



Обзор телевизионной аудитории

Апрель 2023

Обзор телевизионной аудитории за апрель 2023 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга упали на 0,47 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,65%. (Рис. 1).

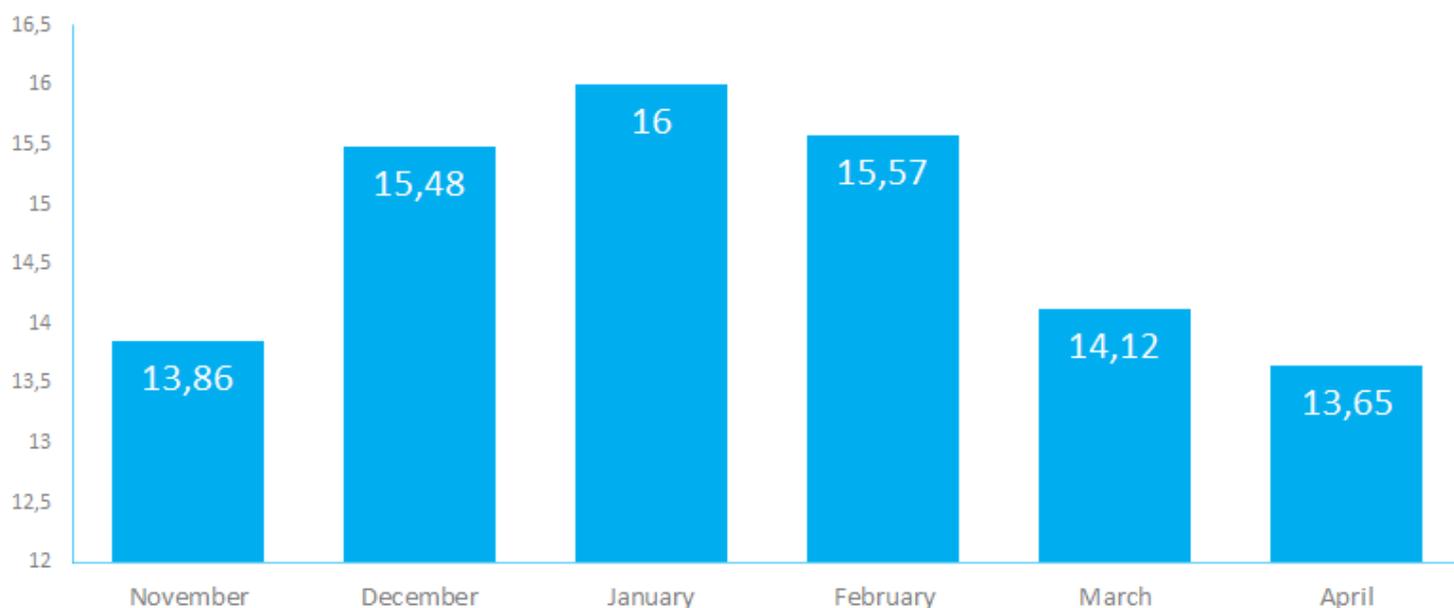


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь 2022 – апрель 2023, Молдова

В апреле 2023 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по 22 каналам.

- Canal 2
- N4
- Canal 3
- Norok TV
- Canal 5
- Prime
- Cinema 1
- Pro TV
- FAMILIA-DOMASHNIY
- Publika TV
- ITV – Пятый Канал
- Ren TV
- Jurnal TV
- Rlive TV
- Kanal D
- THT Exclusiv TV
- MEGA-CTC
- TV8
- Moldova 1
- Vocea Basarabiei
- Moldova 2
- PEH TV

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

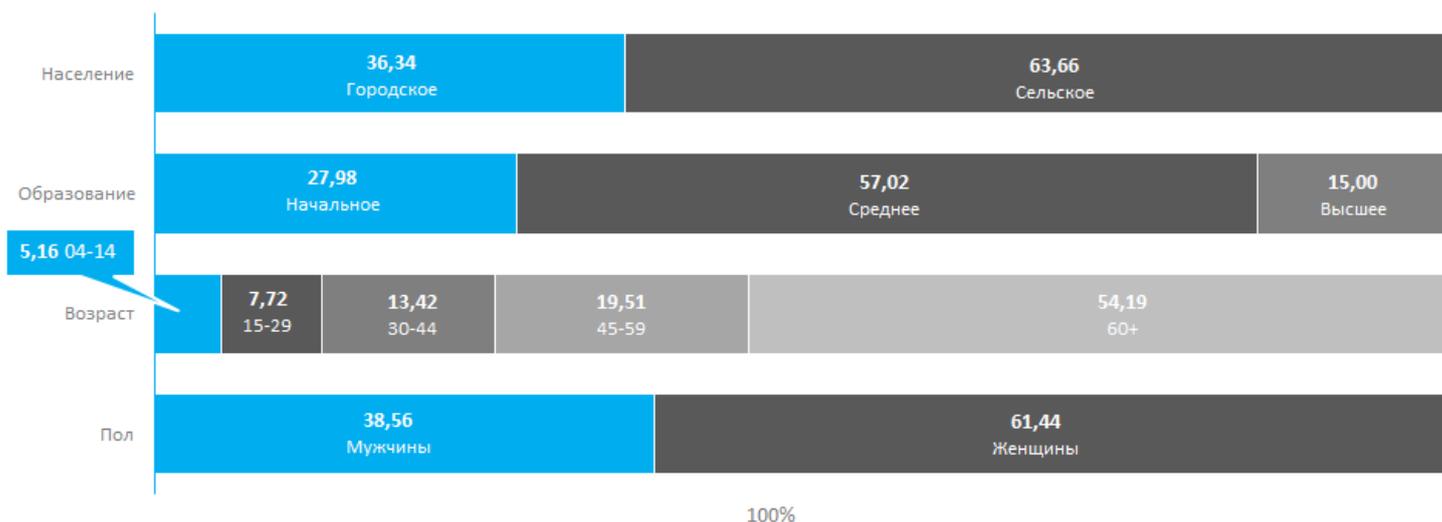


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2023 г., Молдова

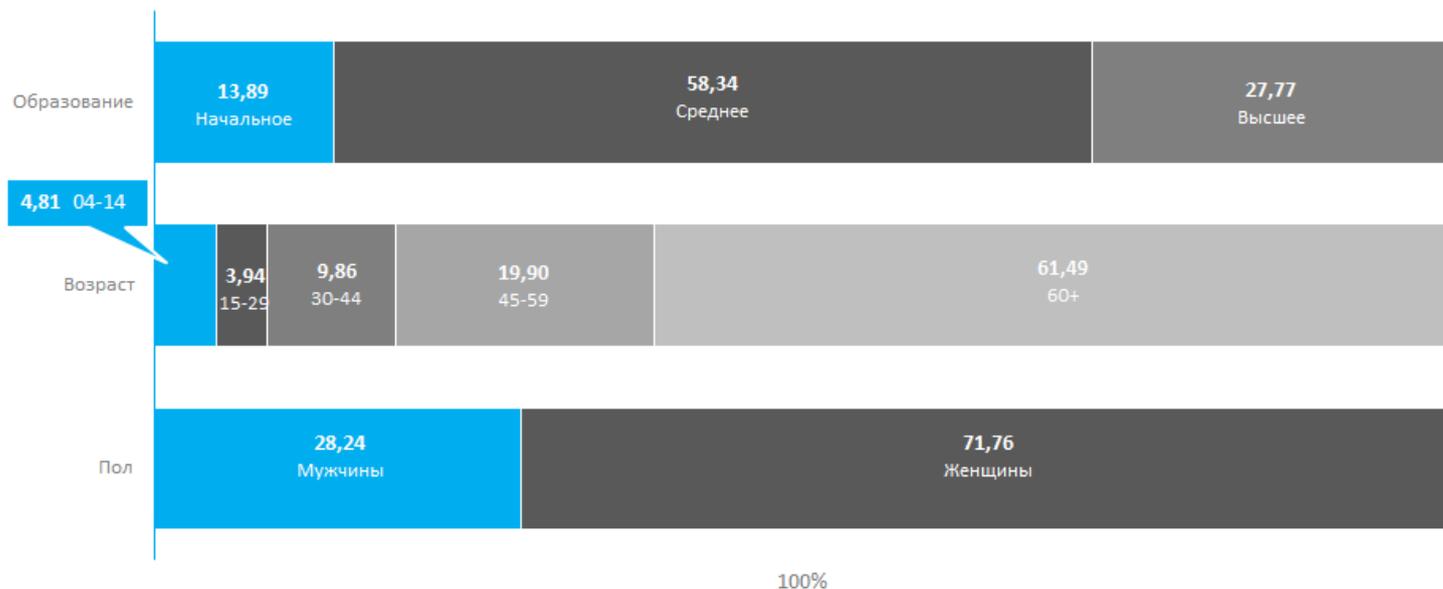


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2023 г., Кишинев

В апреле среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

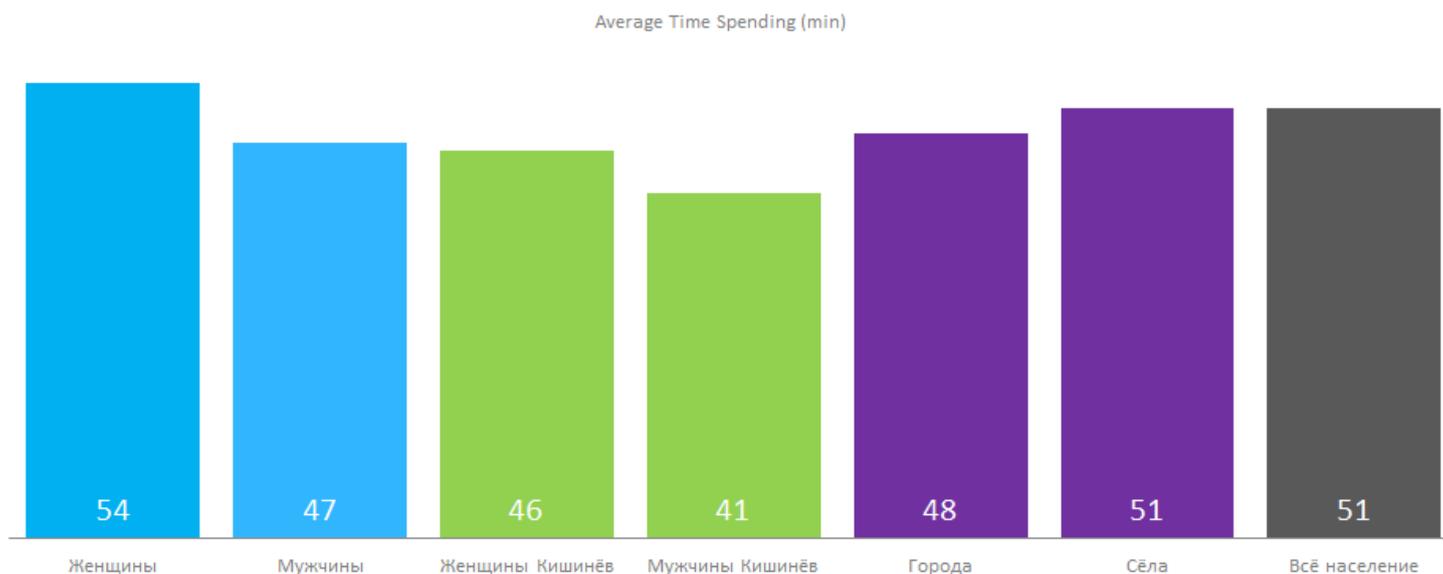


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), апрель 2023 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	12.04.2023	Бессмертник. Новая Надежда т/с	2,04%
	29.04.2023	Бессмертник. Вера и правда т/с	1,88%
	11.04.2023	Бессмертник т/с	1,47%
Canal 3	11.04.2023	Решала	2,06%
	04.04.2023	Новости Canal 3	1,89%
	08.04.2023	Опасные связи	1,87%
Canal 5	11.04.2023	Вещдок	1,95%
	11.04.2023	Info news	1,60%
	13.04.2023	Улетное видео. Топ-35	0,79%
Cinema1	19.04.2023	Заполярный вальс т/с	4,93%
	01.04.2023	Время надежды т/с	4,73%
	06.04.2023	Мать и мачеха т/с	4,36%
FAMILIA-DOMASHNI Y	01.04.2023	Roata norocului	1,40%
	06.04.2023	Давай разведемся!	1,23%
	07.04.2023	Здравствуй, мама! т/с	1,13%
ITV-Пятый Канал	03.04.2023	След т/с	1,13%
	21.04.2023	Alte stiri	1,05%
	03.04.2023	Ceva interesant	0,80%
Jurnal TV	02.04.2023	Femeile vorbesc	5,33%
	05.04.2023	Jurnalul orei 19	5,14%
	02.04.2023	Ora de Ras	4,37%
Kanal D	21.04.2023	Pastila de ras	1,07%
	21.04.2023	Casa iubirii	0,97%
	02.04.2023	Se striga darul	0,91%
MEGA-CTC	20.04.2023	Королева игры т/с	1,65%
	21.04.2023	100 de moldoveni au zis	1,39%
	27.04.2023	Голоса ушедших душ т/с	1,25%
Moldova 1	25.04.2023	Mesager	4,09%
	13.04.2023	Galeriile Velvet т/с	3,34%
	25.04.2023	Meryem f/s	3,03%
Moldova 2	01.04.2023	Ah, ce viata cu umor! Concert	1,40%
	22.04.2023	Mesager	1,39%
	17.04.2023	Arts.21	1,05%
N4	27.04.2023	Профиль убийцы-2 т/с	1,39%
	03.04.2023	Гончие т/с	1,38%
	25.04.2023	Echipa 902	1,37%
Norok TV	15.04.2023	Muzica Norocului	0,89%
	11.04.2023	Dor de folclor	0,76%
	09.04.2023	Scaparici	0,10%
Prime	05.04.2023	Vorbeste Moldova	6,48%
	06.04.2023	Primele stiri	4,68%
	08.04.2023	100 de moldoveni au zis	3,55%
PRO TV	02.04.2023	Спорт	5,17%
	02.04.2023	Новости Pro TV Кишинев	4,82%
	28.04.2023	Romanii au talent	3,95%
Publika TV	20.04.2023	Новости (local)	1,73%
	24.04.2023	Stiri	1,52%
	26.04.2023	Время правды	0,76%
RenTV	04.04.2023	Восток-Запад	0,45%
	23.04.2023	Секретные файлы	0,43%
	13.04.2023	Новости Global	0,40%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
Canal 2	02.04.2023	Reporter	2,28%
	20.04.2023	Бессмертник. Новая Надежда т/с	1,85%
	20.04.2023	Бессмертник. Вера и правда т/с	1,71%
Canal 3	11.04.2023	Новости Canal 3	4,65%
	11.04.2023	Улетное видео	3,23%
	11.04.2023	Решала	3,14%
Canal 5	01.04.2023	Вещдок	1,39%
	01.04.2023	Info news	1,32%
	20.04.2023	Обзор матчей Лиги Европы	0,52%
Cinema1	19.04.2023	Заполярный вальс т/с	6,58%
	06.04.2023	Buletin informativ	5,99%
	05.04.2023	Мать и мачеха т/с	5,85%
FAMILIA-DOMASHNI Y	23.04.2023	Info news	1,17%
	05.04.2023	Давай разведемся!	0,64%
	05.04.2023	Мама mia	0,64%
ITV-Пятый Канал	28.04.2023	След т/с	2,87%
	28.04.2023	Alte stiri	1,53%
	26.04.2023	Пятая стража т/с	1,52%
Jurnal TV	05.04.2023	Jurnalul orei 19	3,15%
	06.04.2023	Новости (local)	2,79%
	05.04.2023	Secretele puterii	2,33%
Kanal D	21.04.2023	Stirile Kanal D	1,09%
	10.04.2023	Pastila de ras	0,69%
	10.04.2023	Jocul cuvintelor cu Dan Negru	0,58%
MEGA-CTC	30.04.2023	Верну любимого т/с	1,40%
	06.04.2023	Другая жизнь Анны т/с	1,37%
	25.04.2023	Восток-Запад т/с	1,25%
Moldova 1	11.04.2023	Focus Europa	1,81%
	11.04.2023	Новости (local)	1,72%
	16.04.2023	Lumina e in Oamenii. Orchestra 'Plai Moldovenesc'	1,47%
Moldova 2	29.04.2023	Mesager	1,03%
	23.04.2023	Romanita. Cantece Pascale	0,91%
	26.04.2023	Portrete in timp	0,70%
N4	11.04.2023	Майор и Магия т/с	2,26%
	27.04.2023	Профиль убийцы-2 т/с	2,19%
	19.04.2023	Obiectiv	2,04%
Norok TV	02.04.2023	Muzica Norocului	0,99%
	02.04.2023	Dor de folclor	0,75%
	02.04.2023	Scaparici	0,13%
Prime	11.04.2023	Primele stiri	4,16%
	02.04.2023	Как выйти замуж за француза т/с	3,64%
	08.04.2023	От встречи до разлуки т/с	2,57%
PRO TV	11.04.2023	Новости Pro TV Кишинев	4,57%
	17.04.2023	Спорт	3,96%
	17.04.2023	In Profunzime	3,17%
Publika TV	17.04.2023	Stiri	2,43%
	14.04.2023	Новости (local)	2,33%
	30.04.2023	Vorbeste Moldova	1,57%
RenTV	14.04.2023	Новости Global	1,52%
	21.04.2023	Восток-Запад	1,38%
	29.04.2023	Новости Global. Итоги недели	1,36%

Rlive TV	04.04.2023	Sedinta Guvernului	0,88%	Rlive TV	20.04.2023	Dumitru Alaiba, la presa	0,92%
	04.04.2023	Iohannis si Sandu, la presa	0,81%		22.04.2023	Declaratii dupa sedinta	0,70%
	04.04.2023	Lot de tehnica de calcul	0,79%		22.04.2023	Sincer cu tine	0,69%
THT Exclusiv TV	06.04.2023	Stiri Exclusiv TV	1,11%	THT Exclusiv TV	05.04.2023	По фактам с Юлией Федоровой	4,12%
	05.04.2023	По фактам с Юлией Федоровой	1,06%		28.04.2023	Коп т/с	2,16%
	06.04.2023	Sport	0,99%		07.04.2023	Комеди Клуб	2,07%
TV8	04.04.2023	Stiri	3,61%	TV8	11.04.2023	Новости (local)	2,72%
	12.04.2023	Dosarele X	2,99%		26.04.2023	Альтернатива	2,57%
	12.04.2023	Чумон т/с	2,89%		23.04.2023	Stiri	2,03%
Vocea Basarabiei	05.04.2023	Puncte de reflectie	1,35%	Vocea Basarabiei	22.04.2023	O melodie pentru tine	0,76%
	02.04.2023	Retrospectiva saptamanii	0,99%		22.04.2023	Retrospectiva saptamanii	0,76%
	05.04.2023	Stirile zilei	0,98%		22.04.2023	Radiografia saptamanii	0,52%
PEH TV	25.04.2023	Операция 'Кукловод' т/с	1,44%	PEH TV	26.04.2023	Новости (local)	2,78%
	25.04.2023	Новости (local)	1,33%		06.04.2023	Департамент т/с	2,20%
	20.04.2023	Stiri	1,17%		29.04.2023	Полицейский участок т/с	1,86%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

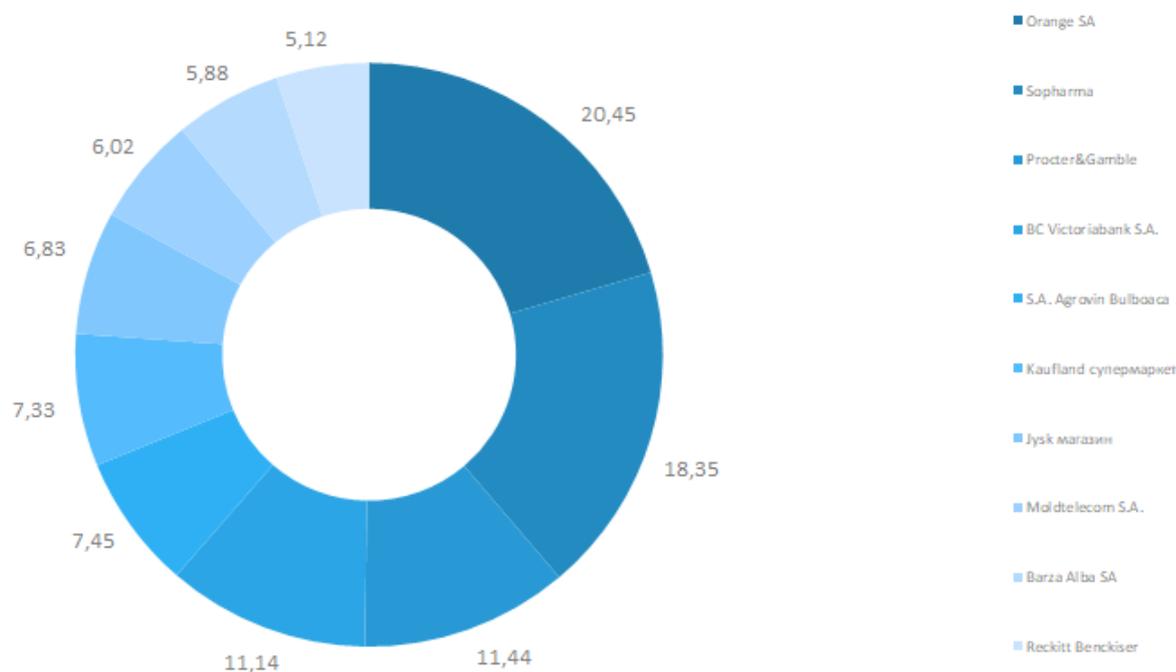


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2023 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, Familia Domashniy, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, Moldova 1, Moldova 2, N4, Norok TV, Prime, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, THT Exclusiv TV, TV8, Vocea Basarabiei, PEH TV)

Топ типологий передач (рис. 6).

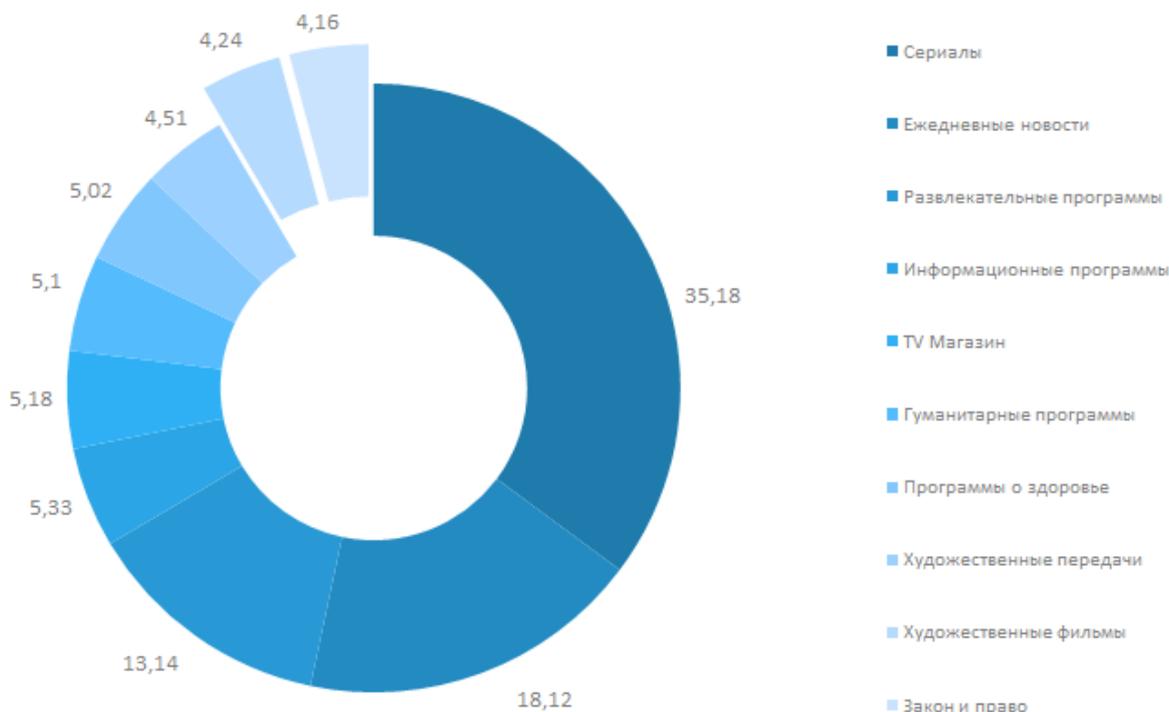


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2023 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Canal 5, Cinema1, Familia Domashniy, ITV – Пятый Канал, Jurnal TV, Kanal D, MEGA-CTC, Moldova 1, Moldova 2, N4, Norok TV, Prime, PRO TV, Publika TV, Ren TV, RLive TV, THT Exclusiv TV, TV8, Vocea Basarabiei, PEH TV)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

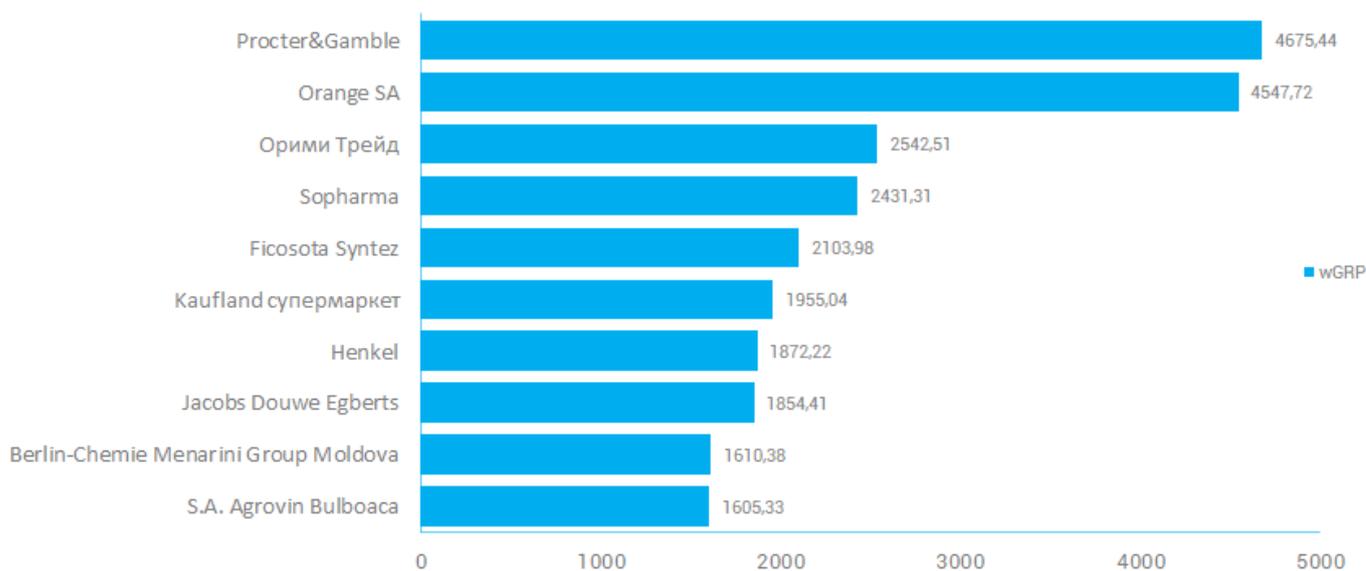


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2023 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: Canal 2 (18+), Canal 3 (18+), Canal 5 (18+), Cinema1 (25+Urban), Familia Domashniy (18+), ITV Moldova-Пятый Канал (25+Urban), Jurnal TV (18+), Kanal D (18+Urban), MEGA-CTC (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Norok TV (18+), Prime (18+), Pro TV (18-49 Urban), Publika TV (18+), Ren TV (18+), RLive TV (18+), THT Exclusiv TV (18+Urban), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+), PEH TV (25+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

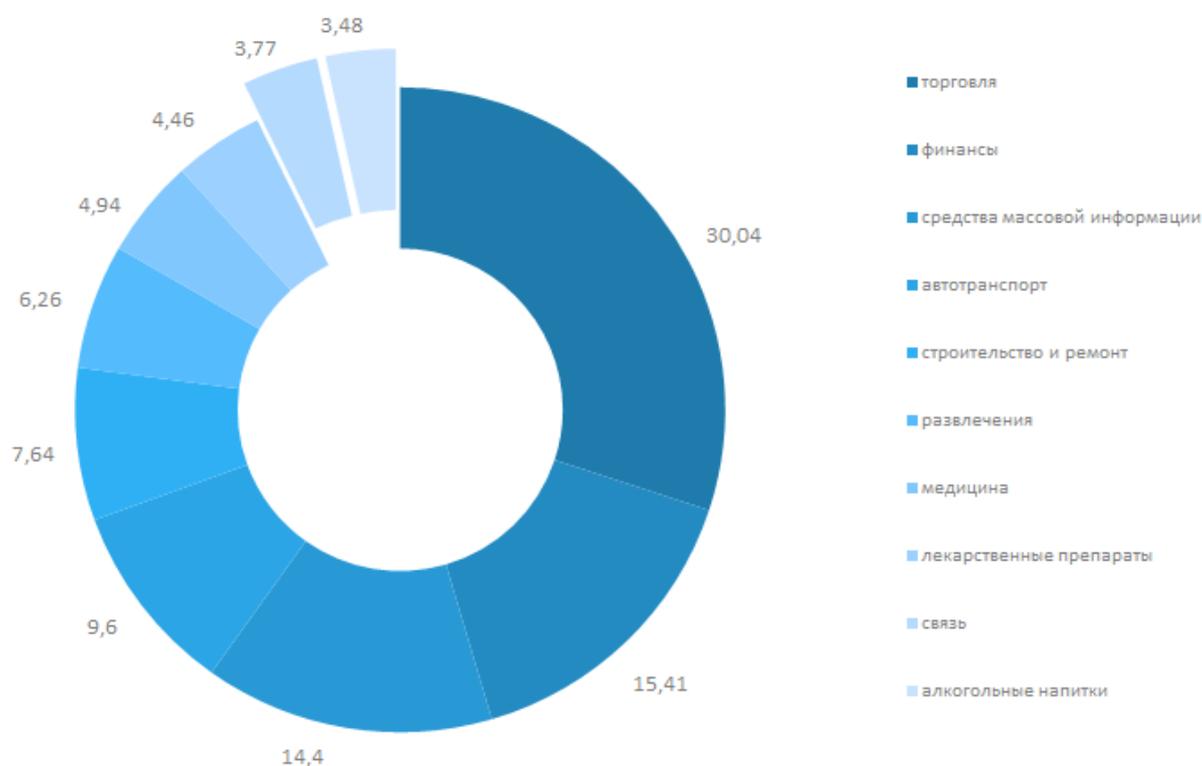


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2023 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsenam.tv