



Обзор телевизионной аудитории

Апрель 2021

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за апрель 2021 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга упали на 2,29 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,78%. (Рис. 1).

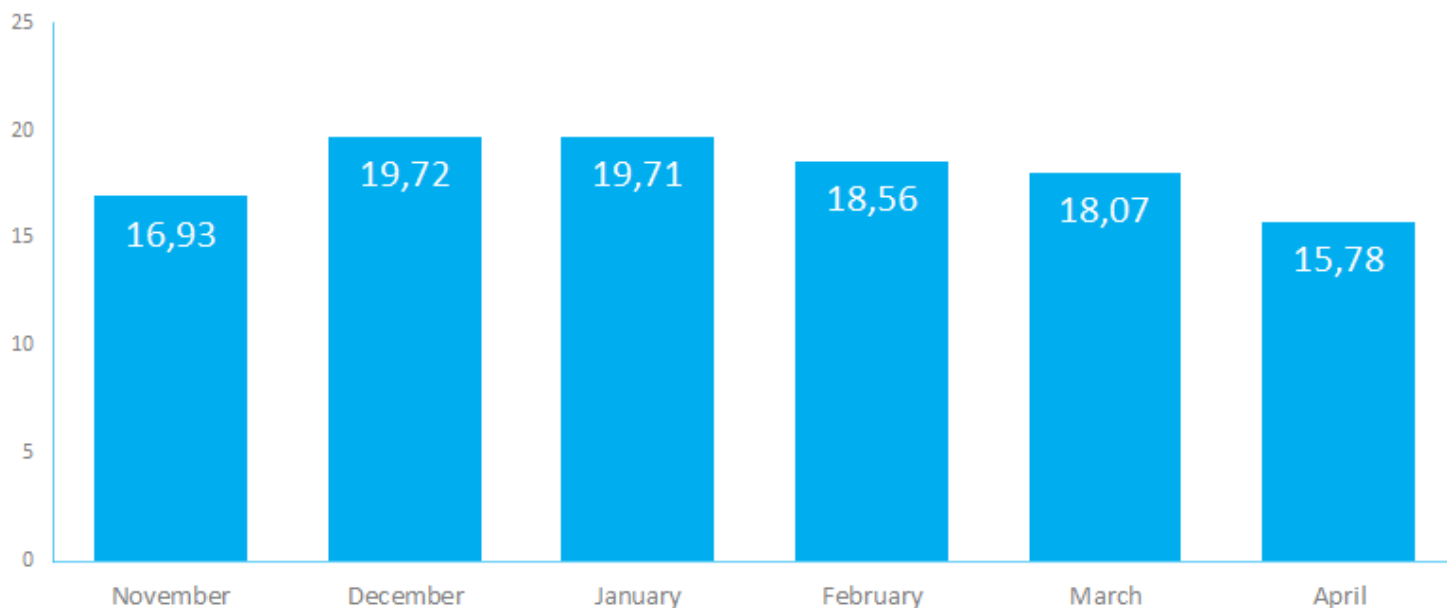


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, Ноябрь 2020 - Апрель 2021, Молдова

В апреле 2021 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 26 каналам.

• 	Canal 2	• 	NTV Moldova
• 	Canal 3	• 	Prime
• 	Canal 5	• 	Primul în Moldova
• 	CINEMA 1 (CTC + Домашний)	• 	Pro TV Chisinau
• 	CTC Mega	• 	Publika TV
• 	DTV (PEH + 5 канал)	• 	Ren TV Moldova
• 	Jurnal TV	• 	RLive
• 	Kanal D	• 	RTR Moldova
• 	Familia Domashniy	• 	THT Exclusiv TV
• 	ITV 5 Canal	• 	TV6
• 	Moldova 1	• 	TV8
• 	Moldova 2	• 	Мульти
• 	N4	• 	Пятница - Accent TV

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

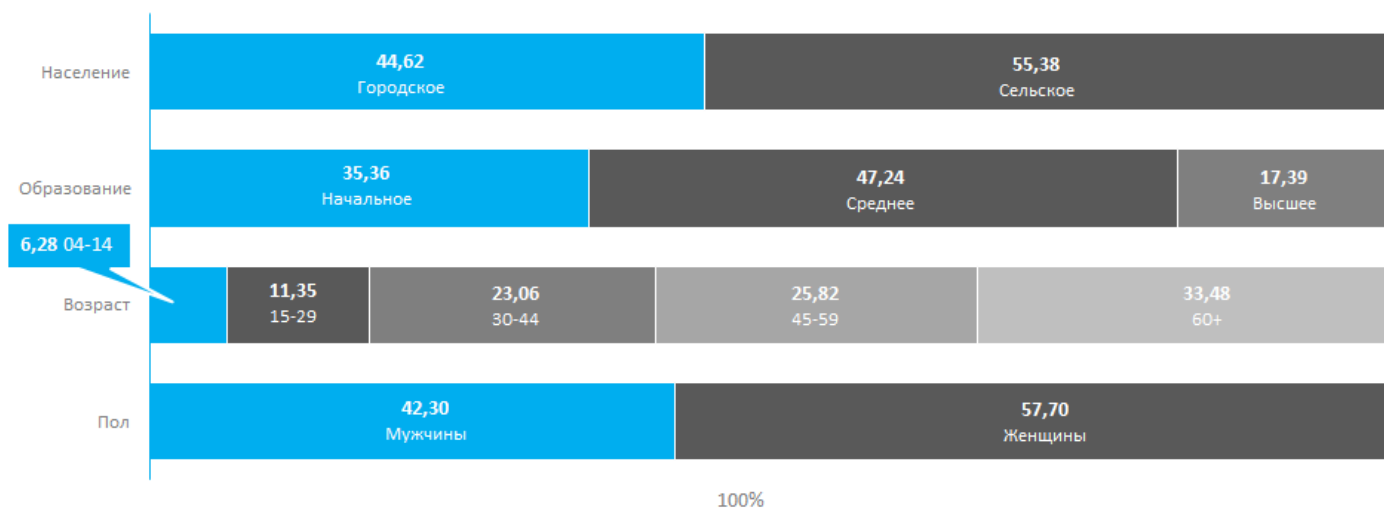


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2021 г., Молдова

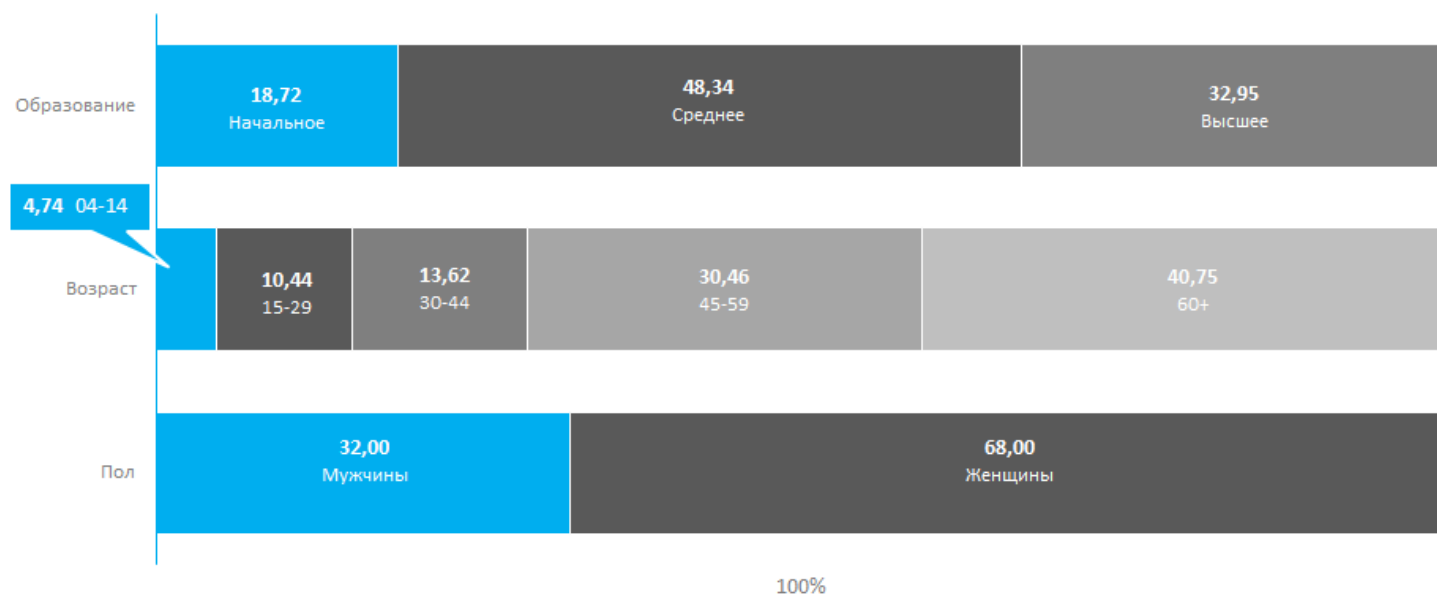


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2021 г., Кишинев

В апреле среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

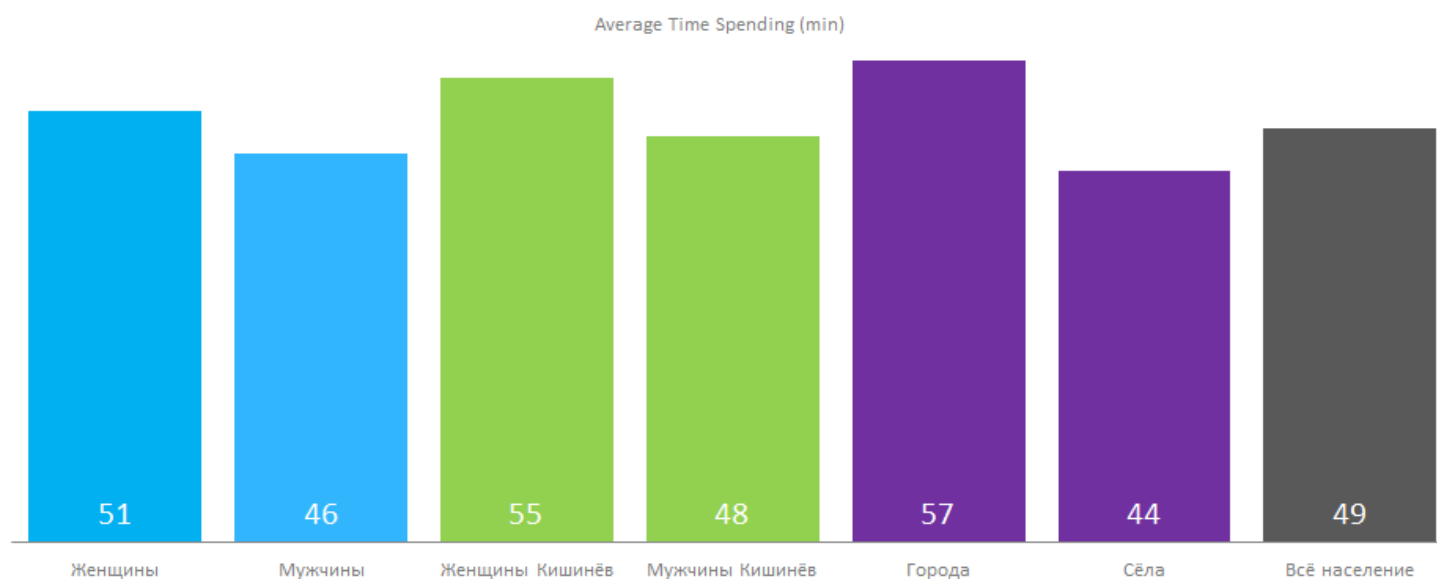


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), апрель 2021 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	15.04.2021	Листопад т/с	3,92%
	02.04.2021	Reporter	3,36%
	28.04.2021	Ради любви я все смогу! т/с	2,38%
Canal 3	29.04.2021	Новости Canal 3	1,83%
	25.04.2021	Схватка х/ф	1,74%
	17.04.2021	Рэмбо. Первая кровь-2 х/ф	1,47%
Canal 5	15.04.2021	Футбол. Л.Е. УЕФА Славия Прага (Чехия) - Арсенал (Англия)	1,34%
	15.04.2021	Обзор матчей Лиги Европы	0,55%
	01.04.2021	Stiri	0,55%
CINEMA 1 (СТС + Домашний)	05.04.2021	Выбор матери т/с	0,57%
	19.04.2021	Неслучайные встречи т/с	0,37%
	05.04.2021	Корабль т/с	0,35%
DTV (РЕН + 5 канал)	15.04.2021	Stiri	0,93%
	04.04.2021	Возмездие т/с	0,83%
	15.04.2021	Тайны Чапман	0,68%
Familia Domashniy	04.04.2021	Я тебя найду т/с	1,08%
	04.04.2021	Кровь ангела т/с	1,02%
	12.04.2021	Реальная мистика т/с	0,85%
ITV Moldova-Пятый Канал	14.04.2021	След т/с	1,61%
	14.04.2021	Новости (local)	1,39%
	12.04.2021	Пятая стража т/с	1,15%
Jurnal TV	11.04.2021	Ora de Ras	4,45%
	24.04.2021	Dora show	3,64%
	11.04.2021	One way ticket д/ф	2,39%
Kanal D	16.04.2021	Pastila de ras	2,04%
	11.04.2021	Survivor. Romania	1,87%
	27.04.2021	In cautarea adevarului	0,71%
Moldova 1	04.04.2021	Domnul sa ne rugam. Transmisiune in direct de la Catedrala Mitropolitana 'Nasterea Domnului'	4,30%
	07.04.2021	Domnul sa ne rugam	3,07%
	24.04.2021	Stiri	2,78%
Moldova 2	03.04.2021	Cine arvoneste, acela plateste х/ф	0,76%
	06.04.2021	Mesager	0,72%
	04.04.2021	Mesager stop cadru	0,62%
N4	08.04.2021	Puterea a patra	1,58%
	08.04.2021	Предатель т/с	1,32%
	15.04.2021	Шериф-2 т/с	1,23%
NTV Moldova	07.04.2021	Суд присяжных. Окончательный вердикт	5,61%
	07.04.2021	Морские дьяволы. Смерч. Судьбы т/с	5,09%
	02.04.2021	Заповедный спецназ т/с	4,18%
Prime	07.04.2021	Vorbeste Moldova	9,64%
	12.04.2021	Primele stiri	9,47%
	03.04.2021	100 de moldoveni au zis	6,53%
Primul in Moldova	02.04.2021	Поле чудес	9,14%
	23.04.2021	Новости (local)	5,90%
	27.04.2021	Мужское - Женское	4,98%
Pro TV	05.04.2021	Romanii au talent	3,98%
	06.04.2021	Новости Pro TV Кишинев	3,25%
	29.04.2021	In Profunzime	1,97%
Publika TV	30.04.2021	Stiri	1,44%
	15.04.2021	LIVE	1,31%
	27.04.2021	Новости (local)	1,15%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	13.04.2021	Листопад т/с	2,17%
	26.04.2021	Reporter	2,03%
	28.04.2021	Ради любви я все смогу! т/с	1,86%
Canal 3	19.04.2021	Новости Canal 3	3,68%
	19.04.2021	Опасные связи	2,34%
	17.04.2021	Рэмбо. Первая кровь х/ф	1,87%
Canal 5	08.04.2021	Вещдок	1,48%
	08.04.2021	Опер по вызову т/с	1,21%
	22.04.2021	Stiri	0,86%
CINEMA 1 (СТС + Домашний)	05.04.2021	Кухня т/с	1,04%
	05.04.2021	Корабль т/с	0,92%
	09.04.2021	Выбор матери т/с	0,81%
DTV (РЕН + 5 канал)	03.04.2021	Загадки человечества д/ф	1,92%
	03.04.2021	Территория заблуждений	1,29%
	05.04.2021	Новости (local)	1,15%
Familia Domashniy	18.04.2021	Лица улиц	0,87%
	25.04.2021	Реальная мистика т/с	0,39%
	29.04.2021	Кухня Шерлока Холмса	0,33%
ITV Moldova-Пятый Канал	08.04.2021	Пятая стража т/с	3,16%
	14.04.2021	След т/с	2,65%
	16.04.2021	Слепая т/с	2,32%
Jurnal TV	28.04.2021	Jurnalul orei 19	2,75%
	09.04.2021	Триггер	2,21%
	26.04.2021	Ora expertizei	2,16%
Kanal D	12.04.2021	Stirile Kanal D	0,24%
	10.04.2021	Puterea Dragostei	0,22%
	12.04.2021	Hercai f/s	0,22%
Moldova 1	24.04.2021	Новости (local)	2,01%
	26.04.2021	Buna seara	1,48%
	25.04.2021	Domnul sa ne rugam. Transmisiune in direct de la Catedrala Mitropolitana 'Nasterea Domnului'	1,33%
Moldova 2	10.04.2021	Portrete in timp	0,86%
	10.04.2021	Sus cortina!	0,71%
	10.04.2021	Mesager	0,70%
N4	15.04.2021	Obiectiv	2,50%
	08.04.2021	Время Синдбада т/с	2,47%
	15.04.2021	Дорогой мой человек т/с	1,93%
NTV Moldova	25.04.2021	Маска	6,70%
	25.04.2021	Итоги недели	5,71%
	04.04.2021	Русские сенсации	5,51%
Prime	16.04.2021	Primele stiri	3,37%
	11.04.2021	100 de moldoveni au zis	2,92%
	26.04.2021	Vorbeste Moldova	2,91%
Primul in Moldova	28.04.2021	Новости (local)	7,42%
	21.04.2021	На самом деле	7,24%
	25.04.2021	Воскресное время	6,92%
Pro TV	29.04.2021	In Profunzime	3,62%
	05.04.2021	Новости Pro TV Кишинев	3,55%
	19.04.2021	Romanii au talent	2,32%
Publika TV	14.04.2021	Новости (local)	2,42%
	24.04.2021	Stiri	1,75%
	23.04.2021	News week	1,33%

Ren TV	08.04.2021	Загадочная планета д/с	0,46%
	02.04.2021	REN Новости	0,45%
	28.04.2021	Восток-Запад	0,43%
RLive TV	06.04.2021	Sinteza zilei	0,33%
	06.04.2021	Imunizarea Anti-Covid in tara	0,33%
	01.04.2021	Briefing dupa sedinta CSE	0,30%
RTR Moldova	15.04.2021	Несломленная т/с	6,04%
	03.04.2021	Воспитательница т/с	6,00%
	24.04.2021	Наперекор судьбе т/с	5,72%
THT Exclusiv TV	05.04.2021	Полицейский с Рублевки-5 т/с	1,01%
	05.04.2021	Где логика?	0,90%
	05.04.2021	Жуки-2 т/с	0,87%
TV6	11.04.2021	Ha! sa ne casatorim	2,33%
	04.04.2021	Другая семья х/ф	1,64%
	08.04.2021	Время новостей	1,63%
TV8	06.04.2021	Новости с Яной Степаненко	2,05%
	02.04.2021	Новости с Юлией Будеч	1,64%
	05.04.2021	Cutia Neagra cu Mariana Rata	1,63%
Мульт	01.04.2021	Ми-ми-мишки м/с	1,62%
	15.04.2021	Лунтик и его друзья м/с	1,60%
	02.04.2021	Фиксики м/с	1,58%
ПЯТНИЦА-Accent TV	20.04.2021	Итоги дня	0,95%
	20.04.2021	Мир наизнанку	0,87%
	20.04.2021	Олег т/с	0,86%
СТС	08.04.2021	Танец мотылька х/ф	1,02%
	08.04.2021	Стоматолог т/с	0,84%
	07.04.2021	Богиня шопинга. Экстремальный сезон	0,69%

Ren TV	26.04.2021	Интересное! За кадром...	1,86%
	26.04.2021	REN Новости	1,86%
	26.04.2021	Восток-Запад	1,76%
RLive TV	16.04.2021	Lilian Carp, declaratii	0,40%
	16.04.2021	Sinteza zilei	0,40%
	27.04.2021	Membrii CCM, in sedinta	0,35%
RTR Moldova	24.04.2021	Наперекор судьбе т/с	4,68%
	09.04.2021	Вести. Moldova	4,37%
	10.04.2021	Отдай свою жизнь т/с	4,25%
THT Exclusiv TV	28.04.2021	Stiri	1,87%
	04.04.2021	Однажды в России	1,42%
	21.04.2021	Жуки-2 т/с	1,39%
TV6	28.04.2021	Stiri	1,87%
	04.04.2021	Однажды в России	1,42%
	21.04.2021	Жуки-2 т/с	1,39%
TV8	01.04.2021	Новости с Юлией Будеч	2,81%
	04.04.2021	Reporter de garda	2,52%
	06.04.2021	Intreaba Ghetu	2,28%
Мульт	02.04.2021	Ми-ми-мишки м/с	3,79%
	15.04.2021	Фиксики м/с	2,99%
	18.04.2021	Маша и Медведь м/с	2,97%
ПЯТНИЦА-Accent TV	19.04.2021	Итоги дня	2,28%
	26.04.2021	Мир наизнанку	2,10%
	05.04.2021	Олег т/с	1,64%
СТС	08.04.2021	Танец мотылька х/ф	1,61%
	21.04.2021	Барышня - Крестьянка	1,57%
	07.04.2021	Фиксики м/с	1,32%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

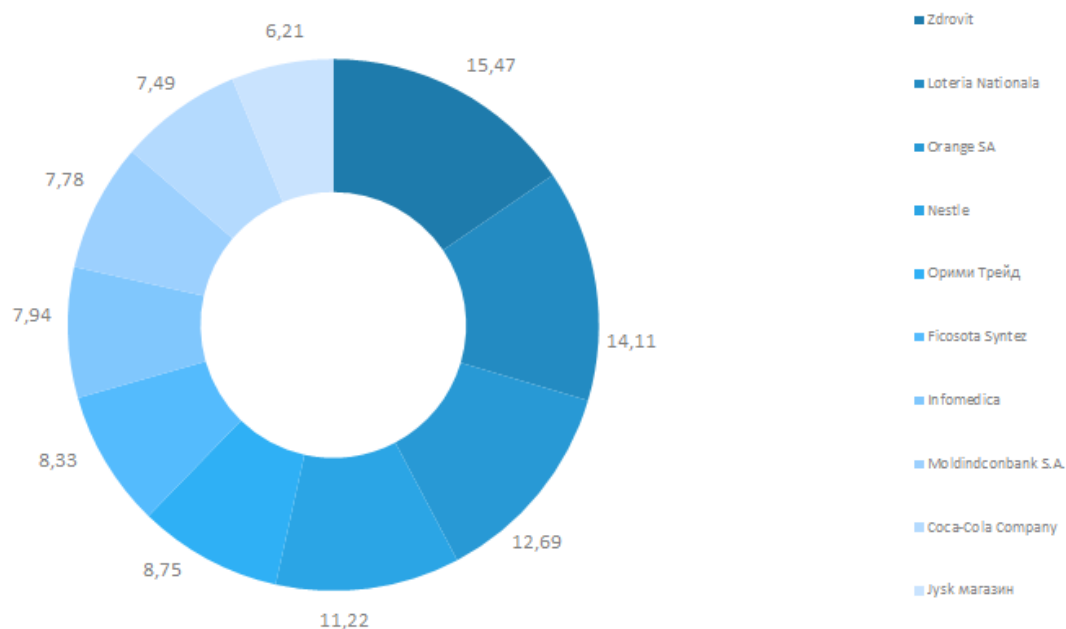


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2021 г.

(на каналах Canal 2, Canal, Canal 5, CINEMA 1 (СТС + Домашний), DTV (ПЕН + 5 канал), Familia Domashniy, ITV Moldova-Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul in Moldova, Pro TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульт, ПЯТНИЦА-Accent TV, СТС)

Топ типологий передач (рис. 6).

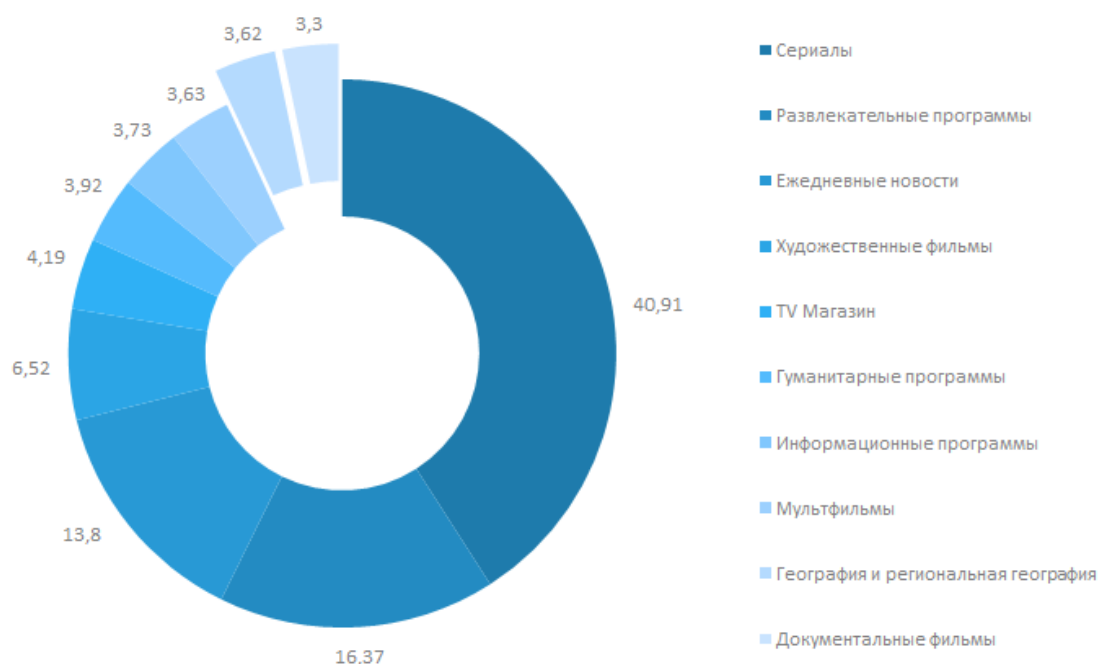


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2021 г.

(на каналах Canal 2, Canal, Canal 5, CINEMA 1 (СТС + Домашний), DTV (ПЕН + 5 канал), Familia Domashniy, ITV Moldova-Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul in Moldova, Pro TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульт, ПЯТНИЦА-Accent TV, CTC)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

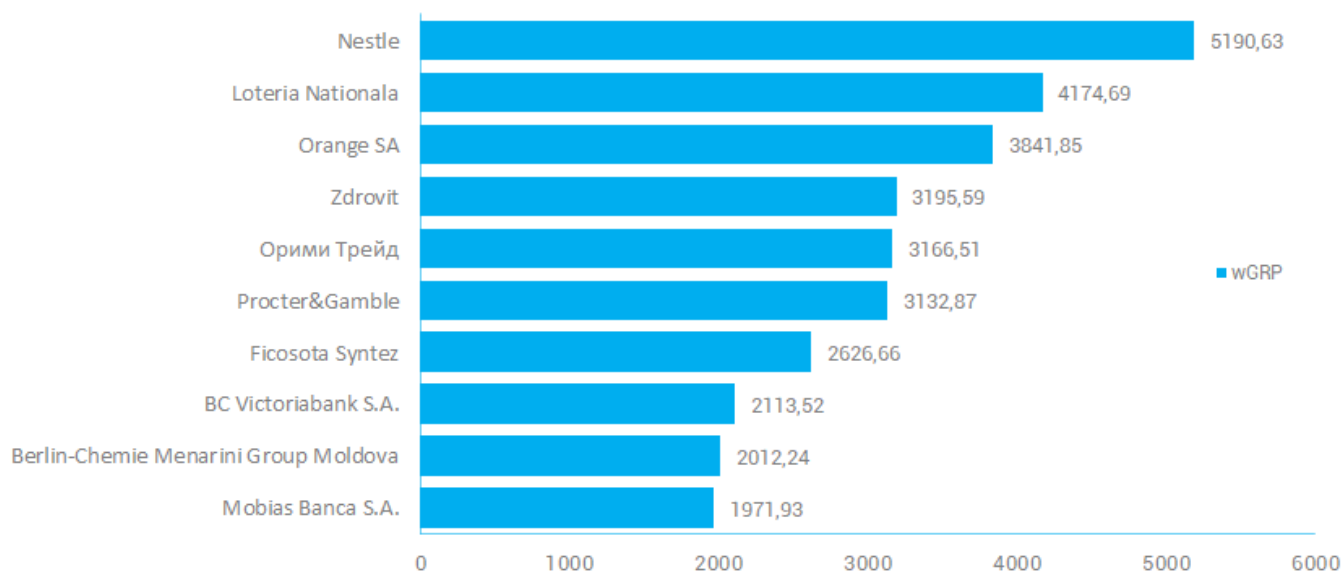


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2021 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), CINEMA 1 (СТС + Домашний) (25+Urban), DTV (ПЕН + 5 канал) (25+Urban), Familia Domashniy (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul in Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RLive TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), Мульт (25-45 Urban Female), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), CTC (18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

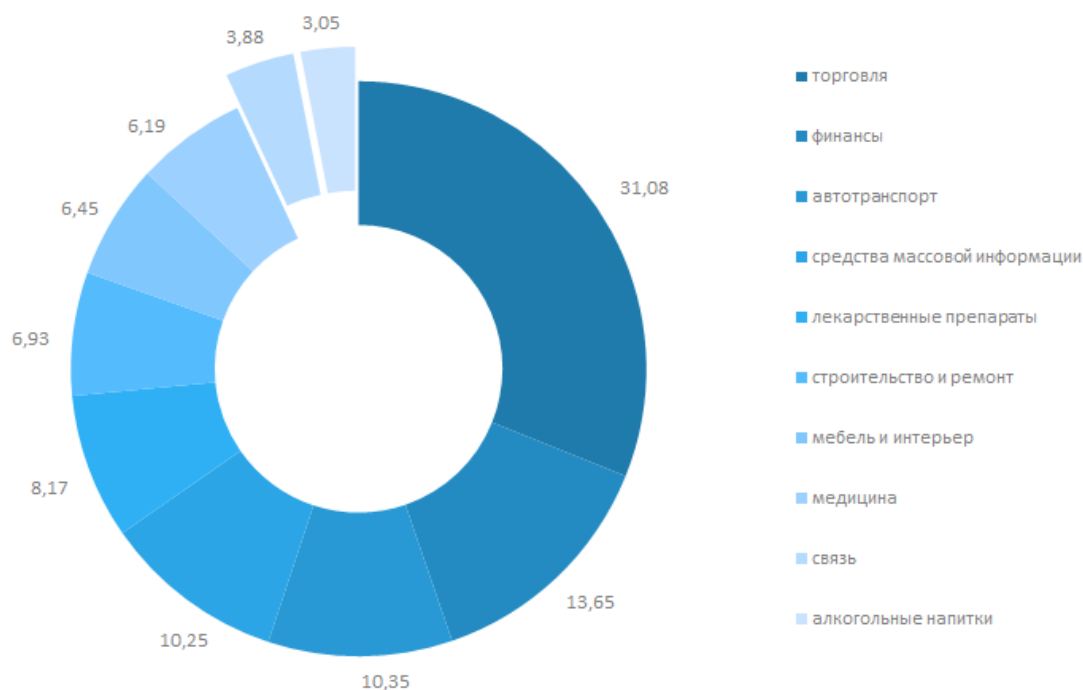


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2021 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv