



Обзор телевизионной аудитории

Июнь 2022

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за июнь 2022 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июне показатели рейтинга упали на 0,62 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,48%. (Рис. 1).

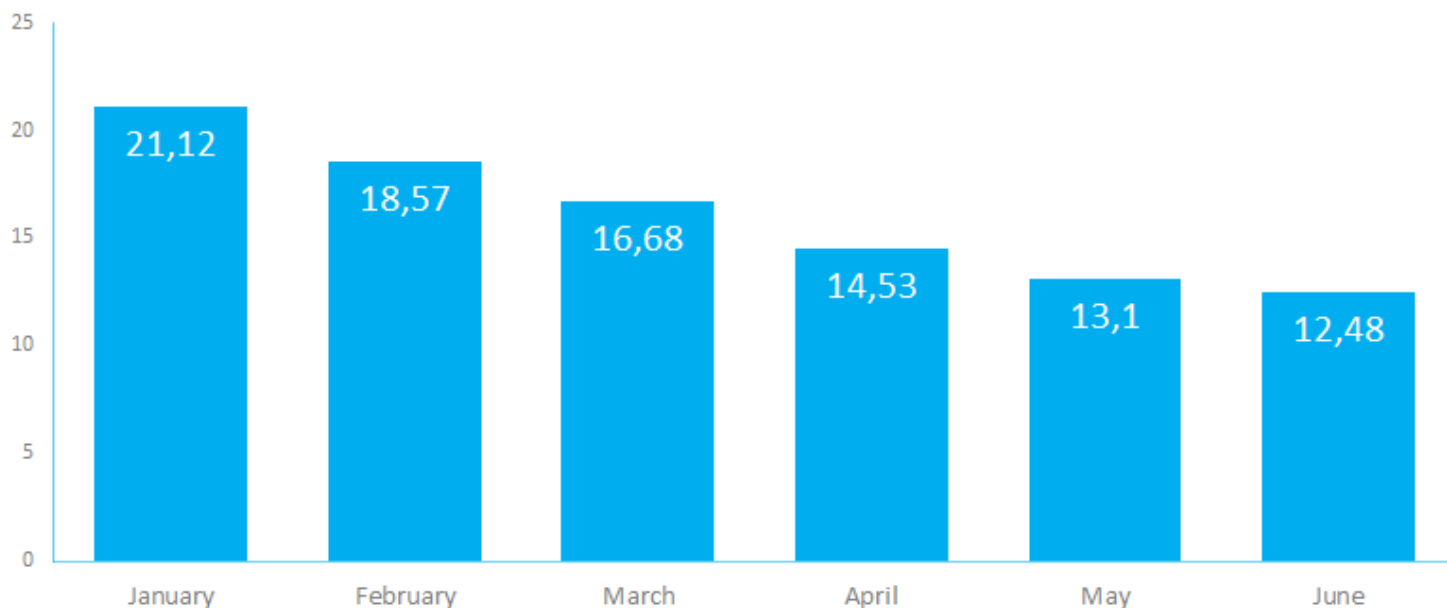


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, январь 2022 – июнь 2022, Молдова

В июне 2022 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 23 каналам.

- | | |
|---|--|
| •  Canal 2 | •  Primul în Moldova |
| •  Canal 3 | •  Pro TV |
| •  Canal 5 | •  Publika TV |
| •  Cinema 1 | •  Ren TV |
| •  FAMILIA-DOMASHNIY | •  RTR Moldova |
| •  ITV – Пятый Канал | •  THT Exclusiv TV |
| •  Jurnal TV | •  TV6 |
| •  Kanal D | •  TV8 |
| •  MEGA-CTC | •  Пятница - Accent TV |
| •  N4 | •  PEH TV |
| •  NTV Moldova | •  Мульт |
| •  Prime | |

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

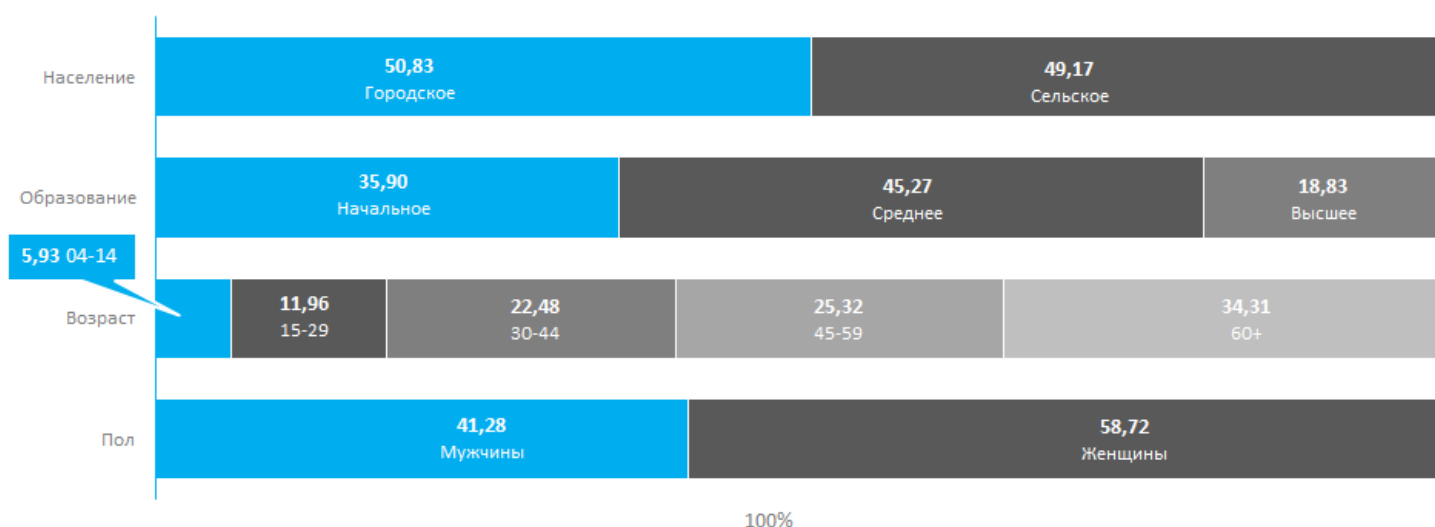


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2022 г., Молдова

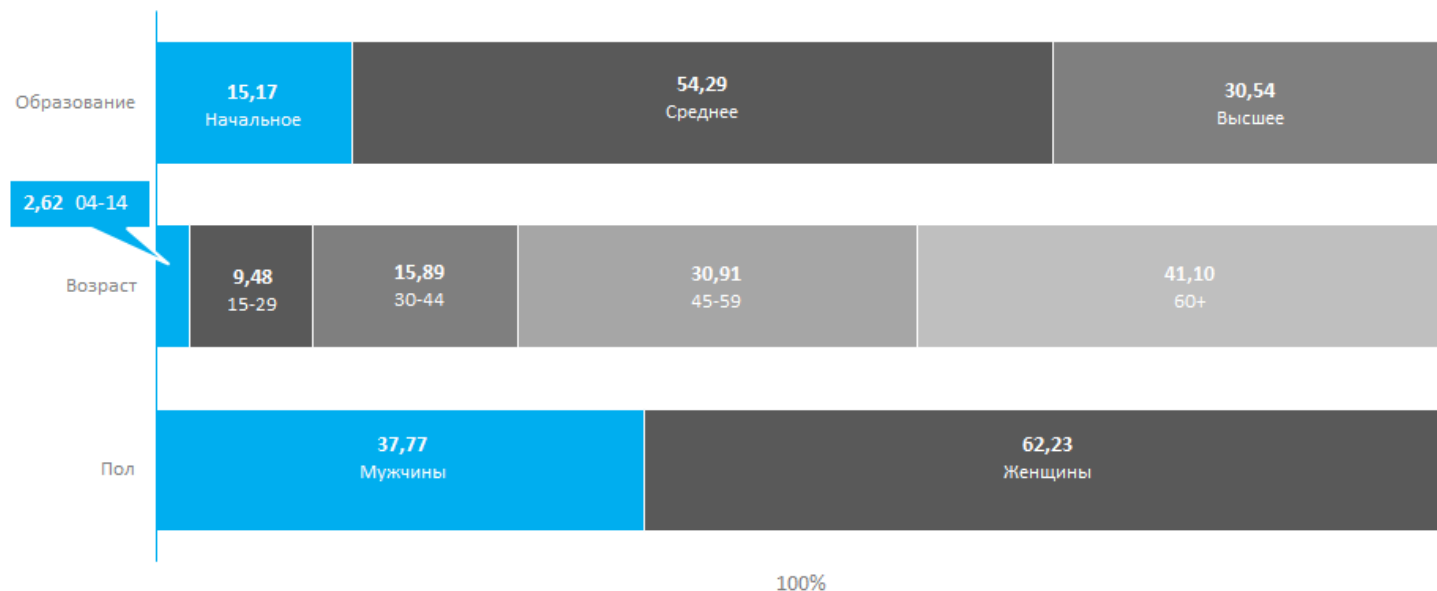


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2022 г., Кишинев

В июне среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

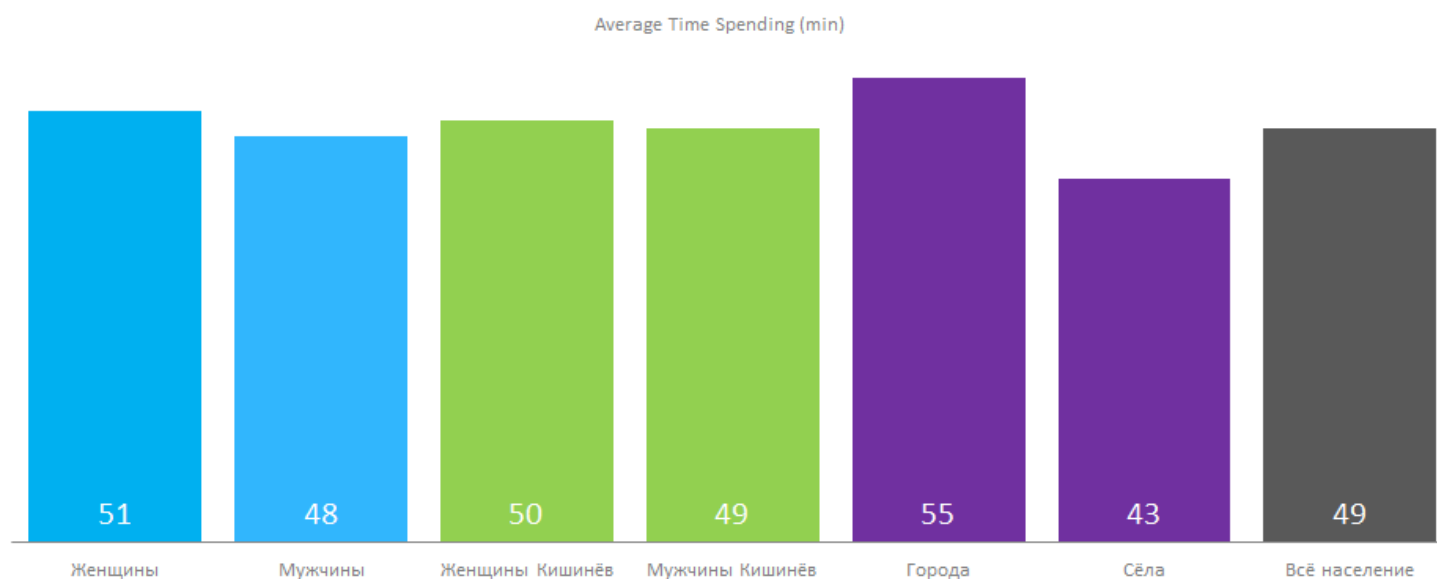


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), июнь 2022 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	20.06.2022	Чудо по расписанию х/ф	1,36%
	20.06.2022	Нити судьбы т/с	1,23%
	23.06.2022	Листопад т/с	1,15%
Canal 3	16.06.2022	Новости Canal 3	1,30%
	13.06.2022	Решала	1,20%
	24.06.2022	Stirile Canal 3	1,14%
Canal 5	02.06.2022	Дела семейные с Еленой Дмитриевой	0,55%
	24.06.2022	Майор и Магия т/с	0,52%
	06.06.2022	Футбол. Обзор матчей Лиги наций УЕФА	0,44%
Cinema1	07.06.2022	Третья жизнь Дарьи Кирилловны х/ф	1,90%
	05.06.2022	Незабудки х/ф	1,77%
	26.06.2022	Мой близкий враг х/ф	1,57%
FAMILIA-DOMASHNI Y	30.06.2022	Тест на отцовство	1,21%
	02.06.2022	Давай разведемся!	0,96%
	20.06.2022	По делам несовершеннолетних	0,74%
ITV-Пятый Канал	20.06.2022	Stiri	1,09%
	08.06.2022	Чужая кровь т/с	0,92%
	16.06.2022	Новости (local)	0,91%
Jurnal TV	05.06.2022	Ora de Ras	3,09%
	16.06.2022	Femeile vorbesc	1,80%
	23.06.2022	Jurnalul orei 19	1,77%
Kanal D	12.06.2022	Pastila de ras	0,89%
	09.06.2022	Stirile Kanal D	0,55%
	09.06.2022	Casa iubirii	0,55%
MEGA-CTC	04.06.2022	Уральские пельмени	0,74%
	26.06.2022	Азбука Уральских пельменей	0,68%
	14.06.2022	Про 100 кухня	0,60%
N4	01.06.2022	Obiectiv	1,63%
	01.06.2022	Детективы	1,48%
	14.06.2022	Подозреваются все т/с	1,45%
NTV Moldova	24.06.2022	ДНК	3,16%
	29.06.2022	Суд присяжных	3,16%
	08.06.2022	Дельфин т/с	3,16%
Prime	21.06.2022	Primele stiri	3,57%
	23.06.2022	Vorbeste Moldova	3,38%
	21.06.2022	Лимонный торт х/ф	2,68%
Primul in Moldova	10.06.2022	Поле чудес	3,93%
	01.06.2022	На самом деле	2,73%
	10.06.2022	Новости (local)	2,71%
PRO TV	01.06.2022	Master Chef. Romania	2,19%
	05.06.2022	Gusturile se discuta	1,84%
	12.06.2022	Спорт	1,81%
Publika TV	15.06.2022	Новости (local)	1,69%
	19.06.2022	Stiri	1,61%
	24.06.2022	Prime time	1,34%
RenTV	17.06.2022	Новости Global	0,84%
	10.06.2022	Восток-Запад	0,65%
	17.06.2022	За гранью обычного	0,65%
RTR Moldova	19.06.2022	Подсадная утка х/ф	5,16%
	13.06.2022	Плюс Любовь т/с	4,74%
	04.06.2022	Свадебный марш т/с	4,71%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Место
Canal 2	14.06.2022	Reporter	1,81%
	10.06.2022	Знахарка	1,74%
	17.06.2022	Мистические истории	1,21%
Canal 3	13.06.2022	Новости Canal 3	4,65%
	13.06.2022	Решала	2,42%
	03.06.2022	Дорожные войны	1,86%
Canal 5	04.06.2022	Женщины не прощают...	1,58%
	12.06.2022	Telemagazin. Oferta zilei	0,93%
	01.06.2022	Ментовские войны т/с	0,54%
Cinema1	28.06.2022	Вести. Moldova	2,00%
	17.06.2022	Сила любви т/с	1,42%
	16.06.2022	Осенняя мелодия любви т/с	1,25%
FAMILIA-DOMASHNI Y	02.06.2022	Тест на отцовство	1,71%
	02.06.2022	Давай разведемся!	0,99%
	04.06.2022	Кинокухня	0,87%
ITV-Пятый Канал	01.06.2022	Новости (local)	2,95%
	21.06.2022	След т/с	2,69%
	18.06.2022	Новости. Итоги недели	2,07%
Jurnal TV	23.06.2022	Jurnalul orei 23	2,92%
	12.06.2022	Ora de Ras	2,87%
	29.06.2022	Jurnalul orei 19	2,61%
Kanal D	27.06.2022	Jocul cuvintelor cu Dan Negru	0,54%
	16.06.2022	Pastila de ras	0,46%
	02.06.2022	In cautarea adevarului	0,24%
MEGA-CTC	12.06.2022	Азбука Уральских пельменей	2,76%
	04.06.2022	Уральские пельмени	2,70%
	28.06.2022	Орел и решка	2,31%
N4	27.06.2022	Obiectiv	3,31%
	28.06.2022	Мент в законе-7 т/с	2,73%
	27.06.2022	Паутина-4 т/с	2,66%
NTV Moldova	09.06.2022	Дельфин т/с	4,47%
	18.06.2022	Ты не поверишь!	4,45%
	02.06.2022	Новости (local)	4,40%
Prime	30.06.2022	Primele stiri	3,70%
	29.06.2022	Время правды	2,54%
	28.06.2022	Vorbeste Moldova	1,87%
Primul in Moldova	24.06.2022	Поле чудес	5,55%
	25.06.2022	Сегодня вечером	5,00%
	03.06.2022	На самом деле	4,99%
PRO TV	03.06.2022	Новости Pro TV Кишинев	3,43%
	05.06.2022	Спорт	2,85%
	06.06.2022	In Profunzime	2,06%
Publika TV	04.06.2022	Новости (local)	3,18%
	04.06.2022	Stiri	2,59%
	25.06.2022	Prime time	0,62%
RenTV	02.06.2022	Новости политики	2,99%
	17.06.2022	Новости Global	2,71%
	10.06.2022	Восток-Запад	2,38%
RTR Moldova	04.06.2022	Свадебный марш т/с	6,53%
	13.06.2022	Плюс Любовь т/с	5,77%
	11.06.2022	По велению сердца т/с	5,69%

ТНТ Exclusiv TV	22.06.2022	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	1,34%
	14.06.2022	Новости (local)	1,12%
	10.06.2022	Однажды в России	1,00%
TV 6	02.06.2022	Курортный роман т/с	1,93%
	29.06.2022	Скелет в шкафу	1,88%
	10.06.2022	Смерть в объективе т/с	1,82%
TV8	30.06.2022	Новости (local)	2,22%
	05.06.2022	Stiri	1,91%
	03.06.2022	Вечер	1,88%
ПЯТНИЦА- Accent TV	15.06.2022	Молодые ножи	1,32%
	15.06.2022	Битва шефов	1,07%
	29.06.2022	На ножах	1,01%
REN TV	23.06.2022	Лучшие враги т/с	1,39%
	02.06.2022	Следователь Протасов т/с	1,32%
	02.06.2022	Великолепная пятерка т/с	0,99%
Мульт	16.06.2022	Смешарики м/с	2,25%
	17.06.2022	Барбоскины м/с	2,23%
	16.06.2022	Монсики м/с	2,16%

ТНТ Exclusiv TV	14.06.2022	Новости (local)	1,89%
	12.06.2022	Соседи	1,88%
	18.06.2022	Stand Up. Brand new show	1,81%
TV 6	10.06.2022	Смерть в объективе т/с	2,67%
	10.06.2022	Время новостей	2,33%
	21.06.2022	Анна-детективъ-2 т/с	2,20%
TV8	28.06.2022	Новости (local)	2,19%
	21.06.2022	Stiri	1,83%
	30.06.2022	Доктор Мартин т/с	1,47%
ПЯТНИЦА- Accent TV	02.06.2022	Stiri	1,62%
	16.06.2022	Четыре свадьбы	1,57%
	08.06.2022	Адская кухня	1,46%
REN TV	23.06.2022	Лучшие враги т/с	3,16%
	30.06.2022	Новости (local)	3,09%
	28.06.2022	Прокурорская проверка	2,99%
Мульт	14.06.2022	Малышарики м/с	1,39%
	14.06.2022	Фиксики м/с	1,35%
	14.06.2022	Смешарики м/с	1,35%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

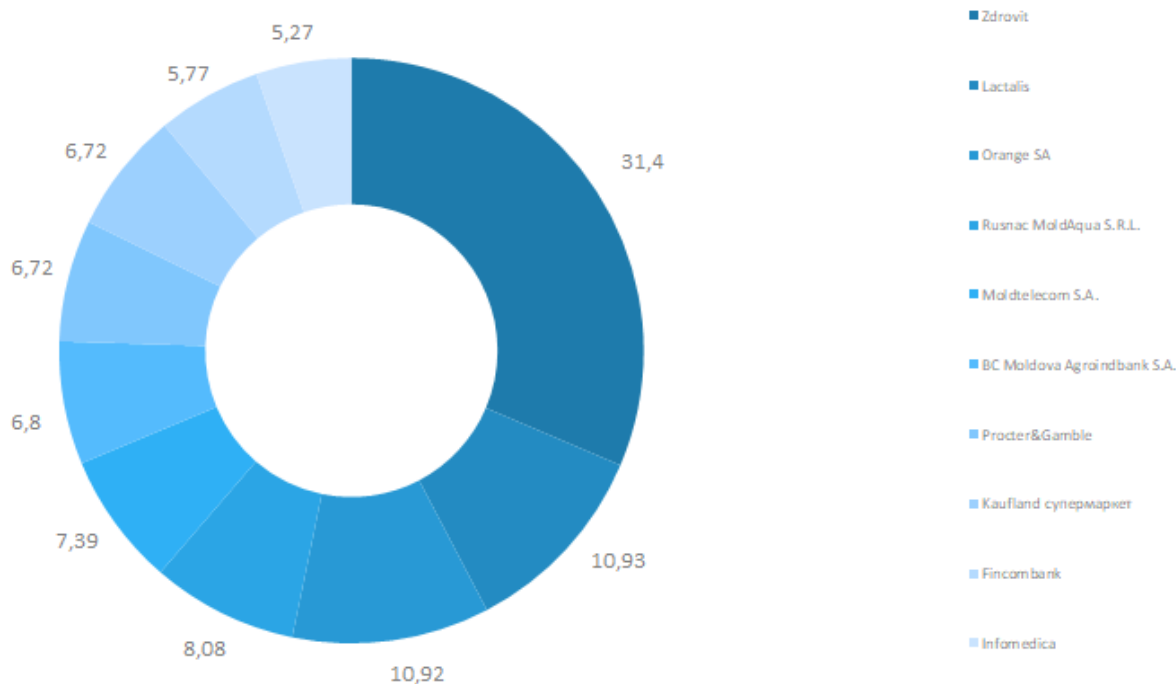


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июнь 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, RLive TV, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, ПЯТНИЦА– Accent TV, REN TV, Мульт)

Топ типологий передач (рис. 6).

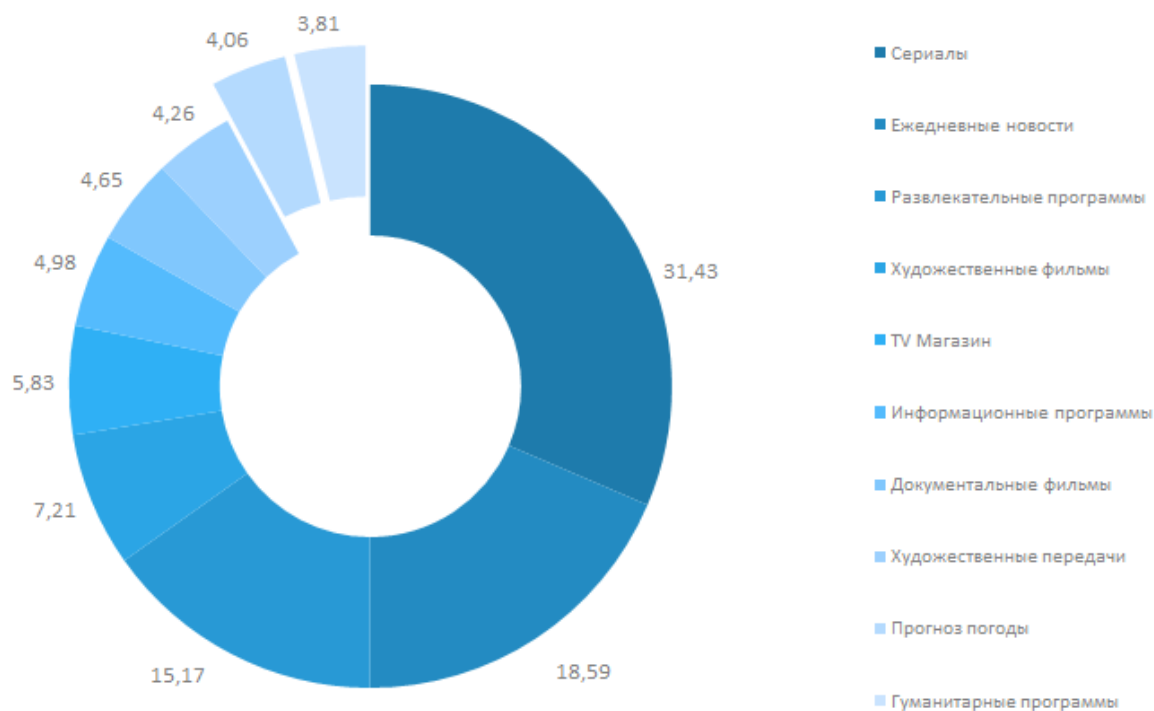


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июнь 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, RLive TV, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, ПЯТНИЦА– Accent TV, PEH TV, Мульти)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

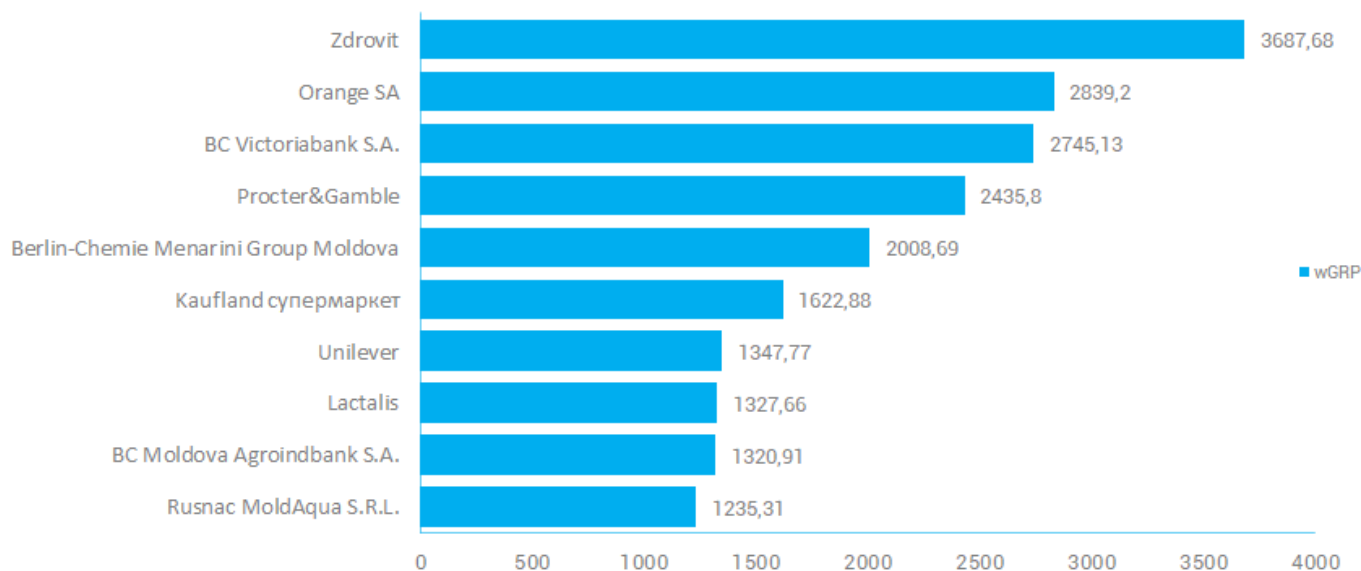


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июнь 2022 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), Cinema1 (25+Urban), FAMILIA-DOMASHNIY (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), MEGA-CTC (18+Urban), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul in Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), RLive TV (18+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), PEH TV (25+Urban), Мульти (25-45 Urban Female))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В июне мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

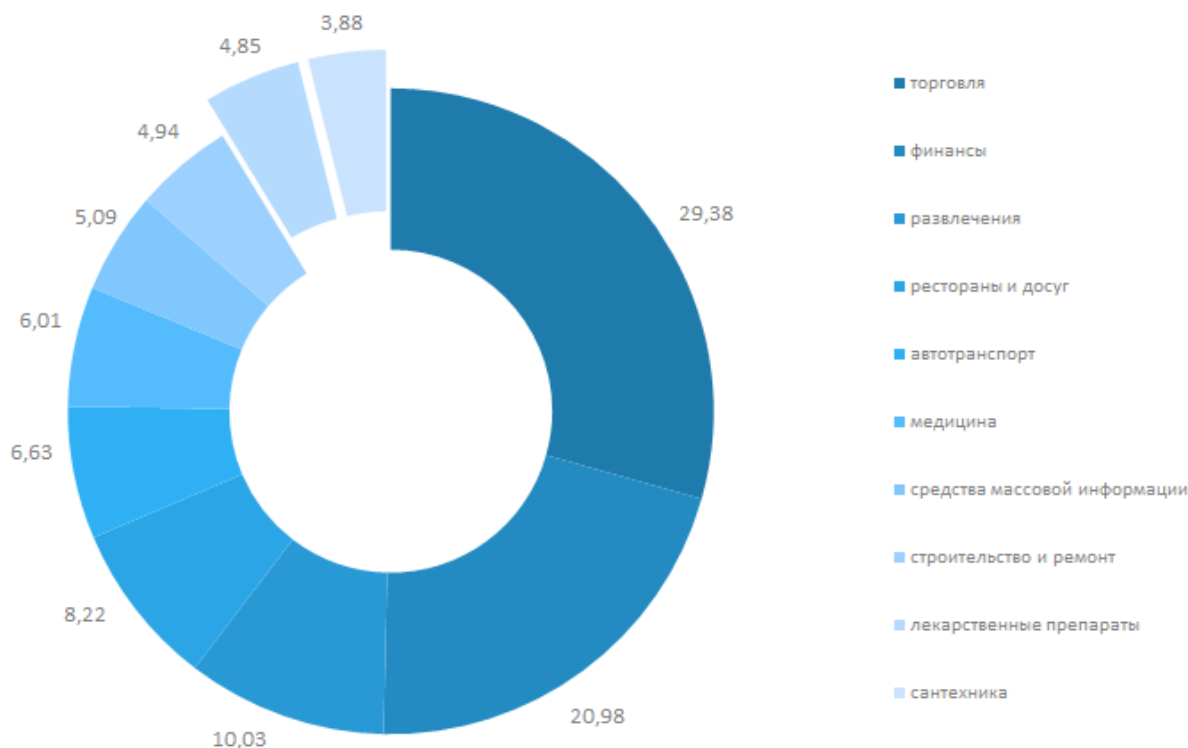


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июнь 2022 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv