



Обзор телевизионной аудитории

Апрель 2020

Обзор телевизионной аудитории за апрель 2020 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга упали на 1,34 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 16,64%. (Рис.1).

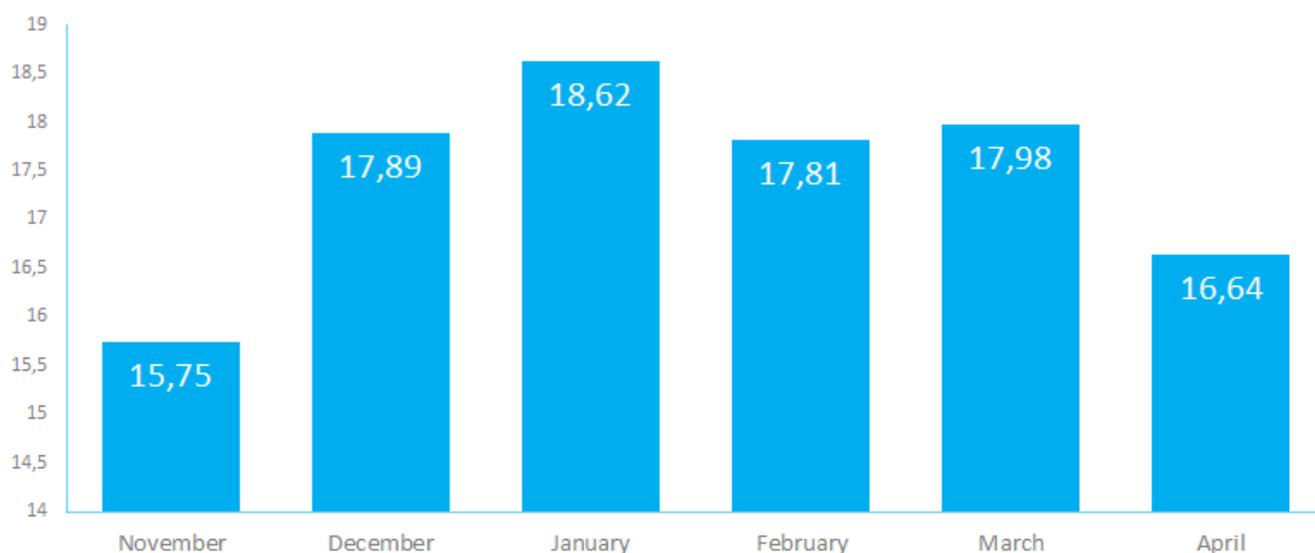


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь 2019 - апрель 2020, Молдова

В апреле 2020 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 21 каналу.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  Canal 5
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Kanal D
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Primul în Moldova
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8
-  Мульти

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

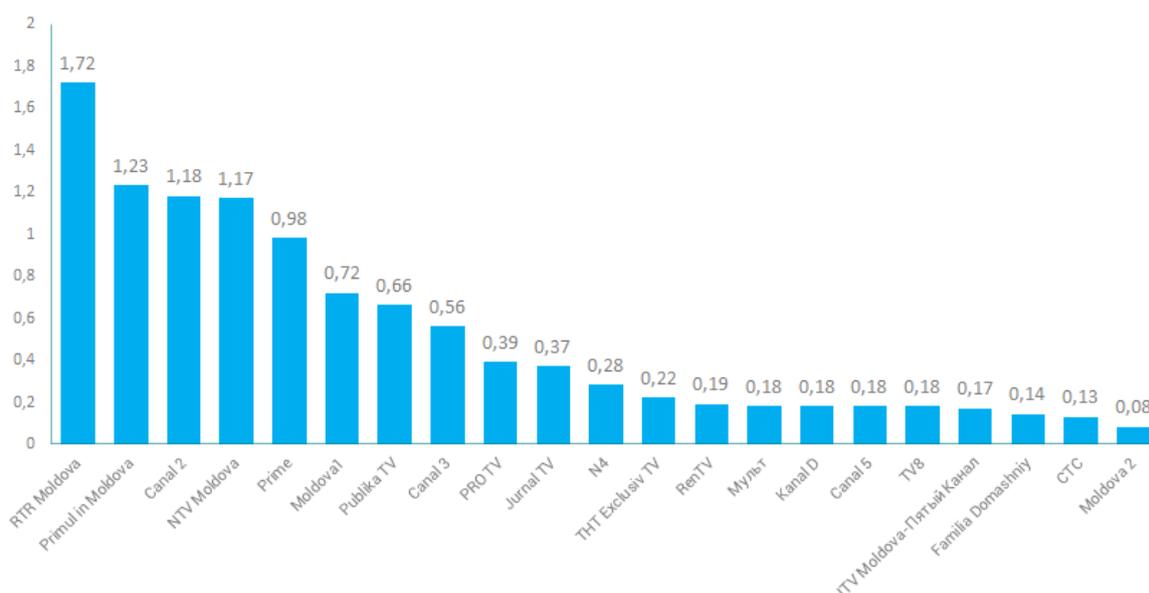


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, апрель 2020 г.

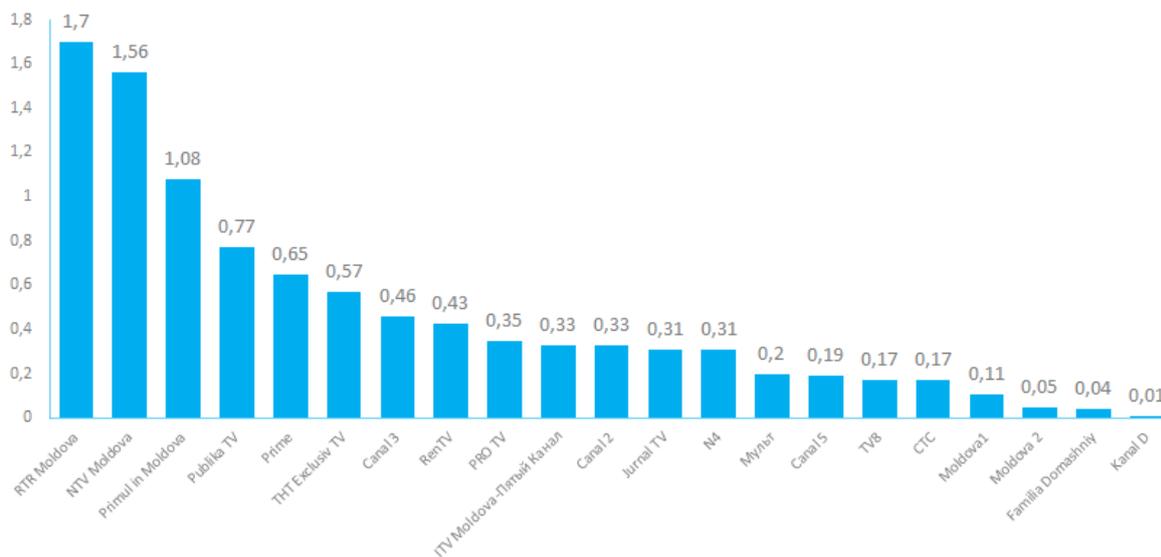


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, апрель 2020 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

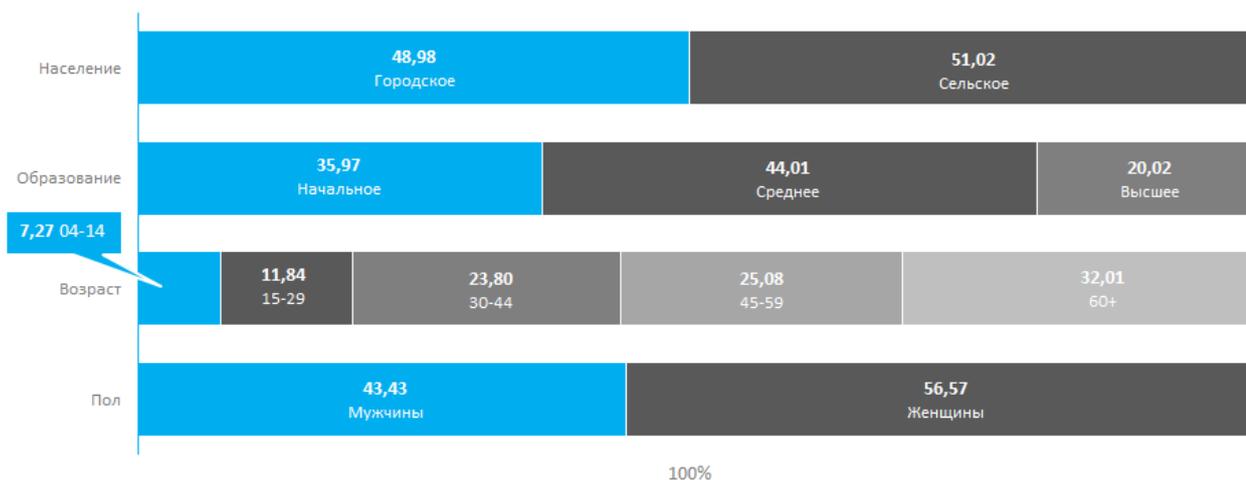


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2020 г., Молдова



Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2020 г., Кишинев

В апреле среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

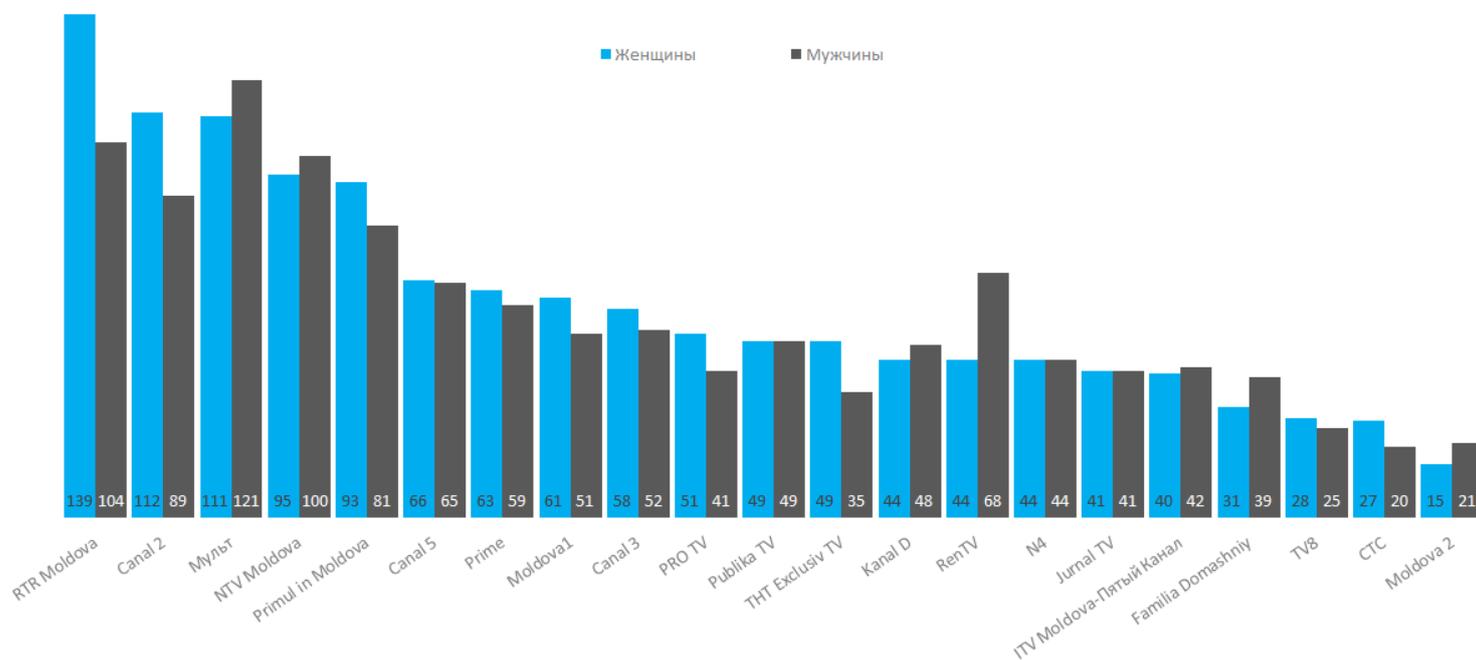


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2020 г., Молдова

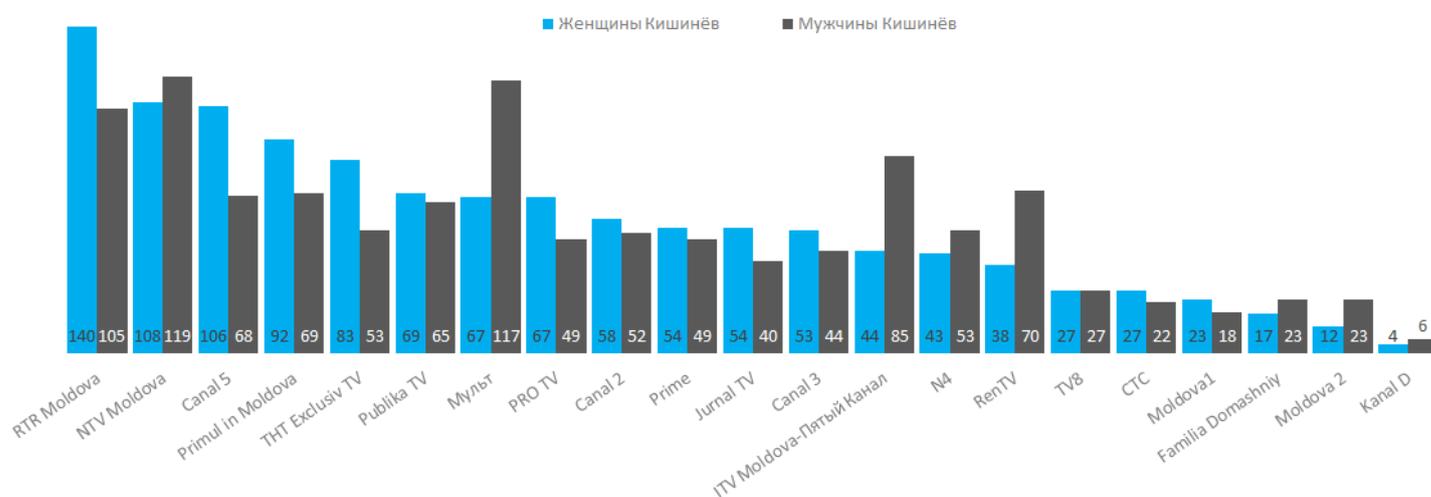


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2020 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	02.04.2020	В чем вина Фатмагюль? т/с	217.677	7,20%
	10.04.2020	Поле чудес	142.914	4,73%
	22.04.2020	Reporter	123.041	4,07%
Canal 3	01.04.2020	Новости Canal 3	108.150	3,58%
	04.04.2020	Без тормозов х/ф	102.610	3,39%
	01.04.2020	Мой кузен Винни х/ф	76.042	2,51%
СТС	04.04.2020	Уральские пельмени. Любимое	34.298	1,13%
	04.04.2020	Уральские пельмени	25.910	0,86%
	14.04.2020	Утро на СТС	22.878	0,76%
Familia Domashniy	16.04.2020	По делам несовершеннолетних	28.100	0,93%
	14.04.2020	Давай разведемся!	25.835	0,85%
	19.04.2020	Лабиринт иллюзий т/с	24.608	0,81%
Jurnal TV	05.04.2020	Ora de Ras	82.326	2,72%
	03.04.2020	Jurnalul orei 19	79.210	2,62%
	27.04.2020	Ora expertizei	66.765	2,21%
Moldova 1	12.04.2020	Domnului sa ne rugam. Transmissiune in direct de la Catedrala Mitropolitana 'Nasterea Domnului'	151.935	5,02%
	18.04.2020	Новости (local)	143.085	4,73%
	05.04.2020	Mesager stop cadru	116.817	3,86%
Moldova 2	17.04.2020	Mesager	50.867	1,68%
	05.04.2020	Mesager stop cadru	35.295	1,17%
	19.04.2020	O candelă plină cu mir д/ф	28.483	0,94%
N4	15.04.2020	Obiectiv	44.011	1,46%
	22.04.2020	Второй убийный т/с	43.666	1,44%
	15.04.2020	Ментовские войны-7 т/с	43.243	1,43%
NTV Moldova	20.04.2020	Суд присяжных. Окончательный вердикт	123.013	4,07%
	06.04.2020	Рикошет т/с	112.974	3,74%
	20.04.2020	Суд присяжных	104.496	3,46%
Prime	02.04.2020	Primele stiri	240.553	7,95%
	22.04.2020	Vorbeste Moldova	130.510	4,32%
	23.04.2020	Три сестры т/с	107.005	3,54%
Pro TV	10.04.2020	Romanii au talent	135.642	4,48%
	12.04.2020	Новости Pro TV Кишинев	112.530	3,72%
	09.04.2020	In Profunzime	64.565	2,13%
Publika TV	10.04.2020	В центре внимания	85.441	2,83%
	10.04.2020	Новости (local)	85.187	2,82%
	10.04.2020	Stiri	79.293	2,62%
Ren TV	14.04.2020	Невероятно интересные истории д/с	27.757	0,92%
	18.04.2020	Самые шокирующие гипотезы. Проверено академией д/с	25.989	0,86%
	12.04.2020	Засекреченные списки. 10 тайн публичных людей д/ф	25.932	0,86%
RTR Moldova	14.04.2020	Паромщица т/с	195.949	6,48%
	03.04.2020	Красивая жизнь т/с	187.915	6,21%
	11.04.2020	Счастье можно дарить т/с	184.075	6,09%
THT Exclusiv TV	22.04.2020	Бывшие т/с	40.364	1,33%
	21.04.2020	Импровизация	37.527	1,24%
	21.04.2020	Stiri	32.177	1,06%
TV8	16.04.2020	Politica Nataliei Morari	63.681	2,11%
	01.04.2020	Новости с Яной Степаненко	49.269	1,63%
	08.04.2020	Cutie Neagra cu Mariana Rata	47.474	1,57%
ITV	13.04.2020	След т/с	27.730	0,92%
	17.04.2020	Новости (local)	25.770	0,85%
	04.04.2020	Новости. Итоги недели	23.562	0,78%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	14.04.2020	В чем вина Фатмагюль? т/с	15.744	2,69%
	24.04.2020	Поле чудес	13.917	2,38%
	22.04.2020	Reporter	13.179	2,25%
Canal 3	14.04.2020	Новости Canal 3	37.764	6,46%
	14.04.2020	В метре друг от друга х/ф	16.243	2,78%
	01.04.2020	Мой кузен Винни х/ф	12.000	2,05%
СТС	20.04.2020	Уральские пельмени. Любимое	14.635	2,50%
	08.04.2020	Утро на СТС	8.458	1,45%
	20.04.2020	Воронины т/с	7.912	1,35%
Familia Domashniy	26.04.2020	Замуж за рубеж д/с	7.616	1,30%
	11.04.2020	Моя любимая мишень т/с	6.544	1,12%
	05.04.2020	Знать будущее. Жизнь после Ванги д/с	4.346	0,74%
Jurnal TV	27.04.2020	Ora expertizei	18.342	3,14%
	01.04.2020	Jurnalul orei 19	15.290	2,62%
	29.04.2020	Secretele puterii	13.777	2,36%
Moldova 1	14.04.2020	Iubirea de argint т/с	12.389	2,12%
	14.04.2020	TV Scoala. Lectii publice	12.359	2,11%
	08.04.2020	Новости (local)	12.352	2,11%
Moldova 2	27.04.2020	Teatru de miniaturi	8.689	1,49%
	01.04.2020	Dan Puric. Despre Omul Frumos, Cine Suntem, Spiritul Rasaritean. Concert	6.690	1,14%
	01.04.2020	Galbena Gutuie. Vali Boghean Band. Concert	6.690	1,14%
N4	22.04.2020	Второй убийный т/с	13.734	2,35%
	22.04.2020	Из жизни капитана Черняева т/с	11.992	2,05%
	22.04.2020	Защита Красина т/с	10.610	1,82%
NTV Moldova	21.04.2020	Пес-2 т/с	36.451	6,24%
	21.04.2020	Stiri	33.224	5,68%
	21.04.2020	ДНК	33.058	5,66%
Prime	17.04.2020	Primele stiri	32.587	5,58%
	17.04.2020	Мужское - Женское	23.086	3,95%
	17.04.2020	У всех на виду	22.737	3,89%
Pro TV	12.04.2020	Новости Pro TV Кишинев	21.712	3,71%
	10.04.2020	Romanii au talent	20.508	3,51%
	22.04.2020	Lectii de viata	11.829	2,02%
Publika TV	03.04.2020	В центре внимания	29.401	5,03%
	03.04.2020	Новости (local)	27.486	4,70%
	07.04.2020	Stiri	27.168	4,65%
Ren TV	14.04.2020	Невероятно интересные истории д/с	15.417	2,64%
	10.04.2020	Тайны Чапман	14.456	2,47%
	22.04.2020	Новости без политики	12.622	2,16%
RTR Moldova	01.04.2020	Вести. Moldova	36.959	6,32%
	16.04.2020	Паромщица т/с	36.516	6,25%
	25.04.2020	Поговори со мною о любви х/ф	33.515	5,73%
THT Exclusiv TV	08.04.2020	Echira 902	18.804	3,22%
	20.04.2020	THT. Gold	14.645	2,51%
	22.04.2020	Бывшие т/с	14.582	2,49%
TV8	08.04.2020	Новости с Юлией Будеч	13.410	2,29%
	08.04.2020	Cutie Neagra cu Mariana Rata	11.803	2,02%
	15.04.2020	Новости с Яной Степаненко	10.706	1,83%
ITV	04.04.2020	Новости. Итоги недели	12.297	2,10%
	28.04.2020	След т/с	11.292	1,93%
	15.04.2020	Бежать т/с	10.738	1,84%

Мульт	02.04.2020	Барбоскины м/с	37.686	1,25%	Мульт	13.04.2020	Ник-изобретатель м/с	14.846	2,54%
	27.04.2020	Ми-ми-мишки м/с	33.226	1,10%		13.04.2020	Ми-ми-мишки м/с	14.846	2,54%
	27.04.2020	Лунтик и его друзья м/с	31.806	1,05%		02.04.2020	Мой маленький пони: Дружба-это чудо м/с	14.040	2,40%
Primul in Moldova	03.04.2020	Поле чудес	214.482	7,09%	Primul in Moldova	05.04.2020	Большой новый концерт Максима Галкина	38.153	6,53%
	10.04.2020	Новости (local)	190.466	6,30%		11.04.2020	Сегодня вечером	35.705	6,11%
	05.04.2020	Лучше всех!	189.212	6,26%		15.04.2020	Апрел 112	32.241	5,52%
Kanal D	13.04.2020	Pastila de ras	55.945	1,85%	Kanal D	13.04.2020	Pastila de ras	2.562	0,44%
	14.04.2020	Survivor. Romania	50.006	1,65%		17.04.2020	In cautarea adevarului	2.091	0,36%
	27.04.2020	Fan Arena	31.194	1,03%		02.04.2020	Stirile Kanal D	1.875	0,32%
Canal 5	28.04.2020	Новости (local)	38.283	1,27%	Canal 5	30.04.2020	След т/с	8.607	1,47%
	30.04.2020	След т/с	34.789	1,15%		29.04.2020	Новости (local)	8.152	1,39%
	30.04.2020	Stiri	21.451	0,71%		27.04.2020	Следствие любви т/с	5.052	0,86%

В апреле 2020 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

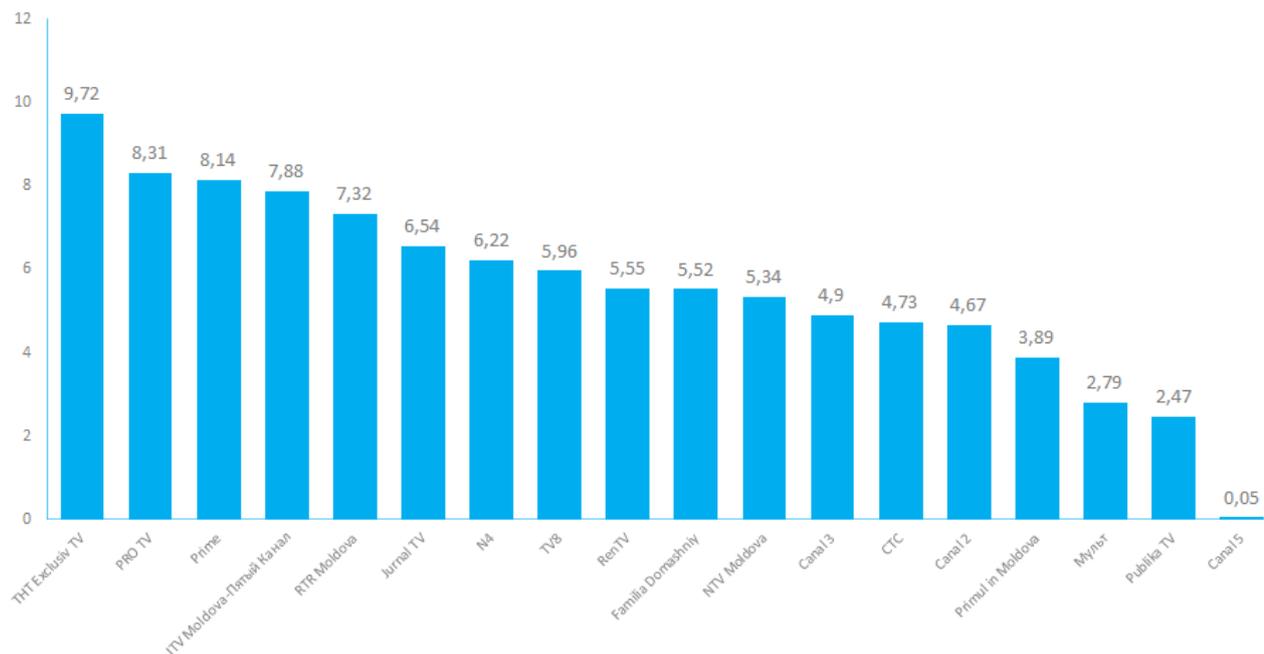


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, апрель 2020 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, CTC Mega, Jurnal TV, Kanal D, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульт)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

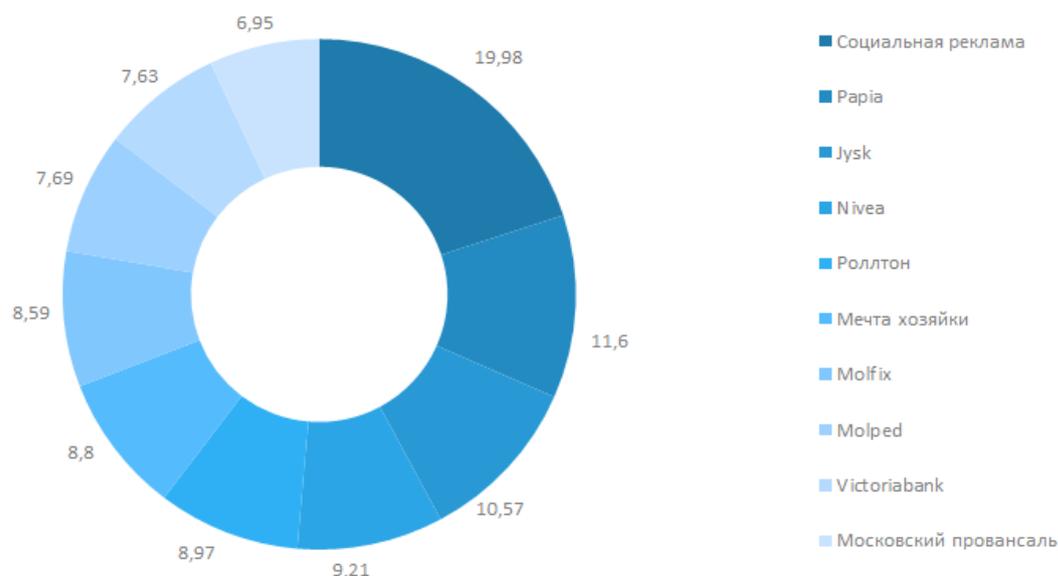


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2020 г.

(на каналах на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, CTC Mega, Jurnal TV, Kanal D, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульт)

Топ типологий передач (рис.10).

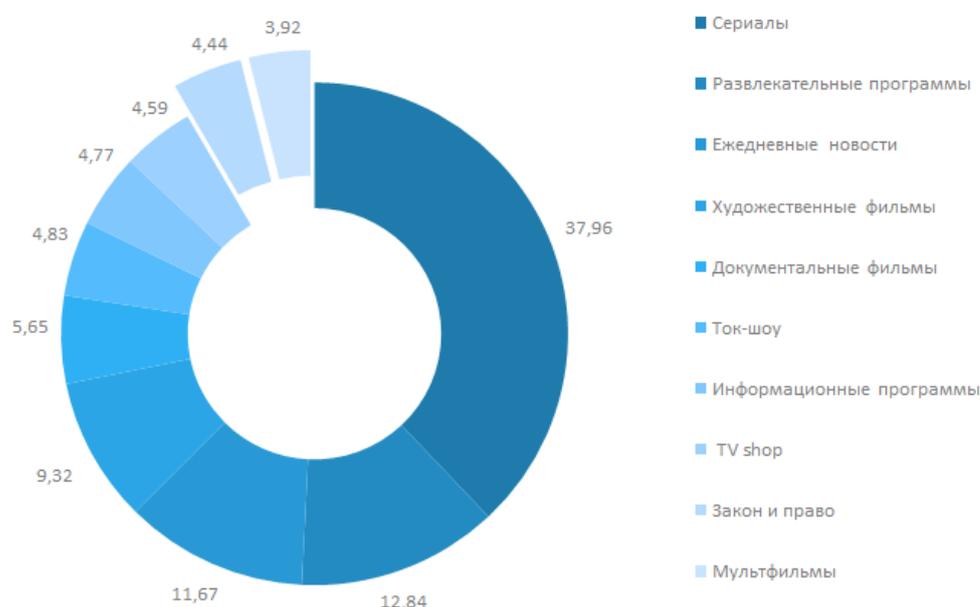


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2020 г.

(на каналах на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, CTC Mega, Jurnal TV, Kanal D, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульт)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

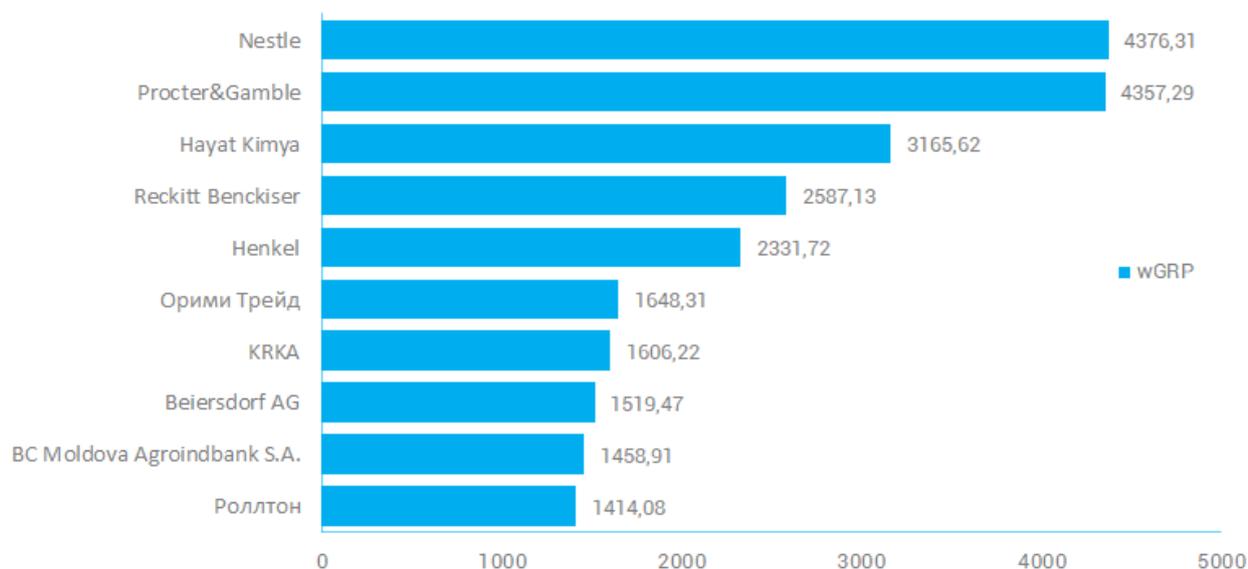


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2020 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D, Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+ Urban), Primul în Moldova (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban), Мульт (25-45 Urban Female))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

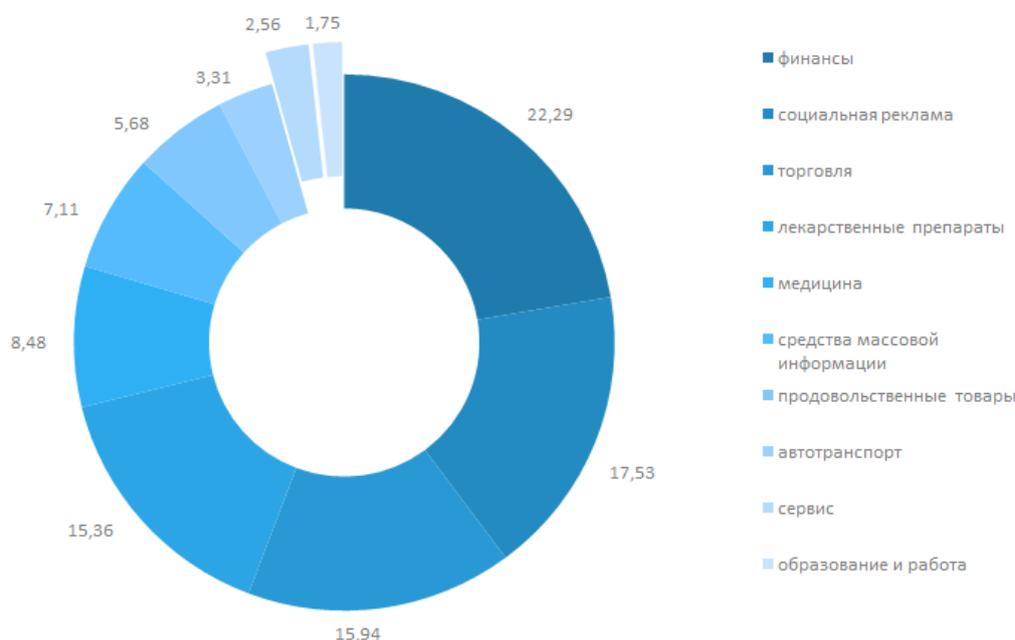


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2020 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Русское Радио, Новое Радио, Love Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv