



Обзор телевизионной аудитории

Февраль 2020

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за Февраль 2020 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – панели домохозяйств, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В феврале показатели рейтинга упали на 0,81 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 17,81%. (Рис.1).

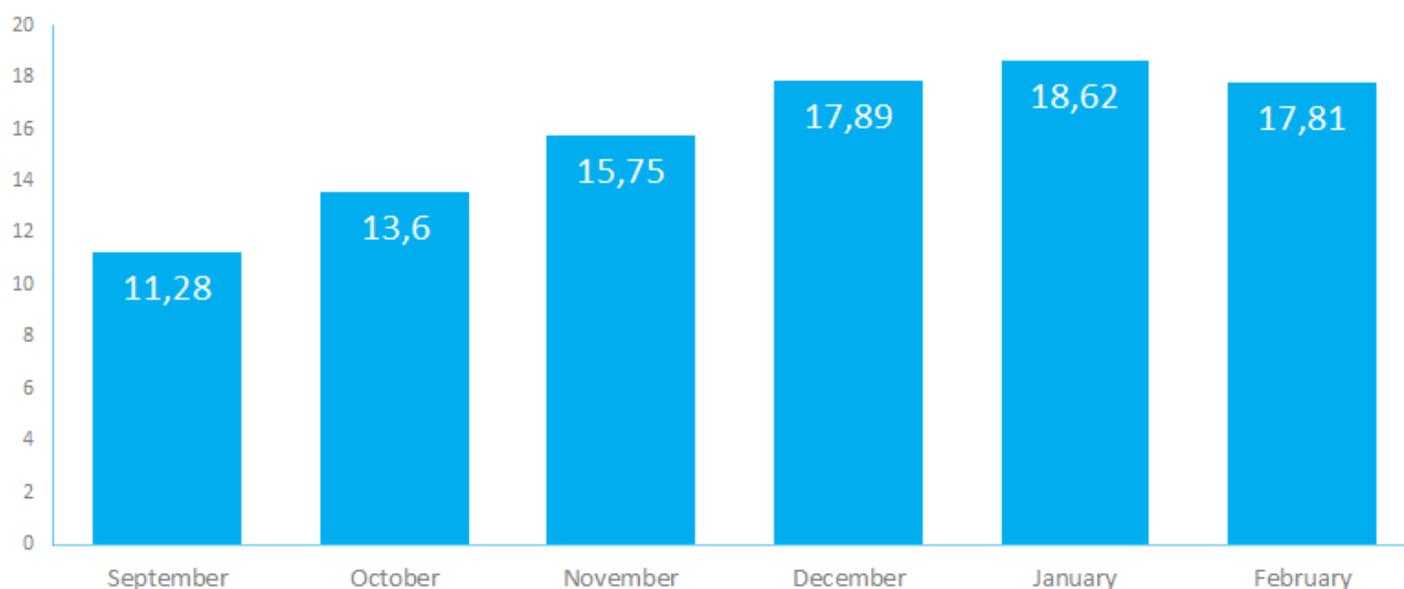


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, сентябрь 2019 - февраль 2020, Молдова

В феврале 2020 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 20 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Kanal D
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Primul în Moldova
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8
-  Мульт

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

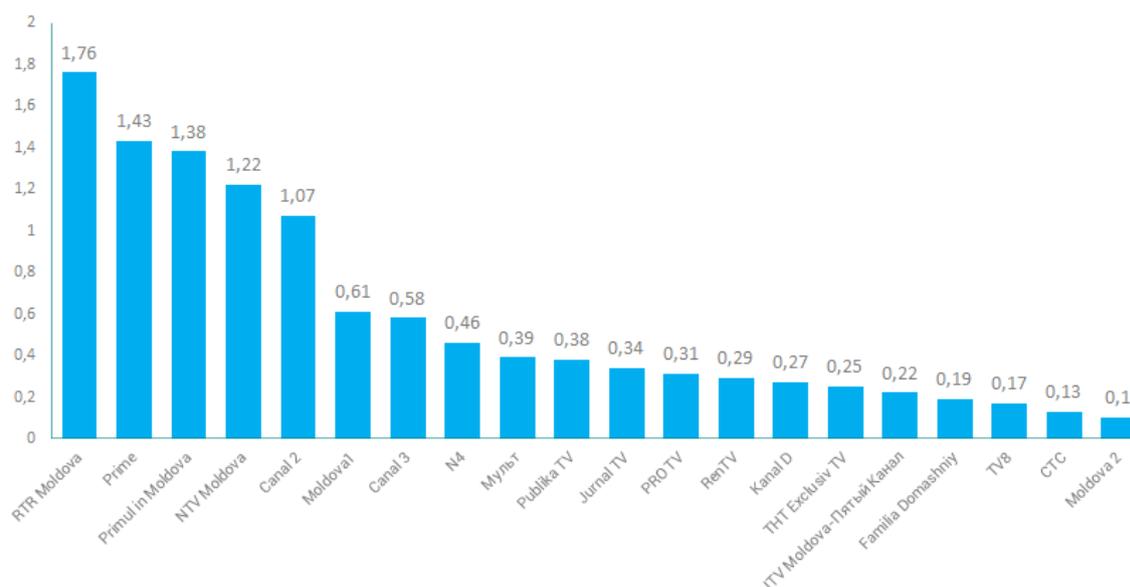


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, февраль 2020 г.

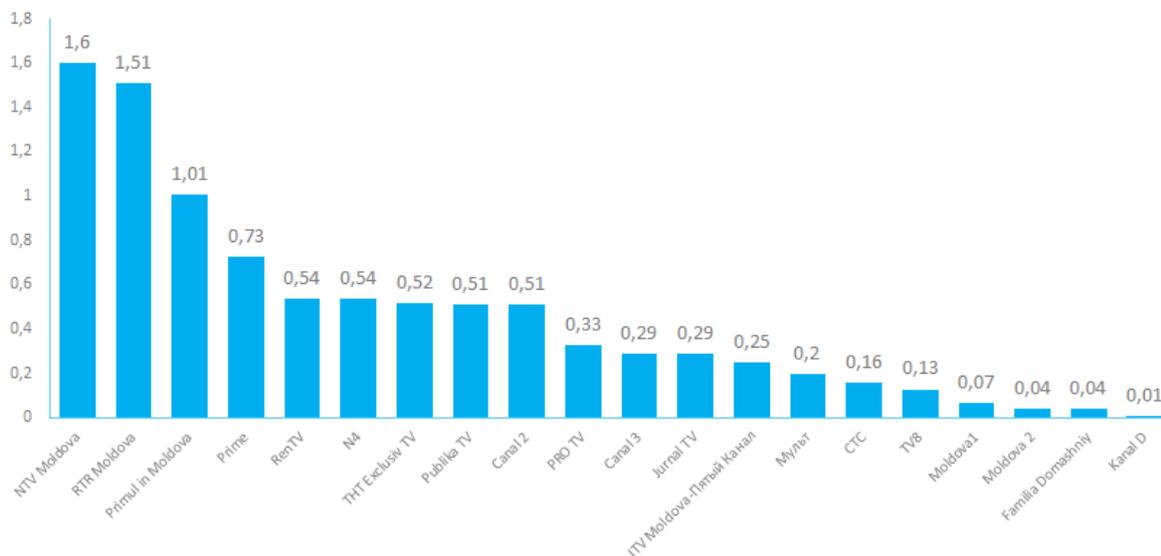


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, февраль 2020 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

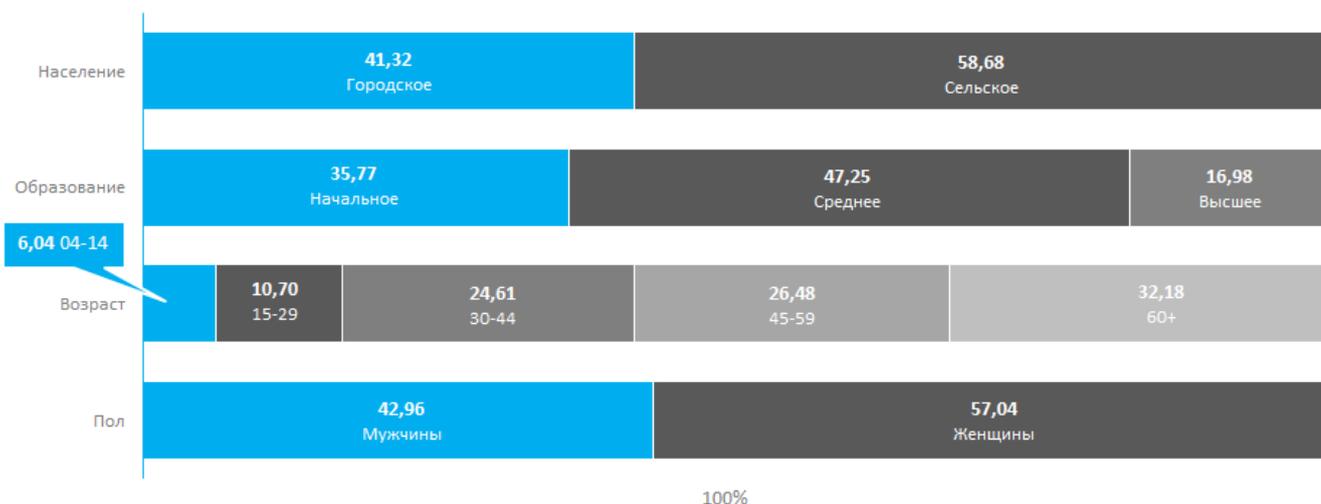


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2020 г., Молдова

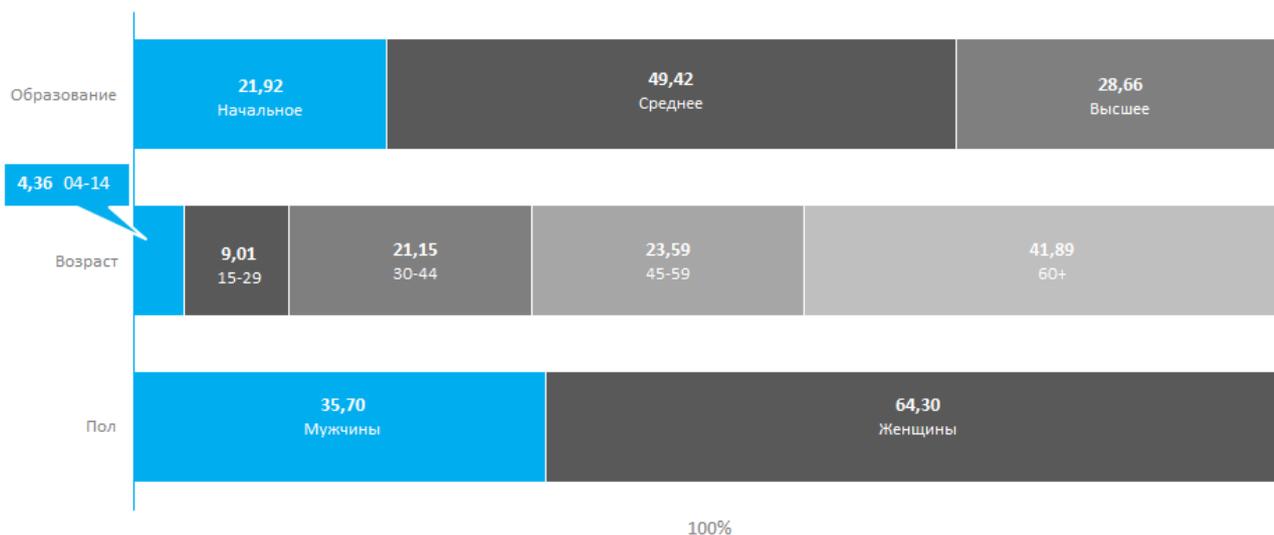


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2020 г., Кишинев

В феврале среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

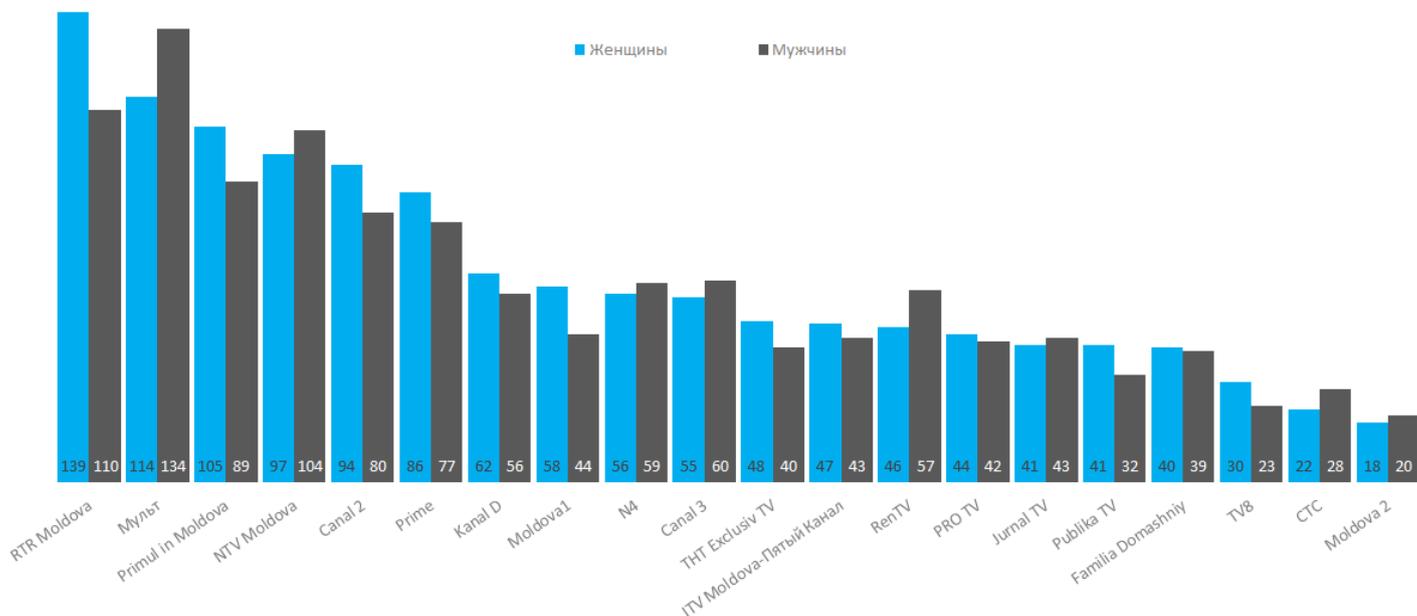


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2020 г., Молдова

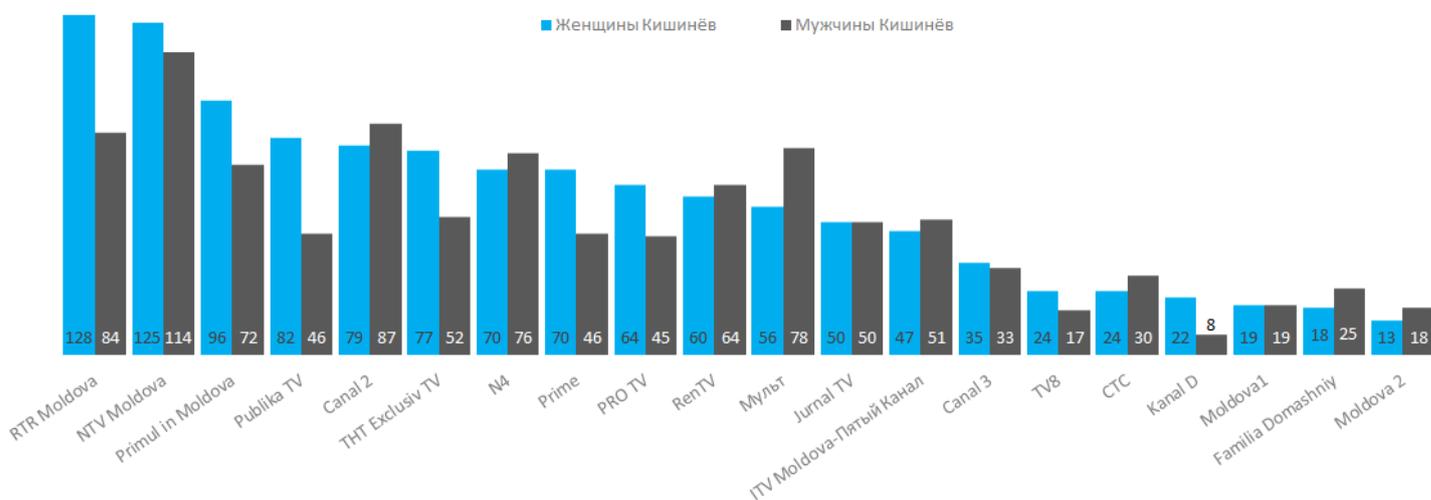


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2020 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	06.02.2020	Запретная любовь т/с	198 866	6,58%
	10.02.2020	В чем вина Фатмагюль? т/с	180 461	5,97%
	21.02.2020	Поле чудес	166 146	5,49%
Canal 3	18.02.2020	Футбол. ЛЧ. Атлетико Мадрид (Испания) - Ливерпуль (Англия)	79 641	2,63%
	14.02.2020	Решала	79 383	2,62%
	15.02.2020	Колумбиана х/ф	70 100	2,32%
СТС	29.02.2020	Уральские пельмени. Любимое	29 178	0,96%
	01.02.2020	Шесть кадров	28 341	0,94%
	29.02.2020	Уральские пельмени	24 965	0,83%
Familia Domashniy	07.02.2020	Тест на отцовство	41 131	1,36%
	12.02.2020	Давай разведемся!	38 391	1,27%
	12.02.2020	По делам несовершеннолетних	30 377	1,00%
Jurnal TV	23.02.2020	Ora de Ras	125 134	4,14%
	12.02.2020	Secretele puterii	96 671	3,20%
	23.02.2020	Dora show	82 355	2,72%
Moldova 1	24.02.2020	Mesager	125 801	4,16%
	28.02.2020	Pur si simplu	97 407	3,22%
	09.02.2020	Новости (local)	88 755	2,93%
Moldova 2	23.02.2020	Cine arvoneste, acela plateste х/ф	47 493	1,57%
	22.02.2020	Dorul Basarabiei. Concertul lui Ion Paladi	33 433	1,11%
	22.02.2020	Tunul de lemn х/ф	30 520	1,01%
N4	09.02.2020	Платина т/с	85 098	2,81%
	19.02.2020	Возвращение Синдбада т/с	63 173	2,09%
	02.02.2020	Дорожный патруль-10 т/с	54 721	1,81%
NTV Moldova	10.02.2020	Echira 902	159 870	5,29%
	10.02.2020	ДНК	150 845	4,99%
	07.02.2020	Суд присяжных. Окончательный вердикт	119 883	3,96%
Prime	03.02.2020	Vorbeste Moldova	426 228	14,09%
	03.02.2020	Primele stiri	287 095	9,49%
	25.02.2020	Пусть говорят	193 632	6,40%
Pro TV	27.02.2020	In Profunzime	66 916	2,21%
	21.02.2020	Romanii au talent	63 539	2,10%
	26.02.2020	Новости Pro TV Кишинев	61 872	2,05%
Publika TV	29.02.2020	Stiri	69 212	2,29%
	16.02.2020	Новости (local)	57 043	1,89%
	20.02.2020	День за Днём	55 999	1,85%
Ren TV	17.02.2020	Невероятно интересные истории д/с	36 969	1,22%
	03.02.2020	Самые шокирующие гипотезы д/с	36 148	1,20%
	16.02.2020	Новости без политики. Итоги недели	32 344	1,07%
RTR Moldova	15.02.2020	Замок на песке х/ф	198 643	6,57%
	13.02.2020	Как долго я тебя ждала т/с	194 666	6,44%
	22.02.2020	Идеальный брак т/с	177 234	5,86%
THT Exclusiv TV	28.02.2020	Новости (local)	51 365	1,70%
	07.02.2020	Комеди Клуб	39 421	1,30%
	28.02.2020	Comedy Баттл. 10	38 929	1,29%
TV8	28.02.2020	Stiri cu Angela Gonta	47 537	1,57%
	25.02.2020	Cutia Neagra cu Mariana Rata	45 826	1,52%
	26.02.2020	Politica Nataliei Morari	42 839	1,42%
ITV 5 Canal	15.02.2020	Новости (local)	38 052	1,26%
	13.02.2020	По горячим следам т/с	33 837	1,12%
	09.02.2020	Собачья работа т/с	28 446	0,94%
Мульт	05.02.2020	Буба м/с	75 323	2,49%
	07.02.2020	Барбоскины м/с	74 122	2,45%
	07.02.2020	Лунтик и его друзья м/с	68 011	2,25%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	10.02.2020	В чем вина Фатмагюль? т/с	22 157	3,79%
	28.02.2020	Поле чудес	17 248	2,95%
	03.02.2020	Запретная любовь т/с	16 253	2,78%
Canal 3	25.02.2020	Новости Canal 3	17 938	3,07%
	19.02.2020	Решала	13 350	2,28%
	02.02.2020	Царство небесное х/ф	12 452	2,13%
СТС	28.02.2020	Мамочки т/с	9 370	1,60%
	19.02.2020	Утро на СТС	9 190	1,57%
	29.02.2020	Про 100 кухня	9 094	1,56%
Familia Domashniy	11.02.2020	Давай разведемся!	4 804	0,82%
	06.02.2020	По делам несовершеннолетних	4 564	0,78%
	10.02.2020	Запретная любовь т/с	4 348	0,74%
Jurnal TV	17.02.2020	Jurnalul orei 19	18 426	3,15%
	13.02.2020	Cabinetul din umbra	15 116	2,59%
	12.02.2020	Secretele puterii	14 872	2,54%
Moldova 1	26.02.2020	Новости (local)	10 779	1,84%
	16.02.2020	Ce seara minunata. 40 de ani de creatie a compozitorului Ian Raiburg. Concert	8 368	1,43%
	16.02.2020	Cruzo т/с	6 847	1,17%
Moldova 2	15.02.2020	Vasile Iovu	8 344	1,43%
	15.02.2020	Eu, Filimon Boghiau д/ф	7 759	1,33%
	15.02.2020	Mihai Eminescu. Spectacol	6 513	1,11%
N4	07.02.2020	Возвращение Синдбада т/с	16 878	2,89%
	07.02.2020	Ментовские войны-5 т/с	15 552	2,66%
	16.02.2020	Платина т/с	15 132	2,59%
NTV Moldova	02.02.2020	Presedintele raspunde	35 027	5,99%
	02.02.2020	Ты не поверишь!	33 334	5,70%
	02.02.2020	Звезды сошлись	32 126	5,50%
Prime	19.02.2020	Пусть говорят	34 802	5,95%
	13.02.2020	Primele stiri	27 091	4,63%
	05.02.2020	Vorbeste Moldova	26 772	4,58%
Pro TV	06.02.2020	Спорт	21 701	3,71%
	28.02.2020	Romanii au talent	21 077	3,61%
	06.02.2020	Новости Pro TV Кишинев	18 343	3,14%
Publika TV	09.02.2020	EuroDictionar	21 205	3,63%
	15.02.2020	Новости (local)	17 728	3,03%
	15.02.2020	Stiri	16 793	2,87%
Ren TV	03.02.2020	Самые шокирующие гипотезы д/с	25 155	4,30%
	03.02.2020	Невероятно интересные истории д/с	17 871	3,06%
	15.02.2020	По заслугам! Можно ли обмануть карму? д/ф	15 616	2,67%
RTR Moldova	20.02.2020	Большие надежды т/с	33 371	5,71%
	13.02.2020	Как долго я тебя ждала т/с	31 489	5,39%
	17.02.2020	Вести. Moldova	29 490	5,05%
THT Exclusiv TV	07.02.2020	Дом-2	27 150	4,64%
	29.02.2020	Exclusiv News	20 614	3,53%
	13.02.2020	Спаси свою любовь	15 544	2,66%
TV8	07.02.2020	lubeste viata	11 871	2,03%
	07.02.2020	Stiri	11 070	1,89%
	28.02.2020	Cutia Neagra cu Mariana Rata	9 689	1,66%
ITV 5 Canal	21.02.2020	Саша добрый, Саша злой т/с	12 450	2,13%
	21.02.2020	Фальшивомонетчики т/с	10 449	1,79%
	14.02.2020	Новости (local)	10 174	1,74%
Мульт	19.02.2020	Лунтик и его друзья м/с	14 313	2,45%
	08.02.2020	Буба м/с	12 443	2,13%
	06.02.2020	Фиксики м/с	11 678	2,00%

Primul în Moldova	07.02.2020	Поле чудес	306 712	10,14%
	21.02.2020	Новости (local)	180 097	5,95%
	03.02.2020	На самом деле	167 014	5,52%
Kanal D	08.02.2020	Pastila de ras	81 704	2,70%
	08.02.2020	Survivor. Romania	64 202	2,12%
	10.02.2020	Fan Arena	46 230	1,53%

Primul în Moldova	19.02.2020	Лунтик и его друзья м/с	14 313	2,45%
	08.02.2020	Буба м/с	12 443	2,13%
	06.02.2020	Фиксики м/с	11 678	2,00%
Kanal D	10.02.2020	Pastila de ras	2 615	0,45%
	04.02.2020	In cautarea adevarului	2 275	0,39%
	08.02.2020	Stirile Kanal D	1 303	0,22%

В феврале 2020 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

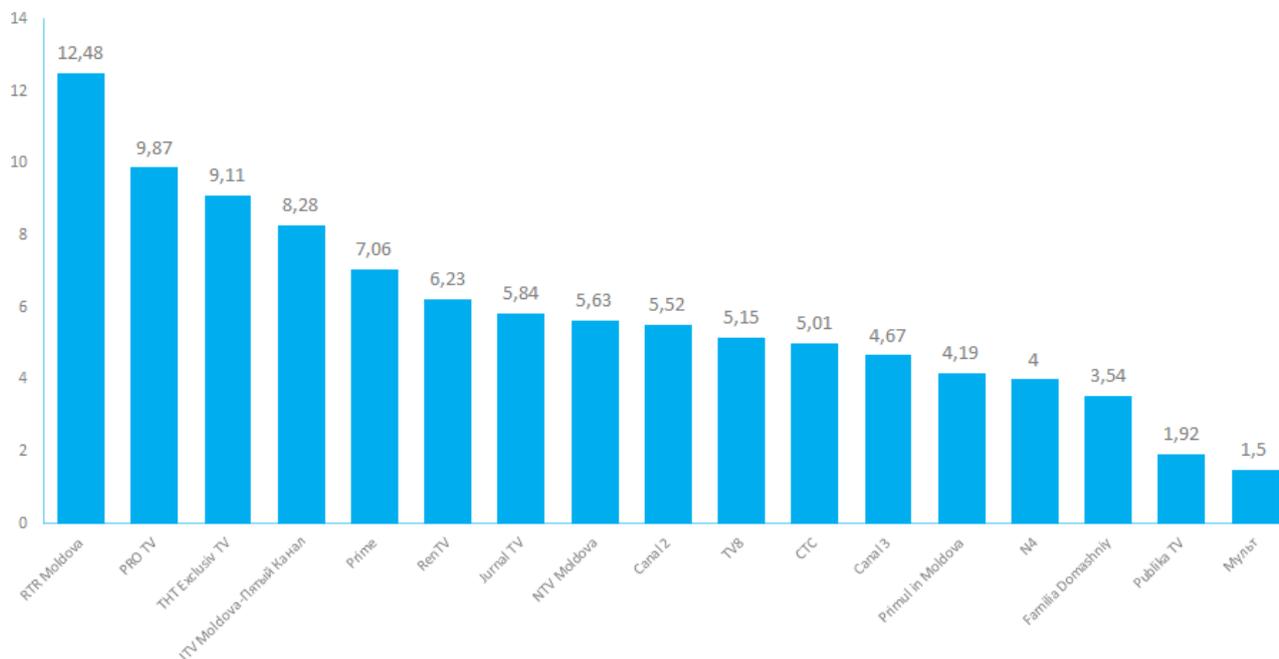


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, февраль 2020 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Kanal D, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульт)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

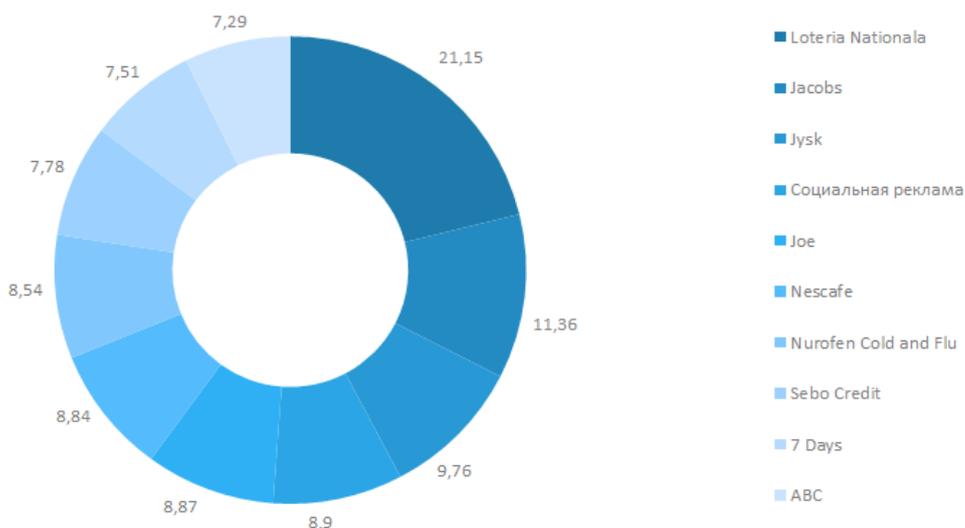


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, февраль 2020 г.

(на каналах на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Kanal D, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульт)

Топ типологий передач (рис.10).

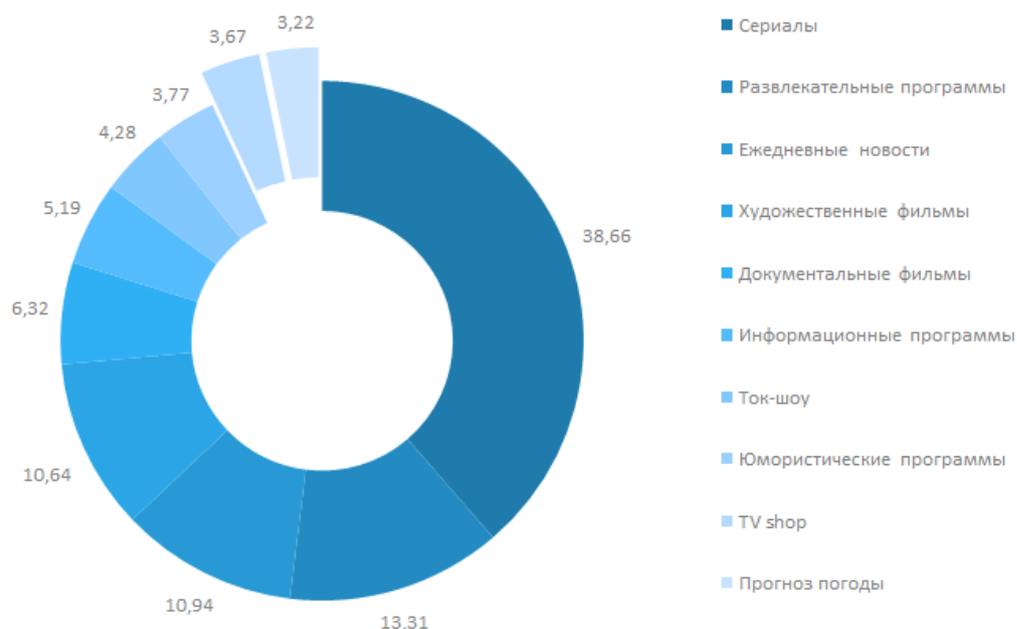


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, февраль 2020 г.

(на каналах на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Kanal D, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульт)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

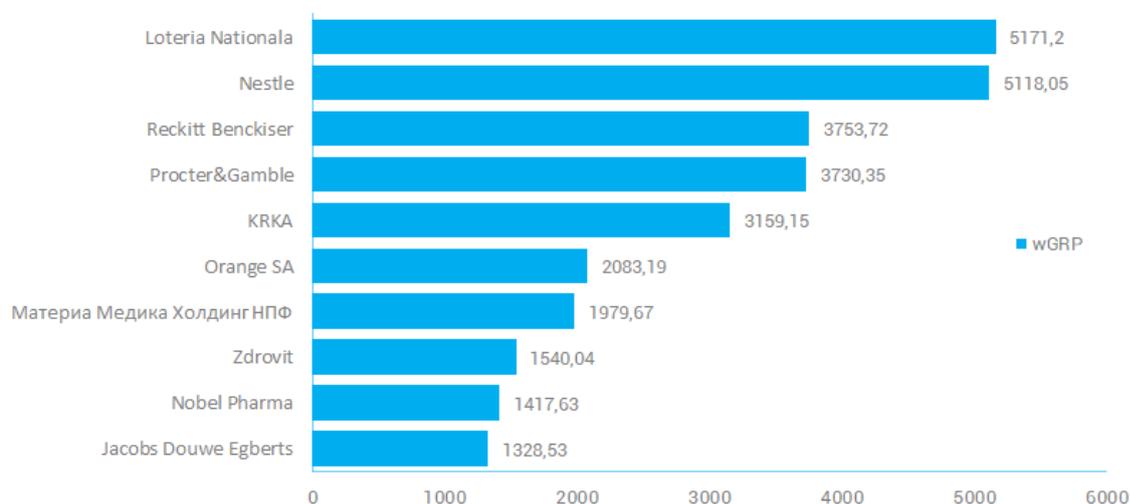


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, февраль 2020 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D, Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul în Moldova (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban), Мульт (25-45 Urban Female))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В феврале мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

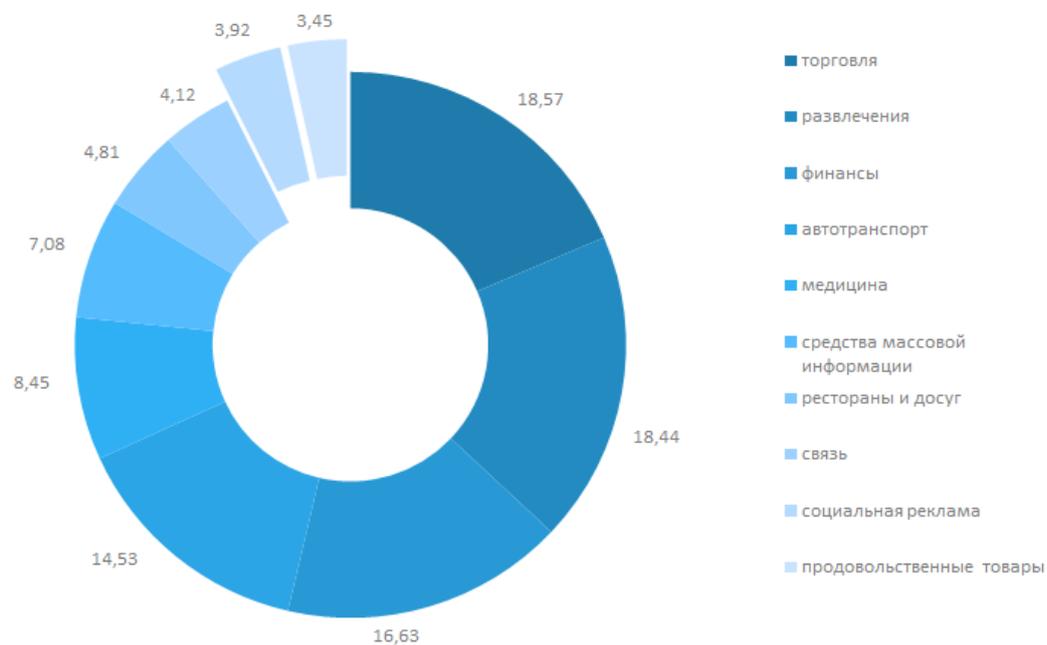


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2020 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Русское Радио, Новое Радио, Love Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv