



## Обзор телевизионной аудитории

Август 2019

## Обзор телевизионной аудитории за Август 2019 года

## Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

## Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В августе показатели рейтинга вырос на 0,04 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,48%. (Рис.1).

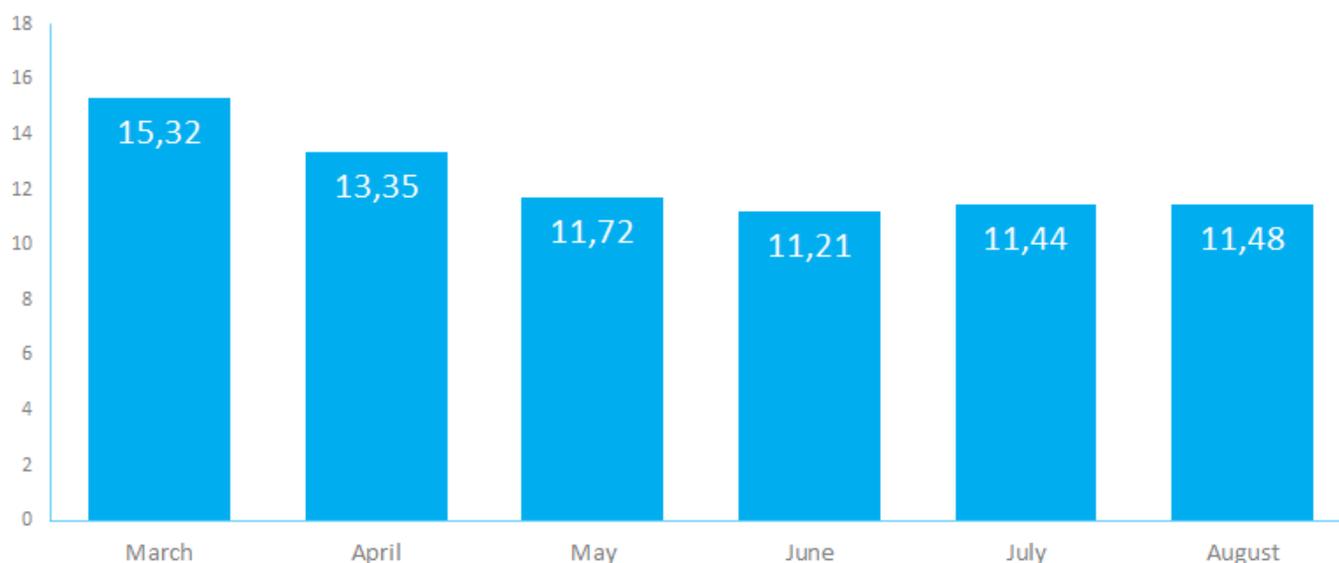


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, март - август 2019, Молдова

В августе 2019 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

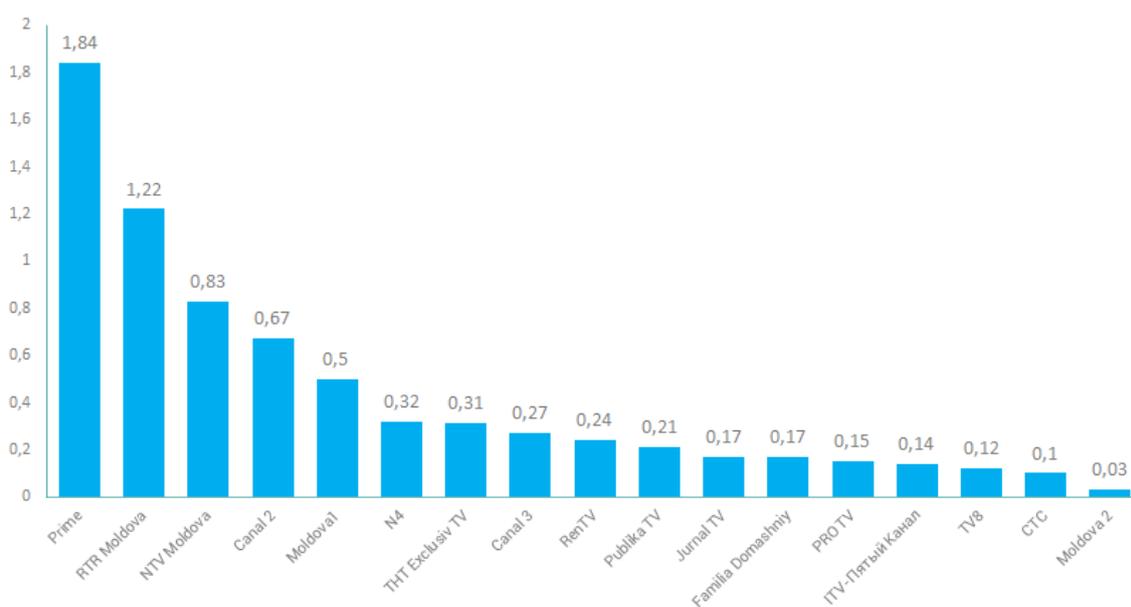


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, август 2019 г.

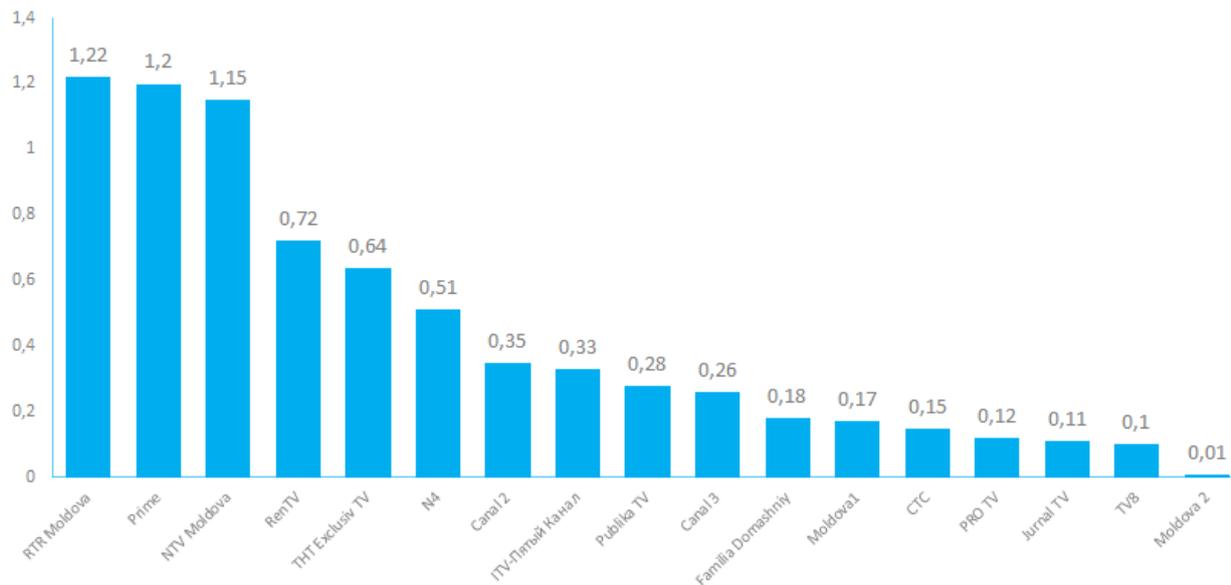


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, август 2019 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

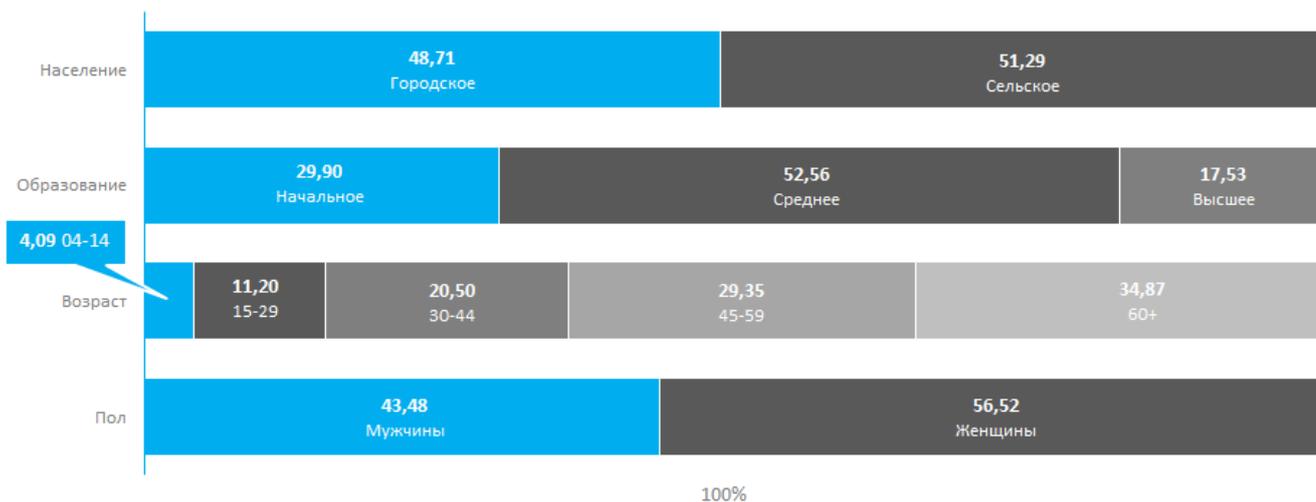


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2019 г., Молдова

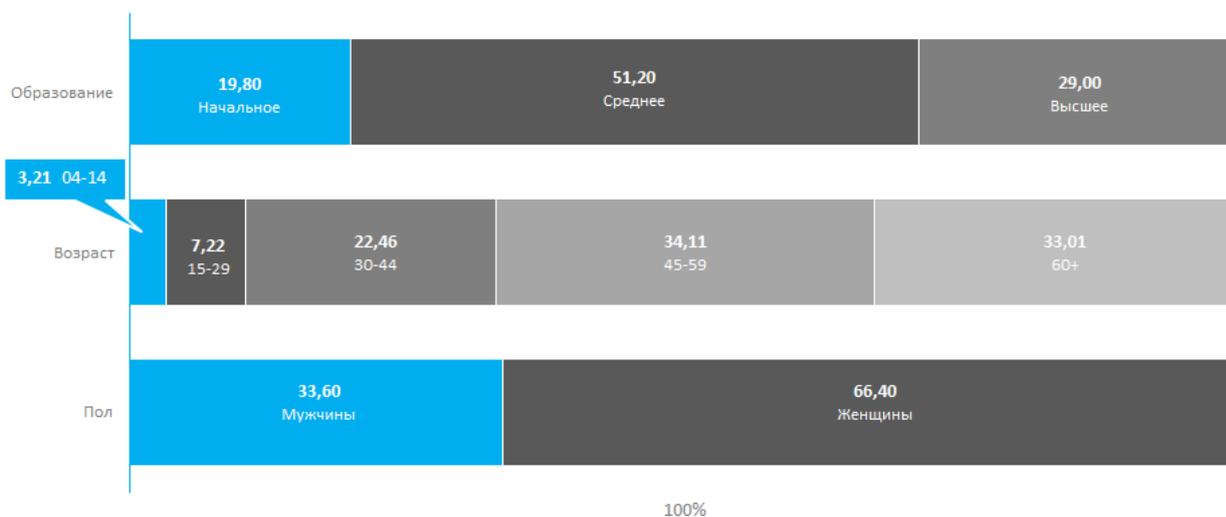


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2019 г., Кишинев

В августе среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

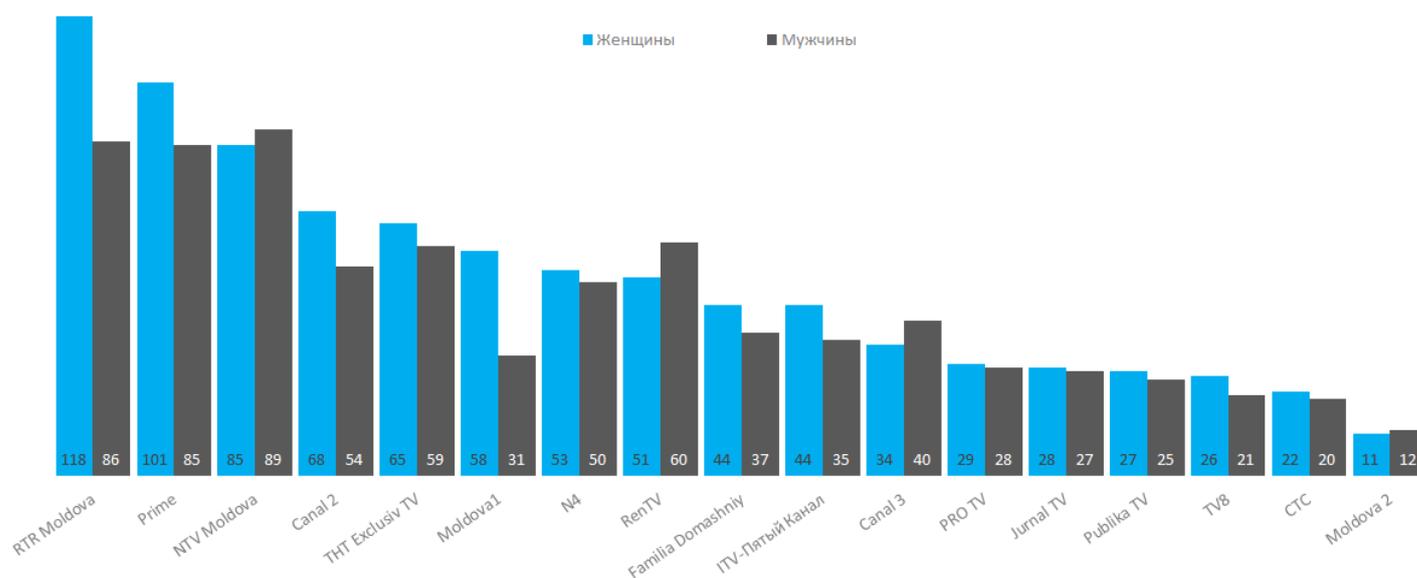


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, август 2019 г., Молдова

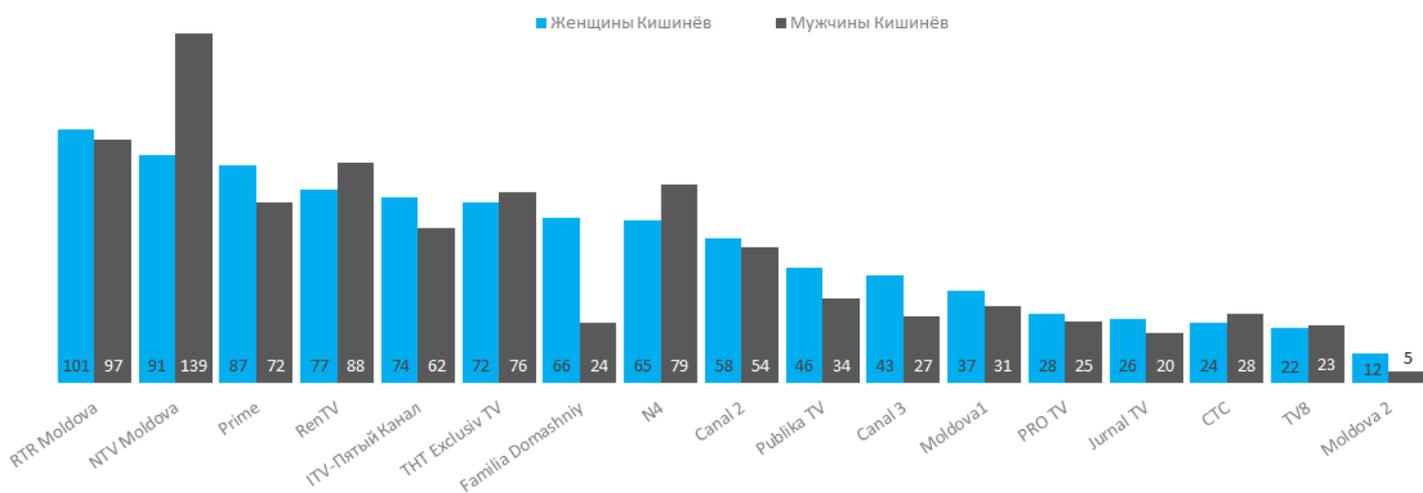


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, август 2019 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

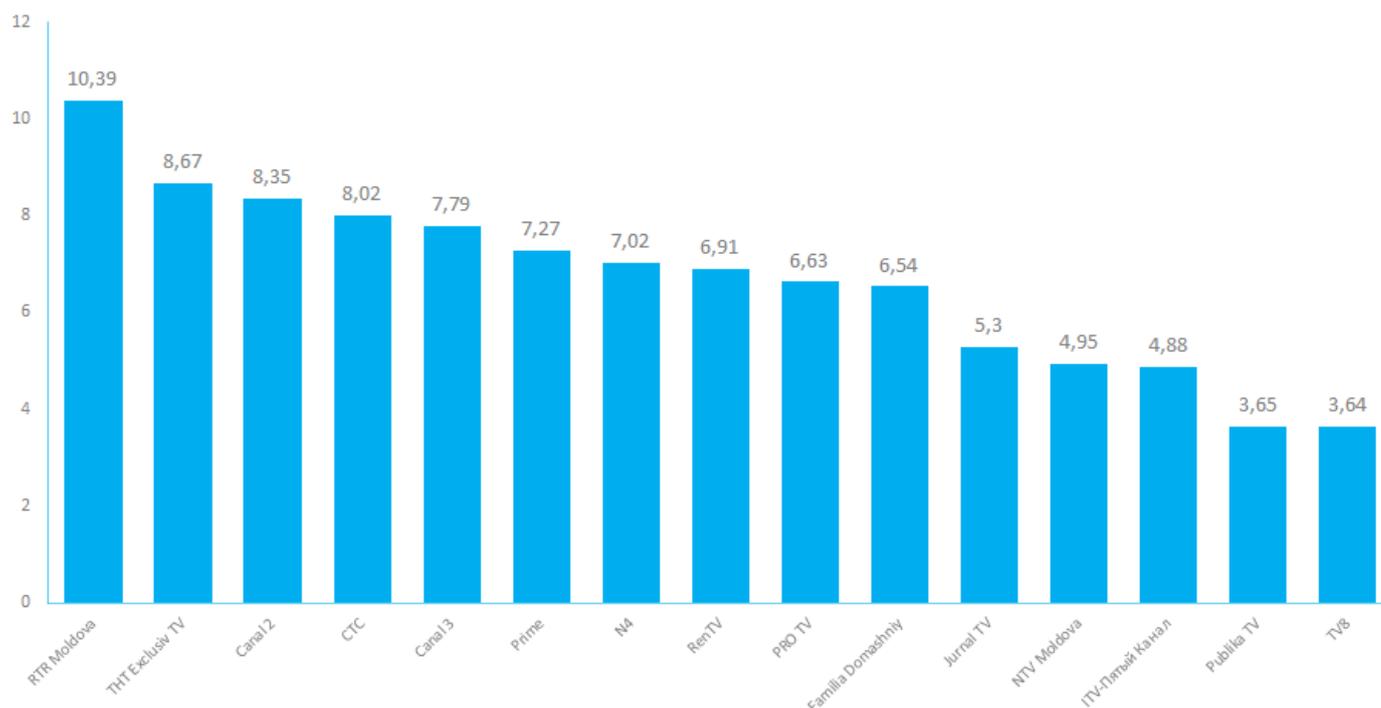
## Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	30.08.2019	Бесценное время т/с	123.916	4,08%
	02.08.2019	Reporter	86.637	2,85%
	02.08.2019	Поцелуй. Новая история т/с	83.458	2,74%
Canal 3	21.08.2019	Mad kids	50.822	1,67%
	14.08.2019	Футбол. Суперкубок УЕФА. ФК Ливерпуль (Англия) - Челси ФК (Англия)	50.803	1,67%
	20.08.2019	Вскрытие покажет т/с	49.755	1,64%
СТС	17.08.2019	Шесть кадров	31.009	1,02%
	05.08.2019	Полосатое счастье т/с	29.428	0,97%
	06.08.2019	Молодежка-3 т/с	22.820	0,75%
Familia Domashniy	04.08.2019	Неравный брак т/с	35.590	1,17%
	23.08.2019	Шесть кадров	28.517	0,94%
	30.08.2019	Тест на отцовство	26.722	0,88%
Jurnal TV	09.08.2019	Jurnalul orei 22	55.257	1,82%
	03.08.2019	Dora show	49.126	1,62%
	11.08.2019	Ora de Ras	42.647	1,40%
Moldova 1	31.08.2019	Oda Limbii Romane. Concert	105.932	3,48%
	31.08.2019	Новости (local)	103.494	3,40%
	03.08.2019	O seara in familie cu Rusalina Russu	90.851	2,99%
Moldova 2	25.08.2019	Mesager	31.321	1,03%
	30.08.2019	Новости	14.647	0,48%
	26.08.2019	Stefan Petrache д/ф	14.404	0,47%
N4	25.08.2019	Mesager	31.321	1,03%
	30.08.2019	Новости	14.647	0,48%
	26.08.2019	Stefan Petrache д/ф	14.404	0,47%
NTV Moldova	15.08.2019	Морские дьяволы. Смерч-2 т/с	124.470	4,09%
	20.08.2019	Морские дьяволы. Смерч-3 т/с	117.807	3,87%
	15.08.2019	Echira 902	73.462	2,42%
Prime	16.08.2019	Поле чудес	259.723	8,54%
	19.08.2019	Primele stiri	254.346	8,36%
	17.08.2019	DA sau NU	214.472	7,05%
Pro TV	20.08.2019	Новости Pro TV Кишинев	57.615	1,89%
	09.08.2019	Восстание планеты обезьян х/ф	46.608	1,53%
	05.08.2019	Спорт	34.174	1,12%
Publika TV	22.08.2019	Stiri	50.154	1,65%
	08.08.2019	News Room	42.395	1,39%
	01.08.2019	Новости (local)	33.594	1,10%
Ren TV	25.08.2019	Самые шокирующие гипотезы д/с	37.647	1,24%
	17.08.2019	Засекреченные списки. Размер имеет значение? д/ф	32.967	1,08%
	16.08.2019	Новости без политики	28.143	0,93%
RTR Moldova	24.08.2019	Серебряный отблеск счастья т/с	158.001	5,20%
	31.08.2019	Рыжик т/с	140.758	4,63%
	20.08.2019	Непридуманная жизнь т/с	131.914	4,34%
THT Exclusiv TV	04.08.2019	Дом-2	56.125	1,85%
	02.08.2019	Бородина против Бузовой	45.443	1,49%
	04.08.2019	Комеди Клуб	42.537	1,40%
TV8	01.08.2019	Politica Nataliei Morari	50.451	1,66%
	01.08.2019	Новости с Яной Степаненко	31.992	1,05%
	08.08.2019	Cutia Neagra cu Mariana Rata	29.271	0,96%
ITV 5 Canal	30.08.2019	Право на правду т/с	17.365	0,57%
	06.08.2019	Срочно в номер! -2 т/с	16.468	0,54%
	30.08.2019	Личное дело т/с	15.677	0,52%

## Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	13.08.2019	Reporter	14.737	2,51%
	20.08.2019	Бесценное время т/с	13.752	2,34%
	13.08.2019	Junior	10.420	1,77%
Canal 3	03.08.2019	Новости Canal 3	14.998	2,55%
	19.08.2019	Stirile Canal 3	11.540	1,96%
	29.08.2019	Вскрытие покажет т/с	8.566	1,46%
СТС	01.08.2019	Шесть кадров	13.321	2,27%
	01.08.2019	Полосатое счастье т/с	12.794	2,18%
	13.08.2019	Одна за всех т/с	10.964	1,86%
Familia Domashniy	01.08.2019	Тест на отцовство	14.242	2,42%
	01.08.2019	Давай разведемся!	11.551	1,96%
	07.08.2019	Запретная любовь т/с	9.157	1,56%
Jurnal TV	23.08.2019	Jurnalul orei 19	9.646	1,64%
	08.08.2019	Cabinetul din umbra cu Val Butnaru	6.645	1,13%
	04.08.2019	Jurnalul saptamanii	6.609	1,12%
Moldova 1	31.08.2019	Новости (local)	9.521	1,62%
	23.08.2019	Главное	9.327	1,59%
	16.08.2019	O chestiune de onoare т/с	7.416	1,26%
Moldova 2	27.08.2019	Romeo si Julieta. Balet	3.758	0,64%
	29.08.2019	Mesager	3.100	0,53%
	01.08.2019	Muzica	2.518	0,43%
N4	05.08.2019	Нина т/с	16.657	2,83%
	03.08.2019	Улицы разбитых фонарей-11 т/с	14.186	2,41%
	05.08.2019	Гончие-5 т/с	13.751	2,34%
NTV Moldova	20.08.2019	Морские дьяволы. Смерч-3 т/с	27.309	4,64%
	18.08.2019	Следствие вели...	26.367	4,48%
	25.08.2019	Пес-2 т/с	24.663	4,19%
Prime	16.08.2019	Поле чудес	38.740	6,59%
	15.08.2019	Primele stiri	36.009	6,12%
	14.08.2019	Непутевые заметки	33.818	5,75%
Pro TV	18.08.2019	Новости Pro TV Кишинев	11.588	1,97%
	21.08.2019	Новости Pro TV	7.350	1,25%
	05.08.2019	Спорт	5.883	1,00%
Publika TV	28.08.2019	Stiri	11.218	1,91%
	02.08.2019	Новости (local)	11.007	1,87%
	13.08.2019	Publika Report	10.021	1,70%
Ren TV	23.08.2019	Тайны Чапман	20.833	3,54%
	25.08.2019	Самые шокирующие гипотезы д/с	19.209	3,27%
	12.08.2019	Невероятно интересные истории д/с	18.208	3,10%
RTR Moldova	12.08.2019	Вести. Moldova	33.499	5,70%
	31.08.2019	Рыжик т/с	30.839	5,24%
	29.08.2019	Осколки т/с	27.487	4,67%
THT Exclusiv TV	04.08.2019	Дом-2	21.597	3,67%
	03.08.2019	Комеди Клуб. Лучшее	19.357	3,29%
	03.08.2019	Комеди Клуб	16.246	2,76%
TV8	08.08.2019	Новости с Яной Степаненко	11.710	1,99%
	11.08.2019	Politica Nataliei Morari	5.077	0,86%
	02.08.2019	Cutia Neagra cu Mariana Rata	4.949	0,84%
ITV 5 Canal	12.08.2019	Каменская-5 т/с	10.086	1,72%
	08.08.2019	Срочно в номер. На службе закона т/с	9.955	1,69%
	14.08.2019	Бежать т/с	9.583	1,63%

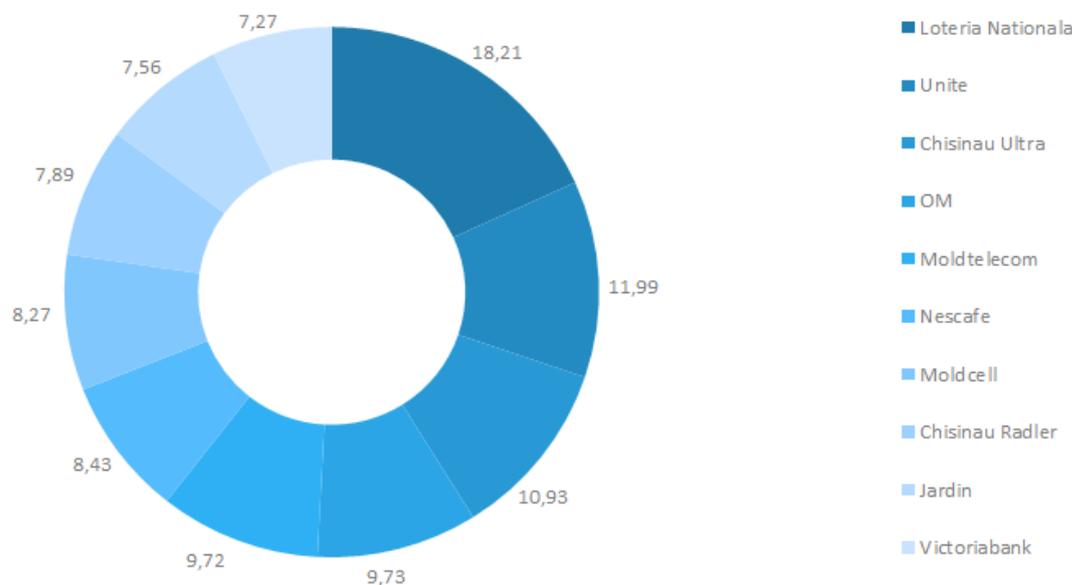
В августе 2019 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, август 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, август 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).



Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, август 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

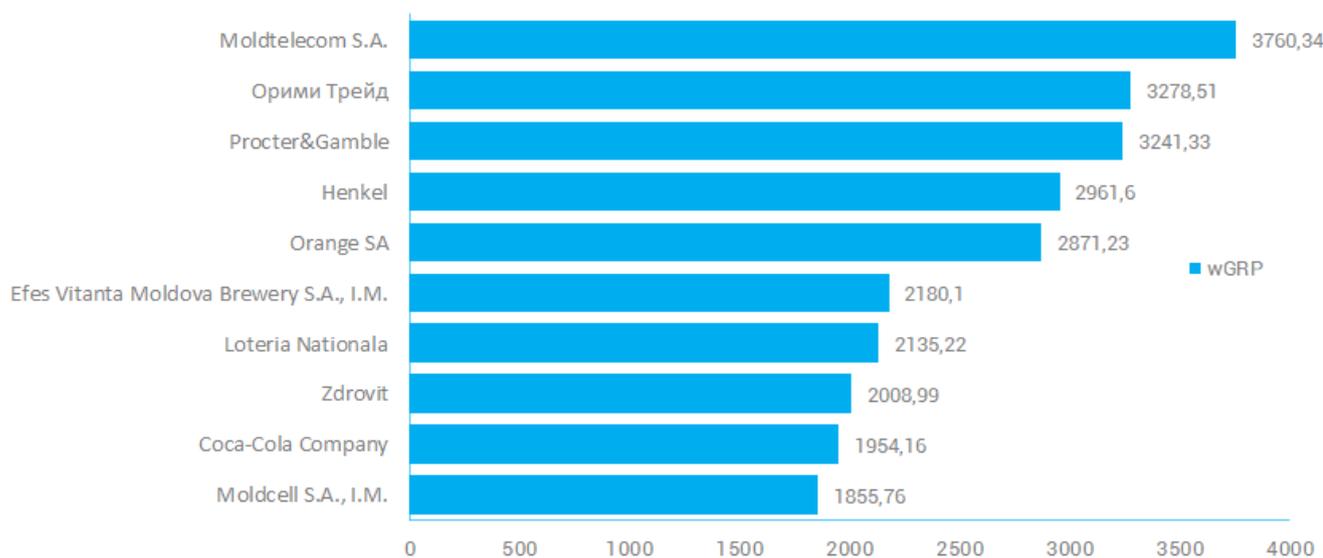


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, август 2019 г.

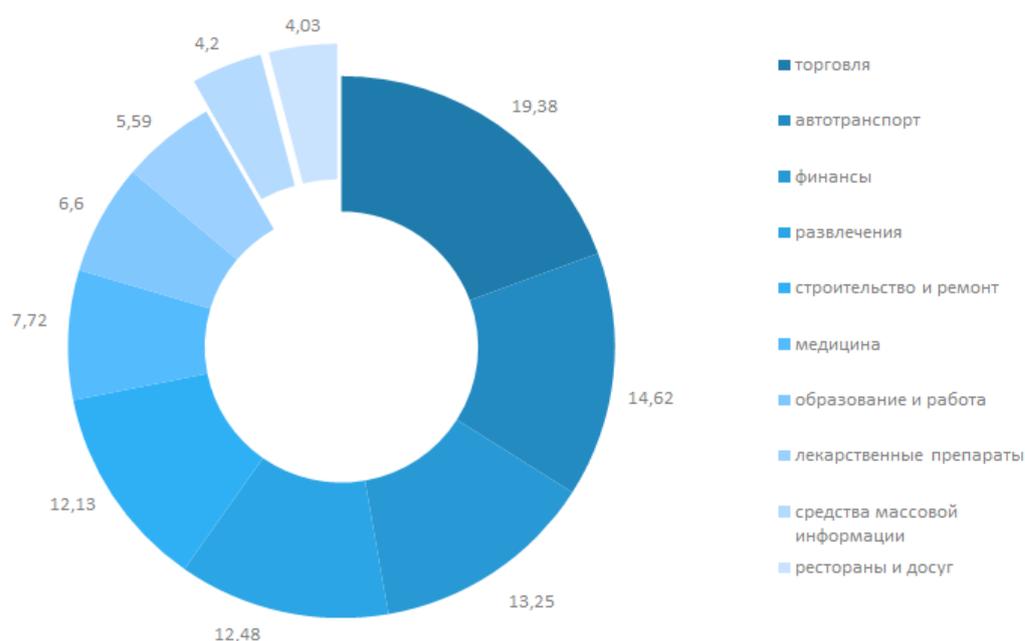
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban))

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио
-  Zum FM

В августе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, август 2019 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио, Love Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md), web-site: [agb.md](http://agb.md), [nielsentam.tv](http://nielsentam.tv)