



Обзор телевизионной аудитории

Сентябрь 2022

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за сентябрь 2022 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В сентябре показатели рейтинга упали на 0,5 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,26%. (Рис. 1).

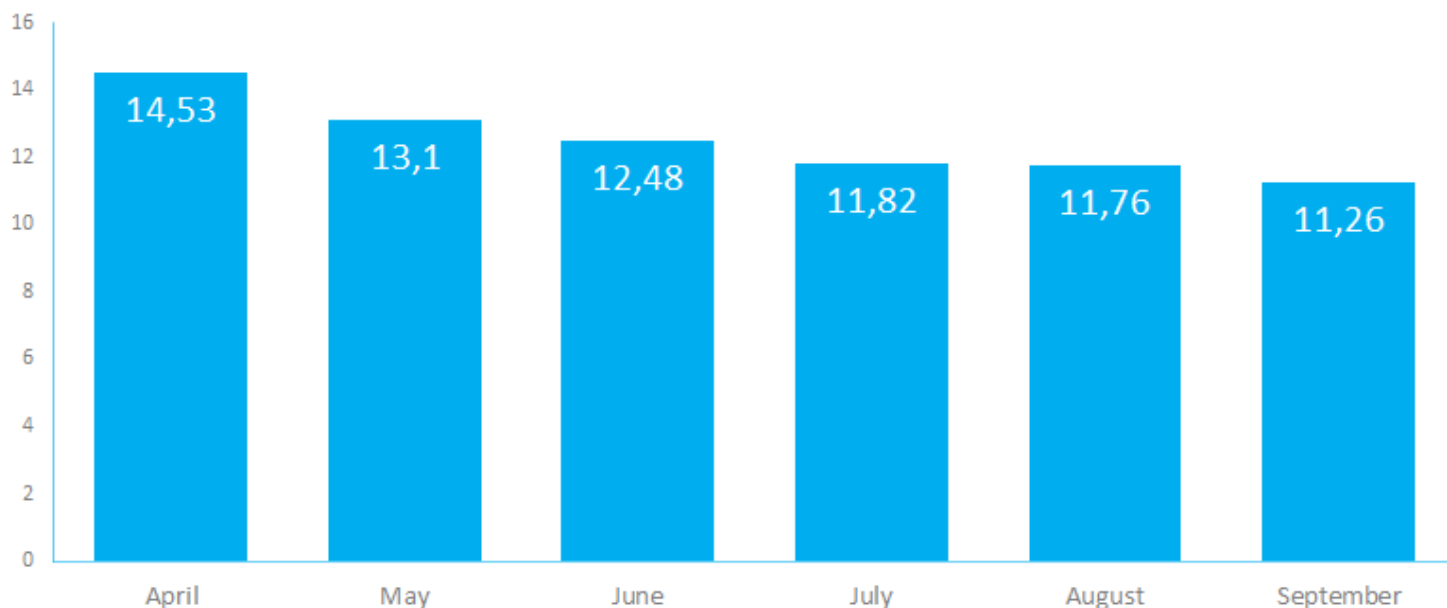


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель 2022 – сентябрь 2022, Молдова

В сентябре 2022 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 24 каналам.

- | | |
|---|--|
| •  Canal 2 | •  Primul în Moldova |
| •  Canal 3 | •  Pro TV |
| •  Canal 5 | •  Publika TV |
| •  Cinema 1 | •  Ren TV |
| •  FAMILIA-DOMASHNIY | •  Rlive TV |
| •  ITV – Пятый Канал | •  RTR Moldova |
| •  Jurnal TV | •  THT Exclusiv TV |
| •  Kanal D | •  TV6 |
| •  MEGA-CTC | •  TV8 |
| •  N4 | •  Пятница - Accent TV |
| •  NTV Moldova | •  PEH TV |
| •  Prime | •  Мульт |

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

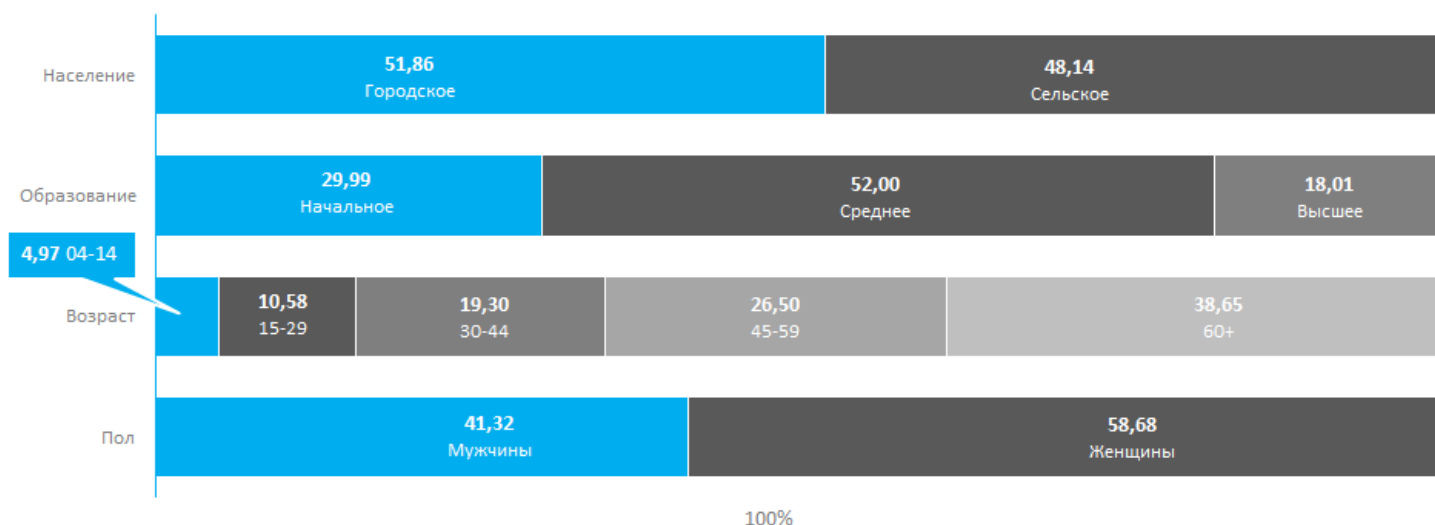


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2022 г., Молдова

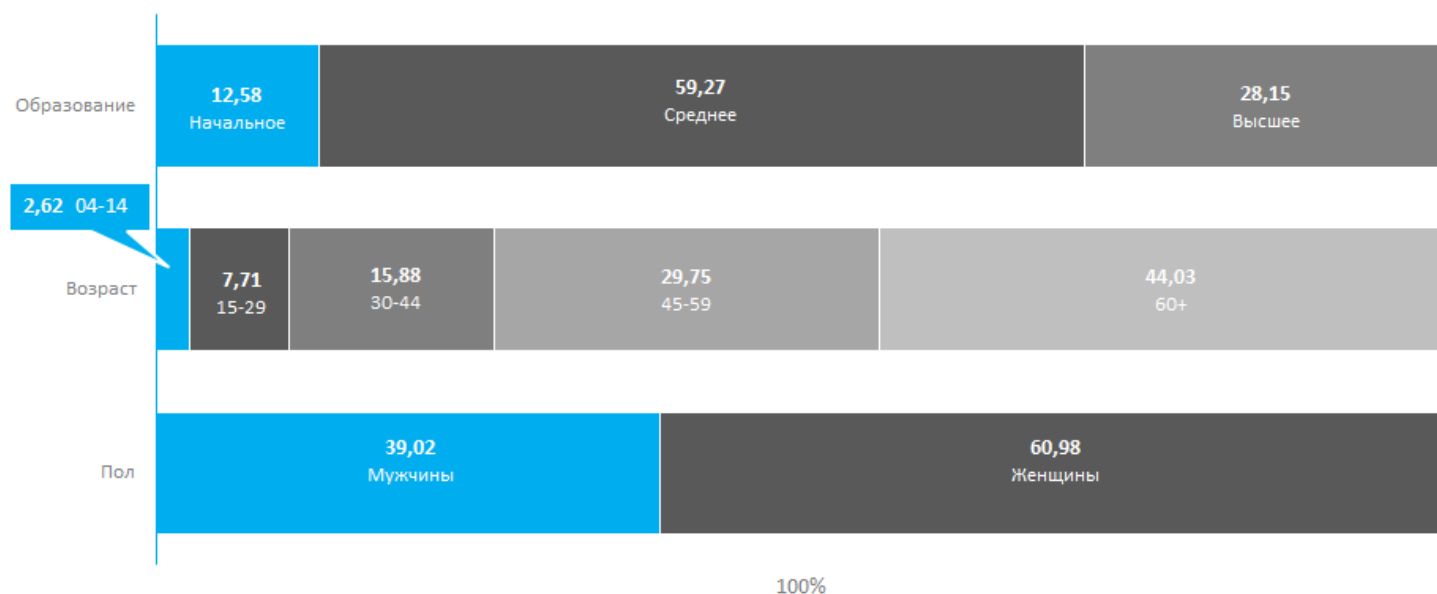


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2022 г., Кишинев

В сентябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

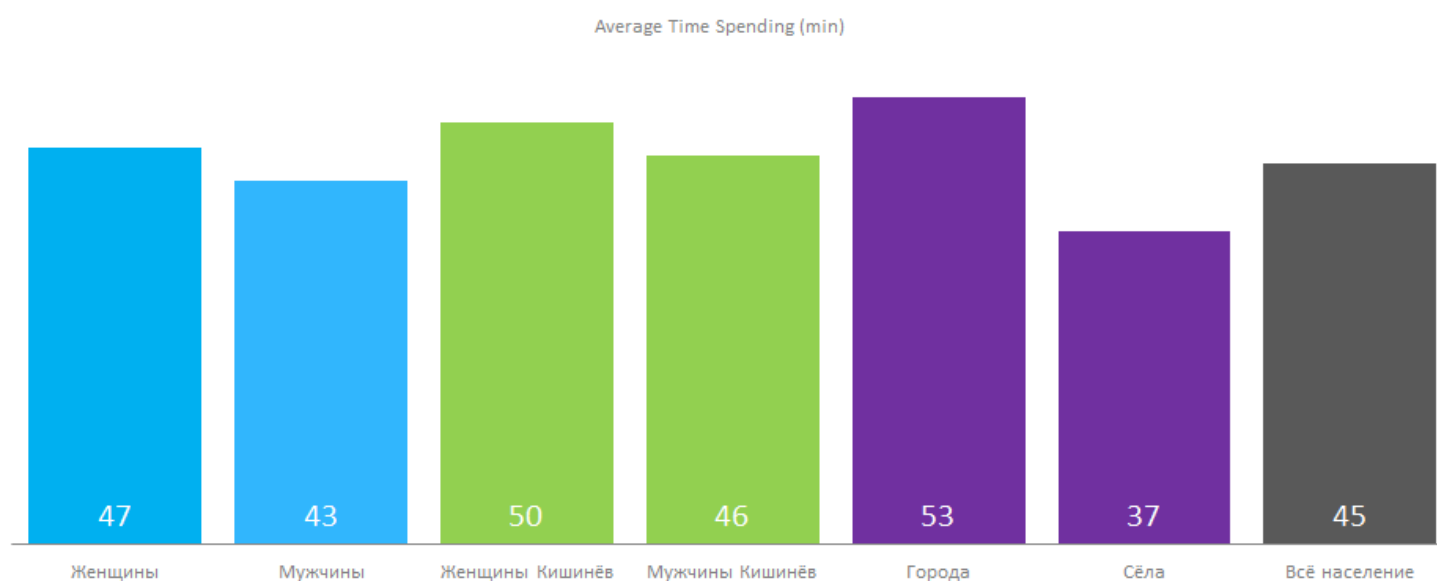


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), сентябрь 2022 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	04.09.2022	Давай разведемся!	1,34%
	29.09.2022	Reporter	0,90%
	17.09.2022	Смотрящая вдаль т/с	0,83%
Canal 3	23.09.2022	Новости Canal 3	2,28%
	09.09.2022	Stirile Canal 3	1,05%
	08.09.2022	Опасные связи	1,02%
Canal 5	22.09.2022	Футбол. ЛН. Латвия - Молдова	0,50%
	13.09.2022	Info news	0,41%
	09.09.2022	Дела семейные с Еленой Дмитриевой	0,40%
Cinema1	02.09.2022	Вести. Moldova	1,75%
	22.09.2022	Не было бы счастья... т/с	1,21%
	25.09.2022	Его любовь х/ф	1,16%
FAMILIA-DOMASHNIY	15.09.2022	Давай разведемся!	2,50%
	15.09.2022	Тест на отцовство	2,29%
	23.09.2022	Info news	0,78%
ITV-Пятый Канал	07.09.2022	След т/с	1,27%
	20.09.2022	Alte stiri	1,04%
	27.09.2022	Желтый глаз тигра т/с	0,68%
Jurnal TV	04.09.2022	Ora de Ras	3,57%
	04.09.2022	Italia, Patria Nostra т/с	2,73%
	28.09.2022	Secretele puterii	2,58%
Kanal D	25.09.2022	Sport, dieta & o vedeta	0,81%
	25.09.2022	Casa iubirii	0,77%
	27.09.2022	Pastila de ras	0,68%
MEGA-CTC	22.09.2022	Азбука Уральских пельменей	0,88%
	25.09.2022	Стендап Андеграунд	0,77%
	25.09.2022	Шесть кадров	0,77%
N4	18.08.2022	Свидетели т/с	1,78%
	15.08.2022	Последний мент т/с	1,24%
	19.08.2022	Улицы разбитых фонарей-12 т/с	1,16%
NTV Moldova	01.09.2022	Рикошет т/с	2,68%
	27.09.2022	Новости (local)	2,47%
	24.09.2022	Аватар шоу	2,33%
Prime	29.09.2022	Vorbesti Moldova	4,81%
	26.09.2022	Primele stiri	4,28%
	15.09.2022	Футбол. Л.Е. УЕФА. Шериф (Молдова) - Манчестер Юнайтед (Англия)	3,62%
Primul in Moldova	02.09.2022	Поле чудес	4,96%
	09.09.2022	Новости (local)	3,89%
	30.09.2022	Stiri	2,89%
PRO TV	20.09.2022	Новости Pro TV Кишинев	3,06%
	20.09.2022	Спорт	2,83%
	23.09.2022	Vocea Romaniei	2,56%
Publika TV	24.09.2022	Новости (local)	1,40%
	03.09.2022	Stiri	1,27%
	22.09.2022	Prime time	0,66%
RenTV	07.09.2022	За гранью обычного	0,82%
	05.09.2022	Восток-Запад	0,71%
	29.09.2022	Новости Global	0,51%
RLive TV	03.09.2022	Constantin Moscovici. Alaturi de prieteni...	0,40%
	20.09.2022	Ora de live cu Traian	0,40%
	26.09.2022	Titania	0,35%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	09.09.2022	Reporter	1,58%
	08.09.2022	Знахарка	1,18%
	17.09.2022	Смотрящая вдаль т/с	1,13%
Canal 3	15.09.2022	Новости Canal 3	3,16%
	23.09.2022	Stirile Canal 3	1,86%
	22.09.2022	Решала	1,85%
Canal 5	03.09.2022	Женщины не прощают...	1,52%
	19.09.2022	Info news	0,93%
	17.09.2022	Футбол. Обзор матчей Лиги наций УЕФА	0,91%
Cinema1	30.09.2022	Во саду ли, в огороде х/ф	1,35%
	30.09.2022	Вести. Moldova	1,04%
	06.09.2022	В час беды х/ф	1,03%
FAMILIA-DOMASHNIY	08.09.2022	Давай разведемся!	1,06%
	08.09.2022	Тест на отцовство	1,00%
	05.09.2022	Info news	0,98%
ITV-Пятый Канал	20.09.2022	Alte stiri	3,36%
	28.09.2022	След т/с	3,09%
	11.09.2022	Stiri. Sinteza saptaminii	2,46%
Jurnal TV	03.09.2022	O viata din pensie	2,98%
	13.09.2022	Триггер	2,97%
	04.09.2022	Ora de Ras	2,94%
Kanal D	20.09.2022	Pastila de ras	0,85%
	01.09.2022	Jocul cuvintelor cu Dan Negru	0,82%
	20.09.2022	In cautarea adevarului	0,40%
MEGA-CTC	27.09.2022	Уральские пельмени	2,93%
	19.09.2022	Азбука Уральских пельменей	2,46%
	13.09.2022	Про 100 кухни	2,11%
N4	13.09.2022	Понять. Простить	2,49%
	17.09.2022	Возвращение Синдбада т/с	2,46%
	07.09.2022	Свидетели т/с	2,27%
NTV Moldova	27.09.2022	Стая т/с	5,43%
	28.09.2022	Новости (local)	4,99%
	24.09.2022	Аватар шоу	4,76%
Prime	30.09.2022	Primele stiri	4,31%
	21.09.2022	Время правды	3,31%
	15.09.2022	Футбол. Л.Е. УЕФА. Шериф (Молдова) - Манчестер Юнайтед (Англия)	3,24%
Primul in Moldova	02.09.2022	Поле чудес	5,82%
	20.09.2022	Новости (local)	5,67%
	20.09.2022	На самом деле	4,62%
PRO TV	24.09.2022	Новости Pro TV Кишинев	4,16%
	30.09.2022	Vocea Romaniei	3,41%
	16.09.2022	Спорт	2,64%
Publika TV	20.09.2022	Новости (local)	2,38%
	01.09.2022	Stiri	2,07%
	02.09.2022	Prime time	0,88%
RenTV	29.09.2022	Новости Global	2,57%
	29.09.2022	Восток-Запад	2,03%
	13.09.2022	Интересное! За кадром...	1,20%
RLive TV	13.09.2022	Conferinta PAS din CMC	0,84%
	22.09.2022	Sedinta CEC	0,68%
	22.09.2022	Ziua Cooperarii Europene 2022	0,68%

RTR Moldova	03.09.2022	Рыжик т/с	4,58%	RTR Moldova	12.09.2022	Вести. Moldova	7,68%
	24.09.2022	Южный циклон т/с	3,78%		22.09.2022	Морозова т/с	6,00%
	16.09.2022	Розы на стекле х/ф	3,64%		12.09.2022	Ключ от всех дверей т/с	5,51%
THT Exclusiv TV	30.09.2022	Echipa 902	1,23%	THT Exclusiv TV	03.09.2022	Лучшие на ТНТ	2,41%
	30.09.2022	Новости (local)	1,15%		06.09.2022	Новости (local)	1,66%
	11.09.2022	Sinteza saptamanii	1,12%		05.09.2022	Echipa 902	1,48%
TV 6	18.09.2022	Hai sa ne casatorim	2,95%	TV 6	27.09.2022	Человек из дома напротив т/с	2,67%
	18.09.2022	Женщина его мечты т/с	2,71%		27.09.2022	Время новостей	2,65%
	11.09.2022	Проклятие брачного договора т/с	1,78%		22.09.2022	Не женская работа т/с	2,29%
TV8	28.09.2022	Новости (local)	1,78%	TV8	21.09.2022	Stiri	3,07%
	03.09.2022	Stiri	1,24%		17.09.2022	Filler	2,22%
	30.09.2022	Intreaba Ghetu	1,23%		19.09.2022	Новая неделя с Анатолием Голя	2,05%
ПЯТНИЦА-Accent TV	06.09.2022	Город особого назначения т/с	2,11%	ПЯТНИЦА-Accent TV	09.09.2022	Старший следователь т/с	3,35%
	02.09.2022	Кулинар т/с	1,74%		08.09.2022	Кулинар-2 т/с	2,54%
	27.09.2022	Условный мент т/с	1,74%		02.09.2022	Великолепная пятёрка т/с	2,49%
REN TV	12.09.2022	Битва шефов	0,97%	REN TV	25.09.2022	Битва шефов	1,40%
	05.09.2022	Новости (local)	0,88%		27.09.2022	Орел и решка	1,32%
	03.09.2022	Четыре свадьбы	0,78%		02.09.2022	Stiri	1,21%
Мульт	01.09.2022	Сказочный патруль м/с	1,36%	Мульт	20.09.2022	Маша и Медведь м/с	0,79%
	01.09.2022	Малышарики м/с	1,28%		04.09.2022	Лунтик и его друзья м/с	0,45%
	01.09.2022	Маша и Медведь м/с	1,02%		20.09.2022	Буба м/с	0,30%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

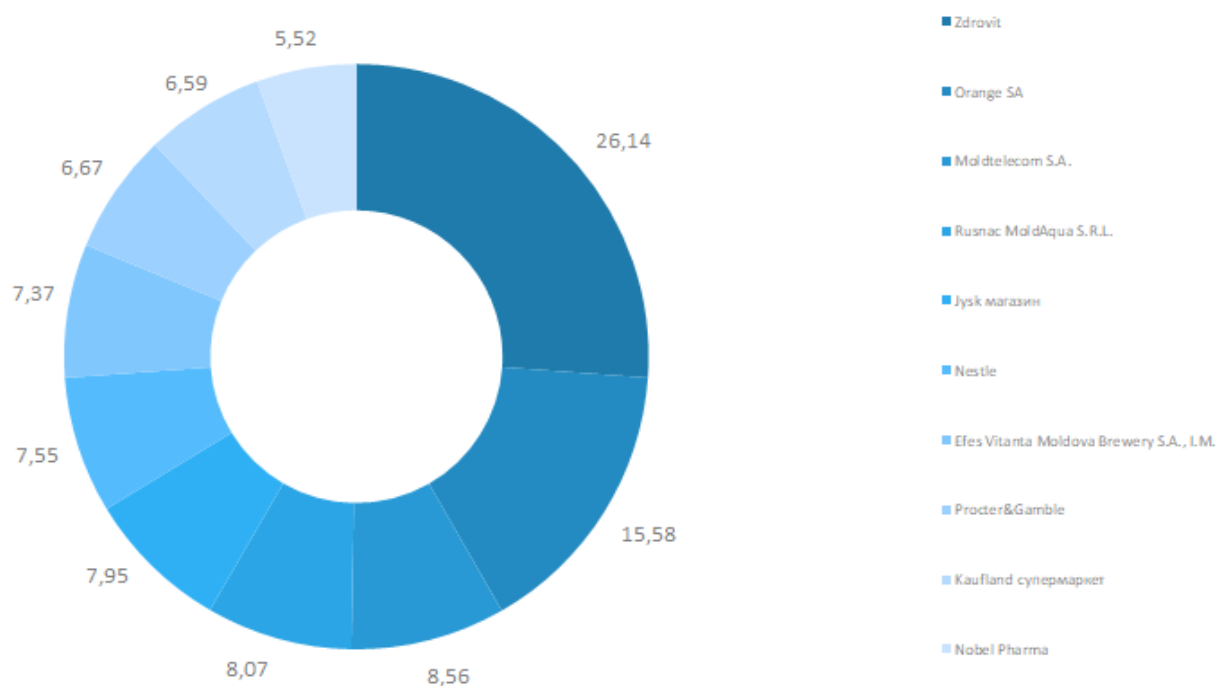


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, ПЯТНИЦА– Accent TV, REN TV, Мульт)

Топ типологий передач (рис. 6).

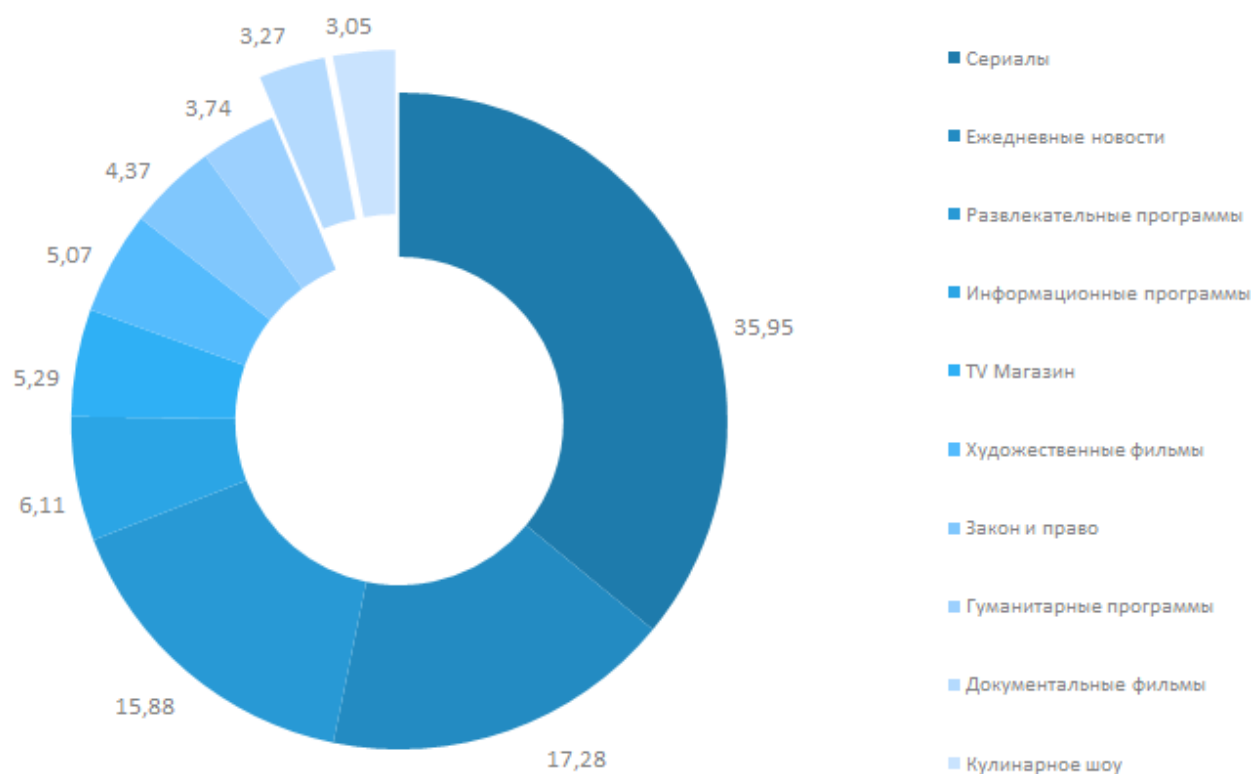


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, ПЯТНИЦА– Accent TV, РЕН TV, Мульт)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

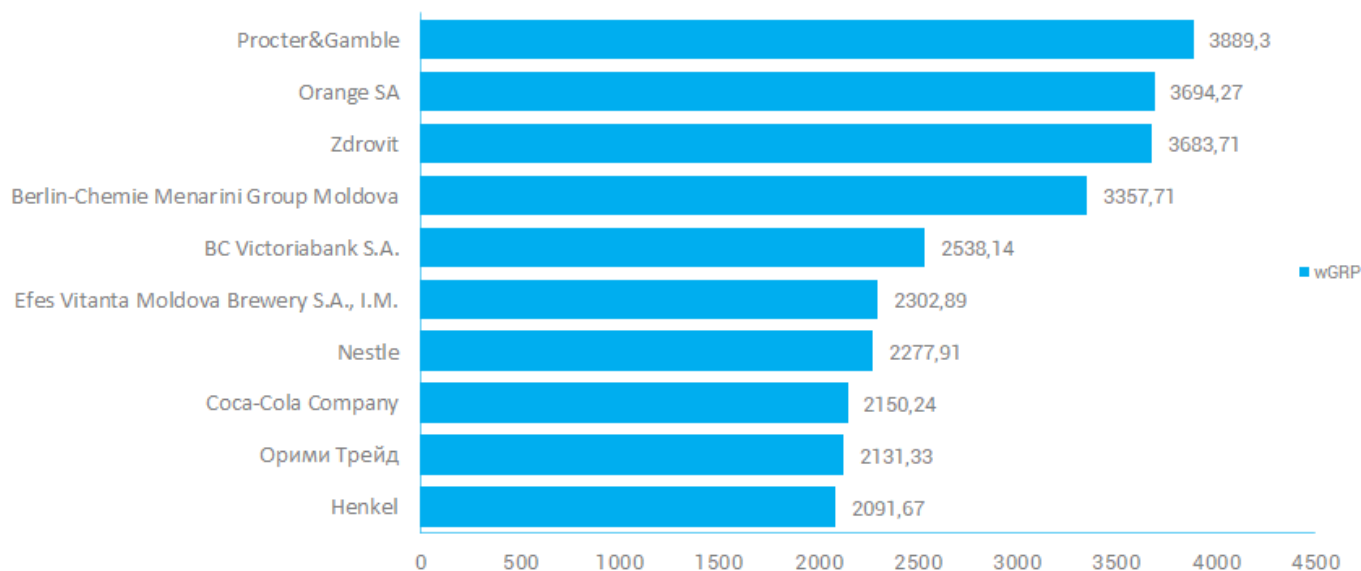


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2022 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), Cinema1 (25+Urban), FAMILIA-DOMASHNIY (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), MEGA-CTC (18+Urban), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul în Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RLive TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), РЕН TV (25+Urban), Мульт (25-45 Urban Female))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

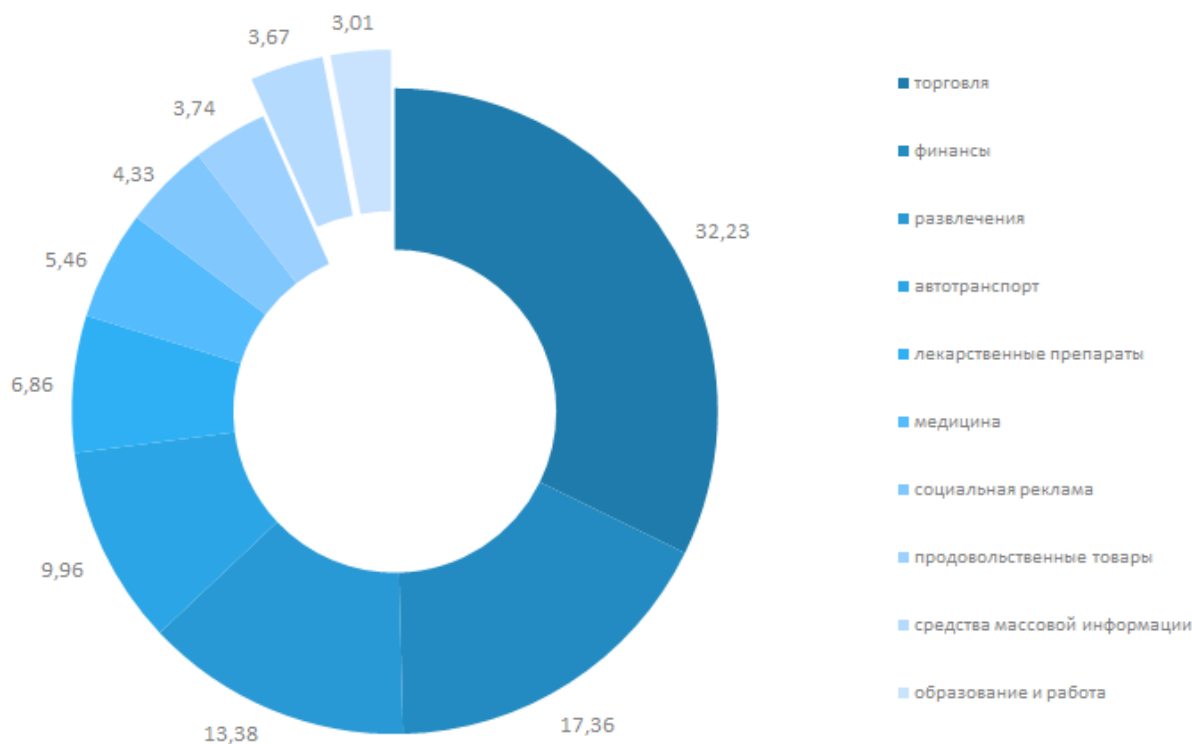


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябрь 2022 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv