



Обзор телевизионной аудитории

Апрель 2019

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории апрель 2019 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга упали на 1,97 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,35%. (Рис.1).

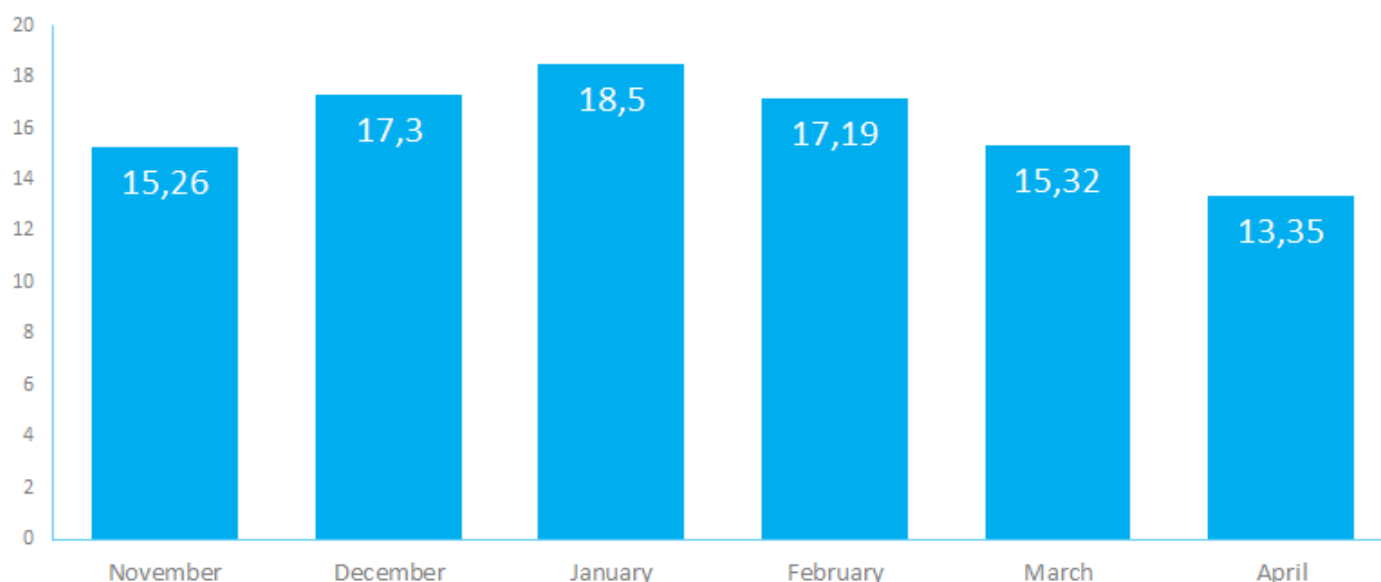


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь 2018 - апрель 2019, Молдова

В апреле 2019 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

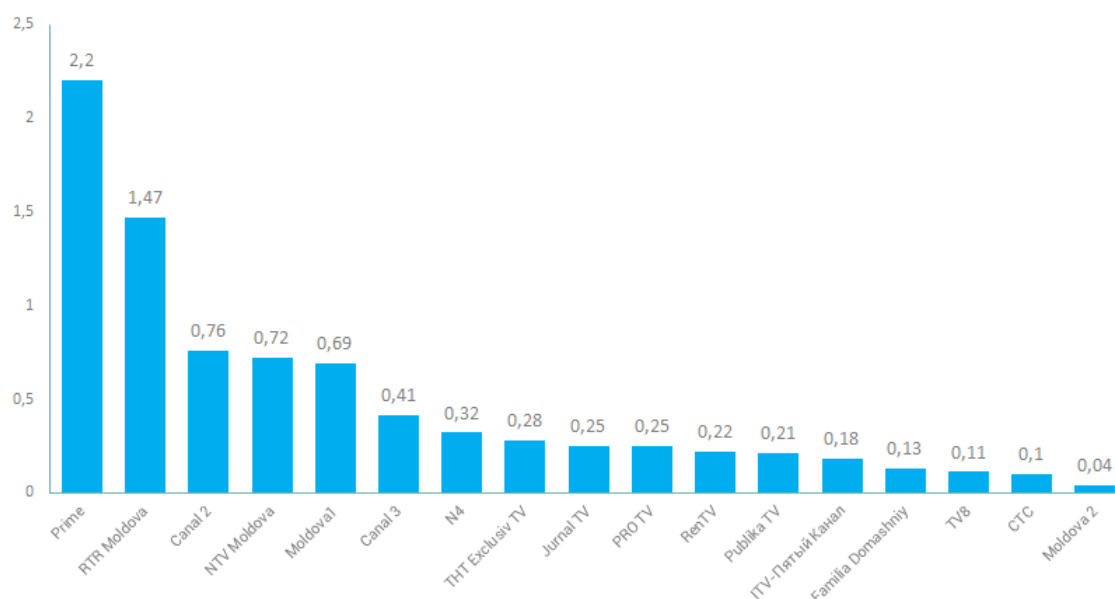


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, апрель 2019 г.

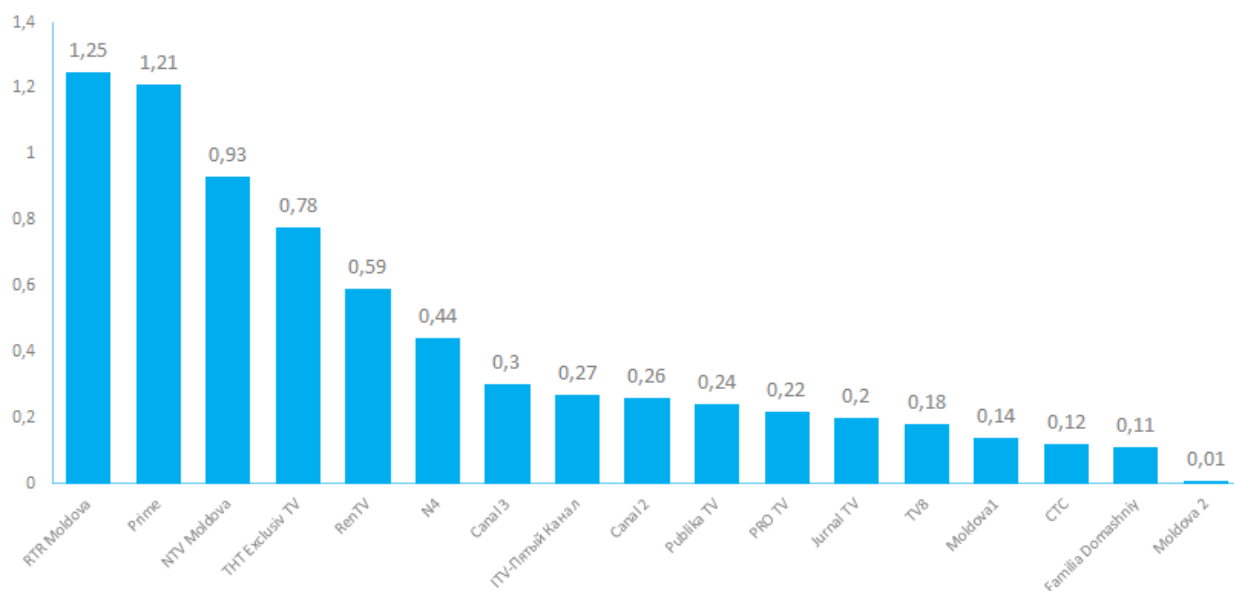


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, апрель 2019 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

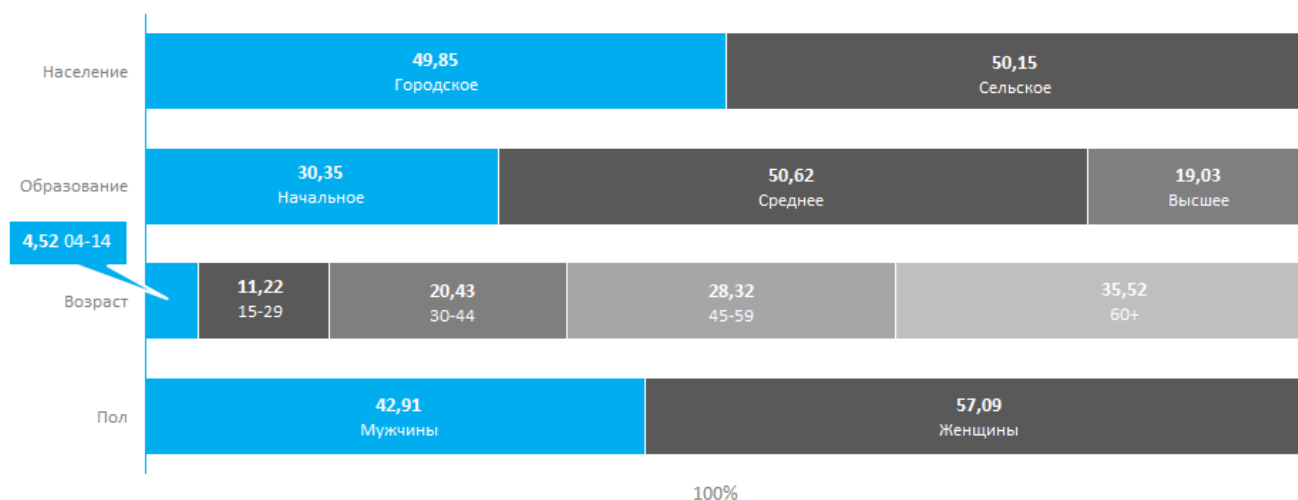


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2019 г., Молдова



Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2019 г., Кишинев

В апреле среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

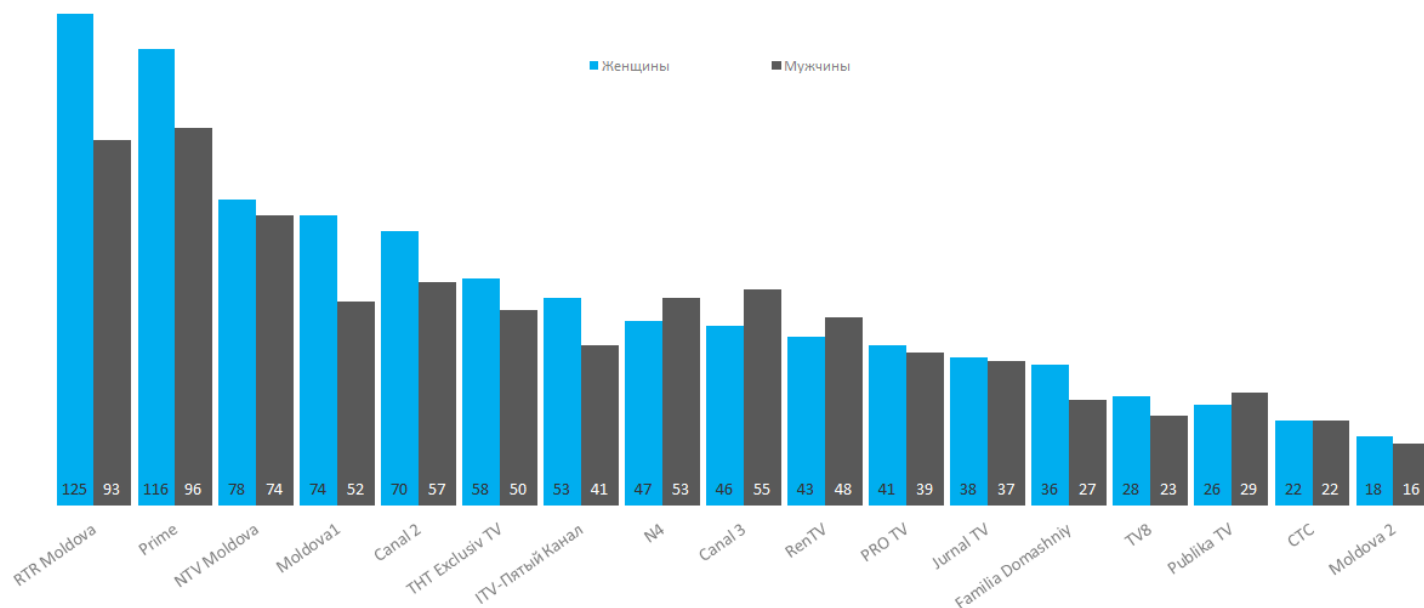


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2019 г., Молдова

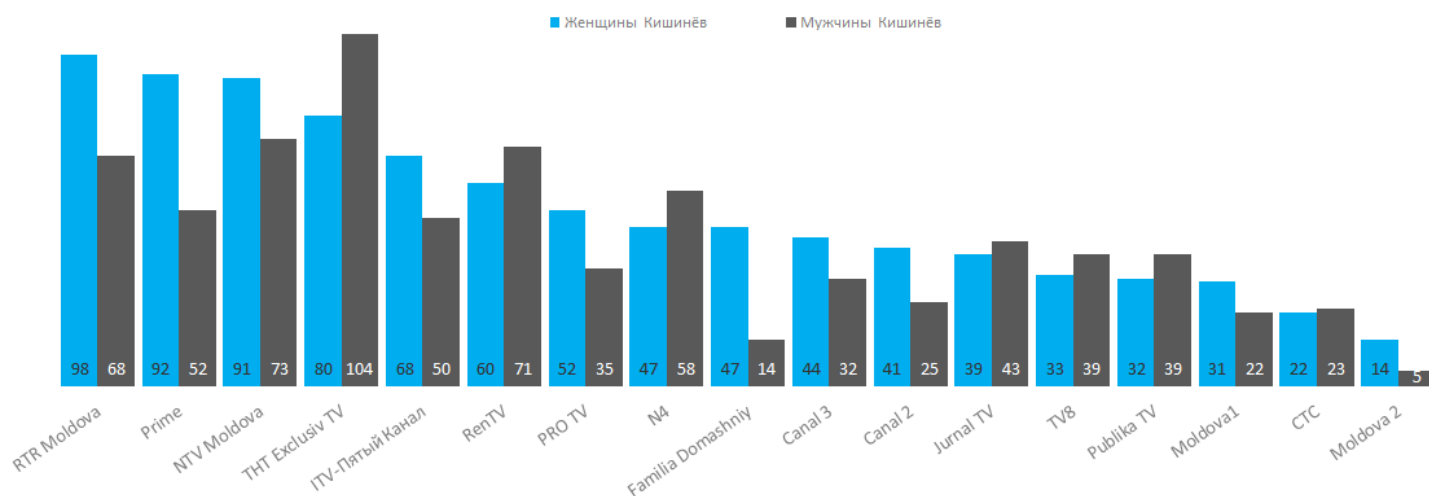


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2019 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	12.04.2019	Центральная больница т/с	142.681	4,69%
	01.04.2019	Спросите у осени т/с	138.392	4,55%
	12.04.2019	Сашка т/с	135.489	4,46%
Canal 3	20.04.2019	Новости Canal 3	65.532	2,16%
	17.04.2019	Футбол. ЛЧ. Манчестер Сити (Англия) - Тоттенхэм Хотспур (Англия)	64.680	2,13%
	03.04.2019	Антиганг х/ф	53.069	1,75%
CTC	04.04.2019	СТС Новости	38.016	1,25%
	12.04.2019	СТС Stiri	28.408	0,93%
	12.04.2019	Вы все меня бесите т/с	28.377	0,93%
Familia Domashniy	16.04.2019	Stiri	40.728	1,34%
	28.04.2019	Шесть кадров	33.039	1,09%
	11.04.2019	Тест на отцовство	27.812	0,91%
Jurnal TV	13.04.2019	Dora show	96.039	3,16%
	21.04.2019	Ora de Ras	94.846	3,12%
	21.04.2019	Tat 3,14 dos	54.539	1,79%
Moldova 1	14.04.2019	Новости (local)	119.724	3,94%
	14.04.2019	Orchestra 'Folclor'. Concert	109.048	3,59%
	27.04.2019	Domnului sa ne rugam. Transmisiune in direct de la Catedrala Mitropolitana 'Nasterea Domnului'	105.465	3,47%
Moldova 2	21.04.2019	Cinemateca universala	22.085	0,73%
	29.04.2019	Mesager	20.876	0,69%
	19.04.2019	Marica д/ф	19.836	0,65%
N4	01.04.2019	Obiectiv	51.742	1,70%
	19.04.2019	Телохранитель т/с	50.258	1,65%
	01.04.2019	Мажор т/с	49.463	1,63%
NTV Moldova	16.04.2019	ДНК	94.270	3,10%
	07.04.2019	Ты супер! Суперсезон	80.674	2,65%
	17.04.2019	Основано на реальных событиях	74.857	2,46%
Prime	19.04.2019	Поле чудес	367.067	12,07%
	16.04.2019	Vorbeste Moldova	340.351	11,19%
	02.04.2019	Primele stiri	334.350	11,00%
Pro TV	01.04.2019	Новости Pro TV Кишинев	109.985	3,62%
	14.04.2019	Спорт	74.334	2,44%
	19.04.2019	In Profunzime	47.706	1,57%
Publika TV	28.04.2019	Новости (local)	47.002	1,55%
	28.04.2019	Stiri	43.896	1,44%
	16.04.2019	News Room	31.801	1,05%
Ren TV	25.04.2019	Самые шокирующие гипотезы д/с	30.305	1,00%
	03.04.2019	Загадки человечества д/ф	29.266	0,96%
	26.04.2019	Территория заблуждений	28.390	0,93%
RTR Moldova	13.04.2019	Анютини глаза т/с	210.519	6,92%
	14.04.2019	Её секрет т/с	199.281	6,55%
	18.04.2019	Испытание т/с	176.726	5,81%
THT Exclusiv TV	14.04.2019	Школа экстрасенсов	61.813	2,03%
	14.04.2019	Stand Up. Brand new show	44.106	1,45%
	30.04.2019	Новости (local)	41.585	1,37%
TV8	17.04.2019	Politica Nataliei Morari	37.306	1,23%
	12.04.2019	Новости с Викторией Царевой	34.791	1,14%
	02.04.2019	Новости с Яной Степаненко	24.344	0,80%
ITV 5 Canal	19.04.2019	Тайны следствия-12 т/с	34.804	1,14%
	13.04.2019	Stiri	25.492	0,84%
	14.04.2019	Семейный детектив т/с	24.741	0,81%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	14.04.2019	Мужское - Женское	14.733	2,51%
	10.04.2019	Модный приговор	14.600	2,48%
	21.04.2019	Reporter	12.227	2,08%
Canal 3	15.04.2019	Оптом дешевле-2 х/ф	17.859	3,04%
	15.04.2019	Новости Canal 3	16.310	2,77%
	04.04.2019	Stirile Canal 3	12.957	2,20%
CTC	04.04.2019	СТС Новости	14.906	2,54%
	30.04.2019	Шесть кадров	9.879	1,68%
	14.04.2019	Утро на CTC. Weekend Edition	9.443	1,61%
Familia Domashniy	21.04.2019	Шесть кадров	8.615	1,47%
	14.04.2019	Давай разведемся!	6.471	1,10%
	30.04.2019	Окно жизни-2 т/с	6.111	1,04%
Jurnal TV	10.04.2019	Ora expertizei	12.208	2,08%
	21.04.2019	Ora de Ras	12.099	2,06%
	30.04.2019	De facto	11.402	1,94%
Moldova 1	01.04.2019	Новости (local)	12.347	2,10%
	28.04.2019	Ring Star	11.999	2,04%
	01.04.2019	Главное	11.405	1,94%
Moldova 2	09.04.2019	Новости	7.741	1,32%
	09.04.2019	Buna dimineata	4.250	0,72%
	09.04.2019	Erudit cafe	4.204	0,72%
N4	08.04.2019	Метод т/с	14.759	2,51%
	01.04.2019	Мажор т/с	14.700	2,50%
	16.04.2019	Предатель т/с	14.067	2,39%
NTV Moldova	06.04.2019	Ты не поверишь!	34.155	5,81%
	28.04.2019	Чрезвычайное происшествие. Расследование	28.061	4,77%
	06.04.2019	Звезды сошлись	27.938	4,75%
Prime	05.04.2019	Поле чудес	47.082	8,01%
	02.04.2019	Пусть говорят	36.949	6,28%
	14.04.2019	Подарок для Аллы. Концерт	32.135	5,47%
Pro TV	24.04.2019	Новости Pro TV Кишинев	18.669	3,18%
	26.04.2019	In Profunzime	12.582	2,14%
	14.04.2019	Спорт	9.116	1,55%
Publika TV	10.04.2019	Новости (local)	12.575	2,14%
	23.04.2019	Stiri	10.229	1,74%
	02.04.2019	Publika Report	9.308	1,58%
Ren TV	08.04.2019	Странное дело д/с	16.476	2,80%
	26.04.2019	Новости без политики	16.246	2,76%
	02.04.2019	Загадки человечества д/ф	14.759	2,51%
RTR Moldova	25.04.2019	Испытание т/с	33.942	5,77%
	24.04.2019	Морозова т/с	31.427	5,34%
	30.04.2019	Девять жизней т/с	27.062	4,60%
THT Exclusiv TV	21.04.2019	Stand Up. Brand new show	24.312	4,13%
	02.04.2019	Дом-2	19.762	3,36%
	27.04.2019	Exclusiv News	19.001	3,23%
TV8	03.04.2019	Altfel spus	12.747	2,17%
	04.04.2019	Politica Nataliei Morari	12.056	2,05%
	03.04.2019	Stiri cu Angela Gonta	10.467	1,78%
ITV 5 Canal	08.04.2019	Новости (local)	10.135	1,72%
	19.04.2019	Тайны следствия-11 т/с	10.075	1,71%
	08.04.2019	Семейный детектив т/с	10.064	1,71%

В апреле 2019 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

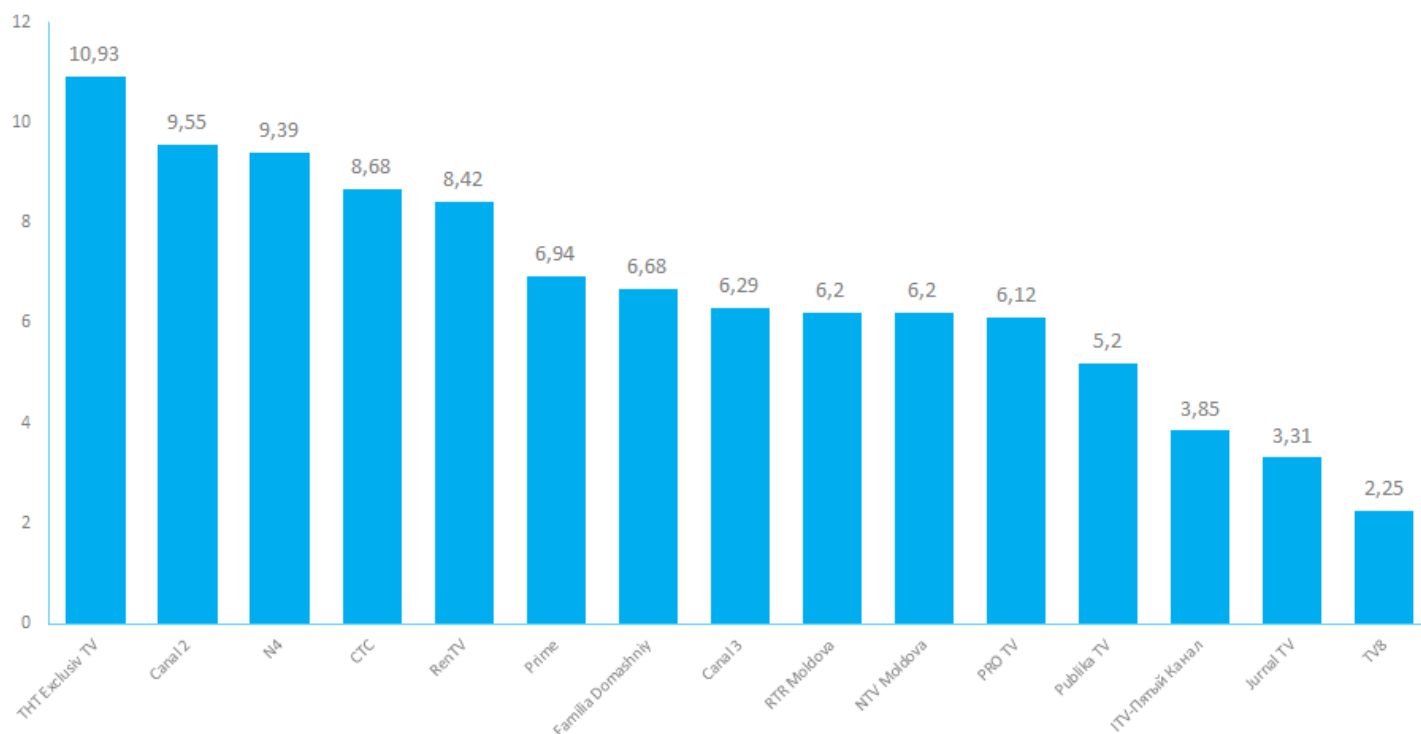


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, апрель 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

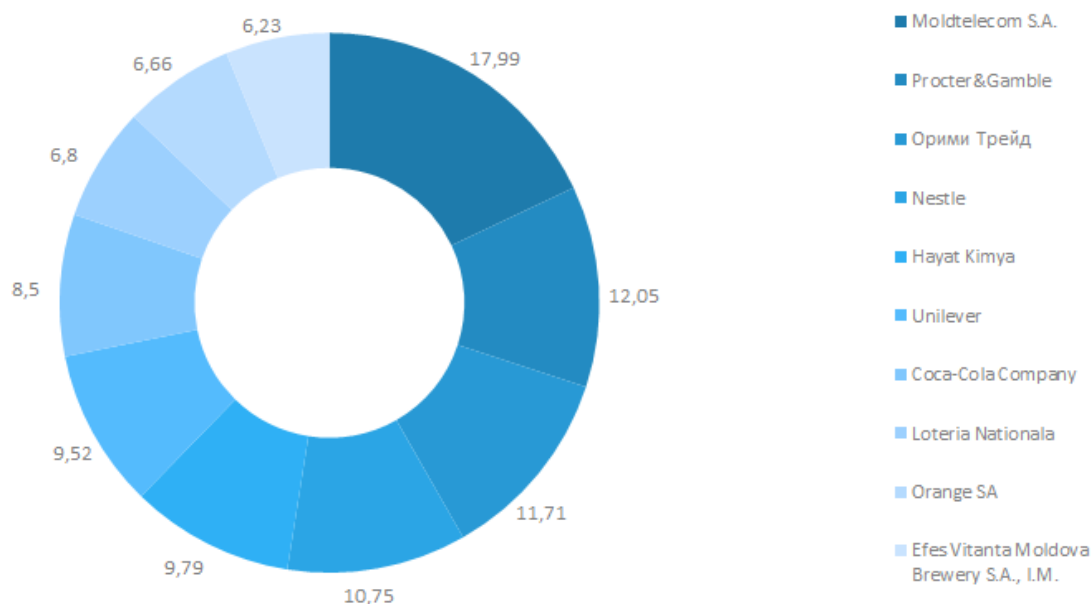


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

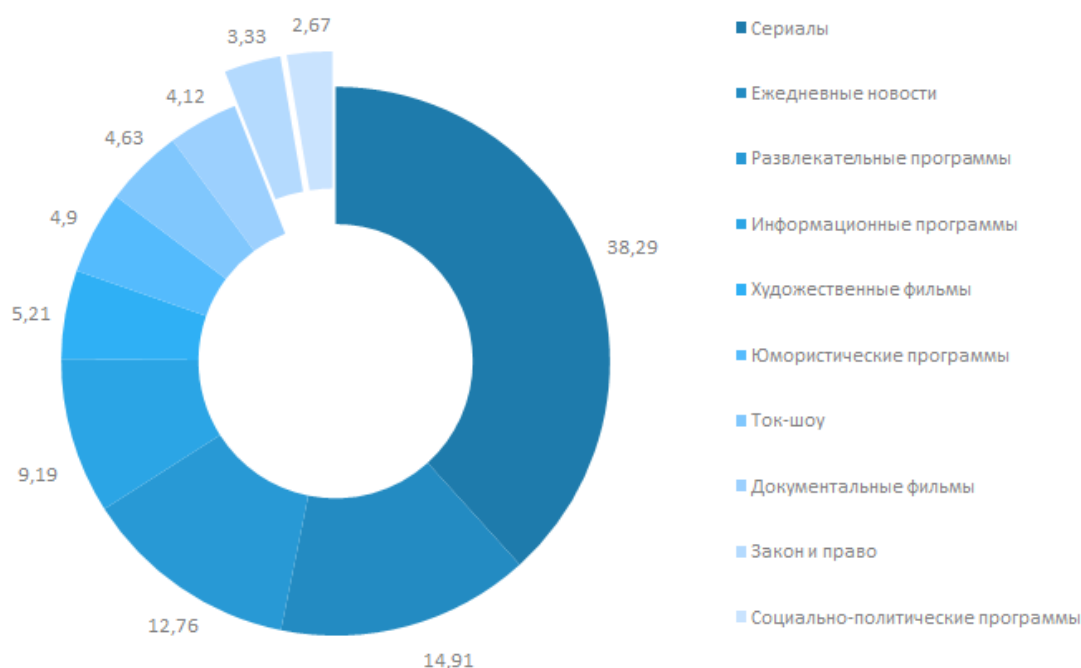


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

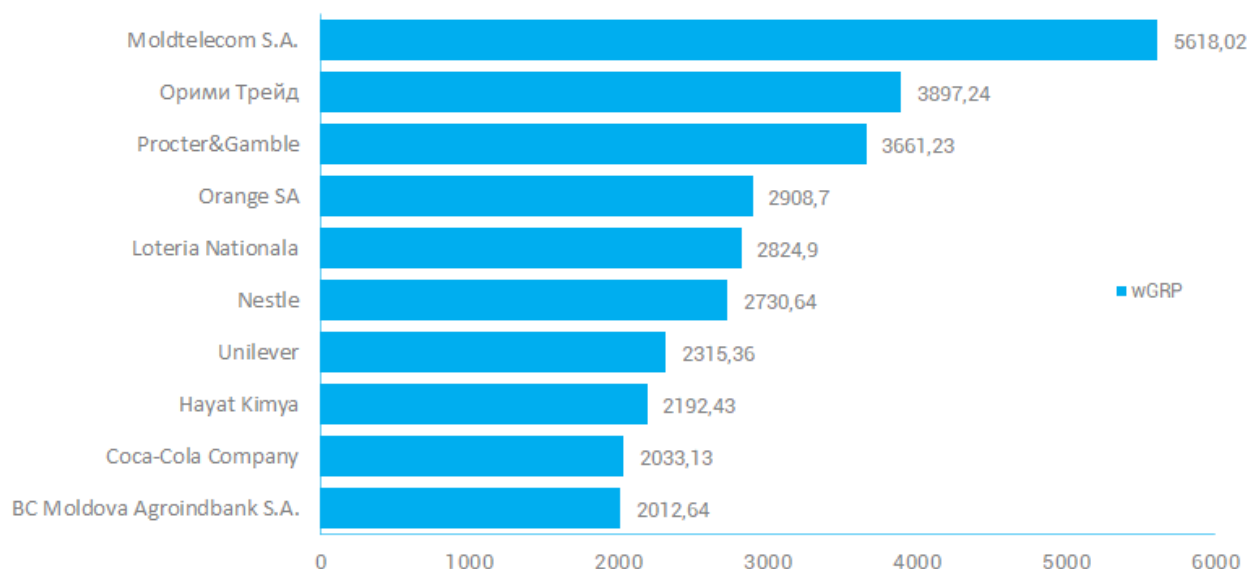


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2019 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

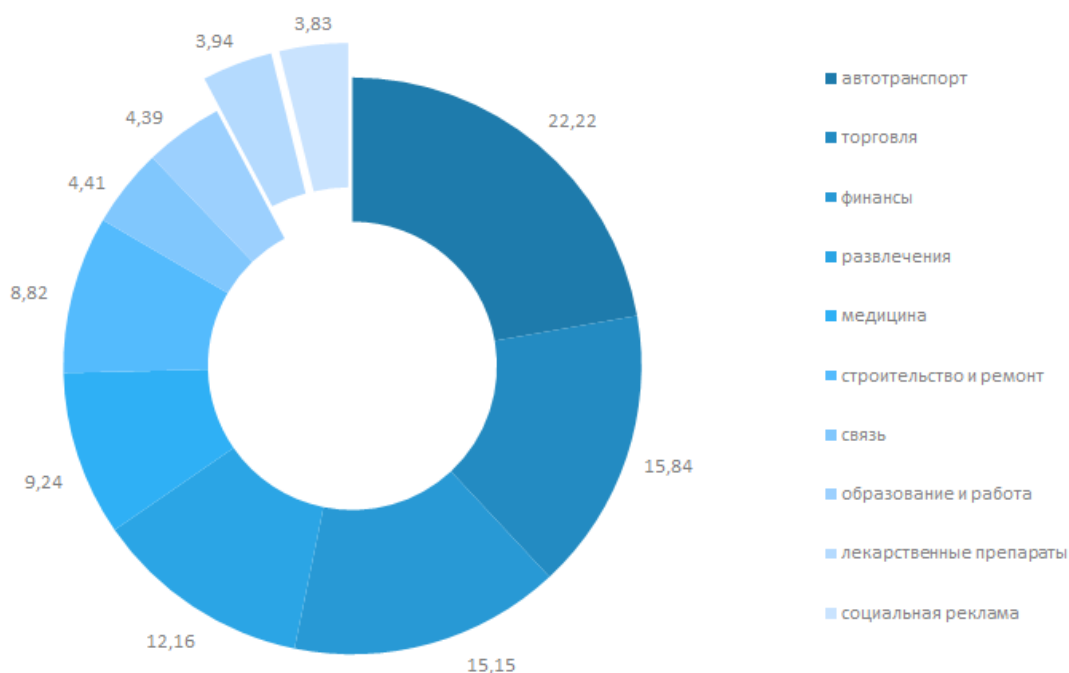


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2019 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv