



Обзор телевизионной аудитории

Ноябрь 2019

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за Ноябрь 2019 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В ноябре показатели рейтинга выросли на 2,15 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,75%. (Рис.1).

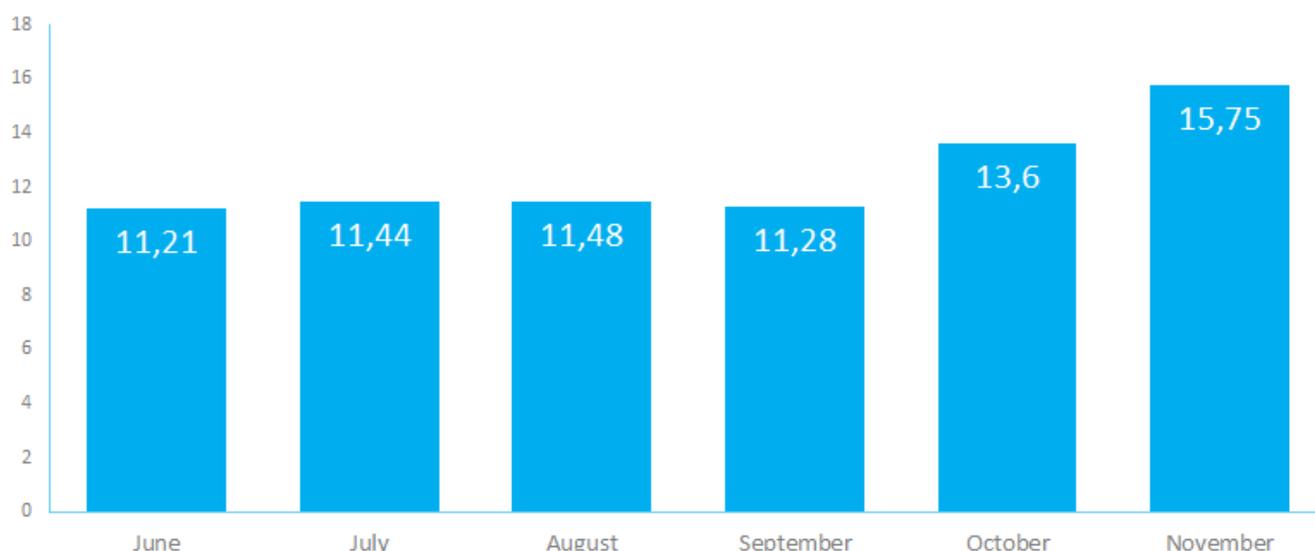


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июнь - ноябрь 2019, Молдова

В ноябре 2019 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 19 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Primul în Moldova
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8
-  Мульт

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

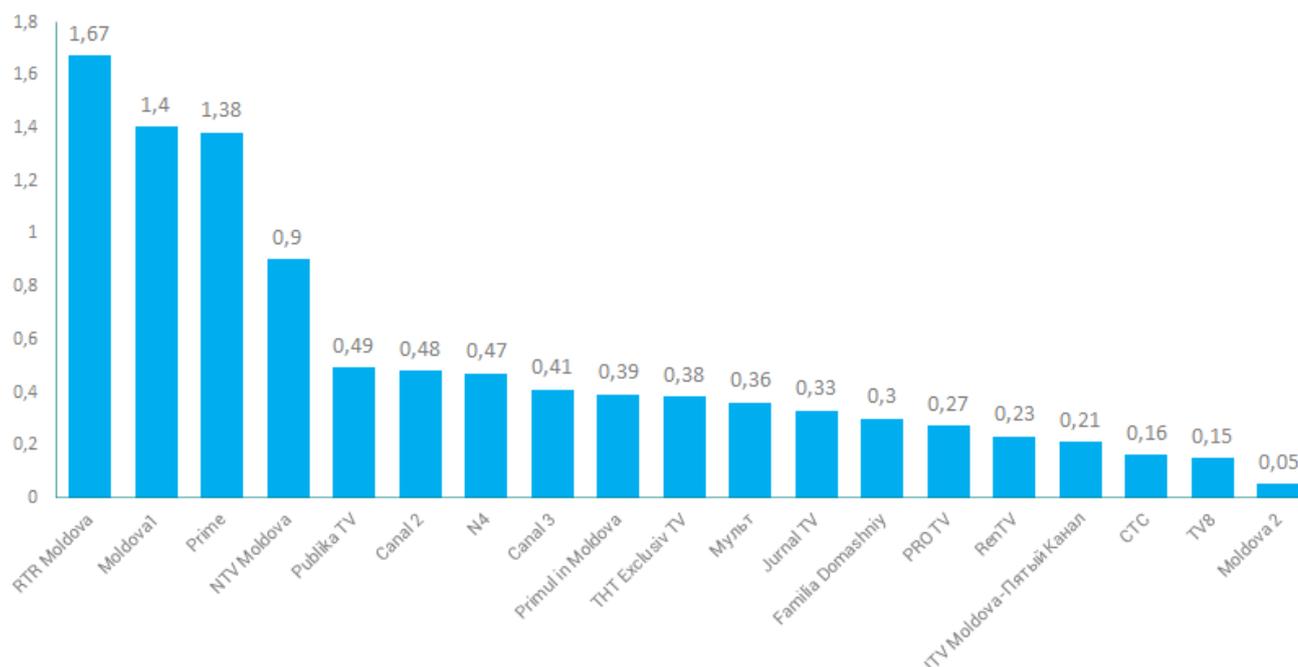


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, ноябрь 2019 г.

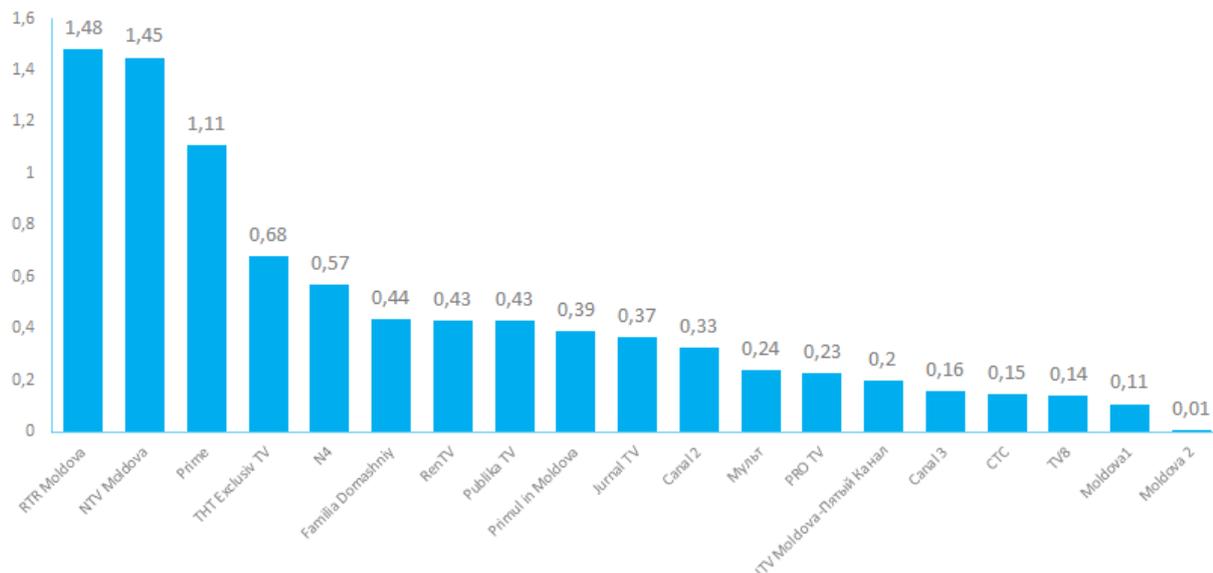


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, ноябрь 2019 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

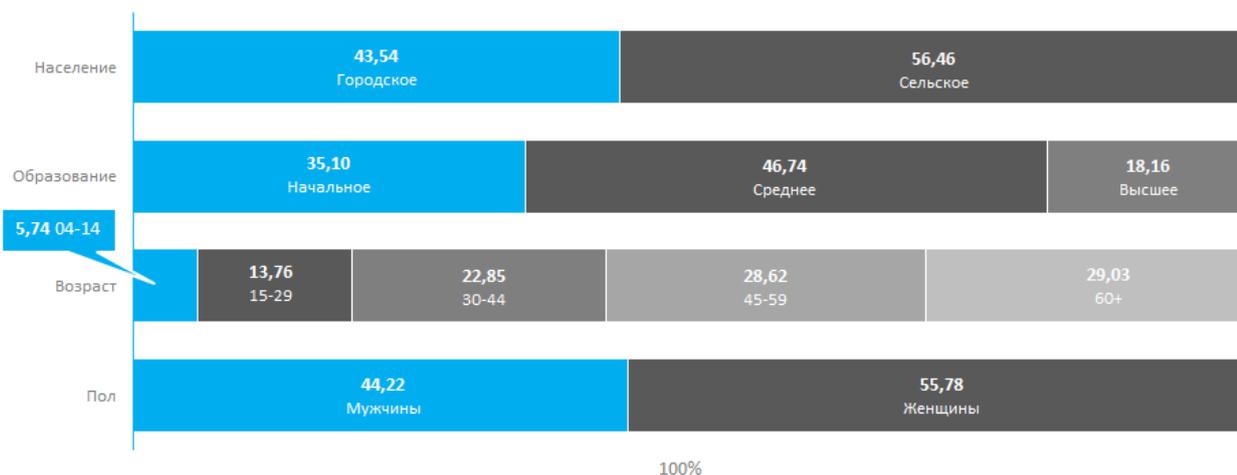


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2019 г., Молдова

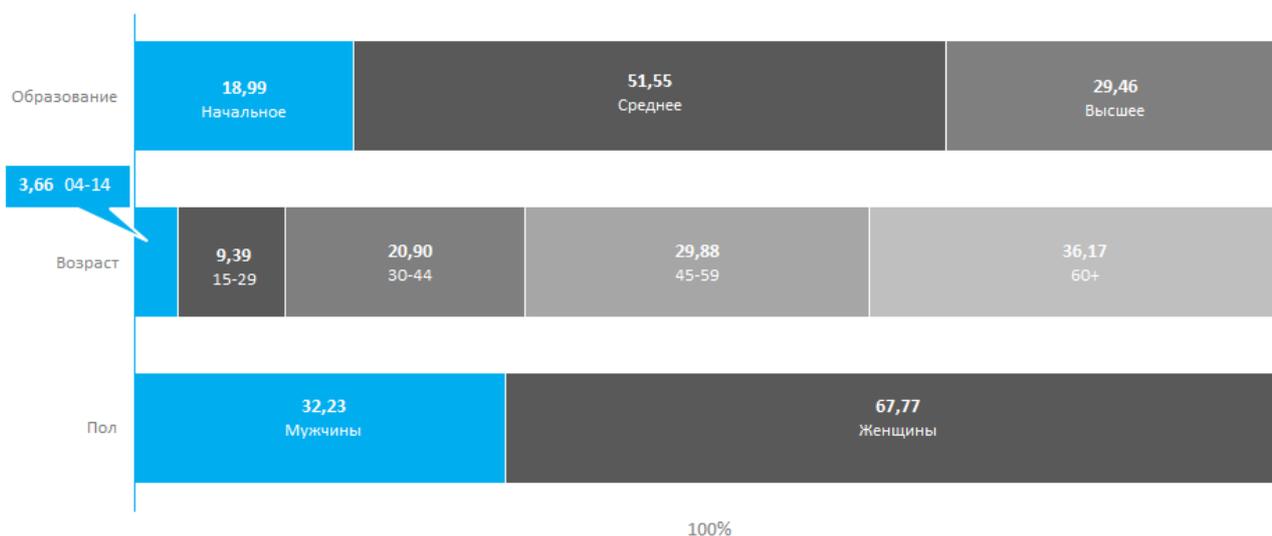


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2019 г., Кишинев

В ноябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

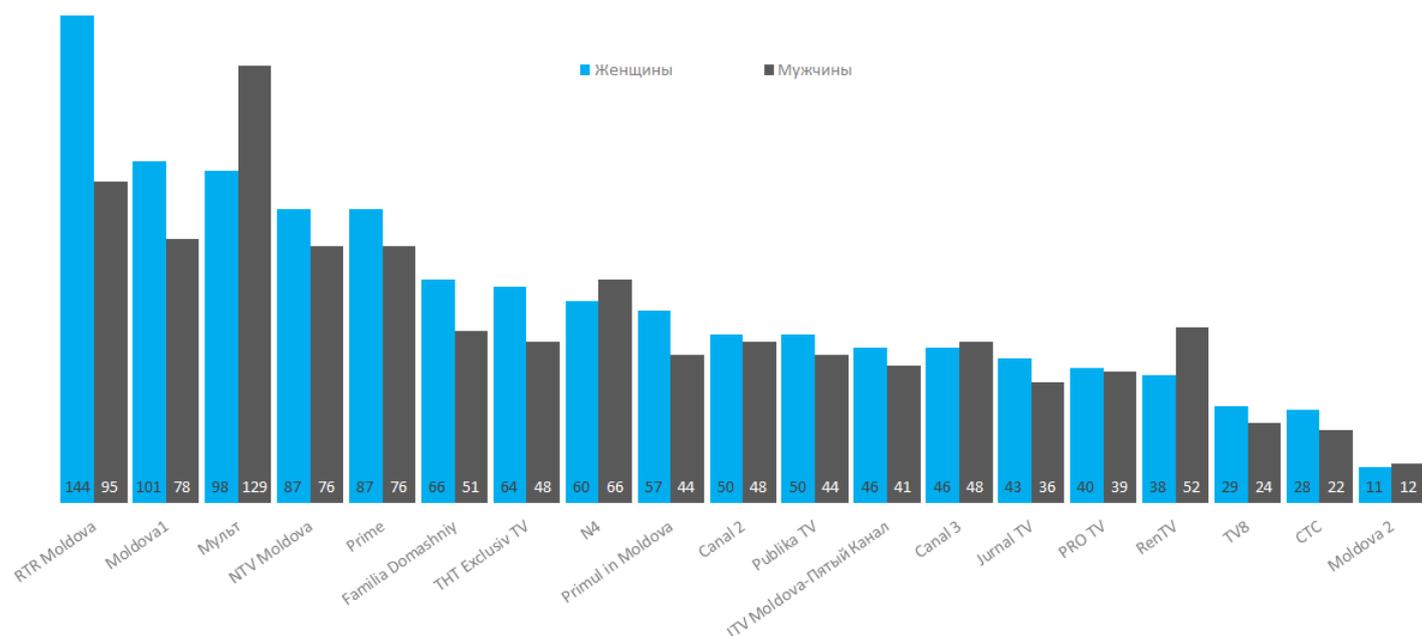


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, ноябрь 2019 г., Молдова

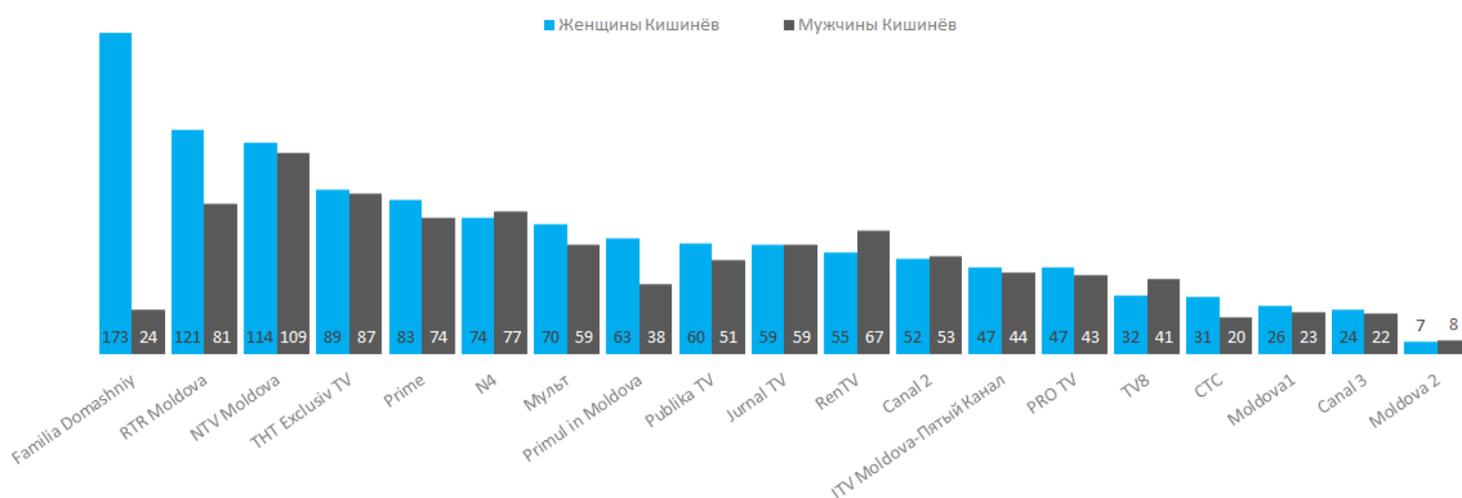


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, ноябрь 2019 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	29.11.2019	Поле чудес	121.657	4,00%
	07.11.2019	Запретная любовь т/с	92.910	3,06%
	27.11.2019	Reporter	90.177	2,97%
Canal 3	29.11.2019	Junior	98.450	3,24%
	23.11.2019	Ночь в музее-2 х/ф	72.645	2,39%
	29.11.2019	Большой солдат х/ф	71.852	2,36%
CTC	05.11.2019	СеняФедя т/с	34.921	1,15%
	23.11.2019	Русские не смеются	30.441	1,00%
	24.11.2019	Уральские пельмени	30.375	1,00%
Familia Domashniy	01.11.2019	Тест на отцовство	47.636	1,57%
	29.11.2019	Окно жизни-2 т/с	40.702	1,34%
	30.11.2019	Loteria Nationala	36.100	1,19%
Jurnal TV	17.11.2019	Italia, Patria Nostra т/с	141.490	4,65%
	17.11.2019	Ora de Ras	133.579	4,39%
	30.11.2019	Dora show	87.068	2,86%
Moldova 1	09.11.2019	Mesager	259.876	8,55%
	13.11.2019	Butonul rosu	209.727	6,90%
	14.11.2019	Moldova in direct	209.181	6,88%
Moldova 2	23.11.2019	Sus cortinal	30.396	1,00%
	16.11.2019	Mesager	26.724	0,88%
	20.11.2019	Cine vine la noi?	25.926	0,85%
N4	14.11.2019	Obiectiv	80.574	2,65%
	11.11.2019	Степные волки т/с	73.181	2,41%
	11.11.2019	Защита Красина-2 т/с	73.042	2,40%
NTV Moldova	28.11.2019	Echira 902	145.123	4,77%
	28.11.2019	ДНК	137.215	4,51%
	19.11.2019	Stiri	90.877	2,99%
Prime	28.11.2019	Vorbeste Moldova	342.801	11,27%
	22.11.2019	Roata norocului	292.219	9,61%
	27.11.2019	Primele stiri	223.320	7,34%
Pro TV	25.11.2019	Новости Pro TV Кишинев	85.490	2,81%
	01.11.2019	Vocea Romaniei	55.030	1,81%
	07.11.2019	In Profunzime	49.838	1,64%
Publika TV	02.11.2019	Stiri	97.718	3,21%
	02.11.2019	Новости (local)	86.992	2,86%
	13.11.2019	Breaking news	81.050	2,67%
Ren TV	14.11.2019	Самые шокирующие гипотезы д/с	31.191	1,03%
	18.11.2019	Новости без политики	30.572	1,01%
	23.11.2019	Самые шокирующие гипотезы. Проверено академией д/с	28.807	0,95%
RTR Moldova	17.11.2019	Чистая психология т/с	197.043	6,48%
	02.11.2019	Совсем чужие т/с	173.968	5,72%
	22.11.2019	Моя чужая жизнь т/с	162.128	5,33%
THT Exclusiv TV	16.11.2019	Битва экстрасенсов	52.133	1,71%
	13.11.2019	Жуки т/с	51.628	1,70%
	24.11.2019	План 'Б'	50.574	1,66%
TV8	14.11.2019	Stiri cu Angela Gonta	36.508	1,20%
	14.11.2019	Editie speciala	35.946	1,18%
	18.11.2019	Politica Nataliei Morari	32.973	1,08%
ITV 5 Canal	30.11.2019	Доброе имя т/с	34.099	1,12%
	30.11.2019	Новости. Итоги недели	30.187	0,99%
	28.11.2019	Новости (local)	28.900	0,95%
Мульт	10.11.2019	Барбоскины м/с	54.642	1,80%
	22.11.2019	Роботы-поезда м/с	50.928	1,67%
	14.11.2019	Лео и Тиг м/с	49.506	1,63%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	30.11.2019	Поле чудес	15.235	2,59%
	08.11.2019	Запретная любовь т/с	14.478	2,46%
	01.11.2019	Reporter	13.368	2,27%
Canal 3	21.11.2019	Новости Canal 3	16.675	2,84%
	17.11.2019	Ночь в музее х/ф	13.515	2,30%
	21.11.2019	Перевозчик-2 х/ф	13.232	2,25%
CTC	23.11.2019	Уральские пельмени	10.084	1,71%
	26.11.2019	Шесть кадров	9.748	1,66%
	26.11.2019	Ералаш	8.526	1,45%
Familia Domashniy	10.11.2019	Ангелы красоты	14.815	2,52%
	08.11.2019	Запретная любовь т/с	14.465	2,46%
	23.11.2019	Loteria Nationala	13.118	2,23%
Jurnal TV	03.11.2019	Italia, Patria Nostra т/с	20.636	3,51%
	27.11.2019	Jurnalul orei 15	17.910	3,05%
	24.11.2019	Ora de Ras	17.303	2,94%
Moldova 1	07.11.2019	Stiri	13.749	2,34%
	07.11.2019	Moldova de patrimoniu	11.317	1,92%
	15.11.2019	Главное	10.499	1,79%
Moldova 2	12.11.2019	Focul din vatra	4.075	0,69%
	06.11.2019	Singur in fata dragostei	2.594	0,44%
	24.11.2019	Troita х/ф	2.424	0,41%
N4	13.11.2019	Obiectiv	21.862	3,72%
	16.11.2019	Улицы разбитых фонарей-15 т/с	20.969	3,57%
	23.11.2019	Улицы разбитых фонарей-16 т/с	18.335	3,12%
NTV Moldova	23.11.2019	Секрет на миллион	32.875	5,59%
	25.11.2019	ДНК	31.045	5,28%
	02.11.2019	Ты не поверишь!	30.549	5,20%
Prime	27.11.2019	Vorbeste Moldova	41.329	7,03%
	01.11.2019	Поле чудес	36.916	6,28%
	19.11.2019	Пусть говорят	35.067	5,96%
Pro TV	17.11.2019	Новости Pro TV Кишинев	17.455	2,97%
	24.11.2019	Новости Pro TV. Специальный выпуск	12.161	2,07%
	14.11.2019	In Profunzime	11.392	1,94%
Publika TV	23.11.2019	Stiri	16.658	2,83%
	23.11.2019	News alert	14.825	2,52%
	02.11.2019	Новости (local)	14.743	2,51%
Ren TV	29.11.2019	Новости без политики	20.810	3,54%
	14.11.2019	Самые шокирующие гипотезы д/с	14.930	2,54%
	23.11.2019	Стоп! Снято	13.596	2,31%
RTR Moldova	06.11.2019	Вести. Moldova	44.242	7,52%
	17.11.2019	Чистая психология т/с	33.536	5,70%
	12.11.2019	Расплата т/с	26.300	4,47%
THT Exclusiv TV	16.11.2019	Exclusiv News	21.318	3,63%
	17.11.2019	Дом-2	19.257	3,28%
	13.11.2019	Жуки т/с	17.344	2,95%
TV8	29.11.2019	Новости с Яной Степаненко	9.664	1,64%
	28.11.2019	Неизвестная Россия д/с	9.496	1,61%
	02.11.2019	Iubeste viata	8.487	1,44%
ITV 5 Canal	29.11.2019	Пыльная работа т/с	8.692	1,48%
	29.11.2019	Служба доверия т/с	8.157	1,39%
	22.11.2019	Агент т/с	7.415	1,26%
Мульт	25.11.2019	Маша и Медведь м/с	20.111	3,42%
	23.11.2019	Зима в Простоквашино м/ф	15.538	2,64%
	22.11.2019	Катя и Эф. Куда-угодно-дверь м/с	15.021	2,55%

Primul în Moldova	22.11.2019	Поле чудес	148.777	4,89%
	22.11.2019	Лучше всех!	102.002	3,35%
	26.11.2019	На самом деле	83.080	2,73%

Primul în Moldova	26.11.2019	На самом деле	22.388	3,81%
	15.11.2019	Операция 'bl' и другие приключения Шурика х/ф	19.854	3,38%
	14.11.2019	Пусть говорят	19.217	3,27%

В ноябре 2019 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

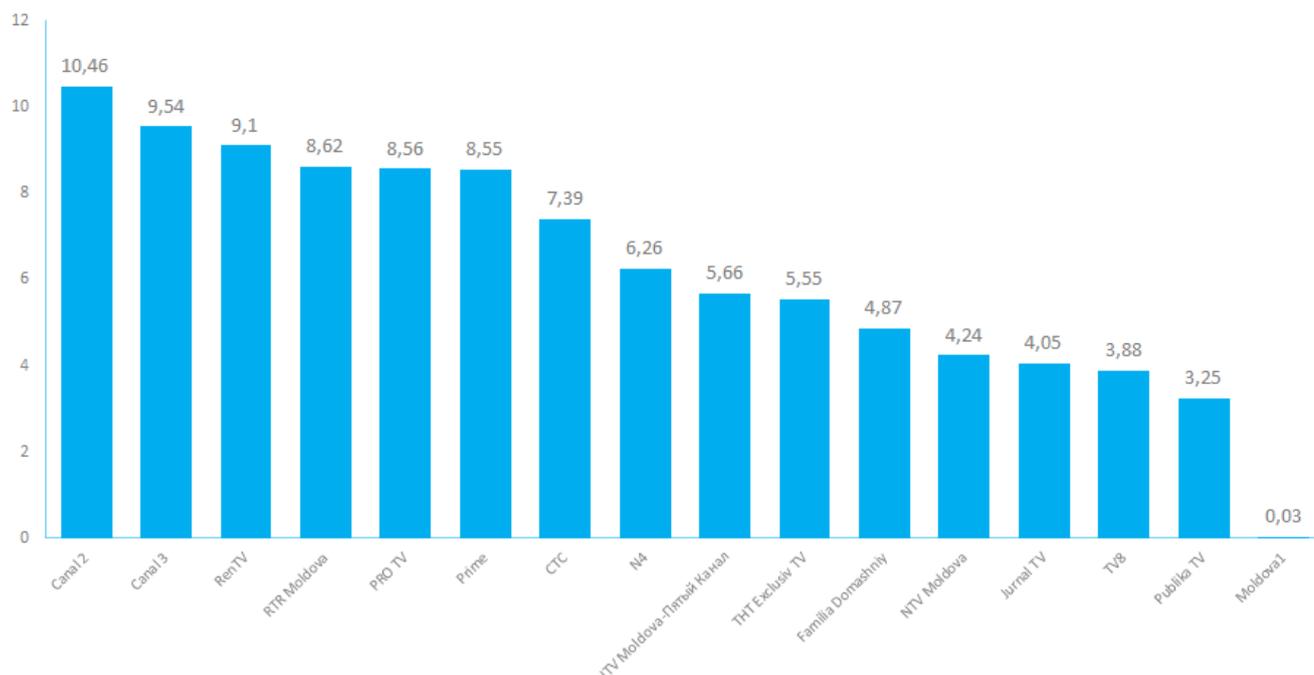


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, ноябрь 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульти)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

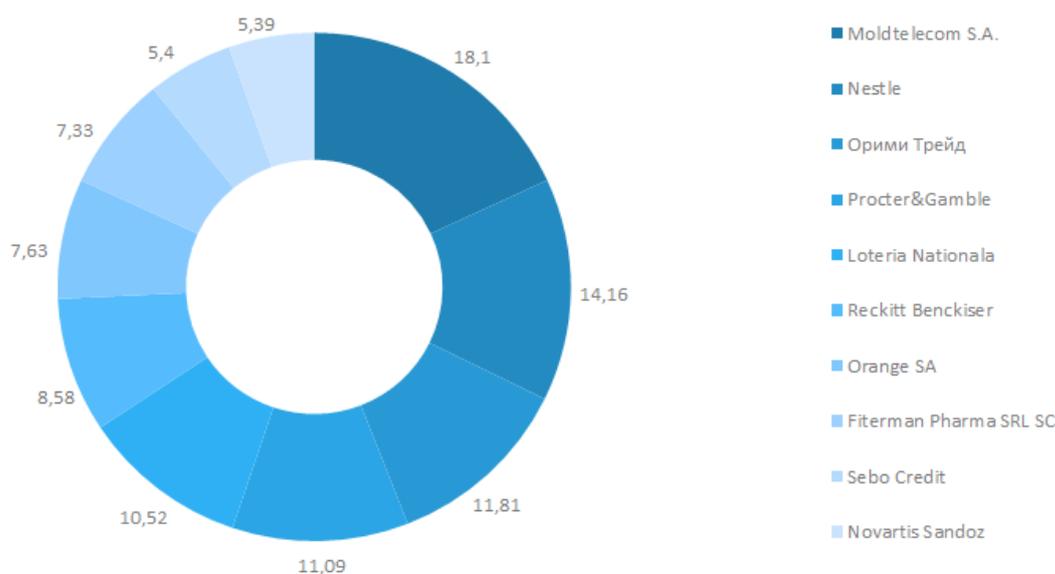


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, ноябрь 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульти)

Топ типологий передач (рис.10).

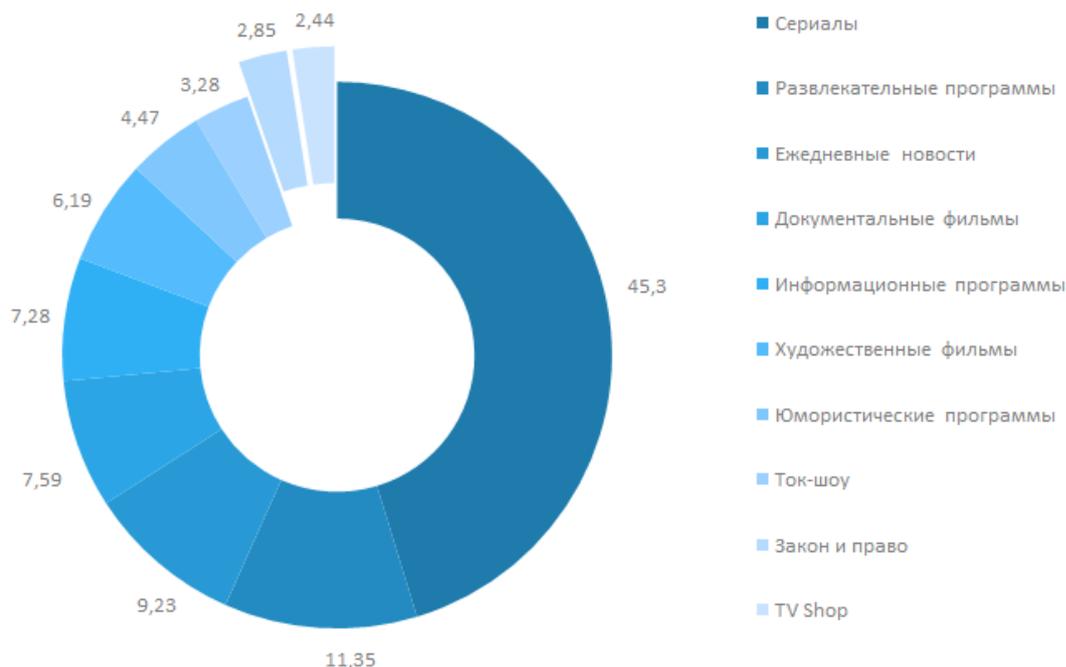


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, ноябрь 2019 г.

(на каналах на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульти)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

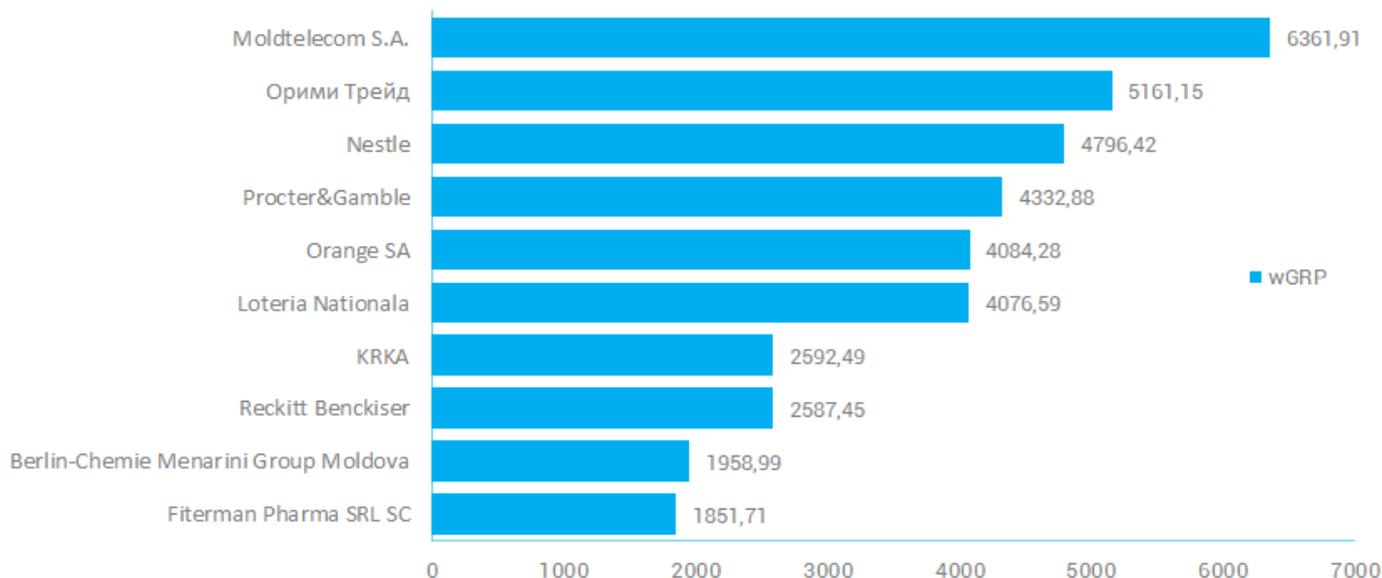


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, ноябрь 2019 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Primul în Moldova (18+ Urban), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban), Мульти (25-45 Urban Female))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В ноябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

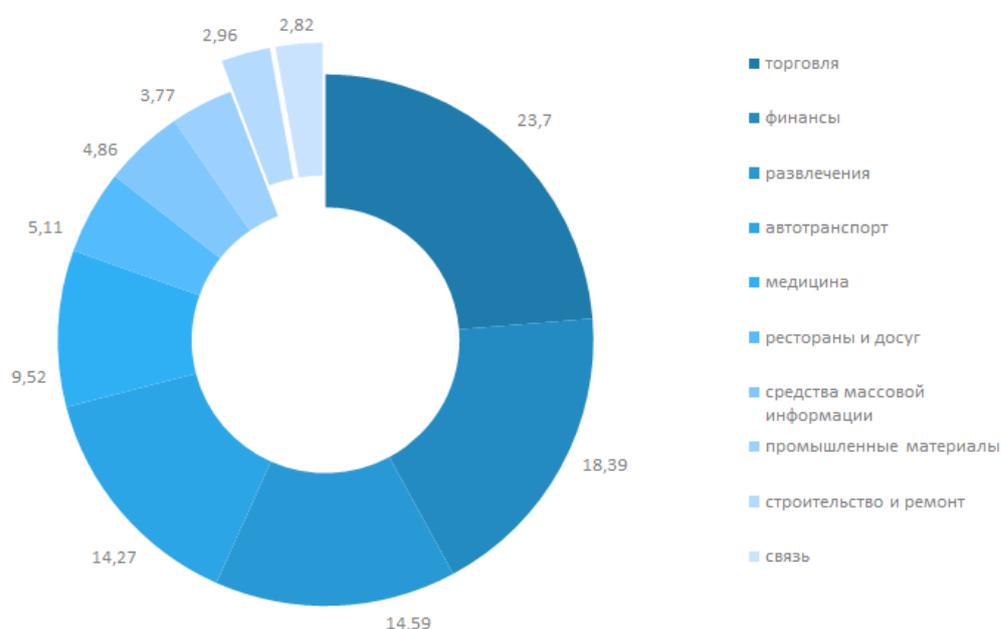


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, ноябрь 2019 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Русское Радио, Новое Радио, Love Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv