



Обзор телевизионной аудитории

Апрель 2022

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за апрель 2022 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга упали на 2,15 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 14,53%. (Рис. 1).

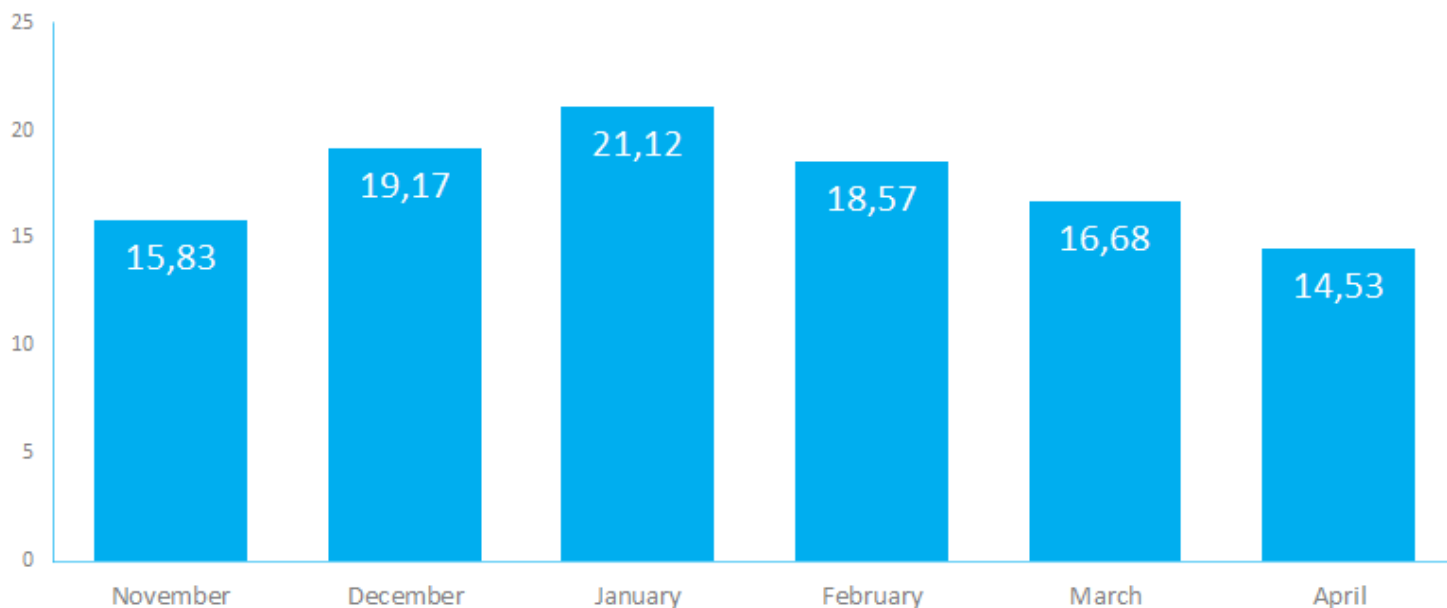


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь 2021 - апрель 2022, Молдова

В апреле 2022 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 23 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  Canal 5
-  FAMILIA-DOMASHNIY
-  ITV – Пятый Канал
-  Jurnal TV
-  Kanal D
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Primul în Moldova
-  Pro TV
-  Publika TV
-  Ren TV
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV6
-  TV8
-  Мульт
-  Пятница - Accent TV
-  PEH TV
-  MEGA-CTC
-  Cinema 1

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

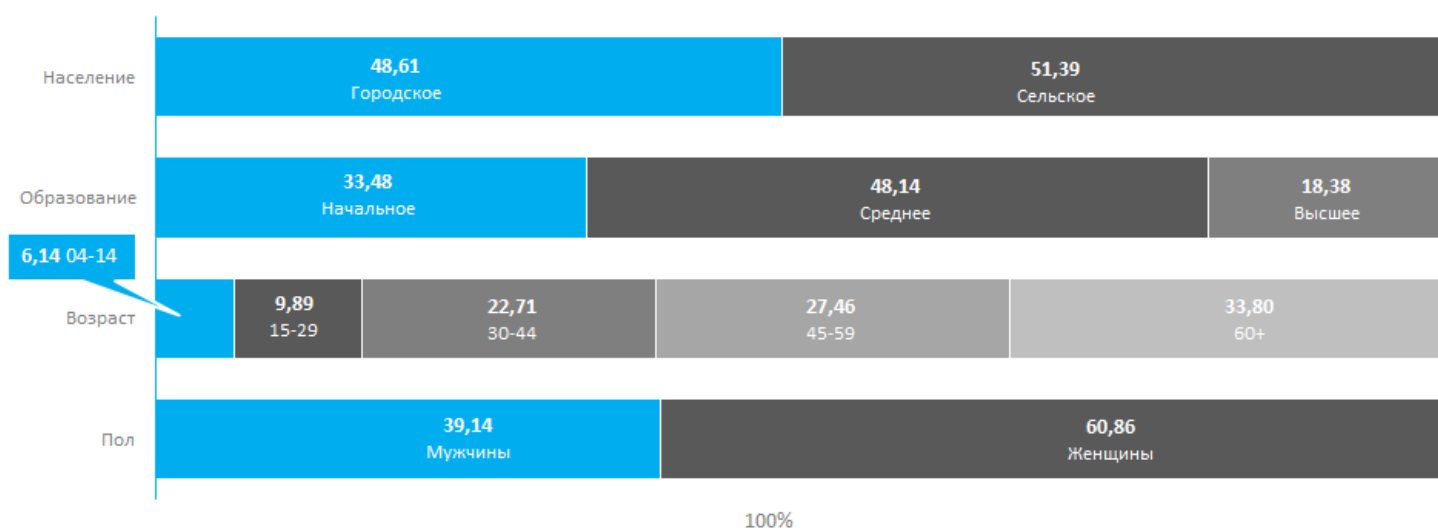


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2022 г., Молдова

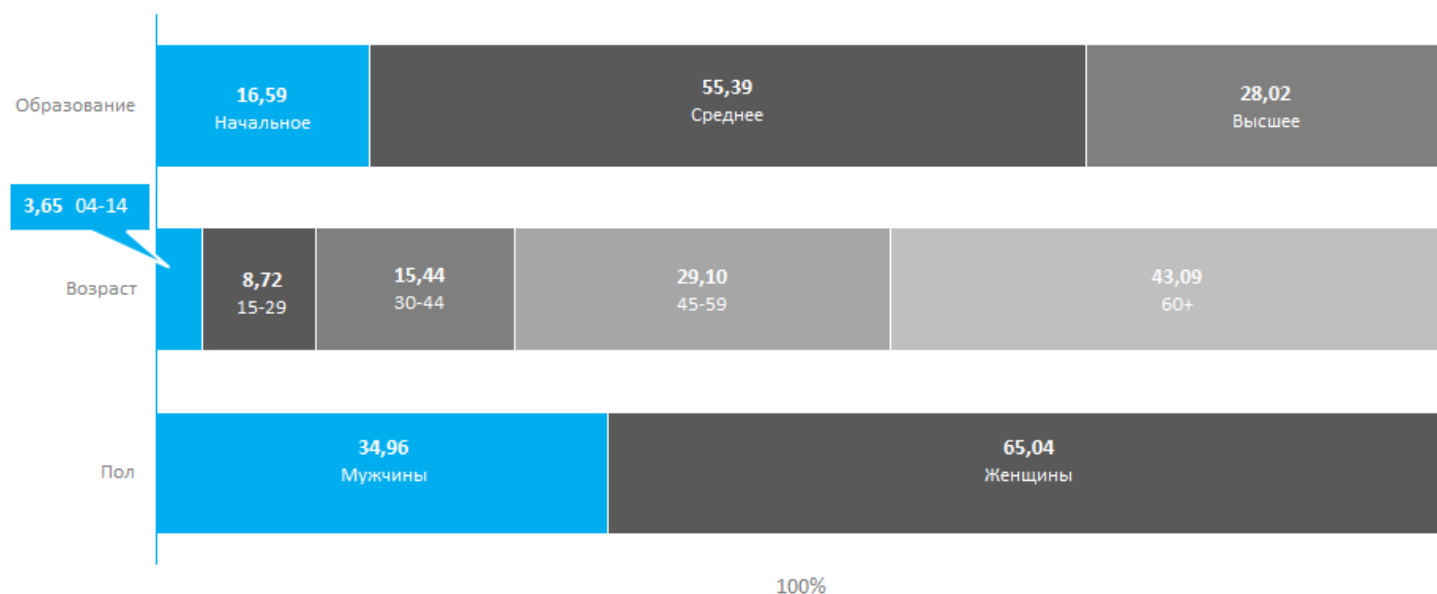


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2022 г., Кишинев

В апреле среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

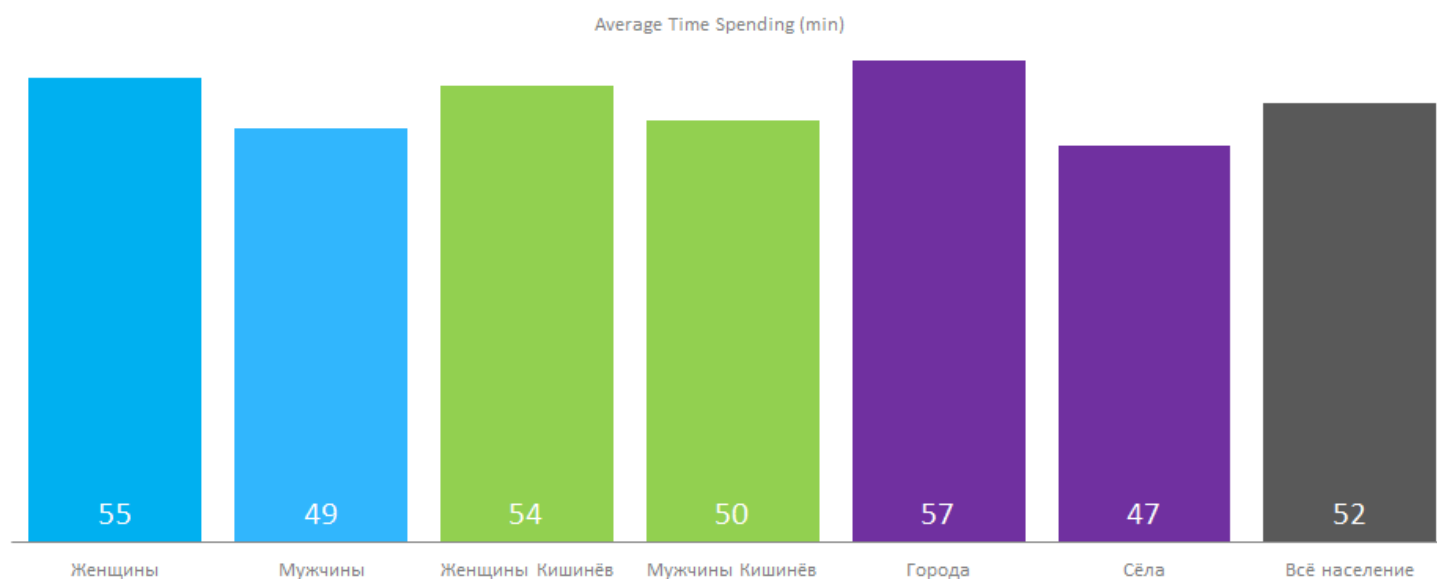


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), апрель 2022 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	25.04.2022	Reporter	1,29%
	19.04.2022	Верну любимого т/с	1,00%
	25.04.2022	Короткое слово 'нет' т/с	0,99%
Canal 3	07.04.2022	Новости Canal 3	1,11%
	07.04.2022	07.04.2022	0,93%
	07.04.2022	Улетное видео. Топ-35	0,89%
Canal 5	11.04.2022	Опер по вызову т/с	0,53%
	11.04.2022	Легенды уголовного розыска д/с	0,48%
	11.04.2022	Звонарь-2 т/с	0,41%
FAMILIA-DOMASHNIY	21.04.2022	Тест на отцовство	1,15%
	29.04.2022	Нет запретных тем	1,00%
	13.04.2022	По делам несовершеннолетних	0,83%
ITV-Пятый Канал	07.04.2022	Новости (local)	1,81%
	27.04.2022	След т/с	1,45%
	07.04.2022	Пятая стража. Схватка т/с	1,10%
Jurnal TV	02.04.2022	Dora show	3,19%
	10.04.2022	Ora de Ras	2,82%
	03.04.2022	Femeile vorbesc	2,21%
Kanal D	24.04.2022	Pastila de ras	0,65%
	23.04.2022	Jocul cuvintelor cu Dan Negru	0,50%
	17.04.2022	Casa iubirii	0,49%
N4	11.04.2022	Свидетели т/с	2,43%
	11.04.2022	Obiectiv	1,70%
	19.04.2022	Puterea a patra	1,70%
NTV Moldova	25.04.2022	Судья т/с	3,83%
	03.04.2022	Маска	3,69%
	11.04.2022	Суд присяжных. Окончательный вердикт	3,61%
Prime	28.04.2022	Vorbeste Moldova	5,70%
	11.04.2022	Primele stiri	5,49%
	01.04.2022	100 de moldoveni au zis	3,08%
Primul in Moldova	29.04.2022	Поле чудес	4,60%
	21.04.2022	Новости (local)	4,07%
	01.04.2022	Пусть говорят	3,86%
PRO TV	10.04.2022	Новости Pro TV Кишинев	4,27%
	11.04.2022	Survivor. Romania	3,45%
	27.04.2022	Спорт	3,04%
Publika TV	16.04.2022	Stiri	2,55%
	02.04.2022	Новости (local)	1,78%
	11.04.2022	Publika world	0,39%
RenTV	07.04.2022	Восток-Запад	0,66%
	27.04.2022	Новости политики	0,51%
	05.04.2022	Секретные файлы	0,51%
RTR Moldova	03.04.2022	Обман т/с	6,93%
	16.04.2022	Радуга жизни т/с	6,60%
	03.04.2022	Без любви т/с	5,89%
THT Exclusiv TV	04.04.2022	Полярный т/с	1,43%
	04.04.2022	Новости (local)	1,02%
	03.04.2022	Соседи	0,99%
TV 6	28.04.2022	Время новостей	2,70%
	22.04.2022	Гроздь винограда т/с	2,22%
	15.04.2022	Серебряный Бор т/с	1,86%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	14.04.2022	Знахарка	2,03%
	11.04.2022	Reporter	1,74%
	14.04.2022	Ветреная женщина т/с	1,40%
Canal 3	06.04.2022	Новости Canal 3	3,17%
	26.04.2022	Жена олигарха т/с	2,67%
	07.04.2022	Дело было вечером	2,12%
Canal 5	28.04.2022	Легенды уголовного розыска д/с	0,93%
	25.04.2022	Опер по вызову т/с	0,89%
	03.04.2022	Час суда	0,73%
FAMILIA-DOMASHNIY	29.04.2022	Знахарка	0,81%
	13.04.2022	Telemagazin. Oferta zilei	0,70%
	13.04.2022	Info news	0,70%
ITV-Пятый Канал	13.04.2022	Новости (local)	3,78%
	11.04.2022	След т/с	3,26%
	30.04.2022	Новости. Итоги недели	2,20%
Jurnal TV	18.04.2022	Jurnalul orei 23	3,34%
	27.04.2022	Secretele puterii	2,94%
	18.04.2022	Слуга народа т/с	2,90%
Kanal D	20.04.2022	Pastila de ras	0,48%
	20.04.2022	In cautarea adevarului	0,25%
	03.04.2022	Stirile Kanal D	0,09%
N4	30.04.2022	Чужой т/с	2,53%
	10.04.2022	Тут т/с	2,32%
	27.04.2022	Мент в законе-5 т/с	1,80%
NTV Moldova	17.04.2022	Маска	8,28%
	02.04.2022	Секрет на миллион	6,22%
	10.04.2022	Звезды сошлись	5,14%
Prime	28.04.2022	Primele stiri	5,08%
	10.04.2022	Идеальный выбор т/с	2,55%
	26.04.2022	100 de moldoveni au zis	1,67%
Primul in Moldova	28.04.2022	Новости (local)	6,96%
	28.04.2022	На самом деле	6,22%
	22.04.2022	Поле чудес	6,16%
PRO TV	11.04.2022	Новости Pro TV Кишинев	3,33%
	08.04.2022	Romanii au talent	2,28%
	20.04.2022	Спорт	2,09%
Publika TV	20.04.2022	Новости (local)	3,81%
	20.04.2022	Stiri	3,34%
	11.04.2022	Publika world	0,43%
RenTV	27.04.2022	Новости политики	2,66%
	14.04.2022	Восток-Запад	2,58%
	18.04.2022	Секретные файлы	1,86%
RTR Moldova	16.04.2022	Радуга жизни т/с	5,41%
	13.04.2022	Вести. Moldova	4,83%
	17.04.2022	Дневник свекрови т/с	3,61%
THT Exclusiv TV	04.04.2022	Stiri	2,89%
	03.04.2022	Соседи	2,85%
	04.04.2022	Исправление и наказание т/с	2,44%
TV 6	26.04.2022	Гроздь винограда т/с	2,36%
	11.04.2022	Тест на беременность т/с	1,96%
	19.04.2022	Генеральская внучка т/с	1,92%

TV MR MLD Official representative of The Nielsen Company in Republic of Moldova

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus,

Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico,

Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa,

South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

TV8	11.04.2022	Жемчужина дворца т/с	2,07%	TV8	09.04.2022	Новости (local)	2,23%
	03.04.2022	Cutia Neagra Plus	2,04%		30.04.2022	Ямакаси: самураи наших дней х/ф	2,00%
	11.04.2022	Stiri	2,00%		09.04.2022	Великий уравниатель х/ф	1,80%
Мульт	22.04.2022	Барбоскины м/с	2,05%	Мульт	11.04.2022	Катя и Эф. Куда-угодно-дверь м/с	2,86%
	22.04.2022	Буба м/с	1,91%		11.04.2022	Каникулы Бонифация м/ф	2,85%
	22.04.2022	Ми-ми-мишки м/с	1,89%		16.04.2022	Маша и Медведь м/с	2,21%
РЕН TV	13.04.2022	Условный мент т/с	2,17%	РЕН TV	07.04.2022	Условный мент т/с	4,16%
	21.04.2022	Команда ЧЕ т/с	1,84%		17.04.2022	Неделя с Игорем Туляnceвым	3,00%
	13.04.2022	Стражи отчизны т/с	1,59%		12.04.2022	Женщины против мужчин д/ф	2,87%
ПЯТНИЦА-Accent TV	25.04.2022	Адская кухня	0,93%	ПЯТНИЦА-Accent TV	08.04.2022	Апрел 112	2,18%
	17.04.2022	Инсайдеры	0,88%		08.04.2022	Новости (local)	2,16%
	09.04.2022	Четыре свадьбы	0,87%		08.04.2022	Черный список	1,78%
MEGA-CTC	10.04.2022	Азбука Уральских пельменей	0,85%	MEGA-CTC	18.04.2022	Уральские пельмени	2,13%
	10.04.2022	Про 100 кухня	0,81%		13.04.2022	Азбука Уральских пельменей	2,04%
	07.04.2022	Семейные мелодрамы	0,76%		18.04.2022	Info news	1,63%
Cinema1	22.04.2022	Иллюзия счастья х/ф	1,23%	Cinema1	28.04.2022	Любовь без лишних слов х/ф	1,19%
	23.04.2022	Человеческий фактор т/с	1,21%		29.04.2022	Кинопропуск	1,13%
	26.04.2022	И в горе, и в радости х/ф	1,20%		03.04.2022	Неваляшка х/ф	1,02%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

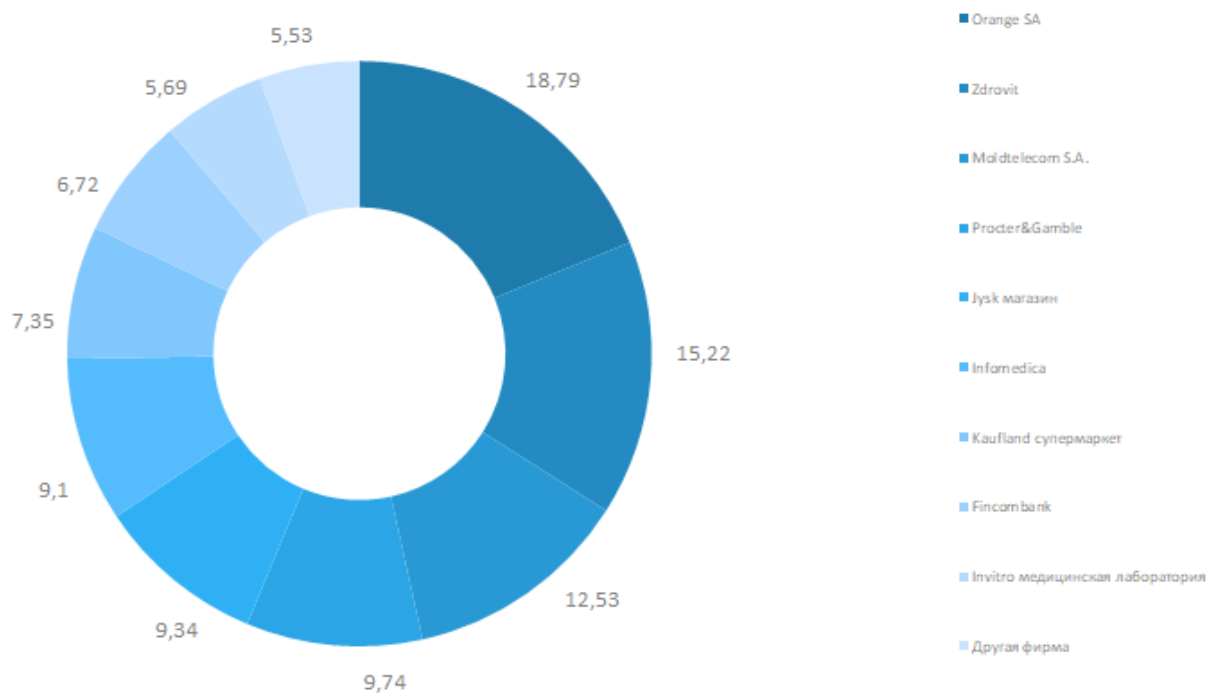


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульт, ПЯТНИЦА– Accent TV, РЕН TV, МЕГА-СТС, Cinema1)

Топ типологий передач (рис. 6).

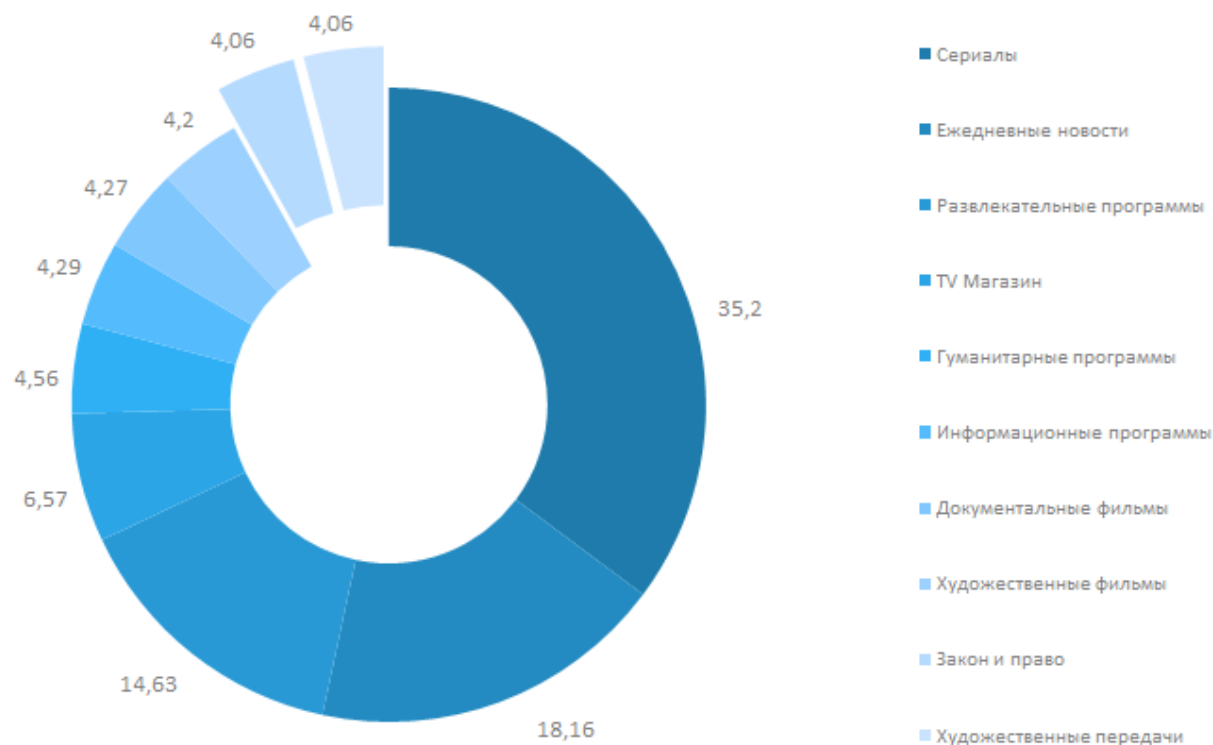


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульти, ПЯТНИЦА– Accent TV, PEH TV, MEGA-CTC, Cinema1)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

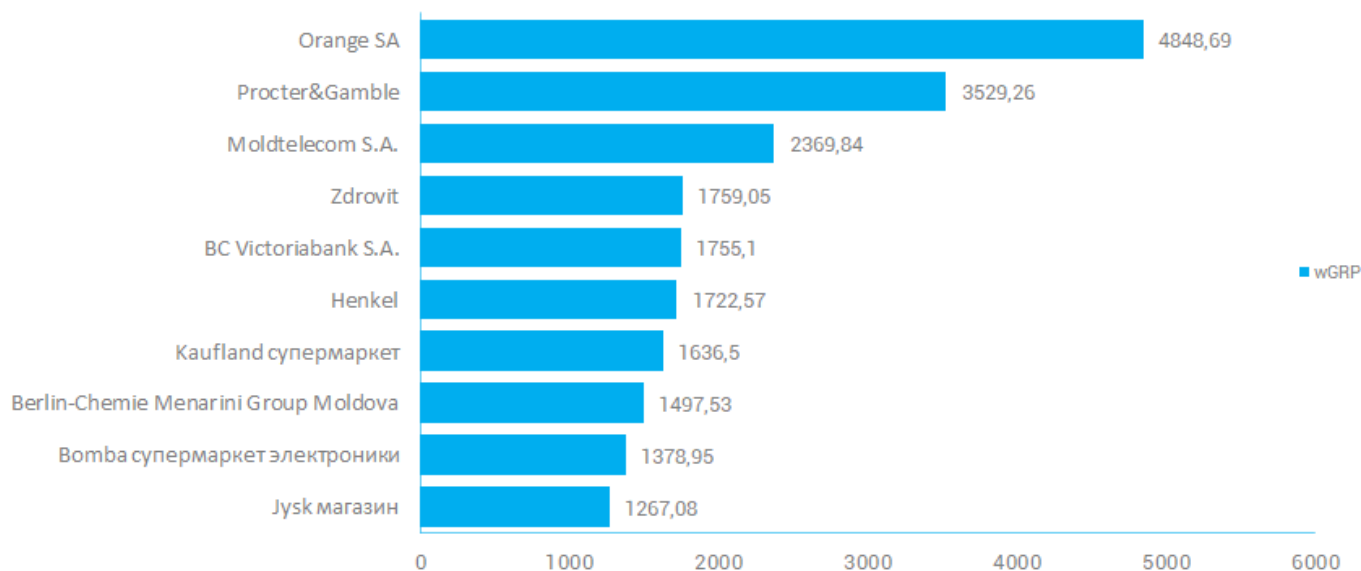


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2022 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), FAMILIA-DOMASHNIY (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul în Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), Мульти (25-45 Urban Female), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), PEH TV (25+Urban), MEGA-CTC (18+Urban), Cinema1 (25+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

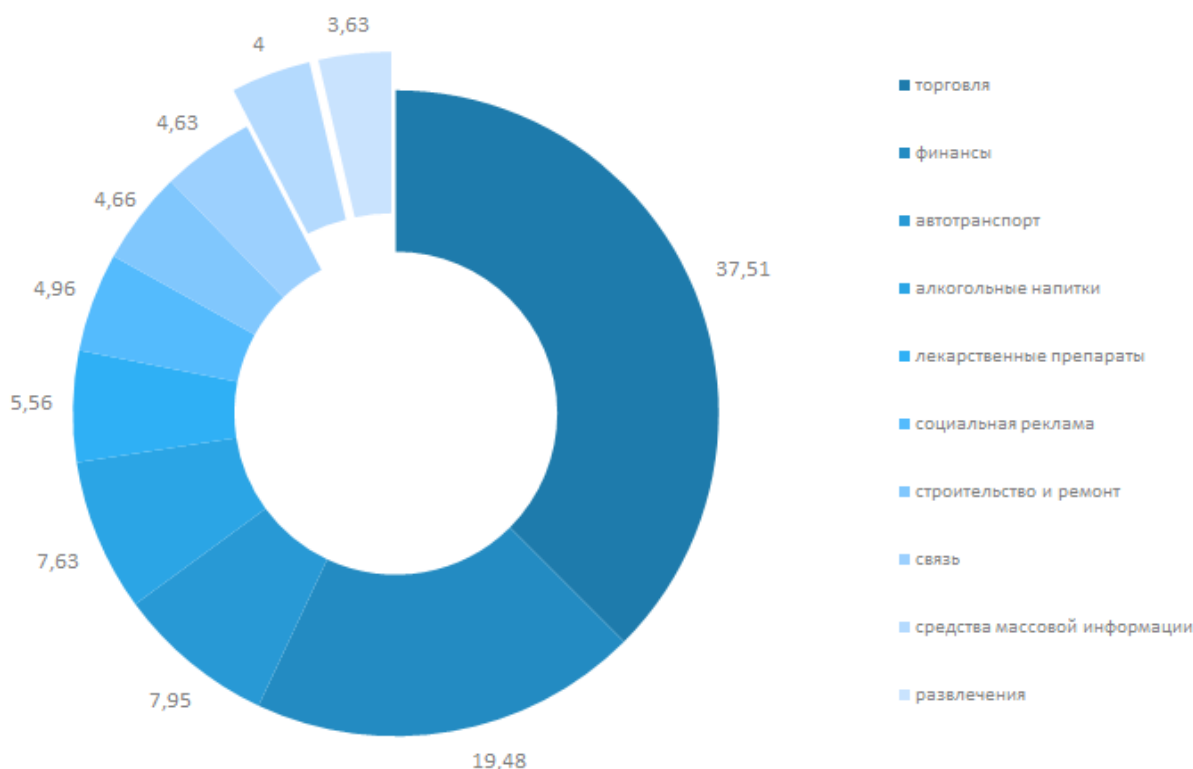


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2022 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexsei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsenam.tv