



Обзор телевизионной аудитории

Апрель 2024

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за апрель 2024 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга упали на 3,5 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 10,22%. (Рис. 1).

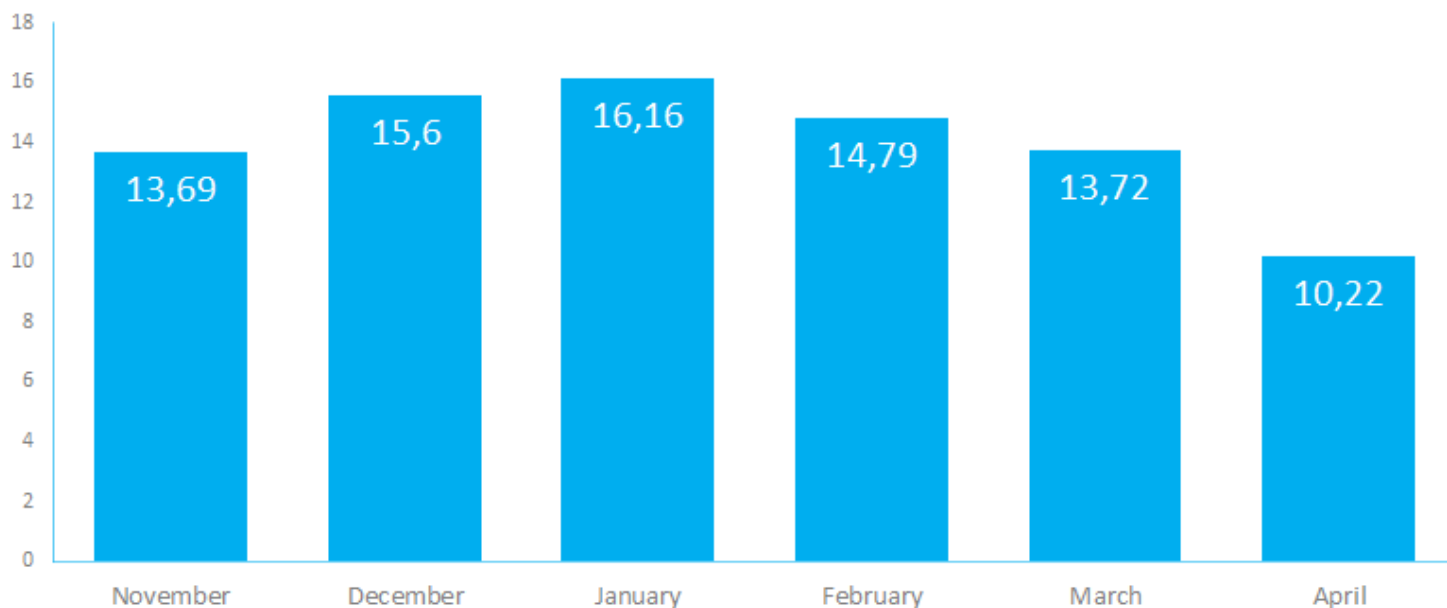


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь 2023 – апрель 2024, Молдова

В апреле 2024 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 7 TV
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - MEGA TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
- N4
 - Noroc TV
 - ONE TV
 - Pro TV
 - RLive TV
 - STAR TV
 - TV8
 - Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

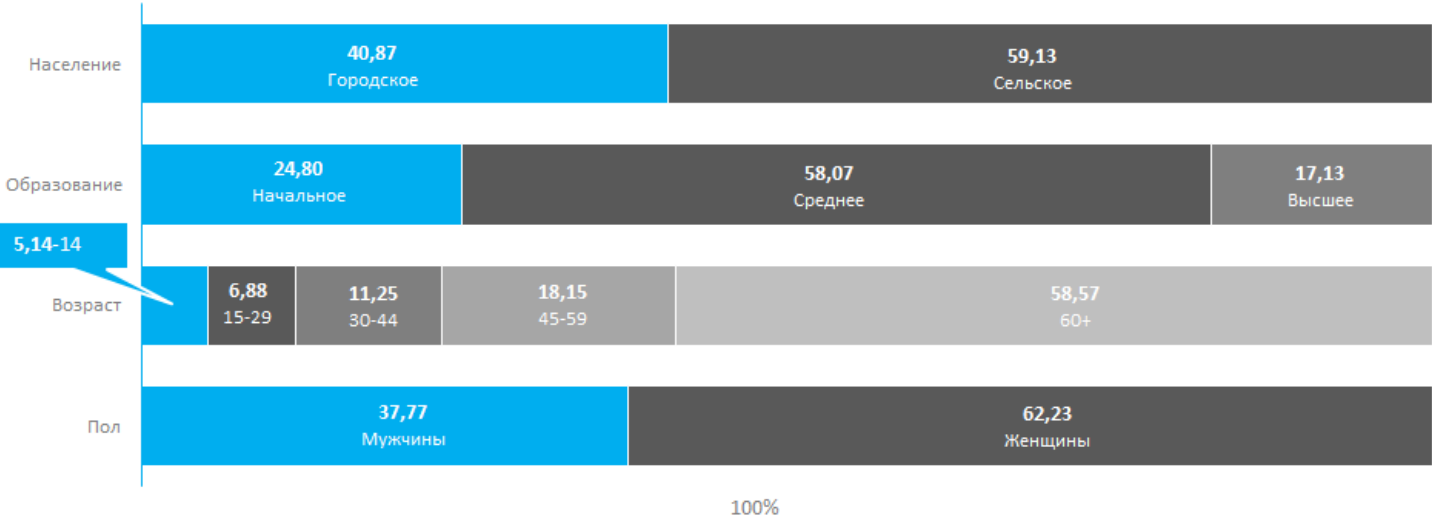


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2024 г., Молдова

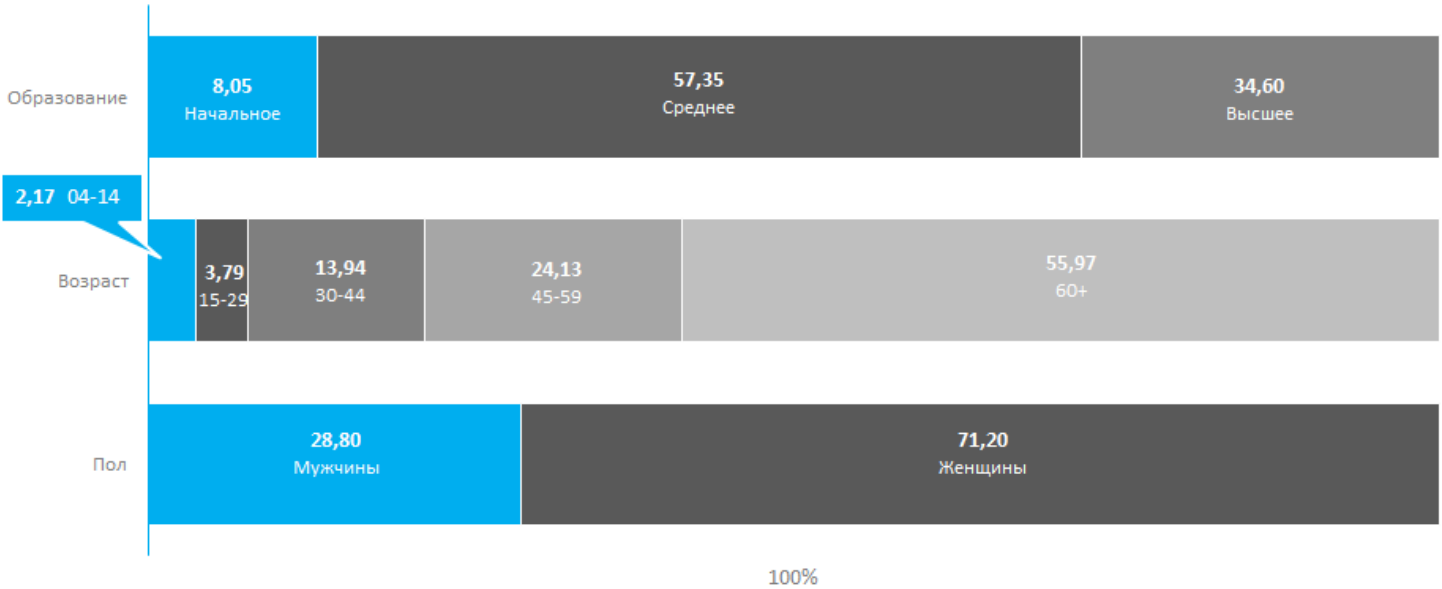


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2024 г., Кишинев

В апреле среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

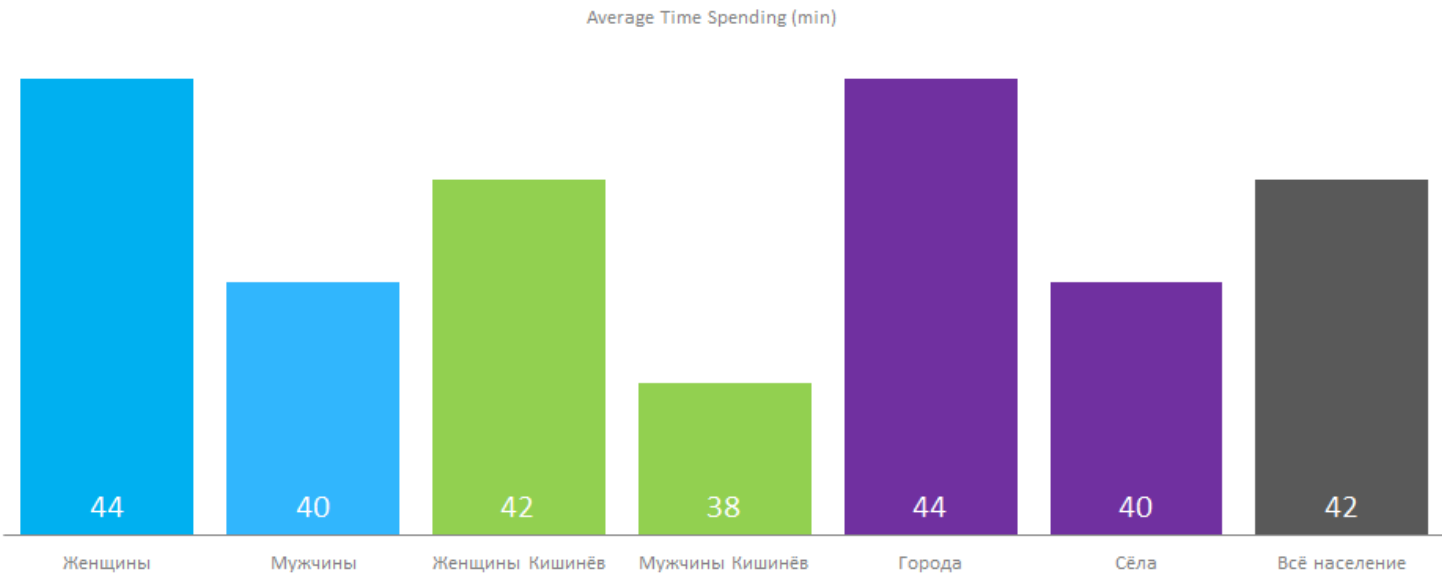


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), апрель 2024 г.

Нижe указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова			
Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	17.04.2024	Несмотря ни на что т/с	1,14%
	30.04.2024	Последний мент т/с	0,89%
	06.04.2024	Отдел С.С.С.Р т/с	0,85%
Cinema1	05.04.2024	Уйти, чтобы вернуться т/с	4,58%
	25.04.2024	Семья т/с	4,19%
	19.04.2024	Несчастный случай т/с	4,14%
Exclusiv TV	15.04.2024	Условный мент т/с	1,53%
	17.04.2024	Новости Exclusiv TV	1,44%
	21.04.2024	Incarcarile destinului cu Liliana Mircea	1,38%
Global 24	14.04.2024	Новый мировой порядок	0,78%
	12.04.2024	Восток-Запад	0,75%
	12.04.2024	Новости Global	0,60%
Jurnal TV	21.04.2024	Ora de Ras	3,81%
	18.04.2024	Jurnalul orei 19	3,39%
	06.04.2024	Dora show	3,06%
MEGA TV	01.04.2024	Destine	4,54%
	06.04.2024	Vorbeste Moldova	2,69%
	07.04.2024	Как выйти замуж за француза т/с	2,27%
Moldova1	21.04.2024	Mesager	4,42%
	12.04.2024	Главное	2,87%
	24.04.2024	Sport	2,67%
Moldova 2	15.04.2024	Mesager	1,51%
	23.04.2024	Benefice Olga Ciolacu	1,23%
	06.04.2024	Dor	0,81%
N4	07.04.2024	Джентльмены удачи х/ф	1,89%
	14.04.2024	Шериф-2 т/с	1,66%
	24.04.2024	Криминальная полиция т/с	1,59%
Noroc TV	25.04.2024	Muzica Norocului	0,85%
	25.04.2024	Dor de folclor	0,77%
	08.04.2024	Concert	0,09%
ONE TV	22.04.2024	Aici Moldova	3,57%
	22.04.2024	Info One	2,82%
	28.04.2024	Женщина в беде-4 т/с	1,63%
PRO TV	18.04.2024	Survivor. Romania. All stars	3,94%
	26.04.2024	Romanii au talent	3,78%
	07.04.2024	Новости Pro TV Кишинев	2,84%
Rlive TV	18.04.2024	Survivor. Romania. All stars	3,94%
	26.04.2024	Romanii au talent	3,78%
	07.04.2024	Новости Pro TV Кишинев	2,84%
STAR TV	10.04.2024	Info One	1,31%
	21.04.2024	Лекарство для бабушки х/ф	1,28%
	12.04.2024	Красавица и воры х/ф	1,09%
TV8	17.04.2024	Stiri	2,88%
	11.04.2024	Новости (local)	2,45%
	17.04.2024	Бунтарь Хон Гиль-дон т/с	2,29%
Vocea Basarabiei	21.04.2024	O melodie pentru tine	0,70%
	20.04.2024	Retrospectiva saptamanii	0,57%
	29.04.2024	Stirile zilei	0,49%

Кишинев			
Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	08.04.2024	Новости (local)	1,56%
	04.04.2024	Нюхач т/с	1,32%
	30.04.2024	Скелет в шкафу	1,31%
Cinema1	05.04.2024	Уйти, чтобы вернуться т/с	6,71%
	23.04.2024	Алла - такси т/с	6,05%
	11.04.2024	Неукротимая Неупокоева т/с	5,79%
Exclusiv TV	15.04.2024	Stiri Exclusiv TV	3,52%
	15.04.2024	Детективы	2,96%
	22.04.2024	Новости Exclusiv TV	2,90%
Global 24	12.04.2024	Восток-Запад	2,64%
	18.04.2024	Новости Global	2,04%
	08.04.2024	Новый мировой порядок	1,97%
Jurnal TV	28.04.2024	Ora de Ras	3,99%
	11.04.2024	Новости (local)	3,74%
	21.04.2024	Femeile vorbesc	2,70%
MEGA TV	19.04.2024	Давай поженимся	2,05%
	30.04.2024	Новости. События дня	1,75%
	03.04.2024	Проводница т/с	1,71%
Moldova1	16.04.2024	Новости (local)	2,50%
	21.04.2024	Mesager	1,82%
	28.04.2024	Stiri	1,56%
Moldova 2	08.04.2024	Evantai folcloric	1,72%
	24.04.2024	Mesager	1,58%
	07.04.2024	Steaua de vineri	0,93%
N4	25.04.2024	Echipa 902	2,25%
	25.04.2024	Улицы разбитых фонарей-11 т/с	1,83%
	19.04.2024	Без галстуков	1,80%
Noroc TV	25.04.2024	Muzica Norocului	0,77%
	25.04.2024	Dor de folclor	0,77%
	08.04.2024	Concert	0,03%
ONE TV	19.04.2024	Info One	2,32%
	30.04.2024	Вишенка на торте х/ф	2,09%
	01.04.2024	Детектив на миллион. Расплата т/с	1,71%
PRO TV	26.04.2024	Новости Pro TV Кишинев	5,37%
	20.04.2024	Спорт	3,82%
	06.04.2024	Romanii au talent	2,62%
Rlive TV	12.04.2024	Realitatea te priveste	1,01%
	06.04.2024	Partidul Viitorul Moldovei	0,70%
	26.04.2024	Sedinta Parlamentului	0,63%
STAR TV	30.04.2024	Детектив на все руки т/с	2,16%
	29.04.2024	Уловки разума т/с	1,75%
	30.04.2024	Info One	1,72%
TV8	23.04.2024	Stiri	3,64%
	04.04.2024	Новости (local)	2,47%
	23.04.2024	Dosarele X	2,33%
Vocea Basarabiei	21.04.2024	O melodie pentru tine	1,01%
	05.04.2024	Ritmuri de campioni	0,57%
	05.04.2024	Stirile zilei	0,57%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

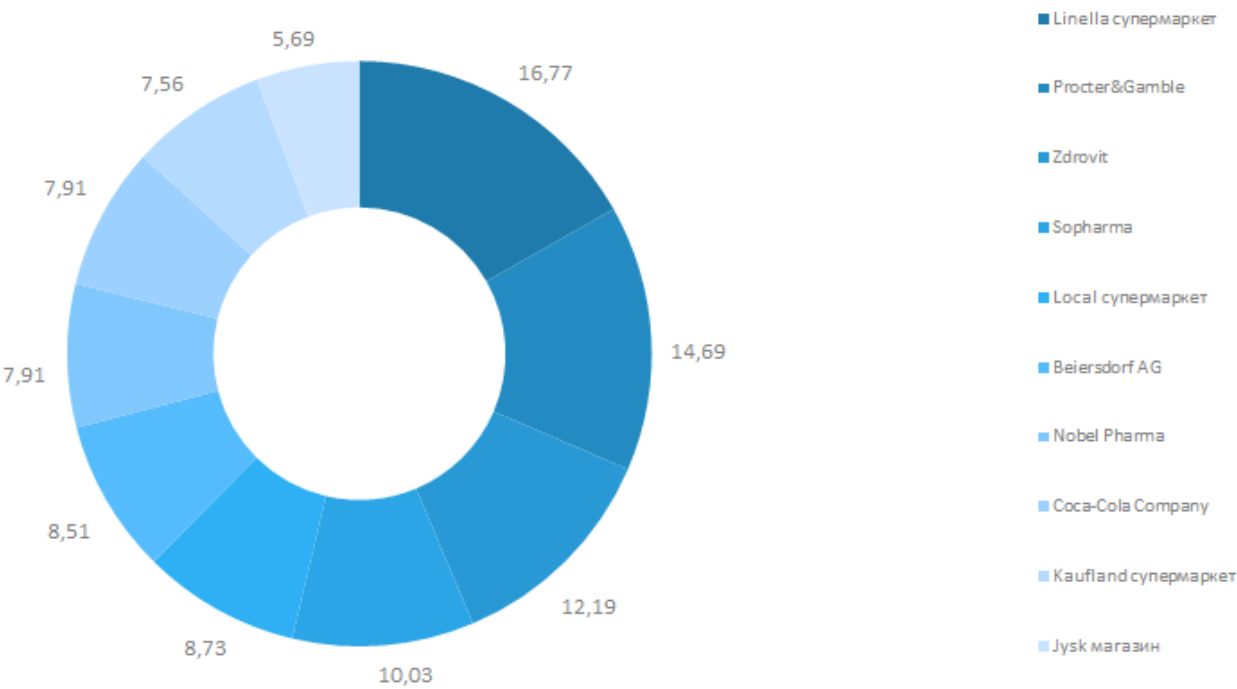


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)
Топ типологий передач (рис. 6).

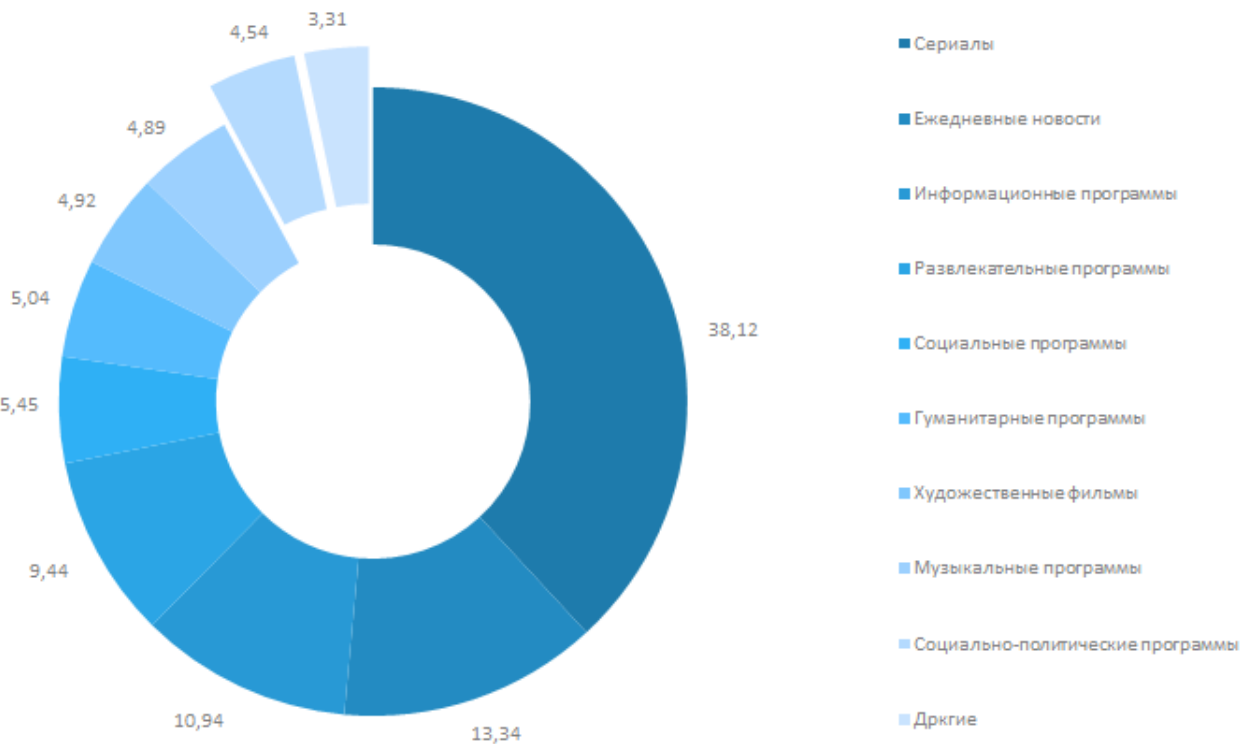


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

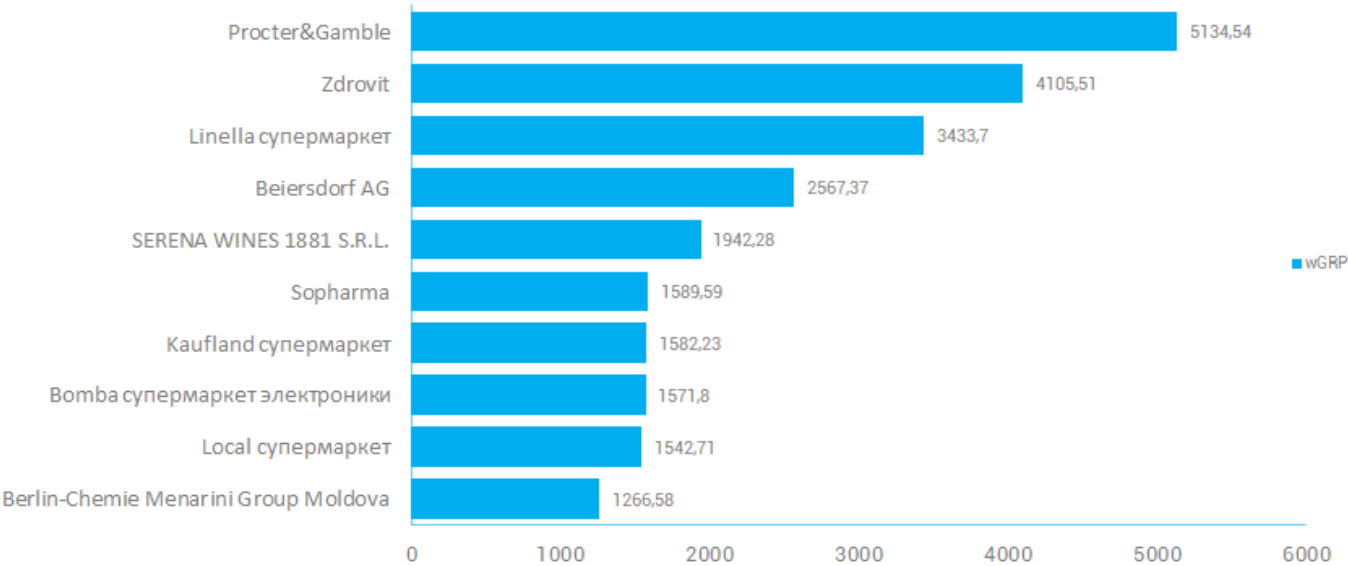


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV (25+Urban), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), MEGA TV (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), ONE TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

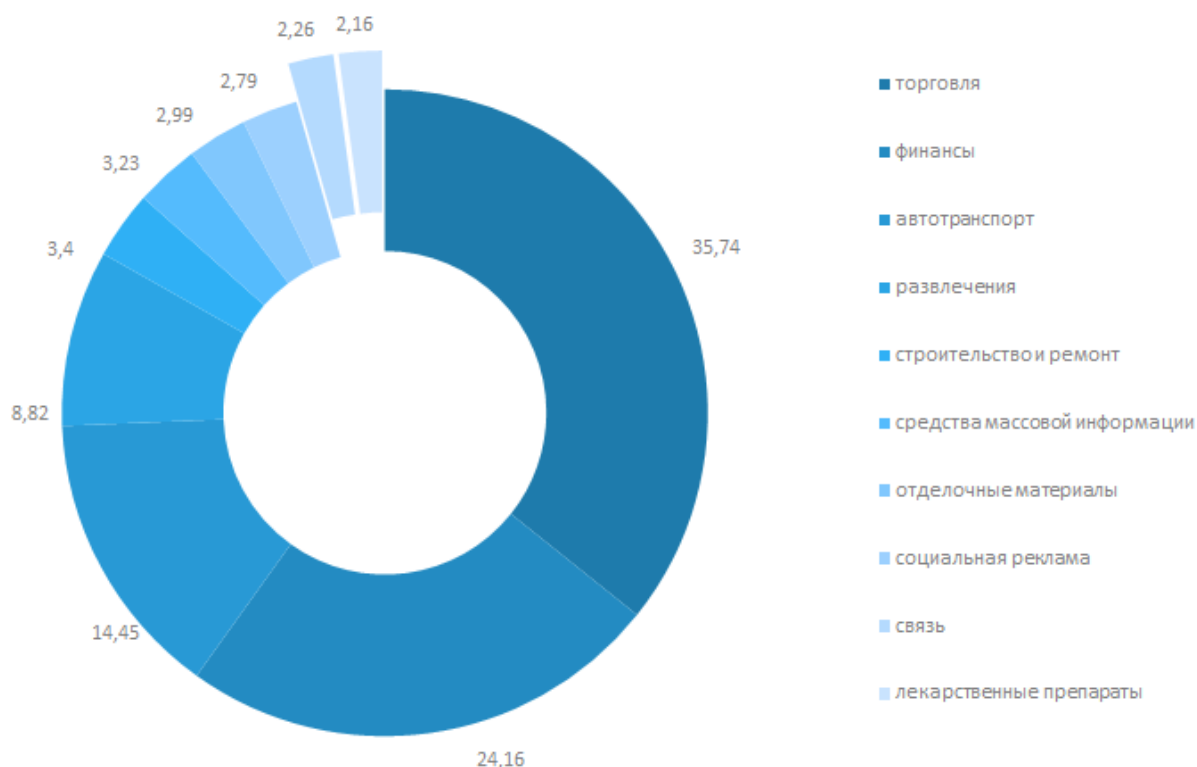


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexsei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv