nielsen

Обзор телевизионной аудитории

Сентябрь 2019

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за Сентябрь 2019 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В сентябре показатели рейтинга упали на 0,20 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,28%. (Рис.1).

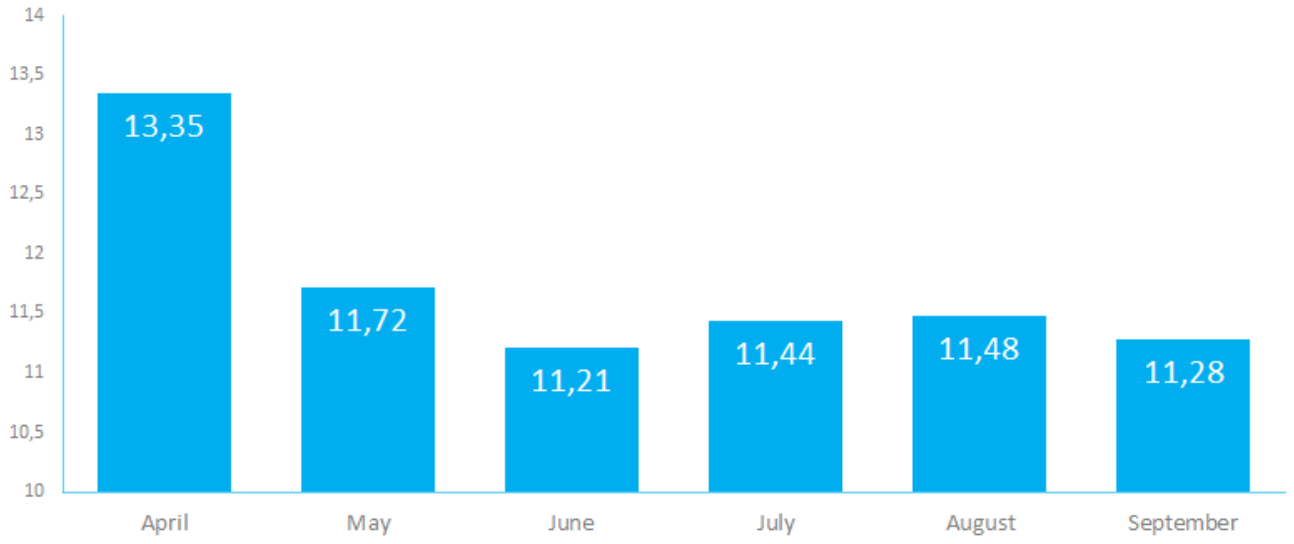

***Рис. 1** Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель - сентябрь 2019, Молдова*

В сентябре 2019 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

- Canal 2
- Canal 3
- CTC Mega
- Jurnal TV
- Familia Domashniy
- ITV 5 Canal
- Moldova 1
- Moldova 2
- N4
- NTV Moldova
- Prime
- Pro TV Chisinau
- Publika TV
- Ren TV Moldova
- RTR Moldova
- THT Exclusiv TV
- TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

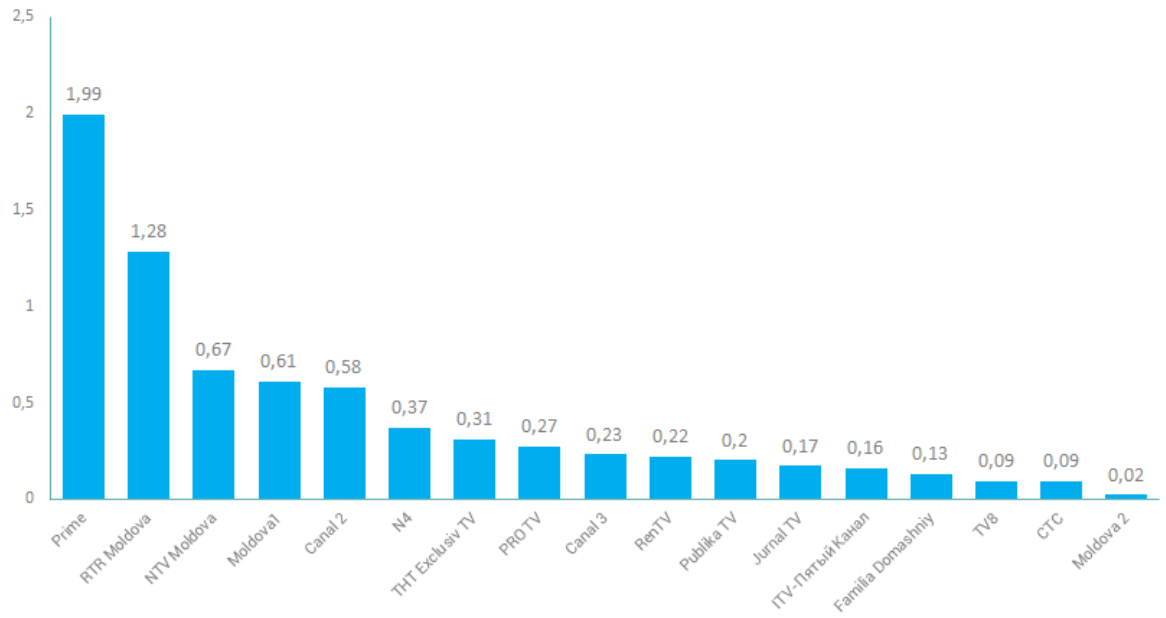

Рис.2 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, сентябрь 2019 г.*

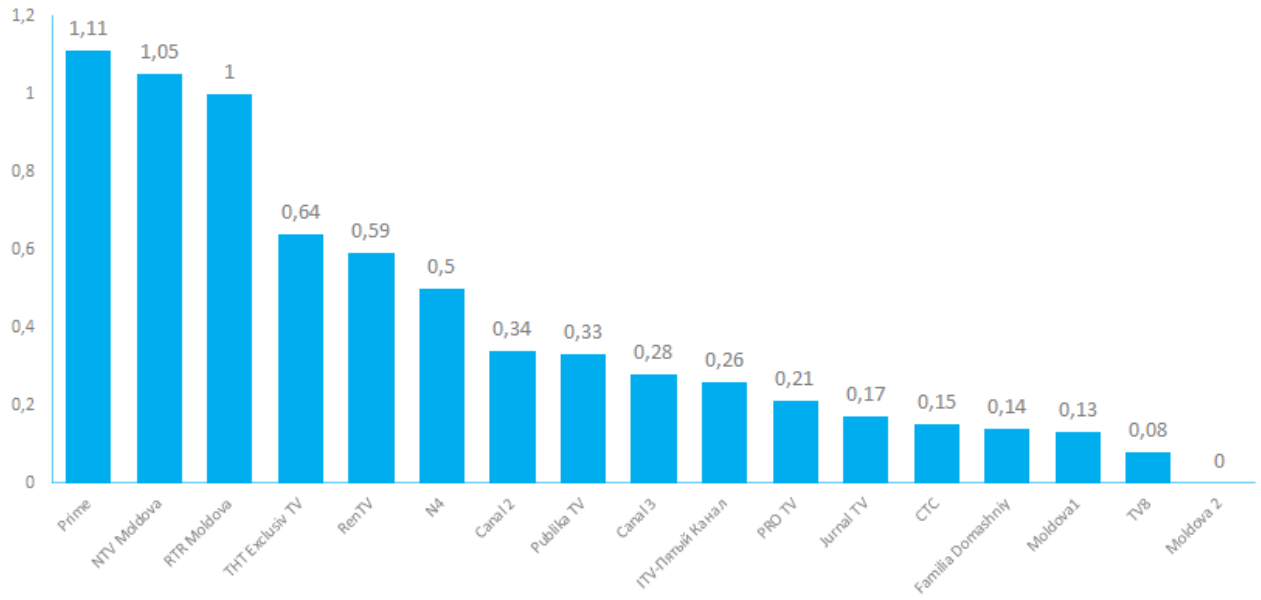

Рис.3 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, сентябрь 2019 г.*

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

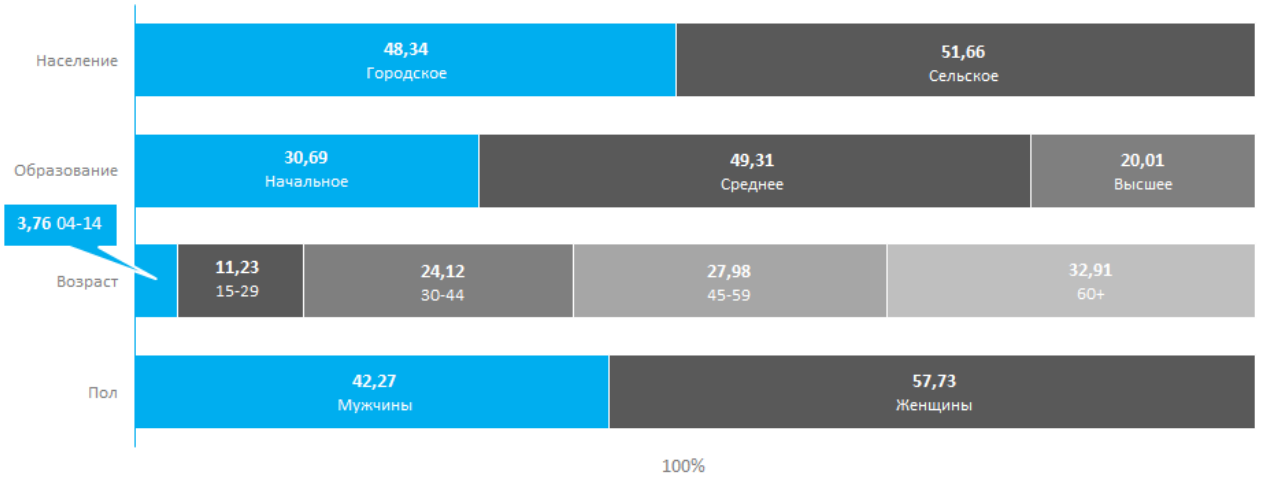

Рис.4 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2019 г., Молдова*

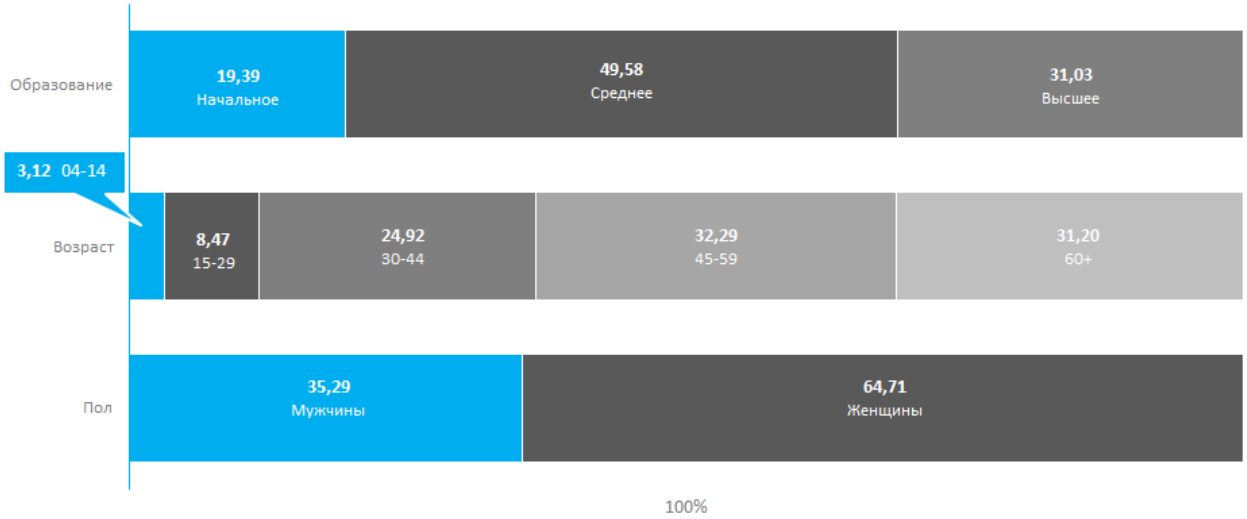

Рис.5 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2019 г., Кишинев*

В сентябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

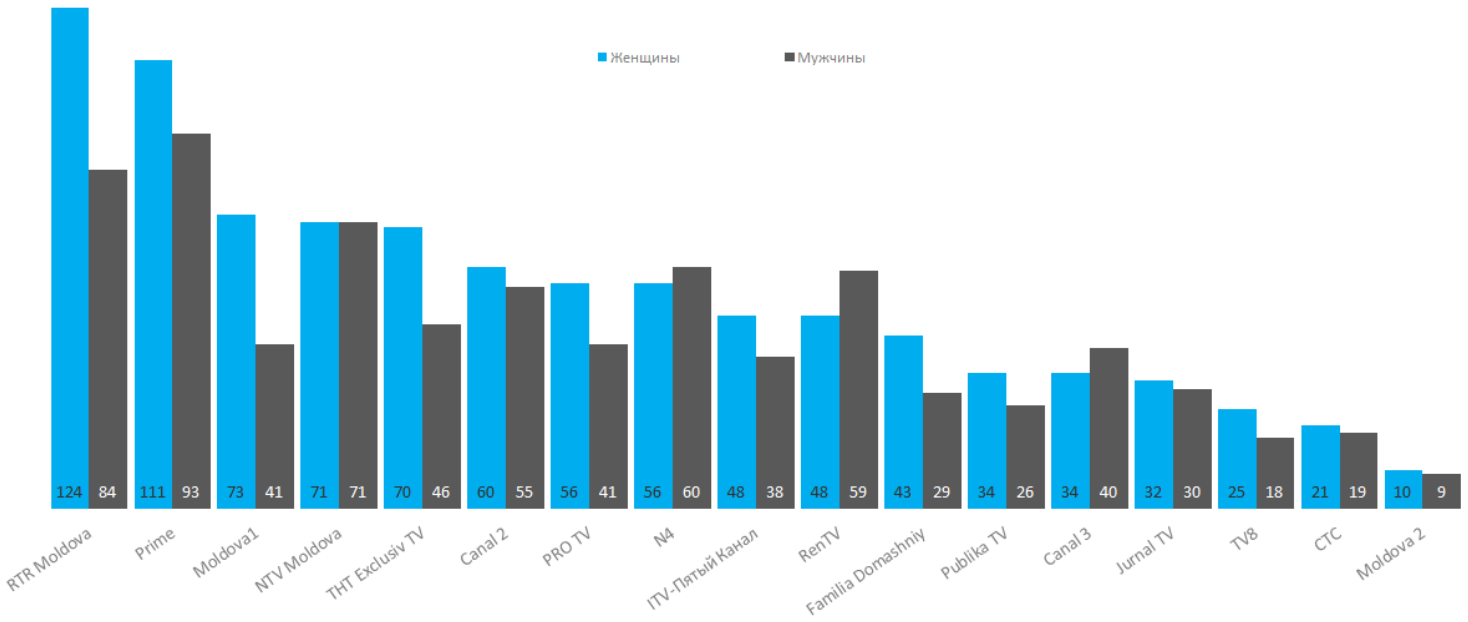

Рис.6 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2019 г., Молдова*

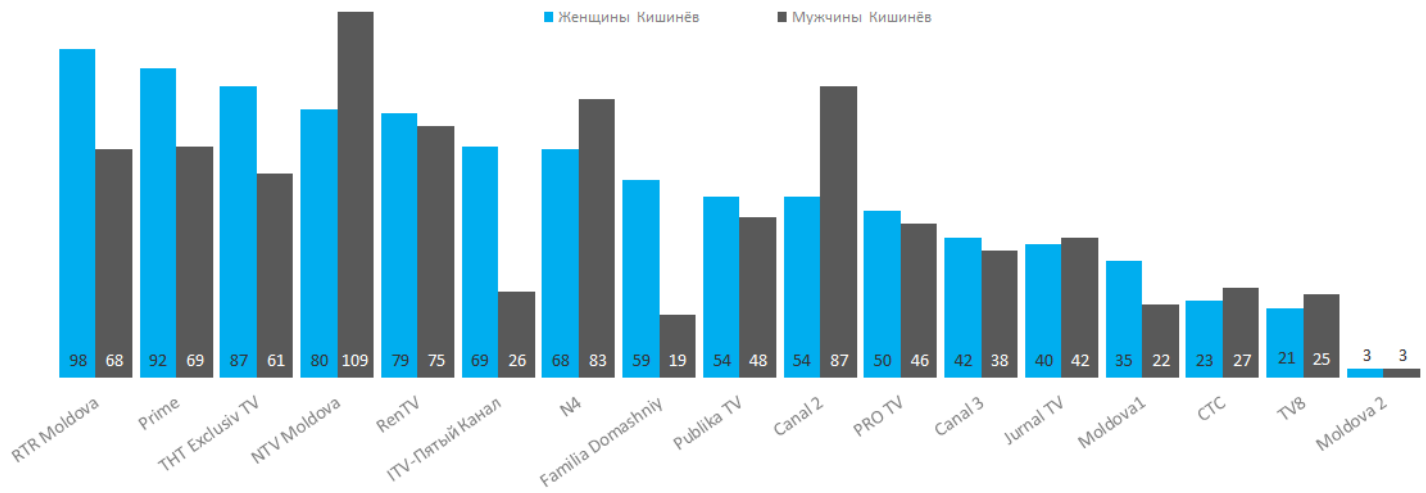

Рис.7 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2019 г., Кишинев*

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении меяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	03.09.2019	Бесценное время т/с	137.274	4,51%
	26.09.2019	Брак по завещанию. Танцы на углях т/с	117.121	3,85%
	09.09.2019	Брак по завещанию т/с	94.312	3,10%
Canal 3	15.09.2019	День независимости х/ф	46.655	1,53%
	27.09.2019	Новости Canal 3	45.747	1,50%
	02.09.2019	Гарфилд х/ф	36.029	1,18%
CTC	14.09.2019	Слава богу, ты пришел	41.913	1,38%
	27.09.2019	Уральские пельмени. Любимое	34.586	1,14%
	01.09.2019	Шесть кадров	27.653	0,91%
Familia Domashniy	12.09.2019	Измены т/с	26.807	0,88%
	19.09.2019	Тест на отцовство	24.665	0,81%
	03.09.2019	По делам несовершеннолетних	21.312	0,70%
Jurnal TV	29.09.2019	Ora de Ras	85.025	2,80%
	27.09.2019	Jurnalul orei 19	44.311	1,46%
	25.09.2019	Jurnalul orei 22	43.800	1,44%
Moldova 1	08.09.2019	Новости (local)	112.819	3,71%
	08.09.2019	Hai la hora mare	95.939	3,15%
	24.09.2019	Moldova in direct	92.321	3,04%
Moldova 2	26.09.2019	Infernul. Film-spectacol	15.706	0,52%
	24.09.2019	Mesager	14.393	0,47%
	29.09.2019	Cinemateca universala	14.103	0,46%
N4	18.09.2019	Дальнобойщики. Десять лет спустя т/с	67.115	2,21%
	27.09.2019	Дальнобойщики-2 т/с	61.628	2,03%
	10.09.2019	Obiectiv	48.403	1,59%
NTV Moldova	04.09.2019	Новости (local)	89.315	2,94%
	04.09.2019	Балабол-3 т/с	80.535	2,65%
	29.09.2019	Секрет на миллион	77.626	2,55%
Prime	27.09.2019	Поле чудес	415.649	13,67%
	27.09.2019	Primele stiri	307.490	10,11%
	28.09.2019	Cronica lui Bogatu	276.110	9,08%
Pro TV	11.09.2019	Новости Pro TV Кишинев	86.589	2,85%
	05.09.2019	In Profunzime	44.779	1,47%
	27.09.2019	Vocea Romaniei	43.320	1,42%
Publika TV	27.09.2019	Новости (local)	50.690	1,67%
	25.09.2019	News Room	39.497	1,30%
	14.09.2019	Stiri	39.377	1,29%
Ren TV	26.09.2019	Самые шокирующие гипотезы д/с	34.948	1,15%
	23.09.2019	Странное дело д/с	29.164	0,96%
	26.09.2019	Новости без политики	28.187	0,93%
RTR Moldova	07.09.2019	Святая ложь т/с	179.102	5,89%
	08.09.2019	Мои дорогие х/ф	162.893	5,36%
	20.09.2019	Сердце матери т/с	152.585	5,02%
THT Exclusiv TV	15.09.2019	Комеди Клаб	50.316	1,65%
	15.09.2019	Однажды в России	43.566	1,43%
	15.09.2019	Соседи	41.675	1,37%
TV8	02.09.2019	Stiri cu Angela Gonta	34.443	1,13%
	06.09.2019	Новости с Яной Степаненко	33.652	1,11%
	02.09.2019	Politica Nataliei Morari	33.557	1,10%
ITV 5 Canal	16.09.2019	Личное дело т/с	23.947	0,79%
	15.09.2019	Бежать т/с	23.430	0,77%
	22.09.2019	Новости. Итоги недели	21.875	0,72%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	25.09.2019	Брак по завещанию. Танцы на углях т/с	12.297	2,09%
	03.09.2019	Бесценное время т/с	12.047	2,05%
	13.09.2019	Брак по завещанию т/с	10.307	1,75%
Canal 3	03.09.2019	Новости Canal 3	20.034	3,41%
	02.09.2019	Junior	11.540	1,96%
	08.09.2019	Дьявол носит Прада х/ф	11.337	1,93%
CTC	28.09.2019	Уральские пельмени	15.104	2,57%
	14.09.2019	Слава богу, ты пришел	10.303	1,75%
	22.09.2019	Саранхэ	9.213	1,57%
Familia Domashniy	05.09.2019	Тест на отцовство	11.063	1,88%
	03.09.2019	Шесть кадров	9.989	1,70%
	21.09.2019	Тайная жизнь миллионеров	9.051	1,54%
Jurnal TV	24.09.2019	Jurnalul orei 19	15.470	2,63%
	24.09.2019	Ora expertizei	12.571	2,14%
	13.09.2019	Jurnalul orei 15	9.374	1,59%
Moldova 1	27.09.2019	Eroi printre oameni	12.070	2,05%
	03.09.2019	Новости (local)	11.639	1,98%
	03.09.2019	Stiri	10.868	1,85%
Moldova 2	14.09.2019	Muzica	2.068	0,35%
	02.09.2019	Modus vivendi	1.786	0,30%
	30.09.2019	Singur in fata dragostei	1.037	0,18%
N4	18.09.2019	Гончие-6 т/с	17.419	2,96%
	18.09.2019	Obiectiv	16.134	2,74%
	18.09.2019	Дальнобойщики. Десять лет спустя т/с	16.097	2,74%
NTV Moldova	01.09.2019	Звезды сошлись	30.815	5,24%
	30.09.2019	Тень за спиной т/с	30.281	5,15%
	01.09.2019	Первая кровь д/с	29.026	4,94%
Prime	06.09.2019	Поле чудес	51.881	8,82%
	19.09.2019	Пусть говорят	37.293	6,34%
	11.09.2019	Primele stiri	31.131	5,29%
Pro TV	04.09.2019	Новости Pro TV Кишинев	18.249	3,10%
	26.09.2019	O seara perfecta	16.771	2,85%
	14.09.2019	Gusturile se discuta	7.616	1,30%
Publika TV	23.09.2019	News Room	19.710	3,35%
	23.09.2019	День за Днём	17.373	2,95%
	23.09.2019	Publika Report	15.137	2,57%
Ren TV	01.09.2019	Самые шокирующие гипотезы д/с	19.967	3,40%
	02.09.2019	Странное дело д/с	18.790	3,20%
	06.09.2019	Тайны Чапман	17.993	3,06%
RTR Moldova	24.09.2019	Вести. Moldova	38.226	6,50%
	08.09.2019	Мои дорогие х/ф	28.665	4,88%
	24.09.2019	Замок из песка т/с	26.879	4,57%
THT Exclusiv TV	22.09.2019	Новая Я с Ириной Новиковой	18.580	3,16%
	30.09.2019	Дом-2	18.065	3,07%
	22.09.2019	Comedy woman	15.998	2,72%
TV8	17.09.2019	Stiri cu Angela Gonta	9.725	1,65%
	02.09.2019	Вечер	7.356	1,25%
	27.09.2019	Новости с Яной Степаненко	6.866	1,17%
ITV 5 Canal	05.09.2019	Новости (local)	14.676	2,50%
	30.09.2019	Семейный детектив т/с	10.821	1,84%
	15.09.2019	Право на правду т/с	8.634	1,47%

В сентябре 2019 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

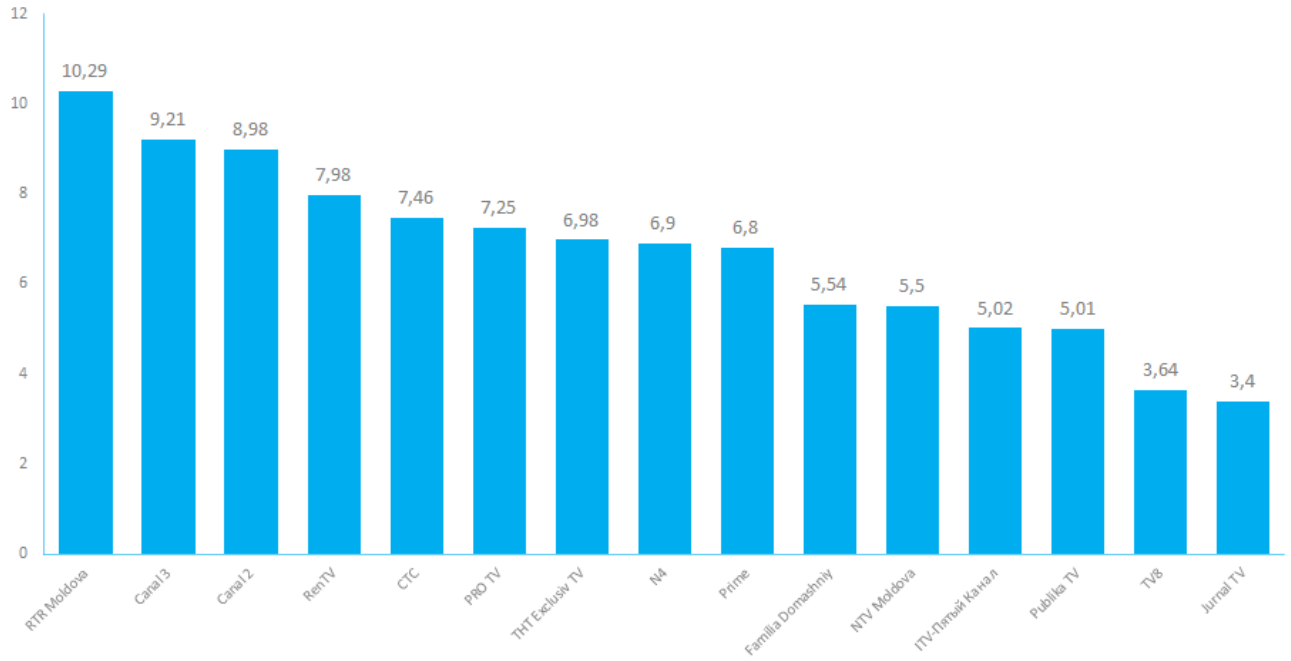

Рис. 8 *Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, сентябрь 2019 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

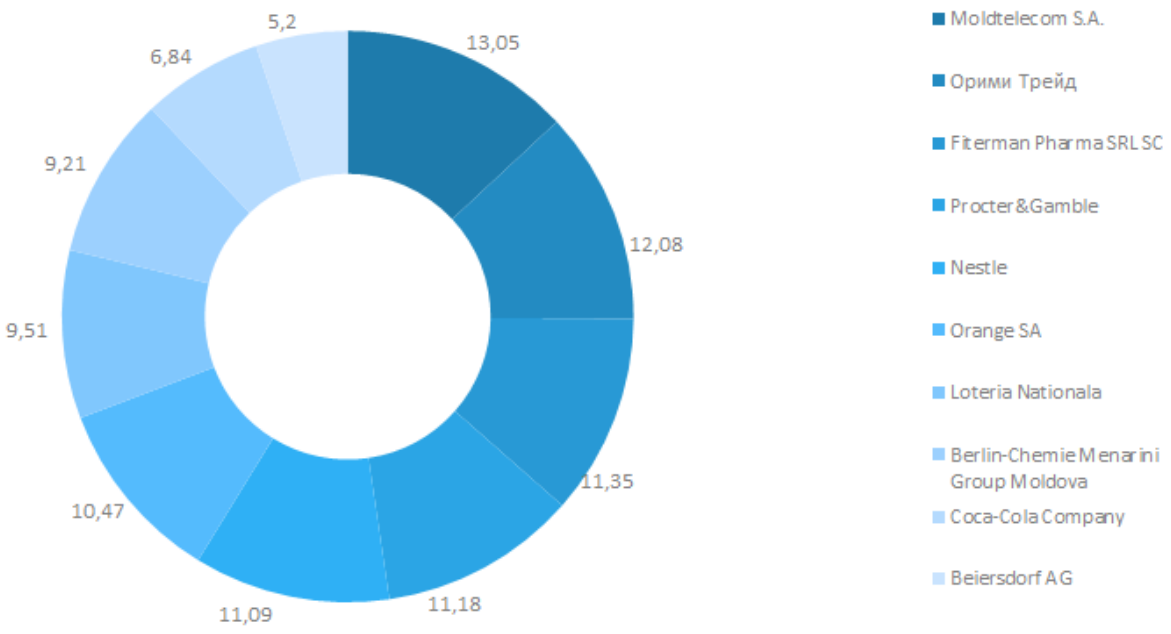

Рис. 9 *Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2019 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

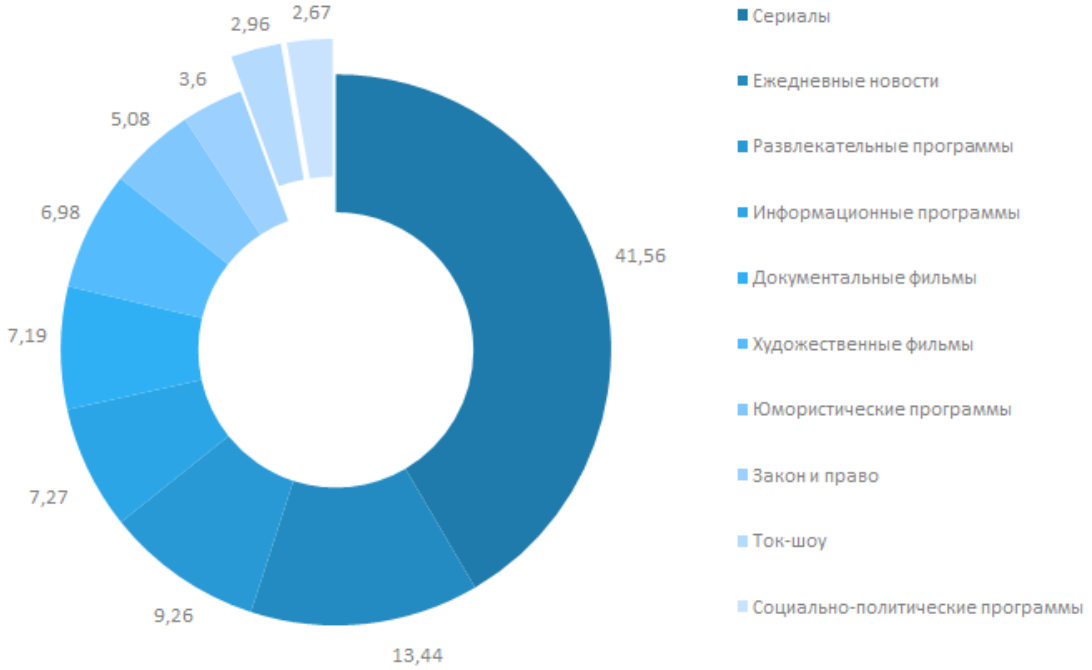

Рис. 10 *Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2019 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

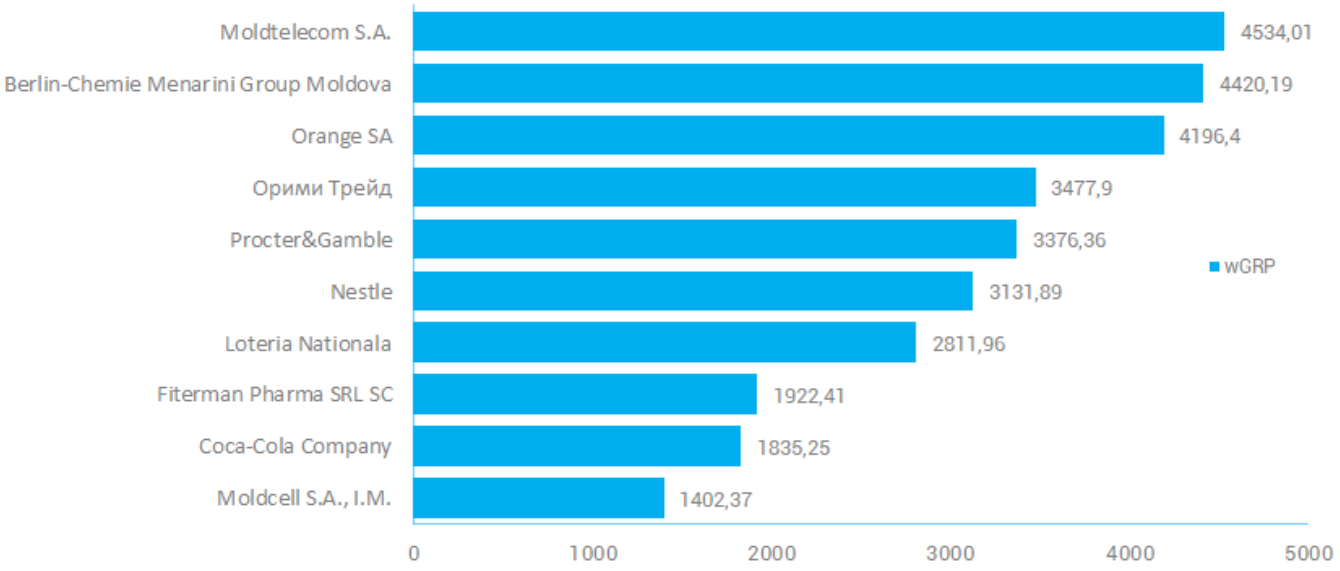

Рис. 11 *Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2019 г.*

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (*18+*), Canal 3 (*18+Urban*), CTC Mega (*6-54 Urban*), Jurnal TV (*18+Urban*), Familia Domashniy (*6-54 Urban*), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (*18+*), Moldova 2 (*18+*), N4 (*18+Urban*), NTV Moldova (*18+Urban*), Prime (*18+*), Pro TV Chisinau (*18-49 Urban*), Publika TV (*18+Urban*), Ren TV Moldova (*18+Urban*), RTR Moldova (*20+Urban*), THT Exclusiv TV (*6-54 Urban*), TV8 (*18+Urban*))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

- Kiss FM
- Radio Noroc
- Retro FM
- Love Radio
- Русское Радио
- Новое Радио

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

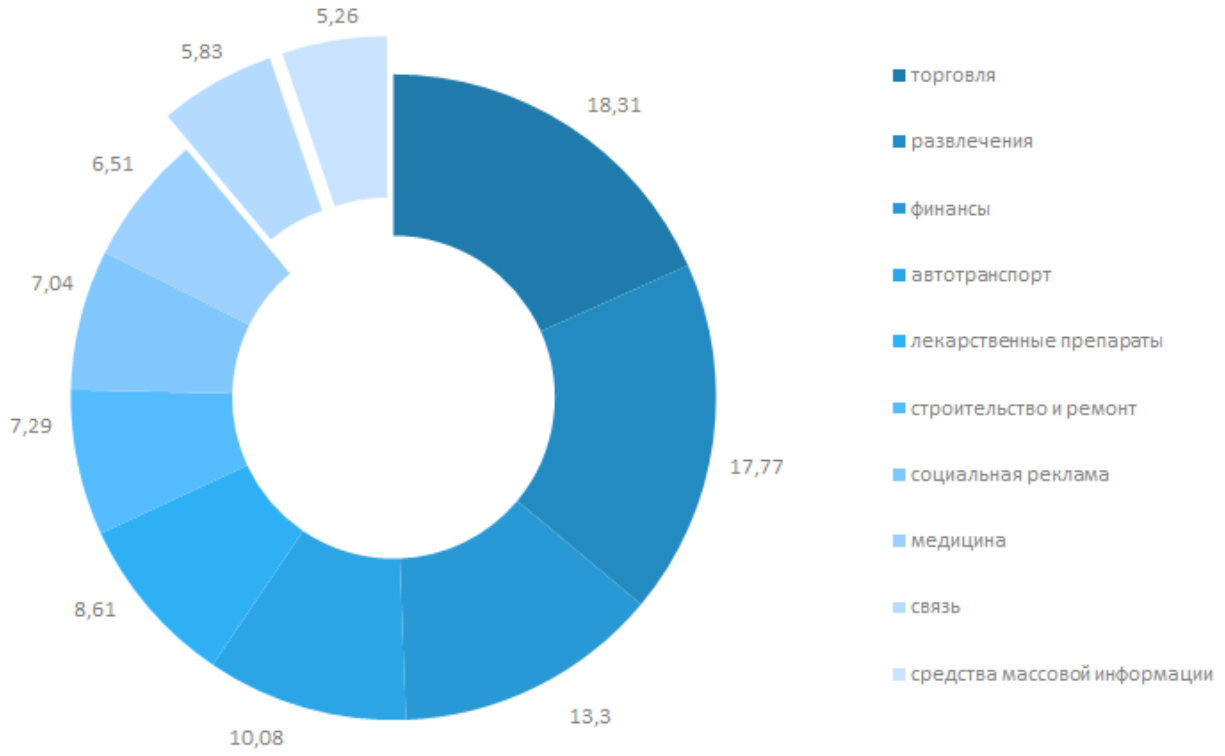

***Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябрь 2019 г.*

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио, Love Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv