



Обзор телевизионной аудитории

Июль 2022

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за июль 2022 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июле показатели рейтинга упали на 0,66 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,82%. (Рис. 1).

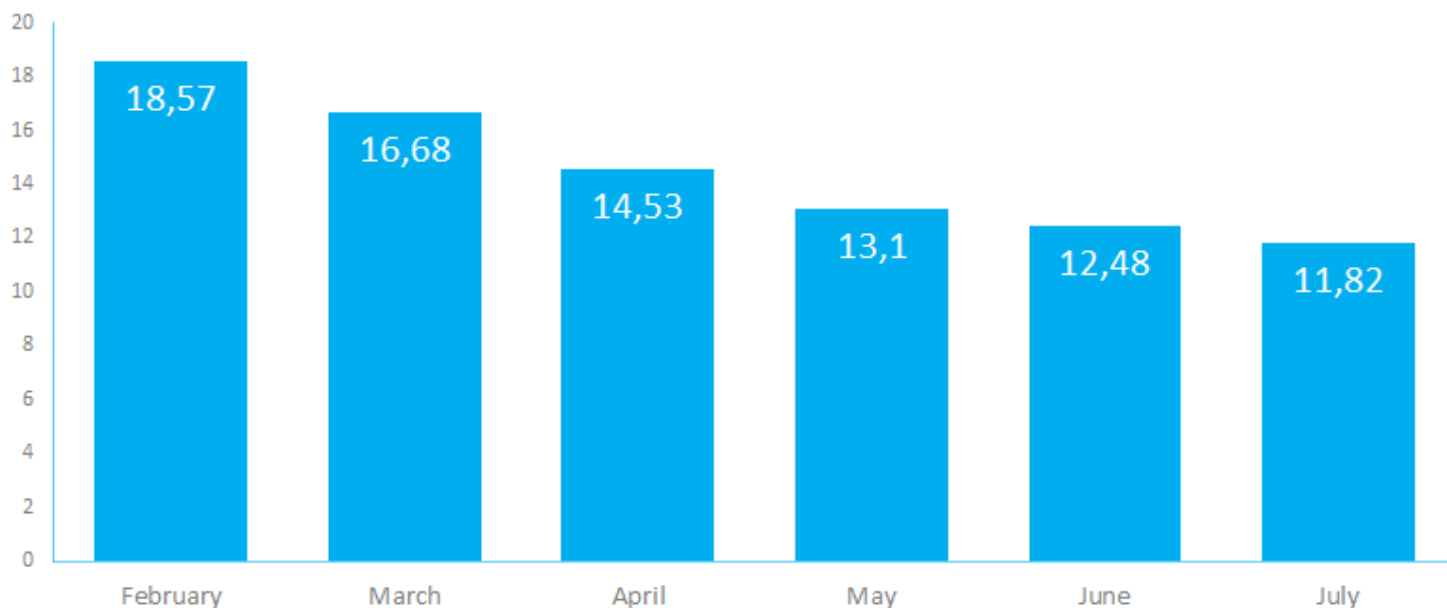


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, февраль 2022 – июль 2022, Молдова

В июле 2022 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 24 каналам.

- | | |
|---|--|
| •  Canal 2 | •  Primul în Moldova |
| •  Canal 3 | •  Pro TV |
| •  Canal 5 | •  Publika TV |
| •  Cinema 1 | •  Ren TV |
| •  FAMILIA-DOMASHNIY | •  Rlive TV |
| •  ITV – Пятый Канал | •  RTR Moldova |
| •  Jurnal TV | •  THT Exclusiv TV |
| •  Kanal D | •  TV6 |
| •  MEGA-CTC | •  TV8 |
| •  N4 | •  Пятница - Accent TV |
| •  NTV Moldova | •  PEH TV |
| •  Prime | •  Мульт |

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

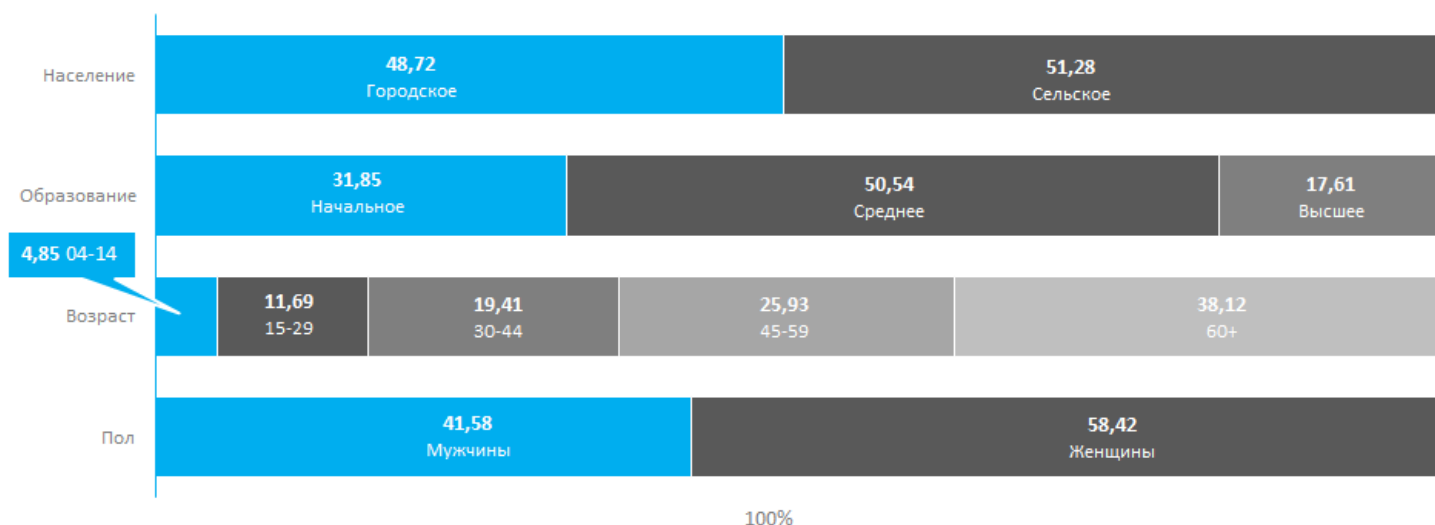


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2022 г., Молдова

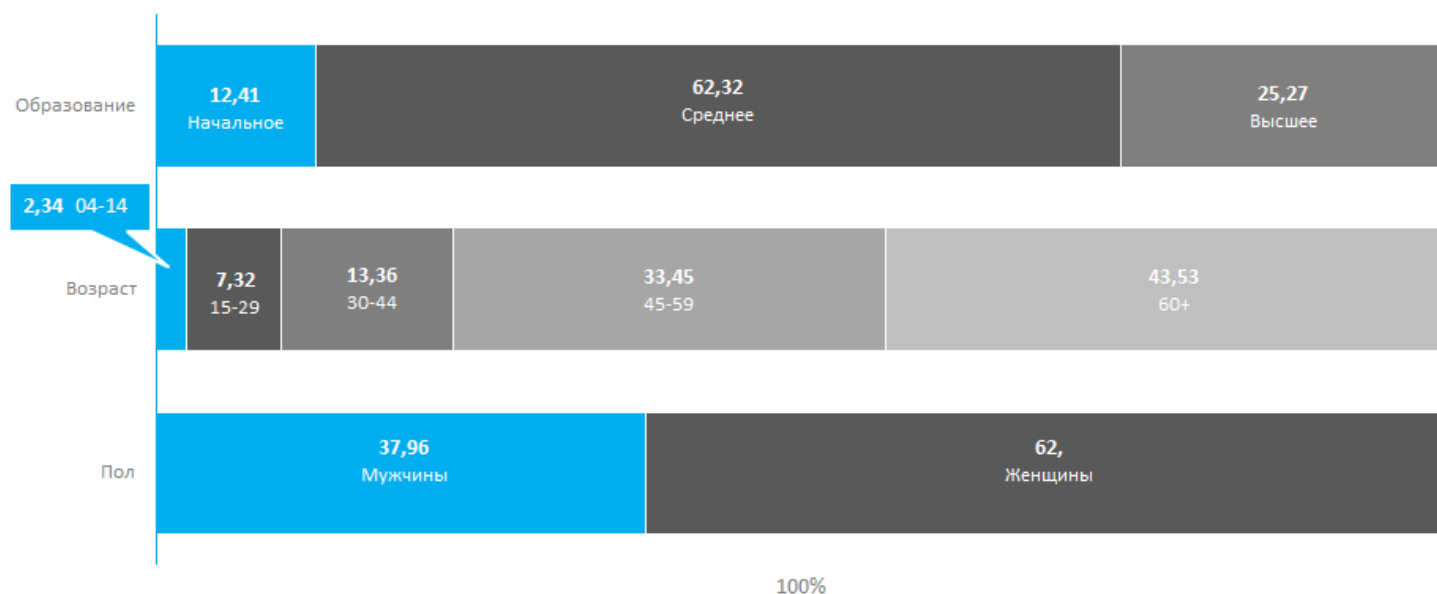


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2022 г., Кишинев

В июле среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

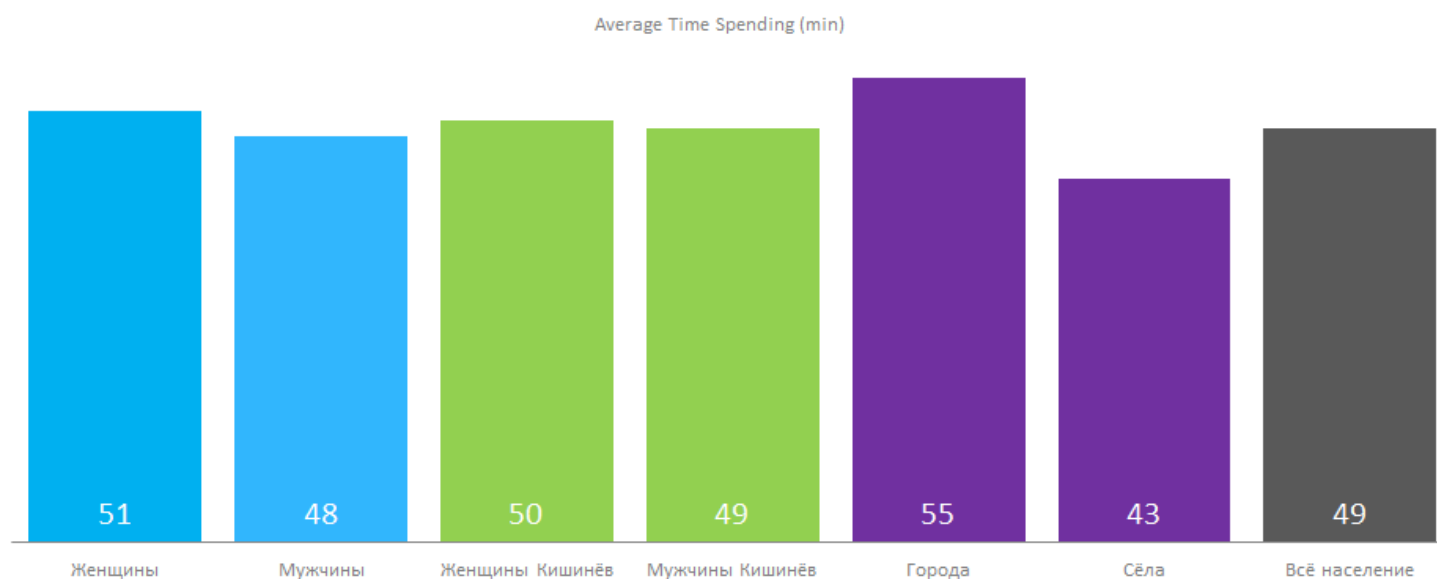


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), июль 2022 г.

Нижe указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	09.07.2022	Давай разведемся!	0,95%
	02.07.2022	Листопад т/с	0,68%
	31.07.2022	Telemagazin. Oferta zilei	0,66%
Canal 3	05.07.2022	Stirile Canal 3	1,24%
	07.07.2022	Новости Canal 3	1,10%
	06.07.2022	Опасные связи	1,08%
Canal 5	28.07.2022	Никонов и Ко т/с	0,76%
	28.07.2022	Ментовские войны т/с	0,65%
	28.07.2022	Info news	0,60%
Cinema1	12.07.2022	Была любовь т/с	1,40%
	17.07.2022	Берега х/ф	1,14%
	12.07.2022	Чужое гнездо т/с	1,09%
FAMILIA-DOMASHNIY	11.07.2022	Тест на отцовство	1,97%
	24.07.2022	Давай разведемся!	0,96%
	13.07.2022	Почему он меня бросил?	0,77%
ITV-Пятый Канал	22.07.2022	Пятая стража т/с	0,91%
	23.07.2022	Stiri. Sinteza saptaminii	0,89%
	11.07.2022	Новости (local)	0,89%
Jurnal TV	31.07.2022	Ora de Ras	3,19%
	31.07.2022	Patrula Jurnal TV	2,17%
	31.07.2022	Asfalt de Moldova. Revenirea acasa	2,12%
Kanal D	23.07.2022	Pastila de ras	0,91%
	28.07.2022	Jocul cuvintelor cu Dan Negru	0,91%
	23.07.2022	Ochii din umbra	0,68%
MEGA-CTC	13.07.2022	Орел и решка	0,79%
	23.07.2022	Уральские пельмени	0,71%
	20.07.2022	Про 100 кухня	0,63%
N4	03.07.2022	Детективы	1,63%
	08.07.2022	Понять. Простить	1,14%
	15.07.2022	Obiectiv	1,00%
NTV Moldova	13.07.2022	Echipa 902	3,60%
	27.07.2022	ДНК	3,13%
	28.07.2022	Суд присяжных. Окончательный вердикт	2,98%
Prime	28.07.2022	Primele stiri	4,20%
	13.07.2022	Vorbesti Moldova	2,40%
	10.07.2022	Neredactat cu Rodica Cioranica	2,13%
Primul in Moldova	15.07.2022	Поле чудес	3,11%
	13.07.2022	Новости (local)	2,52%
	01.07.2022	Две звезды. Отцы и дети	2,45%
PRO TV	16.07.2022	Новости Pro TV Кишинев	1,73%
	01.07.2022	Широко шагая х/ф	1,54%
	27.07.2022	Случайный шпион х/ф	1,30%
Publika TV	06.07.2022	Stiri	2,28%
	01.07.2022	Новости (local)	2,05%
	07.07.2022	В центре внимания	1,67%
RenTV	24.07.2022	Новости Global. Итоги недели	0,53%
	06.07.2022	Новости Global	0,51%
	07.07.2022	Восток-Запад	0,40%
RLive TV	05.07.2022	Sedinta ANI	0,21%
	03.07.2022	Conferinta de lansare ODIMM	0,13%
	27.07.2022	Ora de live cu Traian	0,11%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	14.07.2022	Reporter	2,77%
	20.07.2022	Доктор Вера т/с	1,52%
	21.07.2022	Давай разведемся!	1,48%
Canal 3	04.07.2022	Новости Canal 3	3,27%
	04.07.2022	Улётный экипаж т/с	1,97%
	10.07.2022	Опасные связи	1,84%
Canal 5	11.07.2022	Преступления страсти	1,22%
	20.07.2022	Женщины не прощают...	0,86%
	24.07.2022	Майор и Магия т/с	0,67%
Cinema1	29.07.2022	Сила Веры х/ф	1,45%
	11.07.2022	Вести. Moldova	1,33%
	08.07.2022	Злая судьба х/ф	1,28%
FAMILIA-DOMASHNIY	15.07.2022	Почему он меня бросил?	1,29%
	22.07.2022	Давай разведемся!	1,11%
	26.07.2022	Тест на отцовство	1,05%
ITV-Пятый Канал	11.07.2022	Новости (local)	3,40%
	23.07.2022	След т/с	3,20%
	05.07.2022	Stiri	2,93%
Jurnal TV	26.07.2022	Триггер	2,61%
	04.07.2022	Jurnalul orei 19	2,61%
	03.07.2022	Ora de Ras	2,23%
Kanal D	29.07.2022	Pastila de ras	0,85%
	29.07.2022	Jocul cuvintelor cu Dan Negru	0,85%
	29.07.2022	In cautarea adevarului	0,57%
MEGA-CTC	23.07.2022	Азбука Уральских пельменей	2,53%
	23.07.2022	Уральские пельмени	2,50%
	13.07.2022	Info news	2,07%
N4	09.07.2022	Секретарша т/с	3,13%
	03.07.2022	Детективы	2,56%
	03.07.2022	Ланцет т/с	2,52%
NTV Moldova	18.07.2022	Суд присяжных	4,16%
	11.07.2022	Stiri	3,83%
	08.07.2022	Новости (local)	3,73%
Prime	01.07.2022	Primele stiri	3,06%
	24.07.2022	Присяжная т/с	2,31%
	03.07.2022	Венец творения х/ф	1,68%
Primul in Moldova	01.07.2022	Новости (local)	5,52%
	01.07.2022	Поле чудес	4,30%
	01.07.2022	Две звезды. Отцы и дети	3,75%
PRO TV	03.07.2022	Новости Pro TV Кишинев	2,56%
	01.07.2022	Спорт	2,30%
	22.07.2022	O seara perfecta	1,44%
Publika TV	21.07.2022	Новости (local)	3,31%
	18.07.2022	Stiri	1,90%
	14.07.2022	В центре внимания	1,45%
RenTV	05.07.2022	Восток-Запад	1,84%
	07.07.2022	Секретные файлы	1,73%
	24.07.2022	Новости Global. Итоги недели	1,53%
RLive TV	04.07.2022	Conferinta de presa la IPN	0,41%
	04.07.2022	Conferinta de presa	0,41%
	04.07.2022	Telemagazin	0,41%

RTR Moldova	09.07.2022	Неродная т/с	5,48%
	03.07.2022	Привет, Андрей! Вечернее шоу Андрея Малахова	5,11%
	03.07.2022	Девять жизней т/с	4,68%
THT Exclusiv TV	10.07.2022	Однажды в России	1,26%
	07.07.2022	Новости (local)	1,24%
	07.07.2022	Детективное агентство Мухича т/с	1,05%
TV 6	24.07.2022	Naî sa ne casatorim	2,29%
	21.07.2022	Сжигая за собой мосты т/с	2,26%
	24.07.2022	Семейные тайны т/с	2,20%
TV8	18.07.2022	Новости (local)	1,57%
	01.07.2022	Новости	1,44%
	30.07.2022	Парень-каратист х/ф	1,27%
ПЯТНИЦА-Accent TV	13.07.2022	Селфи-детектив	1,02%
	13.07.2022	Новости (local)	0,83%
	20.07.2022	Битва шефов	0,73%
REN TV	10.07.2022	Меч т/с	1,29%
	17.07.2022	Засекреченные списки д/с	1,20%
	12.07.2022	Охотник за головами т/с	1,18%
Мульт	14.07.2022	Маша и Медведь м/с	1,68%
	05.07.2022	Ну, погоди! Каникулы м/с	1,54%
	05.07.2022	Фиксики м/с	1,48%

RTR Moldova	15.07.2022	Вести. Moldova	7,78%
	29.07.2022	Фамильные ценности т/с	5,84%
	15.07.2022	Испытание т/с	5,45%
THT Exclusiv TV	16.07.2022	Комеди Клуб	2,21%
	19.07.2022	Stiri	2,19%
	19.07.2022	Детективное агентство Мухича т/с	2,19%
TV 6	15.07.2022	Слишком много любовников т/с	2,08%
	12.07.2022	След лисицы на камнях т/с	1,98%
	21.07.2022	Академия т/с	1,96%
TV8	03.07.2022	Stiri	1,88%
	03.07.2022	Cutie Neagra Plus	1,71%
	04.07.2022	Новости (local)	1,69%
ПЯТНИЦА-Accent TV	02.07.2022	Молдова и молдоване	1,62%
	02.07.2022	Acasa	1,44%
	16.07.2022	Sinteza saptamanii	1,38%
REN TV	01.07.2022	Лучшие враги т/с	2,65%
	19.07.2022	Боец т/с	2,64%
	14.07.2022	Провокатор т/с	2,49%
Мульт	30.07.2022	Фиксики м/с	1,57%
	30.07.2022	Смешарики. Пин-код м/с	1,57%
	30.07.2022	Монсики м/с	1,57%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

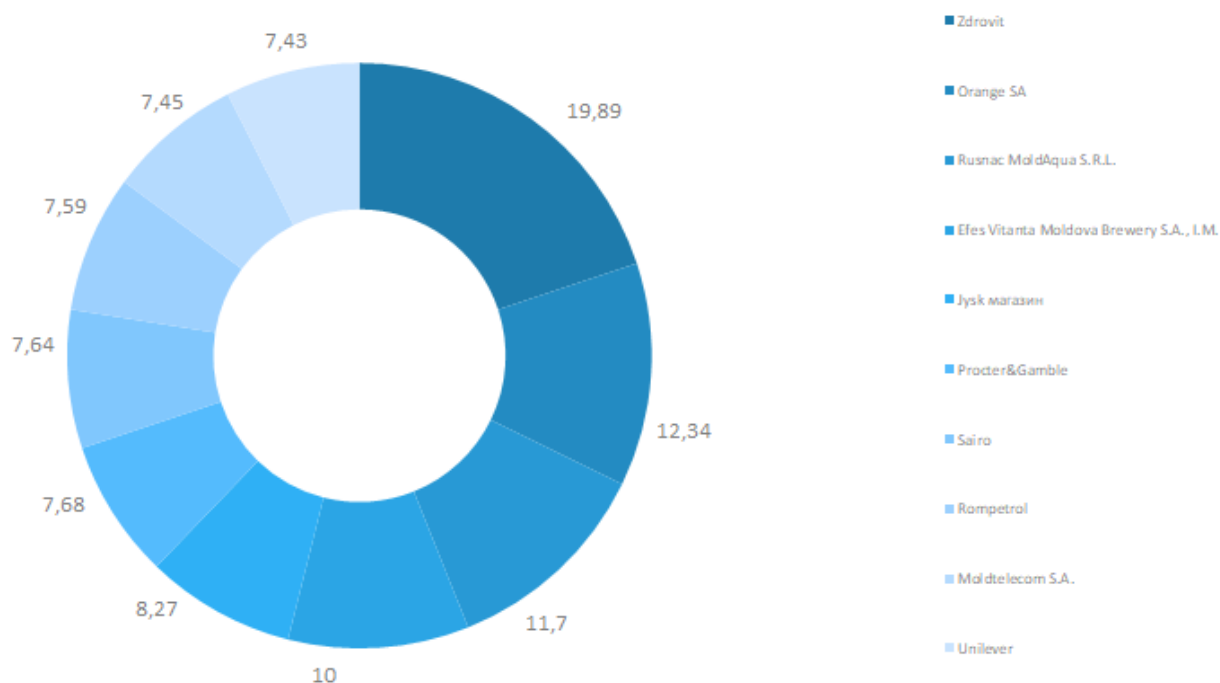


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июль 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6 , TV8, ПЯТНИЦА– Accent TV, REN TV, Мульт)

Топ типологий передач (рис. 6).

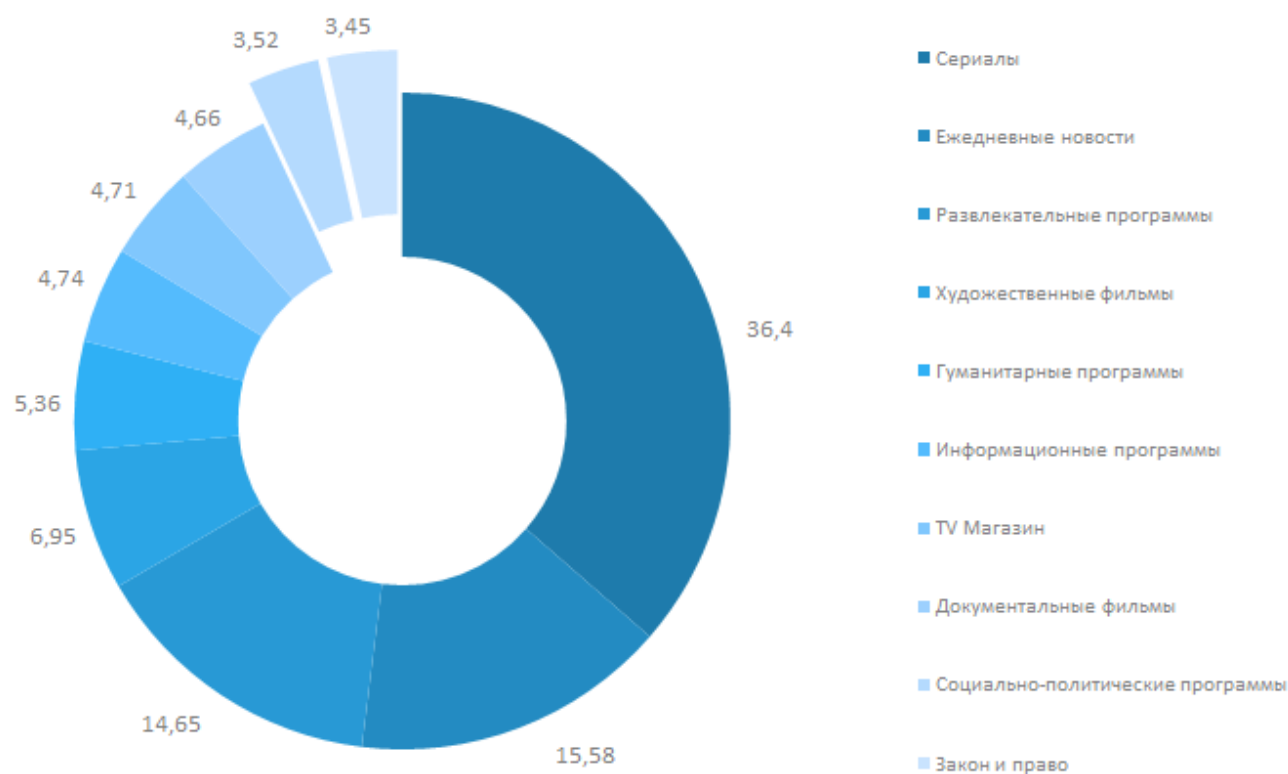


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июль 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, ПЯТНИЦА– Accent TV, РЕН TV, Мульт)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

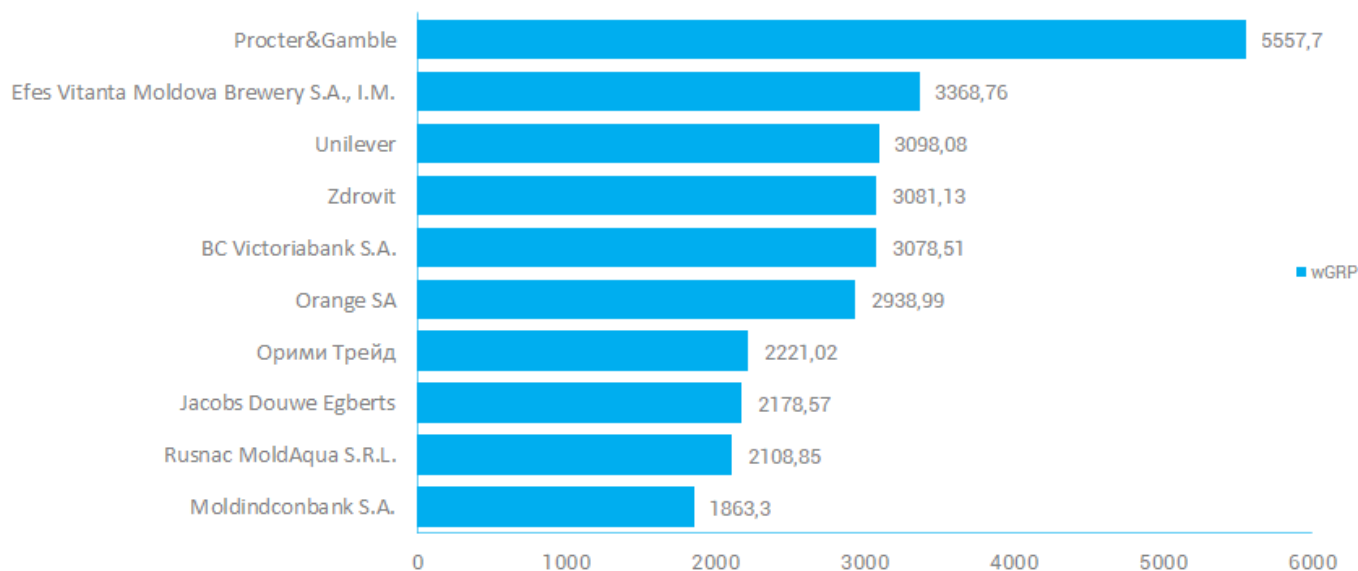


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июль 2022 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), Cinema1 (25+Urban), FAMILIA-DOMASHNIY (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), MEGA-CTC (18+Urban), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul în Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RLive TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), РЕН TV (25+Urban), Мульт (25-45 Urban Female))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В июле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

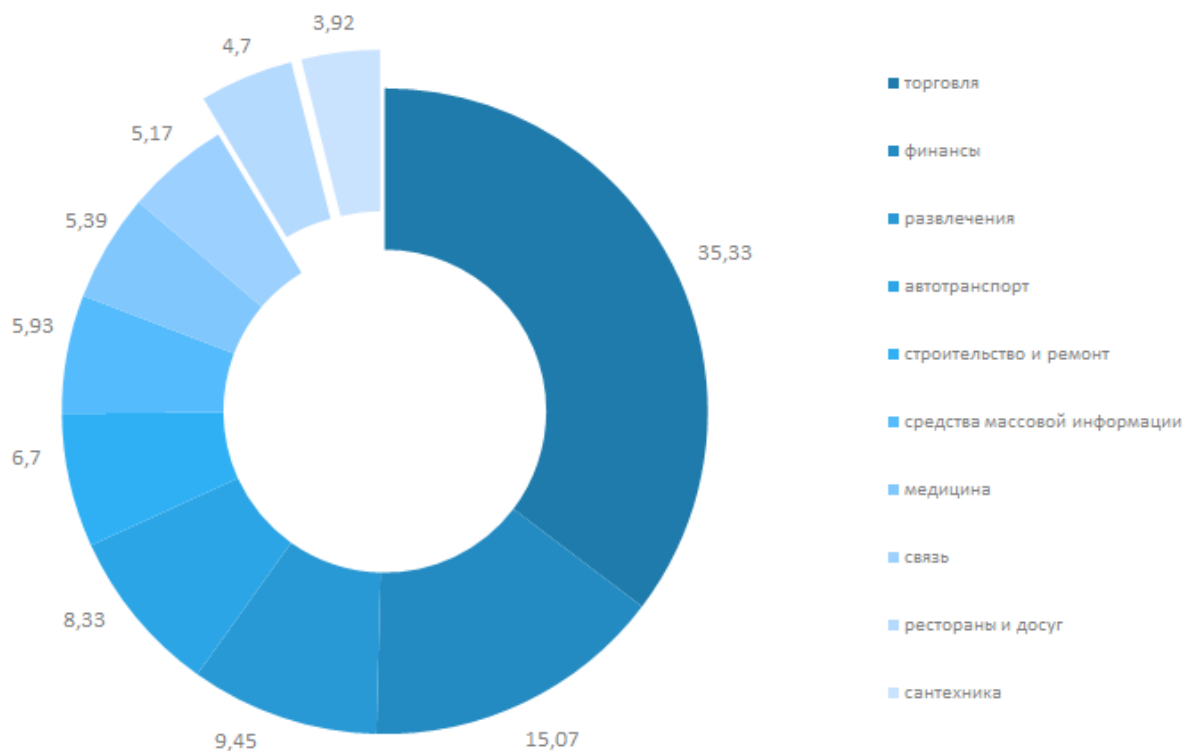


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июль 2022 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv