

Обзор телевизионной аудитории Ноябрь 2023



## Обзор телевизионной аудитории за ноябрь 2023 года

## Глоссарий

На территории PM **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения TB аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки — панели домохозяйств, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

## Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В ноябре показатели рейтинга выросли на 2,23 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,69%. (Рис. 1).

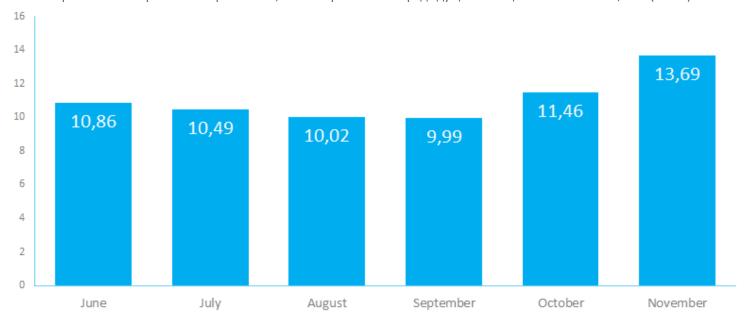
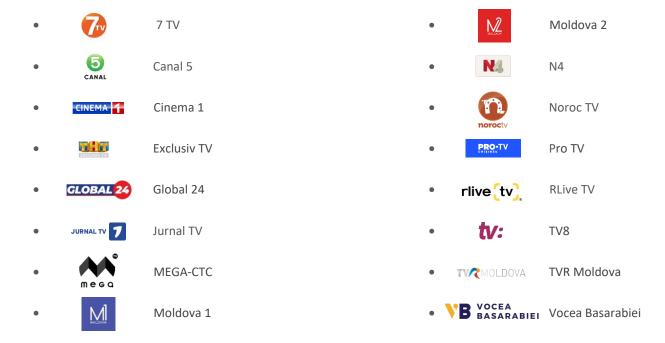


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июнь 2023 — ноябрь 2023, Молдова



В ноябре 2023 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.



Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

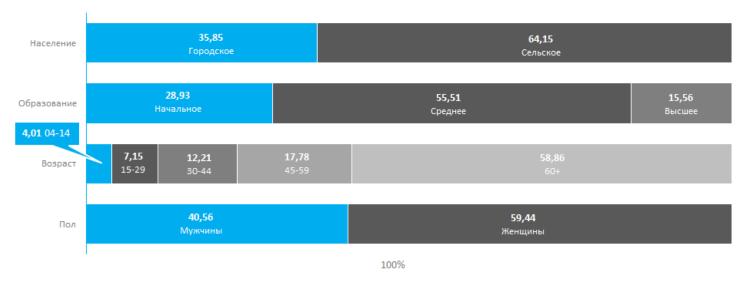


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2023 г., Молдова



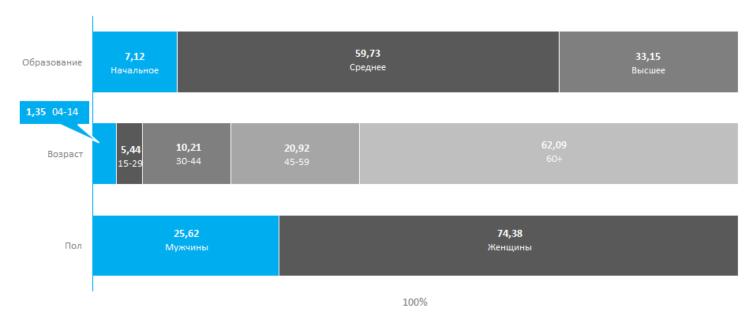


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2023 г., Кишинев

В ноябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

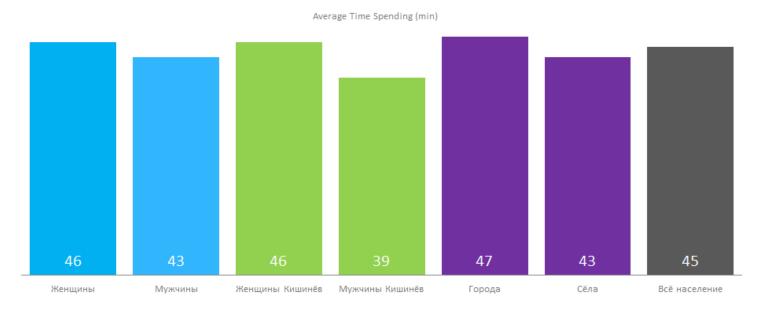


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), ноябрь 2023 г.



Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении меяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова				Кишинев			
Канал	Дата	Программы	Рейтинг	Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	16.11.2023	Прости меня, мама т/с	2,12%		23.11.2023	Новости (local)	2,19%
	26.11.2023	Дорога на остров Пасхи т/с	2,08%	7 TV	08.11.2023	Свидетели т/с	1,86%
	30.11.2023	Правила маскарада т/с	1,45%		03.11.2023	Stiri	1,29%
Canal 5	27.11.2023	Stiri	2,33%	Canal 5	22.11.2023	Новости (local)	1,31%
	27.11.2023	Новости (local)	2,20%		26.11.2023	Stiri	1,07%
	04.11.2023	Бегущий косарь	1,97%		03.11.2023	Дорога	0,92%
Cinema1	19.11.2023	Счастье можно дарить т/с	4,57%	Cinema1	24.11.2023	Тому, что было - не бывать х/ф	5,91%
	11.11.2023	Рецепт на любовь т/с	4,55%		30.11.2023	Бывшие т/с	5,17%
	02.11.2023	Крайняя необходимость т/с	3,98%		21.11.2023	Васнецова т/с	4,73%
Exclusiv TV	04.11.2023	Экстрасенсы. Битва сильнейших	2,37%	Exclusiv TV	01.11.2023	Новости Exclusiv TV	3,78%
	04.11.2023	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	1,67%		24.11.2023	По фактам с Юлией Федоровой	3,32%
	19.11.2023	Sinteza saptamanii. Exclusiv TV	1,51%		20.11.2023	Stiri Exclusiv TV	2,41%
Global 24	14.11.2023	Новости Global	0,84%	Global 24	14.11.2023	Новости Global	3,01%
	27.11.2023	Восток-Запад	0,80%		27.11.2023	Восток-Запад	2,91%
	15.11.2023	Новый мировой порядок	0,68%		15.11.2023	Новый мировой порядок	2,29%
	07.11.2023	Jurnalul orei 19	4,40%		14.11.2023	Новости Global	3,01%
Jurnal TV	26.11.2023	Femeile vorbesc	3,96%	Jurnal TV	27.11.2023	Восток-Запад	2,91%
	26.11.2023	Patrula Jurnal TV	3,62%		15.11.2023	Новый мировой порядок	2,29%
MEGA-CTC	27.11.2023	100 de moldoveni au zis	4,85%	MEGA-CTC	26.11.2023	Верну любимого т/с	1,78%
	08.11.2023	Destine	2,21%		29.11.2023	Преступления страсти	1,32%
	27.11.2023	Info news	2,13%		20.11.2023	Двойная сплошная-2 т/с	1,24%
Moldova1	17.11.2023	Fotbal. Preliminarii CE-2024. Moldova - Albania	4,06%	Moldova1	28.11.2023	Новости (local)	2,14%
	17.11.2023	Mesager	3,29%		19.11.2023	Mesager	1,92%
	17.11.2023	UEFA Euro-2024. European Qualifiers	3,26%		19.11.2023	Cantec din Folclor. Selectiuni CNCPPCI	1,29%
Moldova 2	24.11.2023	Evantai folcloric	2,41%	Moldova 2	25.11.2023	Dor	1,53%
	22.11.2023	Identitate furata т/с	1,19%		12.11.2023	Pur si Simplu, Moldova д/ф	1,38%
	15.11.2023	Basarabia	1,11%		16.11.2023	Новости	0,87%
N4	02.11.2023	Москва. Три вокзала-6 т/с	2,46%	N4	04.11.2023	Мент в законе-8 т/с	3,88%
	04.11.2023	Мент в законе-8 т/с	2,20%		26.11.2023	Ланцет т/с	3,85%
	17.11.2023	Echipa 902	1,97%		11.11.2023	Мент в законе-9 т/с	3,46%
Noroc TV	12.11.2023	Muzica Norocului	0,91%	Noroc TV	25.11.2023	Dor de folclor	1,43%
	17.11.2023	Dor de folclor	0,87%		25.11.2023	Muzica Norocului	1,33%
	12.11.2023	Potcoava de Aur editia a X-a	0,35%		24.11.2023	Potcoava de Aur. Editia a XII-a	0,01%
PRO TV	30.11.2023	Новости Pro TV Кишинев	4,20%	PRO TV	03.11.2023	Новости Pro TV Кишинев	5,83%
	18.11.2023	Спорт	3,40%		11.11.2023	Спорт	3,09%
	30.11.2023	Sariti de pe fix	2,98%		29.11.2023	Visuri la cheie	3,06%
RLive TV	29.11.2023	Evadatii f/s	1,62%	RLive TV	06.11.2023	Dorin Recean voteaza	2,09%
	23.11.2023	Protestul agricultorilor	1,23%		06.11.2023	Sedinta primariei	1,85%
	19.11.2023	Fara protocol	0,95%		09.11.2023	Marian si Parlicov la presa	1,56%
TV8	29.11.2023	Stiri	5,64%	TV8	25.11.2023	Stiri	3,13%
	29.11.2023	Dosarele X	5,21%		27.11.2023	Новости (local)	2,74%
	29.11.2023	Императрица Ки т/с	3,56%		06.11.2023	Новая неделя с Анатолием Голя	2,07%
TVR Moldova	29.11.2023	Telejurnal Moldova	2,28%	TVR Moldova	07.11.2023	Telejurnal Moldova	1,29%
	17.11.2023	Sport	1,57%		06.11.2023	Punctul pe azi	1,18%
	17.11.2023	Punctul pe azi	1,49%		15.11.2023	Destine ca-n filme	1,17%
Vocea Basarabiei	01.11.2023	Stirile zilei	1,48%	Vocea Basarabiei	26.11.2023	O melodie pentru tine	0,81%
	30.11.2023	Voci din provincie	1,36%		05.11.2023	Stiri. Editie speciala	0,76%
	03.11.2023	O melodie pentru tine	1,22%		26.11.2023	Puncte de reflectie	0,64%
			, =				.,



В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

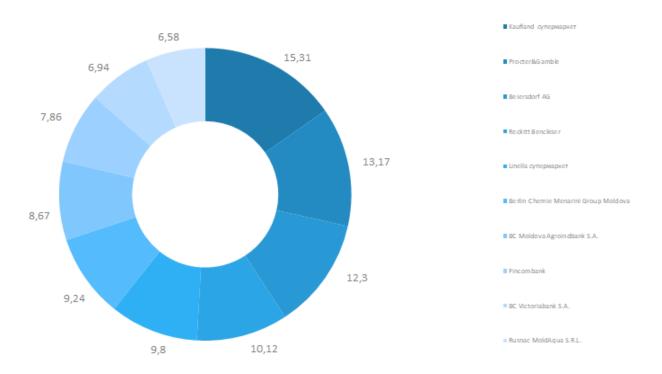


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, ноябрь 2023 г.

(на каналах 7 TV, Canal 5, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA-CTC, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, PRO TV, RLive TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)

Топ типологий передач (рис. 6).

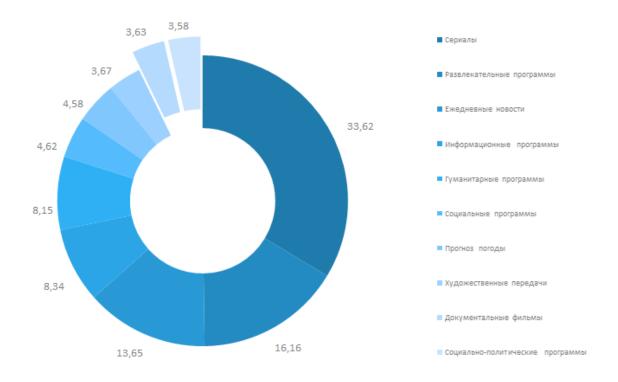


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, ноябрь 2023 г.

(на каналах 7 TV, Canal 5, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA-CTC, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, PRO TV, RLive TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)



В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

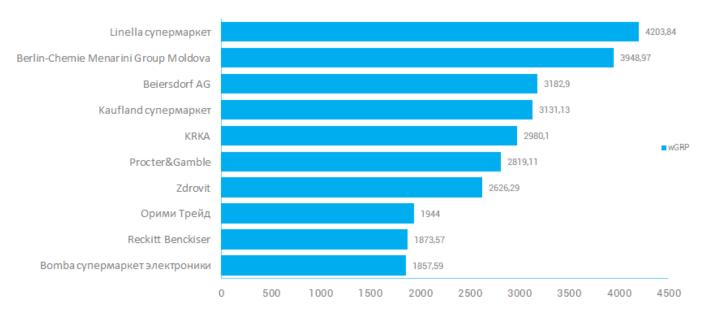


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, ноябрь 2023 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV(25+Urban), Canal 5(18+), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), MEGA-CTC (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), TV8 (18+), TVR Moldova (18+), Vocea Basarabiei (18+).



## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

Dance RadioKiss FM

Radio Noroc

RECORD RECORD

• Retro FM

• Love Radio

• Новое Радио

В ноябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

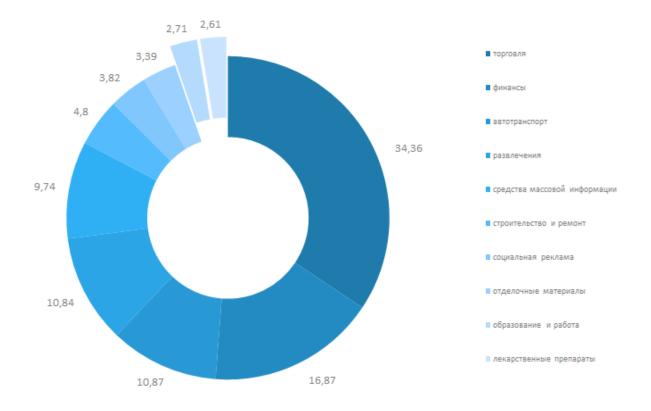


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, ноябрь 2023 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: <a href="mailto:alexei.scutari@agb.md">alexei.scutari@agb.md</a>, web-site: <a href="mailto:agb.md">agb.md</a>, nielsentam.tv