



Обзор телевизионной аудитории

Август 2022

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за август 2022 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В августе показатели рейтинга упали на 0,06 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,76%. (Рис. 1).

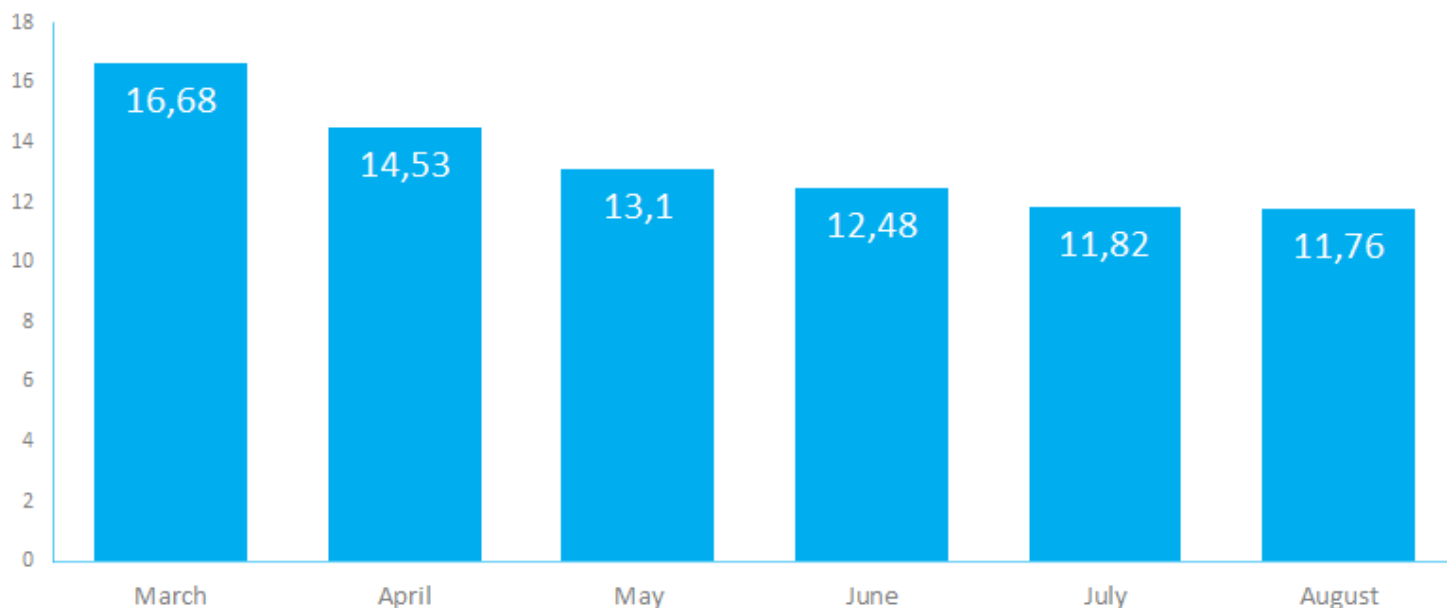


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, март 2022 – август 2022, Молдова

В август 2022 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 24 каналам.

- | | |
|---|--|
| •  Canal 2 | •  Primul în Moldova |
| •  Canal 3 | •  Pro TV |
| •  Canal 5 | •  Publika TV |
| •  Cinema 1 | •  Ren TV |
| •  FAMILIA-DOMASHNIY | •  Rlive TV |
| •  ITV – Пятый Канал | •  RTR Moldova |
| •  Jurnal TV | •  THT Exclusiv TV |
| •  Kanal D | •  TV6 |
| •  MEGA-CTC | •  TV8 |
| •  N4 | •  Пятница - Accent TV |
| •  NTV Moldova | •  PEH TV |
| •  Prime | •  Мульт |

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

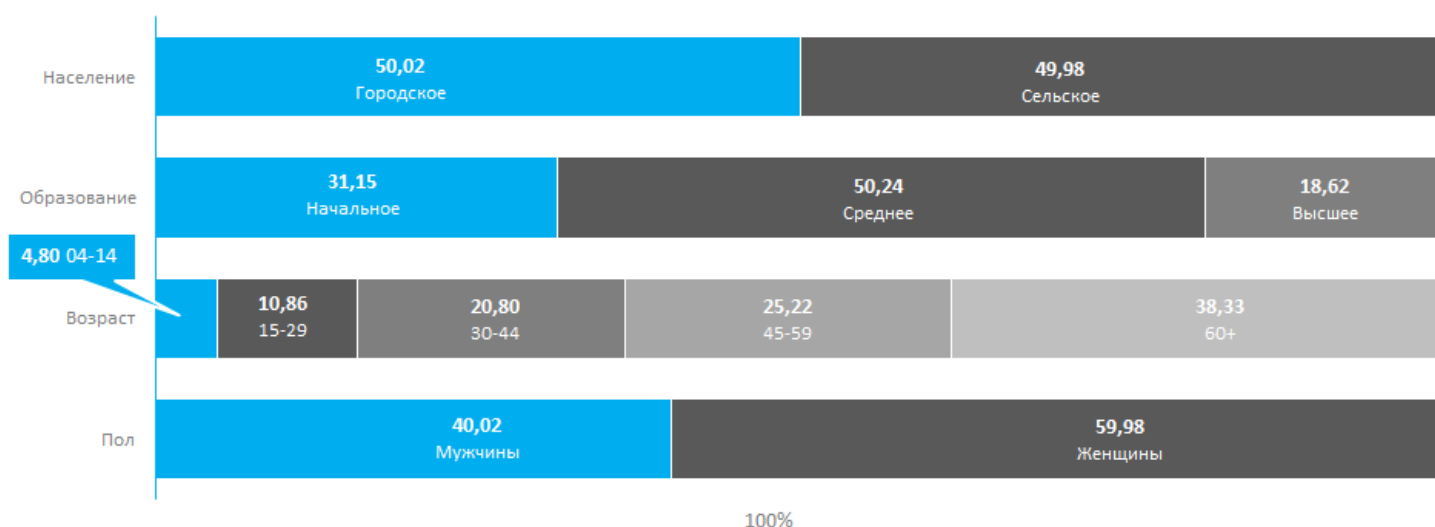


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2022 г., Молдова

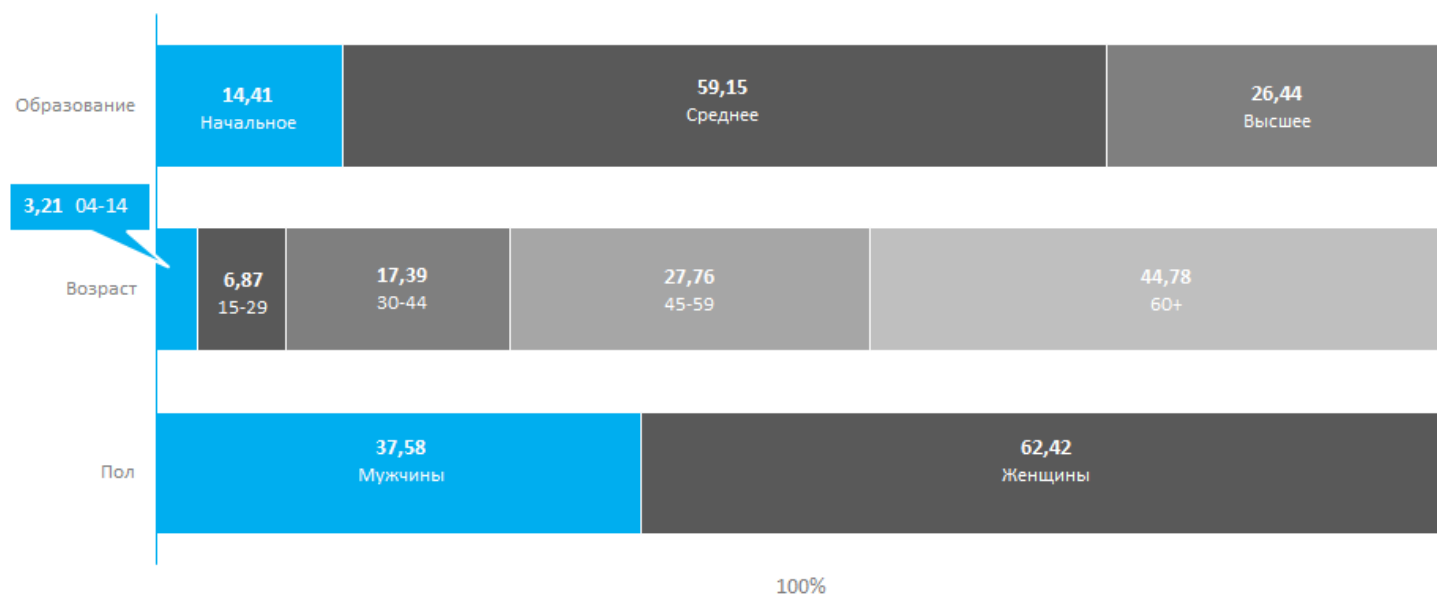


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2022 г., Кишинев

В августе среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

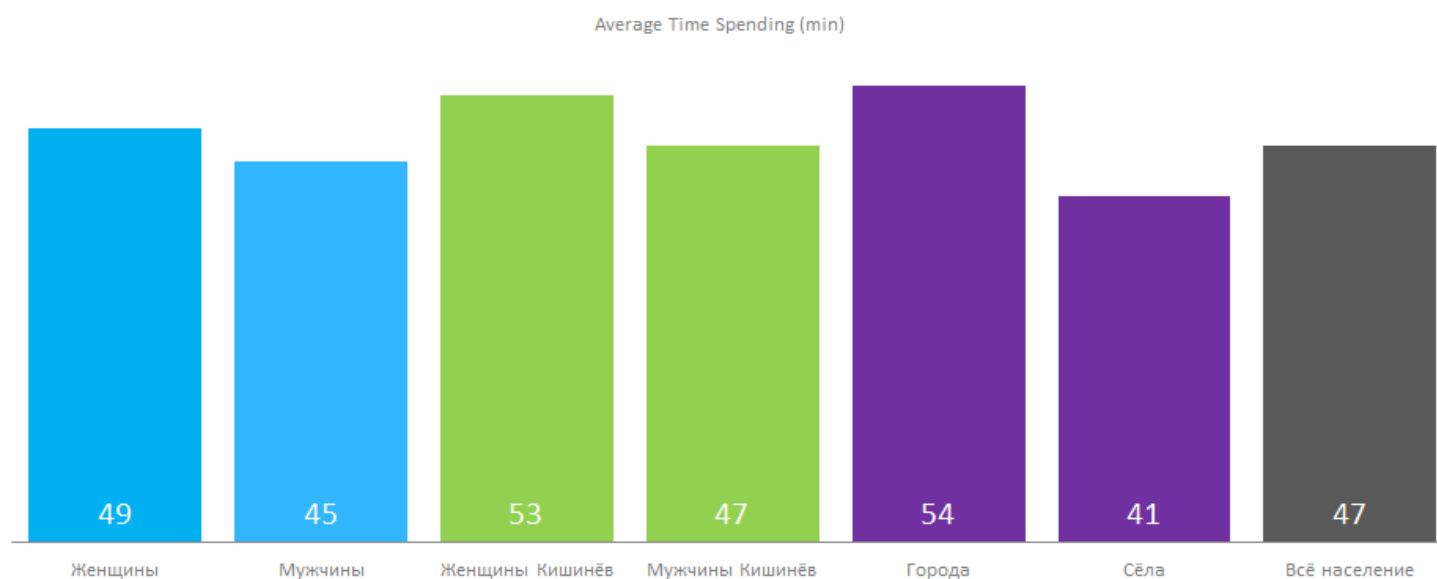


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), август 2022 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	19.08.2022	Давай разведемся!	1,07%
	17.08.2022	Листопад т/с	0,87%
	24.08.2022	Лист ожидания т/с	0,82%
Canal 3	01.08.2022	Опасные связи	1,15%
	31.08.2022	Решала	1,12%
	17.08.2022	Новости Canal 3	1,08%
Canal 5	17.08.2022	Никонов и Ко т/с	0,49%
	23.08.2022	Улетное видео. Топ-35	0,36%
	02.08.2022	Преступления страсти	0,33%
Cinema1	04.08.2022	Любовь с испытательным сроком х/ф	1,40%
	25.08.2022	Вести. Moldova	1,22%
	06.08.2022	Моё любимое чудовище х/ф	1,14%
FAMILIA-DOMASHNIY	09.08.2022	Тест на отцовство	2,24%
	09.08.2022	Давай разведемся!	1,67%
	05.08.2022	Барышня - Крестьянка	0,92%
ITV-Пятый Канал	03.08.2022	Новости (local)	0,94%
	16.08.2022	След т/с	0,87%
	16.08.2022	Editie speciala	0,84%
Jurnal TV	05.08.2022	Настоящее время. Америка	1,76%
	27.08.2022	La frati nu se pun hotare. Concert	1,61%
	12.08.2022	Jurnalul orei 19	1,60%
Kanal D	10.08.2022	Pastila de ras	0,81%
	17.08.2022	Strada Sperantei f/s	0,70%
	10.08.2022	Jocul cuvintelor cu Dan Negru	0,60%
N4	18.08.2022	Свидетели т/с	1,78%
	15.08.2022	Последний мент т/с	1,24%
	19.08.2022	Улицы разбитых фонарей-12 т/с	1,16%
NTV Moldova	12.08.2022	Порт т/с	3,87%
	25.08.2022	Рикошет т/с	3,77%
	19.08.2022	Суд присяжных. Окончательный вердикт	3,43%
Prime	29.08.2022	Primele stiri	3,92%
	10.08.2022	Vorbeste Moldova	2,56%
	14.08.2022	100 de moldoveni au zis	2,20%
Primul in Moldova	12.08.2022	Поле чудес	4,46%
	26.08.2022	Новости (local)	3,39%
	11.08.2022	Курорт цвета хаки т/с	2,69%
PRO TV	14.08.2022	Спорт	2,52%
	14.08.2022	Новости Pro TV Кишинев	2,48%
	31.08.2022	Fierbinti targ х/ф	1,56%
Publika TV	09.08.2022	Новости (local)	1,75%
	09.08.2022	Stiri	1,59%
	25.08.2022	Prime time	1,03%
RenTV	14.08.2022	Шокирующие случаи	0,64%
	10.08.2022	Восток-Запад	0,57%
	07.08.2022	Новости Global. Итоги недели	0,51%
RLive TV	20.08.2022	Te salut, Chisinau!	0,29%
	29.08.2022	La multi ani, Moldova!	0,25%
	31.08.2022	Telemagazin	0,16%
RTR Moldova	27.08.2022	Доктор Улитка х/ф	4,61%
	28.08.2022	По ту сторону счастья т/с	3,96%
	21.08.2022	Там, где ты т/с	3,76%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	01.08.2022	Reporter	1,77%
	03.08.2022	Знахарка	1,75%
	01.08.2022	Измены т/с	1,75%
Canal 3	23.08.2022	Новости Canal 3	4,57%
	22.08.2022	Решала. Охота началась	2,95%
	30.08.2022	Ивановы-Ивановы т/с	2,03%
Canal 5	18.08.2022	Никонов и Ко т/с	1,11%
	04.08.2022	Telemagazin. Oferta zilei	1,00%
	21.08.2022	Ментовские войны т/с	0,94%
Cinema1	17.08.2022	Вероника. Потерянное счастье т/с	1,72%
	07.08.2022	Любовь без лишних слов х/ф	1,54%
	04.08.2022	Любовь с испытательным сроком х/ф	1,44%
FAMILIA-DOMASHNIY	01.08.2022	Знахарка	2,10%
	17.08.2022	Тест на отцовство	1,99%
	15.08.2022	Давай разведемся!	1,67%
ITV-Пятый Канал	03.08.2022	Новости (local)	3,78%
	03.08.2022	След т/с	3,24%
	06.08.2022	Новости. Итоги недели	2,54%
Jurnal TV	31.08.2022	Te iubesc, Ion si Doina д/ф	3,06%
	26.08.2022	Jurnalul orei 19	2,78%
	02.08.2022	Триггер	2,25%
Kanal D	30.08.2022	Pastila de ras	0,59%
	30.08.2022	In cautarea adevarului	0,46%
	14.08.2022	Stirile Kanal D	0,25%
N4	07.08.2022	УГРО-4 т/с	3,01%
	26.08.2022	Кавказская пленница х/ф	2,52%
	21.08.2022	Уральская кружевница т/с	2,41%
NTV Moldova	12.08.2022	Порт т/с	5,02%
	30.08.2022	Рикошет т/с	4,87%
	07.08.2022	Пенсильвания т/с	4,48%
Prime	29.08.2022	Время правды	4,55%
		Primele stiri	3,98%
	09.08.2022	Выбирая себя т/с	2,22%
Primul in Moldova	23.08.2022	Новости (local)	5,61%
	05.08.2022	Две звезды. Отцы и дети	5,27%
	05.08.2022	Поле чудес	5,06%
PRO TV	10.08.2022	Новости Pro TV Кишинев	3,23%
	14.08.2022	Спорт	2,90%
	10.08.2022	Новости Pro TV	1,33%
Publika TV	05.08.2022	Новости (local)	2,78%
	25.08.2022	В центре внимания	2,43%
	10.08.2022	Stiri	2,10%
RenTV	05.08.2022	Новости (local)	2,78%
	25.08.2022	В центре внимания	2,43%
	10.08.2022	Stiri	2,10%
RLive TV	24.08.2022	Fara protocol	0,42%
	14.08.2022	Briefing de presa Ion Ceban	0,34%
	27.08.2022	27 august, la Fulger	0,27%
RTR Moldova	18.08.2022	Вести. Moldova	8,19%
	18.08.2022	Фамильные ценности т/с	7,75%
	27.08.2022	Свои чужие родные т/с	6,02%

THT Exclusiv TV	12.08.2022	Двое на миллион	0,99%
	29.08.2022	Реальные пацаны т/с	0,96%
	03.08.2022	Однажды в России	0,93%
TV 6	19.08.2022	Время новостей	2,50%
	14.08.2022	Hai sa ne casatorim	2,23%
	17.08.2022	Ora stirilor	1,88%
TV8	09.08.2022	Новости (local)	1,94%
	04.08.2022	Stiri	1,10%
	28.08.2022	Миссия невыполнима: Протокол Фантом х/ф	0,90%
Мульт	15.08.2022	Простоквашино м/с	1,36%
	18.08.2022	Барбоскины м/с	1,15%
	18.08.2022	Ми-ми-мишки м/с	0,94%
REN TV	30.08.2022	Город особого назначения т/с	1,71%
	04.08.2022	Засекреченные списки д/с	1,20%
	04.08.2022	Великолепная пятерка т/с	1,16%
ПЯТНИЦА- Accent TV	11.08.2022	Подиум	0,79%
	02.08.2022	Адская кухня	0,77%
	04.08.2022	Acasa	0,72%
MEGA-CTC	18.08.2022	Info news	0,86%
	25.08.2022	Семейные мелодрамы	0,76%
	21.08.2022	Уральские пельмени	0,63%

THT Exclusiv TV	03.08.2022	Однажды в России	2,36%
	11.08.2022	Нереальности т/с	2,11%
	16.08.2022	СашаТаня т/с	1,92%
TV 6	21.08.2022	Свадебные хлопоты т/с	2,12%
	27.08.2022	Любовь на четырех колесах х/ф	2,07%
	30.08.2022	Я знаю твои секреты-6 т/с	1,97%
TV8	13.08.2022	Новости (local)	2,14%
	11.08.2022	Вечер	1,76%
	17.08.2022	Альтернатива	1,57%
Мульт	26.08.2022	Маша и Медведь м/с	1,09%
	11.08.2022	Буба м/с	0,87%
	11.08.2022	Сказочный патруль. Хроники чудес м/с	0,87%
REN TV	31.08.2022	Тайны Чапман	2,30%
	30.08.2022	Кулинар т/с	2,30%
	30.08.2022	Великолепная пятерка т/с	2,12%
ПЯТНИЦА- Accent TV	23.08.2022	Вундеркинды	1,49%
	24.08.2022	Адский шеф	1,34%
	29.08.2022	Битва шефов	1,32%
MEGA-CTC	04.08.2022	Info news	1,91%
	22.08.2022	Азбука Уральских пельменей	1,64%
	30.08.2022	Про 100 кухня	1,42%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

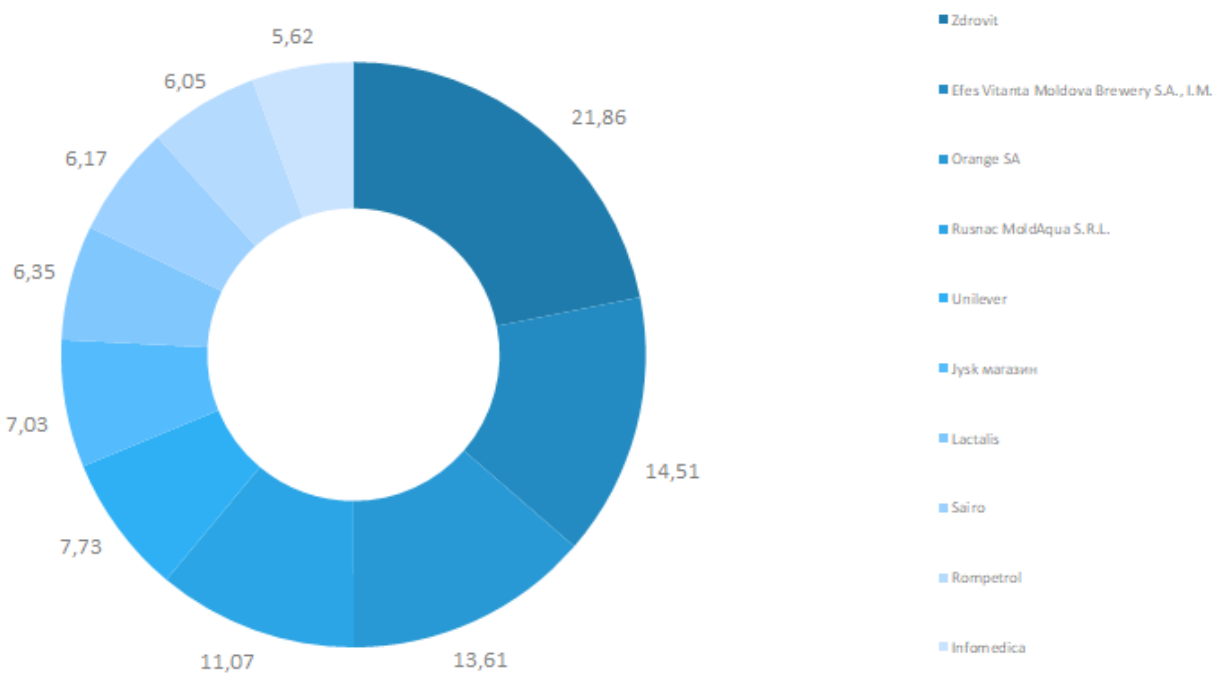


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, август 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, ПЯТНИЦА– Accent TV, REN TV, Мульт)

Топ типологий передач (рис. 6).

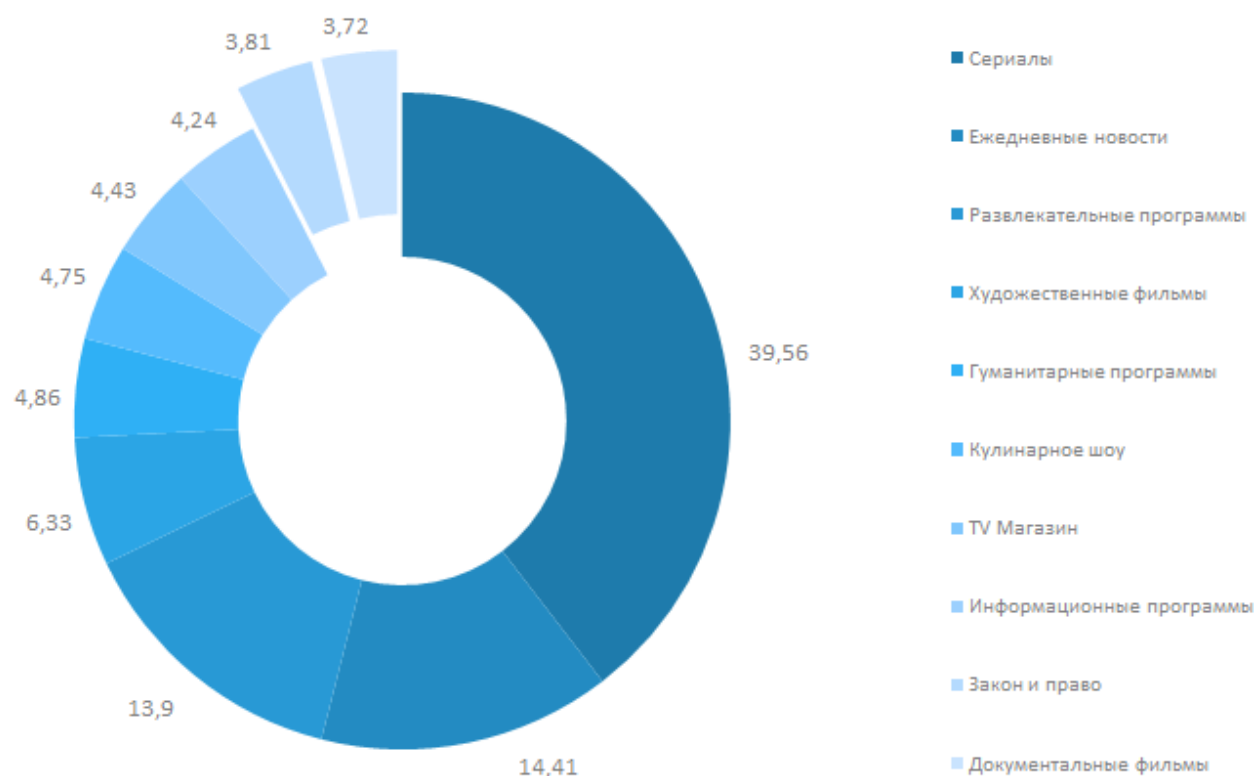


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, август 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, ПЯТНИЦА– Accent TV, РЕН TV, Мульт)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

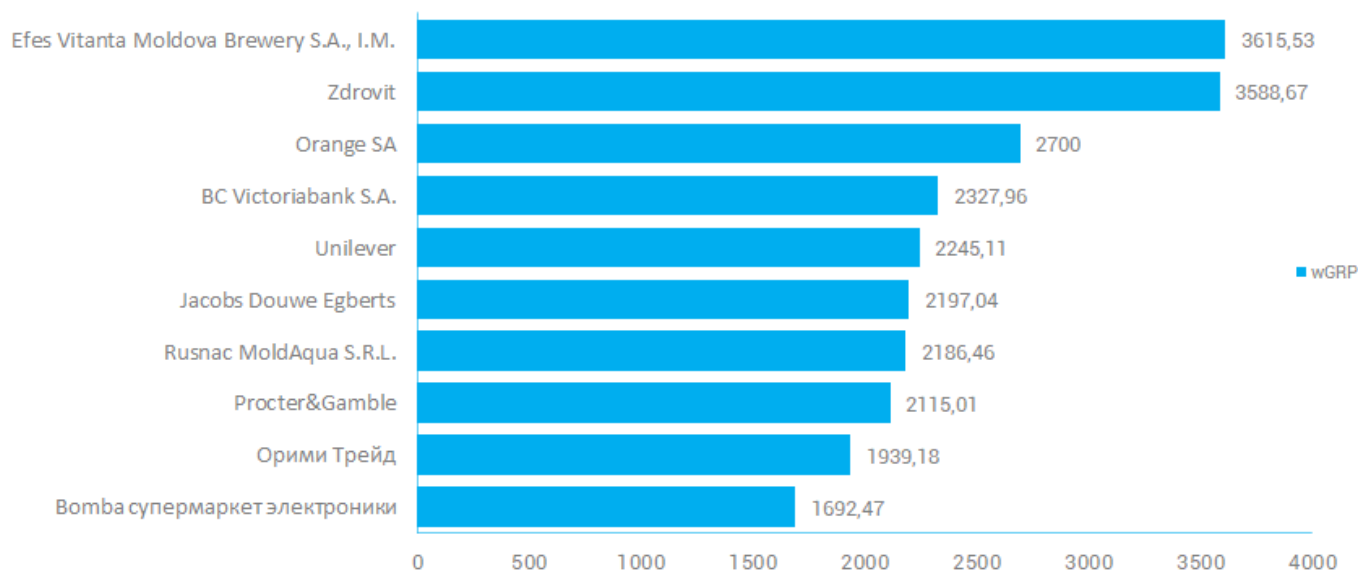


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, август 2022 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), Cinema1 (25+Urban), FAMILIA-DOMASHNIY (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), MEGA-CTC (18+Urban), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul în Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RLive TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), РЕН TV (25+Urban), Мульт (25-45 Urban Female))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В августе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

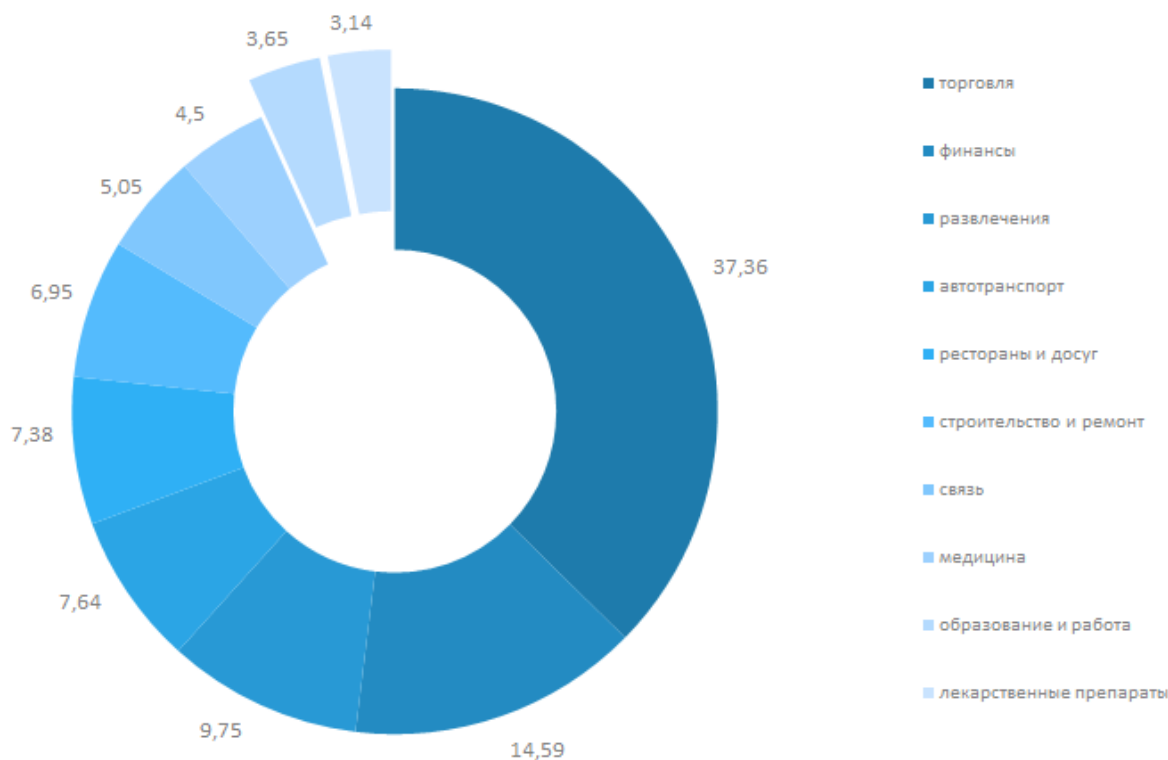


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, август 2022 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv