



Обзор телевизионной аудитории

Сентябрь 2021

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за сентябрь 2021 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В сентябре показатели рейтинга выросли на 0,04 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,09%. (Рис. 1).

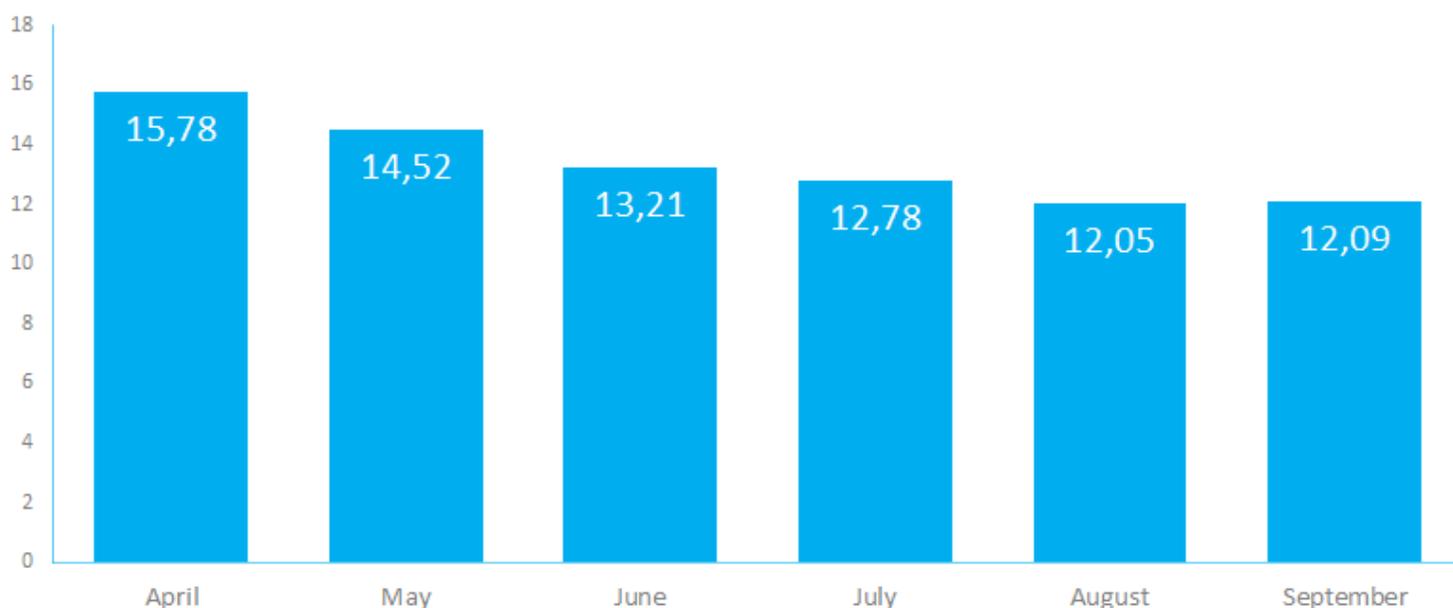


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель 2021 - сентябрь 2021, Молдова

В сентябре 2021 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 27 каналам.

• 	Canal 2	• 	Pro TV
• 	Canal 3	• 	Publika TV
• 	Canal 5	• 	Ren TV Moldova
• 	Cotidianul TV (CTV)	• 	RLive TV
• 	Familia Domashniy	• 	RTR Moldova
• 	ITV – Пятый Канал	• 	THT Exclusiv TV
• 	Jurnal TV	• 	TV6
• 	Kanal D	• 	TV8
• 	Moldova 1	• 	Мульт
• 	Moldova 2	• 	Пятница - Accent TV
• 	N4	• 	PEH TV
• 	NTV Moldova	• 	CTC
• 	Prime	• 	CTC Moldova
• 	Primul în Moldova		

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

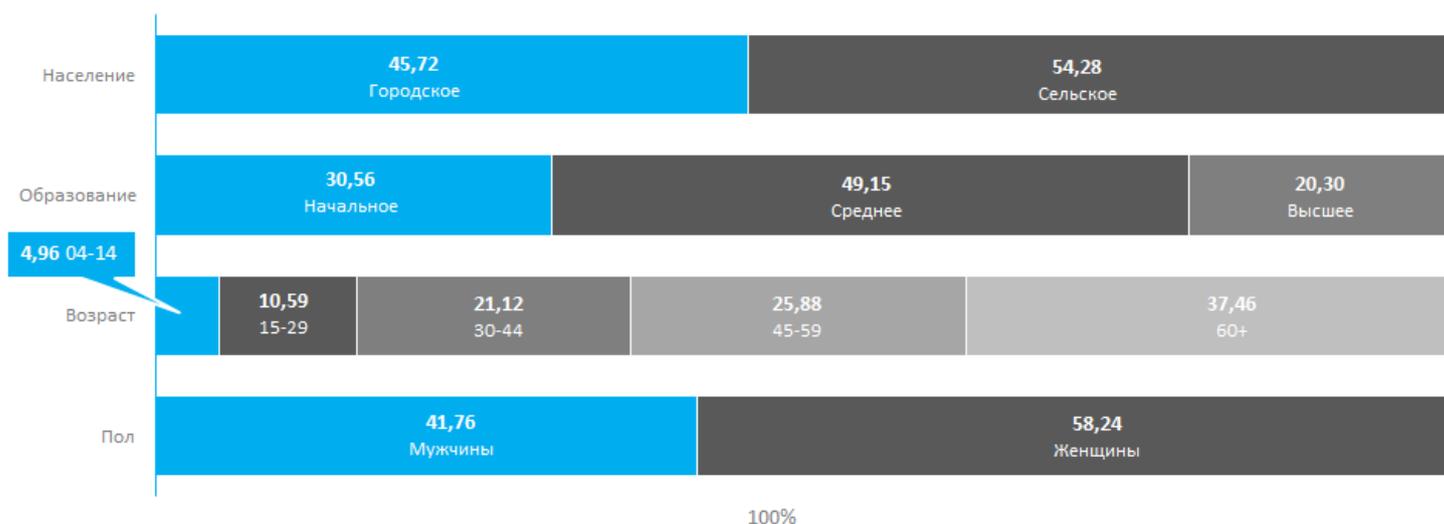


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2021 г., Молдова

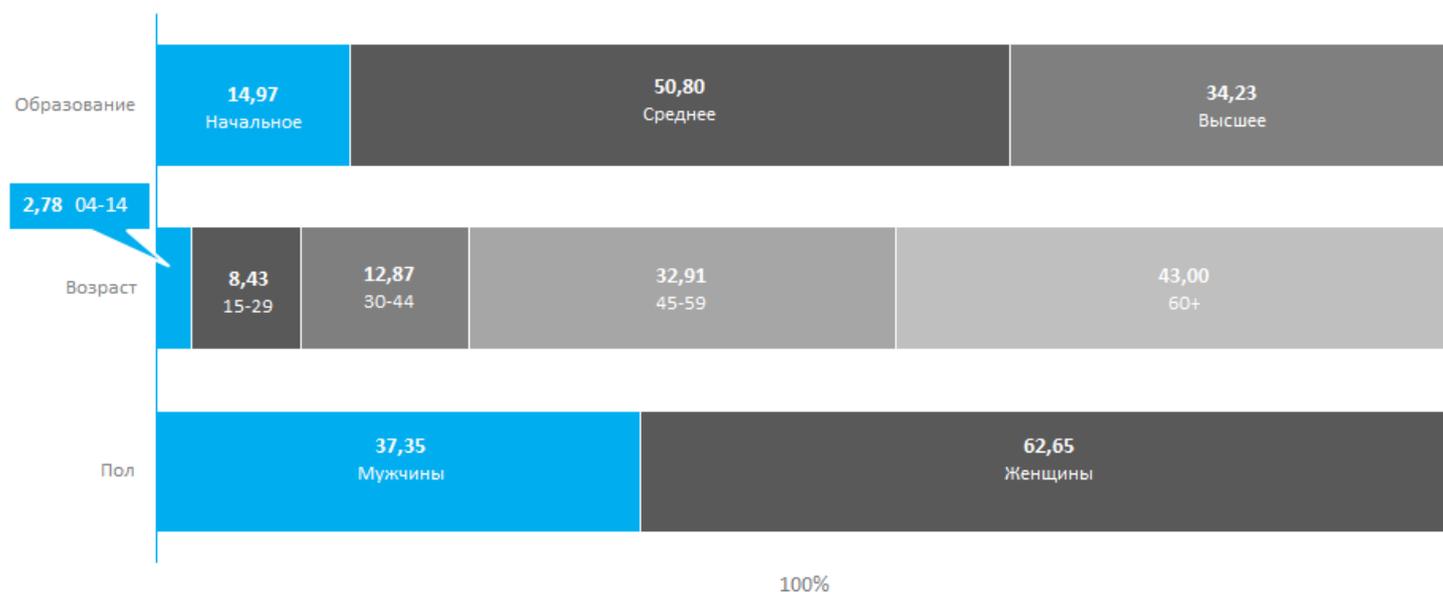


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2021 г., Кишинев

В сентябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

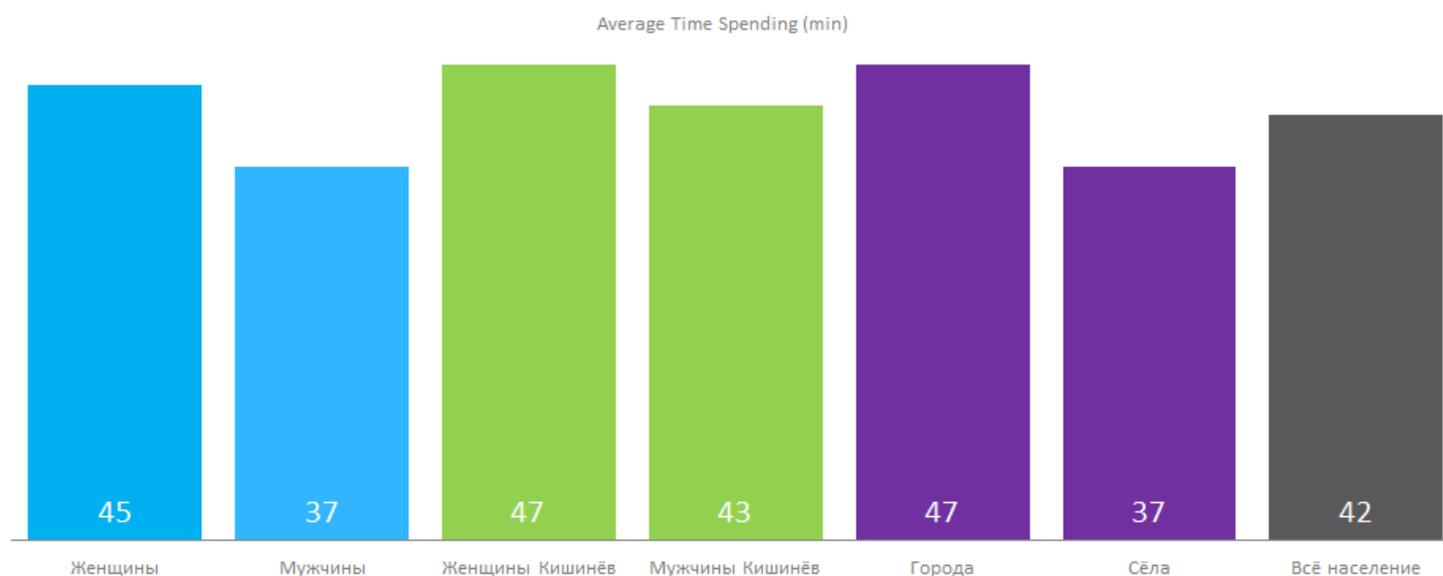


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), сентябрь 2021 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	29.09.2021	Искушение т/с	2,37%
	29.09.2021	Черно-белая любовь т/с	1,88%
	20.09.2021	Reporter	1,82%
Canal 3	28.09.2021	Футбол. ЛЧ. Реал Мадрид (Испания) - Шериф (Молдова)	2,34%
	30.09.2021	Решала	1,40%
	15.09.2021	Футбол. ЛЧ. Шериф (Молдова) - Шахтер Донецк (Украина)	1,37%
Canal 5	12.09.2021	Вещдок	0,61%
	16.09.2021	Футбол. Л.Е. УЕФА. Лестер Сити (Англия) - Наполи (Италия)	0,47%
	12.09.2021	UFC. Турнир по смешанным единоборствам	0,42%
Cotidianul TV - CTV	15.09.2021	Dincolo de arena	0,35%
	24.09.2021	Cotidianul Stiri	0,34%
	05.09.2021	Radio Europa Libera	0,17%
Familia Domashniy	27.09.2021	Лестница в небеса т/с	0,82%
	14.09.2021	Спасти босса т/с	0,69%
	29.09.2021	Реальная мистика т/с	0,53%
ITV-Пятый Канал	01.09.2021	След т/с	1,08%
	28.09.2021	Stiri	0,85%
	26.09.2021	Пятая стража т/с	0,84%
Jurnal TV	26.09.2021	Ora de Ras	3,02%
	19.09.2021	Italia, Patria Nostra т/с	2,97%
	26.09.2021	Inelul de foc т/с	2,81%
Kanal D	25.09.2021	Pastila de ras	0,72%
	28.09.2021	Ochii din umbra	0,72%
	14.09.2021	Casatoreste-te cu mine!	0,72%
Moldova1	04.09.2021	Stiri	2,35%
	05.09.2021	Ring Star	2,30%
	05.09.2021	Domnului sa ne rugam. Transmisiune in direct de la Catedrala Mitropolitana 'Nasterea Domnului'	2,11%
Moldova2	25.09.2021	Mesager	1,40%
	25.09.2021	Cinemateca universala	0,90%
	25.09.2021	Chisinaul de ieri si de azi д/ф	0,70%
N4	15.09.2021	Шаманка т/с	1,23%
	26.09.2021	Моя фамилия Шилов х/ф	1,21%
	14.09.2021	Obiectiv	0,96%
NTV Moldova	17.09.2021	Шеф. Возвращение т/с	4,00%
	09.09.2021	Пес-6 т/с	3,90%
	27.09.2021	Метод Михайлова т/с	3,49%
Prime	20.09.2021	Primele stiri	6,92%
	20.09.2021	Vorbeste Moldova	6,71%
	24.09.2021	100 de moldoveni au zis	4,43%
Primul in Moldova	17.09.2021	Поле чудес	6,00%
	03.09.2021	Новости (local)	4,92%
	26.09.2021	Лучше всех!	4,38%
PRO TV	17.09.2021	Новости Pro TV Кишинев	2,01%
	02.09.2021	In Profunzime	1,70%
	30.09.2021	Спорт	1,50%
Publika TV	01.09.2021	Stiri	1,53%
	22.09.2021	В центре внимания	1,42%
	09.09.2021	Новости (local)	1,28%
RenTV	26.09.2021	Formula lifestyle	0,77%
	26.09.2021	He факт!	0,72%
	23.09.2021	За гранью обычного	0,56%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	29.09.2021	Черно-белая любовь т/с	2,65%
	23.09.2021	Reporter	2,30%
	20.09.2021	Искушение т/с	1,48%
Canal 3	28.09.2021	Футбол. ЛЧ. Реал Мадрид (Испания) - Шериф (Молдова)	3,13%
	06.09.2021	Новости Canal 3	3,06%
	21.09.2021	Профессионал х/ф	1,94%
Canal 5	10.09.2021	Вещественное доказательство	1,10%
	17.09.2021	Телохранитель-4 т/с	1,00%
	17.09.2021	Новости (local)	0,87%
Cotidianul TV - CTV	16.09.2021	Cotidianul Stiri	0,85%
	16.09.2021	Music news	0,46%
	16.09.2021	Bunele maniere	0,46%
Familia Domashniy	29.09.2021	Реальная мистика т/с	0,90%
	02.09.2021	Спасти босса т/с	0,89%
	21.09.2021	Лестница в небеса т/с	0,86%
ITV-Пятый Канал	06.09.2021	След т/с	2,40%
	03.09.2021	Новости (local)	2,24%
	16.09.2021	Пятая стража т/с	2,09%
Jurnal TV	01.09.2021	Secretele puterii	2,79%
	01.09.2021	Jurnalul orei 19	2,04%
	07.09.2021	Триггер	2,01%
Kanal D	04.09.2021	Pastila de ras	0,97%
	16.09.2021	Ochii din umbra	0,74%
	03.09.2021	Stirile Kanal D	0,45%
Moldova1	11.09.2021	Новости (local)	2,29%
	18.09.2021	Santinela х/ф	1,80%
	20.09.2021	Focus Europa	1,67%
Moldova2	22.09.2021	Mesager	1,17%
	22.09.2021	Cristina Pintilie. Destin. Concert	1,06%
	22.09.2021	Chisinaul de ieri si de azi д/ф	1,05%
N4	13.09.2021	Шаманка т/с	1,80%
	30.09.2021	Предатель т/с	1,76%
	04.09.2021	Ментовские войны-10 т/с	1,50%
NTV Moldova	18.09.2021	Секрет на миллион	6,70%
	17.09.2021	Жди меня	5,41%
	04.09.2021	Ты не поверишь!	4,82%
Prime	29.09.2021	Primele stiri	4,04%
	22.09.2021	Vorbeste Moldova	2,76%
	21.09.2021	Запретная любовь т/с	2,26%
Primul in Moldova	06.09.2021	Шифр т/с	6,65%
	29.09.2021	Пусть говорят	6,64%
	23.09.2021	Новости (local)	6,43%
PRO TV	24.09.2021	Новости Pro TV Кишинев	2,33%
	30.09.2021	Спорт	1,39%
	02.09.2021	In Profunzime	1,31%
Publika TV	30.09.2021	Новости (local)	2,62%
	03.09.2021	Stiri	1,50%
	15.09.2021	В центре внимания	1,02%
RenTV	29.09.2021	За гранью обычного	1,89%
	29.09.2021	Загадочная планета д/с	1,76%
	27.09.2021	Новости политики	1,75%

RLive TV	06.09.2021	Sinteza zilei	0,35%	RLive TV	18.09.2021	24 Front Line д/с	0,98%
	11.09.2021	Saptamana economica	0,22%		13.09.2021	Fara protocol	0,84%
	18.09.2021	24 Front Line д/с	0,19%		13.09.2021	Declaratii de presa la MAI	0,84%
RTR Moldova	21.09.2021	Частная жизнь т/с	5,28%	RTR Moldova	19.09.2021	Беглянка т/с	4,54%
	09.09.2021	Вместе навсегда т/с	5,06%		20.09.2021	Частная жизнь т/с	4,37%
	15.09.2021	Миленький ты мой т/с	4,97%		24.09.2021	Пятница с Анатолием Голя	4,19%
THT Exclusiv TV	19.09.2021	Соседи	1,05%	THT Exclusiv TV	18.09.2021	Exclusiv News	2,44%
	19.09.2021	Звезды в Африке	0,83%		02.09.2021	Однажды в России	1,77%
	25.09.2021	Битва экстрасенсов	0,78%		13.09.2021	Stand Up. Brand new show	1,72%
TV 6	19.09.2021	Закаты и рассветы т/с	2,03%	TV 6	19.09.2021	Закаты и рассветы т/с	2,45%
	01.09.2021	Время новостей	1,68%		18.09.2021	Муждей Шоу	1,94%
	26.09.2021	Шахматная королева т/с	1,52%		18.09.2021	Сережки с сапфирами т/с	1,80%
TV8	24.09.2021	Intreaba Ghetu	1,14%	TV8	02.09.2021	Stiri	2,09%
	23.09.2021	Stiri	1,10%		02.09.2021	Доктор Мартин т/с	1,93%
	03.09.2021	Новости (local)	1,10%		02.09.2021	Dosarele X	1,67%
Мульт	03.09.2021	Барбоскины м/с	1,61%	Мульт	08.09.2021	Барбоскины м/с	2,56%
	08.09.2021	Маша и Медведь м/с	1,52%		04.09.2021	Маша и Медведь м/с	2,47%
	03.09.2021	Лунтик и его друзья м/с	1,41%		05.09.2021	Лео и Тиг м/с	2,06%
PEH TV	22.09.2021	В зоне риска т/с	0,70%	PEH TV	09.09.2021	Новости (local)	1,39%
	22.09.2021	Новости (local)	0,62%		30.09.2021	112. Экстренный вызов	1,09%
	05.09.2021	Знаете ли вы, что	0,42%		09.09.2021	Самые шокирующие гипотезы д/с	1,05%
ПЯТНИЦА-Accent TV	24.09.2021	Итоги дня	1,27%	ПЯТНИЦА-Accent TV	24.09.2021	Дело принципа	2,25%
	24.09.2021	Мир наизнанку	1,17%		24.09.2021	Итоги дня	1,92%
	05.09.2021	На ножах	0,84%		24.09.2021	Мир наизнанку	1,49%
СТС	01.09.2021	Хороший парень т/с	0,75%	СТС	16.09.2021	Доктор Вера т/с	1,84%
	16.09.2021	Семейные мелодрамы	0,61%		16.09.2021	Семейные мелодрамы	1,44%
	13.09.2021	Доктор Вера т/с	0,50%		13.09.2021	Супержена	1,39%
СТС Moldova	26.09.2021	Слава богу, ты пришел	0,58%	СТС Moldova	07.09.2021	Уральские пельмени	1,30%
	03.09.2021	Азбука Уральских пельменей	0,56%		17.09.2021	Дело было вечером	1,16%
	29.09.2021	Шесть кадров	0,52%		09.09.2021	Новое утро	1,05%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

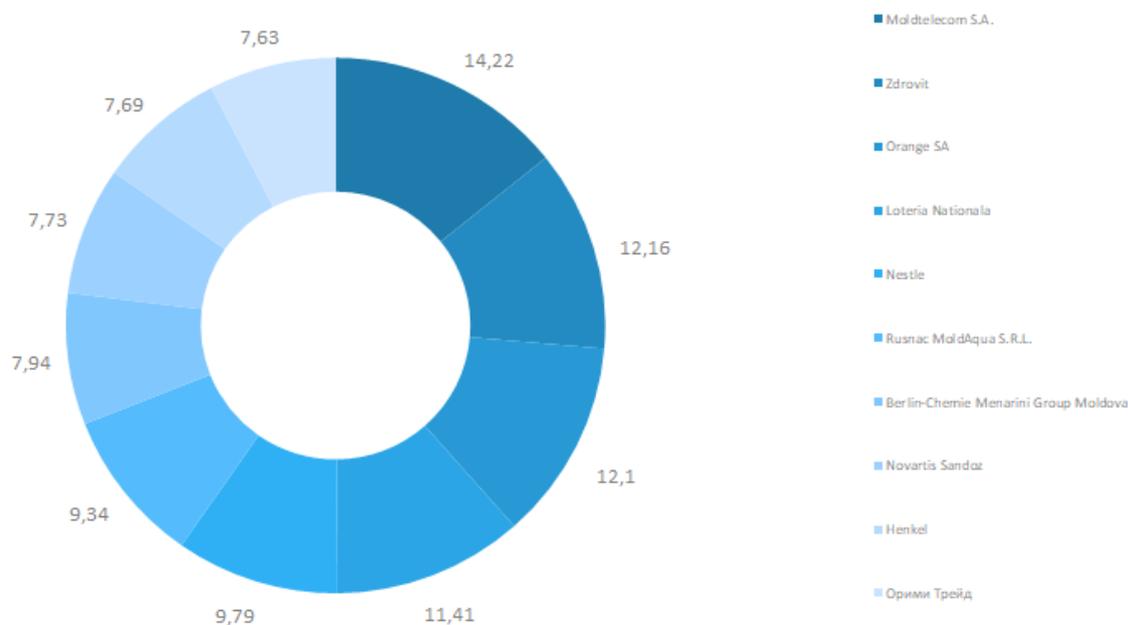


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2021 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cotidianul TV (CTV), Familia Domashniy, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульт, Пятница – Accent TV, PEH TV, СТС, СТС Moldova)

Топ типологий передач (рис. 6).

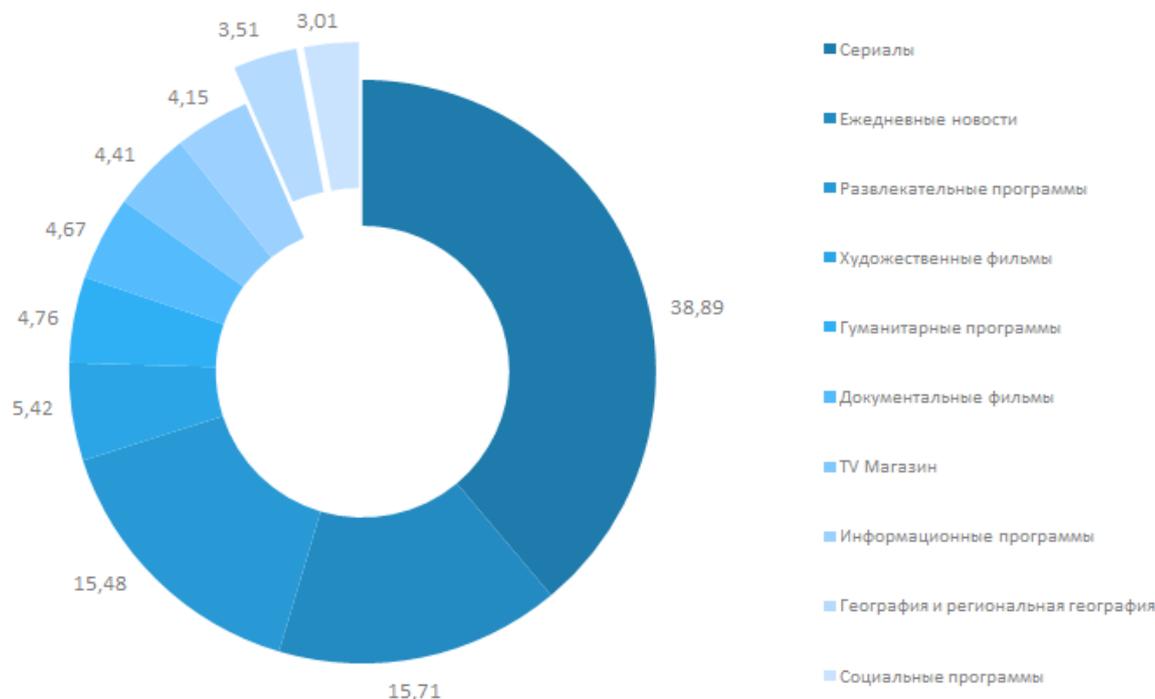


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2021 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cotidianul TV (CTV), Familia Domashniy, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульти, Пятница – Accent TV, PEH TV, CTC, CTC Moldova)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

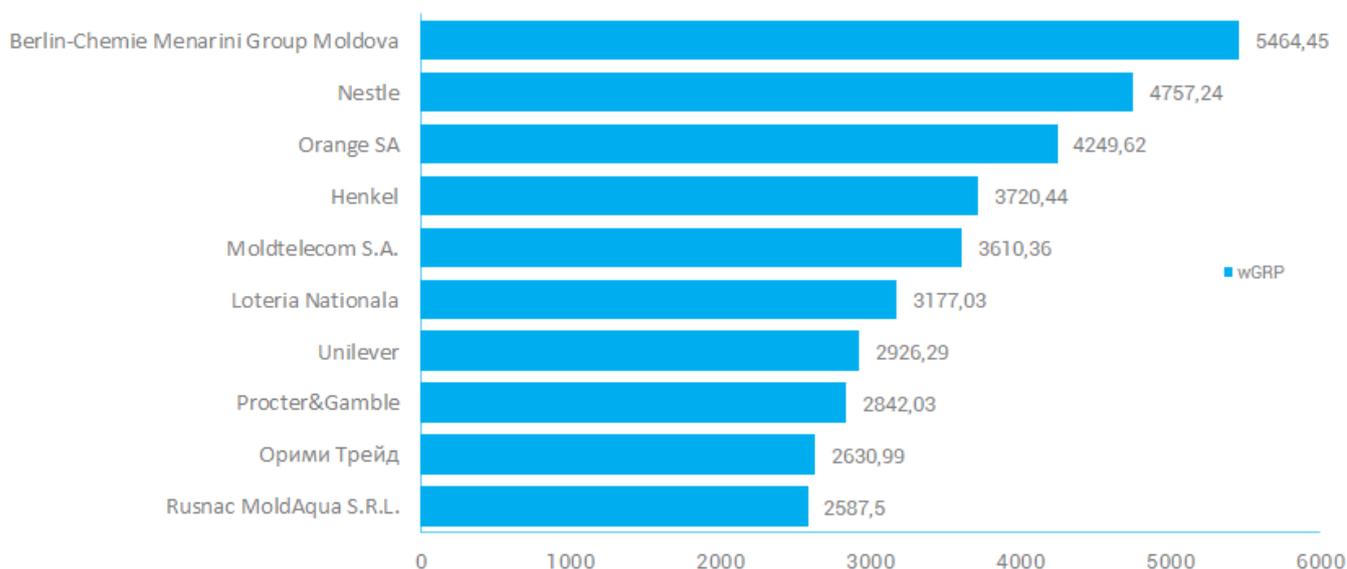


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2021 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), Cotidianul TV (CTV) (18+Urban), Familia Domashniy (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul in Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RLive TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), Мульти (25-45 Urban Female), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), PEH TV (25+Urban), CTC (18+Urban), CTC Moldova (25+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

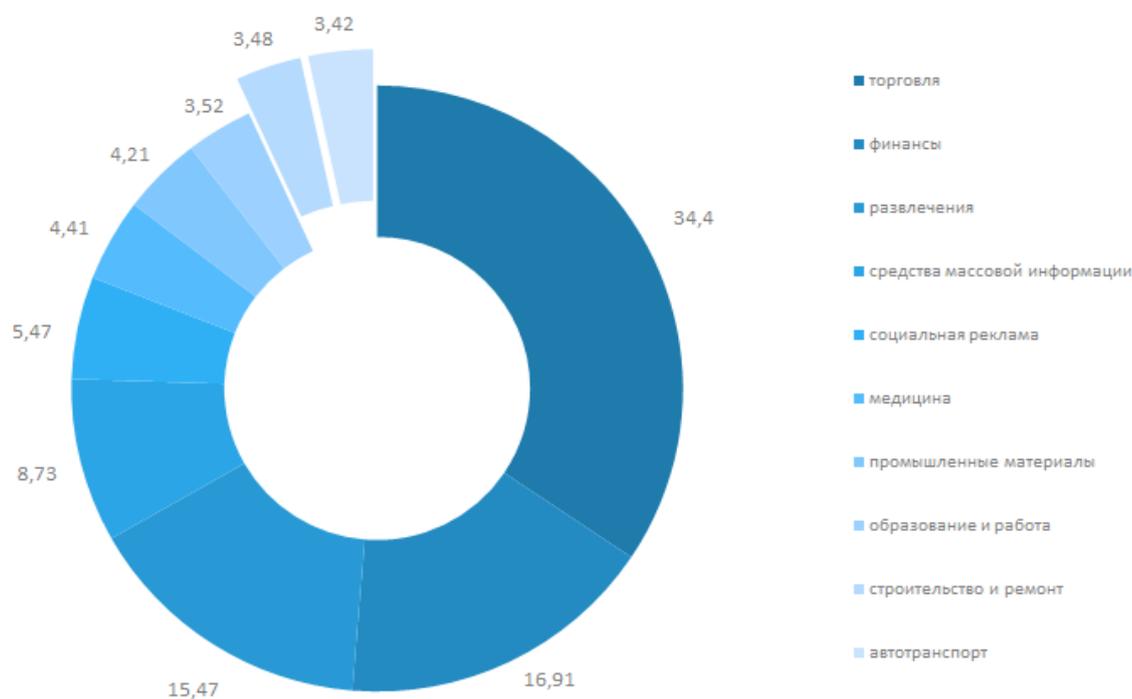


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябрь 2021 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv