



Обзор телевизионной аудитории

Май 2019

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за май 2019 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В мае показатели рейтинга упали на 1,63 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,72%. (Рис.1).

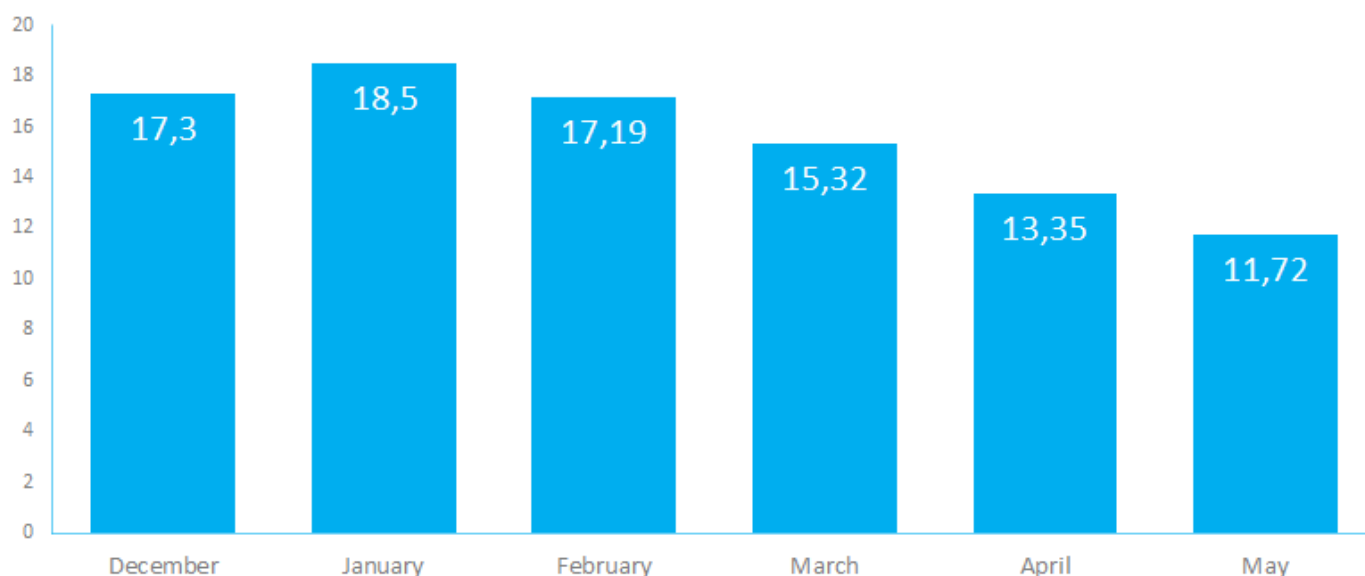


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, декабрь 2018 - май 2019, Молдова

В мае 2019 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

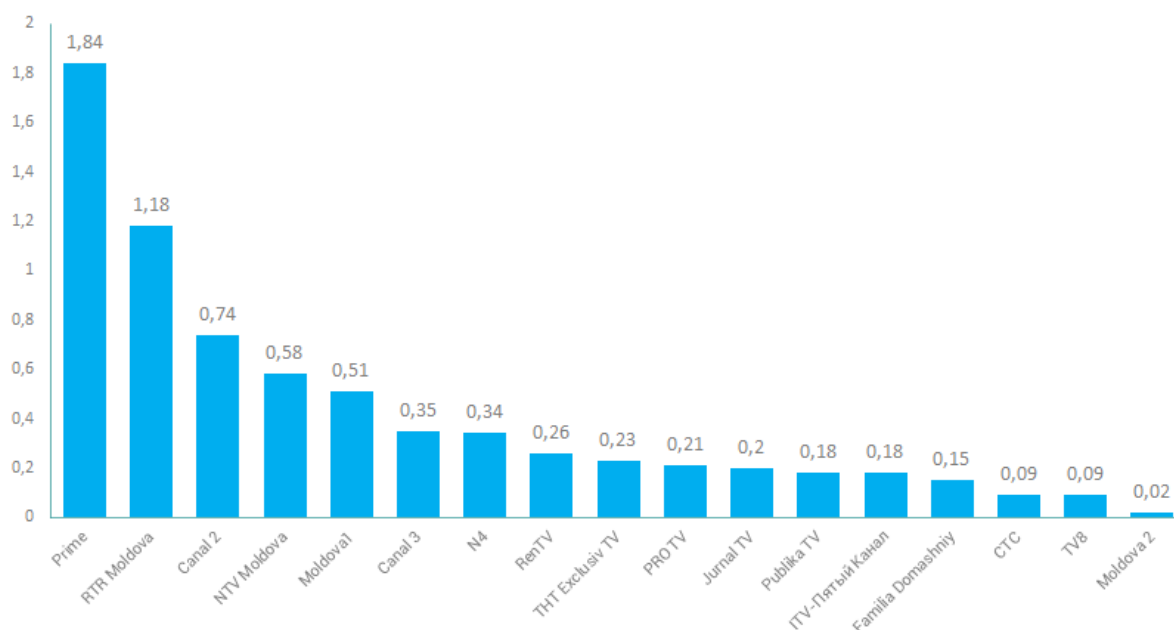


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, май 2019 г.

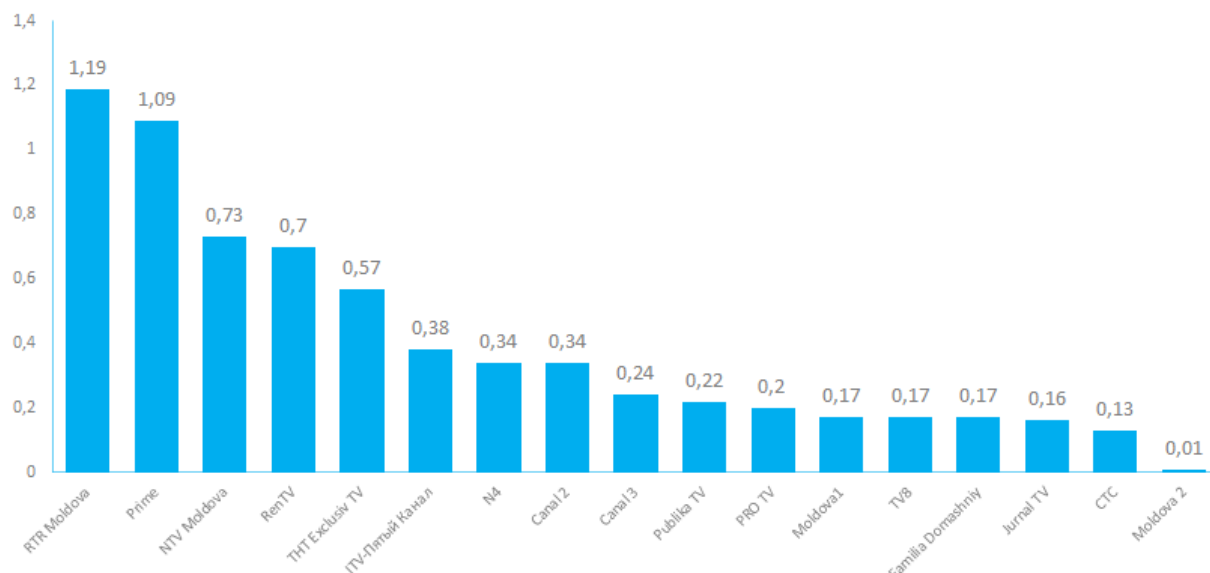


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, май 2019 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

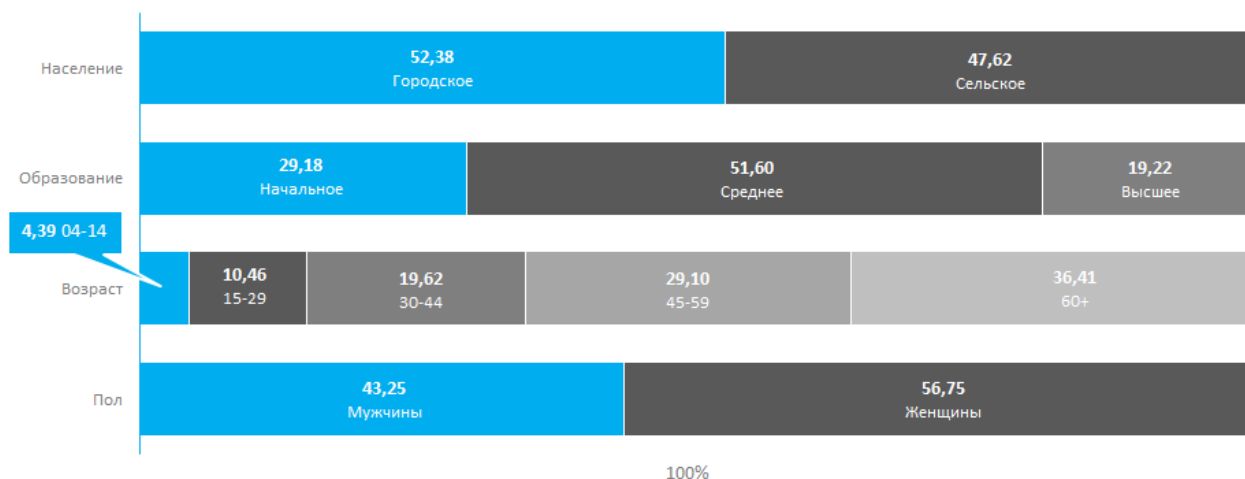


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2019 г., Молдова

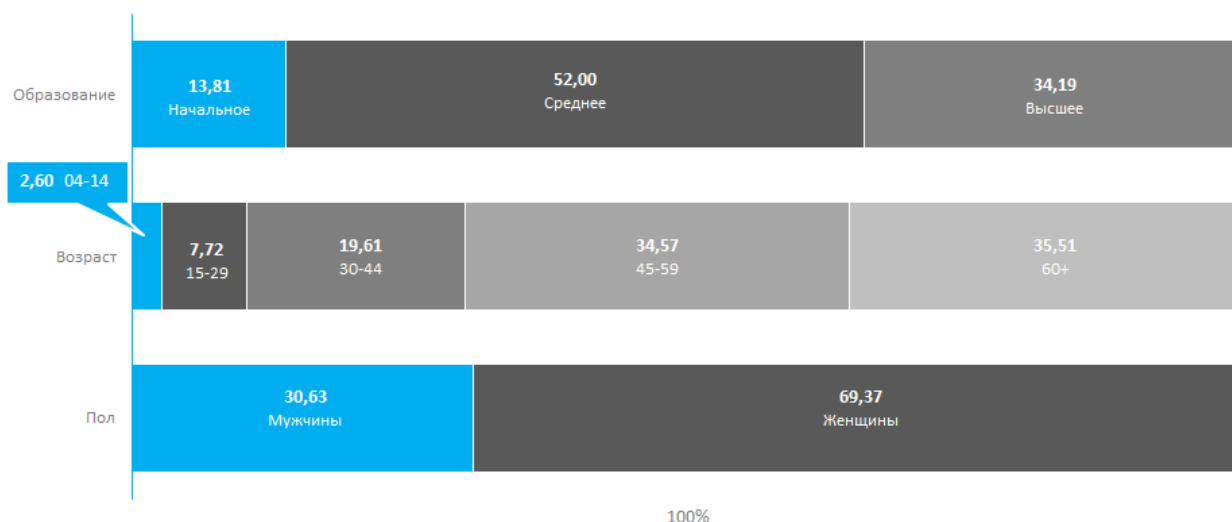


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2019 г., Кишинев

В мае среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

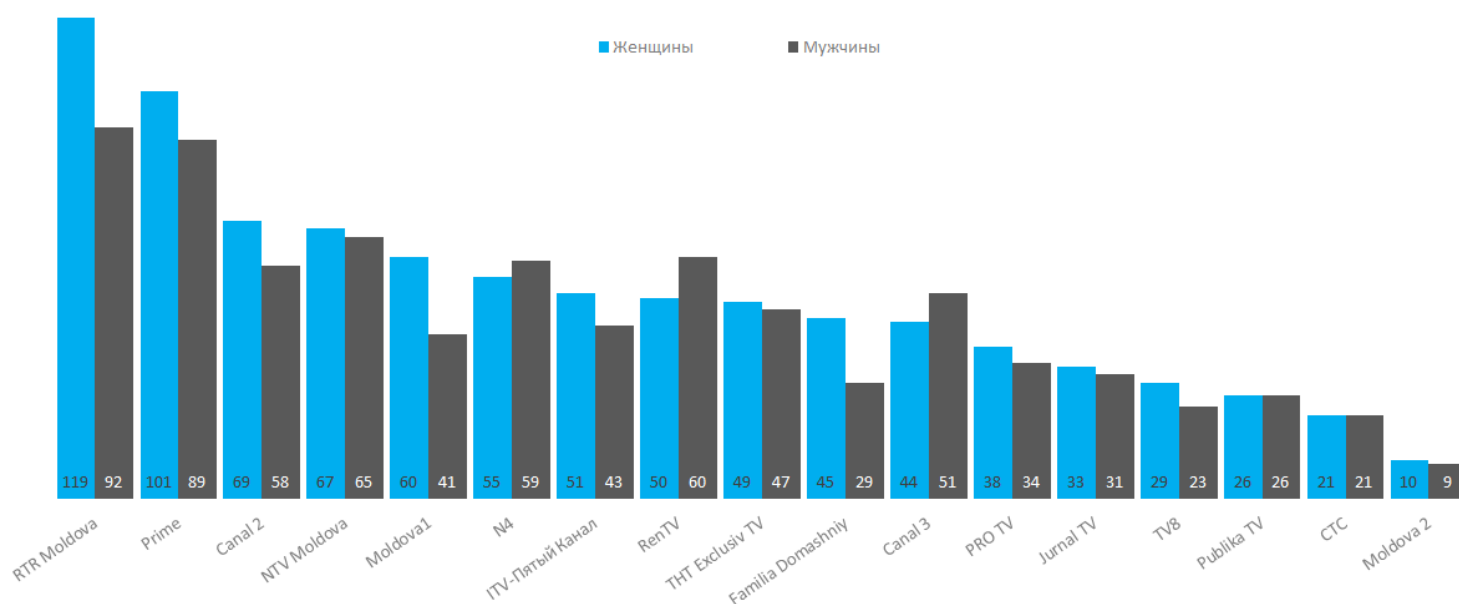


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, май 2019 г., Молдова

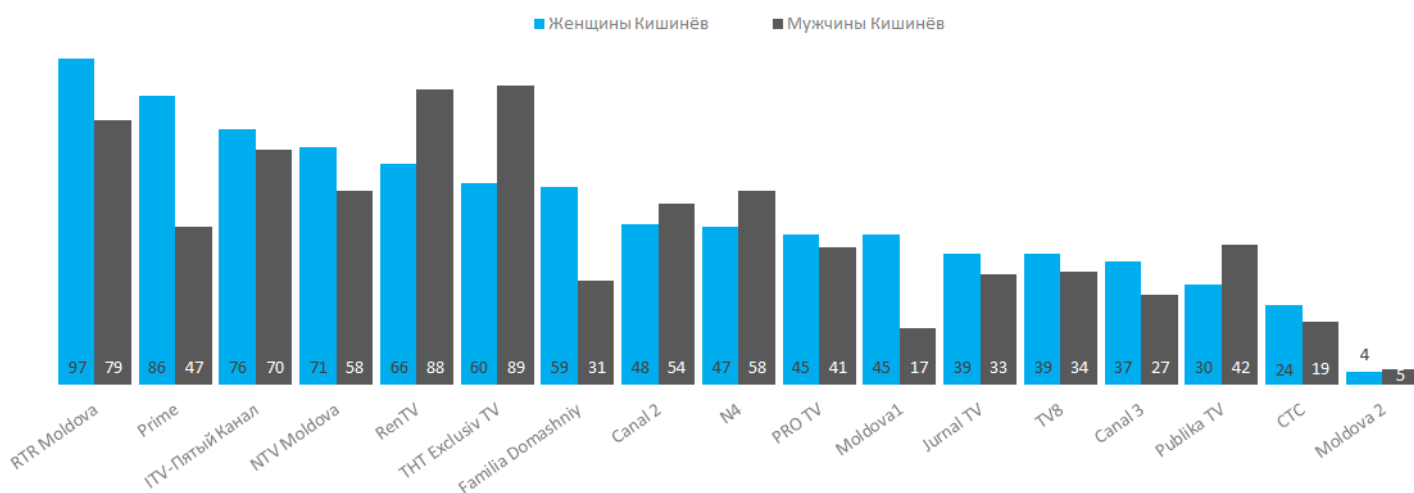


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, май 2019 г., Кишинев

Нижe указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	08.05.2019	Бесценное время т/с	117.914	3,88%
	26.05.2019	Reporter	104.907	3,45%
	26.05.2019	Мужское - Женское	68.185	2,24%
Canal 3	14.05.2019	Новости Canal 3	88.534	2,91%
	01.05.2019	Футбол. ЛЧ. Барселона (Испания) - Ливерпуль (Англия)	71.871	2,36%
	08.05.2019	Агенты справедливости т/с	57.570	1,89%
CTC	07.05.2019	СТС Новости	27.819	0,91%
	01.05.2019	Уральские пельмени. Любимое	23.356	0,77%
	15.05.2019	Воронины т/с	20.460	0,67%
Familia Domashniy	10.05.2019	Новости (local)	36.229	1,19%
	07.05.2019	Stiri	27.070	0,89%
	08.05.2019	По делам несовершеннолетних	24.224	0,80%
Jurnal TV	18.05.2019	Dora show	59.009	1,94%
	26.05.2019	Ora de Ras	58.813	1,93%
	21.05.2019	Jurnalul orei 22	47.830	1,57%
Moldova 1	08.05.2019	Lacrimi peste Bosfor т/с	90.730	2,98%
	01.05.2019	Stiri	78.703	2,59%
	01.05.2019	Vraciuл x/ф	75.105	2,47%
Moldova 2	03.05.2019	Soundcheck	18.199	0,60%
	01.05.2019	Troita x/ф	18.079	0,59%
	23.05.2019	Prin muzica in Europa. Concert	16.280	0,54%
N4	10.05.2019	Гончие т/с	46.571	1,53%
	24.05.2019	Телохранитель-3 т/с	45.270	1,49%
	21.05.2019	Obiectiv	40.661	1,34%
NTV Moldova	08.05.2019	Суд присяжных	71.807	2,36%
	30.05.2019	ДНК	65.230	2,15%
	24.05.2019	Жди меня	63.580	2,09%
Prime	08.05.2019	Primele stiri	302.157	9,94%
	08.05.2019	Поле чудес	301.028	9,90%
	14.05.2019	Vorbeste Moldova	246.483	8,11%
Pro TV	15.05.2019	Новости Pro TV Кишинев	86.065	2,83%
	31.05.2019	In Profunzime	51.155	1,68%
	13.05.2019	Спорт	43.444	1,43%
Publika TV	09.05.2019	Stiri	54.897	1,81%
	07.05.2019	Fabrika	42.918	1,41%
	09.05.2019	День за Днём	42.003	1,38%
Ren TV	04.05.2019	Крокодил Данди х/ф	34.941	1,15%
	17.05.2019	Тайны Чапман	30.936	1,02%
	30.05.2019	Невероятно интересные истории д/с	30.025	0,99%
RTR Moldova	01.05.2019	Девять жизней т/с	213.731	7,03%
	01.05.2019	Морозова т/с	175.127	5,76%
	29.05.2019	Все могло быть иначе т/с	144.100	4,74%
THT Exclusiv TV	22.05.2019	Дом-2	36.432	1,20%
	12.05.2019	Stand Up. Brand new show	31.786	1,05%
	13.05.2019	Новости (local)	31.782	1,05%
TV8	21.05.2019	Politica Nataliei Morari	38.456	1,26%
	30.05.2019	Altfel spus	37.116	1,22%
	30.05.2019	Stiri	34.119	1,12%
ITV 5 Canal	18.05.2019	Новости. Итоги недели	33.164	1,09%
	15.05.2019	Тайны следствия-14 т/с	21.480	0,71%
	31.05.2019	Новости (local)	20.687	0,68%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	08.05.2019	Бесценное время т/с	117.914	3,88%
	26.05.2019	Reporter	104.907	3,45%
	26.05.2019	Мужское - Женское	68.185	2,24%
Canal 3	14.05.2019	Новости Canal 3	88.534	2,91%
	01.05.2019	Футбол. ЛЧ. Барселона (Испания) - Ливерпуль (Англия)	71.871	2,36%
	08.05.2019	Агенты справедливости т/с	57.570	1,89%
CTC	07.05.2019	СТС Новости	27.819	0,91%
	01.05.2019	Уральские пельмени. Любимое	23.356	0,77%
	15.05.2019	Воронины т/с	20.460	0,67%
Familia Domashniy	10.05.2019	Новости (local)	36.229	1,19%
	07.05.2019	Stiri	27.070	0,89%
	08.05.2019	По делам несовершеннолетних	24.224	0,80%
Jurnal TV	18.05.2019	Dora show	59.009	1,94%
	26.05.2019	Ora de Ras	58.813	1,93%
	21.05.2019	Jurnalul orei 22	47.830	1,57%
Moldova 1	08.05.2019	Lacrimi peste Bosfor т/с	90.730	2,98%
	01.05.2019	Stiri	78.703	2,59%
	01.05.2019	Vraciuл x/ф	75.105	2,47%
Moldova 2	03.05.2019	Soundcheck	18.199	0,60%
	01.05.2019	Troita x/ф	18.079	0,59%
	23.05.2019	Prin muzica in Europa. Concert	16.280	0,54%
N4	10.05.2019	Гончие т/с	46.571	1,53%
	24.05.2019	Телохранитель-3 т/с	45.270	1,49%
	21.05.2019	Obiectiv	40.661	1,34%
NTV Moldova	08.05.2019	Суд присяжных	71.807	2,36%
	30.05.2019	ДНК	65.230	2,15%
	24.05.2019	Жди меня	63.580	2,09%
Prime	08.05.2019	Primele stiri	302.157	9,94%
	08.05.2019	Поле чудес	301.028	9,90%
	14.05.2019	Vorbeste Moldova	246.483	8,11%
Pro TV	15.05.2019	Новости Pro TV Кишинев	86.065	2,83%
	31.05.2019	In Profunzime	51.155	1,68%
	13.05.2019	Спорт	43.444	1,43%
Publika TV	09.05.2019	Stiri	54.897	1,81%
	07.05.2019	Fabrika	42.918	1,41%
	09.05.2019	День за Днём	42.003	1,38%
Ren TV	04.05.2019	Крокодил Данди х/ф	34.941	1,15%
	17.05.2019	Тайны Чапман	30.936	1,02%
	30.05.2019	Невероятно интересные истории д/с	30.025	0,99%
RTR Moldova	01.05.2019	Девять жизней т/с	213.731	7,03%
	01.05.2019	Морозова т/с	175.127	5,76%
	29.05.2019	Все могло быть иначе т/с	144.100	4,74%
THT Exclusiv TV	22.05.2019	Дом-2	36.432	1,20%
	12.05.2019	Stand Up. Brand new show	31.786	1,05%
	13.05.2019	Новости (local)	31.782	1,05%
TV8	21.05.2019	Politica Nataliei Morari	38.456	1,26%
	30.05.2019	Altfel spus	37.116	1,22%
	30.05.2019	Stiri	34.119	1,12%
ITV 5 Canal	18.05.2019	Новости. Итоги недели	33.164	1,09%
	15.05.2019	Тайны следствия-14 т/с	21.480	0,71%
	31.05.2019	Новости (local)	20.687	0,68%

В мае 2019 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

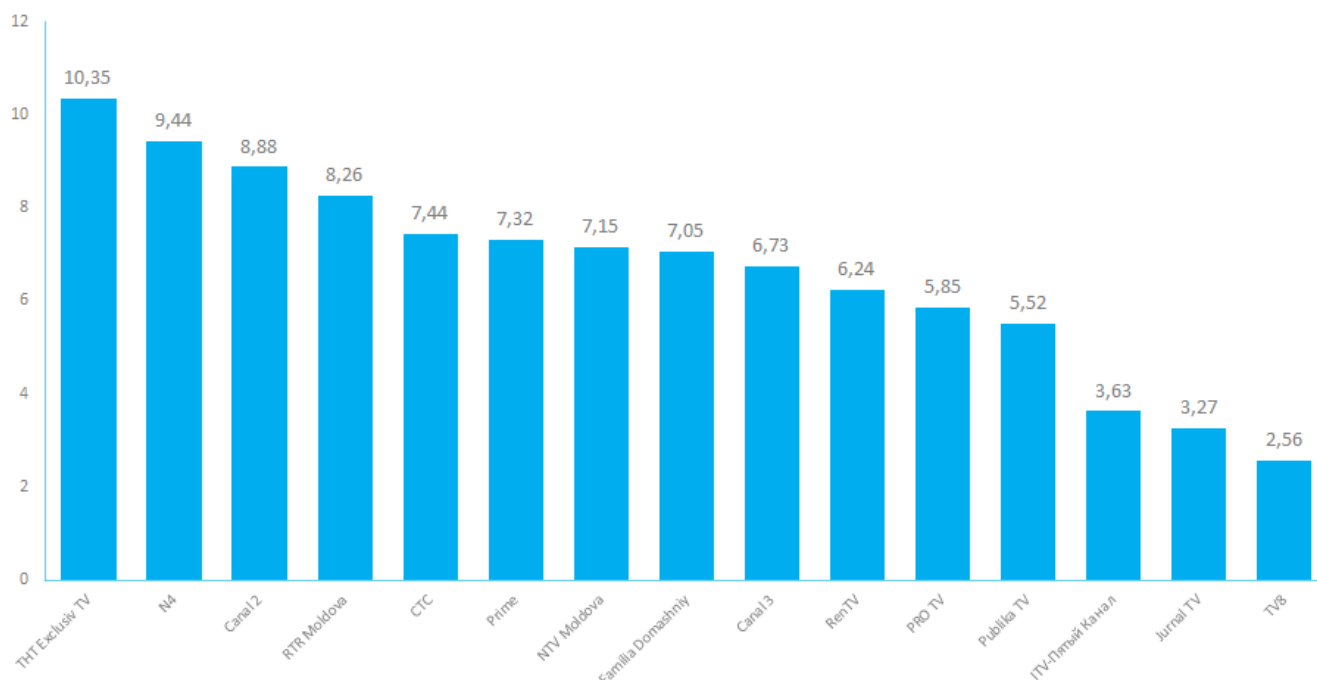


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, май 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

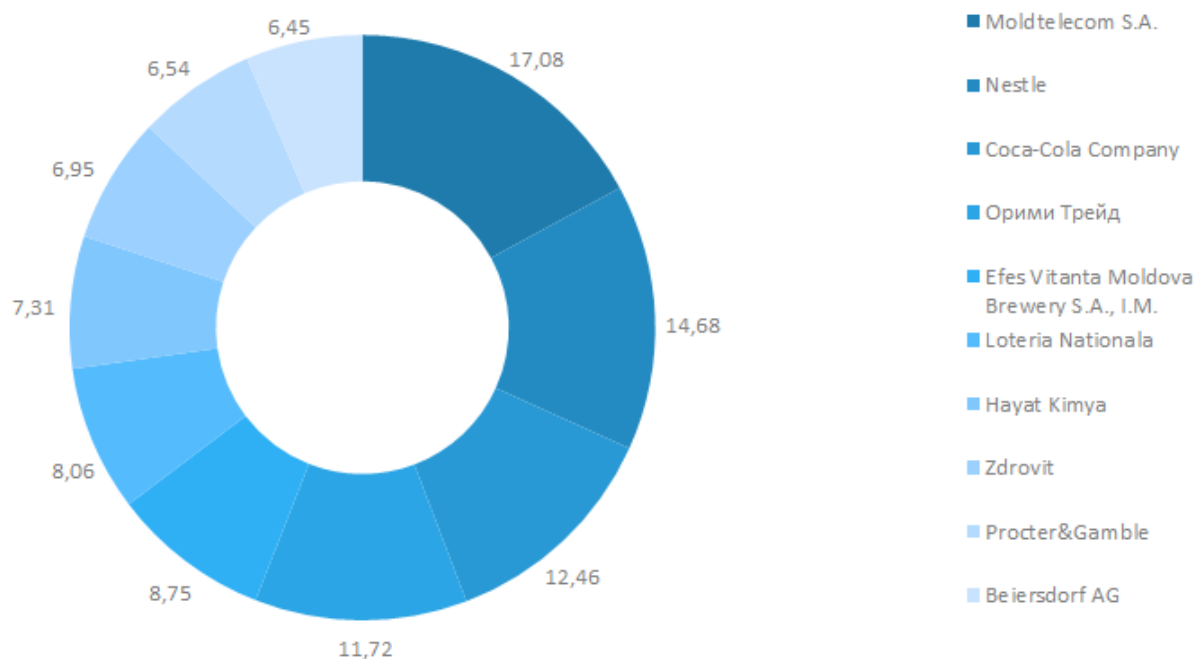


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, май 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).



Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, май 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

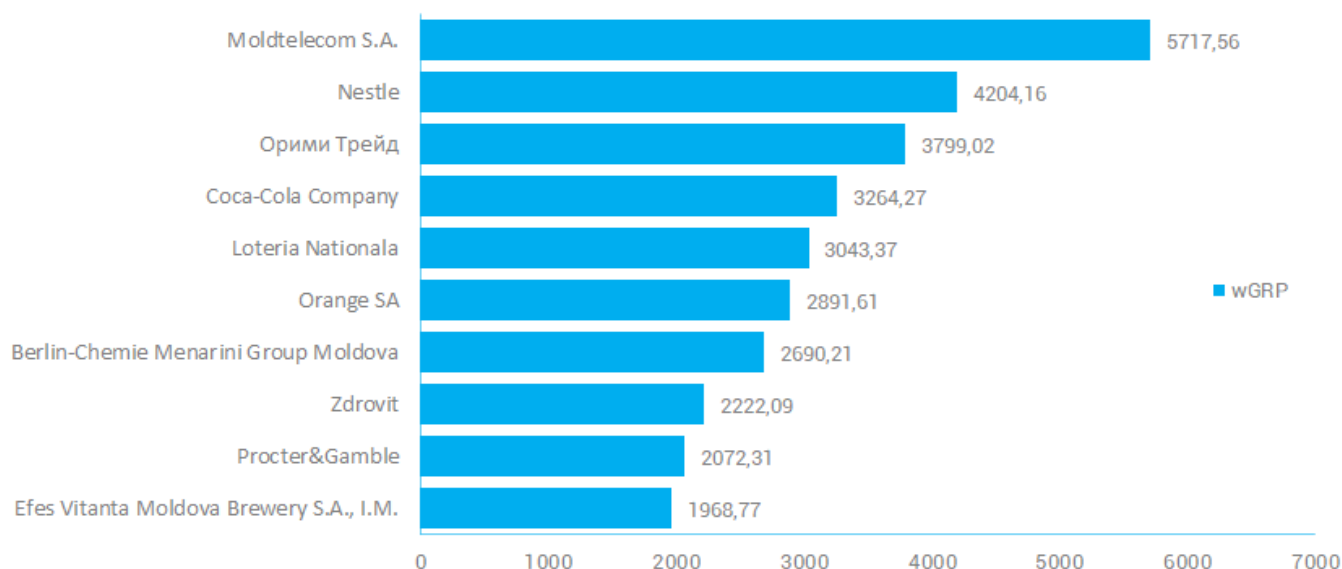


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, май 2019 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В мае мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

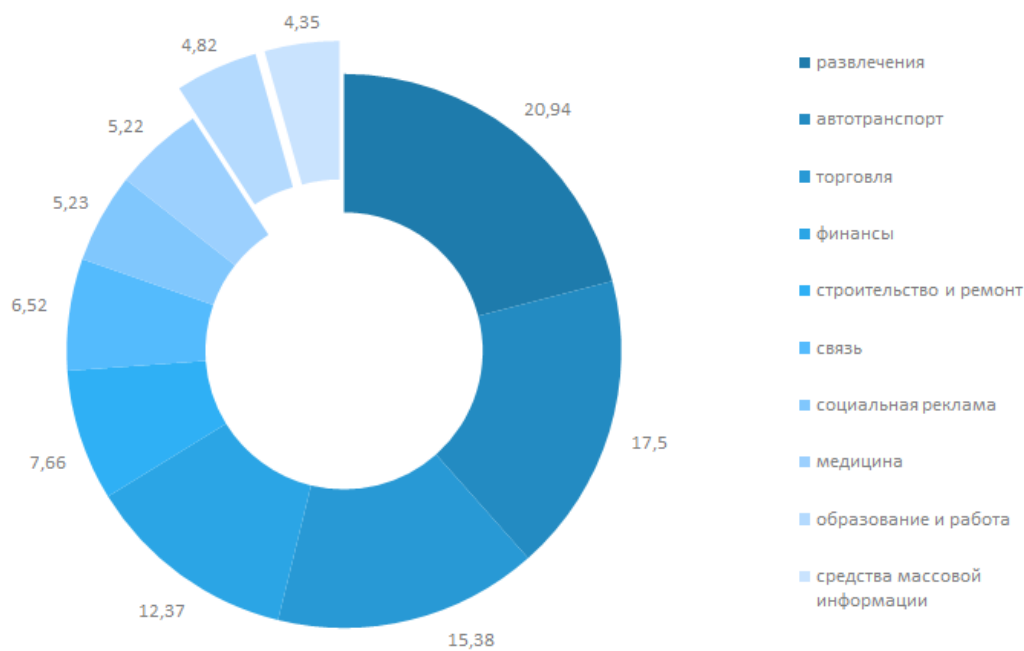


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, май 2019 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv