



Обзор телевизионной аудитории

Январь 2024

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за январь 2024 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В январе показатели рейтинга выросли на 0,56 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 16,16%. (Рис. 1).

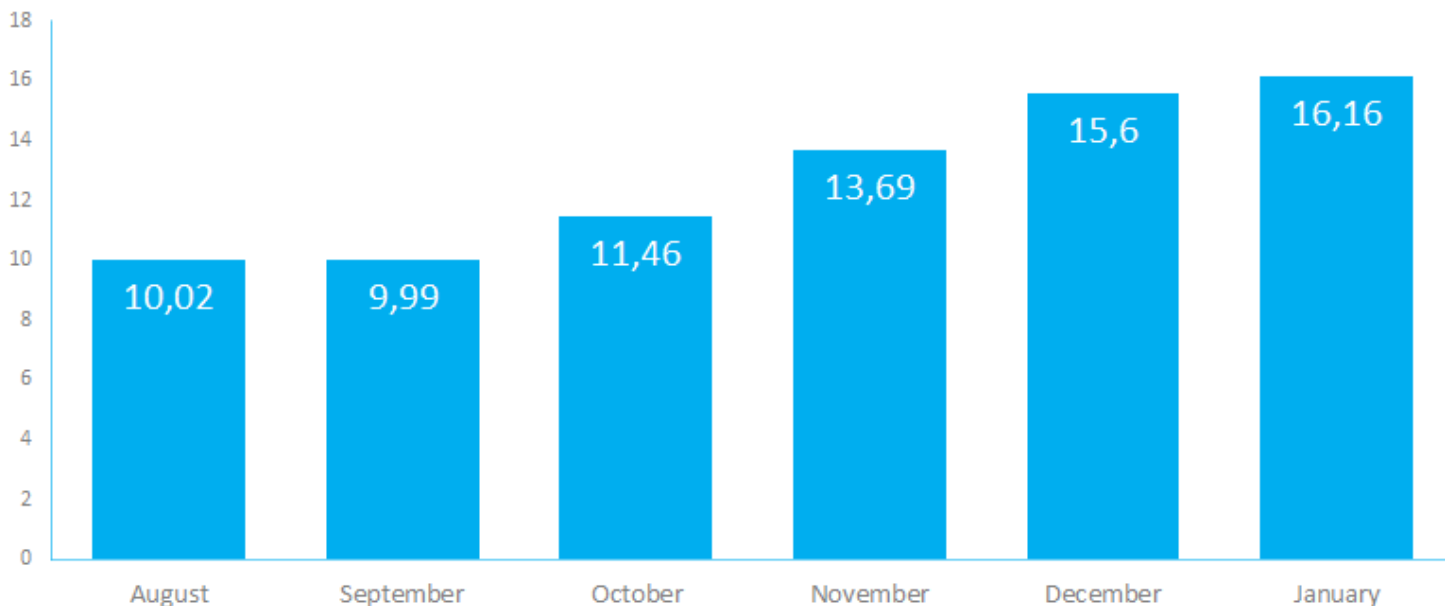


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, август 2023 – январь 2024, Молдова

В январе 2024 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 7 TV
 - Canal 5
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - MEGA TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
- N4
 - Noroc TV
 - ONE TV
 - Pro TV
 - RLive TV
 - STAR TV
 - TV8
 - Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

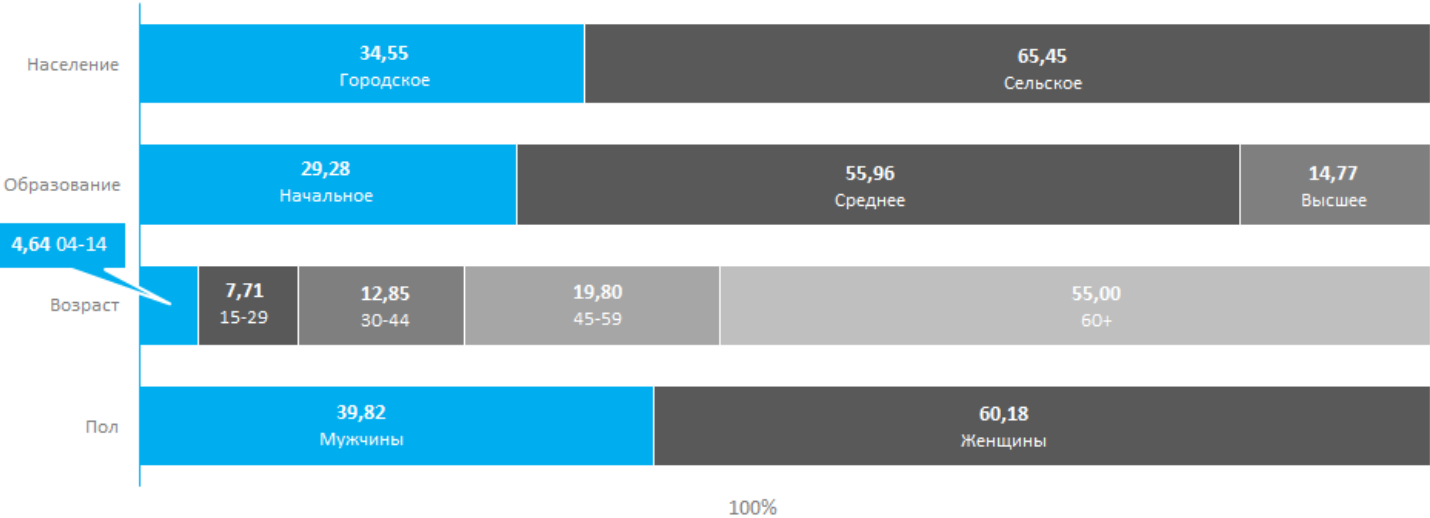


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2024 г., Молдова

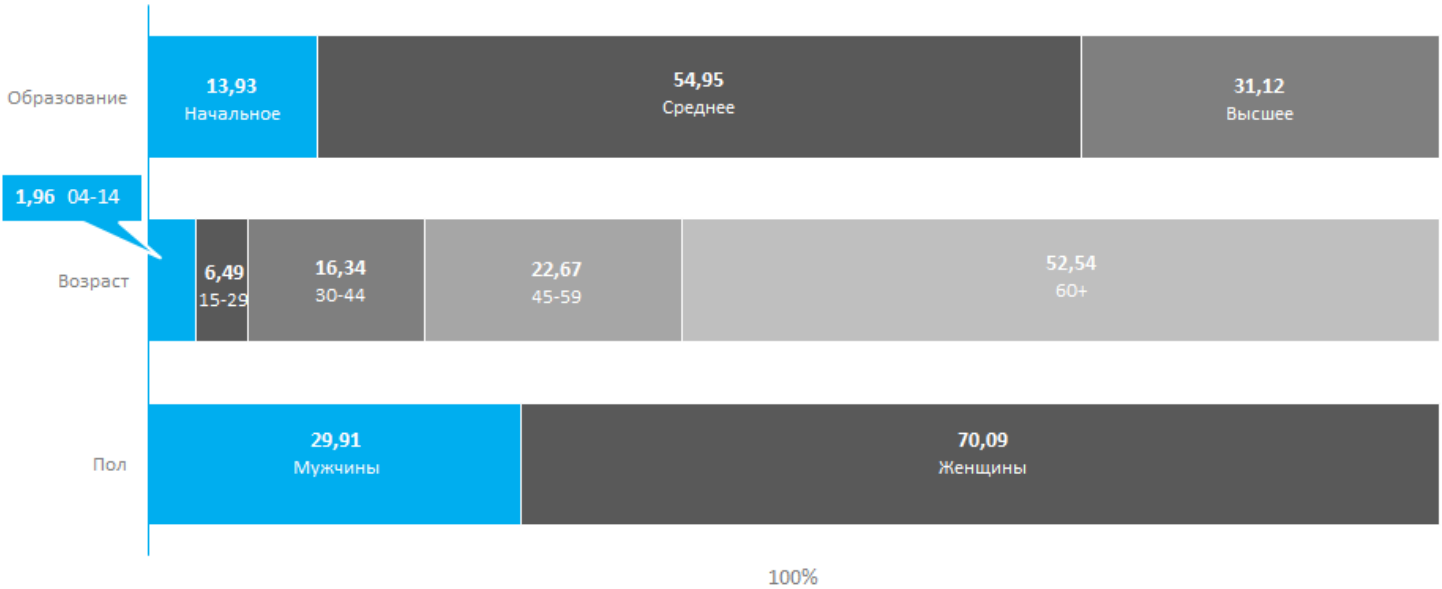


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2024 г., Кишинев

В январе среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

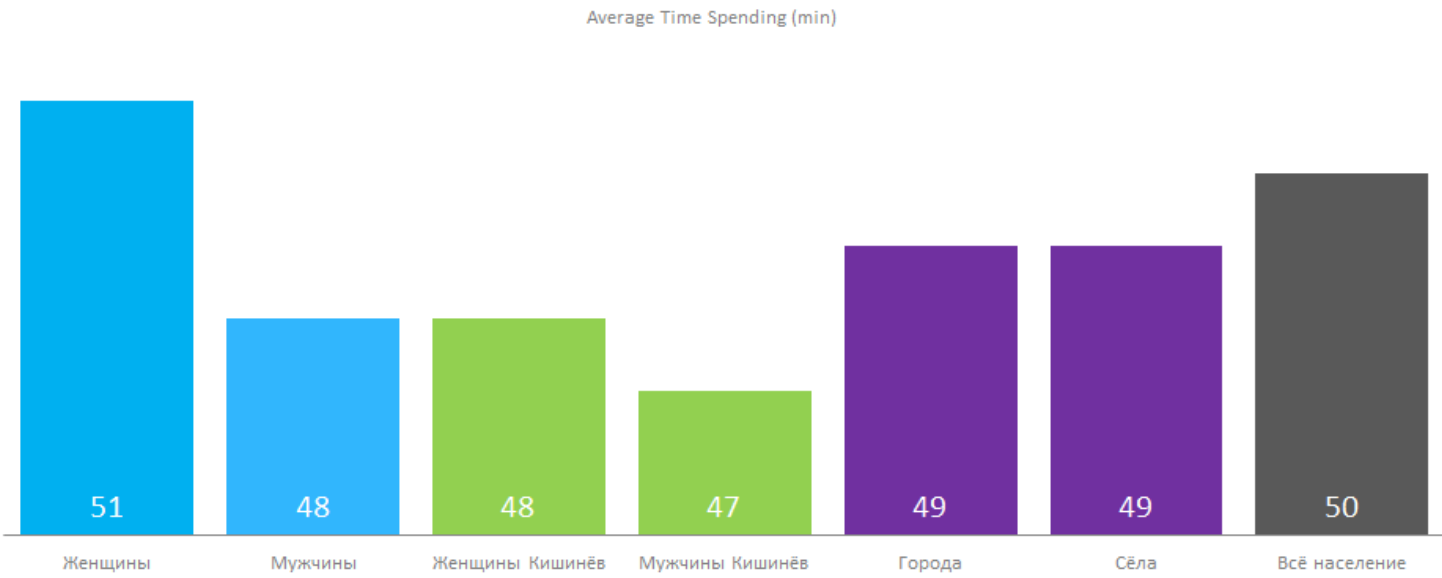


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), январь 2024 г.



Нижe указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова			
Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	02.01.2024	Пыльная работа т/с	1,17%
	01.01.2024	Дорога на остров Пасхи т/с	1,15%
	29.01.2024	Свидетели т/с	1,11%
Canal 5	19.01.2024	ДНК	5,05%
	27.01.2024	Заповедный спецназ-2 т/с	4,56%
	28.01.2024	Hai sa ne casatorim	4,26%
Cinema1	12.01.2024	Испытание т/с	4,93%
	26.01.2024	Дорога к счастью т/с	4,74%
	13.01.2024	Я все начну сначала т/с	4,44%
Exclusiv TV	13.01.2024	Супериндзя	1,09%
	08.01.2024	Полный блэкаут	1,00%
	08.01.2024	He drogни!	0,98%
Global 24	07.01.2024	Global extreme	0,73%
	09.01.2024	Новый мировой порядок	0,72%
	03.01.2024	Вторжение чужих д/ф	0,69%
Jurnal TV	01.01.2024	Jurnalul orei 19	4,23%
	21.01.2024	Femeile vorbesc	4,01%
	07.01.2024	Patrula Jurnal TV	3,94%
MEGA TV	30.01.2024	100 de moldoveni au zis	5,42%
	24.01.2024	Destine	5,40%
	31.01.2024	Info news	2,76%
Moldova1	08.01.2024	Mesager	5,31%
	08.01.2024	Sport	3,07%
	08.01.2024	Belle si Sebastien. Prieteni pe viata x/ф	2,56%
Moldova 2	21.01.2024	Mesager	1,42%
	04.01.2024	Pur si simplu	1,33%
	14.01.2024	Vedete la bis	1,25%
N4	07.01.2024	Кавказская пленница x/ф	2,11%
	06.01.2024	Ментовские войны-9 т/с	1,92%
	07.01.2024	Ментовские войны-10 т/с	1,83%
Noroc TV	21.01.2024	Dor de folclor	1,61%
	22.01.2024	Muzica Norocului	0,69%
	20.01.2024	Plaiesii. Mandrulita Floare Rara. Концерт	0,38%
ONE TV	22.01.2024	Aici Moldova	4,09%
	18.01.2024	Info One	2,30%
	26.01.2024	Я знаю твои секреты-2 т/с	1,53%
PRO TV	09.01.2024	Новости Pro TV Кишинев	4,02%
	23.01.2024	Survivor. Romania. All stars	3,94%
	24.01.2024	Спорт	3,66%
Rlive TV	18.01.2024	Smaraldele blestamate т/с	1,87%
	06.01.2024	Crestini, Craciun a sosit. Concert	1,26%
	14.01.2024	Fara protocol	1,23%
STAR TV	31.01.2024	За витриной т/с	1,89%
	02.01.2024	Сельский детектив т/с	1,81%
	28.01.2024	Горная болезнь т/с	1,70%
TV8	08.01.2024	Stiri	4,93%
	15.01.2024	Императрица Ки т/с	4,26%
	18.01.2024	Dosarele X	3,85%
Vocea Basarabiei	28.01.2024	O melodie pentru tine	1,31%
	08.01.2024	Stirile zilei	1,29%
	06.01.2024	Puncte de reflectie	0,84%

Кишинев			
Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	04.01.2024	Тайны следствия-18 т/с	2,04%
	10.01.2024	Пыльная работа т/с	1,65%
	18.01.2024	Версия т/с	1,62%
Canal 5	24.01.2024	ДНК	4,00%
	29.01.2024	Новости (local)	3,61%
	29.01.2024	Скелет в шкафу	3,18%
Cinema1	08.01.2024	Завтра будет новый день т/с	6,63%
	11.01.2024	Испытание т/с	6,50%
	10.01.2024	Buletin informativ	5,76%
Exclusiv TV	03.01.2024	По фактам с Юлией Федоровой	2,96%
	18.01.2024	Stiri Exclusiv TV	2,25%
	24.01.2024	Новости Exclusiv TV	2,01%
Global 24	03.01.2024	Битва за выживание	2,49%
	29.01.2024	Вторжение чужих д/ф	2,13%
	29.01.2024	Восток-Запад	1,81%
Jurnal TV	21.01.2024	Ora de Ras	3,75%
	24.01.2024	Новости (local)	3,69%
	21.01.2024	Patrula Jurnal TV	3,00%
MEGA TV	02.01.2024	Info news	4,30%
	27.01.2024	Преступления страсти	2,04%
	20.01.2024	Гречанка т/с	1,85%
Moldova1	18.01.2024	Новости (local)	2,38%
	27.01.2024	Mesager	1,94%
	12.01.2024	Sport	1,66%
Moldova 2	01.01.2024	Mesager	1,51%
	13.01.2024	Tezaur д/ф	1,46%
	20.01.2024	Acasa de sarbatori! Concert	1,42%
N4	07.01.2024	Ментовские войны-10 т/с	3,87%
	13.01.2024	Echipa 902	3,20%
	20.01.2024	Ментовские войны-11 т/с	3,10%
Noroc TV	07.01.2024	Muzica Norocului	1,28%
	07.01.2024	Dor de folclor	1,12%
	07.01.2024	Scaparici acasa la Mos Craciun	0,41%
ONE TV	26.01.2024	Я знаю твои секреты-2 т/с	3,21%
	23.01.2024	Кукловод т/с	2,56%
	12.01.2024	Info One	1,98%
PRO TV	21.01.2024	Новости Pro TV Кишинев	4,57%
	21.01.2024	Спорт	4,51%
	22.01.2024	In Profunzime	2,66%
Rlive TV	03.01.2024	Fara protocol	1,52%
	20.01.2024	Lot de automobile pentru IGP	1,49%
	19.01.2024	Sedinta Parlamentului	1,38%
STAR TV	31.01.2024	За витриной т/с	2,25%
	31.01.2024	Info One	1,91%
	31.01.2024	Как долго я тебя ждала т/с	1,35%
TV8	01.01.2024	Stiri	4,68%
	13.01.2024	Iubeste viata	2,81%
	11.01.2024	Новости (local)	2,78%
Vocea Basarabiei	03.01.2024	Stiri	0,72%
	09.01.2024	Puncte de reflectie	0,64%
	17.01.2024	O melodie pentru tine	0,62%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

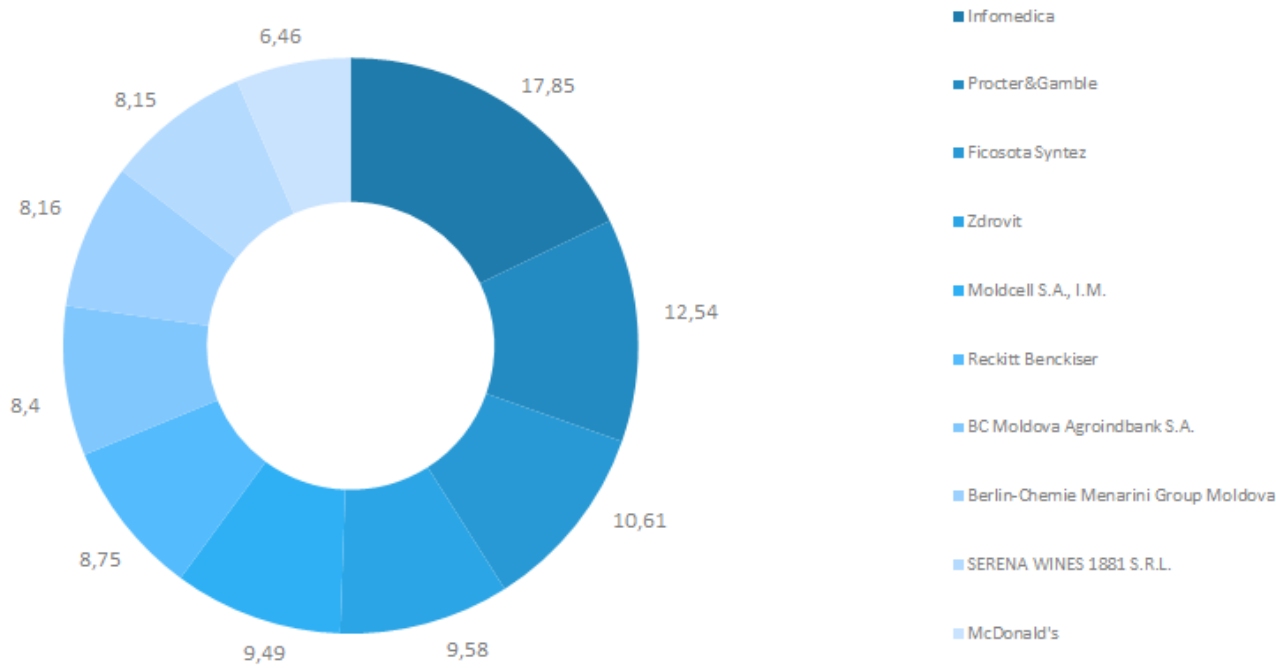
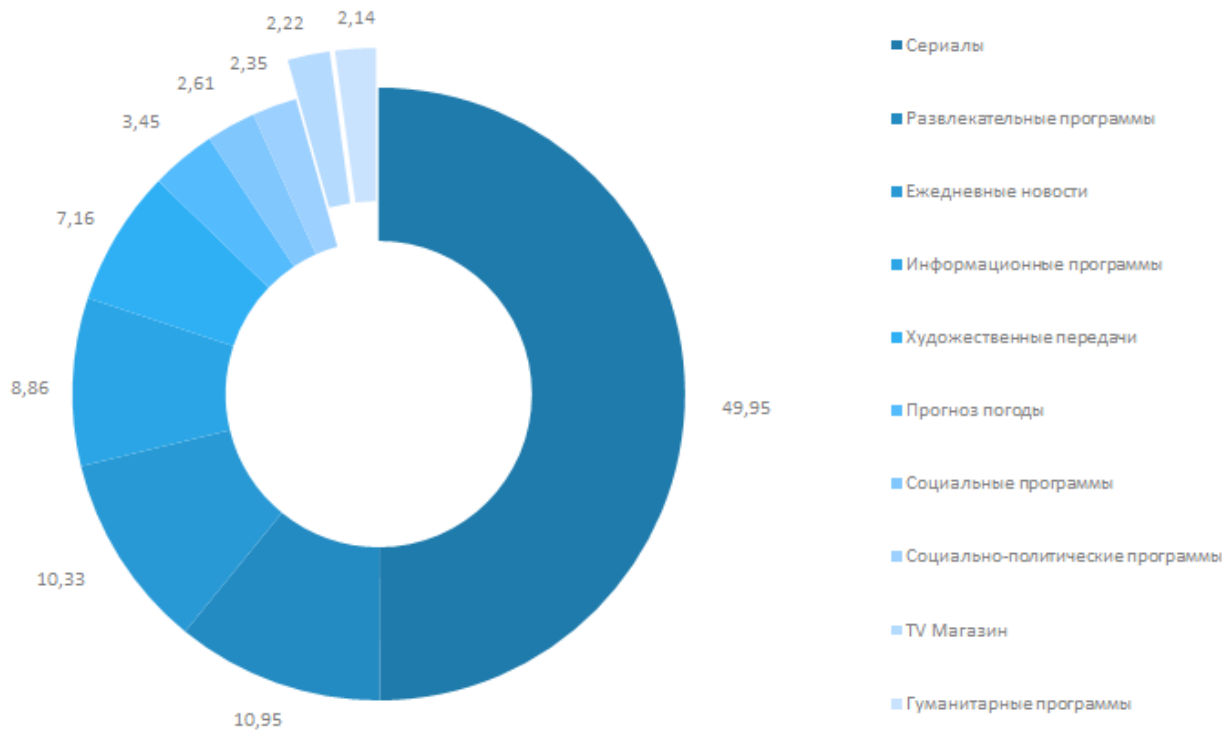


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, январь 2024 г.

(на каналах 7 TV, Canal 5, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)



Топ типологий передач (рис. 6).

Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, январь 2024 г.

(на каналах 7 TV, Canal 5, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

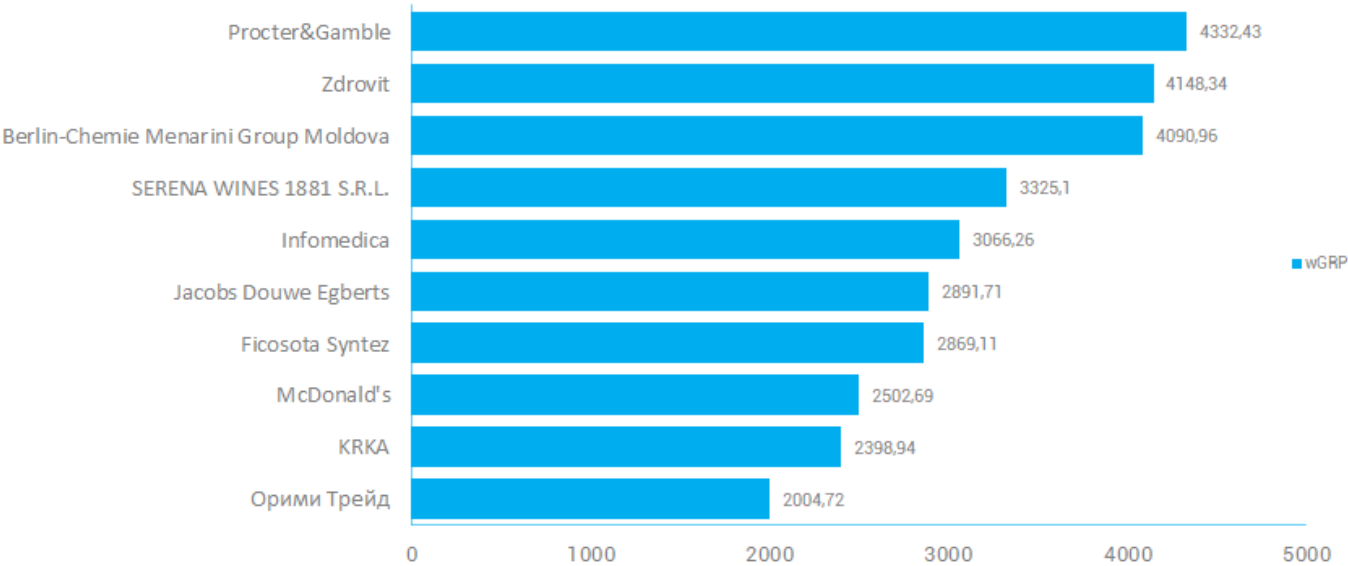


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, январь 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV (25+Urban), Canal 5 (18+), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), MEGA TV (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), ONE TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В январе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

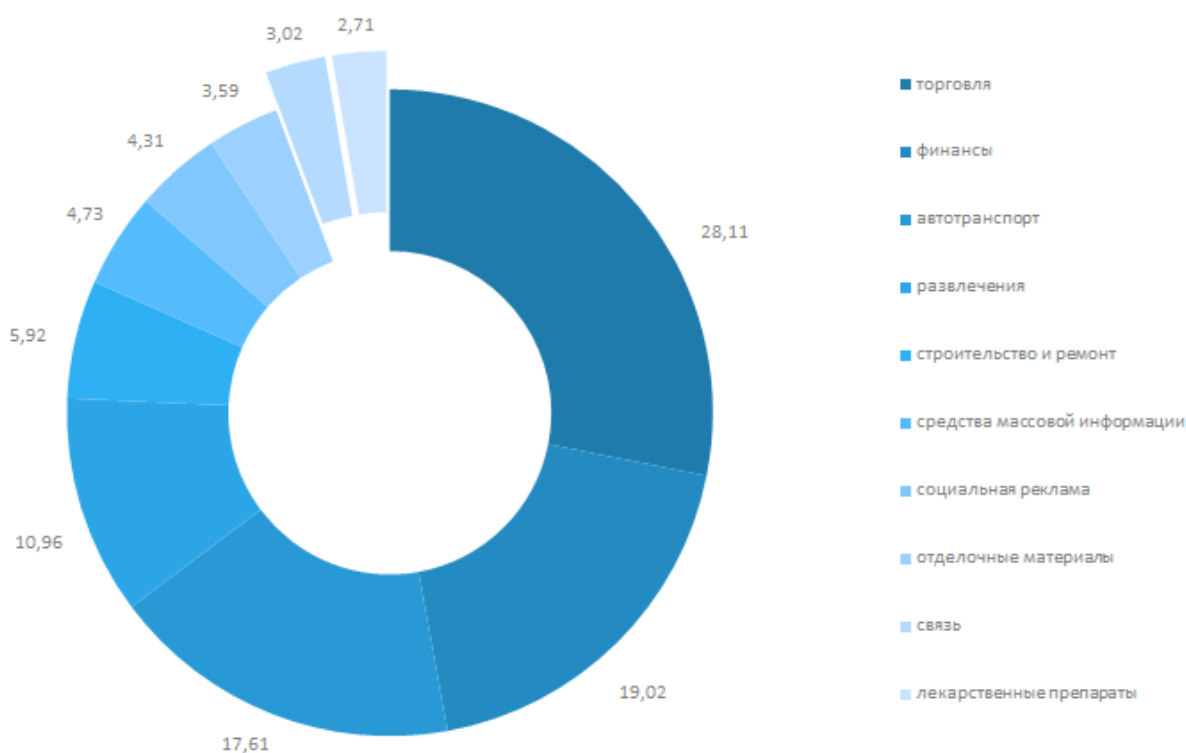


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, январь 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsenam.tv