



Обзор телевизионной аудитории

Март 2023

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за март 2023 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В марте показатели рейтинга упали на 1,45 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 14,12%. (Рис. 1).

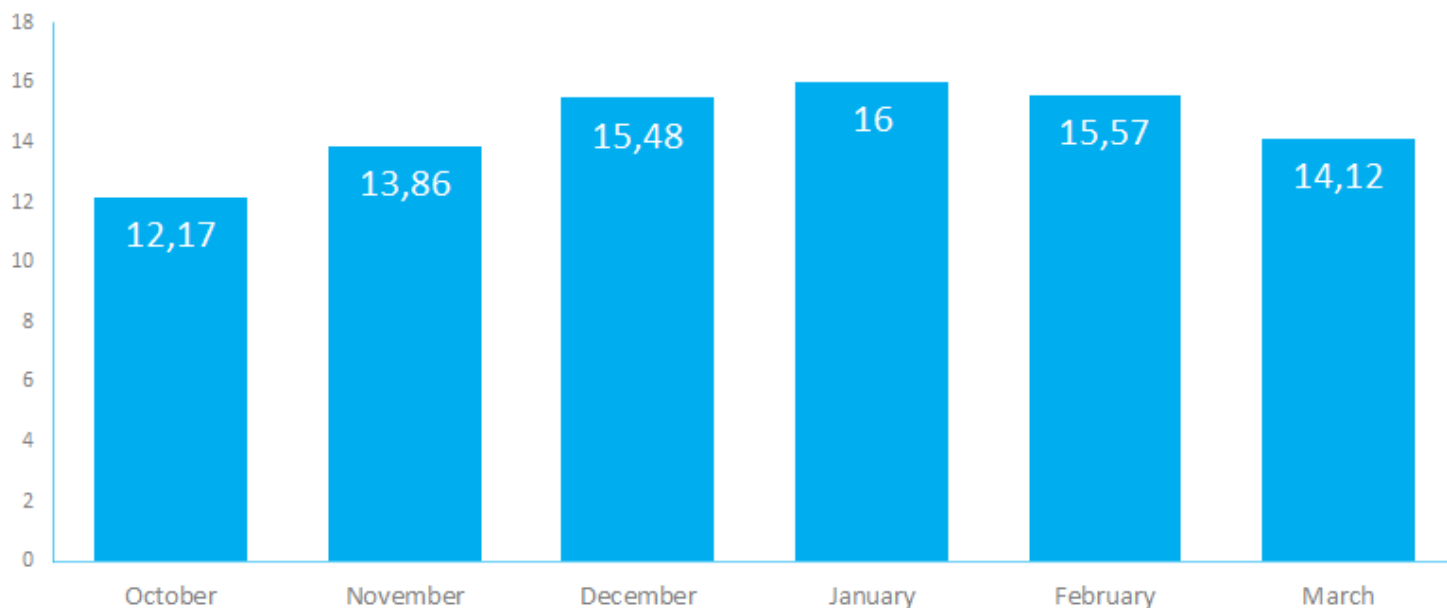


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь 2022 – март 2023, Молдова

В марте 2023 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 22 каналам.

- | | |
|---|---|
| •  Canal 2 | •  N4 |
| •  Canal 3 | •  Norok TV |
| •  Canal 5 | •  Prime |
| •  Cinema 1 | •  Pro TV |
| •  FAMILIA-DOMASHNIY | •  Publika TV |
| •  ITV – Пятый Канал | •  Ren TV |
| •  Jurnal TV | •  Rlive TV |
| •  Kanal D | •  THT Exclusiv TV |
| •  MEGA-CTC | •  TV8 |
| •  Moldova 1 | •  Vocea Basarabiei |
| •  Moldova 2 | •  PEH TV |

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

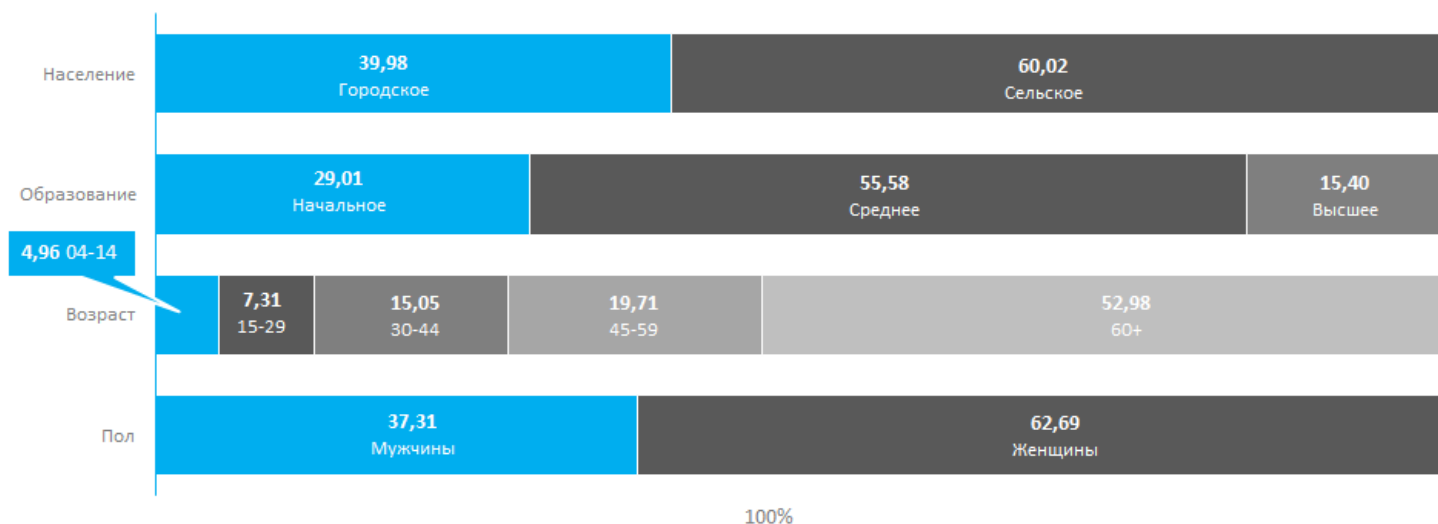


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2023 г., Молдова

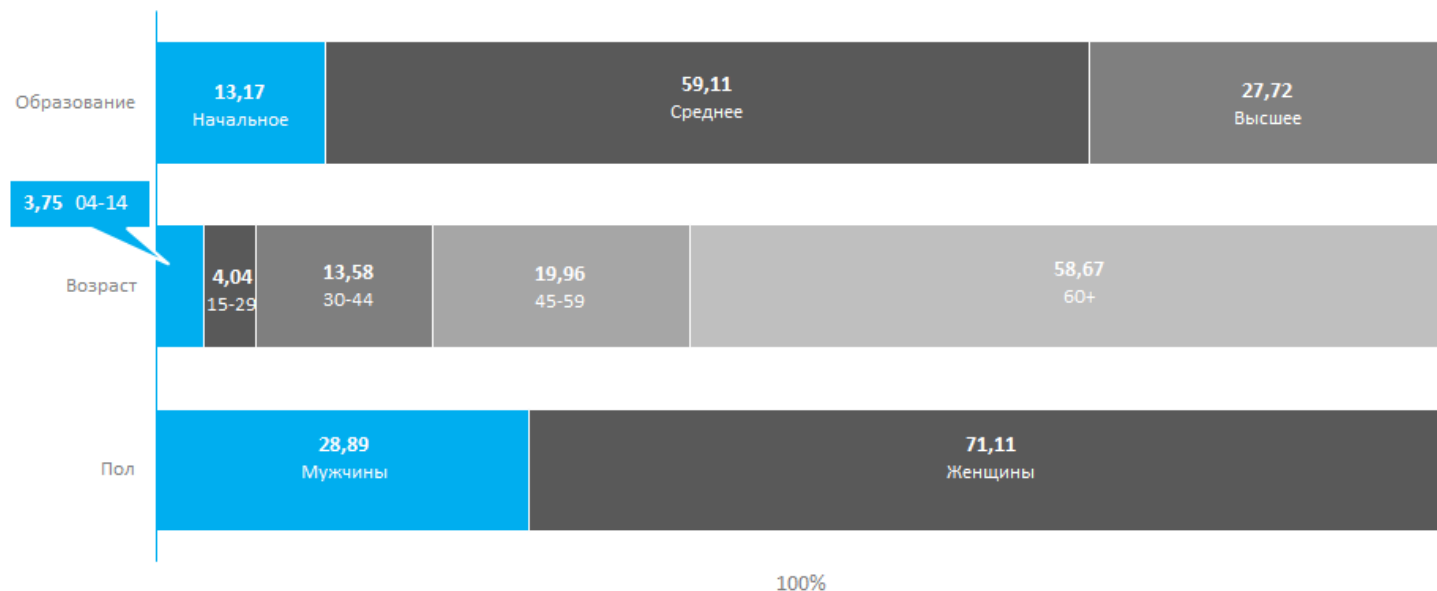


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2023 г., Кишинев

В марте среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

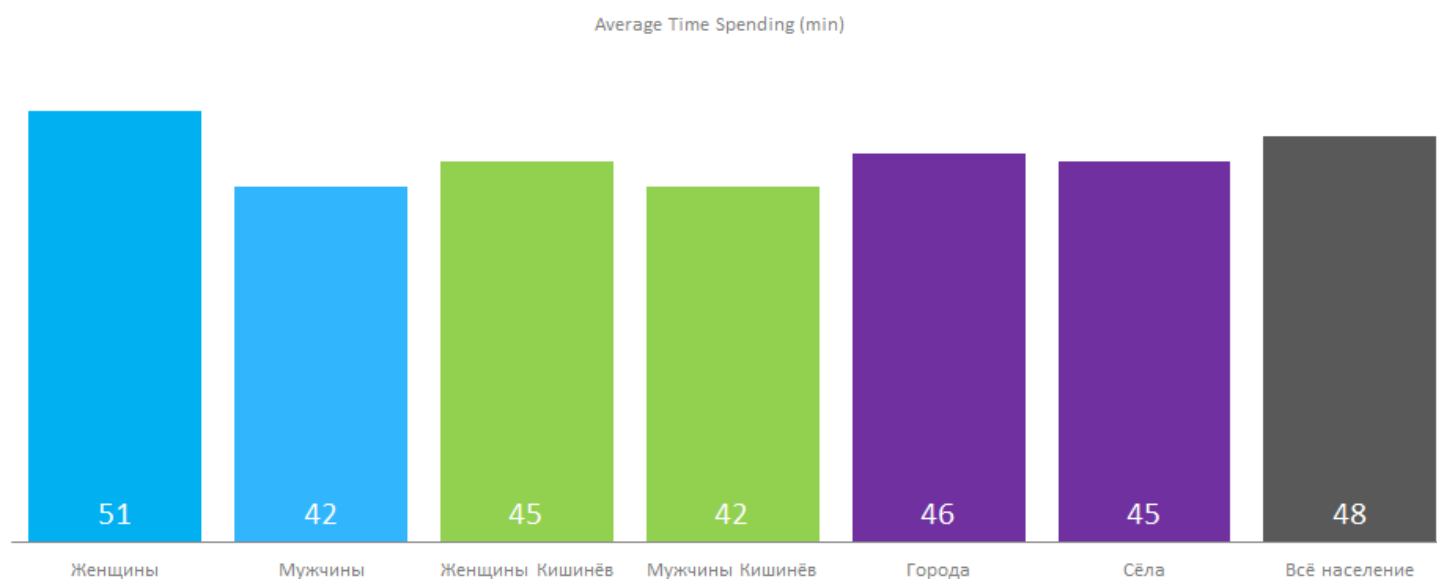


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), март 2023 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	02.03.2023	Спросите у осени т/с	1,56%
	01.03.2023	Давай разведемся!	1,51%
	13.03.2023	От ненависти до любви т/с	1,50%
Canal 3	16.03.2023	Охотники	1,90%
	02.03.2023	Опасные связи	1,48%
	29.03.2023	Решала	1,46%
Canal 5	16.03.2023	Улетное видео по-русски	2,18%
	16.03.2023	Улетное видео	1,67%
	07.03.2023	100 de moldoveni au zis	1,63%
Cinema1	26.03.2023	Клуб обманутых жён х/ф	5,06%
	25.03.2023	Не будь моей женой т/с	4,66%
	30.03.2023	Мать и мачеха т/с	4,56%
FAMILIA-DOMASHNI Y	24.03.2023	Roata norocului	1,83%
	26.03.2023	Давай разведемся!	1,51%
	26.03.2023	Здравствуй, мама! т/с	1,29%
ITV-Пятый Канал	26.03.2023	След т/с	1,56%
	14.03.2023	Слепая т/с	1,08%
	13.03.2023	Alte stiri	1,02%
Jurnal TV	11.03.2023	Dora show	4,19%
	05.03.2023	Patrula Jurnal TV	3,95%
	12.03.2023	Ora de Ras	3,95%
Kanal D	17.03.2023	Pastila de ras	1,28%
	01.03.2023	Casa iubirii	1,04%
	01.03.2023	Stirile Kanal D	0,76%
MEGA-CTC	07.03.2023	100 de moldoveni au zis	0,90%
	23.03.2023	Орел и решка	0,73%
	23.03.2023	Верну любимого т/с	0,70%
Moldova 1	15.03.2023	Mesager	4,01%
	15.03.2023	Hotel Grand т/с	3,35%
	15.03.2023	Top Eurovision	3,30%
Moldova 2	15.03.2023	Mesager	1,82%
	12.03.2023	Hai la hora mare	1,75%
	15.03.2023	Tezaur д/ф	1,68%
N4	14.03.2023	Echipa 902	1,99%
	03.03.2023	Когда прошлое впереди т/с	1,64%
	14.03.2023	Паутина-9 т/с	1,59%
Norok TV	02.03.2023	Dor de folclor	1,10%
	02.03.2023	Muzica Norocului	1,03%
	05.03.2023	Scaparici	0,39%
Prime	20.03.2023	Vorbeste Moldova	8,41%
	19.03.2023	100 de moldoveni au zis	4,84%
	09.03.2023	Primele stiri	4,74%
PRO TV	03.03.2023	Новости Pro TV Кишинев	5,40%
	10.03.2023	Romanii au talent	5,09%
	01.03.2023	Survivor. Romania	4,37%
Publika TV	25.03.2023	Stiri	1,86%
	30.03.2023	Новости (local)	0,88%
	13.03.2023	Суть событий	0,87%
RenTV	13.03.2023	Новости Global	0,63%
	13.03.2023	Восток-Запад	0,53%
	30.03.2023	Secretele lumii д/с	0,51%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	29.03.2023	Reporter	1,65%
	06.03.2023	Знахарка	1,59%
	10.03.2023	На грани	1,53%
Canal 3	31.03.2023	Охотники	3,13%
	16.03.2023	Вещдок. Большое дело	2,78%
	21.03.2023	Новости Canal 3	2,46%
Canal 5	16.03.2023	Улетное видео по-русски	3,70%
	16.03.2023	Футбол. Л.Е. УЕФА. Реал Бетис (Испания) - Манчестер Юнайтед (Англия)	3,62%
	16.03.2023	Info news	2,48%
Cinema1	15.03.2023	Buletin informativ	5,50%
	15.03.2023	Лимитчицы т/с	5,35%
	02.03.2023	В чужом краю т/с	4,92%
FAMILIA-DOMASHNI Y	26.03.2023	Info news	1,64%
	05.03.2023	Тест на отцовство	0,68%
	23.03.2023	По делам несовершеннолетних	0,53%
ITV-Пятый Канал	30.03.2023	След т/с	2,39%
	19.03.2023	FaraZAGRAN	1,97%
	06.03.2023	Alte stiri	1,64%
Jurnal TV	03.03.2023	Jurnalul orei 19	3,33%
	19.03.2023	Patrula Jurnal TV	3,13%
	04.03.2023	Jurnalul saptamanii	2,54%
Kanal D	08.03.2023	Pastila de ras	0,65%
	29.03.2023	In cautarea adevarului	0,47%
	08.03.2023	Casa iubirii	0,45%
MEGA-CTC	13.03.2023	Mama mia	1,59%
	28.03.2023	Сваты т/с	1,50%
	19.03.2023	Дневник беременной т/с	1,44%
Moldova 1	16.03.2023	Новости (local)	2,31%
	05.03.2023	In context	1,76%
	07.03.2023	Focus Europa	1,43%
Moldova 2	19.03.2023	Evantai folcloric	1,57%
	12.03.2023	Mesager	1,55%
	06.03.2023	Sfirsit de capitol	1,28%
N4	12.03.2023	Версия-2 т/с	3,00%
	16.03.2023	Паутина-9 т/с	2,59%
	28.03.2023	Майор и Магия т/с	2,46%
Norok TV	29.03.2023	Dor de folclor	0,74%
	26.03.2023	Muzica Norocului	0,70%
	11.03.2023	Scaparici	0,11%
Prime	02.03.2023	Primele stiri	4,57%
	28.03.2023	Vorbeste Moldova	3,81%
	17.03.2023	100 de moldoveni au zis	2,84%
PRO TV	03.03.2023	Новости Pro TV Кишинев	7,05%
	26.03.2023	Спорт	5,66%
	03.03.2023	Romanii au talent	4,46%
Publika TV	10.03.2023	Stiri	2,73%
	14.03.2023	Новости (local)	2,48%
	13.03.2023	Суть событий	1,72%
RenTV	17.03.2023	Новости Global	2,12%
	20.03.2023	Секретные файлы	1,83%
	22.03.2023	Восток-Запад	1,81%

Rlive TV	30.03.2023	Sedinta Parlamentului	0,40%
	26.03.2023	Anatolie Topala, la presa	0,37%
	04.03.2023	Hiturile moldovenesti '70-'80. Concert	0,33%
THT Exclusiv TV	10.03.2023	По фактам с Юлией Федоровой	0,95%
	09.03.2023	Stiri Exclusiv TV	0,91%
	19.03.2023	Кон т/с	0,85%
TV8	07.03.2023	Stiri	4,23%
	16.03.2023	Dosarele X	2,69%
	16.03.2023	Чумон т/с	2,55%
Vocea Basarabiei	26.03.2023	Retrospectiva saptamanii	1,20%
	27.03.2023	O melodie pentru tine	1,11%
	29.03.2023	Puncte de reflectie	1,04%
PEH TV	08.03.2023	Вскрытие покажет т/с	1,40%
	19.03.2023	Бежать т/с	1,33%
	02.03.2023	Нюхач-4 т/с	1,17%

Rlive TV	30.03.2023	Sandu si Pejcinovic, la presa	1,35%
	29.03.2023	Sandu si Michel, la presa	1,26%
	30.03.2023	Sedinta Parlamentului	1,26%
THT Exclusiv TV	30.03.2023	Sandu si Pejcinovic, la presa	1,35%
	29.03.2023	Sandu si Michel, la presa	1,26%
	30.03.2023	Sedinta Parlamentului	1,26%
TV8	11.03.2023	Stiri	3,07%
	27.03.2023	Новости (local)	1,80%
	19.03.2023	Intreaba Ghetu	1,74%
Vocea Basarabiei	15.03.2023	Stirile zilei	0,94%
	05.03.2023	Puncte de reflectie	0,59%
	18.03.2023	Retrospectiva saptamanii	0,39%
PEH TV	16.03.2023	Пыльная работа т/с	2,54%
	08.03.2023	Вскрытие покажет т/с	2,38%
	28.03.2023	Свидетели т/с	2,11%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

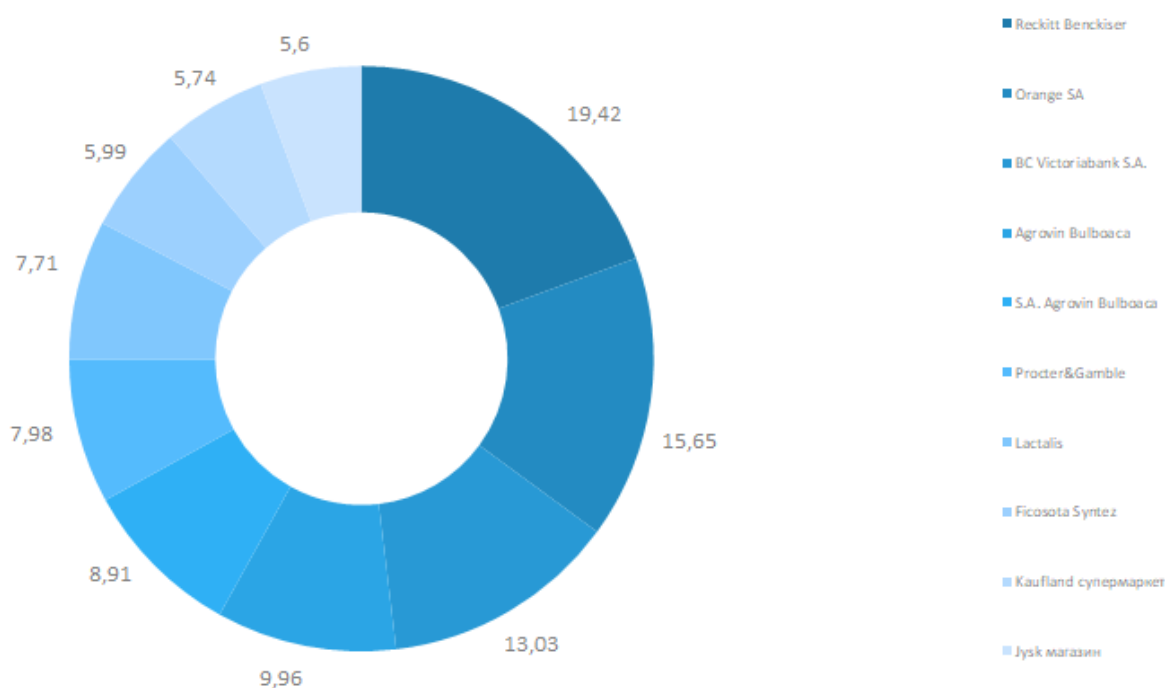


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2023 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, Familia Domashniy, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, Moldova 1, Moldova 2, N4, Norok TV, Prime, PRO TV, Publika TV, Ren TV, Rlive TV, THT Exclusiv TV, TV8, Vocea Basarabiei, PEH TV)

Топ типологий передач (рис. 6).

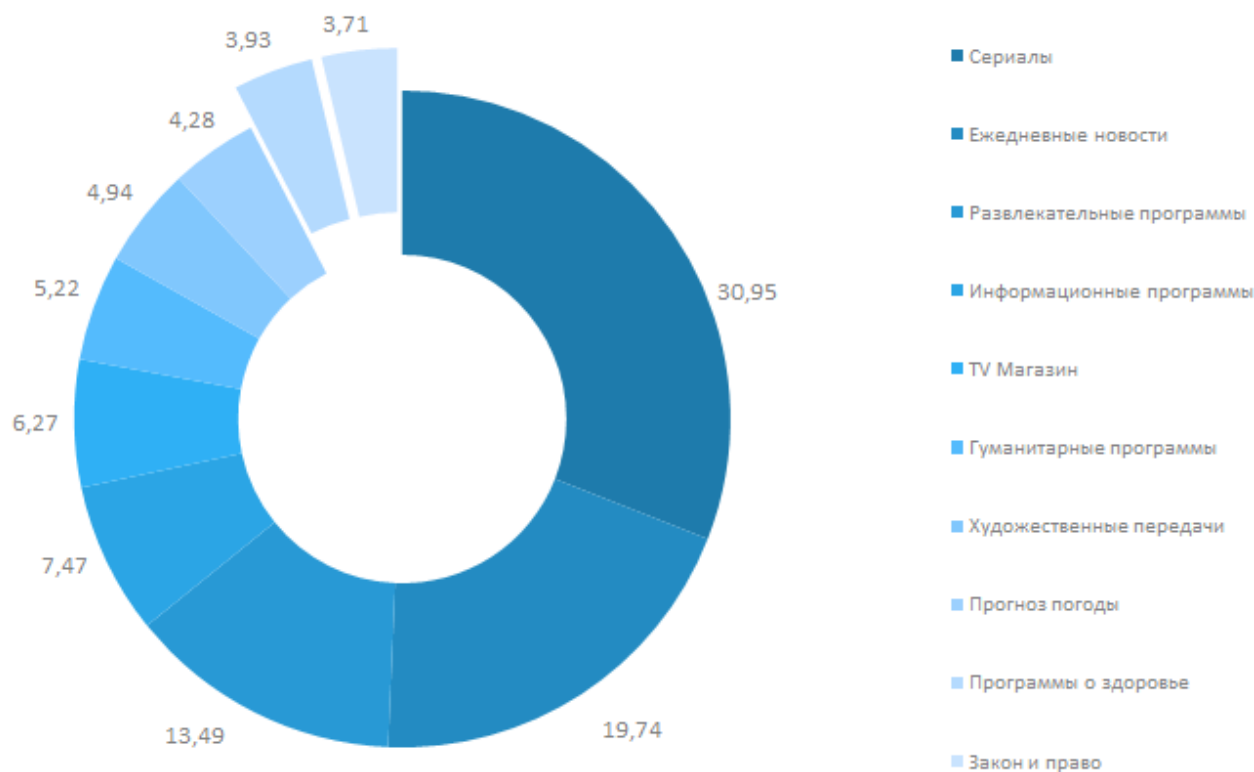


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2023 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, Familia Domashniy, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, Moldova 1, Moldova 2, N4, Norok TV, Prime, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, THT Exclusiv TV, TV8, Vocea Basarabiei, PEH TV)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

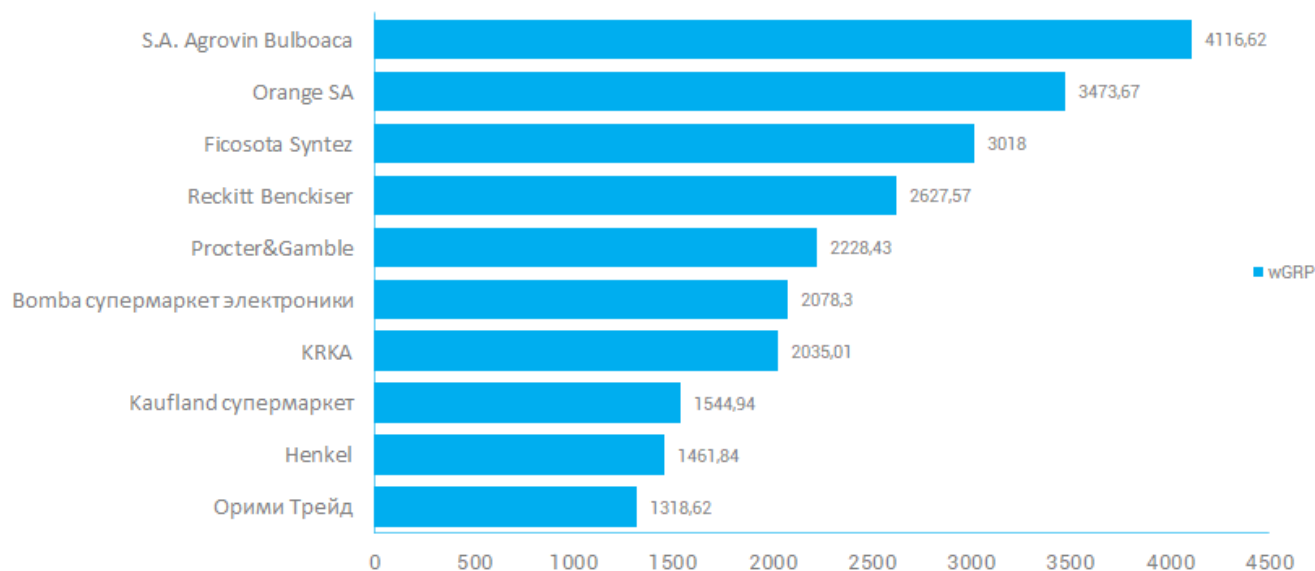


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2023 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+), Canal 3 (18+), Canal 5 (18+), Cinema1 (25+Urban), Familia Domashniy (18+), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+), Kanal D (18+Urban), MEGA-CTC (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Norok TV(18+), Prime (18+), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+), Ren TV (18+), RLive TV (18+), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+), PEH TV (25+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

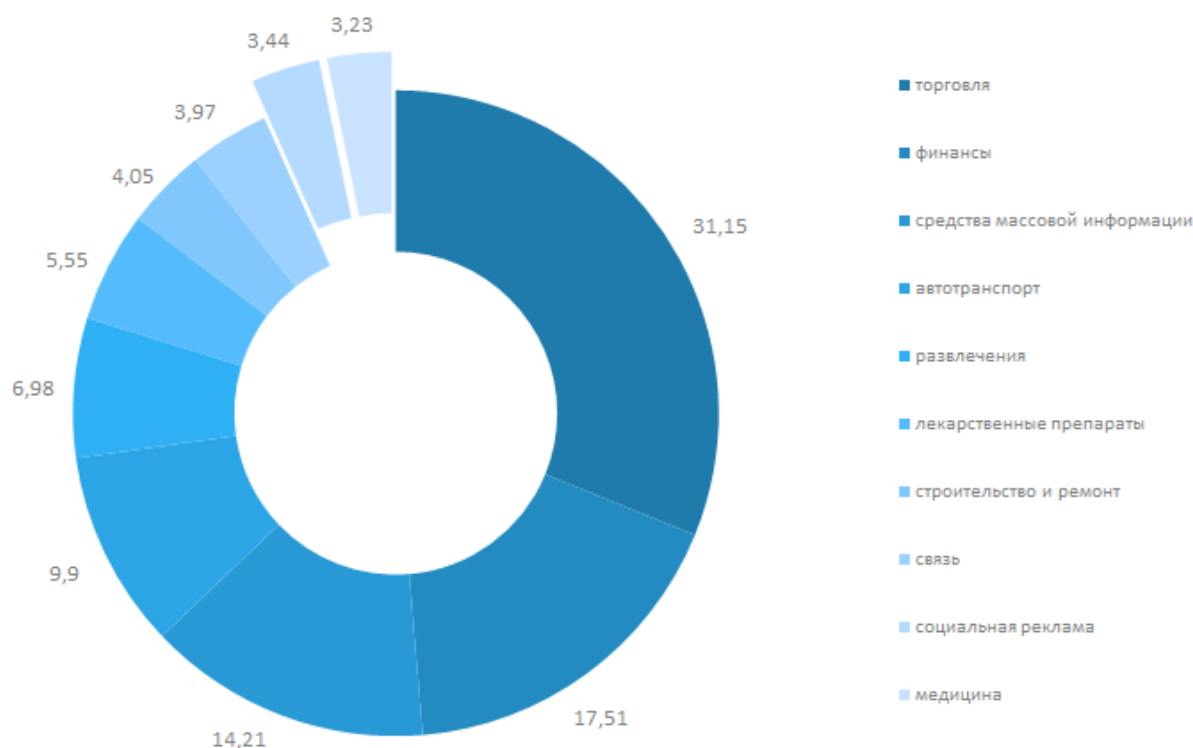


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, март 2023 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv