



Обзор телевизионной аудитории

Июль 2019

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за июль 2019 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июле показатели рейтинга выросли на 0,23 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,44%. (Рис.1).

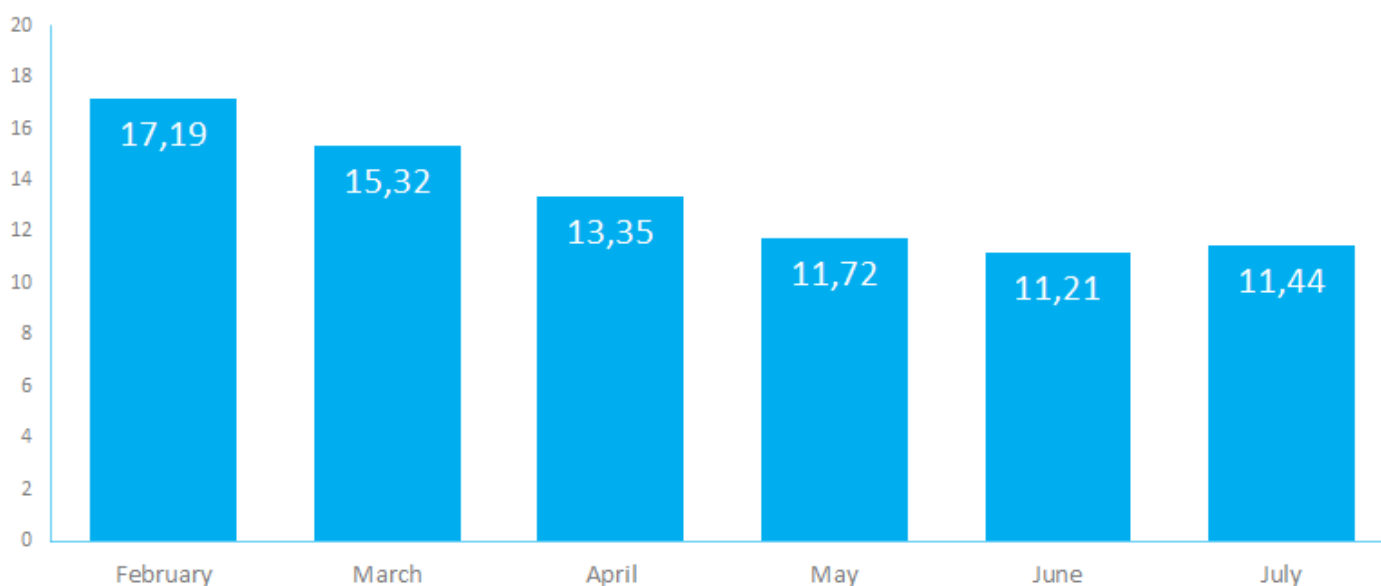


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, январь - июль 2019, Молдова

В июле 2019 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

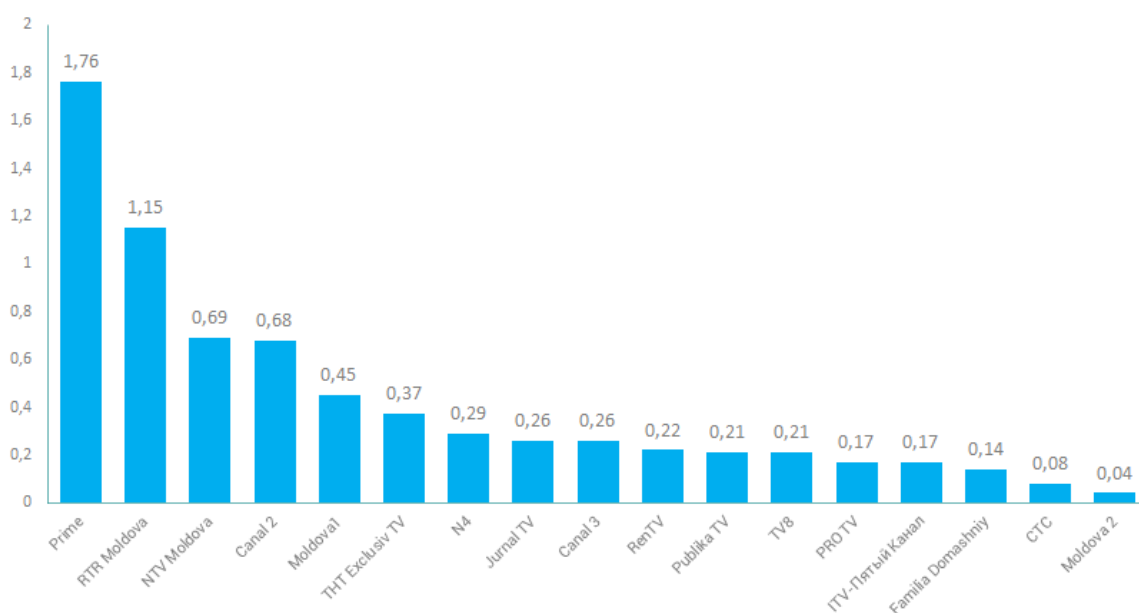


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, июль 2019 г.

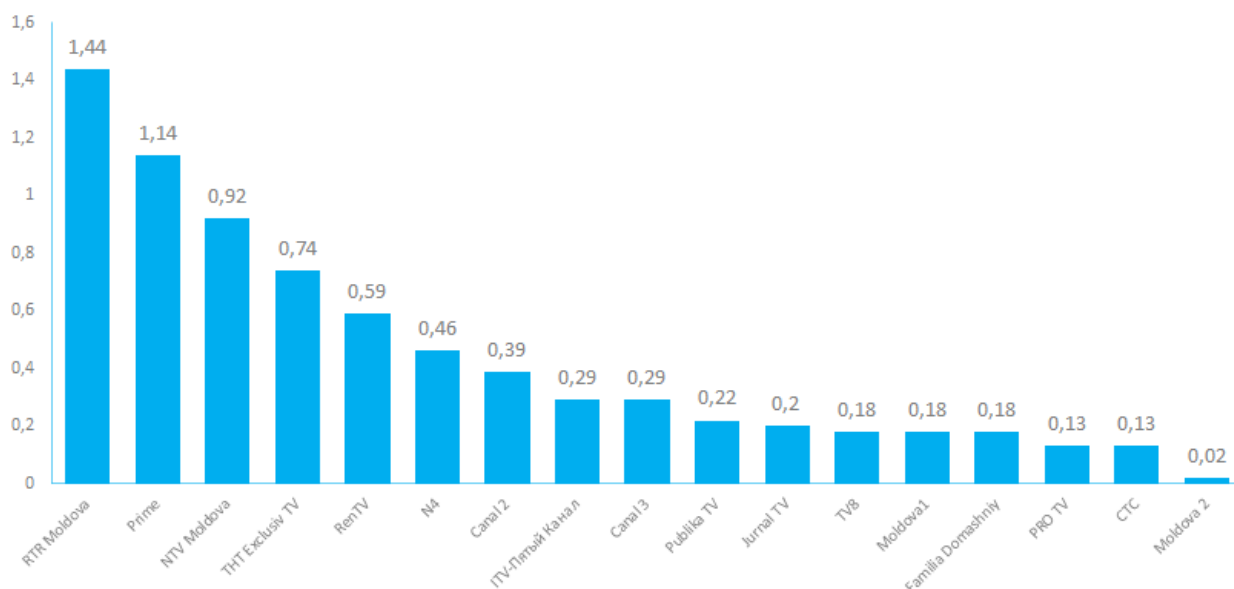


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, июль 2019 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

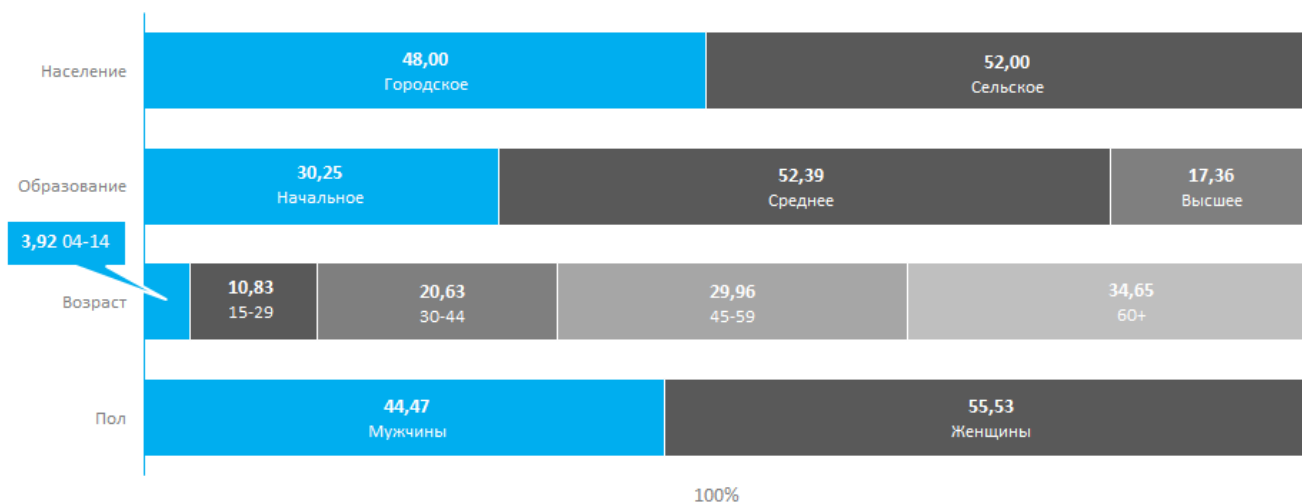


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2019 г., Молдова

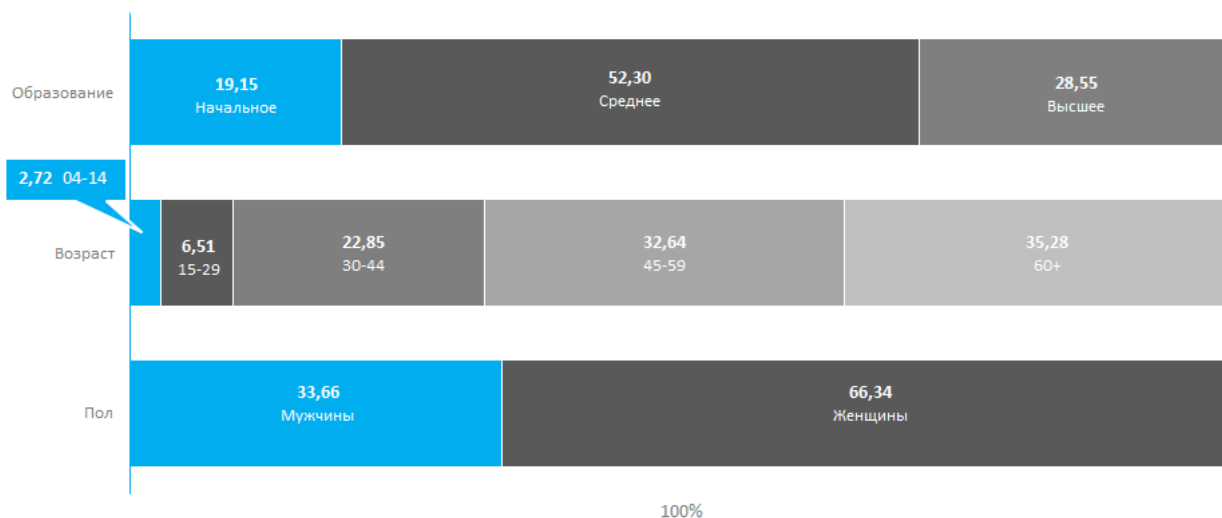


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2019 г., Кишинев

В июле среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

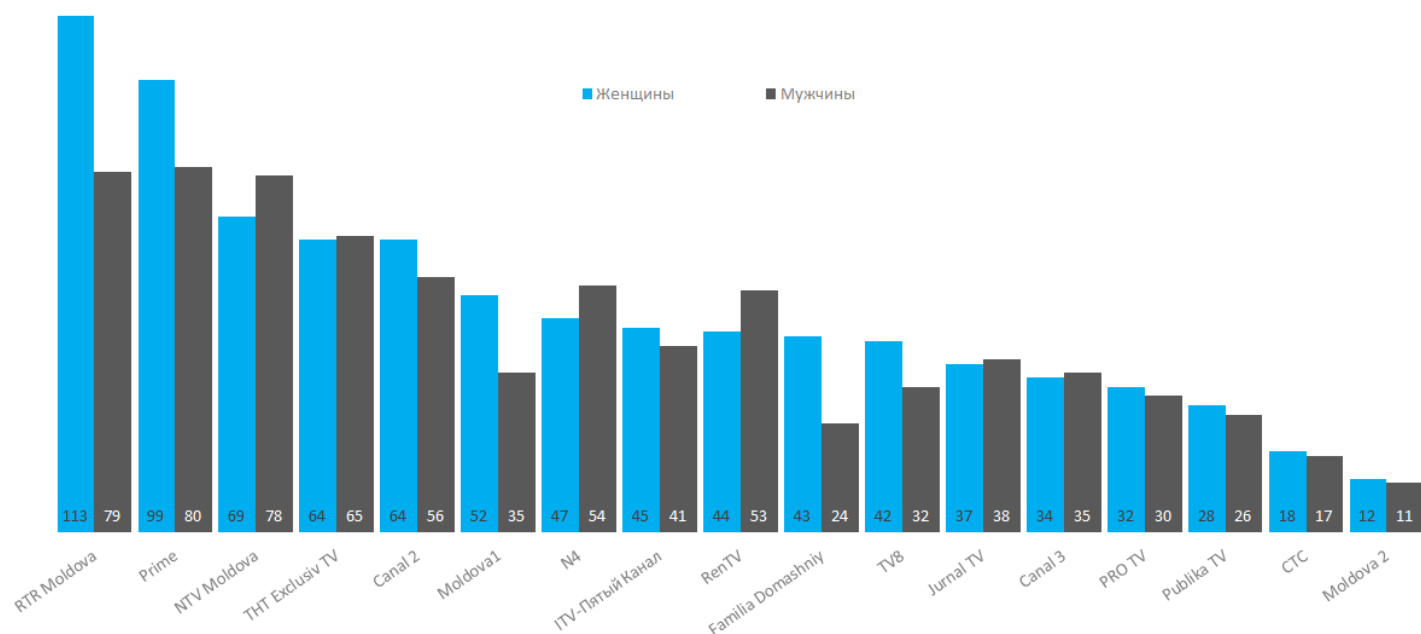


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июль 2019 г., Молдова

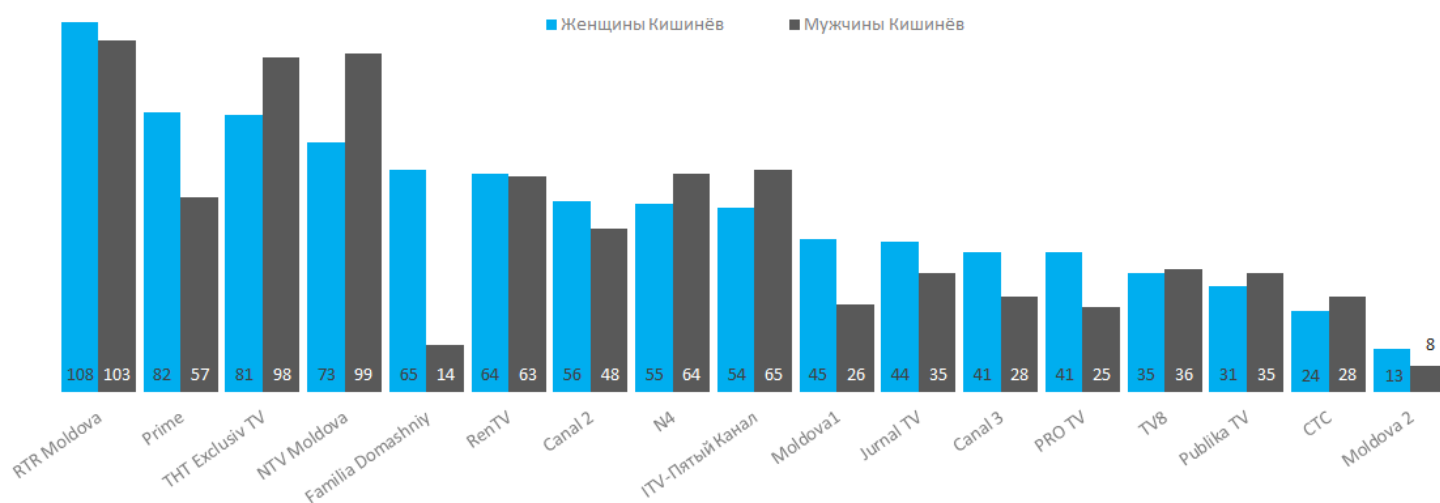


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июль 2019 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	10.07.2019	Бесценное время т/с	119.499	3,93%
	08.07.2019	Reporter	102.128	3,36%
	07.07.2019	Ребенок на миллион т/с	78.974	2,60%
Canal 3	18.07.2019	Stirile Canal 3	50.078	1,65%
	24.07.2019	Новости Canal 3	42.997	1,41%
	23.07.2019	Impact	35.680	1,17%
CTC	20.07.2019	Рогов. Студия 24	20.814	0,68%
	25.07.2019	Уральские пельмени. Любимое	19.141	0,63%
	11.07.2019	Одна за всех т/с	17.617	0,58%
Familia Domashniy	18.07.2019	По делам несовершеннолетних	30.903	1,02%
	18.07.2019	Stiri	25.939	0,85%
	18.07.2019	Муз клипы	25.606	0,84%
Jurnal TV	09.07.2019	Jurnalul orei 22	82.284	2,71%
	18.07.2019	Cabinetul din umbra cu Val Butnaru	42.481	1,40%
	05.07.2019	Jurnalul orei 19	40.889	1,34%
Moldova 1	28.07.2019	Orchestra 'Folclor'. Concert	92.945	3,06%
	28.07.2019	Новости (local)	90.165	2,97%
	21.07.2019	Flori de mai pe-al nostru plai. Concert	81.868	2,69%
Moldova 2	08.07.2019	Danila Prepeleac x/ф	27.772	0,91%
	09.07.2019	Mesager	25.153	0,83%
	17.07.2019	Orologiu sentimental	21.076	0,69%
N4	05.07.2019	Obiectiv	43.945	1,45%
	01.07.2019	Мент в законе-6 т/с	41.201	1,35%
	03.07.2019	Платина-2. Свои и чужие т/с	29.106	0,96%
NTV Moldova	18.07.2019	Перевозчик т/с	79.436	2,61%
	28.07.2019	Следствие вели...	76.085	2,50%
	24.07.2019	Чужое лицо т/с	71.910	2,36%
Prime	19.07.2019	Поле чудес	220.365	7,25%
	24.07.2019	Primele stiri	216.910	7,13%
	15.07.2019	Vorbeste Moldova	195.744	6,44%
Pro TV	07.07.2019	Новости Pro TV Кишинев	56.109	1,85%
	16.07.2019	In Profunzime	43.833	1,44%
	14.07.2019	Два ствола x/ф	25.538	0,84%
Publika TV	30.07.2019	Stiri	55.453	1,82%
	20.07.2019	Спорт	40.491	1,33%
	22.07.2019	Fabrika	38.324	1,26%
Ren TV	05.07.2019	Новости без политики	29.500	0,97%
	17.07.2019	Остаться в живых. 10 способов обмануть судьбу д/ф	28.771	0,95%
	17.07.2019	Странное дело д/с	26.605	0,87%
RTR Moldova	20.07.2019	Дочки-мачехи т/с	157.562	5,18%
	08.07.2019	Наваждение x/ф	143.721	4,73%
	12.07.2019	Синее озеро т/с	130.609	4,30%
THT Exclusiv TV	26.07.2019	Универ. Новая общага т/с	51.639	1,70%
	26.07.2019	СашаТаня т/с	49.942	1,64%
	11.07.2019	Импровизация	40.332	1,33%
TV8	15.07.2019	Politica Nataliei Morari	79.094	2,60%
	03.07.2019	Stiri cu Angela Gonta	71.369	2,35%
	14.07.2019	Cutia Neagra cu Mariana Rata	50.894	1,67%
ITV 5 Canal	30.07.2019	Чокнутая т/с	36.007	1,18%
	30.07.2019	Застывшие деппеши т/с	30.875	1,02%
	03.07.2019	Новости (local)	24.639	0,81%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	22.07.2019	Reporter	20.505	3,49%
	15.07.2019	Бесценное время т/с	17.058	2,90%
	22.07.2019	Tema zilei	11.470	1,95%
Canal 3	20.07.2019	Новости Canal 3	19.635	3,34%
	29.07.2019	Малавита x/ф	15.634	2,66%
	24.07.2019	Опасный Бангкок x/ф	15.037	2,56%
CTC	17.07.2019	Одна за всех т/с	10.748	1,83%
	30.07.2019	Шесть кадров	10.236	1,74%
	17.07.2019	Уральские пельмени. Любимое	9.203	1,57%
Familia Domashniy	19.07.2019	Тест на отцовство	11.782	2,00%
	31.07.2019	Скажи, что не так?	8.747	1,49%
	25.07.2019	По делам несовершеннолетних	8.209	1,40%
Jurnal TV	09.07.2019	Jurnalul orei 19	11.696	1,99%
	17.07.2019	60 de minute cu Vasile Nastase	9.650	1,64%
	18.07.2019	Cabinetul din umbra cu Val Butnaru	8.762	1,49%
Moldova 1	13.07.2019	Art-club	13.269	2,26%
	08.07.2019	In memoriam Valerian Dorogan	10.697	1,82%
	11.07.2019	Eroi printre oameni	10.582	1,80%
Moldova 2	18.07.2019	Artelier	3.247	0,55%
	18.07.2019	Новости	3.247	0,55%
	14.07.2019	Povestea generatiilor	3.004	0,51%
N4	31.07.2019	Obiectiv	15.410	2,62%
	28.07.2019	Улицы разбитых фонарей-11 т/с	14.371	2,44%
	13.07.2019	Улицы разбитых фонарей-10 т/с	13.972	2,38%
NTV Moldova	23.07.2019	Следствие вели...	27.729	4,72%
	23.07.2019	Echira 902	27.224	4,63%
	25.07.2019	Новости (local)	25.991	4,42%
Prime	03.07.2019	Мужское - Женское	35.610	6,06%
	07.07.2019	Primele stiri	33.908	5,77%
	03.07.2019	Пусть говорят	33.033	5,62%
Pro TV	08.07.2019	Новости Pro TV Кишинев	15.342	2,61%
	16.07.2019	In Profunzime	10.394	1,77%
	16.07.2019	Fierbinti targ x/ф	4.686	0,80%
Publika TV	03.07.2019	Stiri	14.917	2,54%
	31.07.2019	Новости (local)	12.038	2,05%
	10.07.2019	День за Днём	10.575	1,80%
Ren TV	08.07.2019	Смертельно опасно: здоровый образ жизни д/ф	22.994	3,91%
	19.07.2019	Уральский Марс д/ф	20.950	3,56%
	05.07.2019	Новости без политики	19.113	3,25%
RTR Moldova	20.07.2019	Дочки-мачехи т/с	52.582	8,94%
	20.07.2019	Сухарь x/ф	41.860	7,12%
	25.07.2019	Вести. Moldova	34.685	5,90%
THT Exclusiv TV	24.07.2019	Дом-2	26.077	4,44%
	26.07.2019	Новости (local)	23.633	4,02%
	26.07.2019	Комик в городе	21.241	3,61%
TV8	15.07.2019	Politica Nataliei Morari	15.244	2,59%
	14.07.2019	Анонс	14.914	2,54%
	14.07.2019	Cutia Neagra cu Mariana Rata	14.400	2,45%
ITV 5 Canal	23.07.2019	Женщины на грани т/с	12.536	2,13%
	14.07.2019	Срочно в номер! т/с	12.371	2,10%
	26.07.2019	Чокнутая т/с	10.694	1,82%

В июле 2019 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

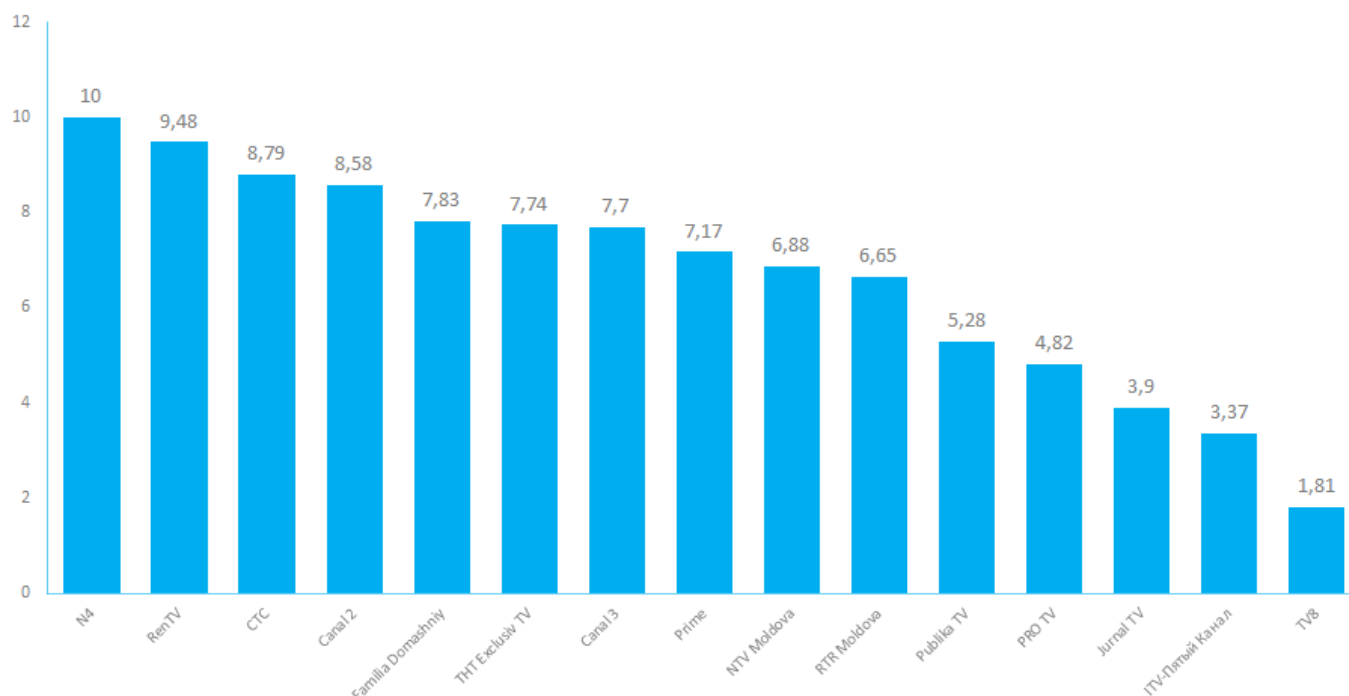


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, июль 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

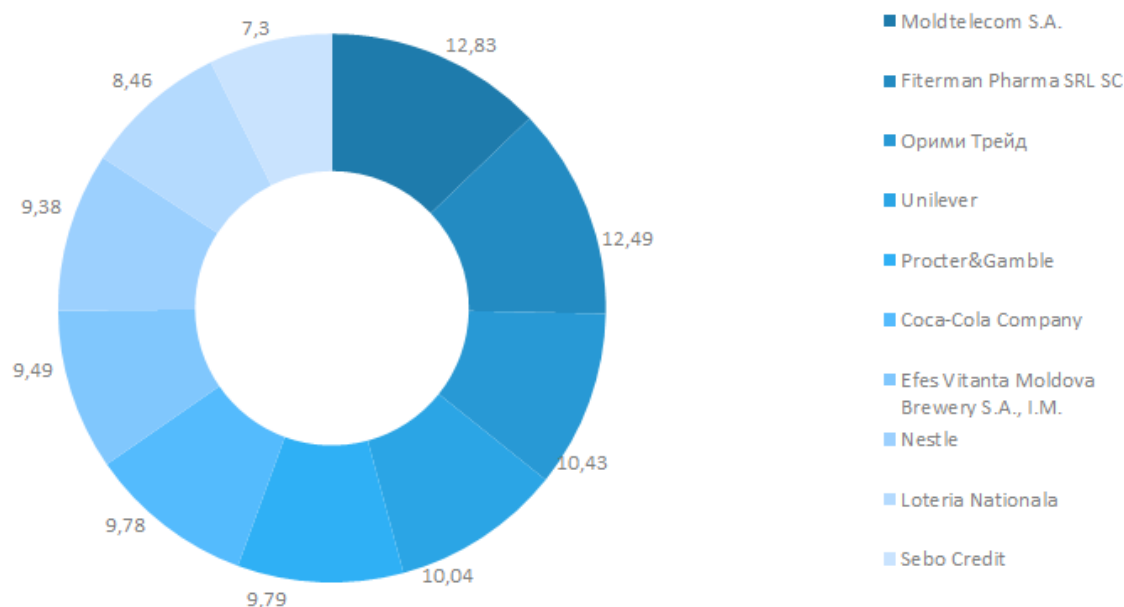


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июль 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

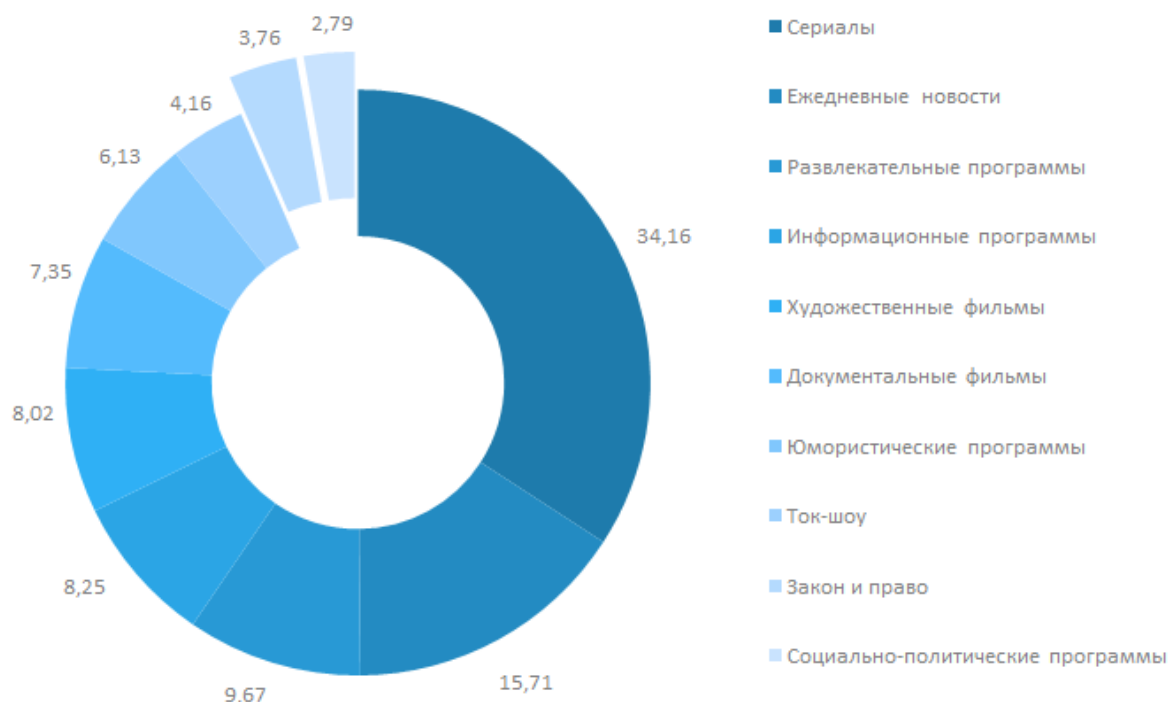


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июль 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

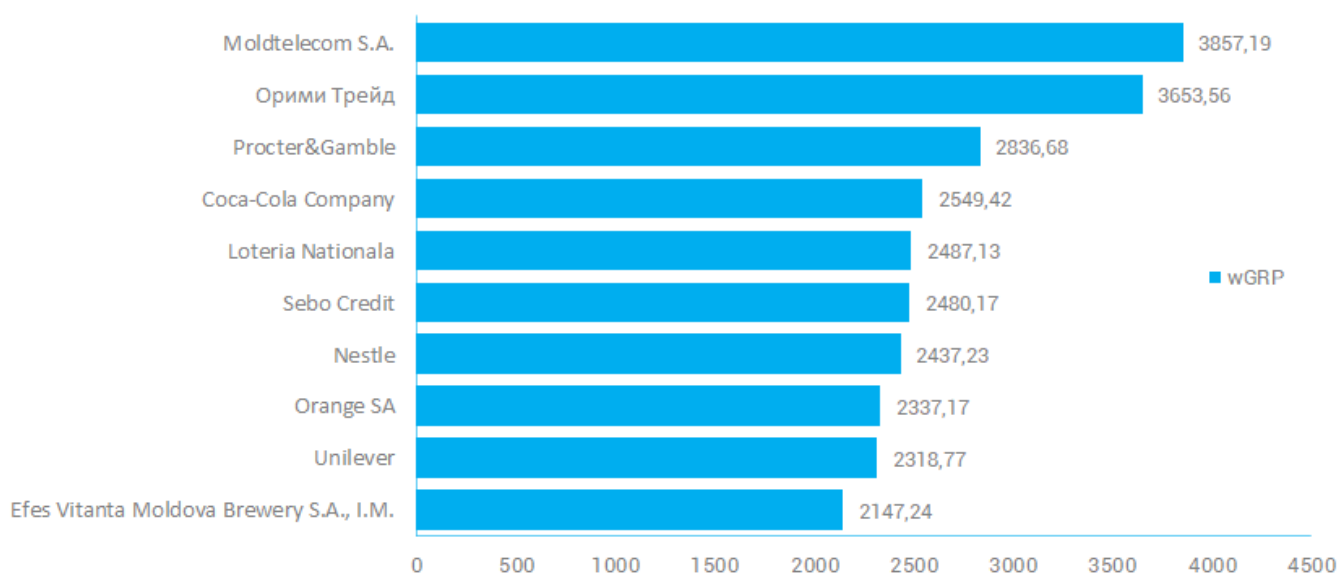


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июль 2019 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В июле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

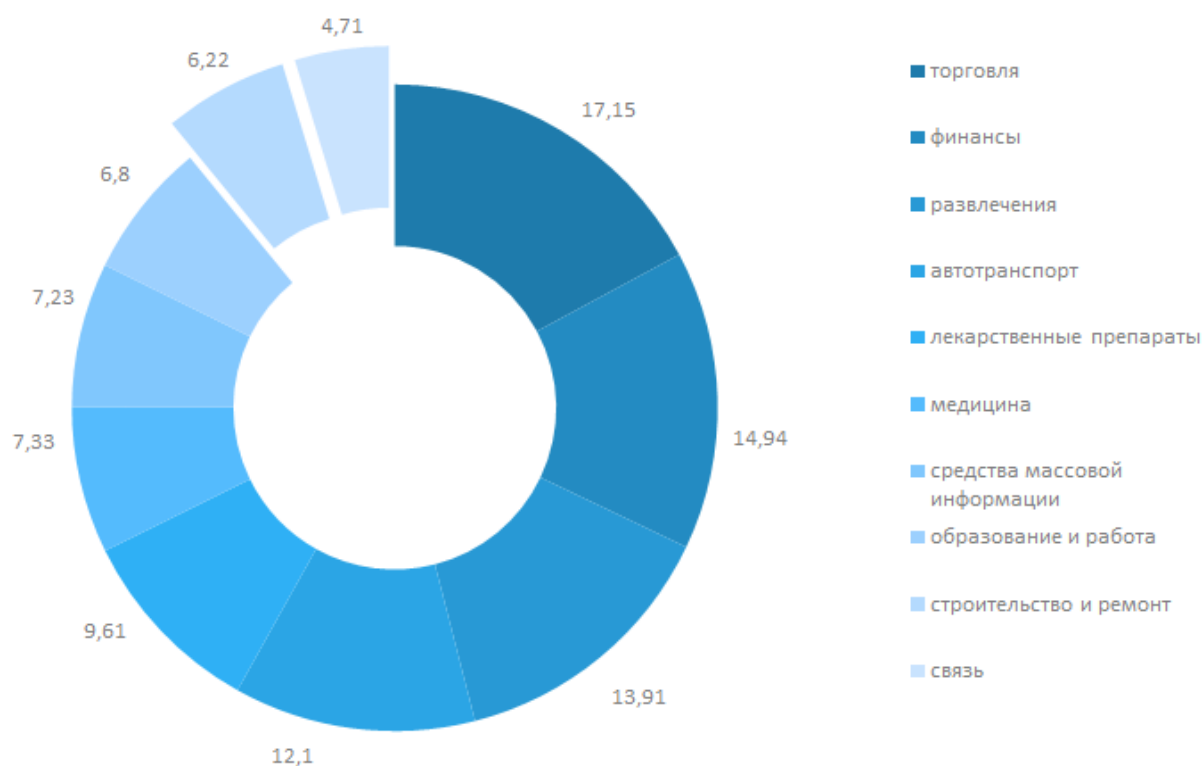


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июль 2019 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv