



Обзор телевизионной аудитории

Июнь 2019

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за июнь 2019 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июне показатели рейтинга упали на 0,51 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,21%. (Рис.1).

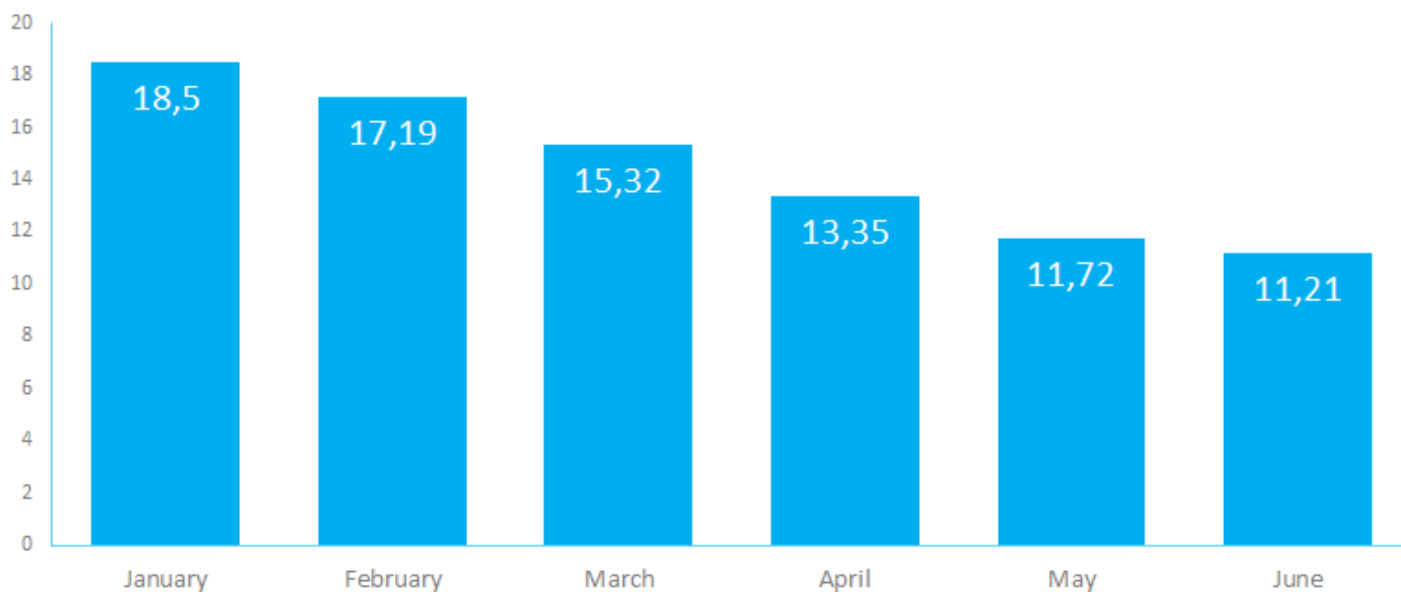


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, январь - июнь 2019, Молдова

В июне 2019 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

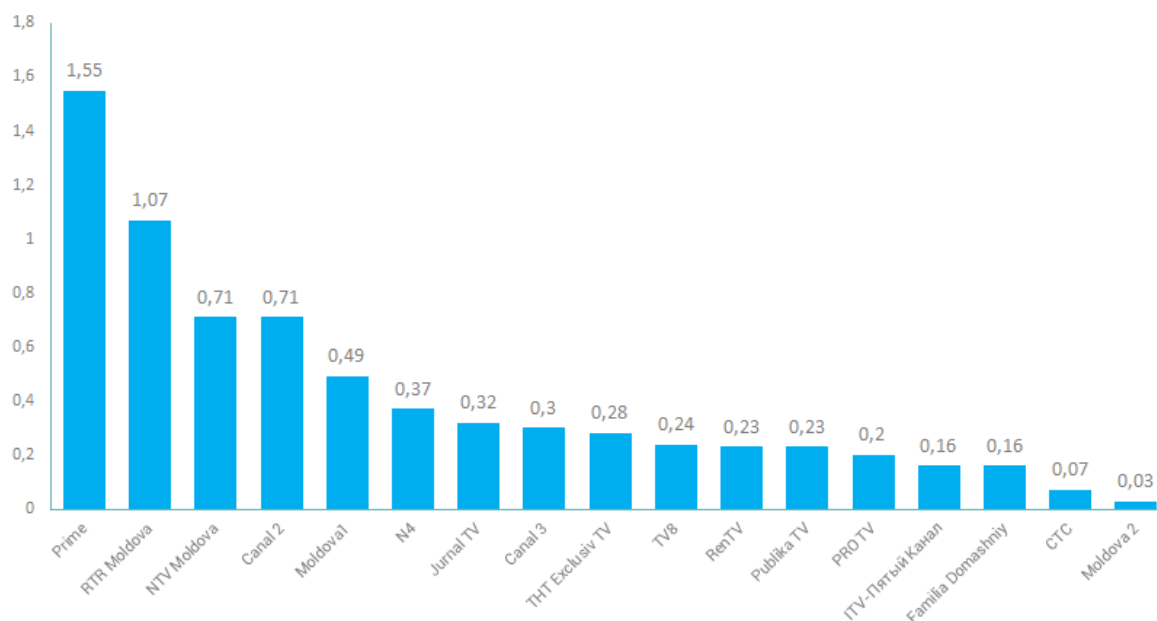


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, июнь 2019 г.

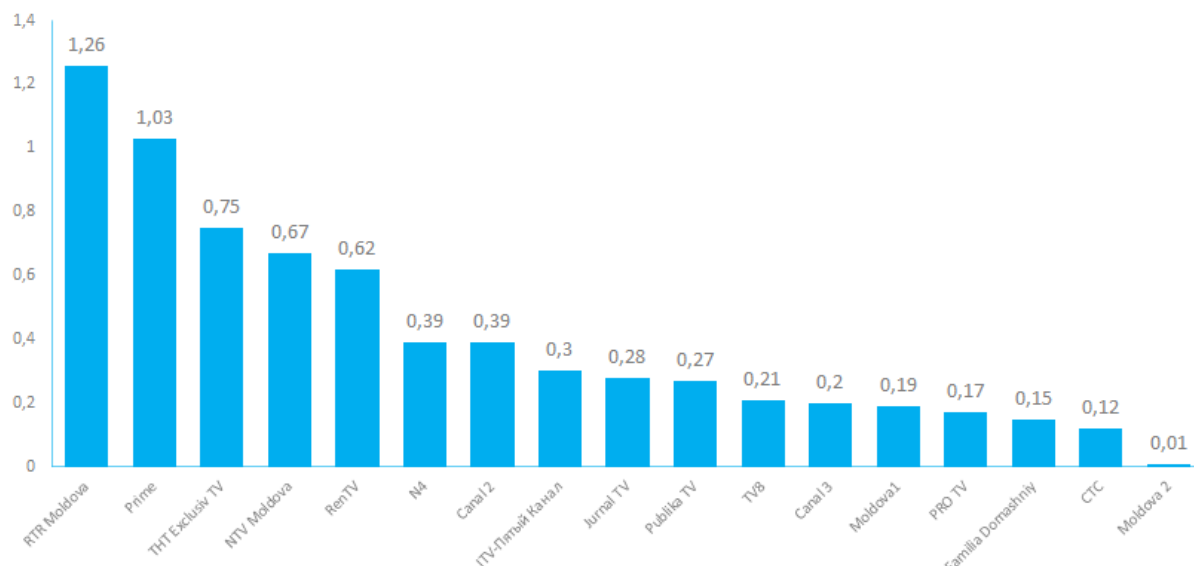


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, июнь 2019 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

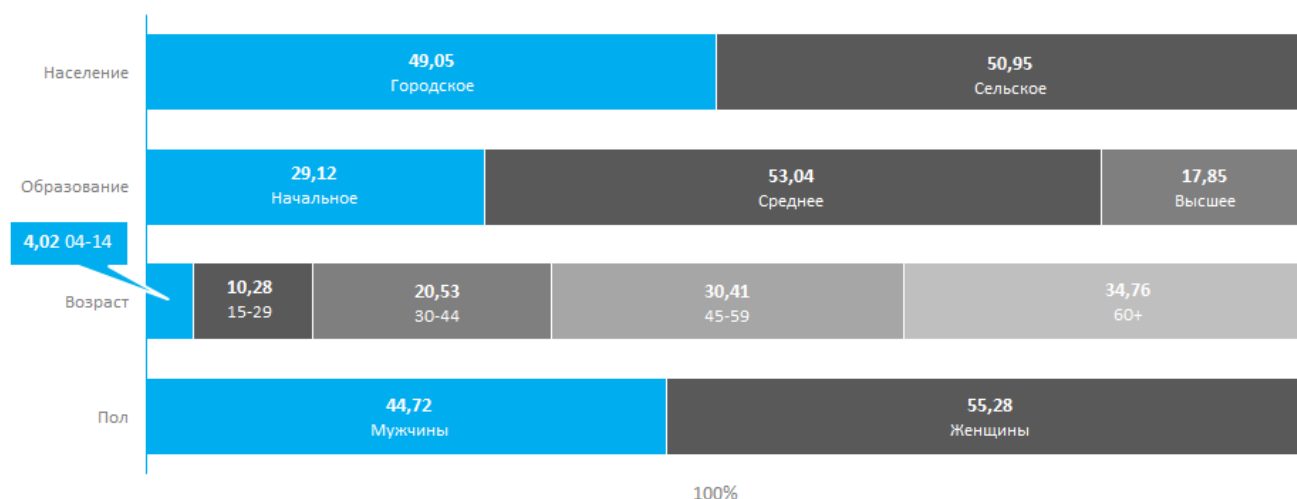


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2019 г., Молдова

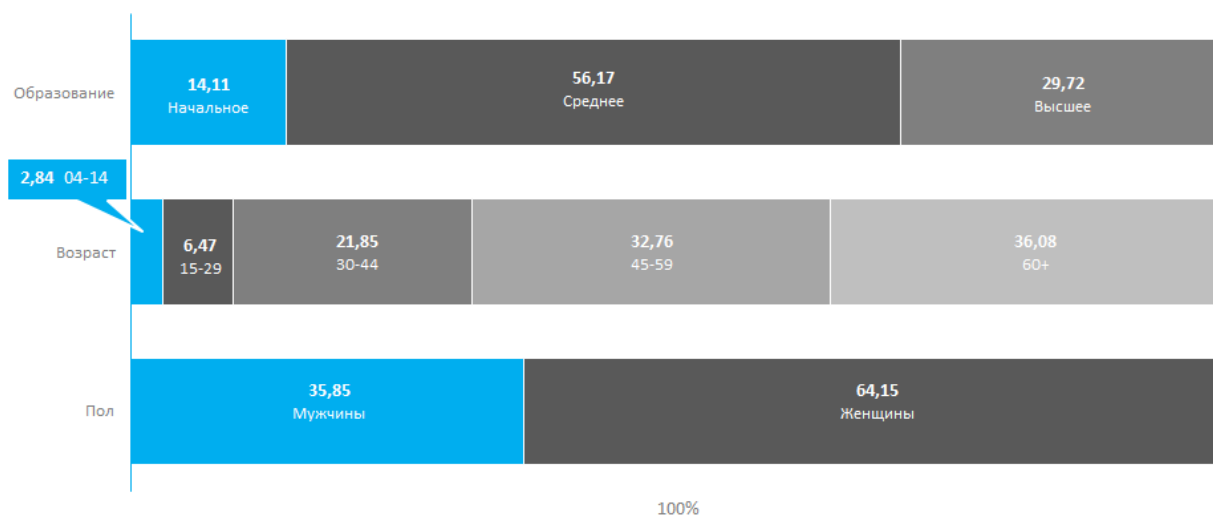


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2019 г., Кишинев

В июне среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

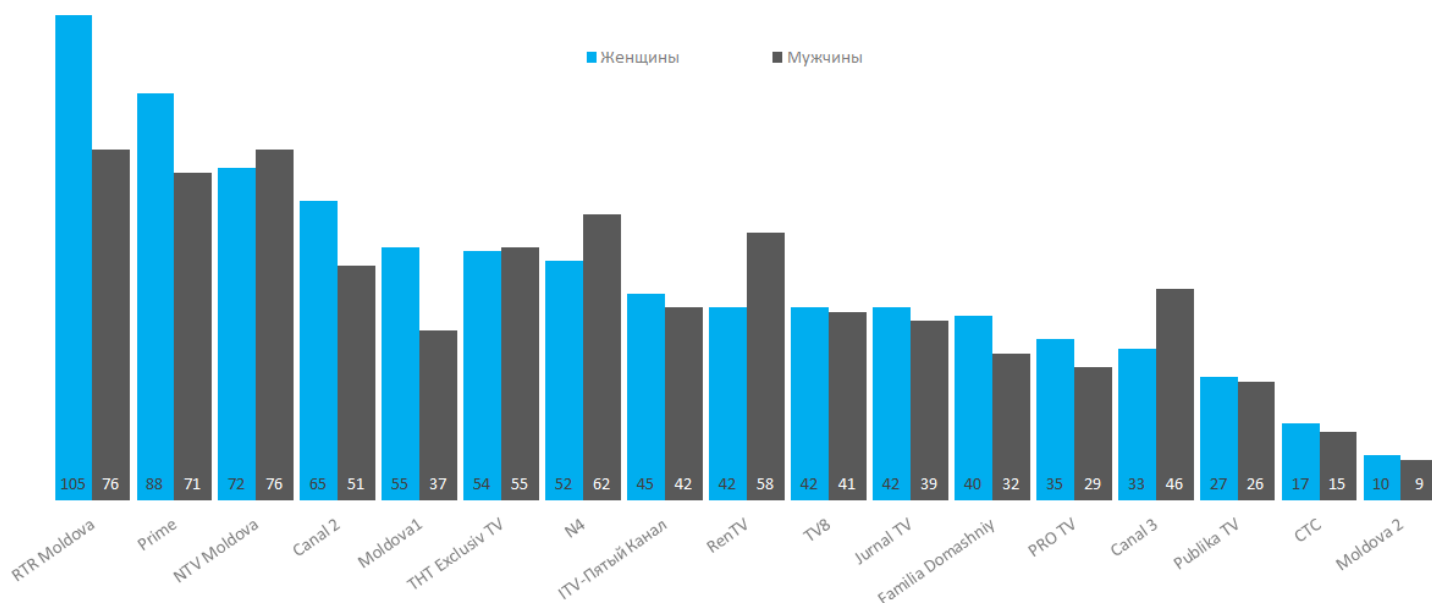


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июнь 2019 г., Молдова

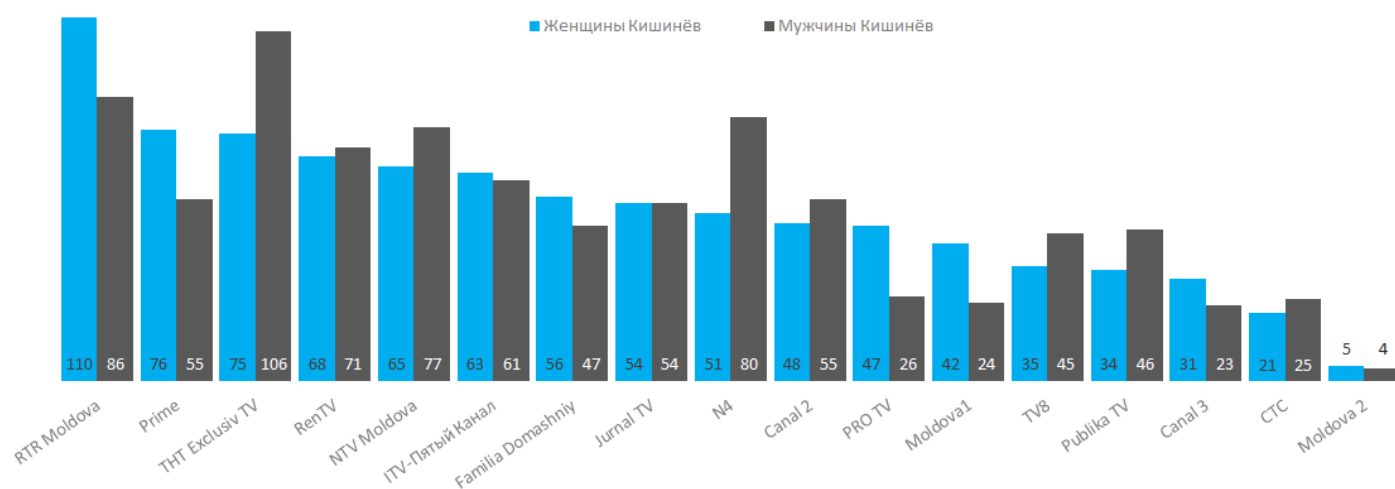


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июнь 2019 г., Кишинев

Нижe указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	03.06.2019	Бесценное время т/с	123.948	4,08%
	20.06.2019	Reporter	106.826	3,51%
	16.06.2019	Давай поженимся	84.893	2,79%
Canal 3	28.06.2019	Stirile Canal 3	55.600	1,83%
	30.06.2019	Новости Canal 3	47.161	1,55%
	30.06.2019	Агенты справедливости т/с	42.630	1,40%
CTC	13.06.2019	Одна за всех т/с	26.375	0,87%
	06.06.2019	CTC Новости	24.001	0,79%
	06.06.2019	CTC Stiri	23.553	0,77%
Familia Domashniy	02.06.2019	Шесть кадров	31.411	1,03%
	02.06.2019	Новости (local)	30.451	1,00%
	02.06.2019	Беременные	29.256	0,96%
Jurnal TV	09.06.2019	Ora de Ras	86.989	2,86%
	20.06.2019	Jurnalul orei 22	61.946	2,04%
	09.06.2019	Tat 3,14 dos	55.664	1,83%
Moldova 1	16.06.2019	Flori de mai pe-al nostru plai. Concert	89.834	2,95%
	23.06.2019	Tezaur д/ф	81.078	2,67%
	23.06.2019	Moldovenii de pretutindenii	77.356	2,54%
Moldova 2	18.06.2019	Mesager	31.596	1,04%
	08.06.2019	Editie speciala	18.105	0,60%
	15.06.2019	Sus cortina!	15.296	0,50%
N4	21.06.2019	Телохранитель-3 т/с	50.288	1,65%
	08.06.2019	Степные волки т/с	39.680	1,30%
	05.06.2019	Obiectiv	39.613	1,30%
NTV Moldova	11.06.2019	ДНК	82.195	2,70%
	07.06.2019	Немедленное реагирование т/с	82.164	2,70%
	11.06.2019	Отставник-2 х/ф	78.222	2,57%
Prime	27.06.2019	Primele stiri	231.248	7,60%
	28.06.2019	Поле чудес	189.930	6,25%
	23.06.2019	Лучше всех!	181.880	5,98%
Pro TV	09.06.2019	In Profunzime	65.537	2,16%
	03.06.2019	Новости Pro TV Кишинев	62.315	2,05%
	06.06.2019	Fierbinti targ x/ф	29.343	0,96%
Publika TV	15.06.2019	Stiri	57.363	1,89%
	03.06.2019	Fabrika	46.637	1,53%
	08.06.2019	Новости (local)	40.391	1,33%
Ren TV	18.06.2019	Русские булки д/с	31.558	1,04%
	05.06.2019	Новости без политики	28.196	0,93%
	15.06.2019	Засекреченные списки. Размер имеет значение? д/ф	25.715	0,85%
RTR Moldova	01.06.2019	Синее озеро т/с	167.878	5,52%
	03.06.2019	Все могло быть иначе т/с	139.187	4,58%
	10.06.2019	Ангелина т/с	127.343	4,19%
THT Exclusiv TV	15.06.2019	Exclusiv News	41.918	1,38%
	01.06.2019	Песни	37.212	1,22%
	19.06.2019	Новости (local)	33.293	1,09%
TV8	10.06.2019	Editie speciala	61.599	2,03%
	19.06.2019	Stiri cu Angela Gonta	50.747	1,67%
	12.06.2019	Politica Nataliei Morari	49.001	1,61%
ITV 5 Canal	13.06.2019	Личное дело т/с	38.686	1,27%
	22.06.2019	Тайны следствия-17 т/с	26.728	0,88%
	18.06.2019	Новости (local)	22.232	0,73%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	30.06.2019	Мужское - Женское	14.201	2,42%
	19.06.2019	Reporter	12.889	2,19%
	08.06.2019	Давай поженимся	12.824	2,18%
Canal 3	16.06.2019	Made in Moldova	15.800	2,69%
	20.06.2019	Новости Canal 3	12.910	2,20%
	01.06.2019	Футбол. ЛЧ. Тоттенхэм Хотспур (Англия) - Ливерпуль (Англия)	8.706	1,48%
CTC	13.06.2019	Одна за всех т/с	11.883	2,02%
	19.06.2019	CTC Новости	9.578	1,63%
	16.06.2019	Уральские пельмени	9.356	1,59%
Familia Domashniy	17.06.2019	Тест на отцовство	11.528	1,96%
	04.06.2019	Восток-Запад т/с	7.687	1,31%
	30.06.2019	В отражении тебя т/с	7.638	1,30%
Jurnal TV	14.06.2019	Jurnalul orei 19	12.565	2,14%
	12.06.2019	Breaking news	11.242	1,91%
	12.06.2019	Ora expertizei	11.195	1,90%
Moldova 1	11.06.2019	Новости (local)	12.412	2,11%
	11.06.2019	Главное	12.112	2,06%
	11.06.2019	Chisinaul de ieri si de azi д/ф	12.112	2,06%
Moldova 2	23.06.2019	Sus cortina!	4.548	0,77%
	26.06.2019	Новости	1.787	0,30%
	01.06.2019	Educatie pentru cariera	1.684	0,29%
N4	21.06.2019	Телохранитель-3 т/с	13.159	2,24%
	26.06.2019	Obiectiv	13.150	2,24%
	19.06.2019	Гончие-3 т/с	11.978	2,04%
NTV Moldova	06.06.2019	Новости (local)	22.489	3,82%
	15.06.2019	Ты не поверишь!	20.119	3,42%
	09.06.2019	Stiri	19.124	3,25%
Prime	09.06.2019	Primele stiri	36.506	6,21%
	21.06.2019	Поле чудес	34.064	5,79%
	18.06.2019	На самом деле	29.308	4,98%
Pro TV	16.06.2019	Новости Pro TV Кишинев	15.572	2,65%
	09.06.2019	In Profunzime	13.166	2,24%
	17.06.2019	Fierbinti targ x/ф	6.382	1,09%
Publika TV	06.06.2019	Stiri	14.875	2,53%
	06.06.2019	Fabrika	14.293	2,43%
	06.06.2019	Publika Report	13.203	2,25%
Ren TV	08.06.2019	Засекреченные списки. Размер имеет значение? д/ф	20.224	3,44%
	03.06.2019	Новости без политики	19.420	3,30%
	13.06.2019	Территория заблуждений	18.061	3,07%
RTR Moldova	10.06.2019	Вести. Moldova	33.394	5,68%
	06.06.2019	Все могло быть иначе т/с	32.498	5,53%
	02.06.2019	Родной человек х/ф	27.629	4,70%
THT Exclusiv TV	08.06.2019	Exclusiv News	29.046	4,94%
	08.06.2019	Comedy woman	25.199	4,29%
	15.06.2019	Дом-2	21.760	3,70%
TV8	10.06.2019	Editie speciala	15.753	2,68%
	11.06.2019	Politica Nataliei Morari	13.232	2,25%
	12.06.2019	Stiri cu Angela Gonta	8.655	1,47%
ITV 5 Canal	15.06.2019	Тайны следствия-16 т/с	11.225	1,91%
	16.06.2019	Личное дело т/с	10.215	1,74%
	18.06.2019	Новости (local)	10.172	1,73%

В июне 2019 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

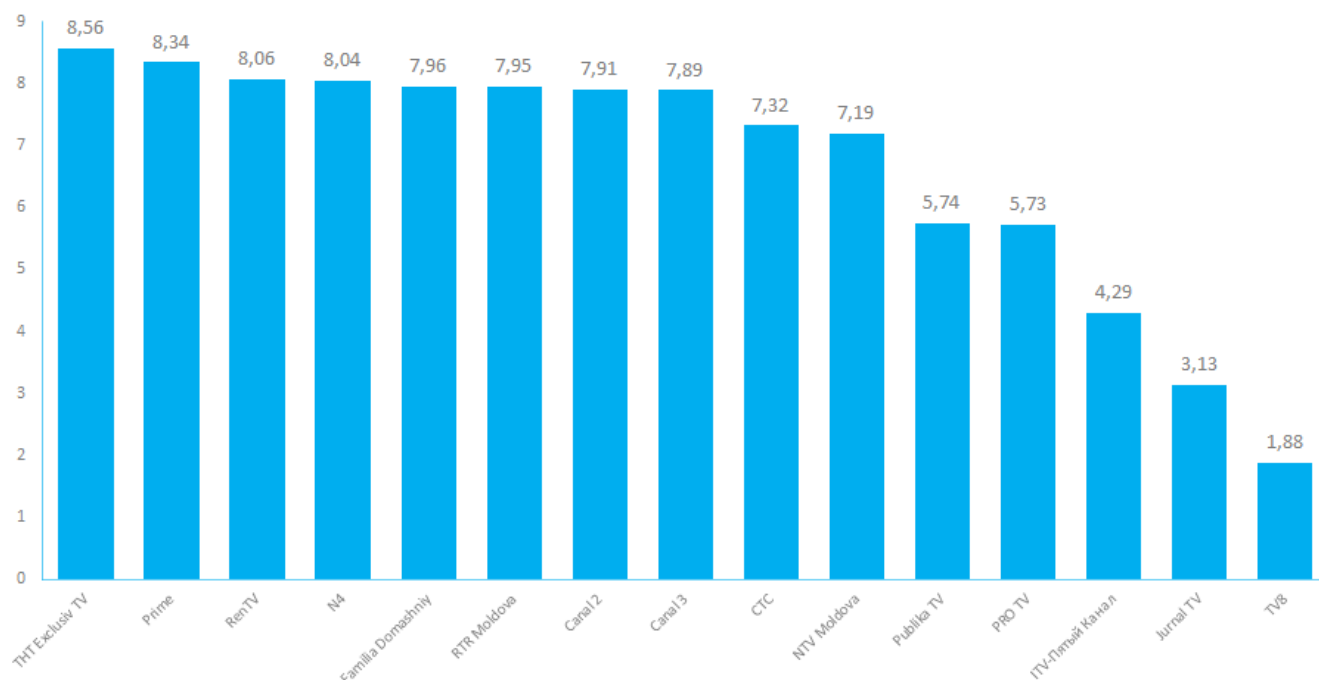


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, июнь 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

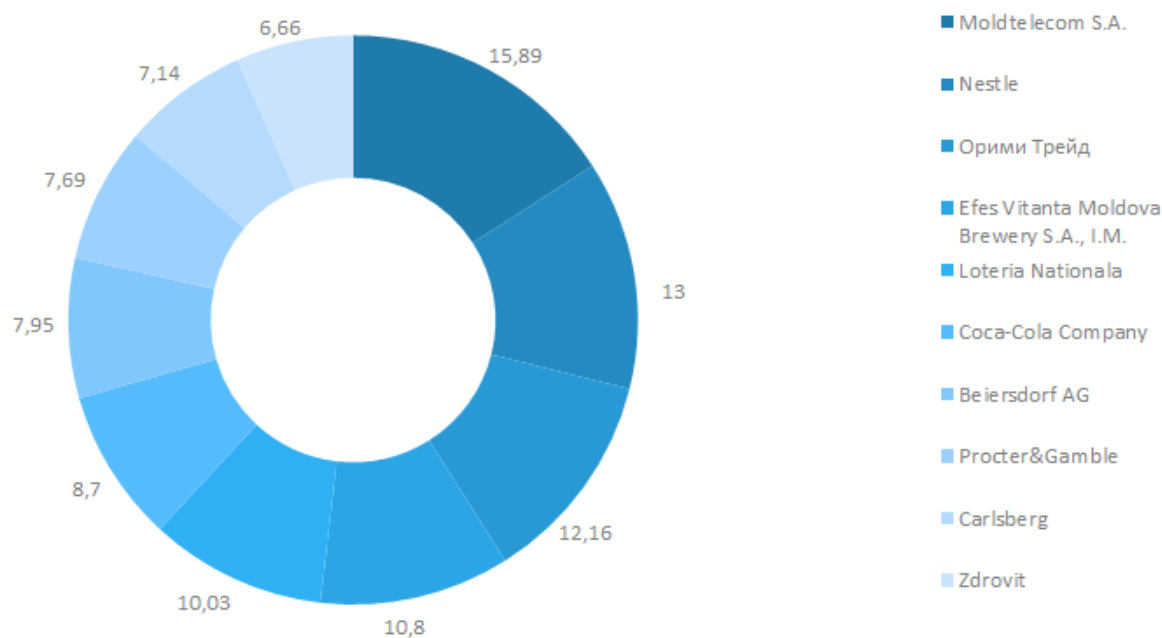


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июнь 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

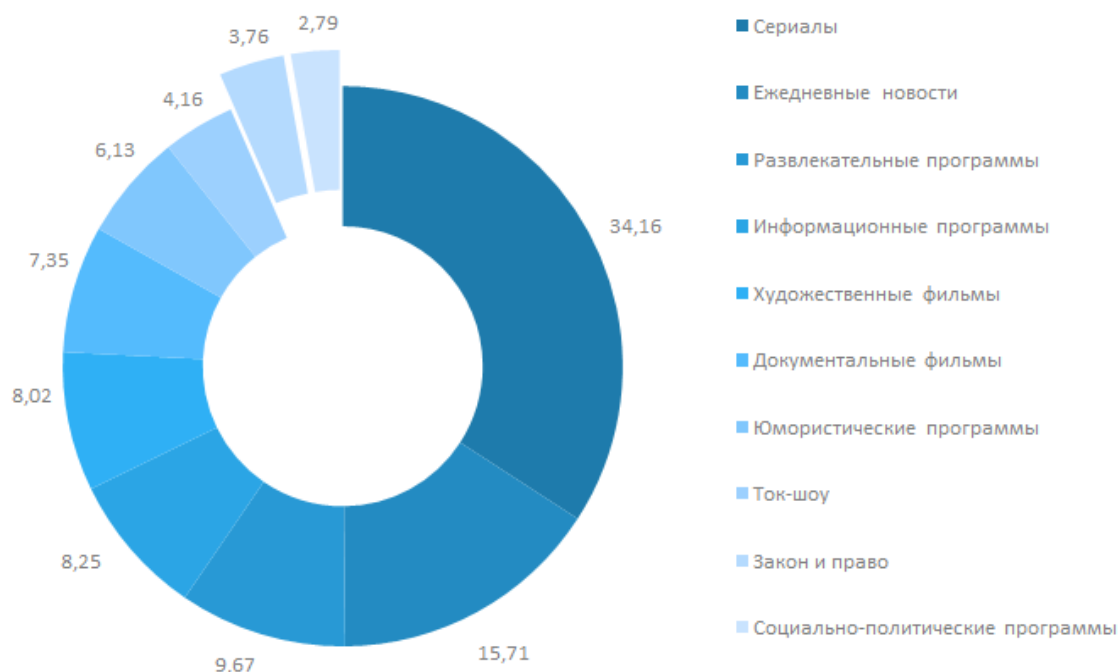


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июнь 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

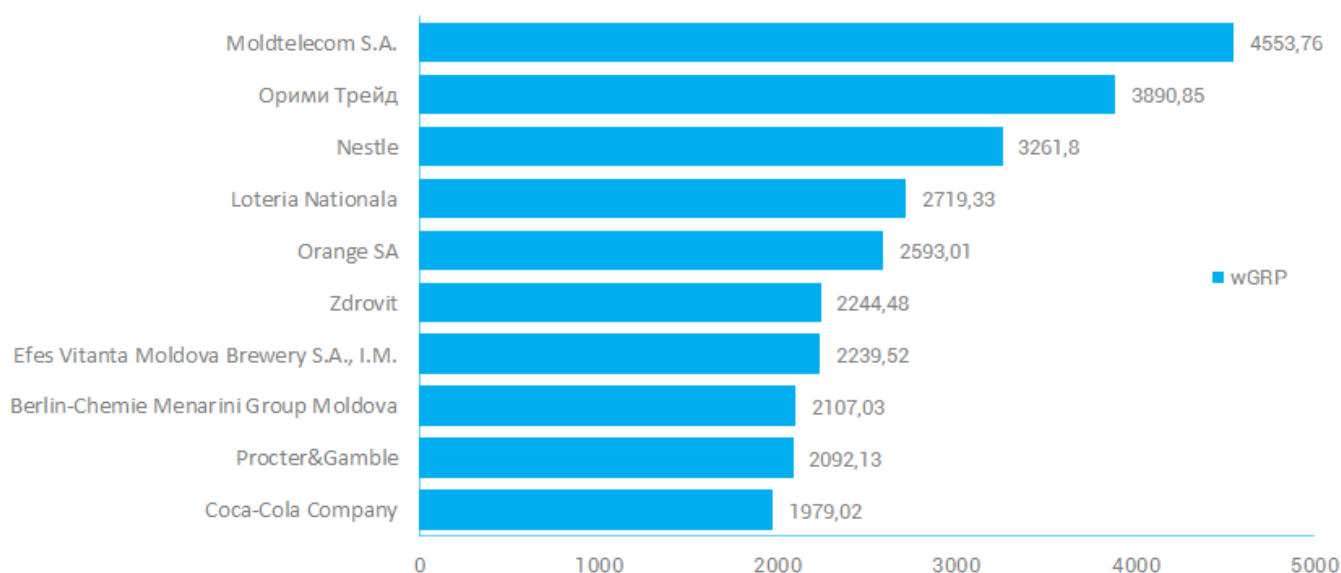


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июнь 2019 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В июне мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

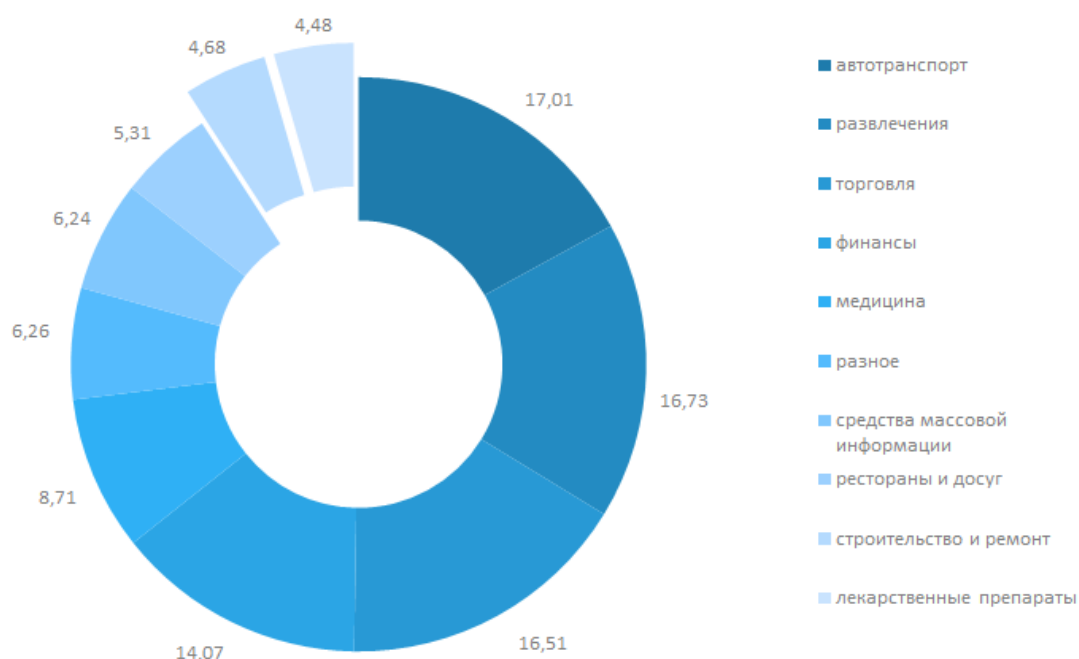


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июнь 2019 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv