



Обзор телевизионной аудитории

Январь 2020

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за Январь 2020 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В январе показатели рейтинга выросли на 0,73 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 18,62%. (Рис.1).

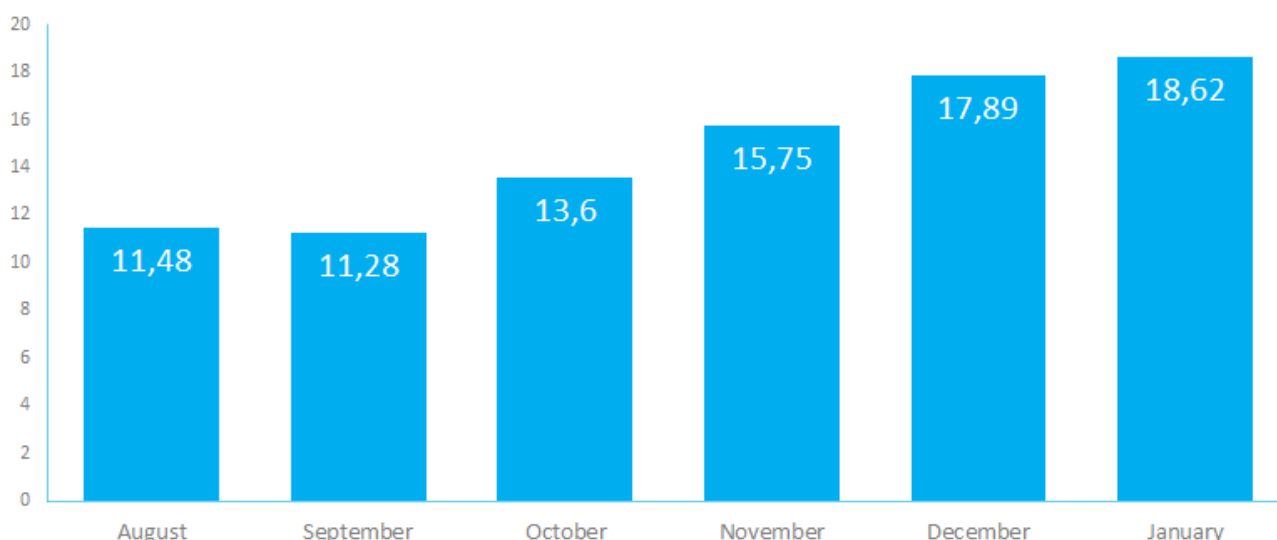


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, август 2019 - январь 2020, Молдова

В январе 2020 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 20 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Kanal D
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Primul în Moldova
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8
-  Мульт

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

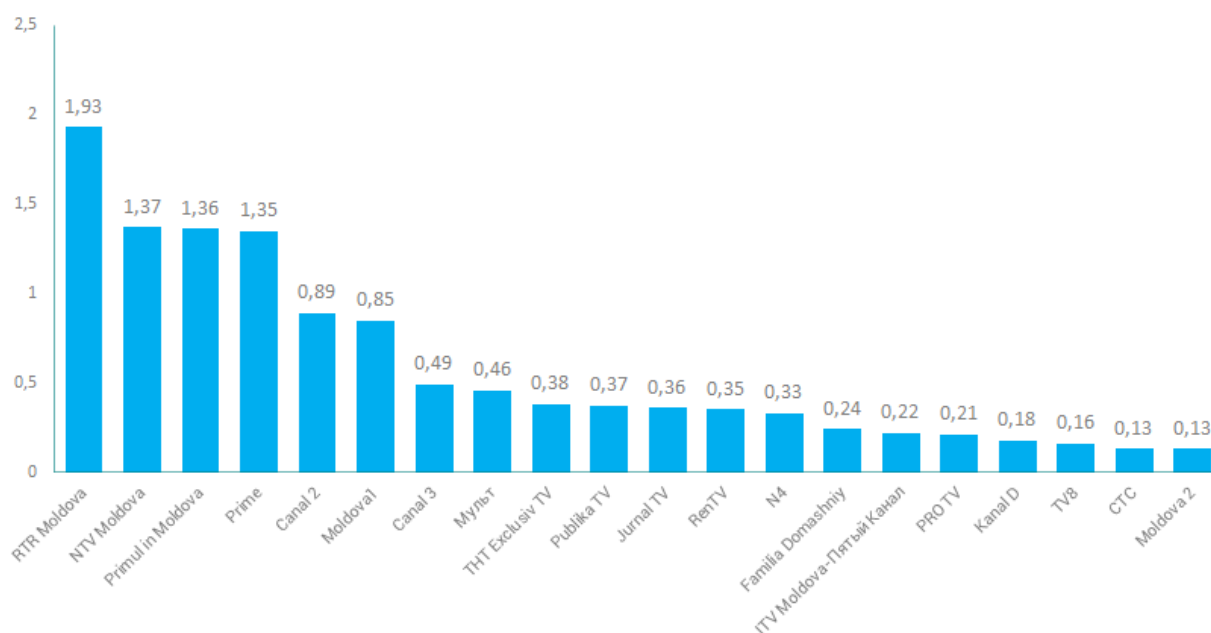


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, январь 2020 г.

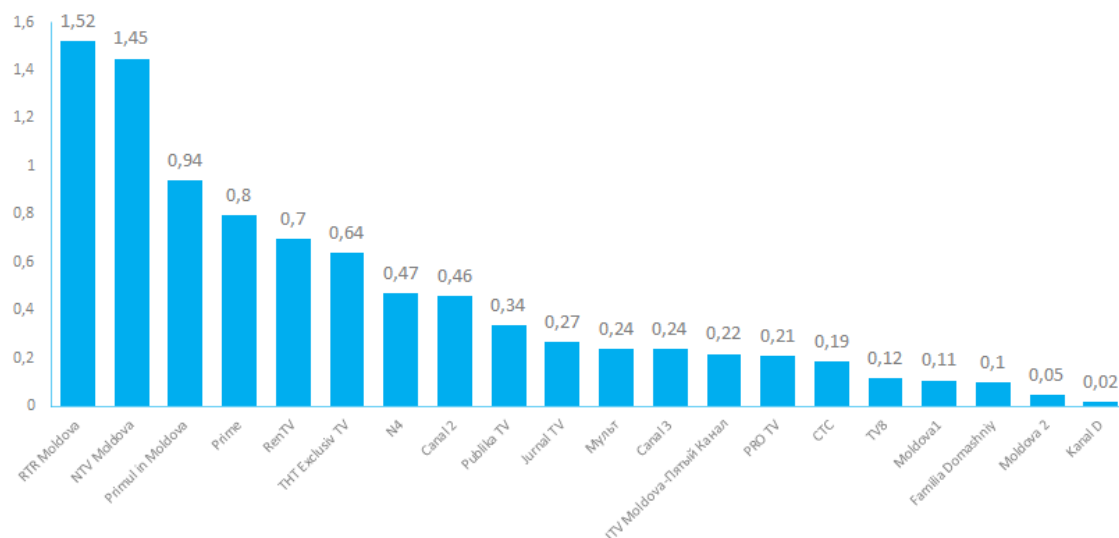


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, январь 2020 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

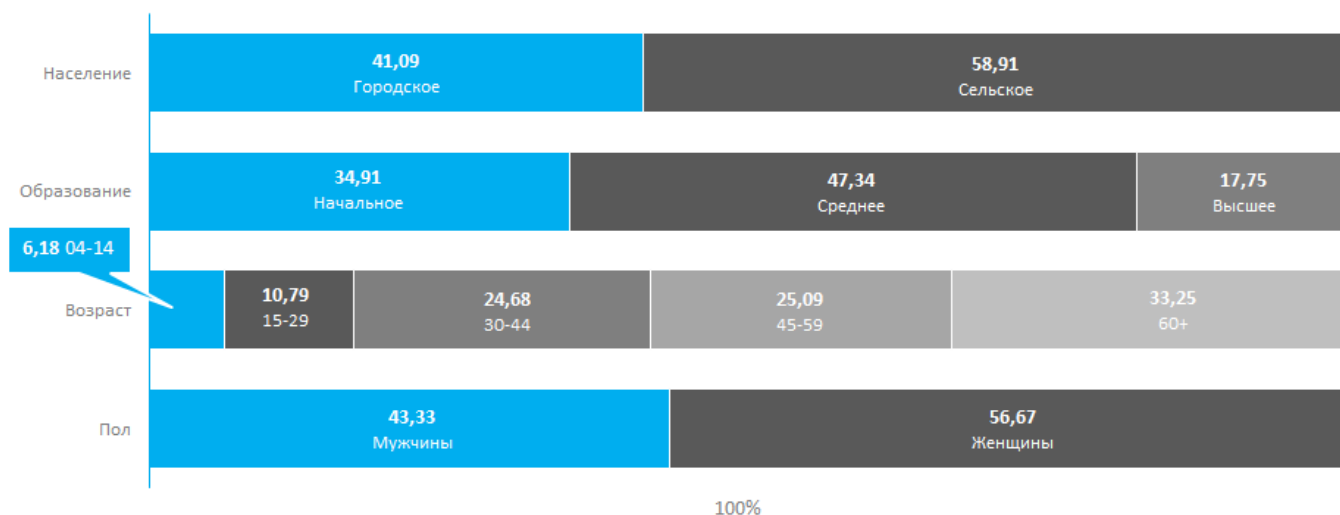


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2020 г., Молдова

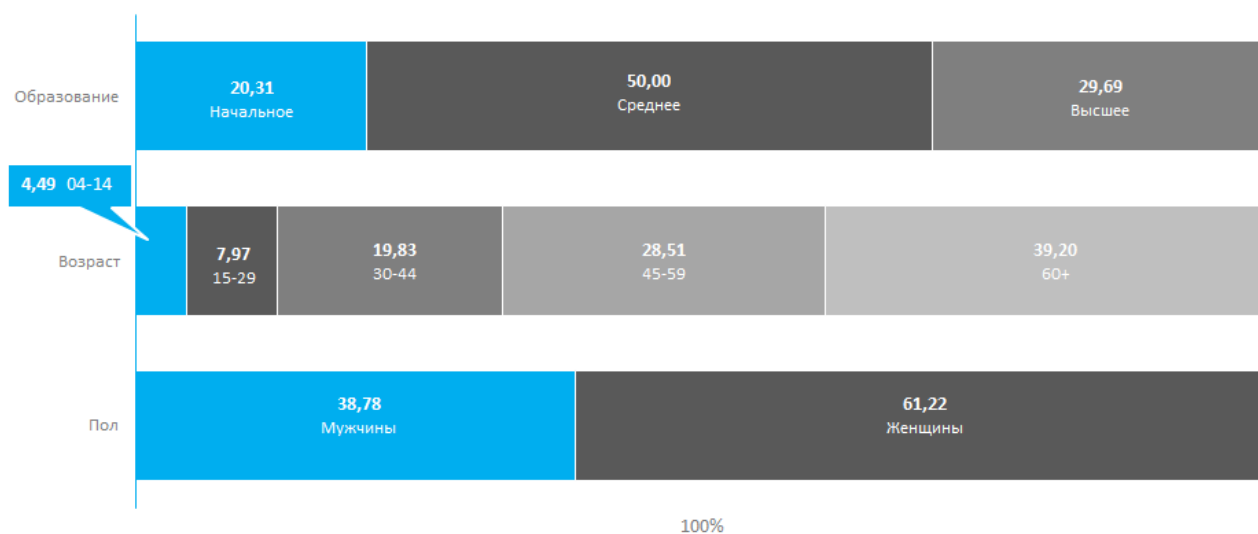


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2020 г., Кишинев

В январе среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

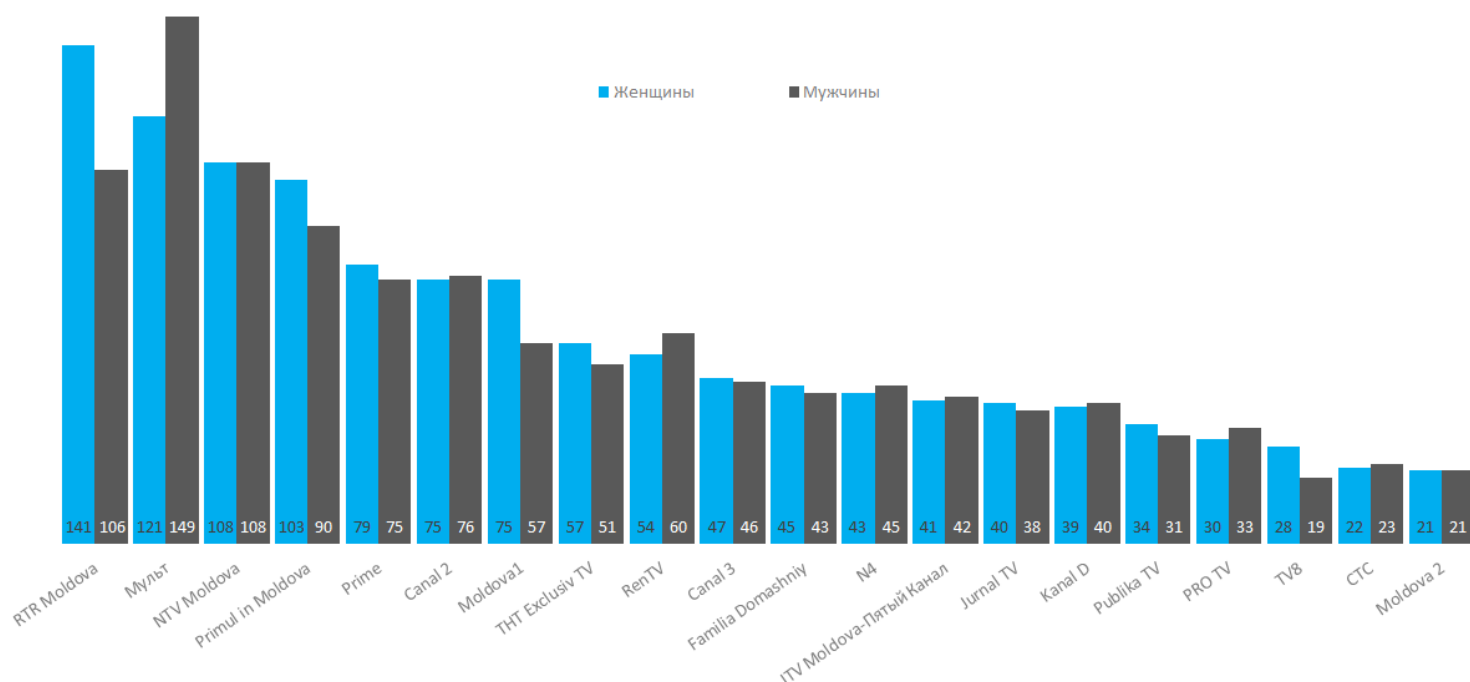


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, январь 2020 г., Молдова

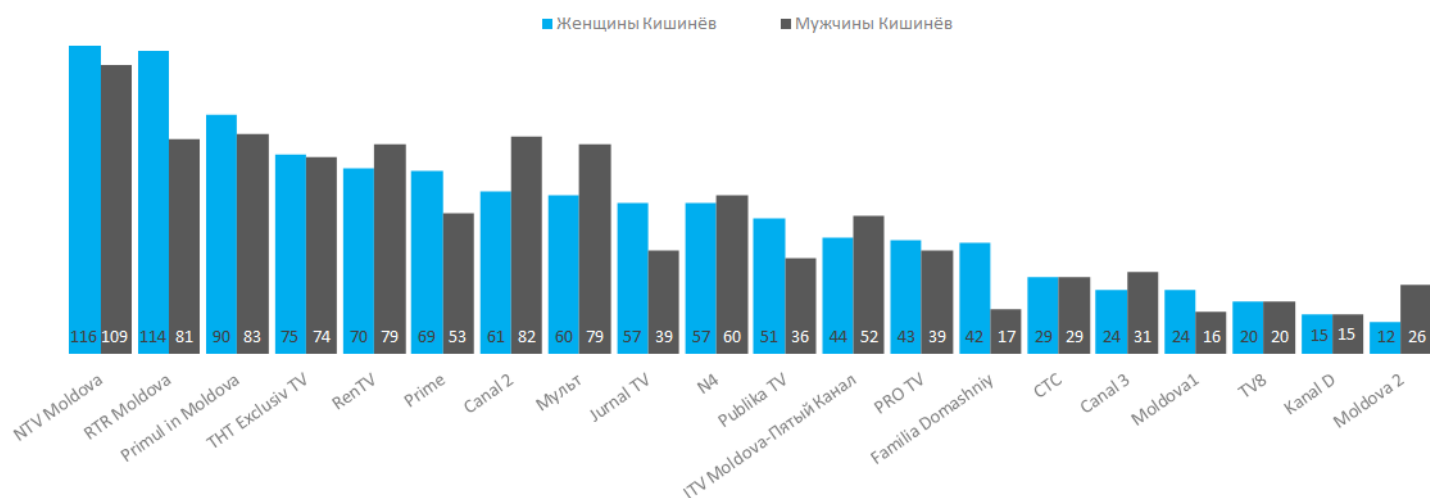


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, январь 2020 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	31.01.2020	Запретная любовь т/с	193.016	6,38%
	17.01.2020	Поле чудес	152.067	5,03%
	31.01.2020	Reporter	127.910	4,23%
Canal 3	12.01.2020	Титаник х/ф	95.554	3,16%
	24.01.2020	Дорожные войны 2.0	82.750	2,74%
	24.01.2020	Решала	77.501	2,56%
CTC	25.01.2020	Уральские пельмени	30.851	1,02%
	04.01.2020	Loteria Nationala	30.773	1,02%
	05.01.2020	Дело было вечером	25.819	0,85%
Familia Domashniy	09.01.2020	Тест на отцовство	46.002	1,52%
	30.01.2020	По делам несовершеннолетних	29.061	0,96%
	29.01.2020	Давай разведемся!	26.265	0,87%
Jurnal TV	26.01.2020	Ora de Ras	91.760	3,03%
	28.01.2020	Jurnalul orei 19	89.607	2,96%
	05.01.2020	Patrua Jurnal TV	87.185	2,88%
Moldova 1	14.01.2020	Mesager	144.816	4,79%
	07.01.2020	Новости (local)	135.812	4,49%
	07.01.2020	Cine vine la noi?	133.000	4,40%
Moldova 2	01.01.2020	La multi ani, lume! Concert	65.346	2,16%
	01.01.2020	Valeu-valeu, nu turna! х/ф	50.696	1,68%
	06.01.2020	Mesager	42.130	1,39%
N4	29.01.2020	Улицы разбитых фонарей-9 т/с	58.735	1,94%
	29.01.2020	Obiectiv	57.634	1,91%
	29.01.2020	Ментовские войны-5 т/с	44.598	1,47%
NTV Moldova	20.01.2020	ДНК	171.395	5,67%
	22.01.2020	Echipa 902	157.129	5,20%
	31.01.2020	Жди меня	134.058	4,43%
Prime	30.01.2020	Vorbeste Moldova	327.152	10,82%
	27.01.2020	Primele stiri	245.920	8,13%
	24.01.2020	Roata norocului	152.853	5,05%
Pro TV	15.01.2020	Новости Pro TV Кишинев	69.664	2,30%
	30.01.2020	In Profunzime	56.766	1,88%
	23.01.2020	Спорт	54.146	1,79%
Publika TV	16.01.2020	Новости (local)	78.145	2,58%
	08.01.2020	Retrospectiva 2019	56.037	1,85%
	02.01.2020	Stiri	51.654	1,71%
Ren TV	26.01.2020	Смертельный номер д/ф	38.199	1,26%
	28.01.2020	Новости без политики	37.841	1,25%
	28.01.2020	Самые шокирующие гипотезы. Проверено академией д/с	37.590	1,24%
RTR Moldova	19.01.2020	Счастливая жизнь Ксении х/ф	198.464	6,56%
	03.01.2020	Однажды и навсегда х/ф	182.843	6,05%
	18.01.2020	Музыка моей души т/с	168.599	5,57%
THT Exclusiv TV	17.01.2020	Комеди Клаб	57.915	1,91%
	01.01.2020	Comedy woman	55.780	1,84%
	07.01.2020	Дом-2	45.874	1,52%
TV8	15.01.2020	Politica Nataliei Morari	33.822	1,12%
	09.01.2020	Помни меня х/ф	31.739	1,05%
	21.01.2020	Stiri cu Angela Gonta	31.512	1,04%
ITV 5 Canal	05.01.2020	Шаповалов т/с	31.280	1,03%
	16.01.2020	Семейный детектив т/с	29.114	0,96%
	24.01.2020	Инквизитор т/с	27.615	0,91%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	30.01.2020	Запретная любовь т/с	20.567	3,52%
	31.01.2020	Поле чудес	17.362	2,97%
	09.01.2020	Модный приговор	10.486	1,79%
Canal 3	10.01.2020	Новости Canal 3	16.896	2,89%
	29.01.2020	Решала	12.938	2,21%
	03.01.2020	Улетное видео	12.231	2,09%
CTC	18.01.2020	Уральские пельмени	16.875	2,89%
	10.01.2020	Одна за всех т/с	11.393	1,95%
	18.01.2020	Шесть кадров	10.867	1,86%
Familia Domashniy	28.01.2020	По делам несовершеннолетних	10.861	1,86%
	30.01.2020	Тест на отцовство	9.844	1,68%
	03.01.2020	Давай разведемся!	8.513	1,46%
Jurnal TV	23.01.2020	Jurnalul orei 19	13.458	2,30%
	05.01.2020	Patrua Jurnal TV	13.357	2,29%
	04.01.2020	Ora de Ras	13.169	2,25%
Moldova 1	01.01.2020	Visul unei nopti de iarna. Transmisune din PMAN	15.813	2,71%
	05.01.2020	Новости (local)	11.331	1,94%
	18.01.2020	Loteria Nationala	10.056	1,72%
Moldova 2	17.01.2020	Portrete in timp	8.561	1,46%
	02.01.2020	Teatru de miniaturi	8.270	1,41%
	17.01.2020	Pod de cantece si dans romanesc. Concert	7.534	1,29%
N4	13.01.2020	Улицы разбитых фонарей-9 т/с	20.739	3,55%
	28.01.2020	Ментовские войны-5 т/с	16.837	2,88%
	11.01.2020	Дорожный патруль-4 т/с	15.828	2,71%
NTV Moldova	20.01.2020	Echipa 902	34.599	5,92%
	21.01.2020	Прокурорская проверка	31.627	5,41%
	21.01.2020	Суд присяжных. Окончательный вердикт	30.928	5,29%
Prime	16.01.2020	Primele stiri	40.901	7,00%
	28.01.2020	Пусть говорят	31.376	5,37%
	27.01.2020	Vorbeste Moldova	23.763	4,07%
Pro TV	30.01.2020	Новости Pro TV Кишинев	19.805	3,39%
	30.01.2020	Спорт	18.128	3,10%
	30.01.2020	In Profunzime	14.332	2,45%
Publika TV	01.01.2020	News Room	13.683	2,34%
	29.01.2020	Новости (local)	12.636	2,16%
	18.01.2020	Stiri	12.301	2,10%
Ren TV	28.01.2020	Самые шокирующие гипотезы. Проверено академией д/с	19.612	3,36%
	01.01.2020	Задорнов. Мемуары. Концерт Михаила Задорнова	18.873	3,23%
	01.01.2020	Доктор Задор. Концерт Михаила Задорнова	17.875	3,06%
RTR Moldova	01.01.2020	Короли смеха	38.100	6,52%
	02.01.2020	Юмор года. Юмористический концерт	36.112	6,18%
	02.01.2020	Цветы дождя т/с	33.584	5,75%
THT Exclusiv TV	01.01.2020	Comedy woman	22.050	3,77%
	01.01.2020	Дом-2	20.081	3,44%
	28.01.2020	Новости (local)	19.502	3,34%
TV8	28.01.2020	Пылающая равнина х/ф	11.188	1,91%
	08.01.2020	Iubeste viata	10.805	1,85%
	01.01.2020	Reporter de garda	7.975	1,36%
ITV 5 Canal	21.01.2020	Новости (local)	11.503	1,97%
	22.01.2020	Ceva interesant	7.856	1,34%
	27.01.2020	Семейный детектив т/с	7.697	1,32%

Мульт	23.01.2020	Бобр Добр м/с	78.632	2,60%	Мульт	04.01.2020	Малышарики м/с	16.587	2,84%
	21.01.2020	Фиксики м/с	72.352	2,39%		08.01.2020	Смешарики. Новые приключения м/с	15.620	2,67%
	23.01.2020	Барбоскины м/с	71.647	2,37%		04.01.2020	Смешарики. Пин-код м/с	14.599	2,50%
Primul în Moldova	31.01.2020	Поле чудес	379.804	12,56%	Primul în Moldova	17.01.2020	Поле чудес	38.435	6,58%
	29.01.2020	На самом деле	179.952	5,95%		11.01.2020	Сегодня вечером	35.713	6,11%
	31.01.2020	Новости (local)	176.574	5,84%		13.01.2020	Новости (local)	35.420	6,06%
Kanal D	19.01.2020	Pastila de ras	80.173	2,65%	Kanal D	26.01.2020	Pastila de ras	6.797	1,16%
	19.01.2020	Survivor. Romania	64.760	2,14%		25.01.2020	Stirile Kanal D	4.824	0,83%
	26.01.2020	Moldovenii f/s	38.457	1,27%		17.01.2020	In cautarea adevarului	2.286	0,39%

В январе 2020 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

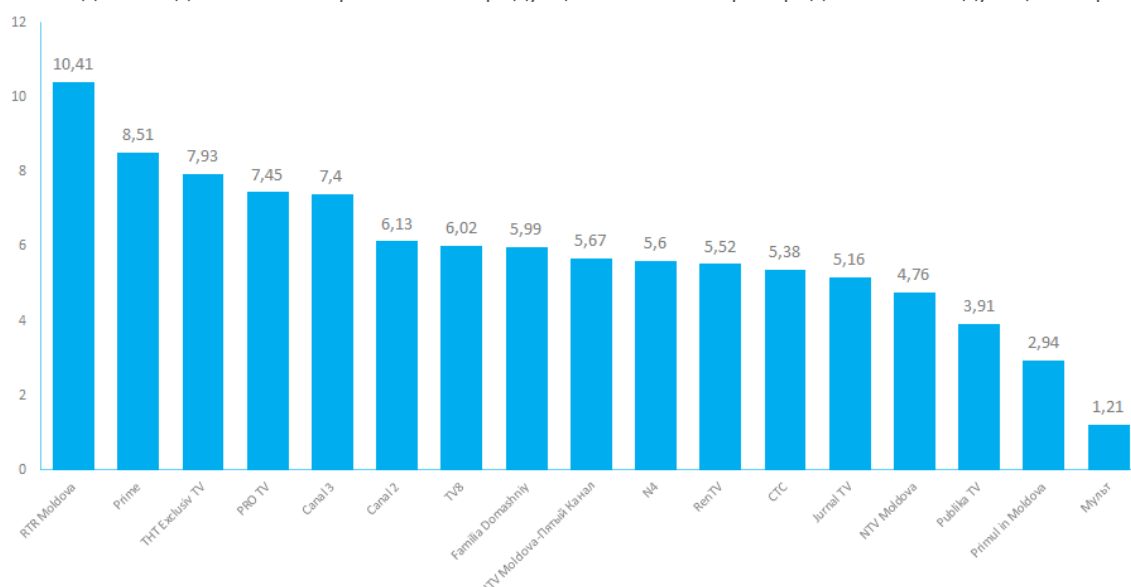


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, январь 2020 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Kanal D, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульт)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

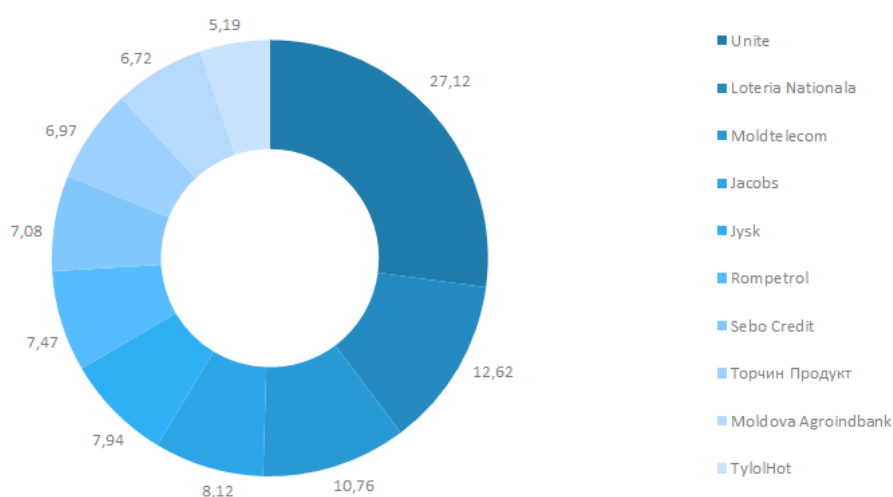


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, январь 2020 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Kanal D, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульт)

Топ типологий передач (рис.10).

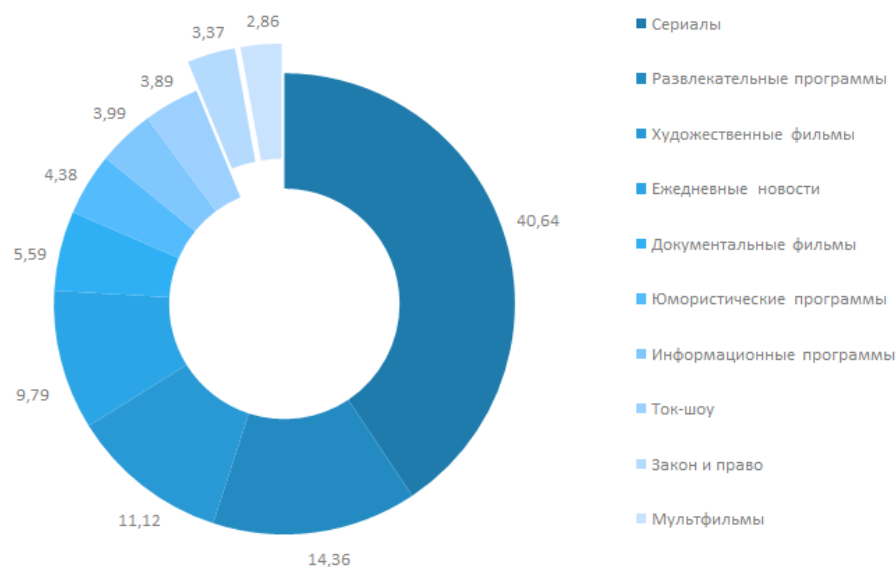


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, январь 2020 г.

(на каналах на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Kanal D, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8, Мульт)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

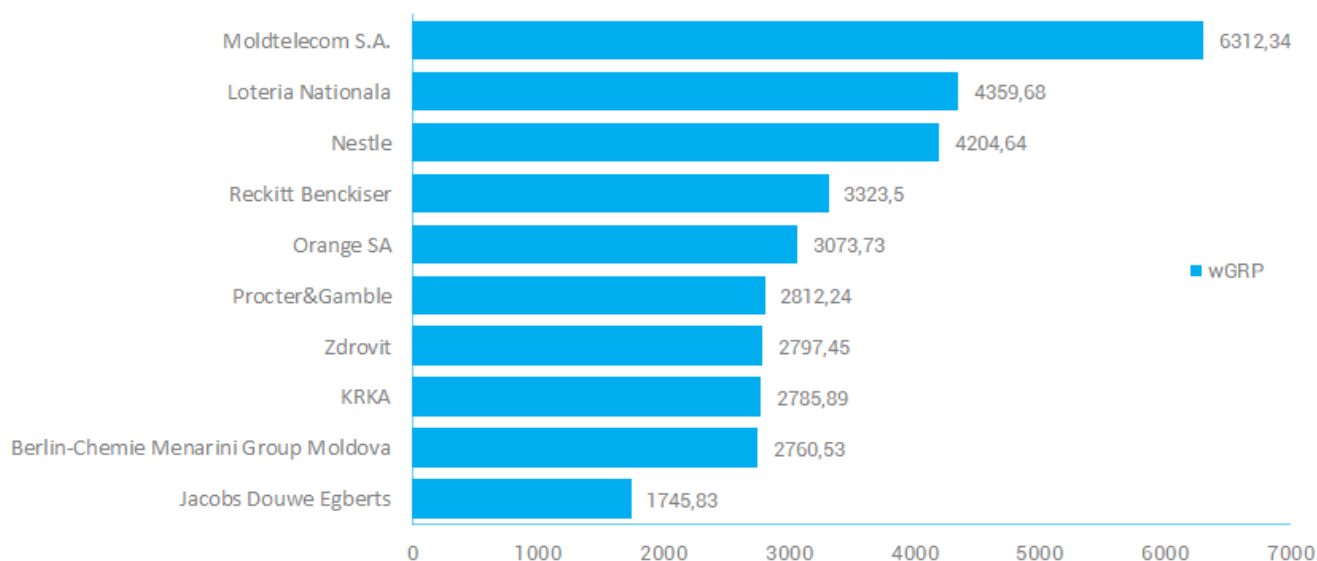


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, январь 2020 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D, Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Primul în Moldova (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban), Мульт (25-45 Urban Female))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В январе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

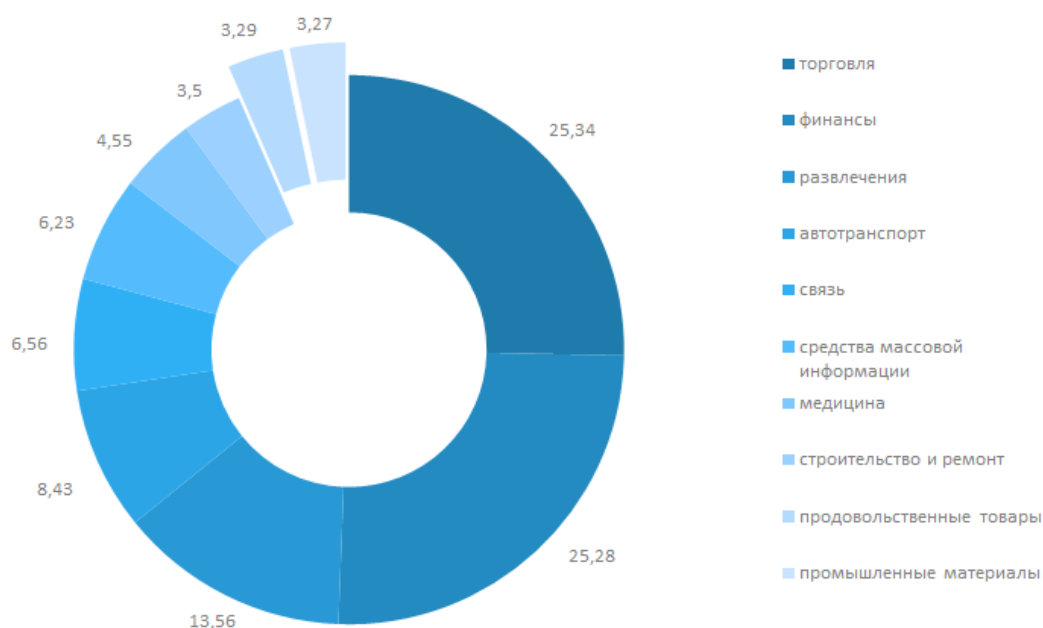


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, январь 2020 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Русское Радио, Новое Радио, Love Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv