



Обзор телевизионной аудитории

Февраль 2023

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за февраль 2023 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В феврале показатели рейтинга упали на 0,43 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,57%. (Рис. 1).

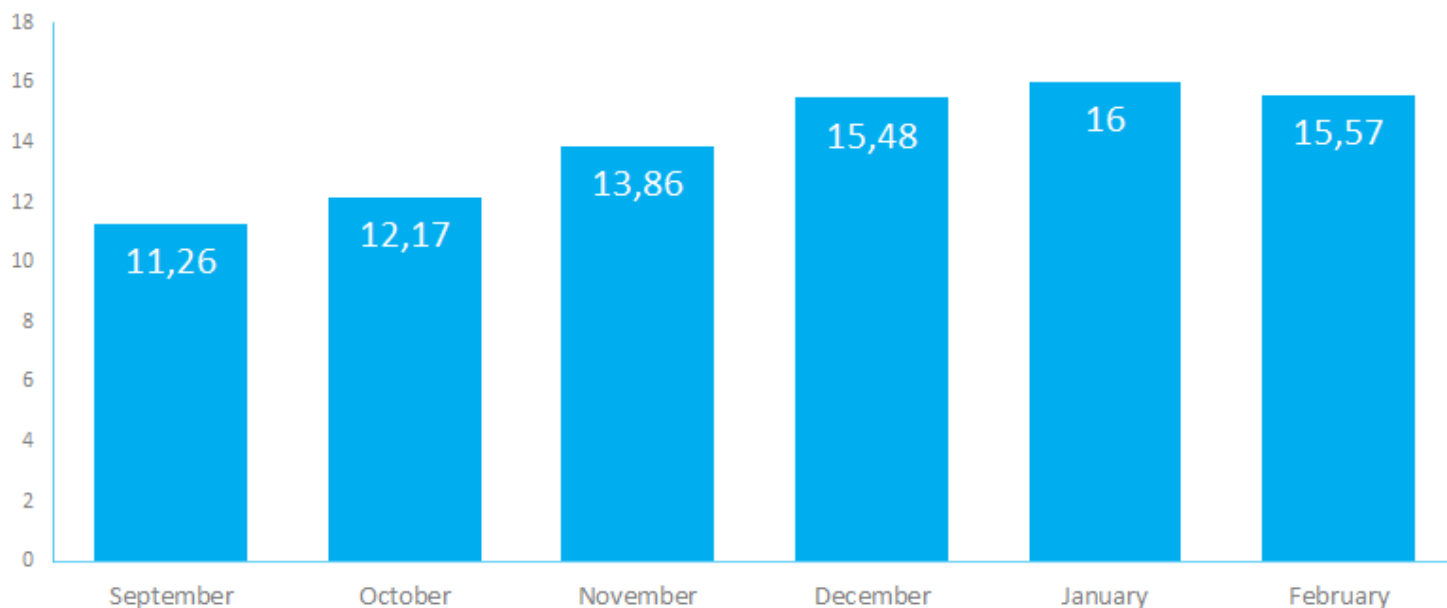


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, сентябрь 2022 – февраль 2023, Молдова

В феврале 2023 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 20 каналам.

- | | |
|---|--|
| •  Canal 2 | •  Moldova 2 |
| •  Canal 3 | •  N4 |
| •  Canal 5 | •  Prime |
| •  Cinema 1 | •  Pro TV |
| •  FAMILIA-DOMASHNIY | •  Publika TV |
| •  ITV – Пятый Канал | •  Ren TV |
| •  Jurnal TV | •  Rlive TV |
| •  Kanal D | •  THT Exclusiv TV |
| •  MEGA-CTC | •  TV8 |
| •  Moldova 1 | •  PEH TV |

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

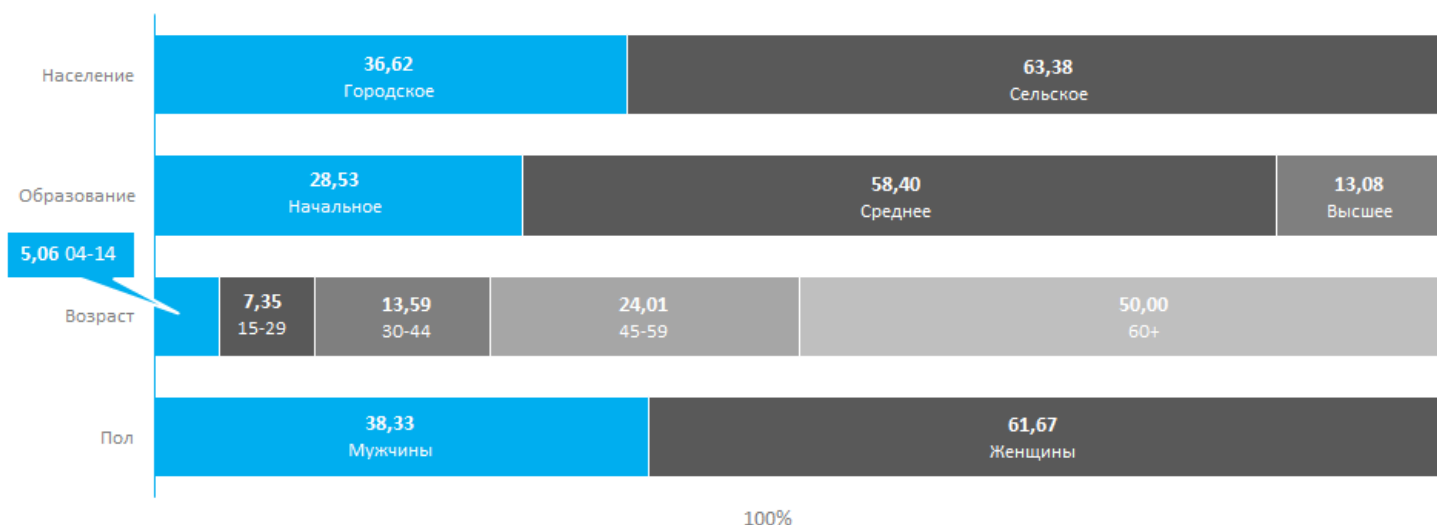


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2023 г., Молдова

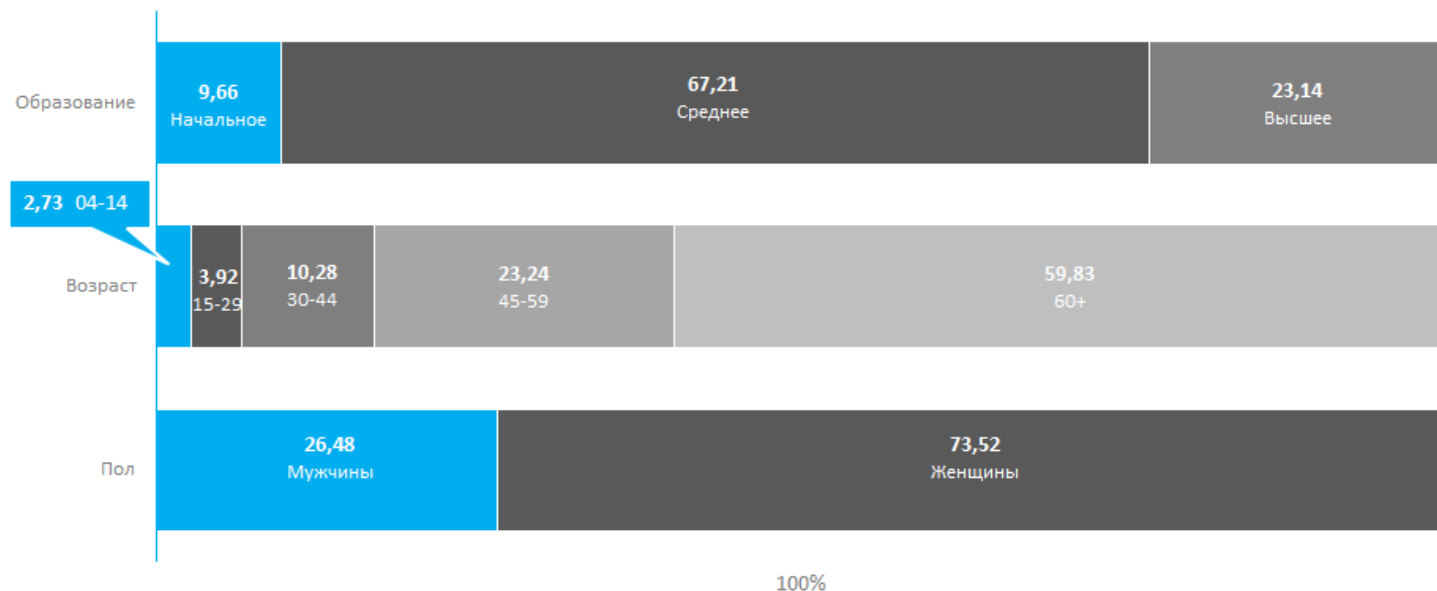


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2023 г., Кишинев

В феврале среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

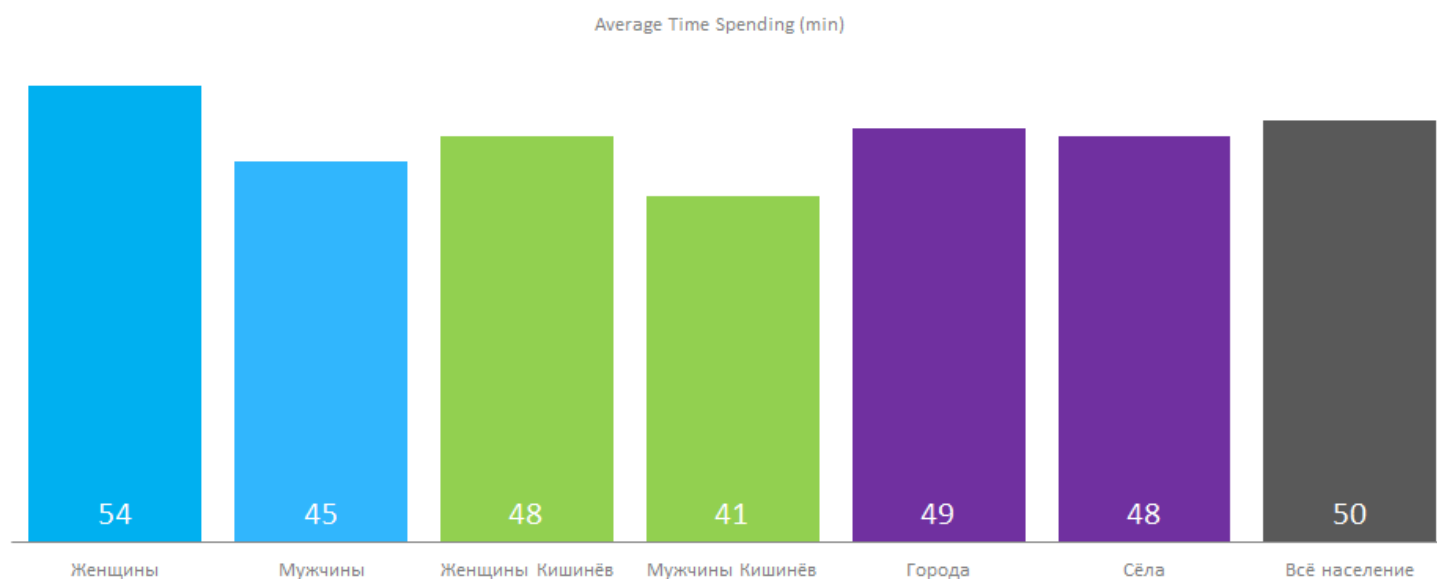


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), февраль 2023 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	02.02.2023	Ради любви я все смогу! т/с	3,33%
	10.02.2023	Reporter Special	1,85%
	09.02.2023	Спросите у осени т/с	1,61%
Canal 3	03.02.2023	Новости Canal 3	1,38%
	18.02.2023	Охотники	1,34%
	12.02.2023	Решала	1,27%
Canal 5	15.02.2023	Info news	1,63%
	01.02.2023	Вещдок. Большое дело	1,46%
	14.02.2023	100 de moldoveni au zis	1,42%
Cinema1	11.02.2023	Нарисуй меня счастливой т/с	4,88%
	09.02.2023	Вместе навсегда т/с	4,57%
	19.02.2023	Светлана т/с	4,22%
Familia Domashniy	14.02.2023	Roata norocului	1,79%
	06.02.2023	Давай разведемся!	1,58%
	14.02.2023	Vorbe bune cu Lilu	1,39%
ITV-Пятый Канал	01.02.2023	След т/с	1,15%
	27.02.2023	Alte stiri	0,95%
	12.02.2023	FaraZAGRAN	0,89%
Jurnal TV	01.02.2023	Jurnalul orei 19	4,66%
	26.02.2023	Femeile vorbesc	4,57%
	12.02.2023	Ora de Ras	4,46%
Kanal D	26.02.2023	Pastila de ras	1,42%
	26.02.2023	Casa iubirii	1,23%
	26.02.2023	Stirile Kanal D	1,02%
MEGA-CTC	14.02.2023	Info news	1,76%
	01.02.2023	Верну любимого т/с	1,63%
	14.02.2023	100 de moldoveni au zis	1,12%
Moldova 1	23.02.2023	Mesager	4,33%
	27.02.2023	O tara mica cu o inima mare д/ф	3,34%
	08.02.2023	Meryem f/s	3,25%
Moldova 2	20.02.2023	Aniversare. 60 de ani. Mihai Ciobanu. Concert	2,06%
	07.02.2023	Troita x/ф	1,83%
	02.02.2023	Orchestra 'Mugurel' la 30 de ani	1,34%
N4	03.02.2023	Дорожный патруль-9 т/с	2,07%
	03.02.2023	Obiectiv	1,86%
	28.02.2023	Паутина-8 т/с	1,73%
Prime	28.02.2023	Vorbeste Moldova	7,86%
	27.02.2023	Primele stiri	5,57%
	03.02.2023	100 de moldoveni au zis	5,46%
PRO TV	19.02.2023	Новости Pro TV Кишинев	6,16%
	24.02.2023	Romanii au talent	4,80%
	07.02.2023	Survivor. Romania	4,51%
Publika TV	02.02.2023	In centrul atentiei	2,19%
	10.02.2023	Новости (local)	1,99%
	12.02.2023	Stiri	1,78%
RenTV	06.02.2023	Восток-Запад	0,67%
	23.02.2023	Новости Global	0,49%
	06.02.2023	Секретные файлы	0,41%
Rlive TV	11.02.2023	Usi Deschise	0,28%
	24.02.2023	Sincer cu tine	0,27%
	22.02.2023	Mamasita	0,25%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	03.02.2023	Reporter	2,51%
	03.02.2023	Ради любви я все смогу! т/с	1,62%
	02.02.2023	Знахарка	1,23%
Canal 3	28.02.2023	Новости Canal 3	2,63%
	20.02.2023	Дорожные войны 2.0	2,63%
	12.02.2023	Охотники	2,26%
Canal 5	13.02.2023	Info news	1,07%
	20.02.2023	Вещдок	0,80%
	03.02.2023	100 de moldoveni au zis	0,76%
Cinema1	02.02.2023	Buletin informativ	5,96%
	24.02.2023	Каменская-4 т/с	5,80%
	06.02.2023	Вместе навсегда т/с	5,28%
Familia Domashniy	19.02.2023	Info news	1,16%
	08.02.2023	Давай разведемся!	0,82%
	20.02.2023	MEGA Утро	0,53%
ITV-Пятый Канал	10.02.2023	След т/с	2,49%
	04.02.2023	FaraZAGRAN	1,76%
	03.02.2023	Невидимки т/с	1,40%
Jurnal TV	12.02.2023	Patru la Jurnal TV	3,16%
	26.02.2023	Ora de Ras	3,14%
	13.02.2023	Jurnalul orei 19	3,11%
Kanal D	21.02.2023	Pastila de ras	0,76%
	23.02.2023	In cautarea adevarului	0,62%
	21.02.2023	Jocul cuvintelor cu Dan Negru	0,60%
MEGA-CTC	01.02.2023	100 de moldoveni au zis	1,01%
	28.02.2023	Нотариус т/с	0,84%
	28.02.2023	Мед совет	0,79%
Moldova 1	17.02.2023	Новости (local)	1,86%
	11.02.2023	Mesager	1,65%
	14.02.2023	Europeo	1,34%
Moldova 2	26.02.2023	Mesager	1,28%
	28.02.2023	Portrete in timp	1,07%
	28.02.2023	Amurgul. Spectacol	1,07%
N4	03.02.2023	Дорожный патруль-9 т/с	3,68%
	03.02.2023	Obiectiv	2,73%
	12.02.2023	Городские шпионы т/с	2,42%
Prime	20.02.2023	Primele stiri	5,29%
	20.02.2023	Суть событий	2,82%
	01.02.2023	Любовь Веры т/с	2,79%
PRO TV	17.02.2023	Новости Pro TV Кишинев	5,35%
	24.02.2023	Romanii au talent	3,49%
	24.02.2023	Спорт	3,40%
Publika TV	28.02.2023	Stiri	3,64%
	16.02.2023	Новости (local)	2,63%
	16.02.2023	In centrul atentiei	1,20%
RenTV	02.02.2023	Новости Global	1,91%
	07.02.2023	Восток-Запад	1,71%
	28.02.2023	Секретные файлы	1,32%
Rlive TV	25.02.2023	Территория свободы с Лилией Бурлаковски	0,68%
	23.02.2023	Presedintii la declaratii	0,61%
	14.02.2023	Rezoomat	0,48%

THT Exclusiv TV	28.02.2023	Исправление и наказание т/с	1,17%
	25.02.2023	Итоги недели. Exclusiv TV	1,05%
	15.02.2023	Однажды в России	1,03%
TV8	02.02.2023	Stiri	5,64%
	02.02.2023	Чумон т/с	3,25%
	12.02.2023	Наперекор судьбе т/с	2,69%
PEH TV	27.02.2023	Нюхач-3 т/с	1,32%
	24.02.2023	Неслучайная встреча т/с	1,32%
	15.02.2023	Под прикрытием т/с	1,26%

THT Exclusiv TV	17.02.2023	По фактам с Юлией Федоровой	3,47%
	15.02.2023	Однажды в России	3,46%
	25.02.2023	Итоги недели. Exclusiv TV	3,37%
TV8	13.02.2023	Новая неделя с Анатолием Голя	2,56%
	12.02.2023	Stiri	2,53%
	09.02.2023	Новости (local)	2,06%
PEH TV	08.02.2023	Версия т/с	1,90%
	15.02.2023	Свидетели т/с	1,75%
	24.02.2023	Неслучайная встреча т/с	1,57%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

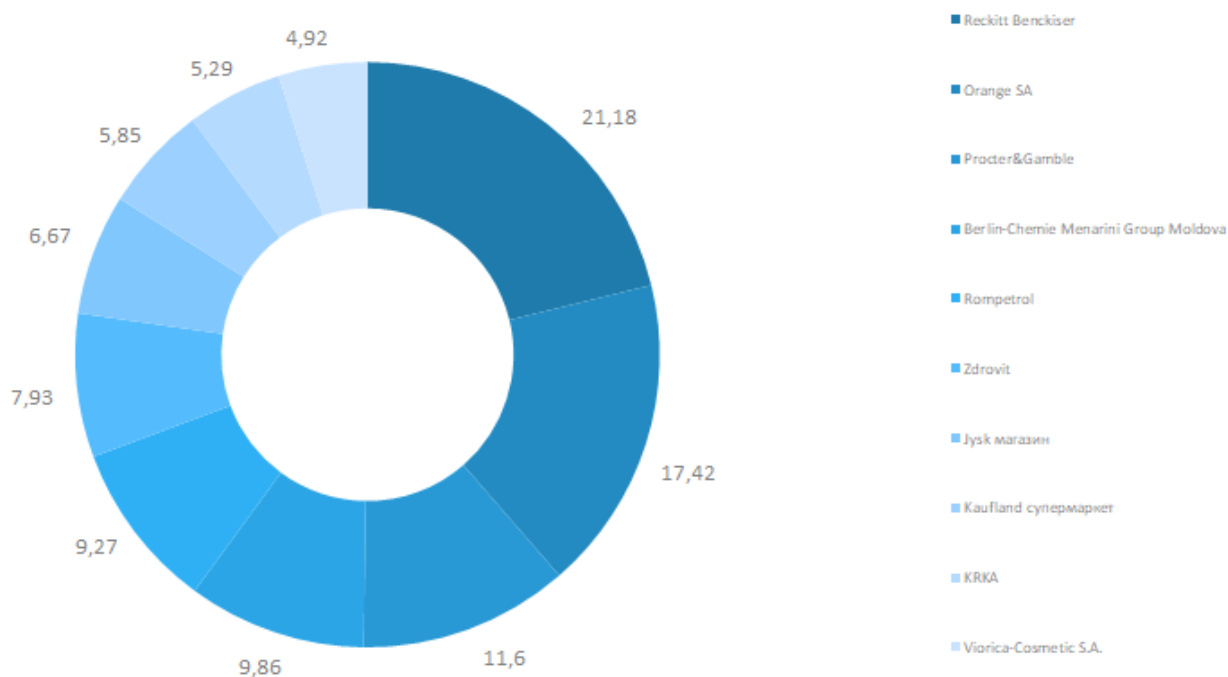


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, февраль 2023 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, Familia Domashniy, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, Moldova 1, Moldova 2, N4, Prime, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, THT Exclusiv TV, TV8, PEH TV)

Топ типологий передач (рис. 6).

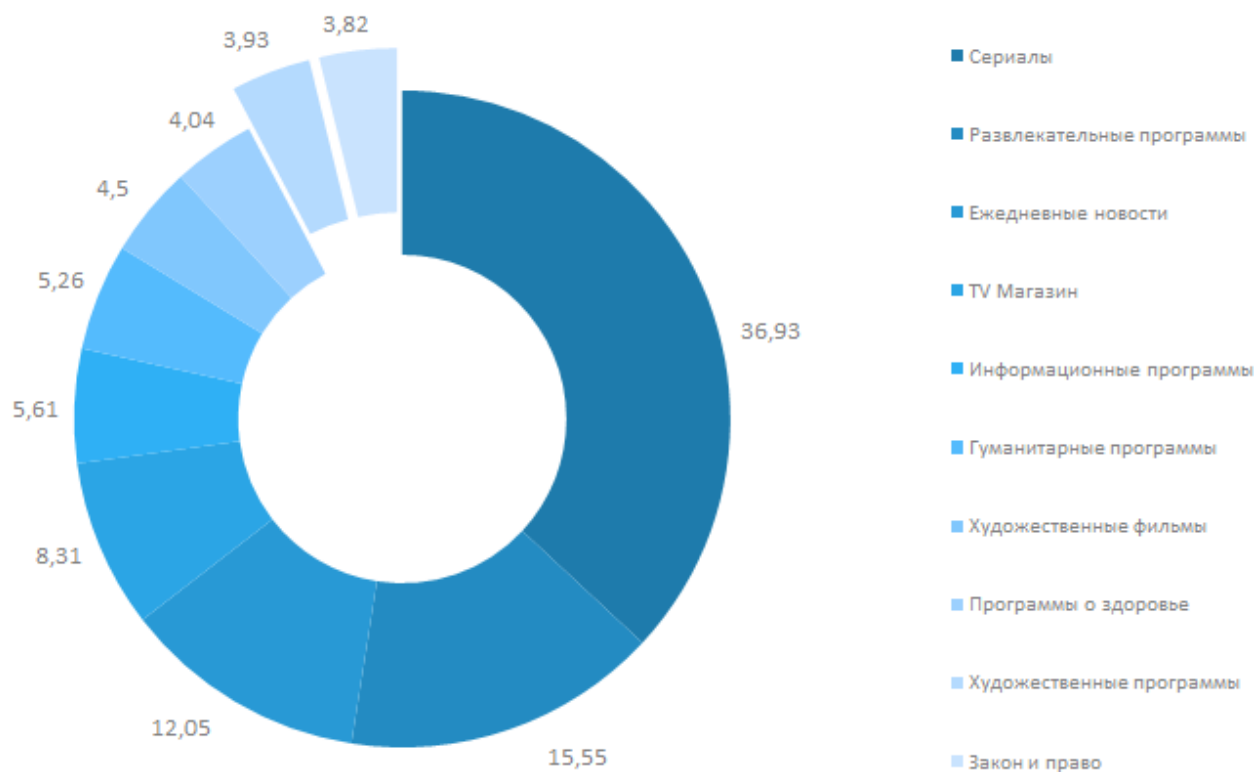


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, февраль 2023 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, Familia Domashniy, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, Moldova 1, Moldova 2, N4, Prime, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLIVE TV, THT Exclusiv TV, TV8, PEH TV)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

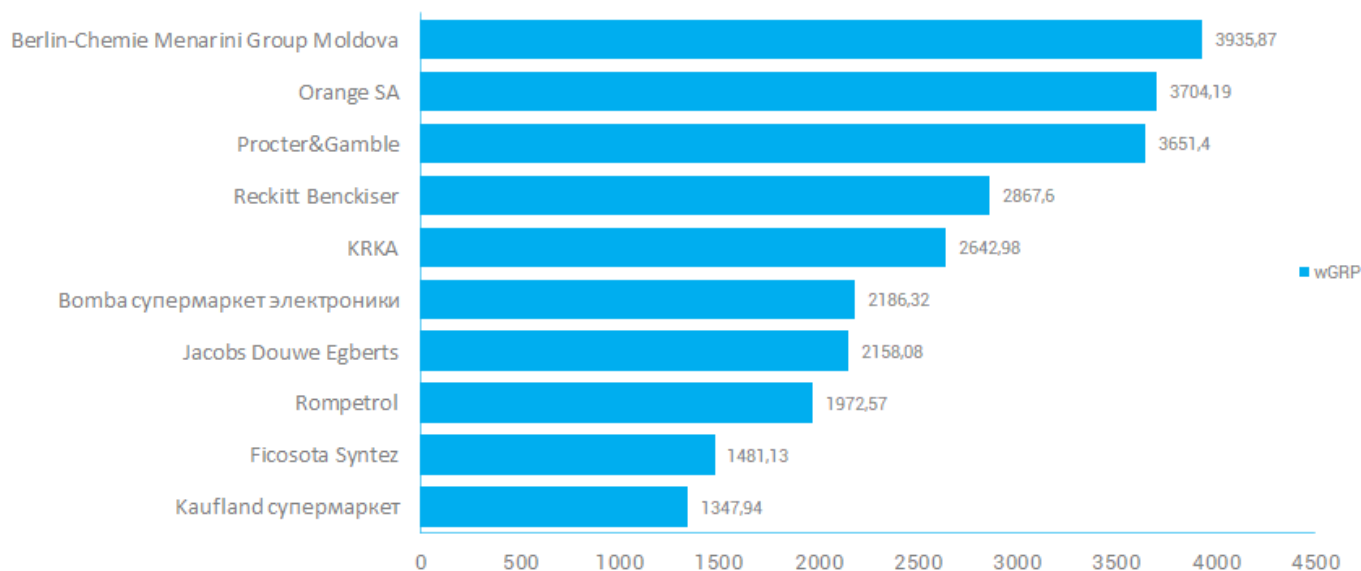


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, февраль 2023 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+), Canal 3 (18+), Canal 5 (18+), Cinema1 (25+Urban), Familia Domashniy (18+), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+), Kanal D (18+Urban), MEGA-CTC (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Prime (18+), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+), Ren TV (18+), RLIVE TV (18+), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV8 (18+), PEH TV (25+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В феврале мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

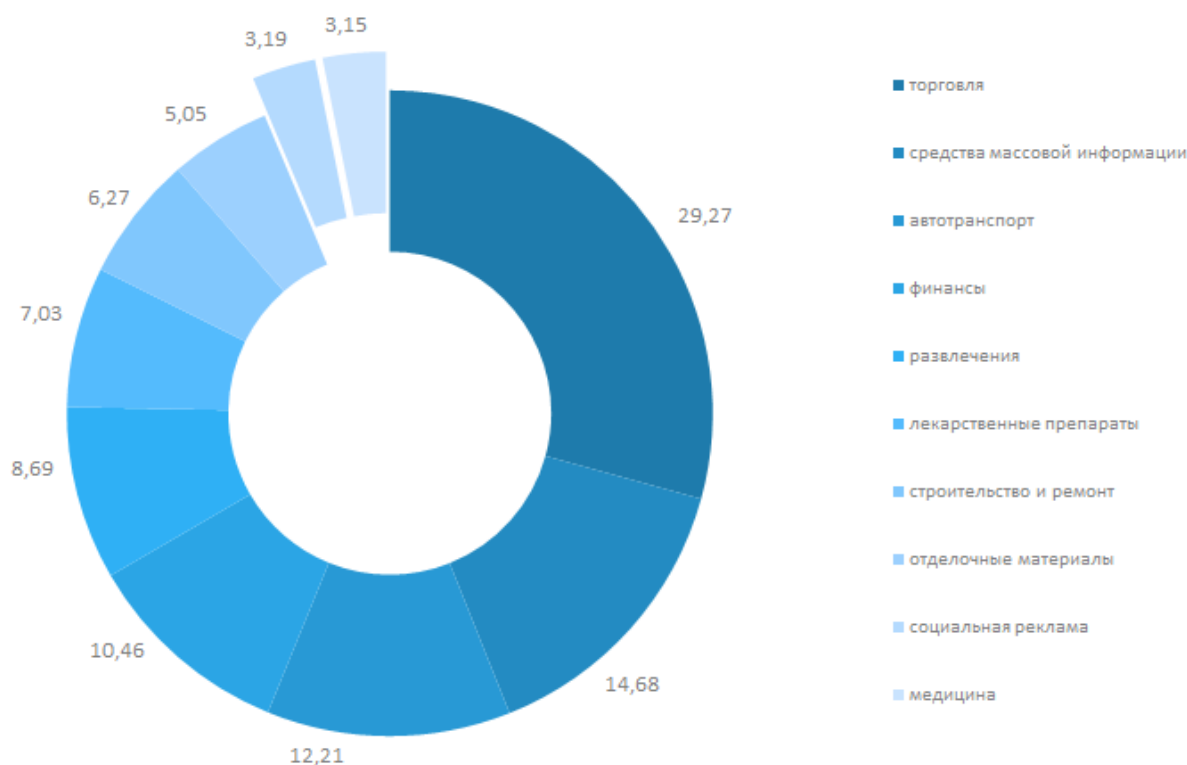


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2023 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Love Radio, Новое Радио, Русский Хит)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexsei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv