



Обзор телевизионной аудитории

Март 2024

Обзор телевизионной аудитории за март 2024 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“**Peoplemeter**” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В марте показатели рейтинга упали на 1,07 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,72%. (Рис. 1).

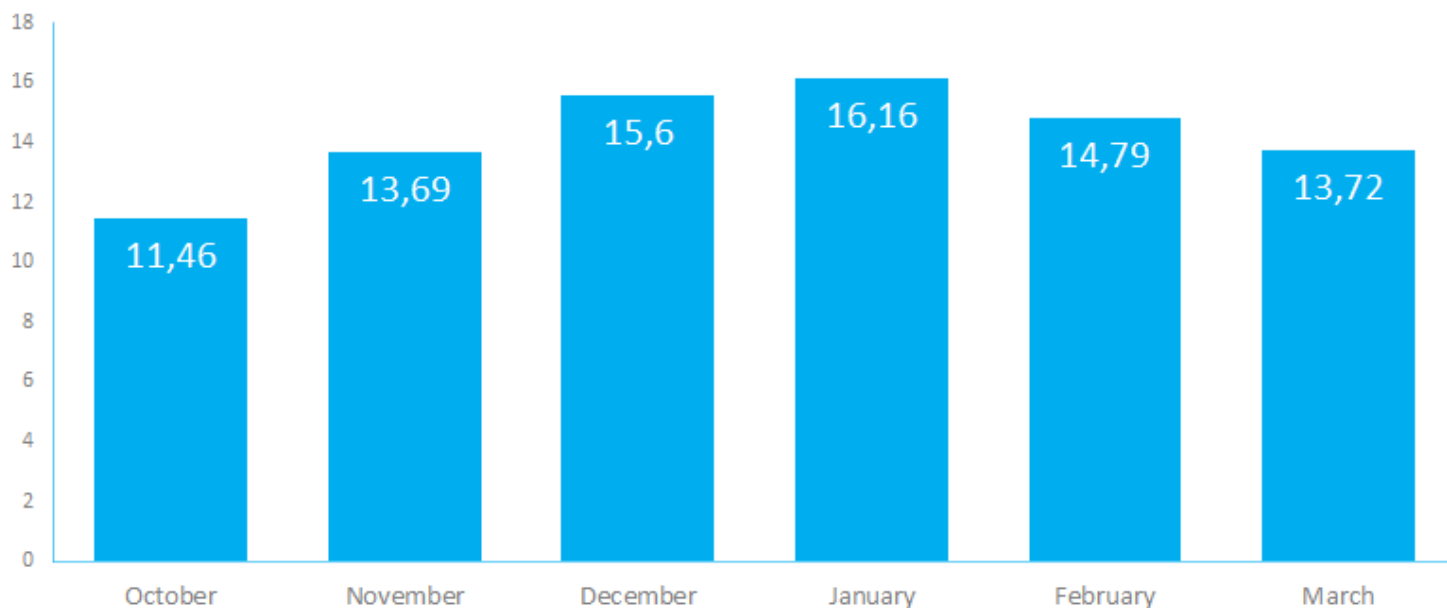



















Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь 2023 – март 2024, Молдова

В марте 2024 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам: Совет продвижения инвестиционных проектов национальной значимости приостановил действие лицензии на трансляцию у канала Canal 5 с 23.03.2024.

-  7 TV
-  N4
-  Canal 5
-  Noroc TV
-  Cinema 1
-  ONE TV
-  Exclusiv TV
-  Pro TV
-  Global 24
-  RLive TV
-  Jurnal TV
-  STAR TV
-  MEGA TV
-  TV8
-  Moldova 1
-  Vocea Basarabiei
-  Moldova 2

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

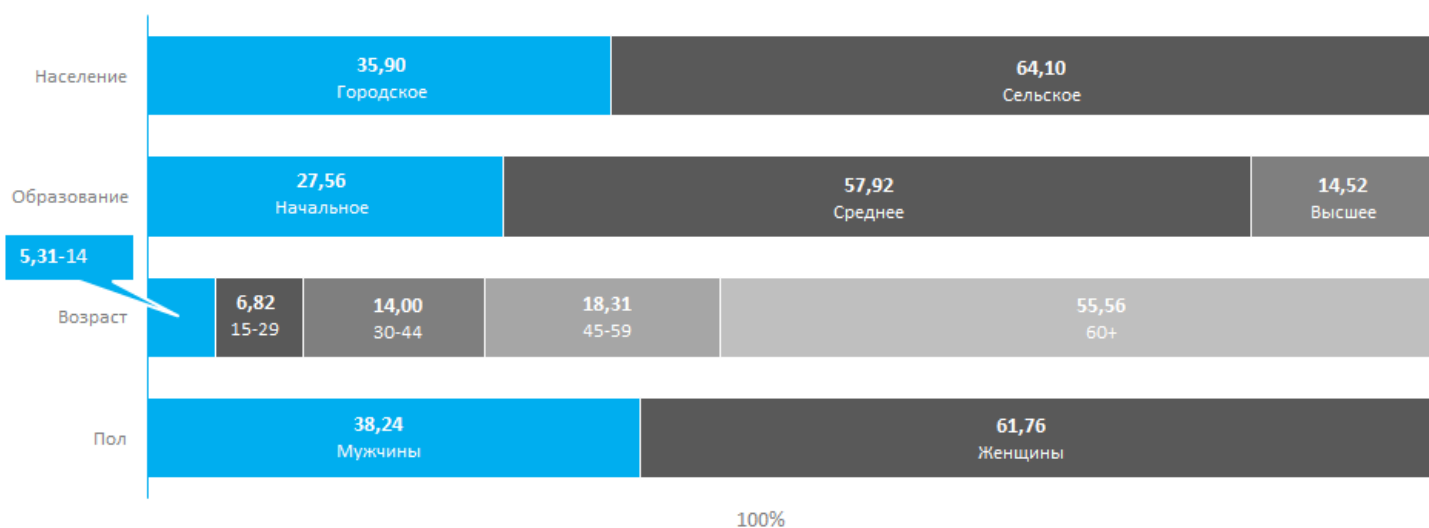


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2024 г., Молдова

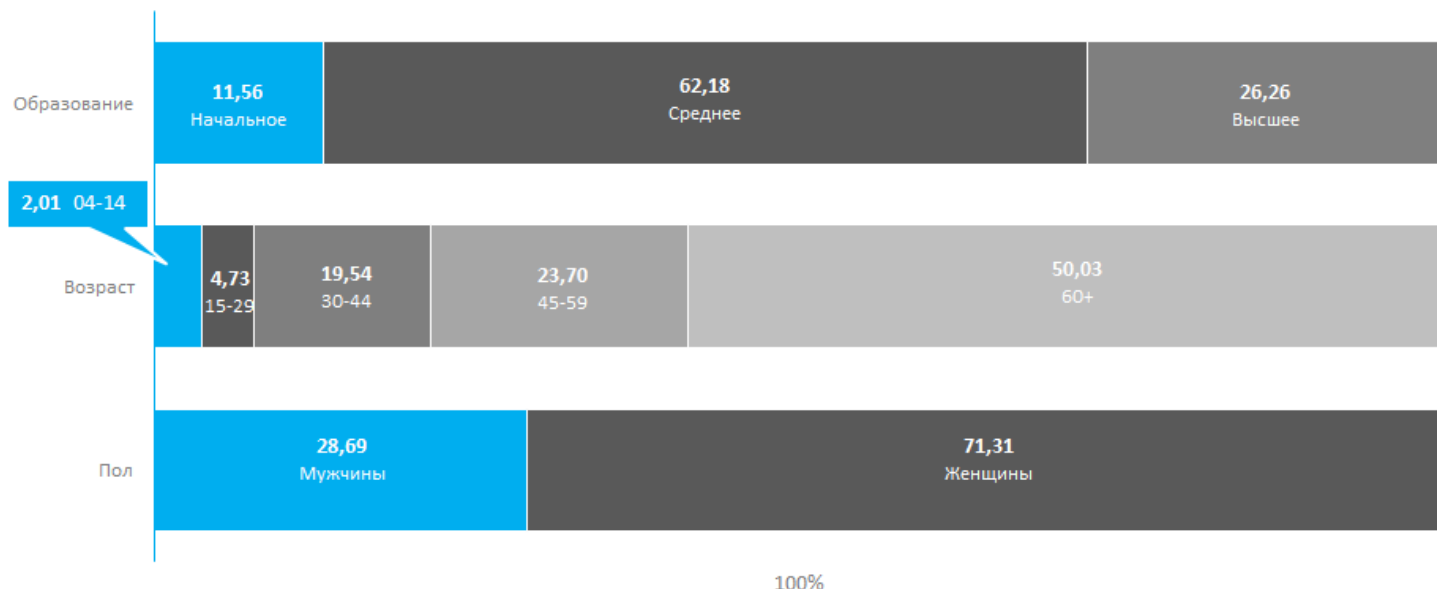


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2024 г., Кишинев

В марте среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

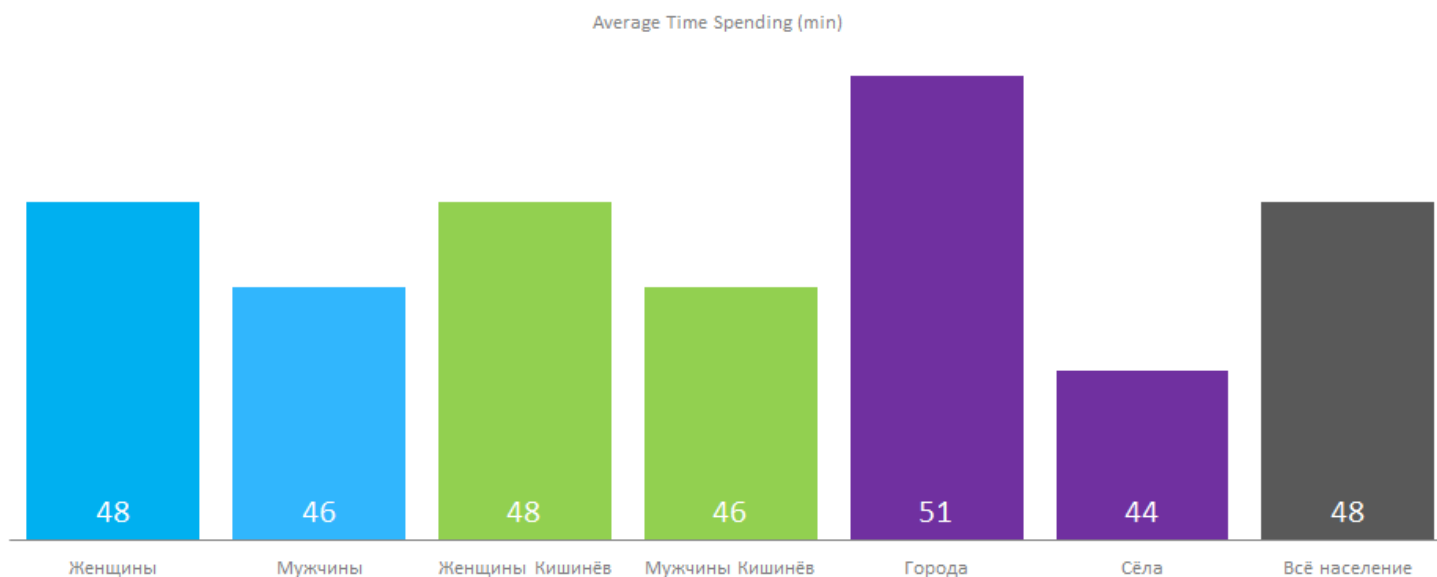


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), март 2024 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	08.03.2024	Новости (local)	1,15%
	08.03.2024	Прости меня, мама т/с	1,13%
	20.03.2024	Объект 11 т/с	1,12%
Canal 5	13.03.2024	ДНК	4,09%
	14.03.2024	Apele 112	3,84%
	15.03.2024	Суд присяжных. Окончательный вердикт	3,75%
Cinema1	12.03.2024	Счастье не за горами т/с	4,56%
	22.03.2024	Морячка т/с	4,33%
	24.03.2024	Цвет спелой вишни х/ф	4,17%
Exclusiv TV	14.03.2024	Stiri Exclusiv TV	1,24%
	20.03.2024	Свидетели т/с	1,09%
	21.03.2024	Новости Exclusiv TV	1,07%
Global 24	20.03.2024	Восток-Запад	1,22%
	20.03.2024	Новости Global	1,16%
	24.03.2024	Новый мировой порядок	0,69%
Jurnal TV	24.03.2024	Se cauta un milionar	4,54%
	24.03.2024	Patrula Jurnal TV	4,51%
	19.03.2024	Jurnalul orei 19	4,33%
MEGA TV	19.03.2024	Vorbeste Moldova	4,85%
	25.03.2024	Destine	4,35%
	27.03.2024	Новости. События дня	3,34%
Moldova1	26.03.2024	Mesager	4,14%
	02.03.2024	O seara in familie cu Rusalina Russu	2,93%
	20.03.2024	Stiri	2,48%
Moldova 2	17.03.2024	Mesager	1,26%
	30.03.2024	O seara in familie cu Rusalina Russu	1,01%
	01.03.2024	Vine nunta... д/ф	0,93%
N4	05.03.2024	Echipa 902	1,71%
	13.03.2024	Puterea a patra	1,71%
	02.03.2024	Самогонщики х/ф	1,58%
Noroc TV	01.03.2024	Dor de folclor	1,00%
	03.03.2024	Muzica Norocului	0,77%
	28.03.2024	Potcoava de Aur. Editia a XII-a	0,35%
ONE TV	11.03.2024	Aici Moldova	4,15%
	07.03.2024	Info One	3,24%
	02.03.2024	Таежный детектив т/с	1,82%
PRO TV	15.03.2024	Romanii au talent	4,74%
	28.03.2024	Survivor. Romania. All stars	4,29%
	06.03.2024	Новости Pro TV Кишинев	3,96%
Rlive TV	02.03.2024	Usi Deschise	0,99%
	10.03.2024	Rezoomat	0,99%
	10.03.2024	Территория свободы с Лилией Бурлаковски	0,97%
STAR TV	25.03.2024	Info One	2,31%
	12.03.2024	Предвзятое отношение т/с	1,57%
	25.03.2024	Как долго я тебя ждала т/с	1,54%
TV8	05.03.2024	Stiri	3,97%
	26.03.2024	Dosarele X	2,93%
	06.03.2024	Охотники на рабов т/с	2,81%
Vocea Basarabiei	14.03.2024	Forum cu Leonid Smolnitchi	1,04%
	14.03.2024	O melodie pentru tine	0,97%
	24.03.2024	Retrospectiva saptamanii	0,93%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	05.03.2024	Новости (local)	1,40%
	26.03.2024	Дорога на остров Пасхи т/с	1,12%
	07.03.2024	Подозреваются все т/с	1,07%
Canal 5	13.03.2024	ДНК	3,17%
	07.03.2024	Суд присяжных. Окончательный вердикт	2,77%
	07.03.2024	Инспектор Купер. Невидимый враг т/с	2,31%
Cinema1	21.03.2024	Морячка т/с	7,24%
	18.03.2024	Buletin informativ	5,88%
	24.03.2024	Цвет спелой вишни х/ф	5,67%
Exclusiv TV	29.03.2024	По фактам с Юлией Федоровой	2,87%
	08.03.2024	Свидетели	2,81%
	08.03.2024	Stiri Exclusiv TV	2,54%
Global 24	20.03.2024	Восток-Запад	2,33%
	19.03.2024	Новости Global	2,10%
	27.03.2024	Другая история	1,93%
Jurnal TV	27.03.2024	Новости (local)	3,61%
	03.03.2024	Patrula Jurnal TV	2,61%
	22.03.2024	Jurnalul orei 19	2,55%
MEGA TV	11.03.2024	Новости. События дня	2,00%
	30.03.2024	Еще одна жизнь т/с	1,92%
	17.03.2024	Destine	1,85%
Moldova1	12.03.2024	Новости (local)	1,84%
	03.03.2024	Moldova de patrimoniu	1,36%
	03.03.2024	Chuggington м/с	1,17%
Moldova 2	09.03.2024	Новости	1,88%
	03.03.2024	Focus	1,29%
	11.03.2024	Evantai folcloric	1,16%
N4	09.03.2024	Белое солнце пустыни х/ф	2,21%
	05.03.2024	Городские шпионы т/с	1,78%
	25.03.2024	Улицы разбитых фонарей-9 т/с	1,77%
Noroc TV	07.03.2024	Dor de folclor	0,78%
	08.03.2024	Muzica Norocului	0,71%
	14.03.2024	Potcoava de Aur. Editia a XII-a	0,16%
ONE TV	14.03.2024	Info One	2,88%
	27.03.2024	Детектив на миллион т/с	2,22%
	10.03.2024	Деревянный гребешок т/с	1,92%
PRO TV	31.03.2024	Новости Pro TV Кишинев	4,90%
	03.03.2024	Спорт	3,40%
	25.03.2024	In Profunzime	2,47%
Rlive TV	04.03.2024	Donare echipamente medicale	1,53%
	12.03.2024	Protest la primaria Chisinau	1,28%
	26.03.2024	Lansarea timbrului postal	1,28%
STAR TV	30.03.2024	Info One	2,23%
	30.03.2024	Адвокат Ардашев т/с	1,96%
	11.03.2024	Предвзятое отношение т/с	1,81%
TV8	13.03.2024	Stiri	3,86%
	22.03.2024	Dosarele X	2,77%
	11.03.2024	Охотники на рабов т/с	2,42%
Vocea Basarabiei	06.03.2024	Stirile zilei	0,81%
	24.03.2024	Forum cu Leonid Smolnitchi	0,57%
	21.03.2024	Stiri	0,42%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

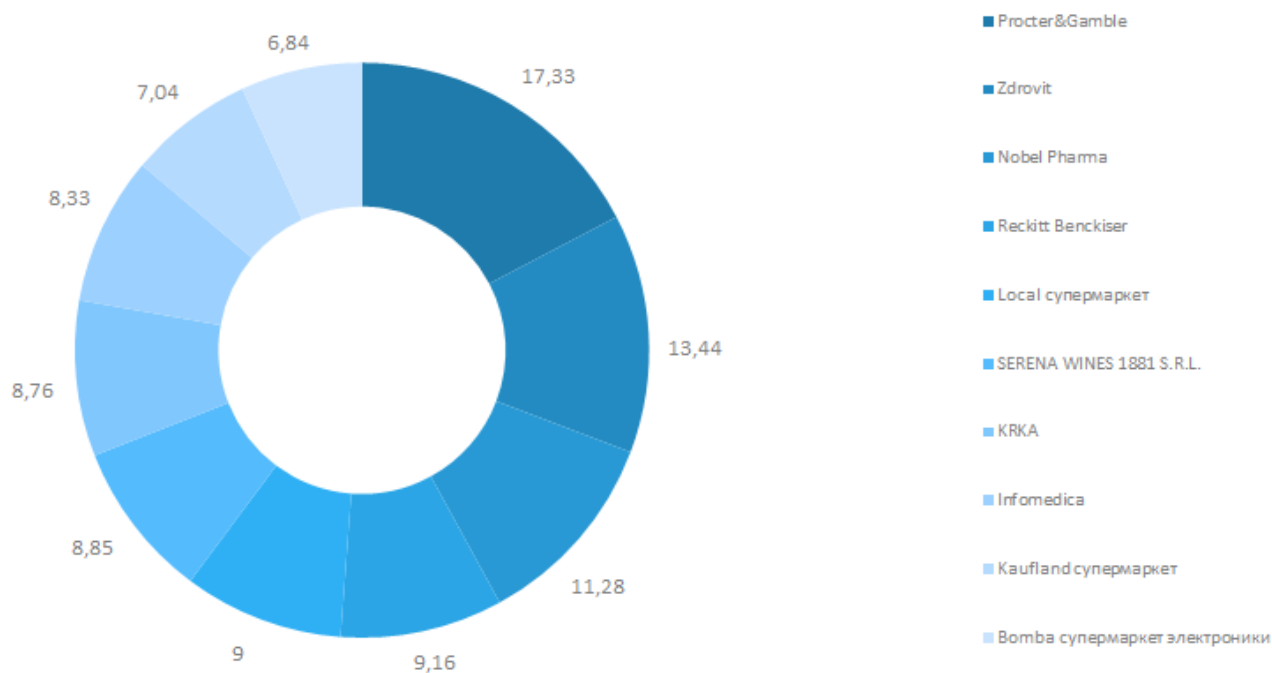


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2024 г.

(на каналах 7 TV, Canal 5, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)

Топ типологий передач (рис. 6).

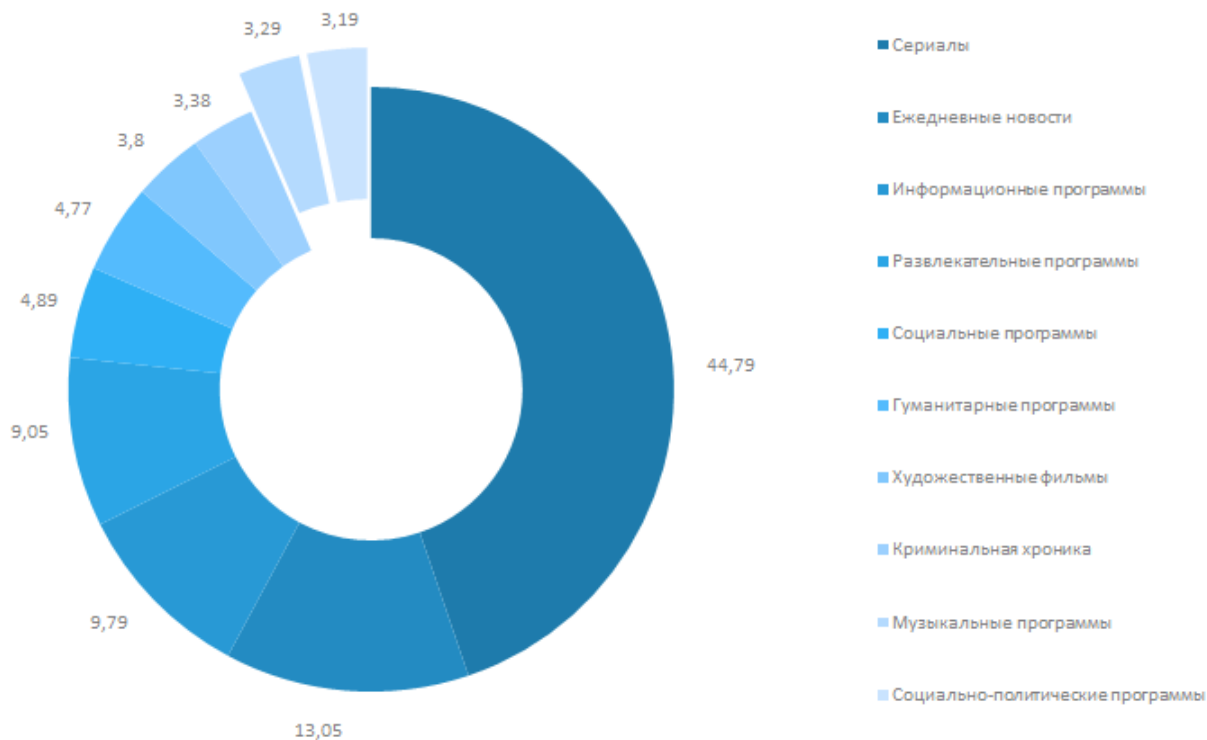


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2024 г.

(на каналах 7 TV, Canal 5, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

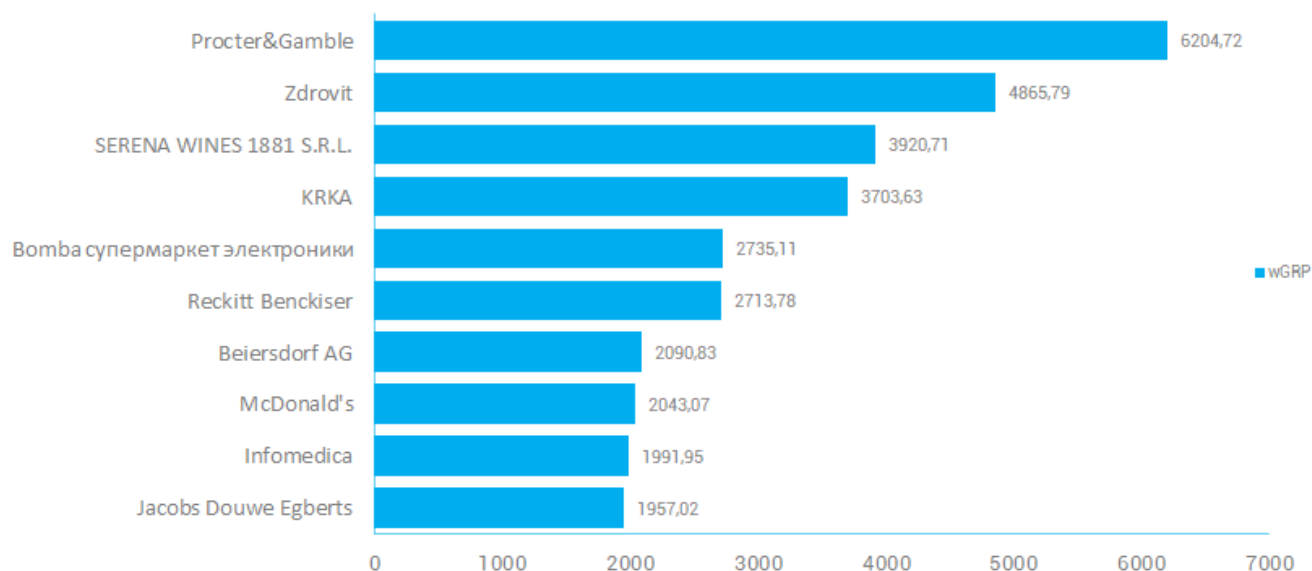









Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV (25+Urban), Canal 5 (18+), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), MEGA TV (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), ONE TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

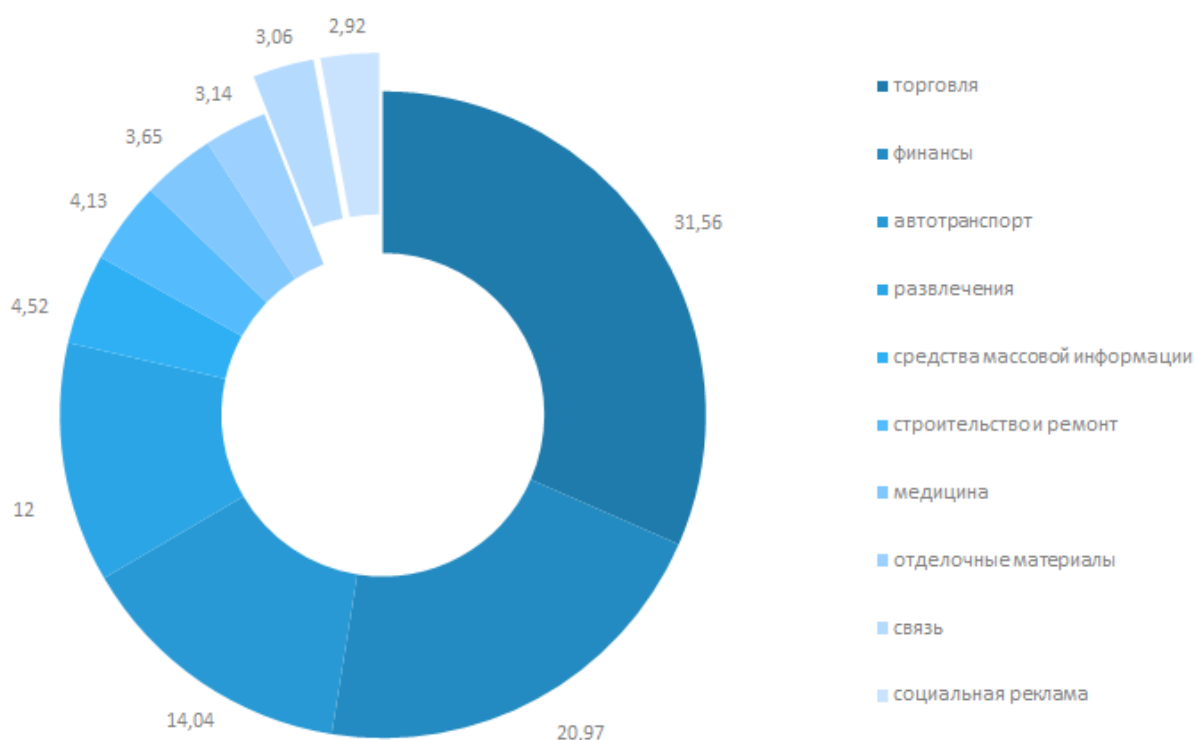


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, март 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsenam.tv