



Обзор телевизионной аудитории

Январь 2022

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за январь 2022 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В январе показатели рейтинга выросли на 1,95 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 21,12%. (Рис. 1).

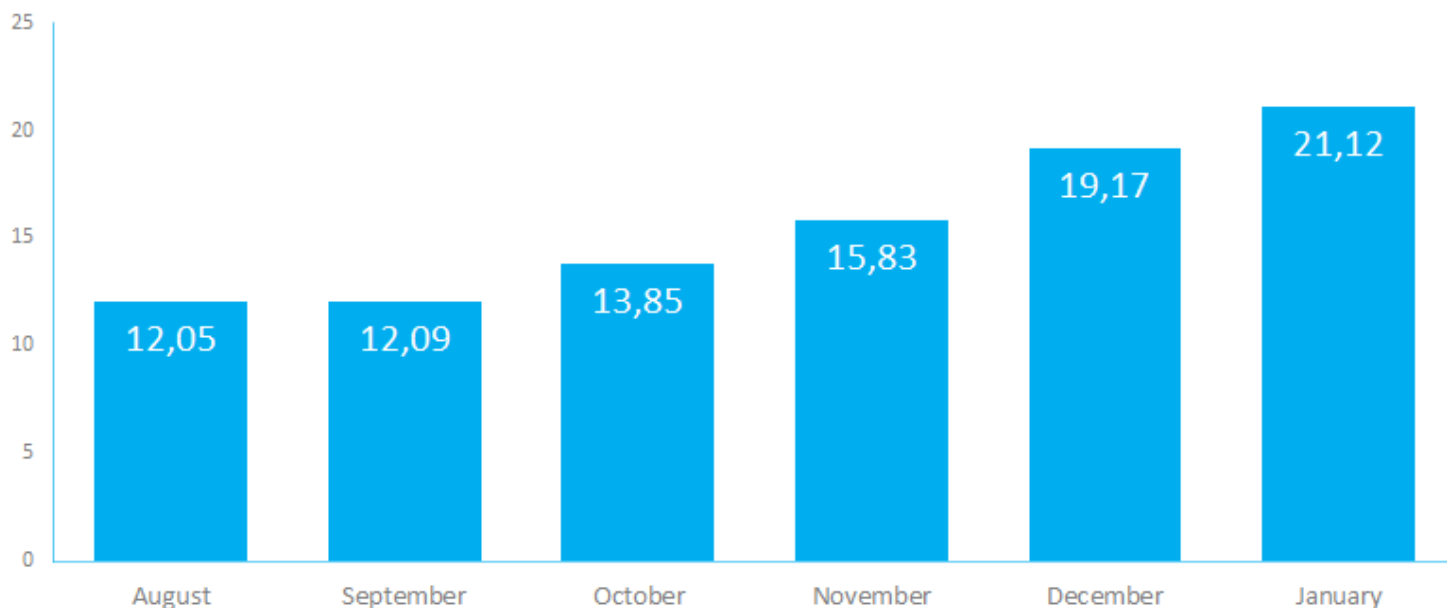


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, август 2021 - январь 2022, Молдова

В январе 2022 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 26 каналам.

• 	Canal 2	• 	Pro TV
• 	Canal 3	• 	Publika TV
• 	Canal 5	• 	Ren TV Moldova
• 	FAMILIA-DOMASHNIY	• 	RLive TV
• 	ITV – Пятый Канал	• 	RTR Moldova
• 	Jurnal TV	• 	THT Exclusiv TV
• 	Kanal D	• 	TV6
• 	Moldova 1	• 	TV8
• 	Moldova 2	• 	Мультик
• 	N4	• 	Пятница - Accent TV
• 	NTV Moldova	• 	PEH TV
• 	Prime	• 	MEGA-CTC
• 	Primul în Moldova	• 	CTC Moldova

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

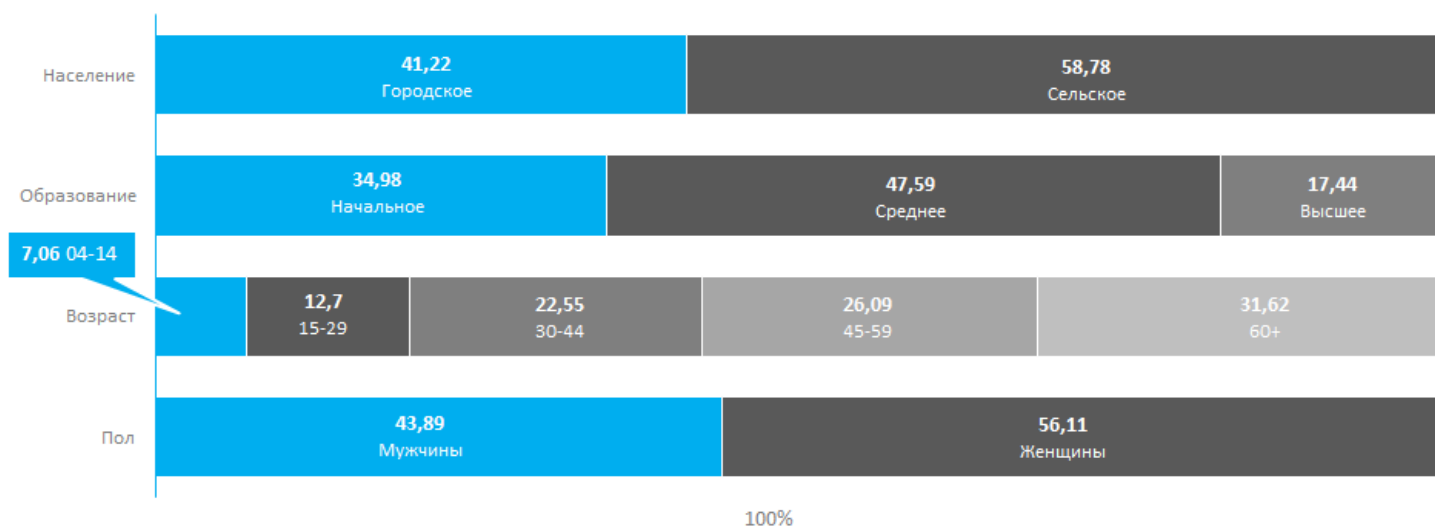


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2022 г., Молдова

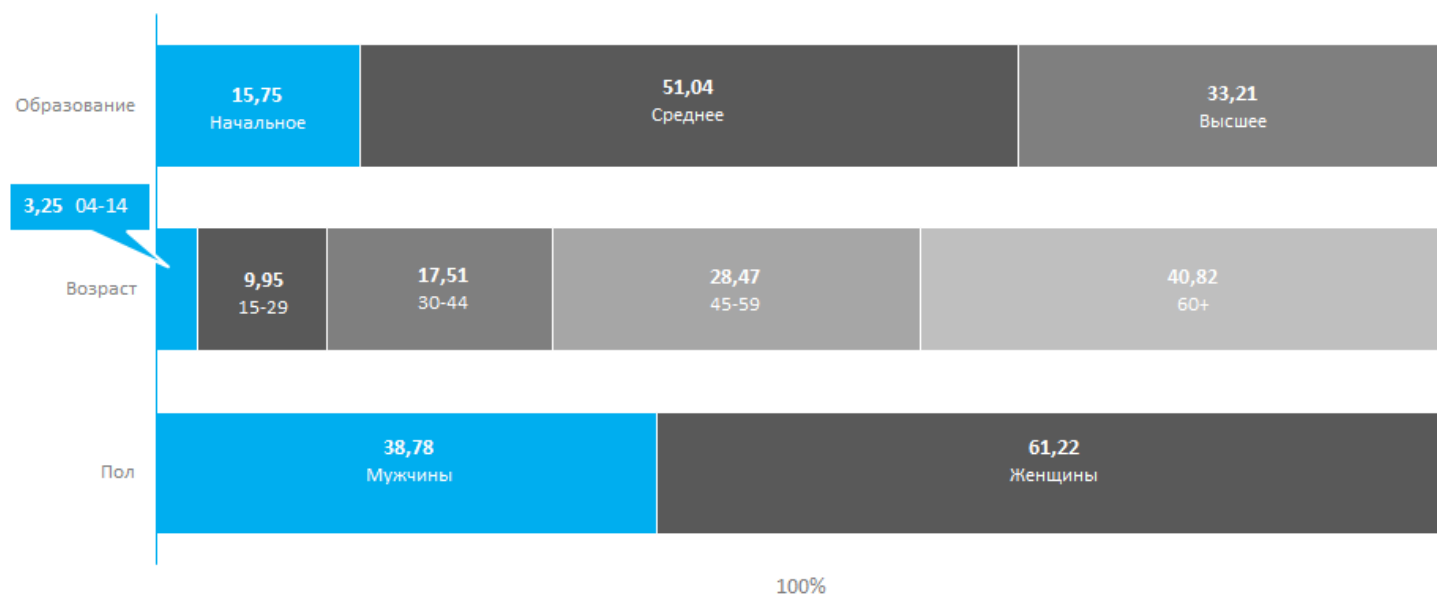


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2022 г., Кишинев

В январе среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

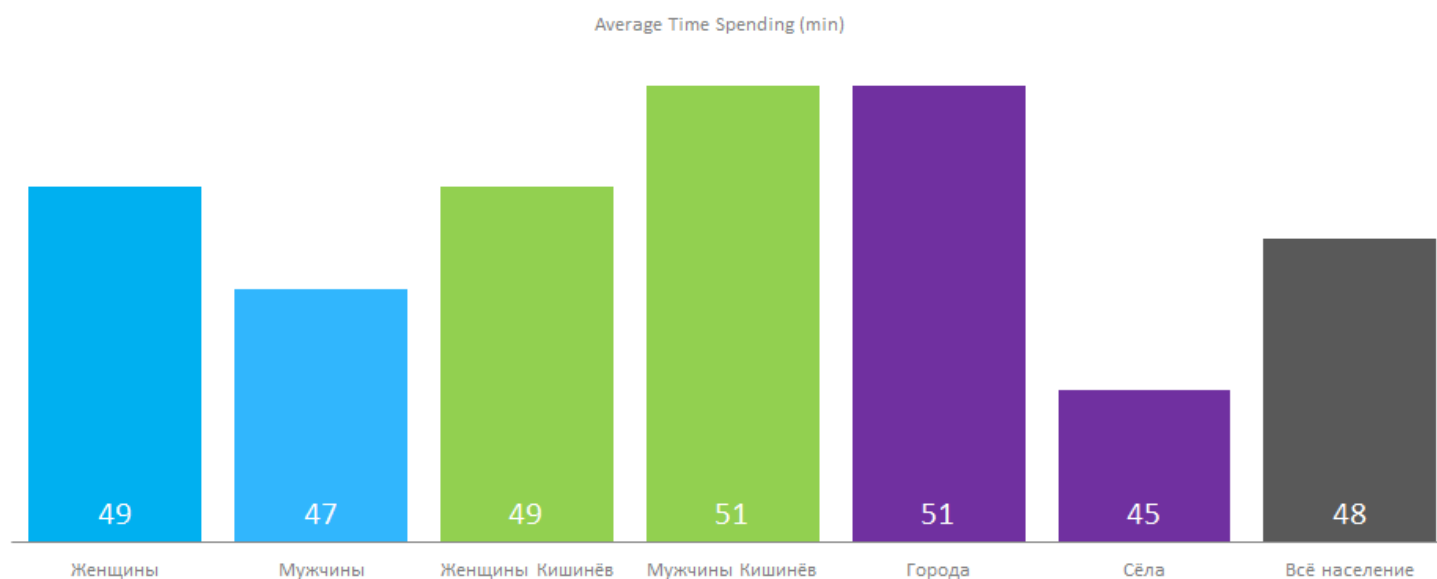


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), январь 2022 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	26.01.2022	Жестокий Стамбул т/с	3,69%
	27.01.2022	Reporter	3,14%
	03.01.2022	Гречанка т/с	1,46%
Canal 3	05.01.2022	Новости Canal 3	1,60%
	16.01.2022	Охотники	1,47%
	10.01.2022	Решала	1,46%
Canal 5	27.01.2022	Новости (local)	0,72%
	17.01.2022	Вещественное доказательство	0,69%
	25.01.2022	Телохранитель-4 т/с	0,66%
FAMILIA-DOMASHNI Y	19.01.2022	Кладовая жизни т/с	0,73%
	25.01.2022	По делам несовершеннолетних	0,63%
	31.01.2022	Тест на отцовство	0,63%
ITV-Пятый Канал	12.01.2022	След т/с	1,85%
	17.01.2022	Новости (local)	1,56%
	12.01.2022	Слепая т/с	1,52%
Jurnal TV	23.01.2022	Ora de Ras	3,38%
	19.01.2022	Jurnalul orei 19	2,84%
	19.01.2022	Secretele puterii	2,25%
Kanal D	30.01.2022	Pastila de ras	1,01%
	30.01.2022	Puterea Dragostei	0,93%
	29.01.2022	Stirile Kanal D	0,67%
Moldova1	23.01.2022	Mesager	4,58%
	23.01.2022	Evantai folcloric	3,82%
	07.01.2022	Domnului sa ne rugam	3,74%
Moldova2	07.01.2022	Mesager	1,50%
	07.01.2022	Новости	1,49%
	07.01.2022	Danila Prepeleac x/ф	1,43%
N4	24.01.2022	Свидетели т/с	2,40%
	24.01.2022	Obiectiv	2,35%
	26.01.2022	Паутина-8 т/с	2,25%
NTV Moldova	21.01.2022	Stiri	6,49%
	21.01.2022	Жди меня	6,04%
	28.01.2022	Невский. Тень архитектора т/с	5,99%
Prime	10.01.2022	Vorbeste Moldova	9,60%
	21.01.2022	100 de moldoveni au zis	7,50%
	31.01.2022	Primele stiri	7,18%
Primul in Moldova	28.01.2022	Поле чудес	9,23%
	28.01.2022	Новости (local)	8,24%
	31.01.2022	На самом деле	5,96%
PRO TV	18.01.2022	Survivor. Romania	3,53%
	23.01.2022	Новости Pro TV Кишинев	3,46%
	23.01.2022	Gusturile se discuta	2,67%
Publika TV	01.01.2022	Stiri	2,60%
	11.01.2022	Новости (local)	2,38%
	01.01.2022	Retrospectiva 2021	2,14%
RenTV	03.01.2022	За гранью обычного	0,78%
	25.01.2022	Восток-Запад	0,66%
	27.01.2022	Шокирующие случаи	0,54%
RLive TV	17.01.2022	Telemagazin	0,35%
	09.01.2022	Saptamana sociala	0,34%
	09.01.2022	Expozitie: Leonid Popescu	0,31%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	28.01.2022	Дежурный врач т/с	1,61%
	20.01.2022	Reporter	1,32%
	04.01.2022	Гречанка т/с	1,13%
Canal 3	07.01.2022	Новости Canal 3	3,40%
	09.01.2022	+100500	2,32%
	07.01.2022	Парни побоку x/ф	2,30%
Canal 5	01.01.2022	Вещдок	1,91%
	18.01.2022	Вещественное доказательство	1,53%
	18.01.2022	Telemagazin. Oferta zilei	1,53%
FAMILIA-DOMASHNI Y	20.01.2022	Практика т/с	0,94%
	19.01.2022	Кладовая жизни т/с	0,51%
	25.01.2022	Info news	0,50%
ITV-Пятый Канал	19.01.2022	След т/с	3,13%
	27.01.2022	Новости (local)	2,69%
	12.01.2022	Слепая т/с	2,19%
Jurnal TV	19.01.2022	Ora de Ras	2,74%
	10.01.2022	Jurnalul orei 19	2,73%
	10.01.2022	Ora expertizei	2,73%
Kanal D	23.01.2022	Pastila de ras	1,64%
	23.01.2022	Puterea Dragostei	1,60%
	23.01.2022	Trairi alaturi de Andreea Mantea	1,38%
Moldova1	30.01.2022	Moldovenii de pretutindenii	2,25%
	05.01.2022	Iubire si pacat т/с	2,01%
	01.01.2022	Mesager	1,86%
Moldova2	20.01.2022	Новости	0,82%
	23.01.2022	Portrete in timp	0,71%
	10.01.2022	Dor	0,70%
N4	04.01.2022	Детективы	3,36%
	08.01.2022	Три богатыря и наследница престола м/ф	2,37%
	04.01.2022	OCA. Особая следственная аналитика т/с	2,17%
NTV Moldova	17.01.2022	Stiri	7,47%
	25.01.2022	За гранью	7,32%
	31.01.2022	Невский. Охота на архитектора т/с	7,11%
Prime	31.01.2022	Primele stiri	5,44%
	25.01.2022	Время правды	3,33%
	25.01.2022	Vorbeste Moldova	2,41%
Primul in Moldova	26.01.2022	Пусть говорят	11,35%
	27.01.2022	Новости (local)	8,71%
	31.01.2022	На самом деле	8,10%
PRO TV	21.01.2022	Новости Pro TV Кишинев	2,16%
	17.01.2022	In Profunzime	1,74%
	23.01.2022	Gusturile se discuta	1,44%
Publika TV	17.01.2022	Новости (local)	3,16%
	01.01.2022	Retrospectiva 2021	1,99%
	15.01.2022	Stiri	1,92%
RenTV	31.01.2022	Восток-Запад	1,48%
	03.01.2022	За гранью обычного	1,27%
	18.01.2022	Секретные файлы	1,20%
RLive TV	09.01.2022	O seara in parc. Concert	0,56%
	27.01.2022	Территория свободы с Лилией Бурлаковски	0,43%
	11.01.2022	Andrei Spinu, conferinta	0,41%

RTR Moldova	29.01.2022	Все, что захочешь т/с	7,82%
	23.01.2022	Любить нельзя ненавидеть т/с	7,46%
	16.01.2022	Катерина т/с	7,34%
THT Exclusiv TV	03.01.2022	Экстрасенсы. Битва сильнейших	1,24%
	29.01.2022	Женский стендап	1,22%
	16.01.2022	Битва экстрасенсов	1,18%
TV 6	30.01.2022	Любовь на четырех колесах х/ф	3,60%
	30.01.2022	Последняя жертва Анны х/ф	3,40%
	30.01.2022	Кассирши т/с	2,94%
TV8	01.01.2022	Stiri	2,89%
	08.01.2022	Filler	2,33%
	01.01.2022	La frati nu se pun hotare. Concert	2,13%
Мульт	07.01.2022	Тайны Медовой долины м/с	2,50%
	07.01.2022	Барбоскины м/с	2,32%
	08.01.2022	Маша и Медведь м/с	1,60%
PEH TV	17.01.2022	48 часов т/с	1,56%
	23.01.2022	Доигрались! д/ф	1,41%
	17.01.2022	Белые волки т/с	1,39%
ПЯТНИЦА-Accent TV	24.01.2022	Мир наизнанку	1,39%
	01.01.2022	Горы д/ф	1,32%
	21.01.2022	Итоги дня	1,26%
MEGA-CTC	21.01.2022	Свадьба вслепую	1,54%
	29.01.2022	Шесть кадров	1,40%
	28.01.2022	Info news	1,17%
CTC Moldova	23.01.2022	Один на всех т/с	1,67%
	19.01.2022	Была тебе любимая т/с	0,98%
	31.01.2022	Берег Надежды х/ф	0,88%

RTR Moldova	26.01.2022	Вести. Moldova	6,82%
	05.01.2022	Сваты-7 т/с	6,04%
	28.01.2022	Паромщица т/с	5,81%
THT Exclusiv TV	08.01.2022	Comedy woman	4,61%
	03.01.2022	Экстрасенсы. Битва сильнейших	2,56%
	08.01.2022	Прожарка	2,37%
TV 6	03.01.2022	Время новостей	3,81%
	03.01.2022	За полчаса до весны х/ф	3,67%
	03.01.2022	Закон и порядок	3,00%
TV8	01.01.2022	La frati nu se pun hotare. Concert	2,51%
	26.01.2022	Filler	2,27%
	08.01.2022	Revelion 2022	2,11%
Мульт	04.01.2022	Волшебная кухня м/с	2,22%
	18.01.2022	Маугли. Похищение м/ф	2,14%
	04.01.2022	Лунтик и его друзья м/с	1,90%
PEH TV	27.01.2022	Белые волки т/с	2,72%
	20.01.2022	Детективы	2,69%
	04.01.2022	Великолепная пятерка т/с	2,59%
ПЯТНИЦА-Accent TV	24.01.2022	Мир наизнанку	3,37%
	07.01.2022	Семь миров, одна планета д/с	2,63%
	15.01.2022	Молодые ножи	2,59%
MEGA-CTC	07.01.2022	Орел и решка	3,38%
	26.01.2022	MEGA Утро	1,80%
	14.01.2022	Семейные мелодрамы	1,78%
CTC Moldova	09.01.2022	Челночницы т/с	0,99%
	04.01.2022	Кинопропуск	0,94%
	22.01.2022	Удар зодиака т/с	0,89%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

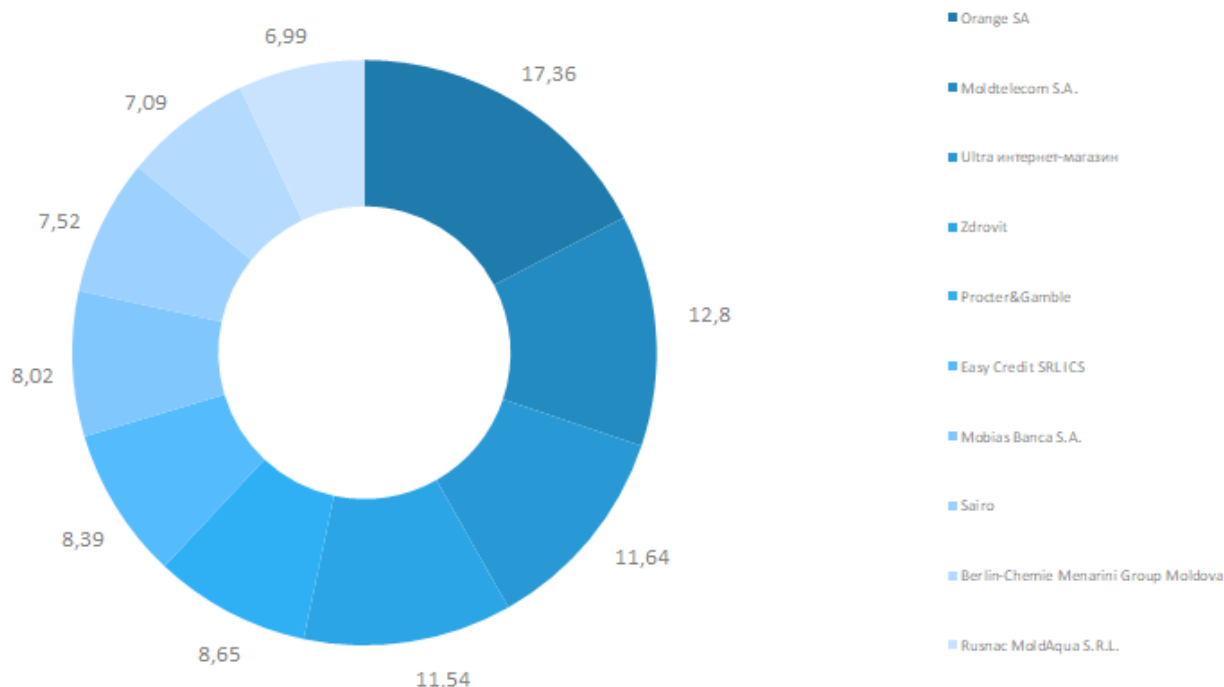


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, январь 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLIVE TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульт, Пятница – Accent TV, PEH TV, MEGA-CTC, CTC Moldova)

Топ типологий передач (рис. 6).

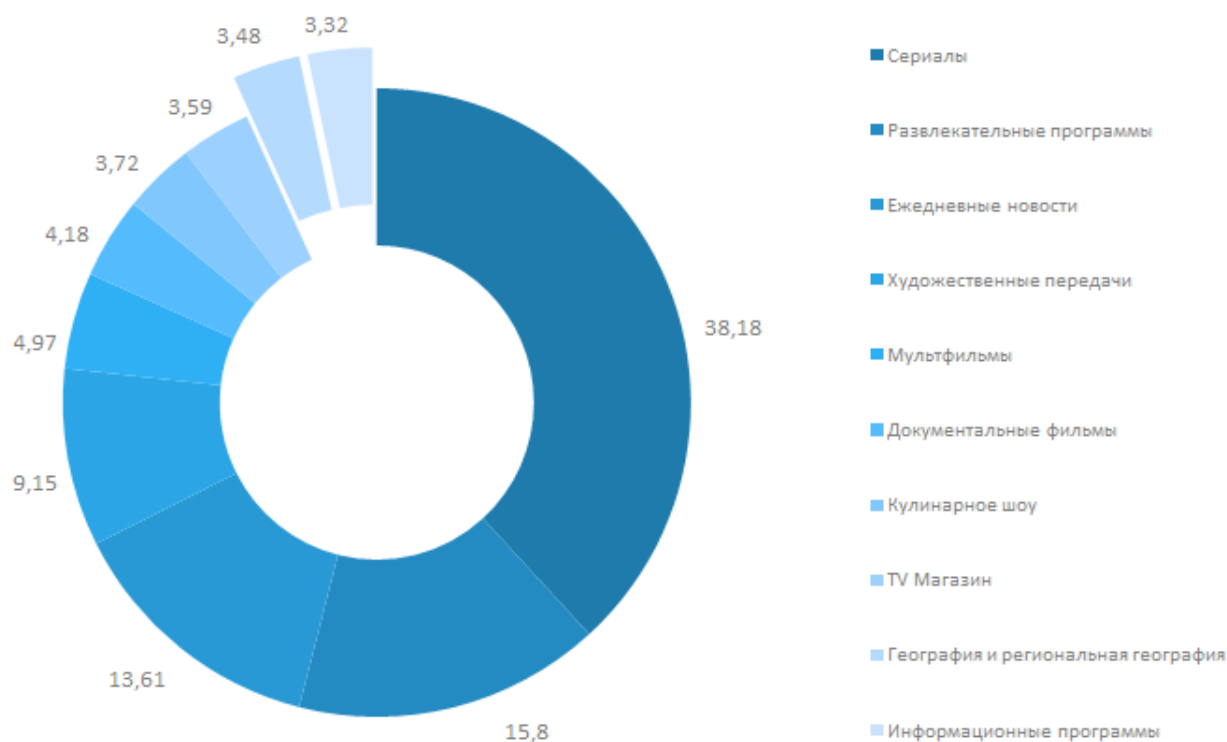


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, январь 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульт, Пятница – Accent TV, PEH TV, MEGA-CTC, CTC Moldova)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

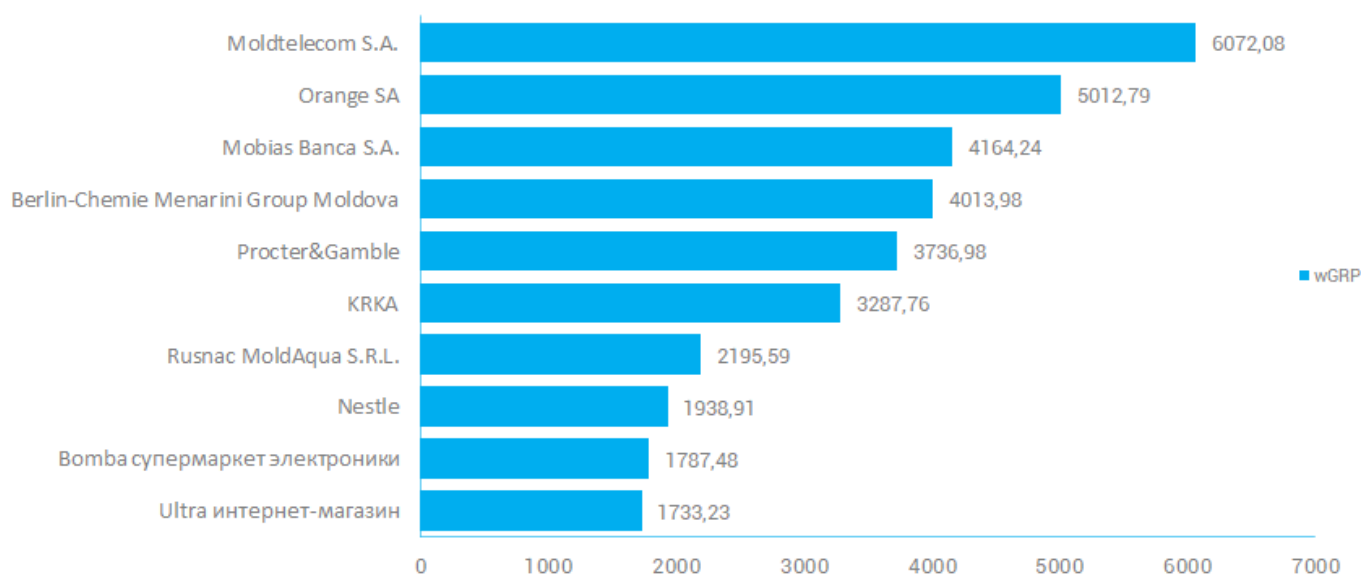


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, январь 2022 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), FAMILIA-DOMASHNIY (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul în Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RLive TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), Мульт (25-45 Urban Female), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), PEH TV (25+Urban), MEGA-CTC (18+Urban), CTC Moldova (25+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В январе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

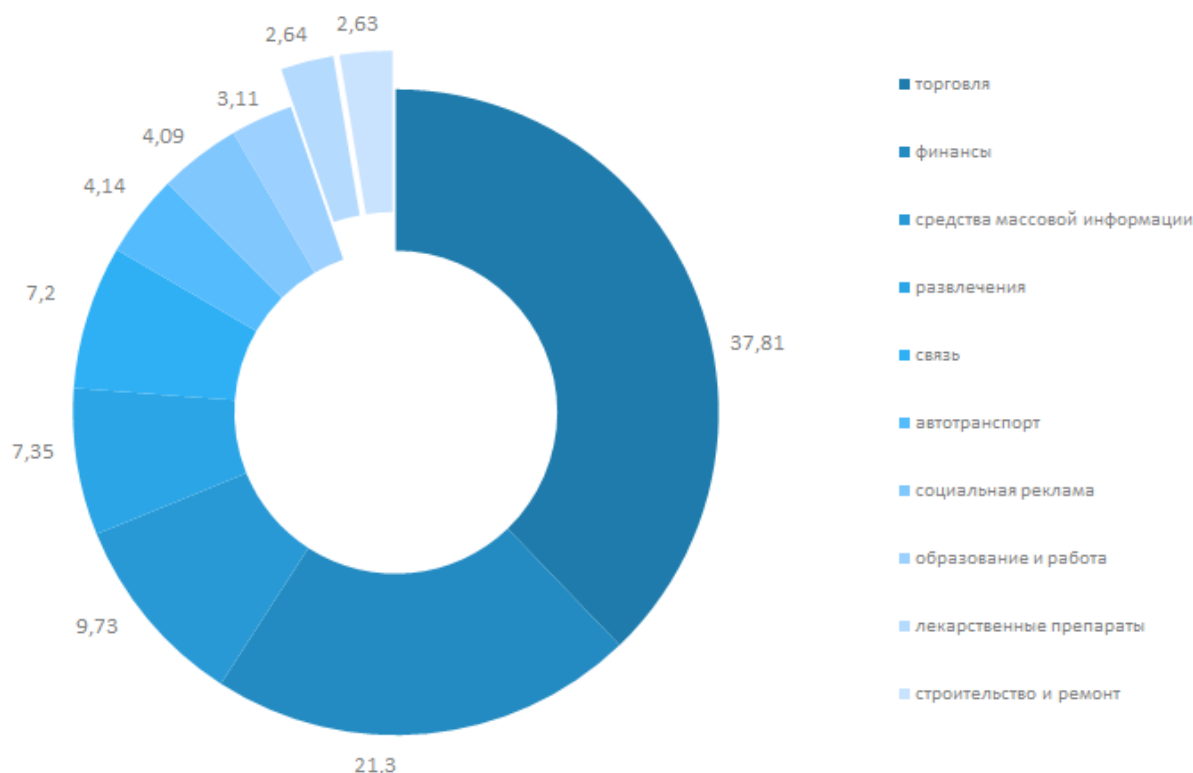


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, январь 2022 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexsei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv