



Обзор телевизионной аудитории

Май 2022

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за май 2022 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В мае показатели рейтинга упали на 1,43 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,1%. (Рис. 1).

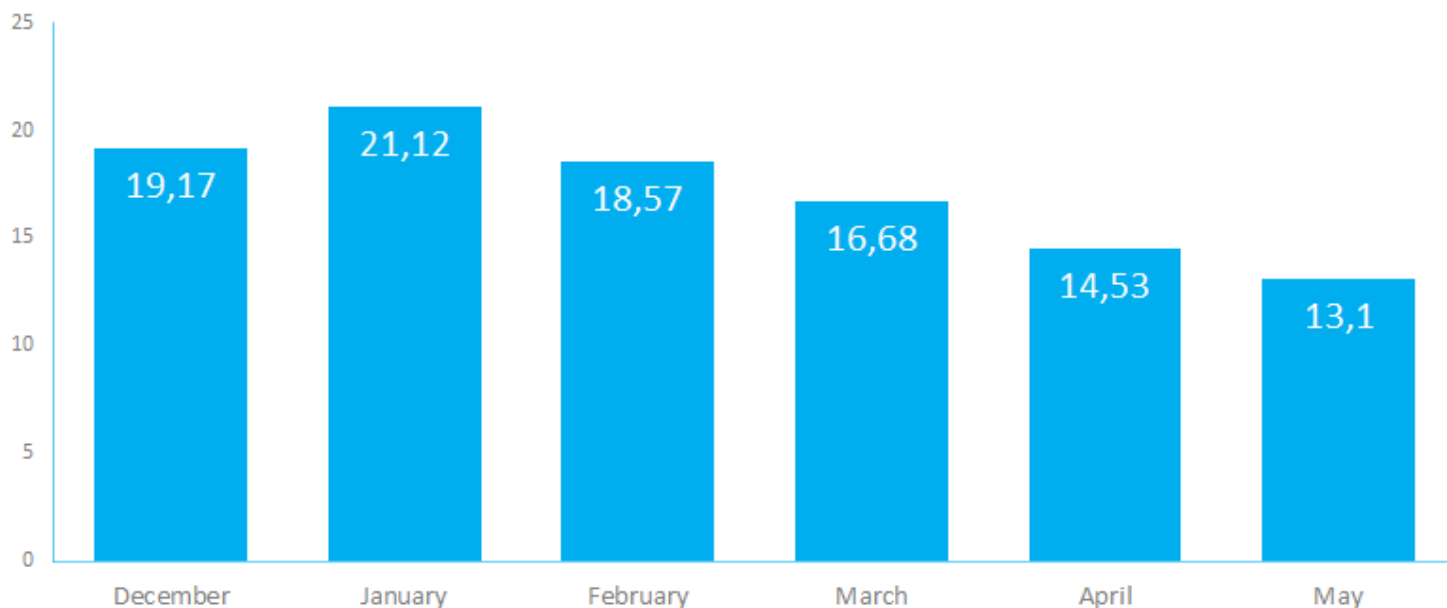


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, Декабрь 2021 - Май 2022, Молдова

В мае 2022 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 23 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  Canal 5
-  FAMILIA-DOMASHNIY
-  ITV – Пятый Канал
-  Jurnal TV
-  Kanal D
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Primul în Moldova
-  Pro TV
-  Publika TV
-  Ren TV
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV6
-  TV8
-  Мульт
-  Пятница - Accent TV
-  PEH TV
-  MEGA-CTC
-  Cinema 1

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

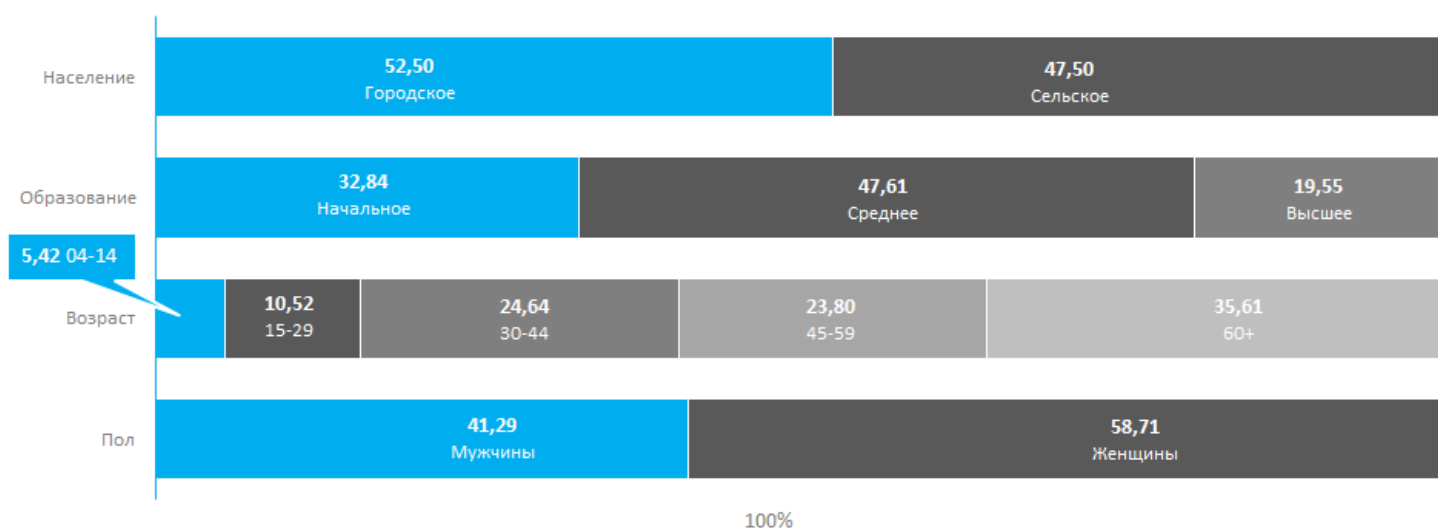


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2022 г., Молдова

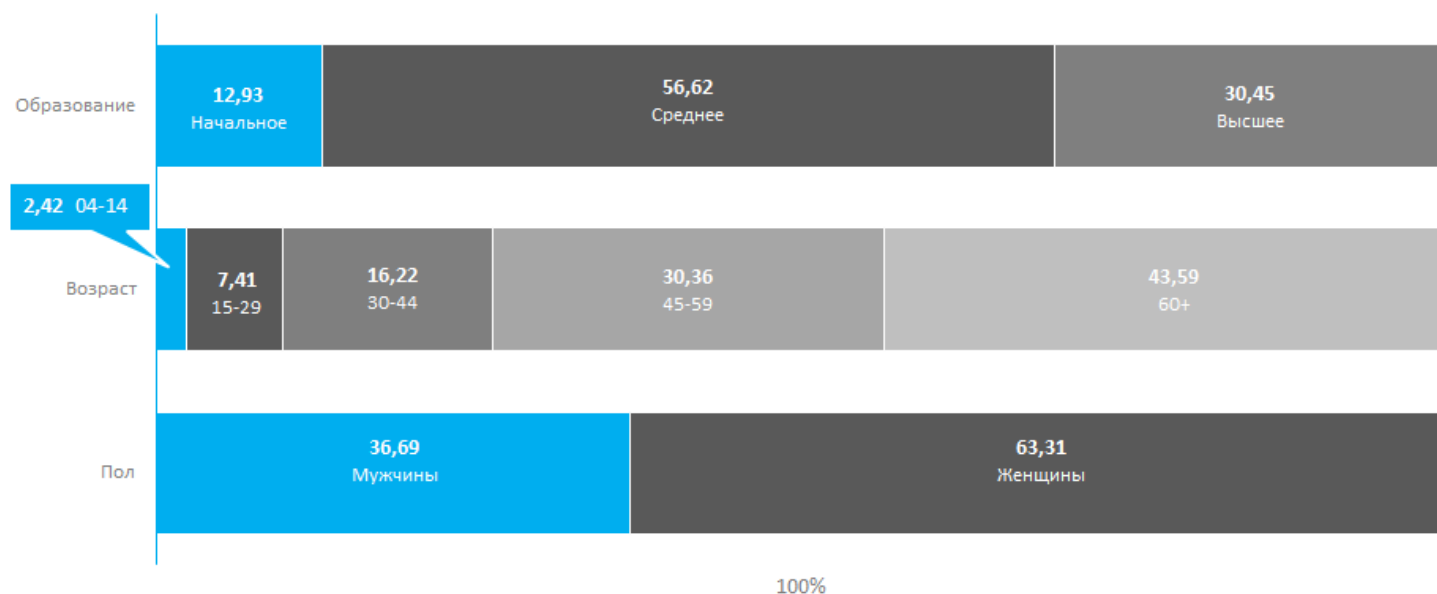


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2022 г., Кишинев

В мае среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

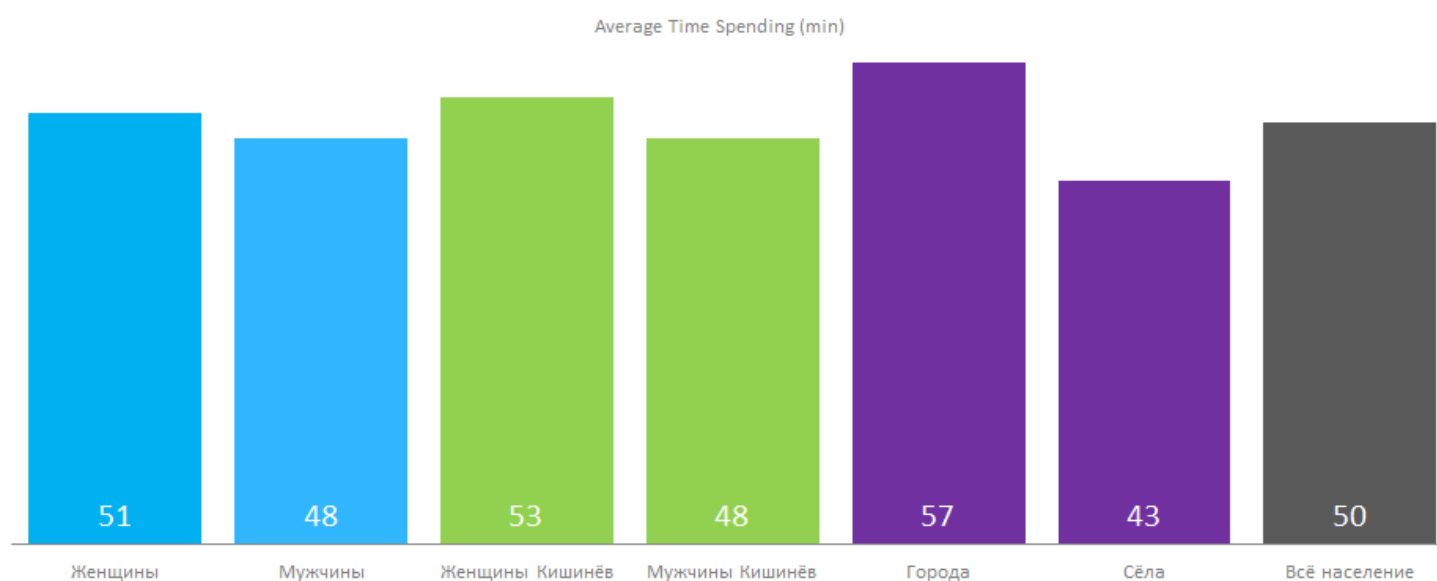


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), май 2022 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	07.05.2022	Давай разведемся!	1,28%
	02.05.2022	Листопад т/с	0,77%
	30.05.2022	Разводы	0,73%
Canal 3	06.05.2022	Новости Canal 3	1,16%
	04.05.2022	Футбол. ЛЧ. Реал Мадрид (Испания) - Манчестер Сити (Англия)	1,06%
	27.05.2022	Опасные связи	0,91%
Canal 5	30.05.2022	Info news	0,88%
	30.05.2022	Опер по вызову т/с	0,81%
	13.05.2022	Легенды уголовного розыска д/с	0,50%
FAMILIA-DOMASHNIY	05.05.2022	Тест на отцовство	1,54%
	25.05.2022	По делам несовершеннолетних	0,86%
	25.05.2022	Знахарка	0,84%
ITV-Пятый Канал	08.05.2022	След т/с	1,64%
	22.05.2022	Stiri. Sinteza saptaminii	0,86%
	04.05.2022	Stiri	0,84%
Jurnal TV	29.05.2022	Ora de Ras	2,70%
	07.05.2022	Dora show	1,98%
	25.05.2022	Secretele puterii	1,92%
Kanal D	16.05.2022	Pastila de ras	0,40%
	06.05.2022	Jocul cuvintelor cu Dan Negru	0,38%
	22.05.2022	Stirile Kanal D	0,21%
N4	12.05.2022	Obiectiv	2,08%
	25.05.2022	Акватория т/с	1,65%
	22.05.2022	Детективы	1,63%
NTV Moldova	01.05.2022	Маска	3,46%
	08.05.2022	Echipa 902	2,62%
	26.05.2022	ДНК	2,51%
Prime	06.05.2022	Primele stiri	4,49%
	08.05.2022	Neredactat cu Rodica Cioranica	3,59%
	03.05.2022	Vorbeste Moldova	3,53%
Primul in Moldova	13.05.2022	Поле чудес	3,65%
	06.05.2022	Новости (local)	3,33%
	18.05.2022	На самом деле	2,55%
PRO TV	31.05.2022	Survivor. Romania	3,31%
	20.05.2022	Romanii au talent	2,94%
	03.05.2022	Новости Pro TV Кишинев	2,75%
Publika TV	05.05.2022	Stiri	1,69%
	02.05.2022	Новости (local)	1,57%
	08.05.2022	Спорт	0,95%
RenTV	27.05.2022	Восток-Запад	0,76%
	27.05.2022	Новости политики	0,62%
	15.05.2022	Итоги недели. Новости политики	0,52%
RTR Moldova	28.05.2022	Тот мужчина, та женщина т/с	4,99%
	14.05.2022	Поворот на счастье т/с	4,97%
	23.05.2022	Частная жизнь т/с	4,71%
THT Exclusiv TV	15.05.2022	Женский стендап	0,93%
	15.05.2022	Соседи	0,78%
	16.05.2022	Stiri	0,75%
TV 6	18.05.2022	Запретная любовь т/с	3,37%
	22.05.2022	Чужое лицо х/ф	2,69%
	25.05.2022	Курортный роман т/с	2,43%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	17.05.2022	Reporter	1,47%
	19.05.2022	Знахарка	1,40%
	12.05.2022	Цыганка т/с	1,04%
Canal 3	30.05.2022	Новости Canal 3	3,83%
	30.05.2022	Решала	2,83%
	04.05.2022	Жена олигарха т/с	2,66%
Canal 5	13.05.2022	Опер по вызову т/с	1,58%
	31.05.2022	Час суда	1,22%
	02.05.2022	Майор и Магия т/с	0,83%
FAMILIA-DOMASHNIY	31.05.2022	Тест на отцовство	1,15%
	30.05.2022	Давай разведемся!	1,07%
	30.05.2022	Муж напрокат	0,86%
ITV-Пятый Канал	23.05.2022	След т/с	2,66%
	26.05.2022	Новости (local)	2,59%
	06.05.2022	Stiri	2,45%
Jurnal TV	25.05.2022	Secretele puterii	2,69%
	04.05.2022	Ora de Ras	2,59%
	17.05.2022	Jurnalul orei 23	2,50%
Kanal D	18.05.2022	In cautarea adevarului	0,21%
	25.05.2022	Pastila de ras	0,19%
	25.05.2022	Teo show	0,19%
N4	27.05.2022	Obiectiv	2,33%
	03.05.2022	Детективы	2,25%
	24.05.2022	Паутина-2 т/с	2,12%
NTV Moldova	01.05.2022	Маска	6,88%
	20.05.2022	Новости (local)	5,17%
	01.05.2022	Ты не поверишь!	4,44%
Prime	24.05.2022	Primele stiri	3,98%
	29.05.2022	Двойная петля т/с	3,56%
	29.05.2022	Врачебная ошибка т/с	3,34%
Primul in Moldova	25.05.2022	Новости (local)	6,79%
	19.05.2022	На самом деле	6,72%
	03.05.2022	Спросите медсестру т/с	6,62%
PRO TV	14.05.2022	Новости Pro TV Кишинев	3,48%
	06.05.2022	Romanii au talent	2,68%
	05.05.2022	Спорт	2,66%
Publika TV	22.05.2022	Новости (local)	3,37%
	05.05.2022	В центре внимания	3,02%
	30.05.2022	Stiri	2,60%
RenTV	27.05.2022	Восток-Запад	3,97%
	27.05.2022	Новости политики	3,16%
	27.05.2022	Acasa	2,49%
RTR Moldova	15.05.2022	Одно лето и вся жизнь т/с	5,20%
	20.05.2022	Вести. Moldova	5,16%
	30.05.2022	Тайны следствия-10 т/с	4,27%
THT Exclusiv TV	18.05.2022	Stiri	2,28%
	15.05.2022	Соседи	2,17%
	23.05.2022	Acasa	1,69%
TV 6	30.05.2022	Загадка Фибоначчи х/ф	2,55%
	31.05.2022	Трюкач т/с	1,92%
	22.05.2022	Вина т/с	1,88%

TV8	17.05.2022	Новости (local)	3,00%
	08.05.2022	Cutia Neagra Plus	2,45%
	18.05.2022	Stiri	1,56%
Мульт	16.05.2022	Маша и Медведь м/с	3,05%
	16.05.2022	Лунтик и его друзья м/с	2,67%
	18.05.2022	Малышарики м/с	2,15%
PEH TV	26.05.2022	Балабол т/с	1,83%
	15.05.2022	Невероятно интересные истории д/с	1,09%
	13.05.2022	Отравленная еда: где покупать, чтобы не умереть? д/ф	1,06%
ПЯТНИЦА-Accent TV	05.05.2022	Новости (local)	0,73%
	05.05.2022	Четыре свадьбы	0,71%
	09.05.2022	Stiri	0,69%
MEGA-CTC	04.05.2022	Info news	0,88%
	09.05.2022	Психологини т/с	0,73%
	23.05.2022	Семейные мелодрамы	0,72%
Cinema1	16.05.2022	Мирт обыкновенный х/ф	1,34%
	29.05.2022	Кинопропуск	1,26%
	29.05.2022	Братские узы х/ф	1,20%

TV8	24.05.2022	Новости (local)	2,79%
	04.05.2022	Солнце в объятиях Луны т/с	1,47%
	01.05.2022	Stiri	1,37%
Мульт	12.05.2022	Ми-ми-мишки м/с	2,63%
	12.05.2022	Лунтик и его друзья м/с	2,42%
	18.05.2022	Малышарики м/с	2,25%
PEH TV	06.05.2022	Розыскник т/с	3,52%
	15.05.2022	Невероятно интересные истории д/с	3,15%
	30.05.2022	Великолепная пятерка т/с	2,78%
ПЯТНИЦА-Accent TV	09.05.2022	Stiri	1,84%
	27.05.2022	Новости (local)	1,64%
	17.05.2022	Кондитер	1,63%
MEGA-CTC	28.05.2022	Уральские пельмени	2,42%
	10.05.2022	Азбука Уральских пельменей	1,71%
	29.05.2022	Мед совет	1,57%
Cinema1	18.05.2022	От печали до радости х/ф	1,75%
	29.05.2022	Братские узы х/ф	1,24%
	24.05.2022	Долги совести х/ф	1,04%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

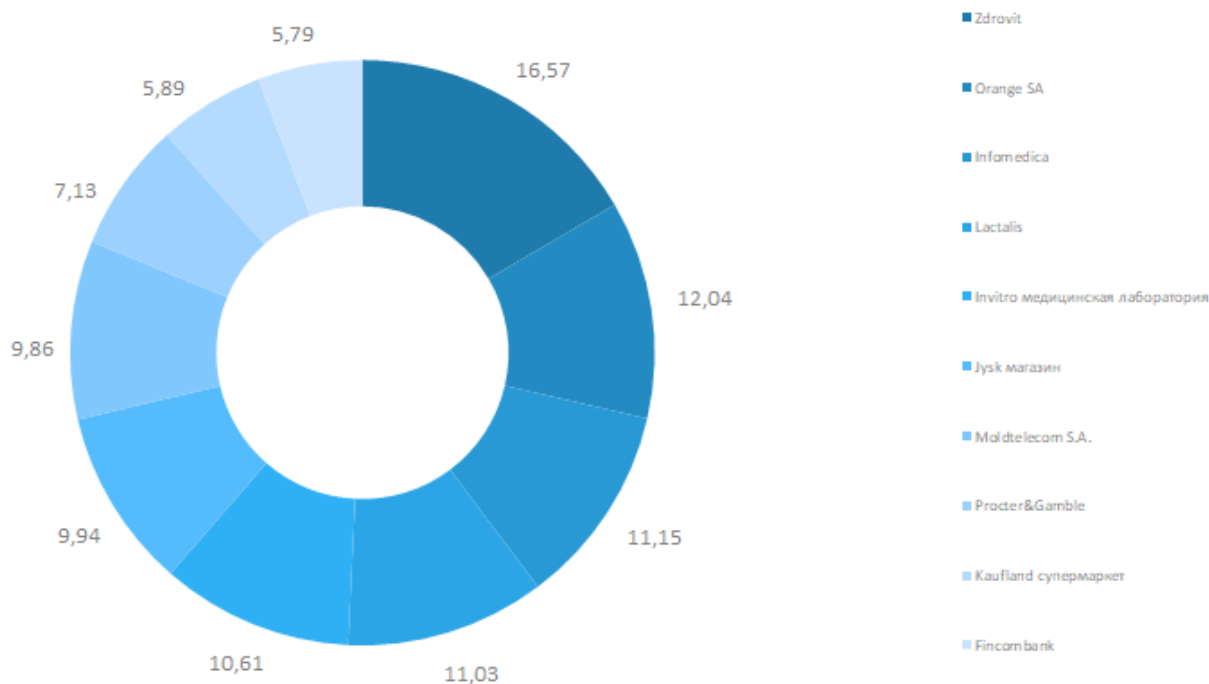


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, май 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульт, ПЯТНИЦА– Accent TV, PEH TV, MEGA-CTC, Cinema1)

Топ типологий передач (рис. 6).

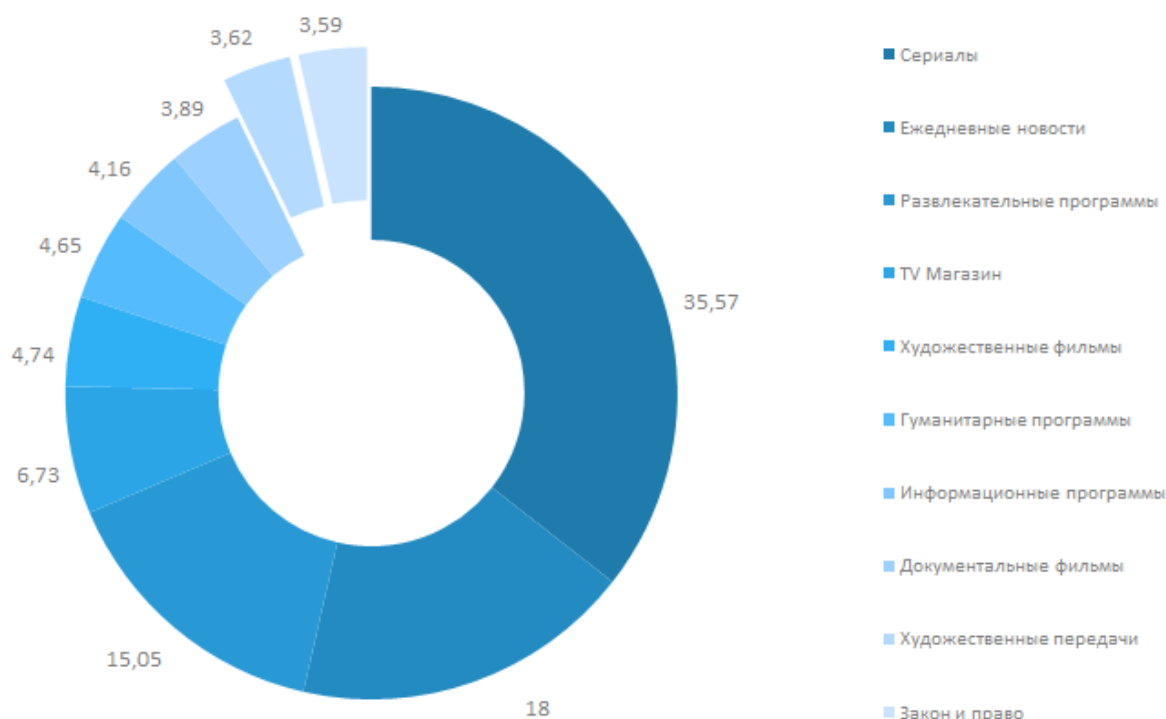


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, май 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, Мульти, ПЯТНИЦА– Accent TV, РЕН TV, MEGA-CTC, Cinema1)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

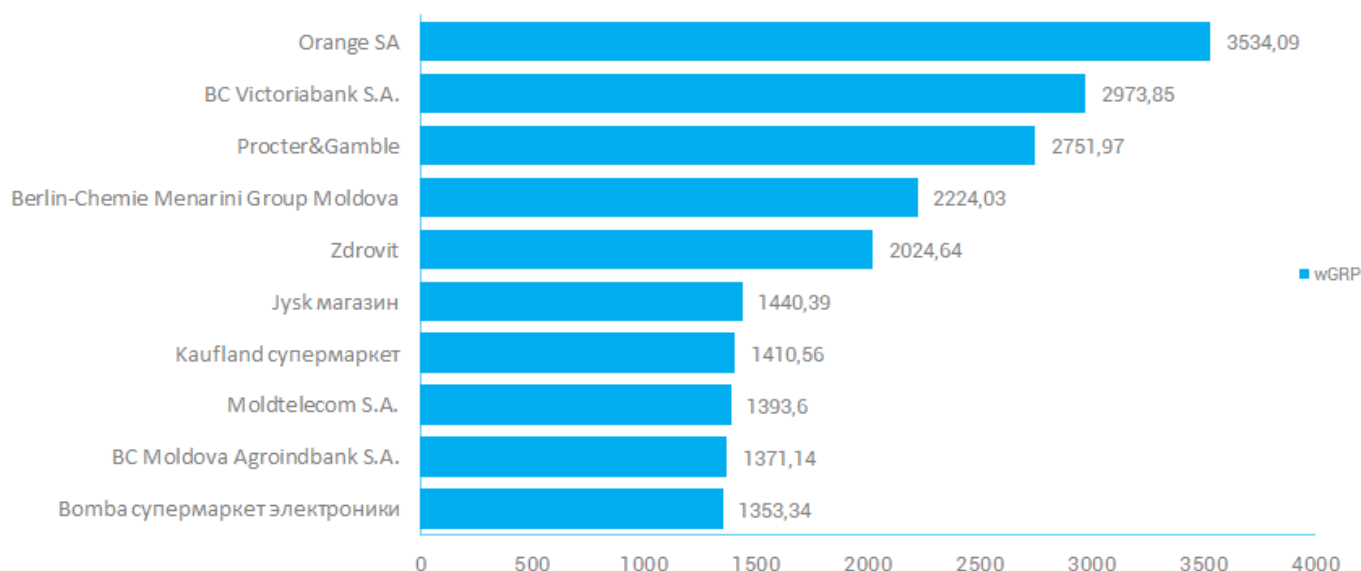


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, май 2022 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), FAMILIA-DOMASHNIY (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul în Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), Мульти (25-45 Urban Female), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), РЕН TV (25+Urban), MEGA-CTC (18+Urban), Cinema1 (25+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В мае мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

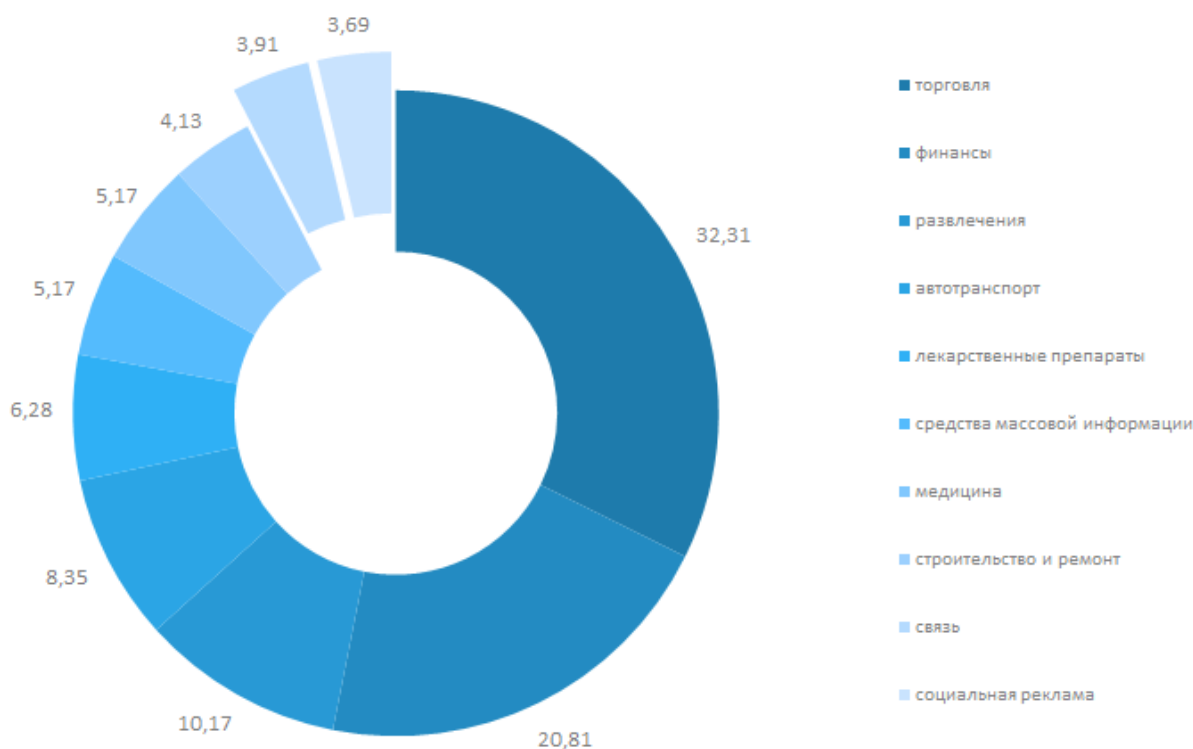


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, май 2022 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexsei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsenam.tv