



Обзор телевизионной аудитории

Март 2022

Обзор телевизионной аудитории за март 2022 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В марте показатели рейтинга упали на 1,89 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 16,68%. (Рис. 1).

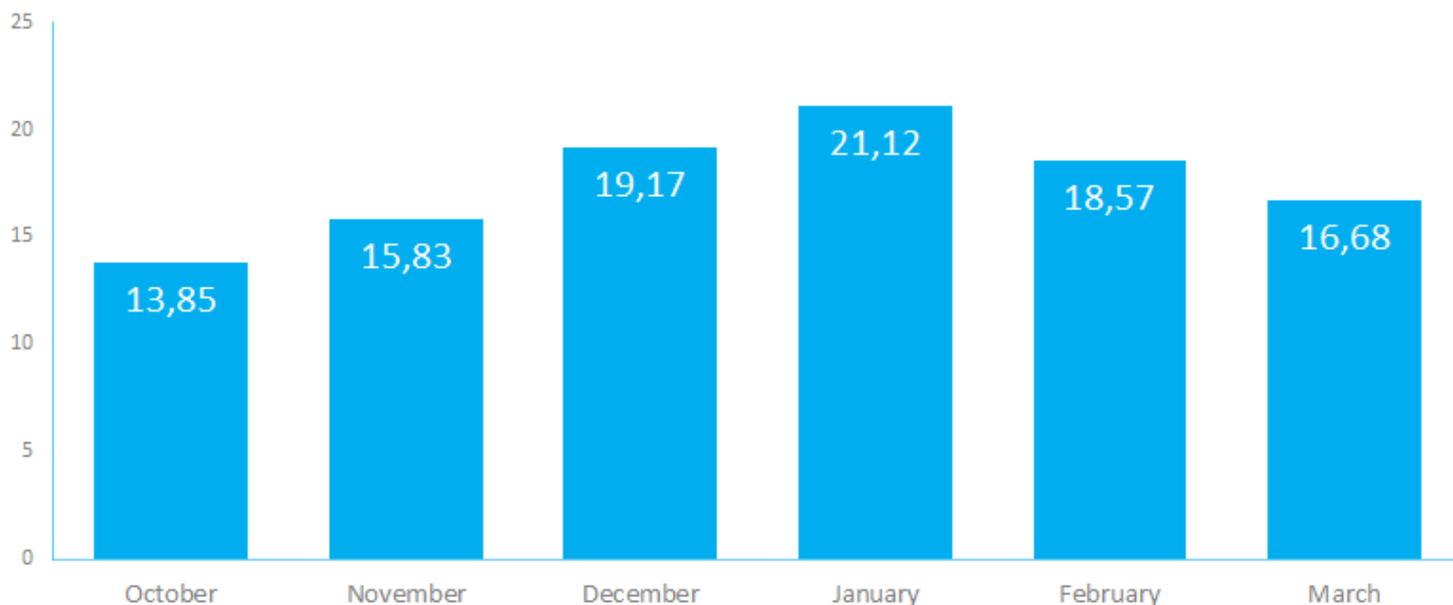


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь 2021 - март 2022, Молдова

В марте 2022 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 26 каналам.

-  Canal 2
-  Publika TV
-  Canal 3
-  Ren TV
-  Canal 5
-  RTR Moldova
-  FAMILIA-DOMASHNIY
-  THT Exclusiv TV
-  ITV – Пятый Канал
-  TV6
-  Jurnal TV
-  TV8
-  Kanal D
-  Мульт
-  N4
-  Пятница - Accent TV
-  NTV Moldova
-  PEH TV
-  Prime
-  MEGA-CTC
-  Primul în Moldova
-  Cinema 1
-  Pro TV

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

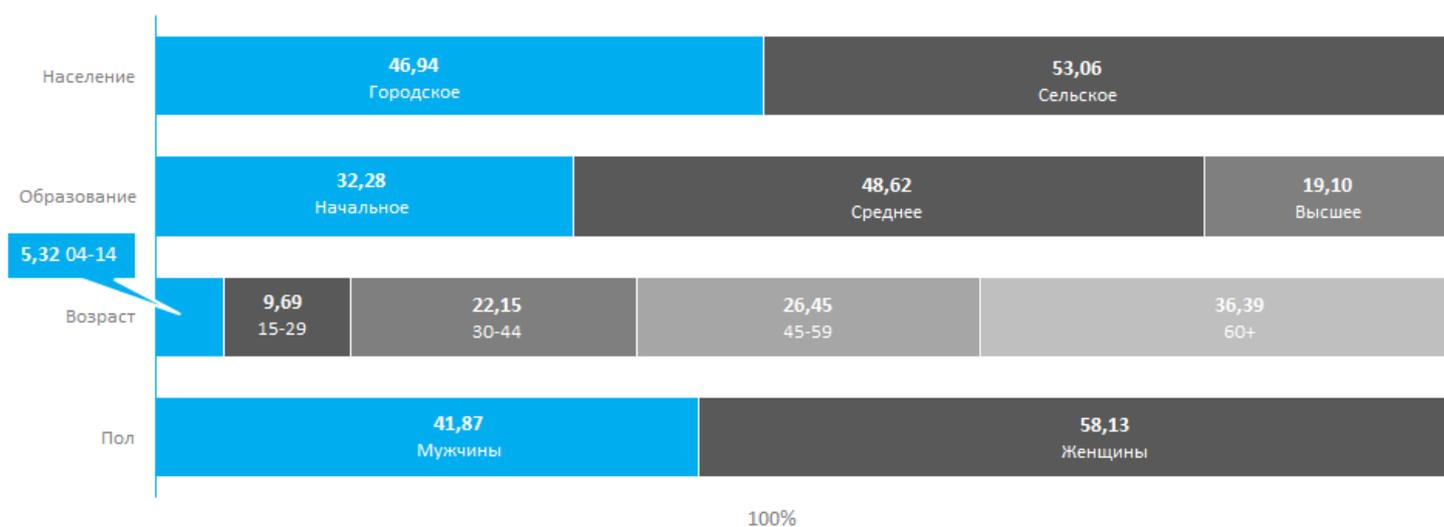


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2022 г., Молдова

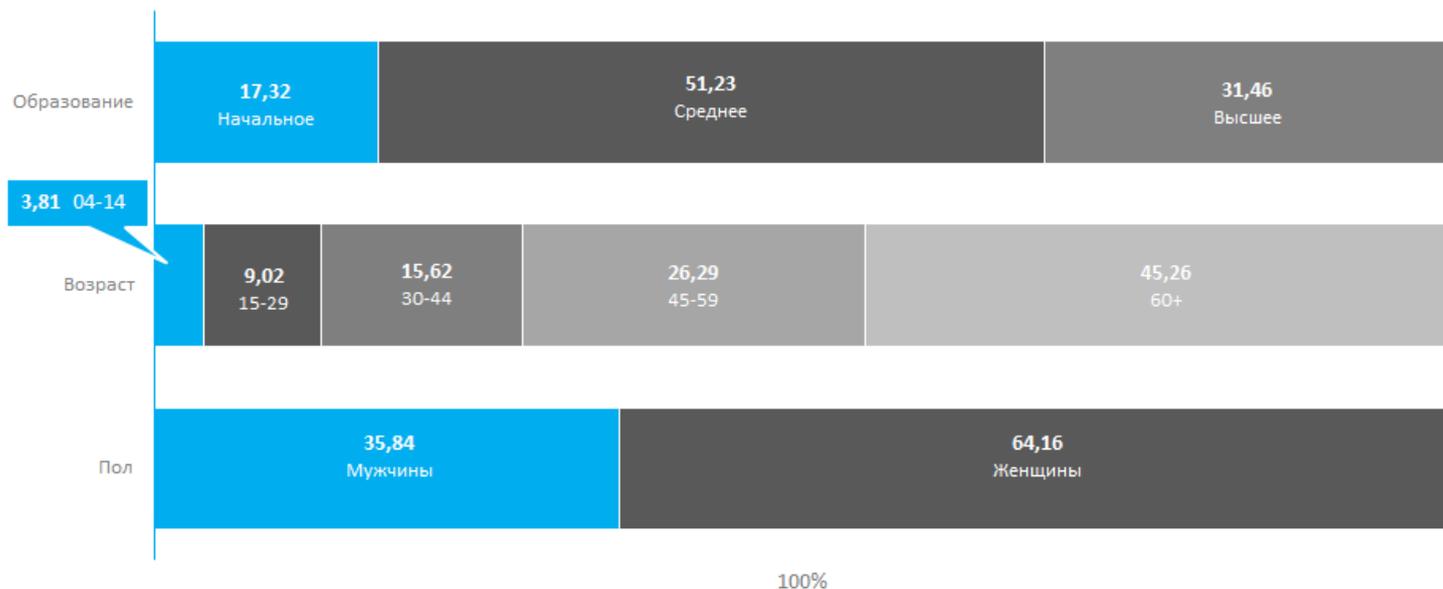


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2022 г., Кишинев

В марте среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

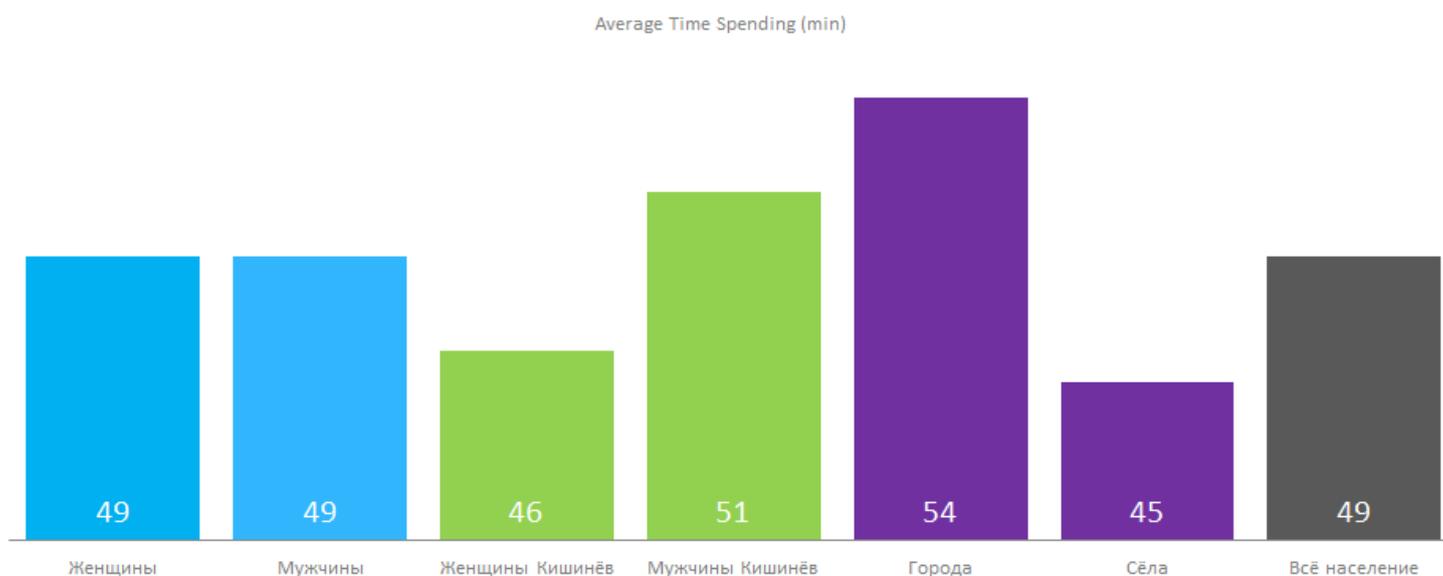


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), март 2022 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	01.03.2022	Жестокый Стамбул т/с	1,84%
	16.03.2022	Reporter	1,25%
	16.03.2022	Женщины не прощают...	1,24%
Canal 3	09.03.2022	Новости Canal 3	1,84%
	10.03.2022	Дорожные войны	1,38%
	08.03.2022	СеняФедя т/с	1,17%
Canal 5	04.03.2022	Stiri	0,50%
	04.03.2022	Легенды бандитской Одессы д/с	0,48%
	10.03.2022	Info news	0,46%
FAMILIA-DOMASHNI Y	15.03.2022	По делам несовершеннолетних	0,46%
	12.03.2022	Практика т/с	0,43%
	30.03.2022	Знахарка	0,38%
ITV-Пятый Канал	16.03.2022	След т/с	1,42%
	16.03.2022	Новости (local)	1,41%
	02.03.2022	Stiri	1,39%
Jurnal TV	13.03.2022	Ora de Ras	3,29%
	01.03.2022	Jurnalul orei 19	3,08%
	09.03.2022	Secretele puterii	2,37%
Kanal D	05.03.2022	Ochii din umbra	0,89%
	02.03.2022	Stirile Kanal D	0,85%
	28.03.2022	Pastila de ras	0,71%
N4	16.03.2022	Свидетели т/с	2,89%
	16.03.2022	Obiectiv	2,81%
	16.03.2022	Паутина-9 т/с	2,41%
NTV Moldova	03.03.2022	Суд присяжных. Окончательный вердикт	4,04%
	11.03.2022	Суд присяжных	3,85%
	09.03.2022	ДНК	3,60%
Prime	14.03.2022	Vorbeste Moldova	9,25%
	14.03.2022	Primele stiri	7,04%
	11.03.2022	Roata norocului	5,11%
Primul in Moldova	03.03.2022	Пусть говорят	4,70%
	01.03.2022	На самом деле	4,26%
	25.03.2022	Новости (local)	3,88%
PRO TV	13.03.2022	Новости Pro TV Кишинев	5,16%
	18.03.2022	Romanii au talent	3,22%
	08.03.2022	Survivor. Romania	3,09%
Publika TV	06.03.2022	Stiri	3,45%
	06.03.2022	Новости (local)	3,09%
	09.03.2022	LIVE	1,21%
RenTV	25.03.2022	Восток-Запад	0,87%
	02.03.2022	Новости политики	0,74%
	02.03.2022	За гранью обычного	0,66%
RTR Moldova	12.03.2022	Директор по счастью т/с	6,69%
	04.03.2022	Я все начну сначала т/с	5,53%
	13.03.2022	Русская наследница т/с	5,50%
THT Exclusiv TV	11.03.2022	THT MIX	1,44%
	09.03.2022	Stiri	1,16%
	11.03.2022	Однажды в России	1,06%
TV 6	03.03.2022	Ненавижу х/ф	2,43%
	11.03.2022	Истина в вине-2 х/ф	2,42%
	03.03.2022	Время новостей	2,16%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	17.03.2022	Reporter	1,92%
	17.03.2022	Женщины не прощают...	1,48%
	31.03.2022	Знахарка	1,43%
Canal 3	14.03.2022	Улетное видео. Топ-35	3,58%
	09.03.2022	Новости Canal 3	3,55%
	22.03.2022	Улетное видео	2,20%
Canal 5	25.03.2022	На грани	1,60%
	25.03.2022	Легенды уголовного розыска д/с	1,11%
	29.03.2022	Дела семейные с Еленой Дмитриевой	0,83%
FAMILIA-DOMASHNI Y	02.03.2022	Отдай мою мечту т/с	0,90%
	30.03.2022	Info news	0,71%
	02.03.2022	Муз клипы	0,69%
ITV-Пятый Канал	09.03.2022	След т/с	3,57%
	08.03.2022	Новости (local)	3,17%
	26.03.2022	Новости. Итоги недели	1,96%
Jurnal TV	02.03.2022	Secretele puterii	3,35%
	13.03.2022	Current time live	3,05%
	11.03.2022	Ora expertizei	2,81%
Kanal D	23.03.2022	Stirile Kanal D	0,67%
	23.03.2022	Asta-i Romania!	0,60%
	09.03.2022	Pastila de ras	0,39%
N4	29.03.2022	Obiectiv	2,47%
	31.03.2022	Свидетели т/с	2,37%
	30.03.2022	Паутина-9 т/с	2,13%
NTV Moldova	16.03.2022	Новости (local)	5,71%
	09.03.2022	За гранью	5,68%
	23.03.2022	Порт т/с	5,55%
Prime	17.03.2022	Primele stiri	5,28%
	14.03.2022	Время правды	2,60%
	29.03.2022	Vorbeste Moldova	2,59%
Primul in Moldova	10.03.2022	Новости (local)	7,12%
	04.03.2022	Пусть говорят	6,80%
	23.03.2022	На самом деле	5,90%
PRO TV	13.03.2022	Новости Pro TV Кишинев	2,90%
	04.03.2022	Romanii au talent	2,70%
	09.03.2022	Спорт	2,69%
Publika TV	29.03.2022	Новости (local)	3,85%
	16.03.2022	Stiri	2,87%
	10.03.2022	LIVE	1,53%
RenTV	09.03.2022	За гранью обычного	2,65%
	25.03.2022	Восток-Запад	2,50%
	09.03.2022	Загадочная планета д/с	2,13%
RTR Moldova	04.03.2022	Вести. Moldova	7,34%
	04.03.2022	Я все начну сначала т/с	5,12%
	13.03.2022	Русская наследница т/с	4,98%
THT Exclusiv TV	20.03.2022	Комеди Клуб	2,44%
	11.03.2022	Comedy Баттл	2,35%
	13.03.2022	Соседи	2,19%
TV 6	07.03.2022	Женская версия т/с	2,51%
	08.03.2022	Время новостей	2,22%
	30.03.2022	Селфи на память т/с	2,01%

TV8	01.03.2022	Freedom	2,44%	TV8	10.03.2022	Stiri	2,48%
	06.03.2022	Editie speciala	2,43%		10.03.2022	Новости (local)	1,82%
	05.03.2022	Stiri	2,34%		26.03.2022	Reporter de garda	1,55%
Мульт	13.03.2022	Лунтик и его друзья м/с	2,50%	Мульт	13.03.2022	Барбоскины м/с	2,48%
	17.03.2022	Сказочный патруль м/с	2,49%		13.03.2022	Тайны Медовой долины м/с	2,20%
	13.03.2022	Ми-ми-мишки м/с	2,48%		17.03.2022	Ми-ми-мишки м/с	2,18%
REN TV	01.03.2022	Старший следователь т/с	1,99%	REN TV	28.03.2022	Условный мент т/с	4,03%
	28.03.2022	Условный мент т/с	1,98%		21.03.2022	Новости (local)	3,68%
	28.03.2022	Майор и Магия т/с	1,35%		25.03.2022	Майор и Магия т/с	3,24%
ПЯТНИЦА- Accent TV	10.03.2022	Итоги дня	0,89%	ПЯТНИЦА- Accent TV	22.03.2022	Кондитер	1,69%
	21.03.2022	Новости (local)	0,82%		09.03.2022	Итоги дня	1,46%
	08.03.2022	Кондитер-3	0,78%		14.03.2022	Новости (local)	1,39%
MEGA-СТС	27.03.2022	Уральские пельмени	1,22%	MEGA-СТС	27.03.2022	Уральские пельмени	2,19%
	27.03.2022	Не дронги!	0,96%		11.03.2022	Брак без жертв	1,87%
	31.03.2022	Азбука Уральских пельменей	0,88%		11.03.2022	Руссо туристо	1,86%
Cinema1	10.03.2022	Потому что люблю х/ф	1,38%	Cinema1	03.03.2022	Городская рапсодия х/ф	1,40%
	12.03.2022	Слезы на подушке т/с	1,31%		21.03.2022	Была тебе любимая т/с	1,23%
	11.03.2022	Кинопропуск	1,17%		06.03.2022	Тени прошлого х/ф	1,02%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

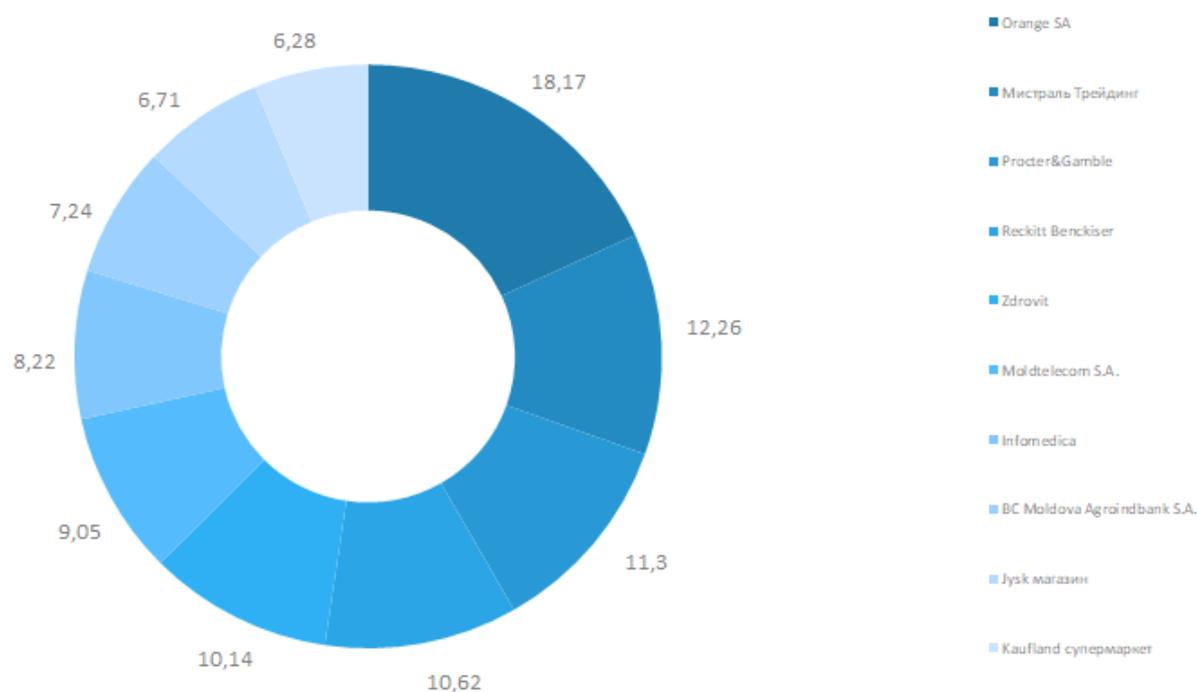


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульт, ПЯТНИЦА– Accent TV, REN TV, MEGA-СТС, Cinema1)

Топ типологий передач (рис. 6).

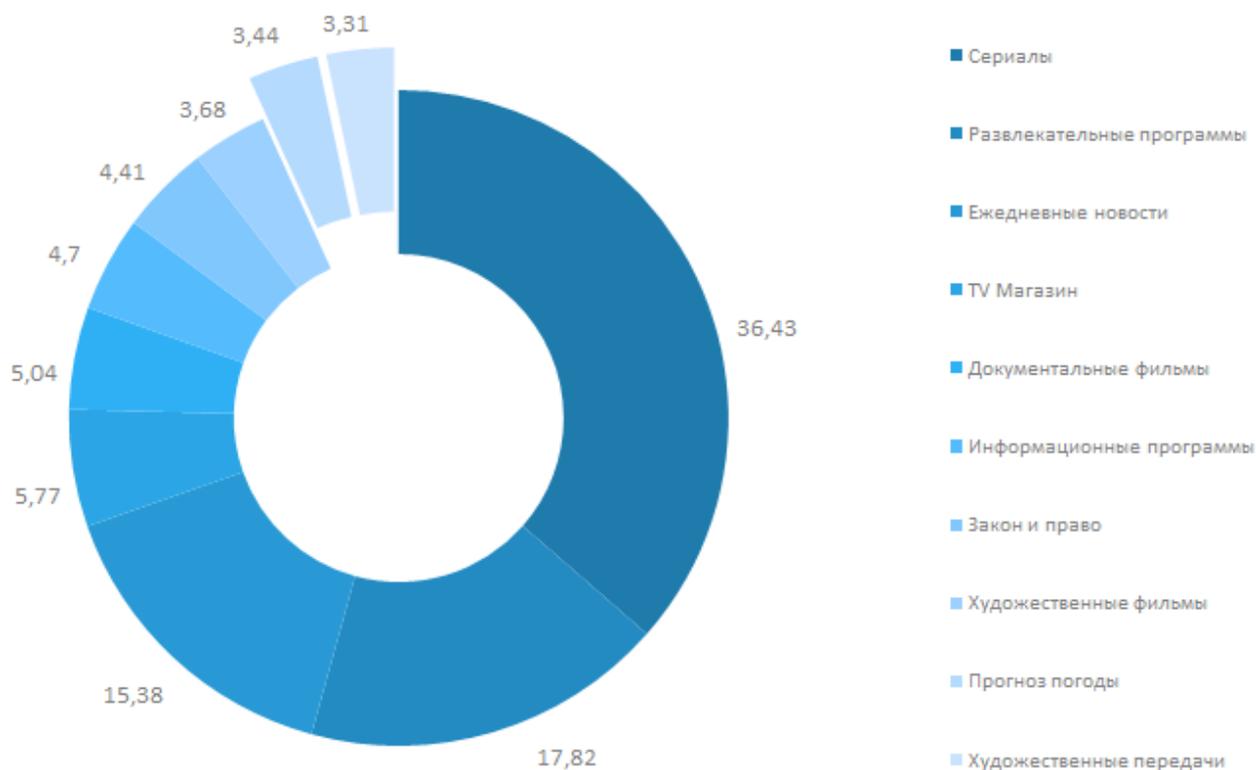


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульти, ПЯТНИЦА– Accent TV, PEH TV, MEGA-CTC, Cinema1)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

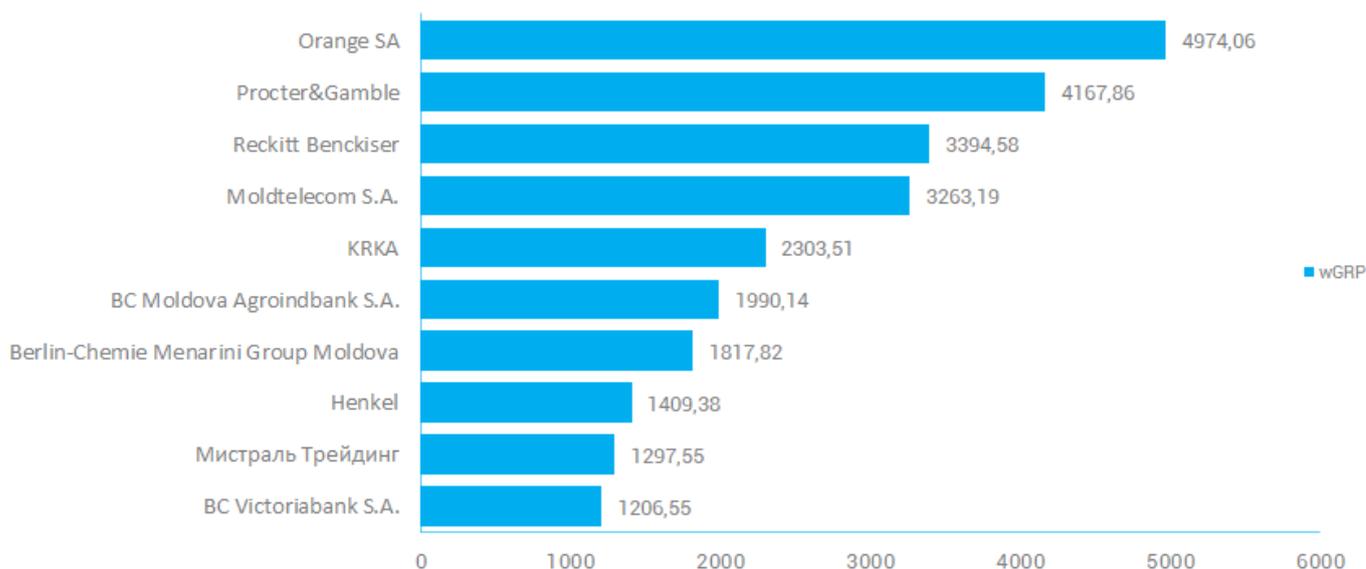


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2022 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), FAMILIA-DOMASHNIY (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul în Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), Мульти (25-45 Urban Female), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), PEH TV (25+Urban), MEGA-CTC (18+Urban), Cinema1 (25+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

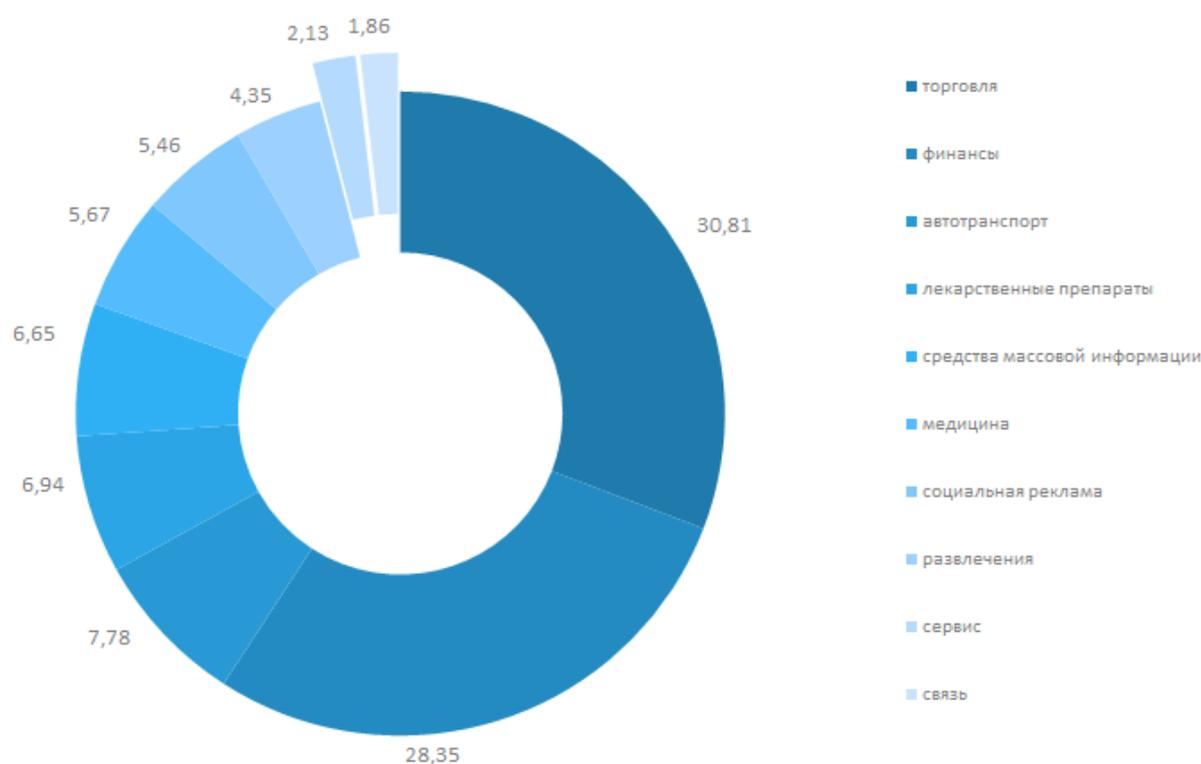


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, март 2022 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv