



Обзор телевизионной аудитории

Ноябрь 2022

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за ноябрь 2022 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В ноябре показатели рейтинга выросли на 1,69 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,86%. (Рис. 1).

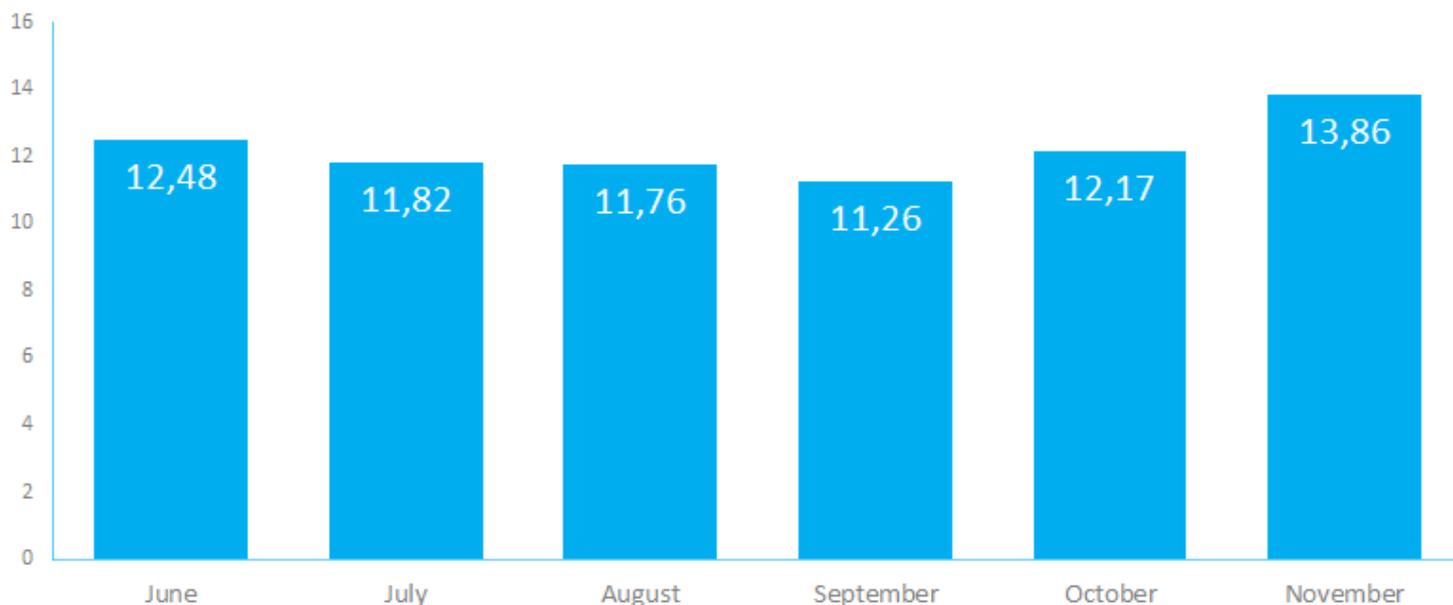


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июнь 2022 – ноябрь 2022, Молдова

В ноябре 2022 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 22 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  Canal 5
-  Cinema 1
-  FAMILIA-DOMASHNIY
-  ITV – Пятый Канал
-  Jurnal TV
-  Kanal D
-  MEGA-CTC
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Primul în Moldova
-  Pro TV
-  Publika TV
-  Ren TV
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV6
-  TV8
-  Пятница - Accent TV
-  PEH TV

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

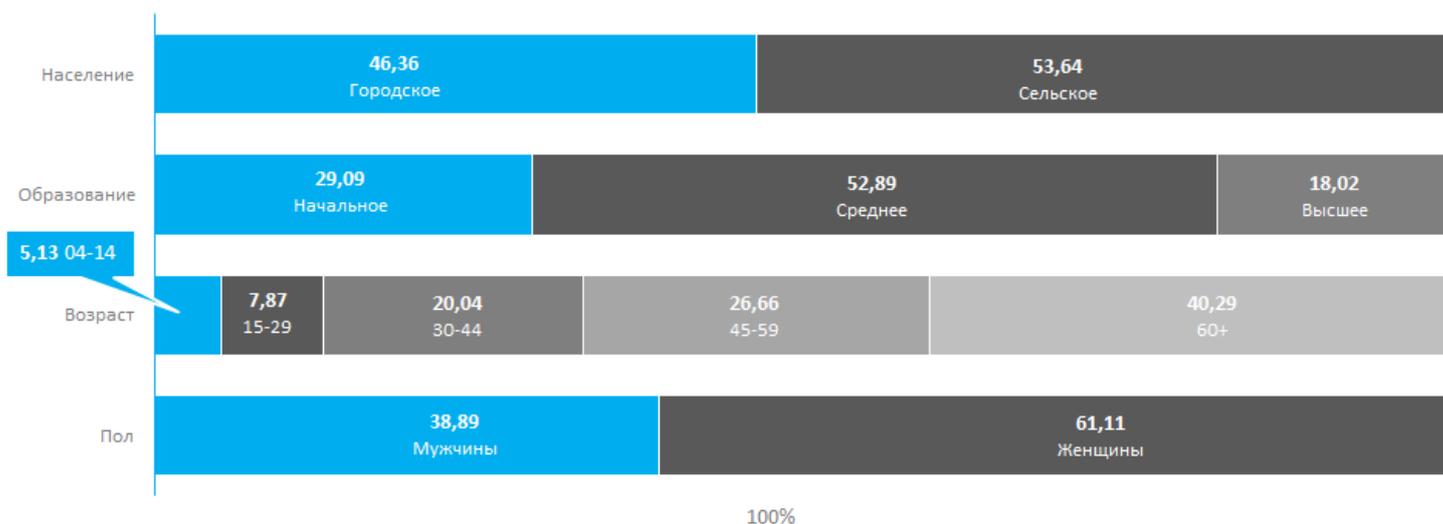


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2022 г., Молдова

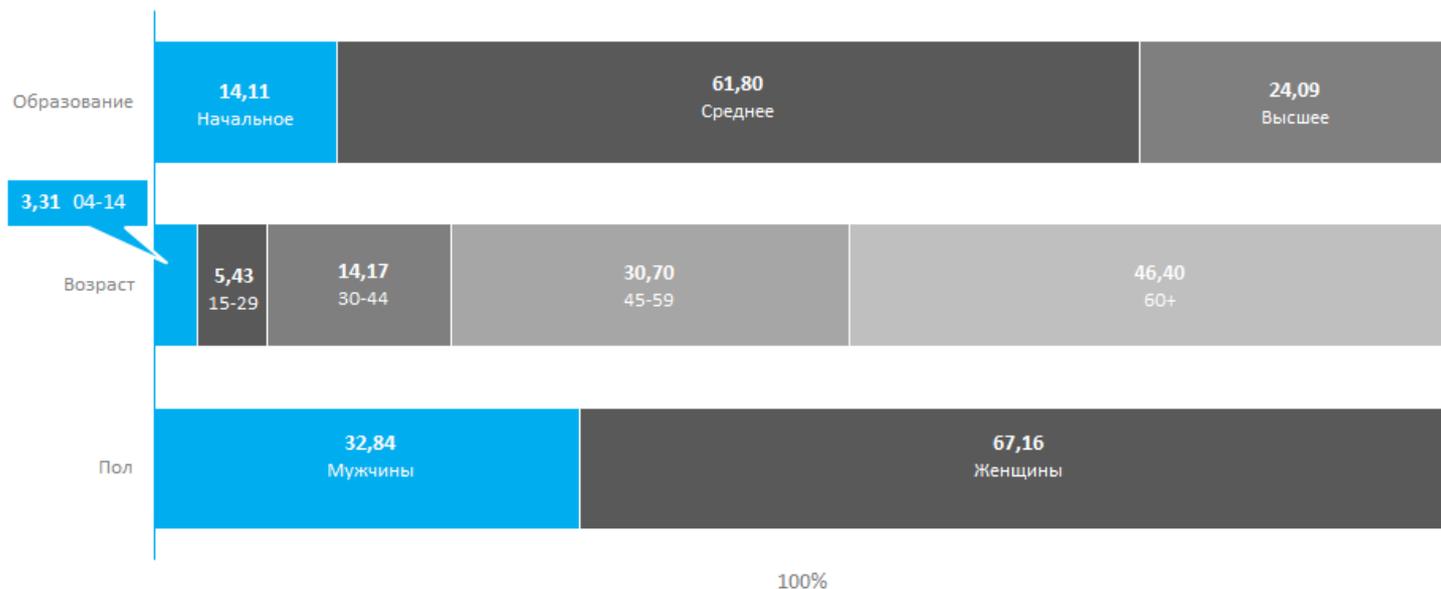


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2022 г., Кишинев

В ноябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

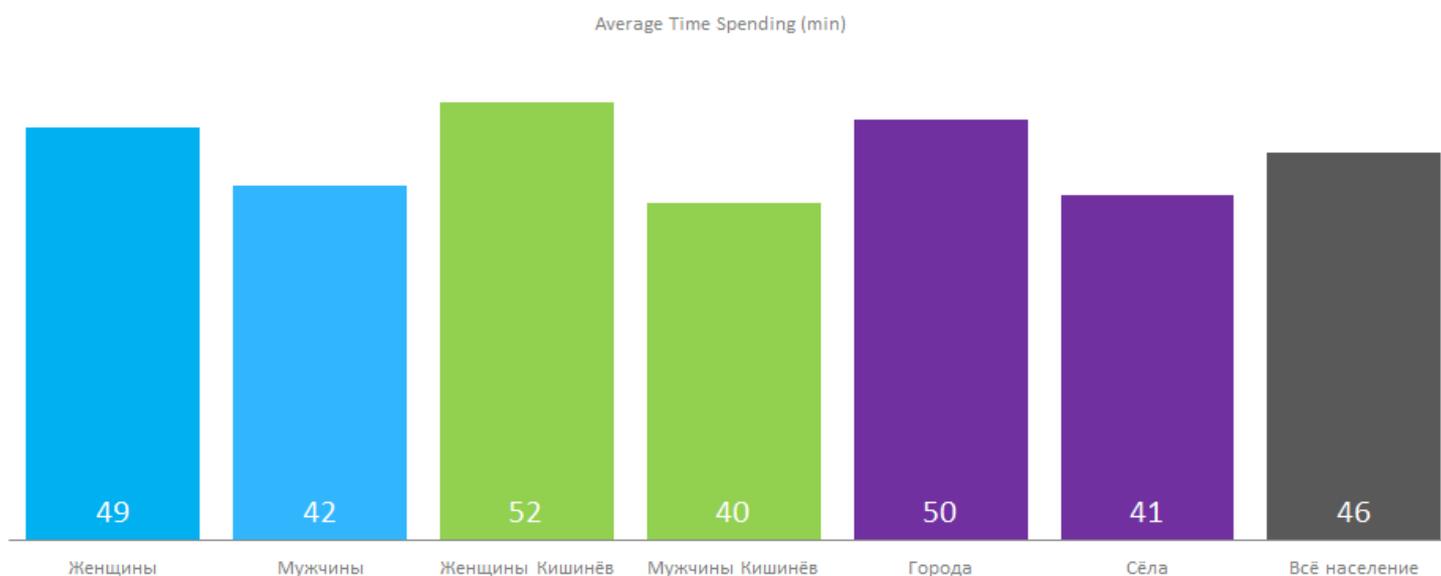


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), ноябрь 2022 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	11.11.2022	Reporter	1,21%
	20.11.2022	Давай разведемся!	1,05%
	12.11.2022	Проводница т/с	0,89%
Canal 3	03.11.2022	Футбол. Л.Е. УЕФА. Шериф (Молдова) - Омония (Кипр)	1,41%
	18.11.2022	Родком т/с	1,40%
	18.11.2022	Новости Canal 3	1,38%
Canal 5	16.11.2022	Женщины не прощают...	0,56%
	16.11.2022	Час суда	0,56%
	17.11.2022	Звонарь т/с	0,46%
Cinema1	16.11.2022	Моя мама против х/ф	2,39%
	29.11.2022	Холодное блюдо х/ф	1,84%
	01.11.2022	Два Ивана х/ф	1,59%
FAMILIA-DOMASHNI Y	22.11.2022	Давай разведемся!	1,64%
	04.11.2022	Info news	1,27%
	10.11.2022	Тест на отцовство	1,10%
ITV-Пятый Канал	07.11.2022	След т/с	1,52%
	07.11.2022	Alte stiri	1,45%
	04.11.2022	Граница времени т/с	0,87%
Jurnal TV	15.11.2022	Jurnalul orei 19	3,94%
	27.11.2022	Ora de Ras	3,44%
	27.11.2022	Femeile vorbesc	3,43%
Kanal D	27.11.2022	Pastila de ras	0,41%
	22.11.2022	Jocul cuvintelor cu Dan Negru	0,34%
	27.11.2022	In cautarea adevarului	0,30%
MEGA-CTC	08.11.2022	Семейные мелодрамы	1,76%
	11.11.2022	Уральские пельмени	1,45%
	11.11.2022	Info news	1,37%
N4	14.11.2022	Подозреваются все т/с	1,85%
	11.11.2022	Неисправимый лгун х/ф	1,77%
	04.11.2022	Самогонщики х/ф	1,76%
NTV Moldova	30.11.2022	Stiri	4,00%
	25.11.2022	Суд присяжных. Окончательный вердикт	3,25%
	29.11.2022	ДНК	3,09%
Prime	29.11.2022	Vorbeste Moldova	7,16%
	03.11.2022	Primele stiri	4,64%
	30.11.2022	Время правды	4,18%
Primul in Moldova	11.11.2022	Поле чудес	6,82%
	28.11.2022	Мужское - Женское	4,57%
	11.11.2022	Stiri	3,50%
PRO TV	28.11.2022	Спорт	3,45%
	28.11.2022	Новости Pro TV Кишинев	2,85%
	18.11.2022	Vocea Romaniei	2,26%
Publika TV	11.11.2022	Новости (local)	1,55%
	13.11.2022	Stiri	1,41%
	10.11.2022	В центре внимания	0,91%
RenTV	14.11.2022	Новости Global	0,58%
	14.11.2022	Восток-Запад	0,57%
	08.11.2022	За гранью обычного	0,45%
RTR Moldova	27.11.2022	Паром для двоих т/с	5,95%
	20.11.2022	Сильная ты т/с	5,01%
	19.11.2022	Светлана т/с	4,95%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	11.11.2022	Reporter	2,66%
	10.11.2022	Женская консультация т/с	2,09%
	10.11.2022	Знахарка	1,95%
Canal 3	14.11.2022	Новости Canal 3	3,55%
	27.11.2022	Решала	2,93%
	20.11.2022	Опасные связи	1,87%
Canal 5	16.11.2022	Звонарь т/с	1,37%
	17.11.2022	Экстрасенсы-детективы	1,12%
	22.11.2022	Ментовские войны-2 т/с	0,98%
Cinema1	03.11.2022	Исцеление х/ф	1,14%
	12.11.2022	Кинопропуск	0,97%
	12.11.2022	Челночницы. Продолжение т/с	0,97%
FAMILIA-DOMASHNI Y	26.11.2022	Шесть кадров	1,34%
	07.11.2022	Знахарка	0,91%
	14.11.2022	По делам несовершеннолетних	0,86%
ITV-Пятый Канал	17.11.2022	След т/с	3,56%
	14.11.2022	Alte stiri	2,76%
	17.11.2022	Слепая т/с	2,08%
Jurnal TV	30.11.2022	Se cauta un milionar	2,45%
	21.11.2022	Jurnalul orei 19	2,42%
	20.11.2022	Ora de Ras	2,19%
Kanal D	14.11.2022	Stirile Kanal D	0,78%
	14.11.2022	Pastila de ras	0,66%
	14.11.2022	Tu urmezi!	0,58%
MEGA-CTC	10.11.2022	Уральские пельмени	1,82%
	07.11.2022	Семейные мелодрамы	1,77%
	04.11.2022	MEGA Утро	1,50%
N4	04.11.2022	Детективы	2,24%
	17.11.2022	Подозреваются все т/с	2,04%
	15.11.2022	Свидетели т/с	2,02%
NTV Moldova	18.11.2022	Новости (local)	4,72%
	17.11.2022	Главный вопрос	4,54%
	21.11.2022	ДНК	4,45%
Prime	24.11.2022	Primele stiri	2,86%
	22.11.2022	Vorbeste Moldova	2,41%
	09.11.2022	С волками жить... т/с	1,83%
Primul in Moldova	12.11.2022	Ледниковый период. Снова вместе	3,71%
	18.11.2022	Поле чудес	3,36%
	19.11.2022	Фантастика	3,10%
PRO TV	11.11.2022	Новости Pro TV Кишинев	3,54%
	09.11.2022	Спорт	2,95%
	25.11.2022	Vocea Romaniei	2,72%
Publika TV	21.11.2022	Новости (local)	2,45%
	17.11.2022	В центре внимания	1,92%
	10.11.2022	Stiri	1,83%
RenTV	02.11.2022	Новости Global	1,28%
	02.11.2022	Восток-Запад	1,27%
	24.11.2022	Новости (local)	0,94%
RTR Moldova	17.11.2022	Вести. Moldova	7,81%
	10.11.2022	Морозова т/с	7,56%
	17.11.2022	Ласточка т/с	5,82%

ТНТ Exclusiv TV	11.11.2022	Комеди Клуб	1,42%	ТНТ Exclusiv TV	29.11.2022	Express News	2,16%
	21.11.2022	Echira 902	1,37%		29.11.2022	Echira 902	1,99%
	21.11.2022	Express News	1,31%		29.11.2022	Stiri	1,70%
TV 6	27.11.2022	Hai sa ne casatorim	3,17%	TV 6	09.11.2022	Скорая помощь-3 т/с	2,04%
	24.11.2022	Скорая помощь-3 т/с	2,88%		05.11.2022	Я знаю твои секреты т/с	1,55%
	20.11.2022	Наши соседи	2,86%		01.11.2022	Золотая кровь. Градус смерти х/ф	1,49%
TV8	20.11.2022	Stiri	3,36%	TV8	17.11.2022	Stiri	2,22%
	20.11.2022	Cutie Neagra Plus	2,40%		20.11.2022	Каратэ-пацан х/ф	1,59%
	17.11.2022	Dosarele X	2,07%		15.11.2022	Freedom	1,54%
ПЯТНИЦА- Accent TV	20.11.2022	Новости без политики	0,74%	ПЯТНИЦА- Accent TV	28.11.2022	Битва шефов	1,72%
	22.11.2022	Arel 112	0,73%		10.11.2022	На ножах	1,53%
	21.11.2022	Новости (local)	0,65%		10.11.2022	Орел и решка	1,51%
PEH TV	17.11.2022	Преступление т/с	1,41%	PEH TV	30.11.2022	Погоня за ангелом т/с	3,20%
	08.11.2022	Пыльная работа т/с	1,11%		15.11.2022	Объект 11 т/с	2,90%
	17.11.2022	Новости (local)	1,10%		08.11.2022	Пыльная работа т/с	2,75%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

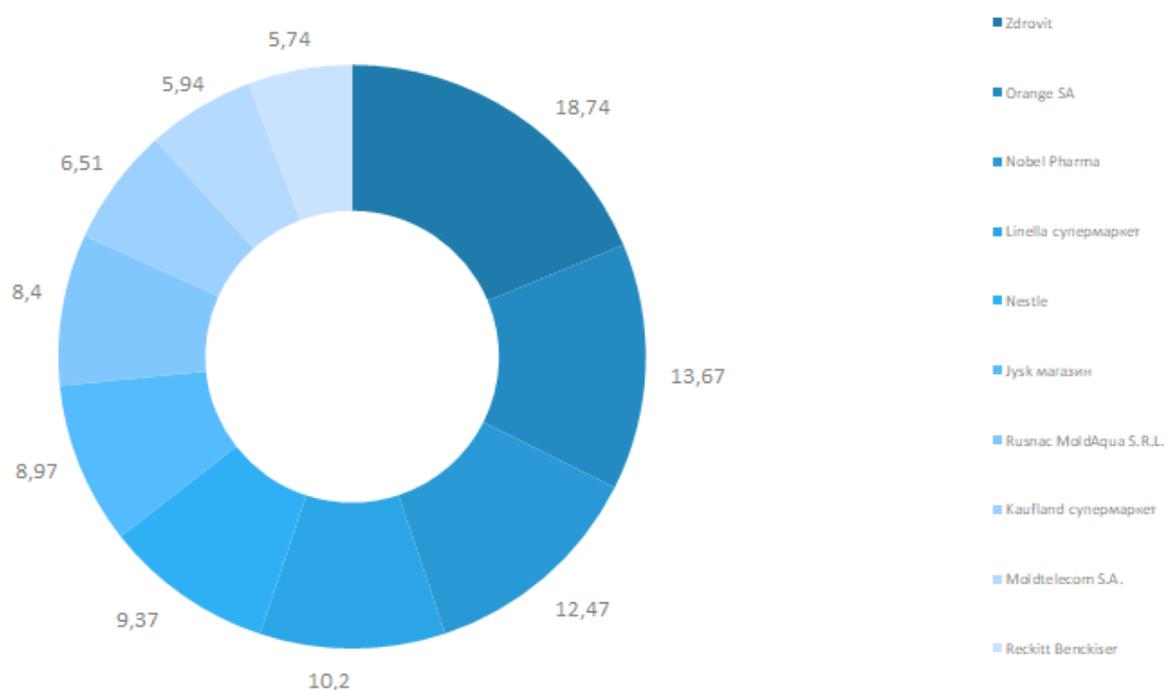


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, ноябрь 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, ТНТ Exclusiv TV, TV6, TV8, ПЯТНИЦА– Accent TV, PEH TV)

Топ типологий передач (рис. 6).

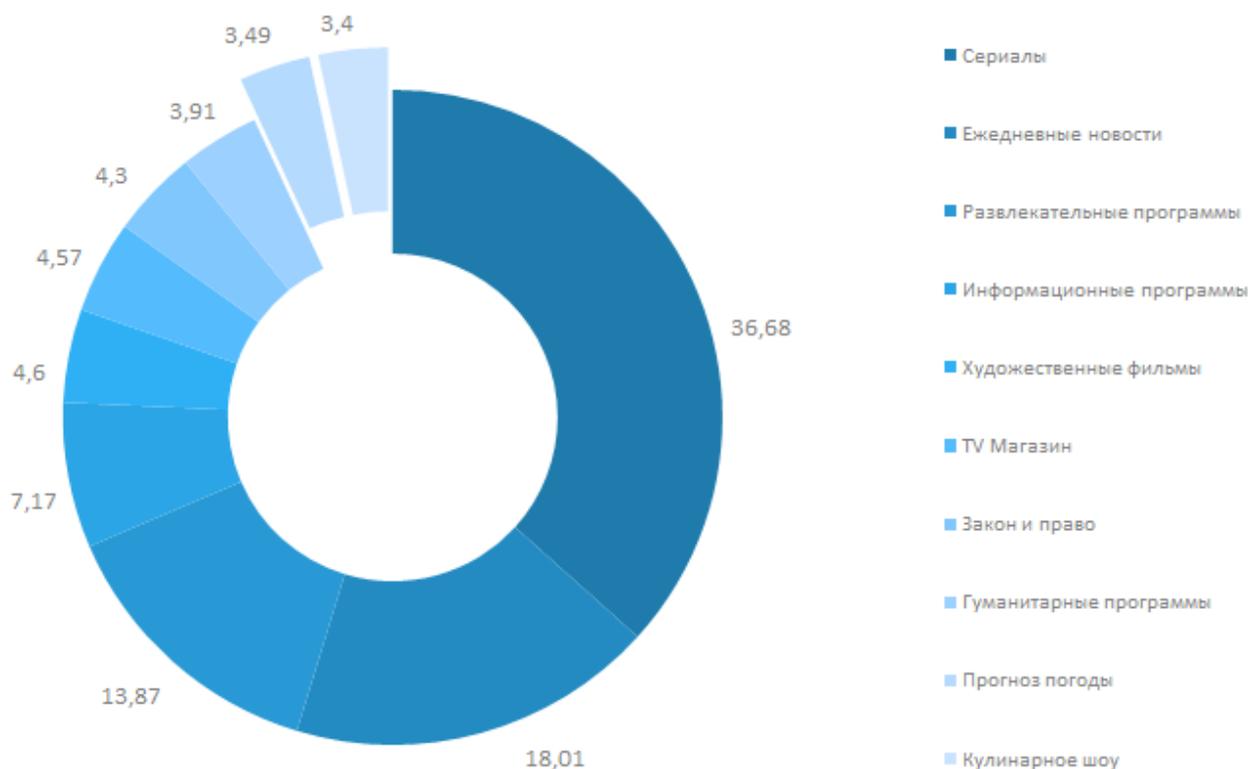


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, ноябрь 2022 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, FAMILIA-DOMASHNIY, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, N4, NTV Moldova, Prime, Primul în Moldova, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV6, TV8, ПЯТНИЦА– Accent TV, PEH TV)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

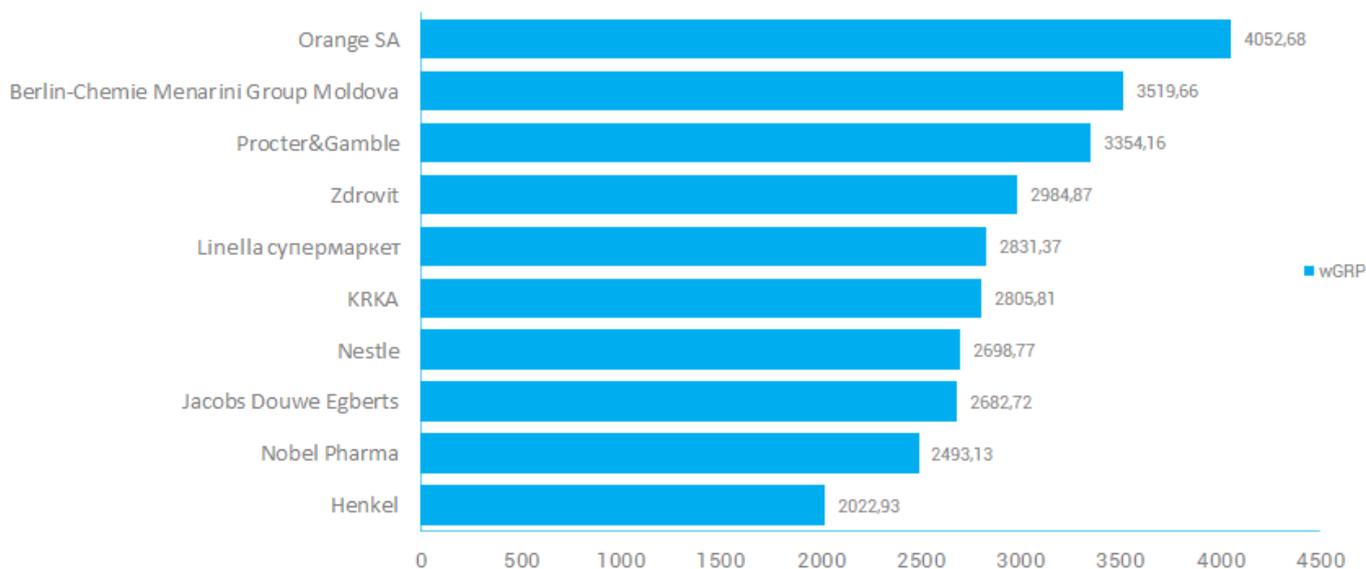


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, ноябрь 2022 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), Cinema1 (25+Urban), FAMILIA-DOMASHNIY (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), MEGA-CTC (18+Urban), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+Urban), Primul în Moldova (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RTR Moldova (25+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV6 (18+Urban), TV8 (18+Urban), ПЯТНИЦА-Accent TV (18+Urban), PEH TV (25+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В ноябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

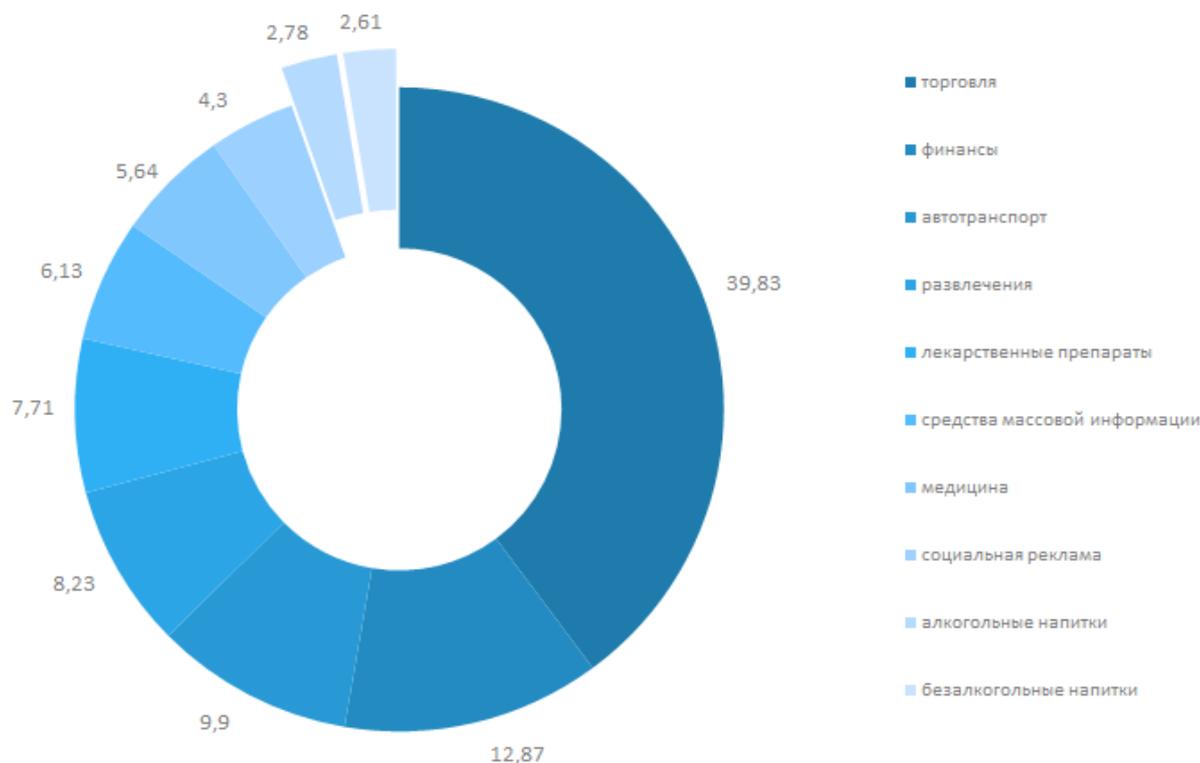


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, ноябрь 2022 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv