nielsen

Обзор телевизионной аудитории

Январь 2023

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за январь 2023 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В январе показатели рейтинга выросли на 0,52 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 16%. (Рис. 1).

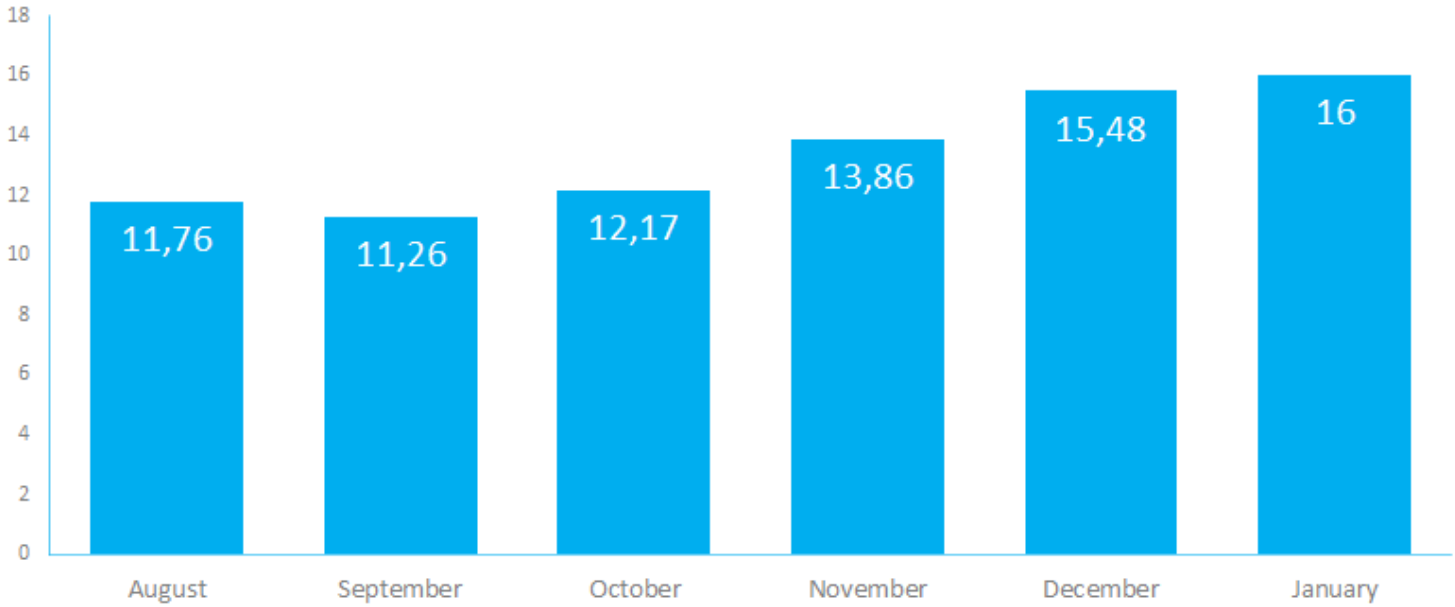

***Рис. 1** Динамика изменения среднесуточного рейтинга, август 2022 – январь 2023, Молдова*

В январе 2023 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 20 каналам.

- Canal 2
- Canal 3
- Canal 5
- Cinema 1
- FAMILIA-DOMASHNIY
- ITV – Пятый Канал
- Jurnal TV
- Kanal D
- MEGA-CTC
- Moldova 1
- Moldova 2
- N4
- Prime
- Pro TV
- Publika TV
- Ren TV
- Rlive TV
- THT Exclusiv TV
- TV8
- PEH TV

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

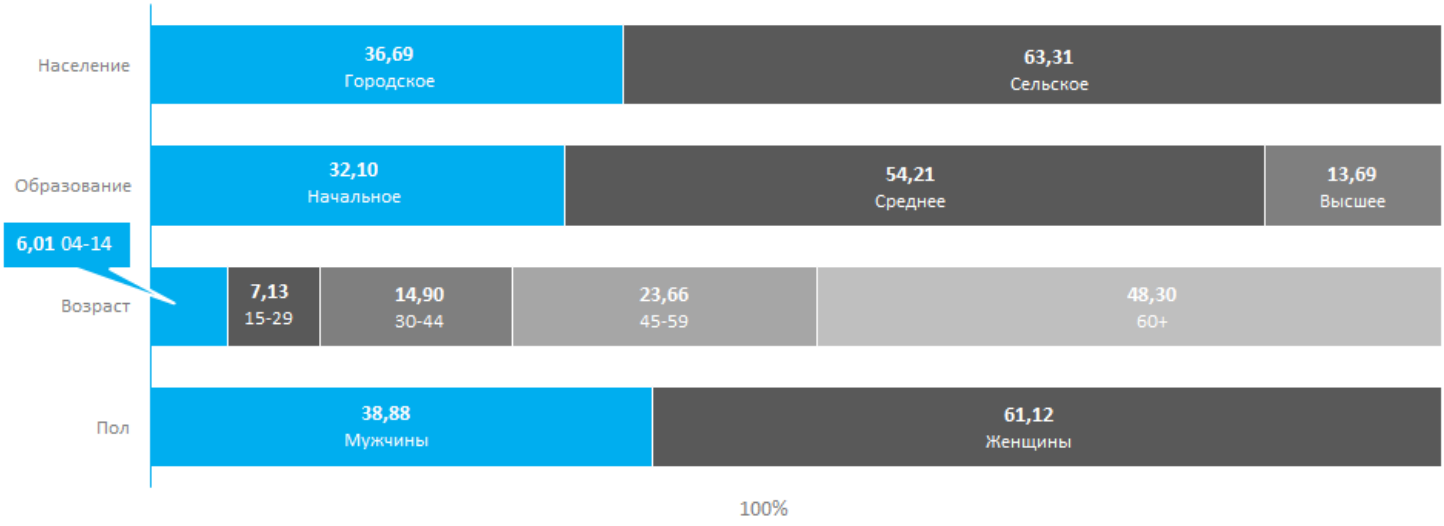

***Рис. 2** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2023 г., Молдова*

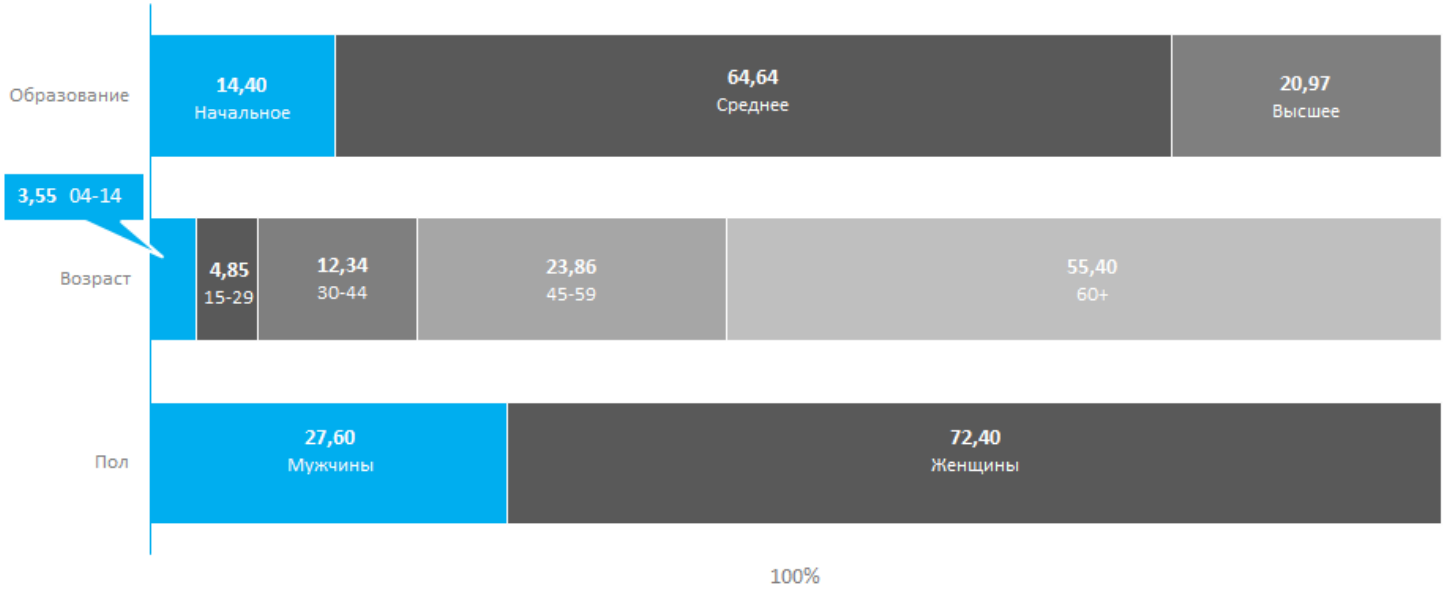

Рис. 3 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2023 г., Кишинев*

В январе среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

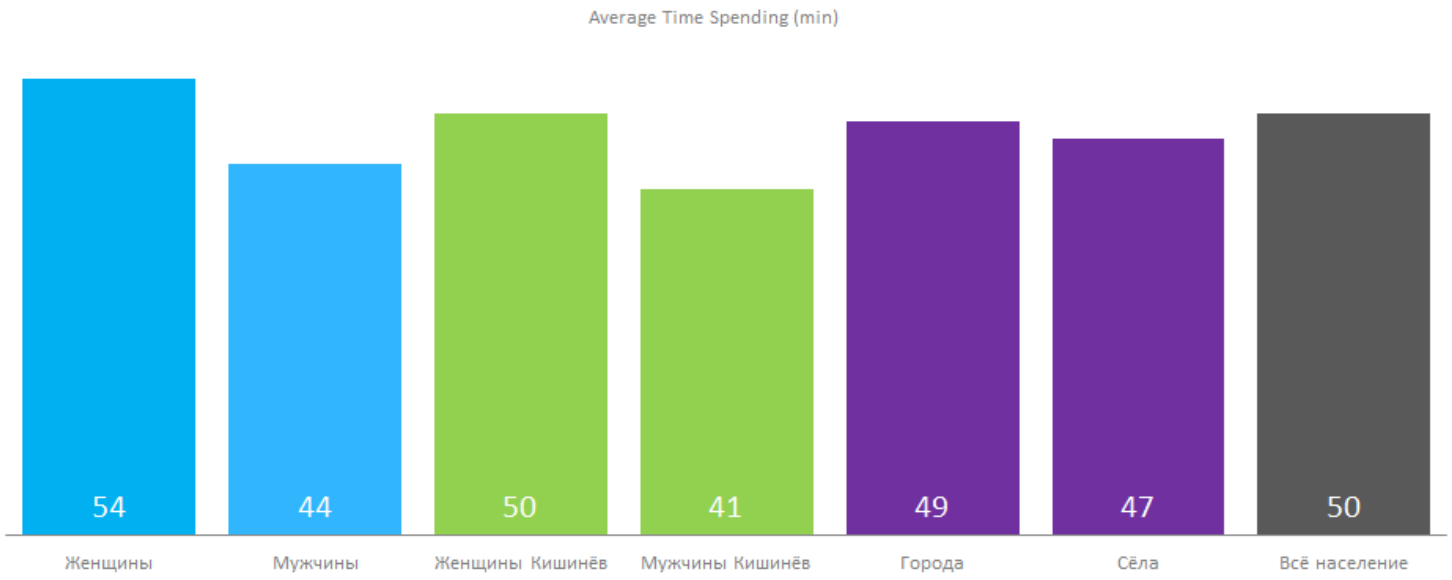

Рис. 4 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), январь 2023 г.*

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении меяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	23.01.2023	Reporter	2,76%
	30.01.2023	Ради любви я все смогу! т/с	2,71%
	16.01.2023	Не женская работа т/с	2,61%
Canal 3	17.01.2023	Решала	1,59%
	26.01.2023	Охотники	1,50%
	26.01.2023	Опасные связи	1,48%
Canal 5	22.01.2023	100 de moldoveni au zis	1,98%
	01.01.2023	Пришелец т/с	1,76%
	27.01.2023	Вещдок	1,71%
Cinema1	22.01.2023	Не твое дело т/с	5,27%
	29.01.2023	Мать за сына х/ф	5,06%
	22.01.2023	Я тоже его люблю т/с	4,66%
Familia Domashniy	03.01.2023	Roata norocului	1,95%
	03.01.2023	Давай разведемся!	1,67%
	19.01.2023	Info news	1,03%
ITV-Пятый Канал	09.01.2023	Alte stiri	1,60%
	09.01.2023	След т/с	1,43%
	14.01.2023	FaraZAGRAN	0,72%
Jurnal TV	31.01.2023	Jurnalul orei 19	4,75%
	15.01.2023	Ora de Ras	4,65%
	01.01.2023	Patrula Jurnal TV	4,15%
Kanal D	30.01.2023	Stirile Kanal D	0,92%
	31.01.2023	Casa iubirii	0,86%
	29.01.2023	In cautarea adevarului	0,85%
MEGA-CTC	27.01.2023	Семейные мелодрамы	1,04%
	07.01.2023	100 de moldoveni au zis	0,88%
	30.01.2023	Верну любимого т/с	0,84%
Moldova 1	16.01.2023	Republica Moldova. Dimensiunea diplomatica	4,20%
	16.01.2023	Stiri	4,14%
	04.01.2023	Mesager	3,57%
Moldova 2	15.01.2023	Iubire si pacat т/с	2,42%
	13.01.2023	La noi in sat	2,03%
	14.01.2023	Hai, prieteni, la multi ani! Concert	2,02%
N4	10.01.2023	Понять. Простить	1,76%
	16.01.2023	Дорожный патруль-4 т/с	1,65%
	01.01.2023	Самогонщики х/ф	1,57%
Prime	30.01.2023	Vorbeste Moldova	7,69%
	27.01.2023	100 de moldoveni au zis	5,39%
	26.01.2023	Primele stiri	5,31%
PRO TV	29.01.2023	Спорт	4,88%
	21.01.2023	Новости Pro TV Кишинев	4,56%
	31.01.2023	Survivor. Romania	4,20%
Publika TV	23.01.2023	Новости (local)	1,76%
	29.01.2023	Stiri	1,42%
	06.01.2023	Vorbeste Moldova	1,33%
RenTV	31.01.2023	Потрясающие истории	0,62%
	28.01.2023	Секретные файлы	0,51%
	12.01.2023	За гранью обычного	0,47%
Rlive TV	15.01.2023	Depuneri de flori	0,58%
	15.01.2023	Just Vlog	0,54%
	15.01.2023	Sedinta ANRE	0,54%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	30.01.2023	Знахарка	2,16%
	26.01.2023	Reporter	2,00%
	22.01.2023	Ради любви я все смогу! т/с	1,52%
Canal 3	19.01.2023	Опасные связи	2,53%
	27.01.2023	Новости Canal 3	2,51%
	27.01.2023	Stirile Canal 3	1,88%
Canal 5	14.01.2023	100 de moldoveni au zis	2,56%
	14.01.2023	Doctorii	1,56%
	15.01.2023	Женщины не прощают...	1,09%
Cinema1	31.01.2023	Buletin informativ	6,18%
	10.01.2023	Дама с собачкой т/с	5,29%
	16.01.2023	Цена иллюзий т/с	5,05%
Familia Domashniy	01.01.2023	Не говори мне о любви т/с	1,48%
	20.01.2023	Давай разведемся!	0,63%
	19.01.2023	Roata norocului	0,62%
ITV-Пятый Канал	03.01.2023	След т/с	2,96%
	10.01.2023	Alte stiri	2,86%
	14.01.2023	Невидимки т/с	1,17%
Jurnal TV	11.01.2023	Новости (local)	3,01%
	05.01.2023	Jurnalul orei 19	2,79%
	03.01.2023	Jurnalul sportiv	2,45%
Kanal D	26.01.2023	Pastila de ras	0,74%
	26.01.2023	Stirile Kanal D	0,74%
	30.01.2023	In cautarea adevarului	0,69%
MEGA-CTC	11.01.2023	Шесть кадров	1,88%
	05.01.2023	Семейные мелодрамы	1,79%
	11.01.2023	Орел и решка	1,62%
Moldova 1	19.01.2023	Новости (local)	2,52%
	05.01.2023	Mesager	2,19%
	27.01.2023	Stiri	1,09%
Moldova 2	14.01.2023	Mesager	1,22%
	02.01.2023	Evantai folcloric	0,91%
	21.01.2023	Concert	0,84%
N4	02.01.2023	Служебный роман х/ф	3,08%
	10.01.2023	Понять. Простить	2,73%
	28.01.2023	Вольная грамота т/с	2,48%
Prime	18.01.2023	Primele stiri	3,61%
	16.01.2023	Жених т/с	3,54%
	12.01.2023	Зоя т/с	3,11%
PRO TV	26.01.2023	Новости Pro TV Кишинев	6,09%
	30.01.2023	Спорт	3,62%
	27.01.2023	Romanii au talent	2,61%
Publika TV	17.01.2023	Новости (local)	2,48%
	04.01.2023	Vorbeste Moldova	1,83%
	29.01.2023	Stiri	1,59%
RenTV	31.01.2023	Потрясающие истории	2,11%
	19.01.2023	Новости Global	1,94%
	13.01.2023	Секретные файлы	1,83%
Rlive TV	29.01.2023	Fara protocol	0,40%
	09.01.2023	Ansamblu Crenguta de iedera	0,35%
	08.01.2023	Premiul la mini-fotbal	0,34%

ТНТ Exclusiv TV	09.01.2023	Новости (local)	1,30%
	09.01.2023	Echipa 902	1,26%
	09.01.2023	Express News	1,03%
TV8	18.01.2023	Stiri	3,83%
	25.01.2023	Dosarele X	2,79%
	28.01.2023	Мальчик в полосатой пижаме х/ф	2,71%
РЕН TV	02.01.2023	Криминальная полиция т/с	1,54%
	28.01.2023	Погоня за ангелом т/с	1,48%
	19.01.2023	Преступление т/с	1,34%

ТНТ Exclusiv TV	23.01.2023	Стрим т/с	2,36%
	12.01.2023	Новости Exclusiv TV	2,21%
	06.01.2023	Exclusiv News	1,90%
TV8	30.01.2023	Новая неделя с Анатолием Голя	3,21%
	07.01.2023	Stiri	2,60%
	04.01.2023	Новости (local)	2,13%
РЕН TV	28.01.2023	Погоня за ангелом т/с	2,70%
	14.01.2023	'Алиби' на двоих т/с	2,52%
	27.01.2023	Свидетели т/с	2,42%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

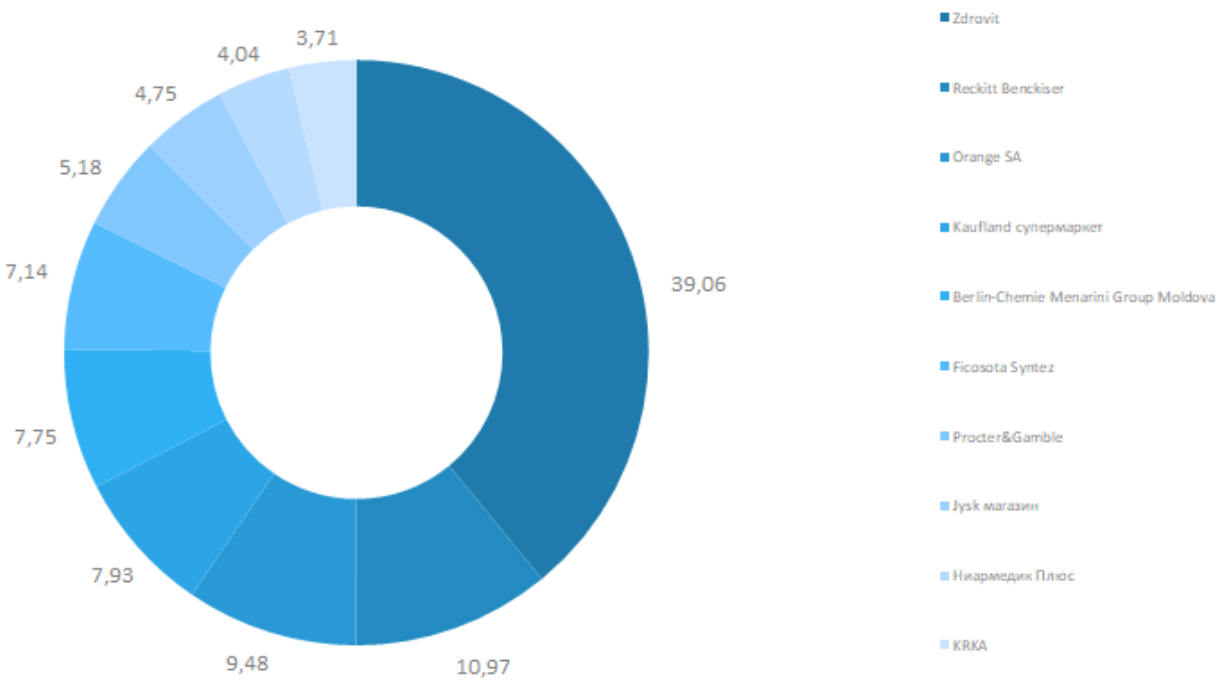

Рис. 5 *Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, январь 2023 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, Familia Domashniy, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, Moldova 1, Moldova 2, N4, Prime, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, THT Exclusiv TV , TV8, РЕН TV)

Топ типологий передач (рис. 6).

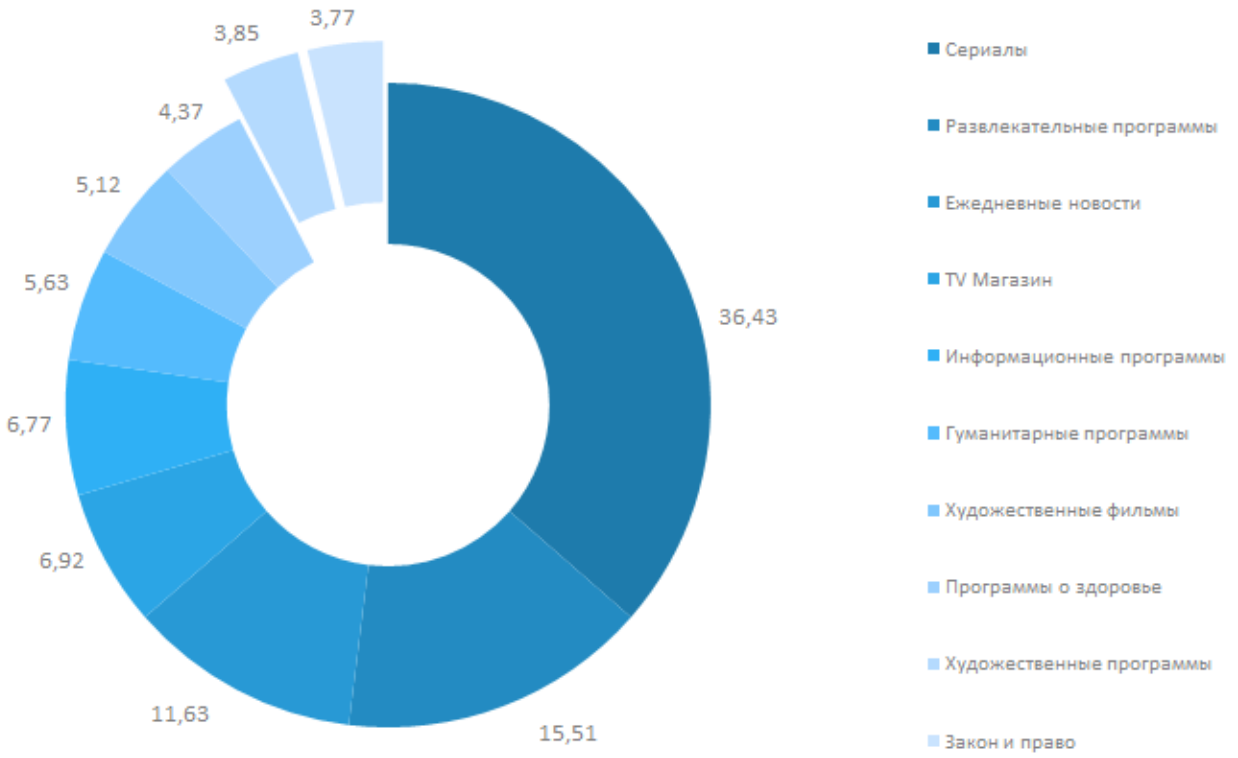

Рис. 6 *Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, январь 2023 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, Familia Domashniy, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, Moldova 1, Moldova 2, N4, Prime, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, THT Exclusiv TV , TV8, PEH TV)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

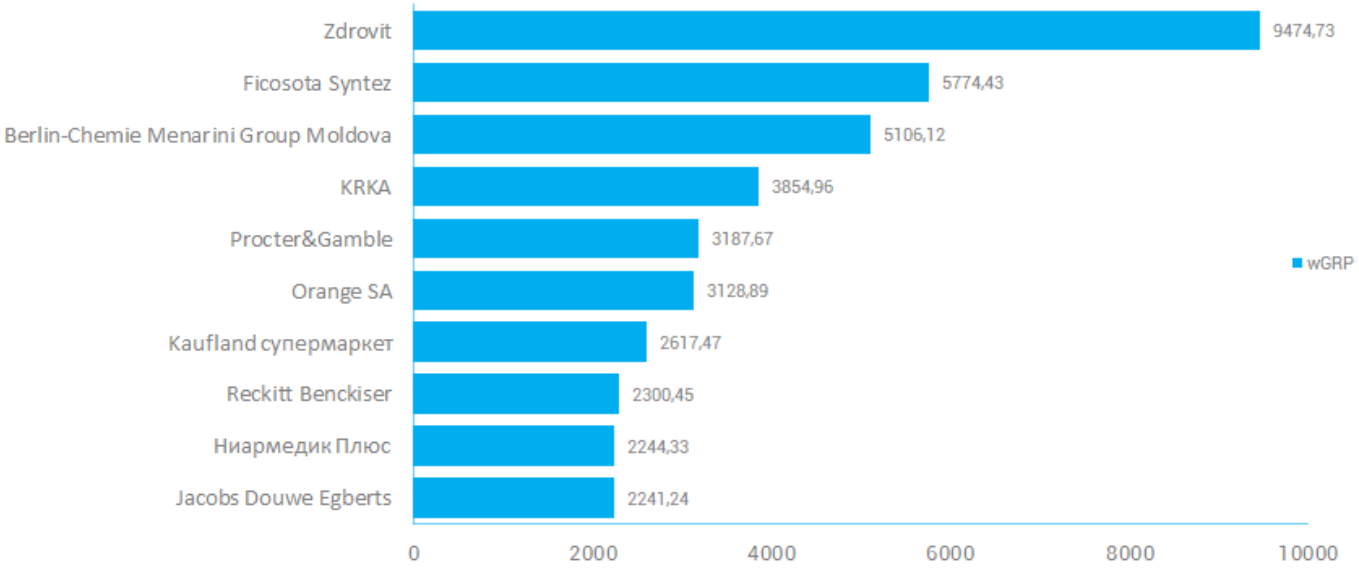

Рис. 7 *Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, январь 2023 г.*

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+Urban), Canal 3 (18+Urban), Canal 5 (18+Urban), Cinema1 (25+Urban), Familia Domashniy (18+Urban), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+Urban), Kanal D (18+Urban), MEGA-CTC (18+Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), Prime (18+Urban), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV (18+Urban), RLive TV (18+Urban), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV8 (18+Urban, PEH TV (25+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

- Kiss FM
- Radio Noroc
- Retro FM
- Love Radio
- Новое Радио

В январе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

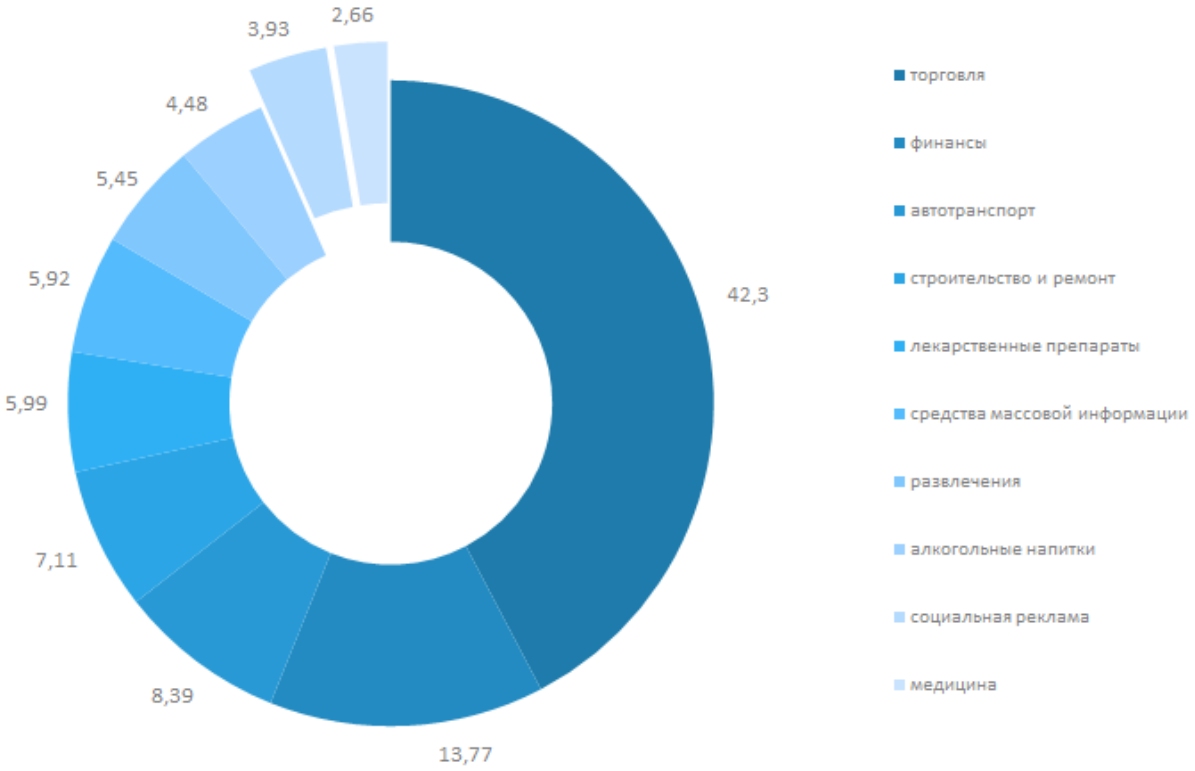

***Рис. 8** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, январь 2023 г.*

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv