



Обзор телевизионной аудитории

Февраль 2024

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за февраль 2024 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В феврале показатели рейтинга упали на 1,37 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 14,79%. (Рис. 1).

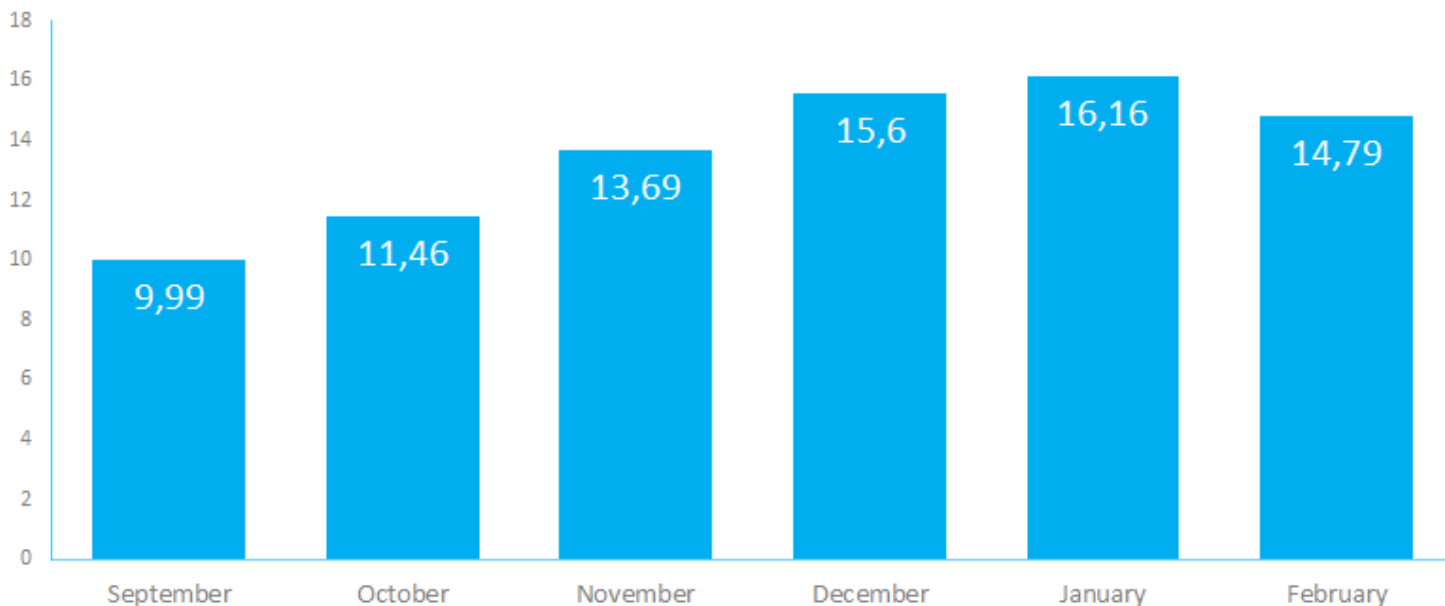


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, сентябрь 2023 – февраль 2024, Молдова

В феврале 2024 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 7 TV
 - Canal 5
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - MEGA TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
- N4
 - Noroc TV
 - ONE TV
 - Pro TV
 - RLive TV
 - STAR TV
 - TV8
 - Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

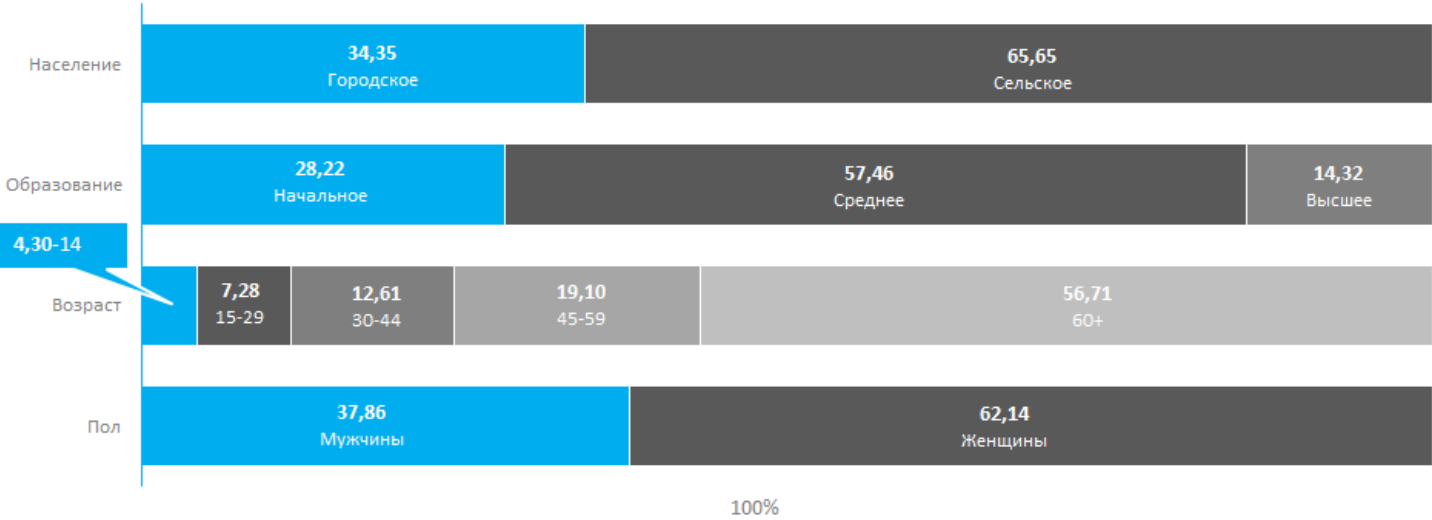


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2024 г., Молдова

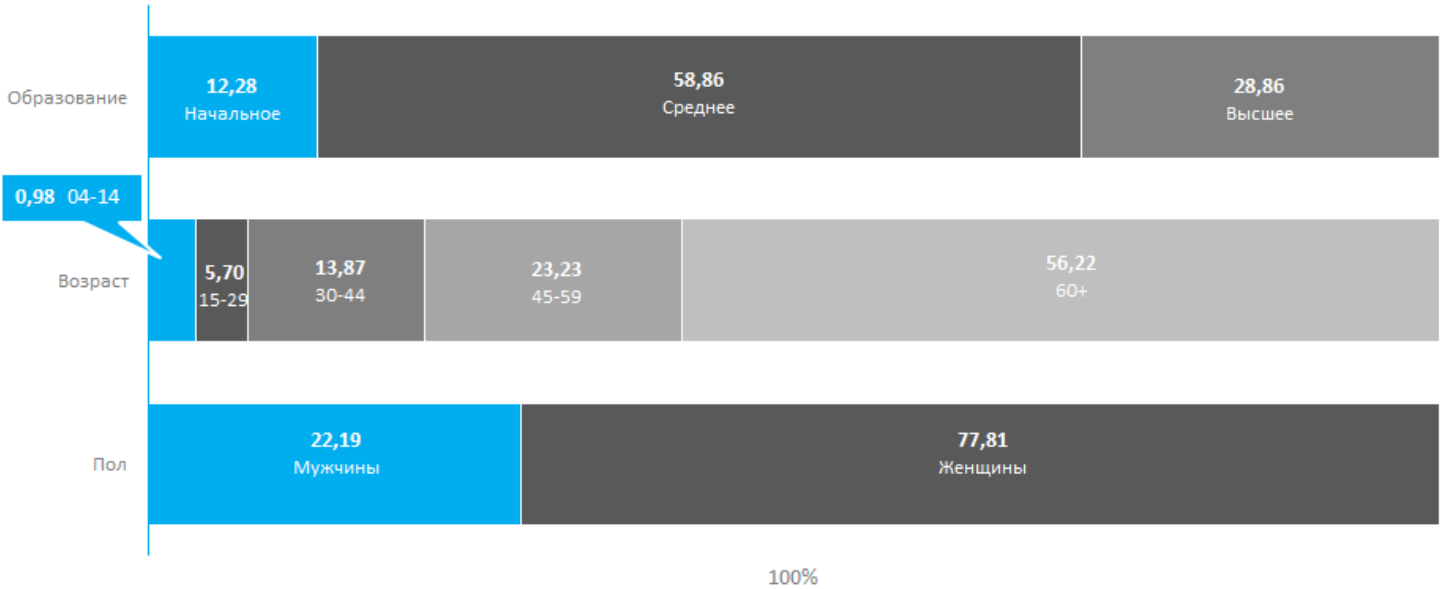


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2024 г., Кишинев

В феврале среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

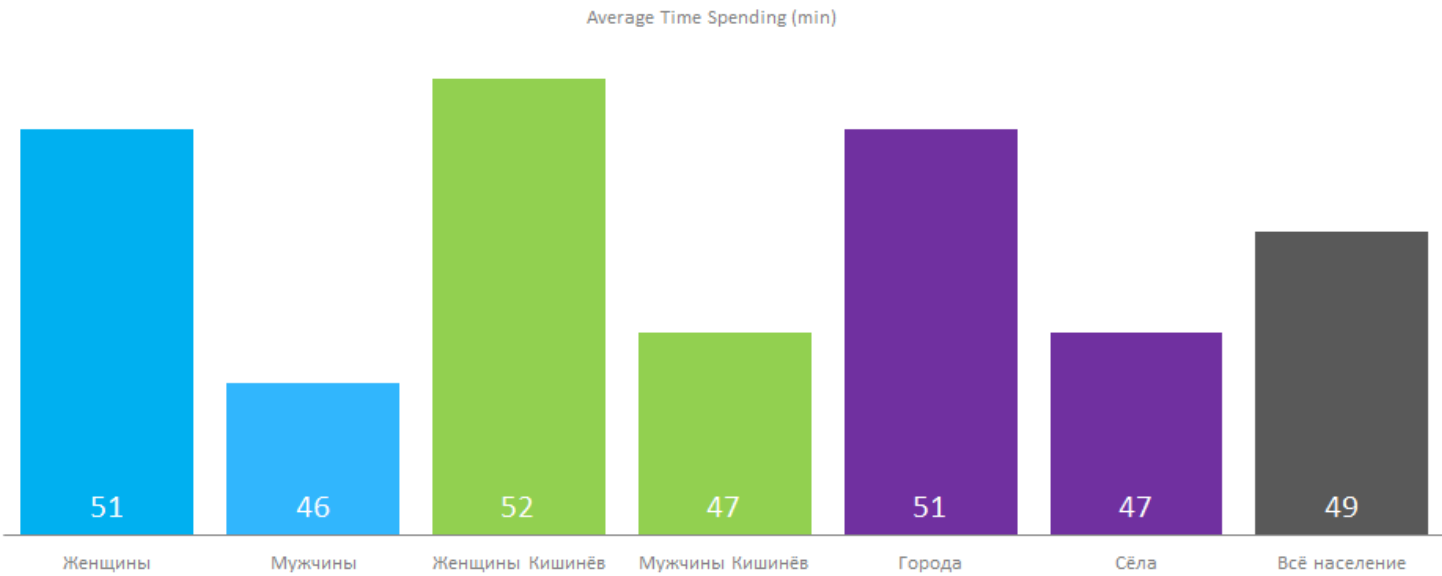


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), февраль 2024 г.

Нижe указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова			
Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	12.02.2024	Погоня за прошлым т/с	1,66%
	04.02.2024	Идеальный враг т/с	1,46%
	15.02.2024	Пыльная работа т/с	1,45%
Canal 5	18.02.2024	Hai sa ne casatorim	5,71%
	16.02.2024	Жди меня	4,86%
	16.02.2024	ДНК	4,84%
Cinema1	25.02.2024	Несладкая месть х/ф	5,45%
	09.02.2024	Возвращение т/с	4,99%
	11.02.2024	Не оглядывайся назад т/с	4,66%
Exclusiv TV	21.02.2024	Stiri Exclusiv TV	1,21%
	18.02.2024	Свидетели	1,10%
	25.02.2024	Детективы	1,05%
Global 24	20.02.2024	Восток-Запад	0,98%
	27.02.2024	Другая история	0,88%
	27.02.2024	Новости Global	0,75%
Jurnal TV	25.02.2024	Se cauta un milionar	5,05%
	18.02.2024	Femeile vorbesc	4,33%
	03.02.2024	Dora show	4,01%
MEGA TV	15.02.2024	100 de moldoveni au zis	6,57%
	14.02.2024	Destine	4,96%
	28.02.2024	Info news	3,20%
Moldova1	06.02.2024	Mesager	4,06%
	19.02.2024	Sport	2,81%
	23.02.2024	Stiri	2,27%
Moldova 2	04.02.2024	Troita х/ф	1,79%
	29.02.2024	Pe pamintul nostru drag. Concert	1,64%
	03.02.2024	Mesager	1,05%
N4	19.02.2024	Puterea a patra	1,61%
	11.02.2024	Афоня х/ф	1,55%
	22.02.2024	Время Синдбада т/с	1,32%
Noroc TV	25.02.2024	Muzica Norocului	1,09%
	25.02.2024	Dor de folclor	0,80%
	14.02.2024	Plaiesii. La casa cu oameni buni. Concert	0,69%
ONE TV	22.02.2024	Aici Moldova	3,67%
	21.02.2024	Info One	2,46%
	28.02.2024	Разница в возрасте т/с	1,53%
PRO TV	16.02.2024	Romanii au talent	5,85%
	04.02.2024	Новости Pro TV Кишинев	4,32%
	29.02.2024	Survivor. Romania. All stars	4,02%
Rlive TV	15.02.2024	Smaraldele blestemate т/с	1,52%
	01.02.2024	Evadatii f/s	0,95%
	16.02.2024	Realitatea te priveste	0,85%
STAR TV	23.02.2024	Info One	1,81%
	01.02.2024	За витриной т/с	1,70%
	18.02.2024	Племяшка т/с	1,65%
TV8	28.02.2024	Stiri	4,27%
	05.02.2024	Dosarele X	3,81%
	22.02.2024	Охотники на рабов т/с	3,16%
Vocea Basarabiei	20.02.2024	Concert	0,94%
	27.02.2024	O melodie pentru tine	0,92%
	20.02.2024	Stirile zilei	0,88%

Кишинев			
Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	01.02.2024	Версия т/с	1,66%
	19.02.2024	Акватория т/с	1,27%
	27.02.2024	Тайны следствия-21 т/с	1,26%
Canal 5	02.02.2024	Инспектор Купер т/с	2,78%
	12.02.2024	Новости (local)	2,65%
	22.02.2024	Под защитой т/с	2,50%
Cinema1	20.02.2024	Анна-медиум т/с	6,04%
	05.02.2024	Возвращение т/с	5,98%
	24.02.2024	Своя чужая дочь т/с	5,68%
Exclusiv TV	18.02.2024	Детективы	2,85%
	16.02.2024	По фактам с Юлией Федоровой	2,67%
	18.02.2024	Свидетели	2,58%
Global 24	06.02.2024	Восток-Запад	2,43%
	22.02.2024	Новости Global	2,41%
	05.02.2024	Секретные файлы	2,31%
Jurnal TV	18.02.2024	Femeile vorbesc	3,09%
	28.02.2024	Secretele puterii	2,96%
	04.02.2024	Patrula Jurnal TV	2,82%
MEGA TV	22.02.2024	Info news	3,50%
	19.02.2024	Верну любимого т/с	2,84%
	24.02.2024	100 de moldoveni au zis	1,60%
Moldova1	29.02.2024	Новости (local)	2,62%
	18.02.2024	Din culisele istoriei д/ф	1,96%
	10.02.2024	O seara in familie cu Rusalina Russu	1,73%
Moldova 2	01.02.2024	Mesager	1,15%
	04.02.2024	Tezaur д/ф	1,03%
	10.02.2024	Новости	0,93%
N4	06.02.2024	Странствия Синдбада т/с	2,25%
	02.02.2024	Без галстуков	1,92%
	02.02.2024	Понять. Простить	1,77%
Noroc TV	25.02.2024	Dor de folclor	0,88%
	18.02.2024	Muzica Norocului	0,78%
	20.02.2024	La frati nu se pun hotare. Concert	0,14%
ONE TV	13.02.2024	Aici Moldova	3,38%
	13.02.2024	Info One	3,22%
	13.02.2024	Разница в возрасте т/с	2,81%
PRO TV	04.02.2024	Новости Pro TV Кишинев	4,89%
	05.02.2024	In Profunzime	4,55%
	12.02.2024	Спорт	4,44%
Rlive TV	16.02.2024	Provocari din sectorul agricol	1,55%
	08.02.2024	Partidele in consultari	1,53%
	16.02.2024	Expertiza in sanatate	1,39%
STAR TV	01.02.2024	За витриной т/с	2,52%
	18.02.2024	Племяшка т/с	2,49%
	28.02.2024	Неисправимые т/с	2,36%
TV8	06.02.2024	Stiri	3,61%
	09.02.2024	Новости (local)	2,98%
	26.02.2024	Справедливость т/с	2,60%
Vocea Basarabiei	01.02.2024	Stirile zilei	0,77%
	28.02.2024	Stiri	0,59%
	11.02.2024	O melodie pentru tine	0,51%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

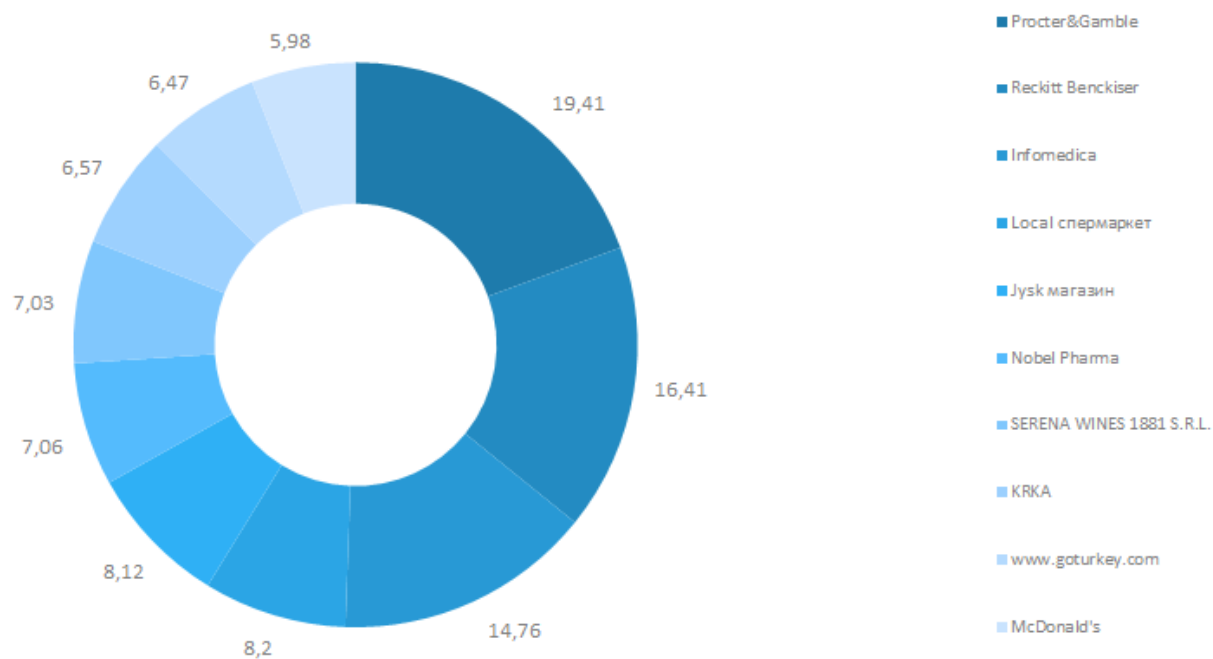


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, февраль 2024 г.

(на каналах 7 TV, Canal 5, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)

Топ типологий передач (рис. 6).

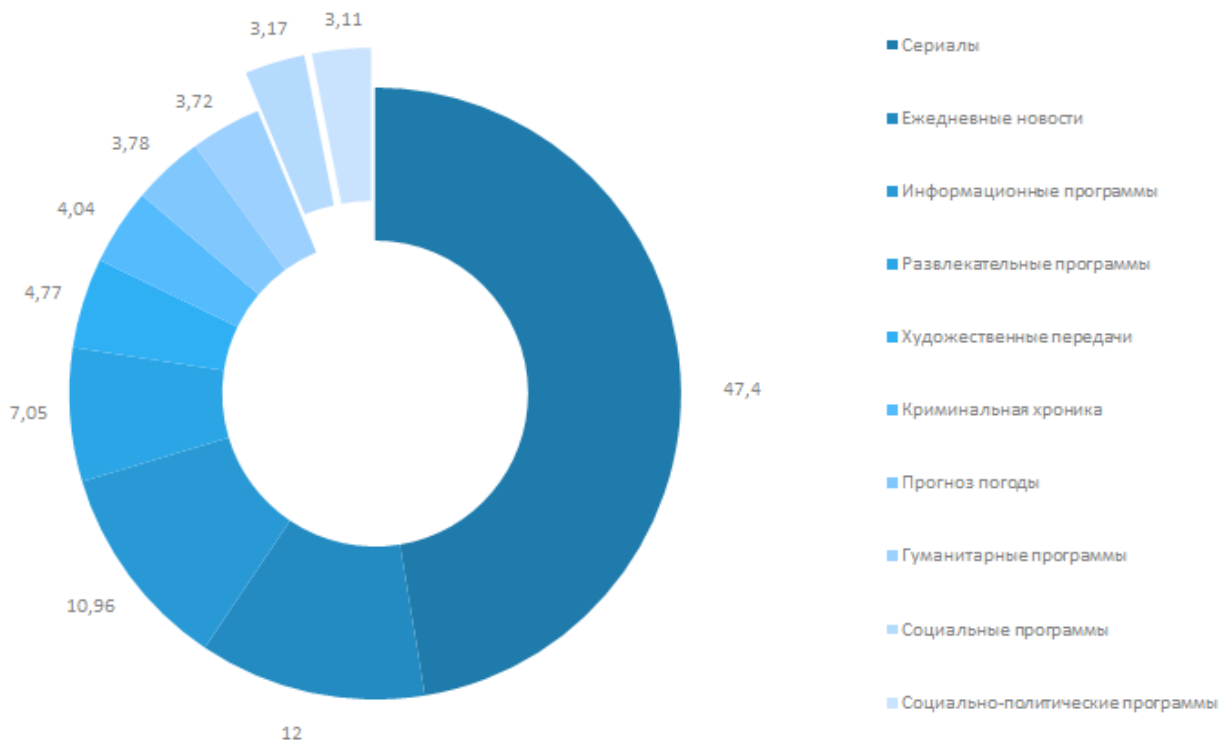


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, февраль 2024 г.

(на каналах 7 TV, Canal 5, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

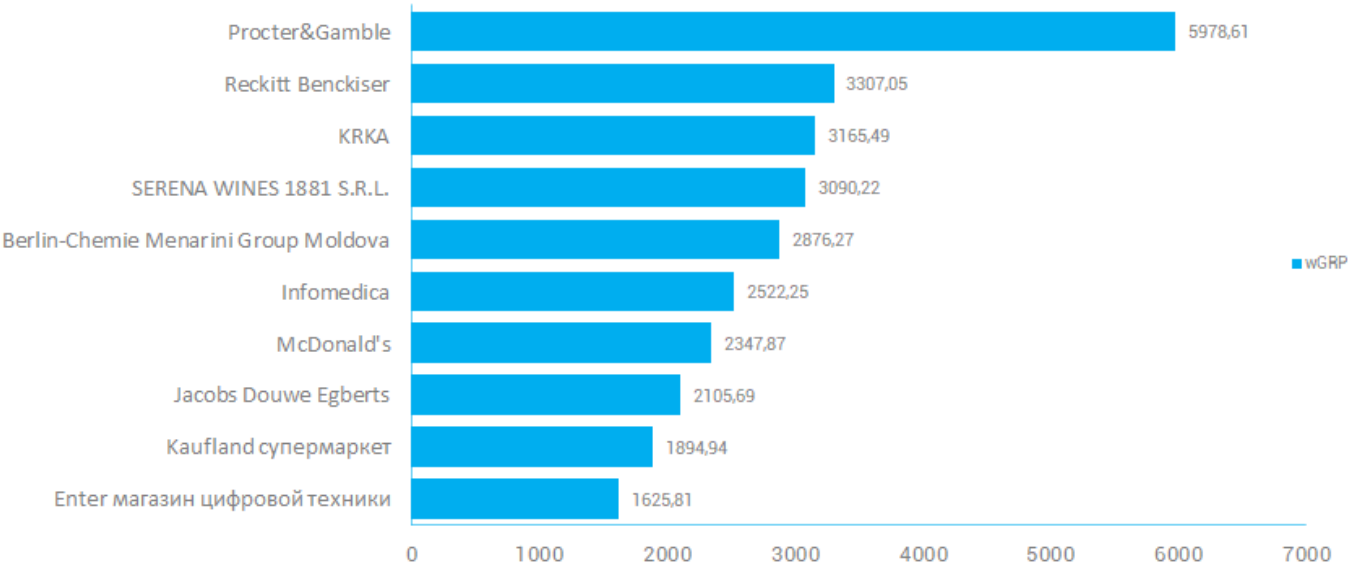


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, февраль 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV (25+Urban), Canal 5 (18+), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), MEGA TV (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), ONE TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В феврале мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

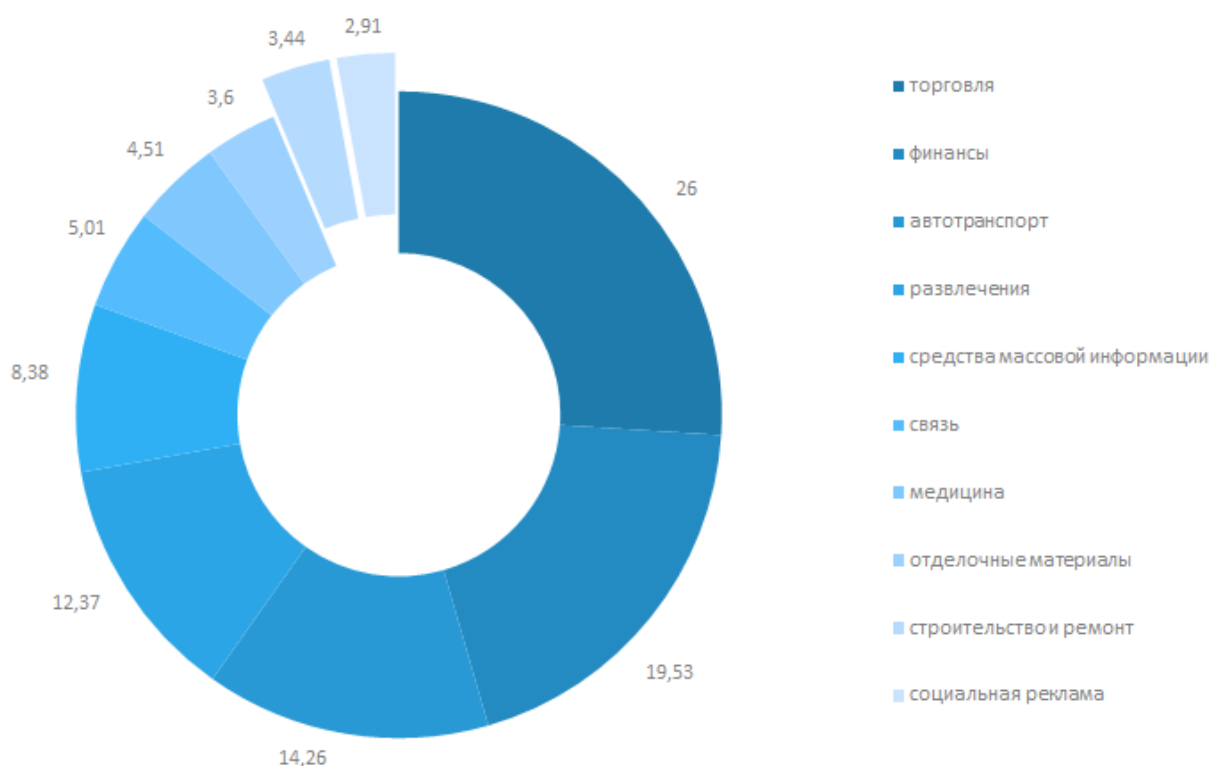


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsenam.tv