

Обзор телевизионной аудитории Ноябрь 2021



## Обзор телевизионной аудитории за ноябрь 2021 года

## Глоссарий

На территории PM **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения TB аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки — панели домохозяйств, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

## Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В ноябре показатели рейтинга выросли на 1,98 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,83%. (Рис. 1).



Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июнь 2021 - ноябрь 2021, Молдова



В ноябре 2021 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 26 каналам.

•	CANAL	Canal 2	PRO-TV	Pro TV
•	CANAL 3	Canal 3	• 🗀	Publika TV
•	5	Canal 5	REN	Ren TV Moldova
•	ромашний	Familia Domashniy	• RLVE	RLive TV
•	<b>11 5</b>	ITV — Пятый Канал	RTR MOLDOVA	RTR Moldova
•	JURNAL TV 7	Jurnal TV	2XC335121113V	THT Exclusiv TV
•	KANAL D	Kanal D	• туб	TV6
•	M 1	Moldova 1	· tv:	TV8
•	<b>M</b> 2	Moldova 2	• MYAST	Мульт
•	N4	N4	HNUA! CCent tv	Пятница - Accent TV
•	MOLDOVA	NTV Moldova	• 💠	PEH TV
•	<b>7</b>	Prime	· CTC	СТС
•	TI DELINA	Primul în Moldova	• CTC	CTC Moldova

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:



Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2021 г., Молдова





Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2021 г., Кишинев

В ноябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

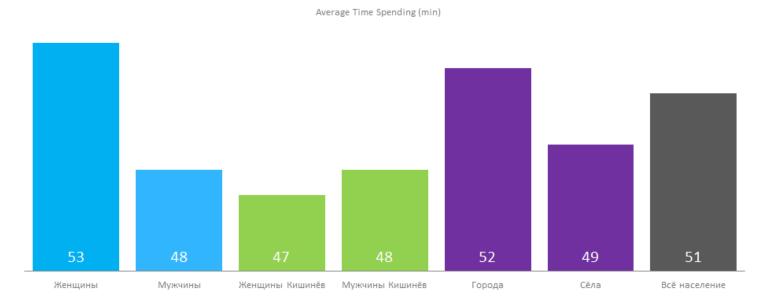


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), ноябрь 2021 г.



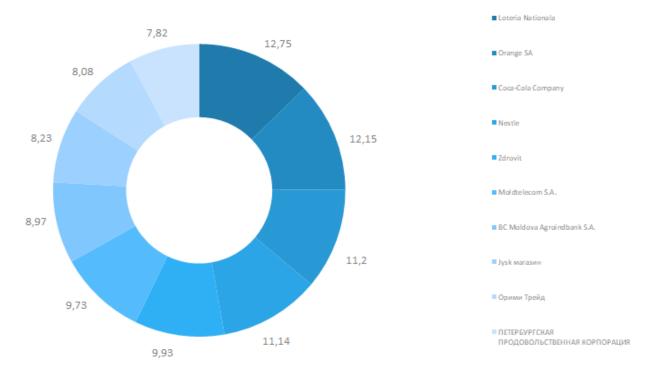
Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении меяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова				Кишинев			
Канал	Дата	Программы	Место	Канал	Дата	Программы	Место
	05.11.2021	Черно-белая любовь т/с	1,93%		16.11.2021	Reporter	1,95%
Canal 2	02.11.2021	Reporter	1,87%	Canal 2	15.11.2021	20 минут т/с	1,79%
	03.11.2021	Искушение-2 т/с	1,42%		03.11.2021	Черно-белая любовь т/с	1,79%
	19.11.2021	Новости Canal 3	2,14%		15.11.2021	Новости Canal 3	3,87%
Canal 3	01.11.2021	Решала. Охота началась	2,08%	Canal 3	24.11.2021	Футбол. ЛЧ. Шериф (Молдова) - Реал Мадрид (Испания)	3,84%
	24.11.2021	Футбол. ЛЧ. Шериф (Молдова) - Реал Мадрид (Испания)	1,91%		15.11.2021	Решала	2,69%
	23.11.2021	(испания) Новости (local)	1,11%		17.11.2021	Новости (local)	1,11%
Canal 5	23.11.2021	Stiri	0,72%	Canal 5	29.11.2021	Вещдок	1,07%
	23.11.2021	Вещественное доказательство	0,68%		23.11.2021	На грани	1,00%
	07.11.2021	Солнечный ноябрь т/с	0,95%		05.11.2021	На мосту х/ф	0,57%
Familia	16.11.2021	За три дня до любви т/с	0,90%	Familia	17.11.2021	Муз клипы	0,51%
Domashniy	11.11.2021	Не зарекайся т/с	0,60%	Domashniy	05.11.2021	Реальная мистика т/с	0,51%
	18.11.2021	След т/с	2,29%	ITV-Пятый	17.11.2021	След т/с	3,76%
ITV-Пятый	17.11.2021	Новости (local)	1,62%		17.11.2021	Новости (local)	3,43%
Канал	18.11.2021	Stiri	1,50%	Канал	17.11.2021	Stiri	2,94%
	01.11.2021	Jurnalul orei 19	3,80%		12.11.2021	Jurnalul orei 19	2,56%
Jurnal TV	17.11.2021	Secretele puterii	3,10%	Jurnal TV	03.11.2021	Ora de Ras	2,19%
Januar 1 v	07.11.2021	Ora de Ras	2,92%	Jama IV	17.11.2021	Jurnalul orei 23	2,00%
	13.11.2021	O noua sansa	0,68%		19.11.2021	Pastila de ras	1,32%
Kanal D	24.11.2021	Ochii din umbra	0,67%	Kanal D	19.11.2021	In cautarea adevarului	0,87%
Trainer B	13.11.2021	Puterea Dragostei	0,54%	Trainer 2	06.11.2021	Stirile Kanal D	0,45%
	07.11.2021	Mesager	5,76%		09.11.2021	Новости (local)	2,34%
Moldova1	21.11.2021	Domnului sa ne rugam	3,64%	Moldova1	08.11.2021	Chisinaul de ieri si de azi μ/φ	1,73%
110100401	19.11.2021	Dragoste de ochii lumii т/c	3,22%	Tioldoval	14.11.2021	Mesager	1,62%
	23.11.2021	Mesager	0,99%		28.11.2021	Stefan Petrache μ/φ	0,95%
Moldova2	30.11.2021	Новости	0,87%	Moldova2	02.11.2021	Iubire si pacat т/c	0,92%
Ploidova2	30.11.2021	Povestea generatiilor	0,66%	MoluovaZ	26.11.2021	Dor	0,89%
	22.11.2021	УГРО-2 т/с	1,35%		09.11.2021	Паутина-5 т/с	1,29%
N4	10.11.2021	Паутина-5 т/с	1,27%	N4	24.11.2021	Под прикрытием т/с	1,08%
	01.11.2021	Objectiv	1,13%		05.11.2021	Objectiv	1,08%
	30.11.2021	ДНК	5,18%		14.11.2021	Русские сенсации	6,17%
NTV	14.11.2021	Итоги недели	4,43%	NTV	14.11.2021	Суперстар. Возвращение	5,72%
Moldova	26.11.2021	Жди меня	4,31%	Moldova	14.11.2021	Итоги недели	5,64%
	04.11.2021	Vorbeste Moldova	7,94%		22.11.2021	Primele stiri	3,67%
Prime	26.11.2021	Roata norocului	6,26%	Prime	04.11.2021	Vorbeste Moldova	2,61%
	26.11.2021	100 de moldoveni au zis	6,13%		01.11.2021	Императрица Ки т/с	2,53%
	19.11.2021	Поле чудес	8,33%		01.11.2021	Новости (local)	6,25%
Primul in	19.11.2021	Новости (local)	6,28%	Primul in	15.11.2021	Пусть говорят	5,84%
Moldova	18.11.2021	На самом деле	6,19%	Moldova	18.11.2021	На самом деле	5,72%
	08.11.2021	Новости Рго TV Кишинев	2,78%		28.11.2021	Новости Рго TV Кишинев	2,03%
PRO TV	16.11.2021	Спорт	1,98%	PRO TV	14.11.2021	Спорт	1,64%
	30.11.2021	Fierbinti targ x/ф	1,64%		29.11.2021	In Profunzime	1,52%
	28.11.2021	Новости (local)	2,13%		03.11.2021	Новости (local)	3,26%
Publika TV	28.11.2021	Stiri	1,64%	Publika TV	01.11.2021	LIVE	2,11%
	01.11.2021	LIVE	1,13%	i ublind I v	14.11.2021	Stiri	2,04%
	18.11.2021	Восток-Запад	0,49%	RenTV	18.11.2021	Восток-Запад	2,02%
RenTV	05.11.2021	За гранью обычного	0,42%		18.11.2021	Интересное! За кадром	1,97%
	18.11.2021	Интересное! За кадром	0,37%		22.11.2021	Секретные файлы	1,92%
	13.11.2021	Compensatii pentru incalzire	0,26%		07.11.2021	Saptamana sociala	0,65%
RLive TV		Ziua agricultorului 2021	0,20%	RLive TV	24.11.2021	IGP, rezultatul perchezitiilor	0,31%
	29.11.2021	Curtea de conturi, in sedinta	0,19%	ILLIVE IV	07.11.2021	Saptamana economica	0,15%
	25.11.2021	2 Jou do contain, in Journa	0/10/10		07.111.2021		0,1070



	07.11.2021	Свои чужие родные т/с	5,78%		03.11.2021	Тайна Лилит т/с	6,07%
RTR Moldova	24.11.2021	Стенограмма судьбы т/с	5,45%	RTR Moldova	18.11.2021	Королева красоты т/с	5,79%
	27.11.2021	Родственные связи 2 т/с	4,59%	11010010	10.11.2021	Другие т/с	5,61%
	13.11.2021	Битва экстрасенсов	2,01%		20.11.2021	Exclusiv News	3,61%
THT Exclusiv TV	07.11.2021	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел х/ф	1,17%	THT Exclusiv TV	16.11.2021	Полярный-2 т/с	2,04%
	13.11.2021	Новые танцы	1,07%		20.11.2021	Звезды в Африке	1,76%
	25.11.2021	Ora stirilor	3,86%		07.11.2021	Смерть в объективе т/с	2,49%
TV 6	25.11.2021	Золотая клетка т/с	3,80%	TV 6	22.11.2021	Время новостей	1,90%
	16.11.2021	Я знаю твои секреты-2 т/с	3,65%		08.11.2021	Чего хотят мужчины х/ф	1,68%
	19.11.2021	Stiri	2,11%	TV8	26.11.2021	Stiri	1,60%
TV8	27.11.2021	Oameni gospodari т/с	1,92%		15.11.2021	Новости (local)	1,54%
	22.11.2021	Cutia Neagra cu Mariana Rata	1,44%		10.11.2021	Мальчик в девочке х/ф	1,38%
	26.11.2021	Ми-ми-мишки м/с	1,53%		26.11.2021	Деревяшки м/с	3,48%
Мульт	26.11.2021	Сказочный патруль м/с	1,42%	Мульт	26.11.2021	Лео и Тиг м/с	3,46%
	05.11.2021	Буба м/с	1,37%		26.11.2021	Барбоскины м/с	3,10%
	12.11.2021	Майор и Магия т/с	1,30%		28.11.2021	Засекреченные списки д/с	2,04%
PEH TV	12.11.2021	РЕН Новости	1,10%	PEH TV	03.11.2021	Самые шокирующие гипотезы д/с	1,95%
	12.11.2021	112. Экстренный вызов	1,08%		03.11.2021	Новости (local)	1,86%
	30.11.2021	Вундеркинды	1,61%	ПЯТНИЦА- Accent TV	29.11.2021	Итоги дня	2,00%
ПЯТНИЦА- Accent TV	09.11.2021	Итоги дня	1,35%		08.11.2021	Орел и решка	1,55%
	27.11.2021	Мир наизнанку	1,29%		08.11.2021	Мир наизнанку	1,47%
	17.11.2021	Семейные мелодрамы	1,30%		19.11.2021	Барышня - Крестьянка	1,62%
CTC	13.11.2021	Свадьба вслепую	1,29%	СТС	19.11.2021	Дневник беременной т/с	1,55%
	16.11.2021	Богиня шопинга. Экстремальный сезон	1,10%		29.11.2021	Семейные мелодрамы	1,21%
	28.11.2021	Форт Боярд. Возвращение	0,77%		04.11.2021	Уральские пельмени	1,46%
CTC Moldova	28.11.2021	Руссо туристо	0,69%	CTC Moldova	04.11.2021	Шесть кадров	1,46%
	04.11.2021	Азбука Уральских пельменей	0,58%		04.11.2021	Азбука Уральских пельменей	1,14%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):



**Рис. 5** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, ноябрь 2021 г. (на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Familia Domashniy, ITV — Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RIK Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульт, Пятница — Accent TV, PEH TV, CTC, CTC Moldova)



Топ типологий передач (рис. 6).

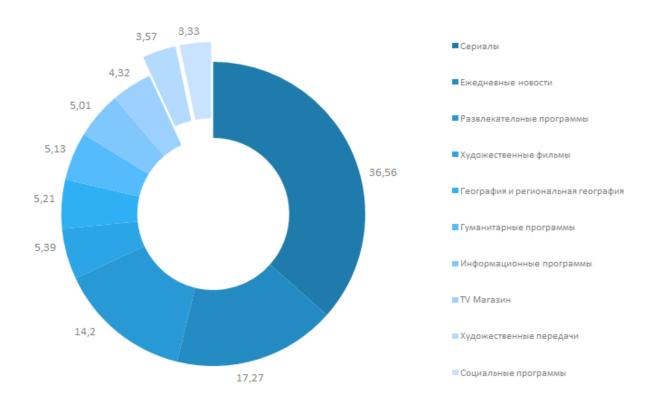
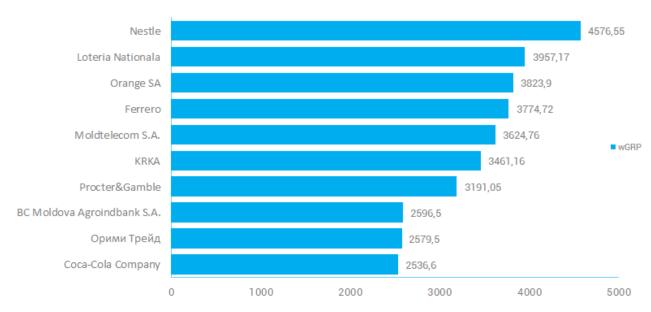


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, ноябрь 2021 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Familia Domashniy, ITV — Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульт, Пятница — Accent TV, PEH TV, CTC, CTC Moldova)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).



**Рис. 7** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, ноябрь 2021 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), Familia Domashniy (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul in Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RLive TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), Myльт (25-45 Urban Female), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), PEH TV (25+Urban), CTC Moldova (25+Urban))



## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

Kiss FM

6

Radio Noroc

.

Page 2

Retro FM

(0

Love Radio

HCBe(

Новое Радио

В ноябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

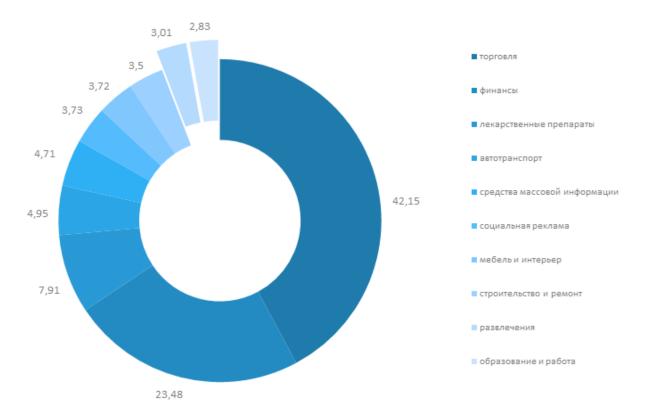


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, ноябрь 2021 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv