



Обзор телевизионной аудитории

Май 2024

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за май 2024 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В мае показатели рейтинга выросли на 0,11 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 10,33%. (Рис. 1).

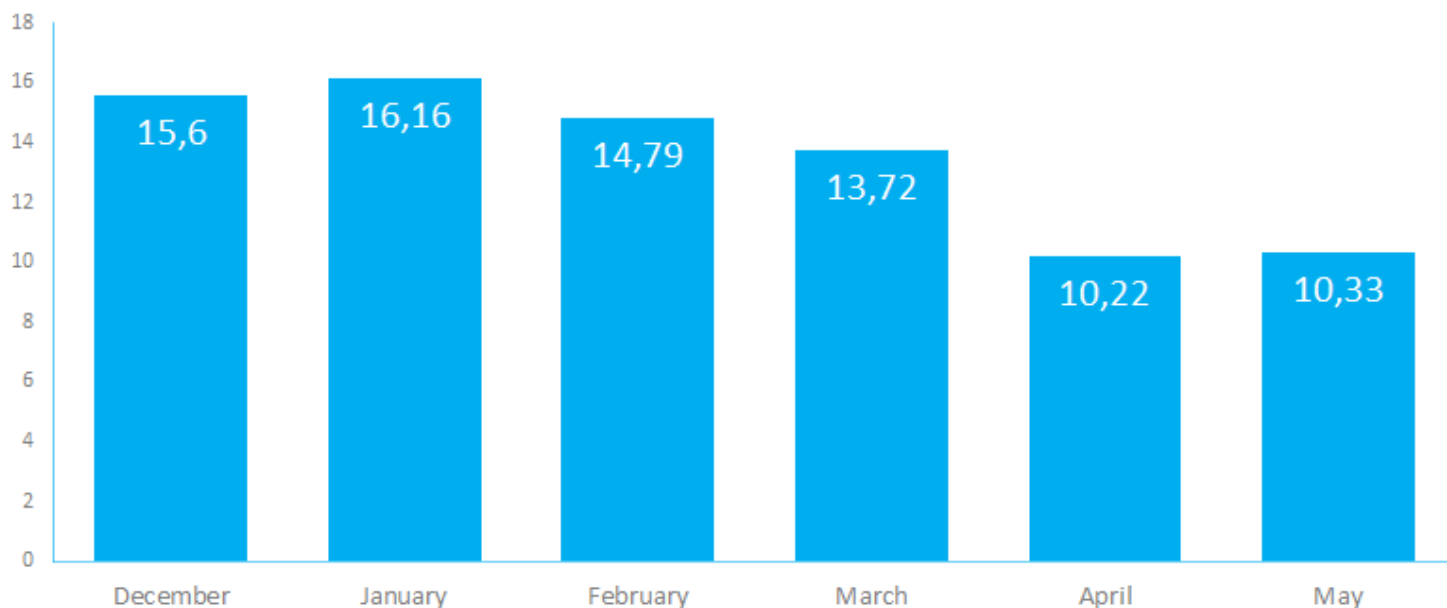


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, декабрь 2023 – май 2024, Молдова

В мае 2024 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 7 TV
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - MEGA TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
- N4
 - Noroc TV
 - ONE TV
 - Pro TV
 - RLive TV
 - STAR TV
 - TV8
 - Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

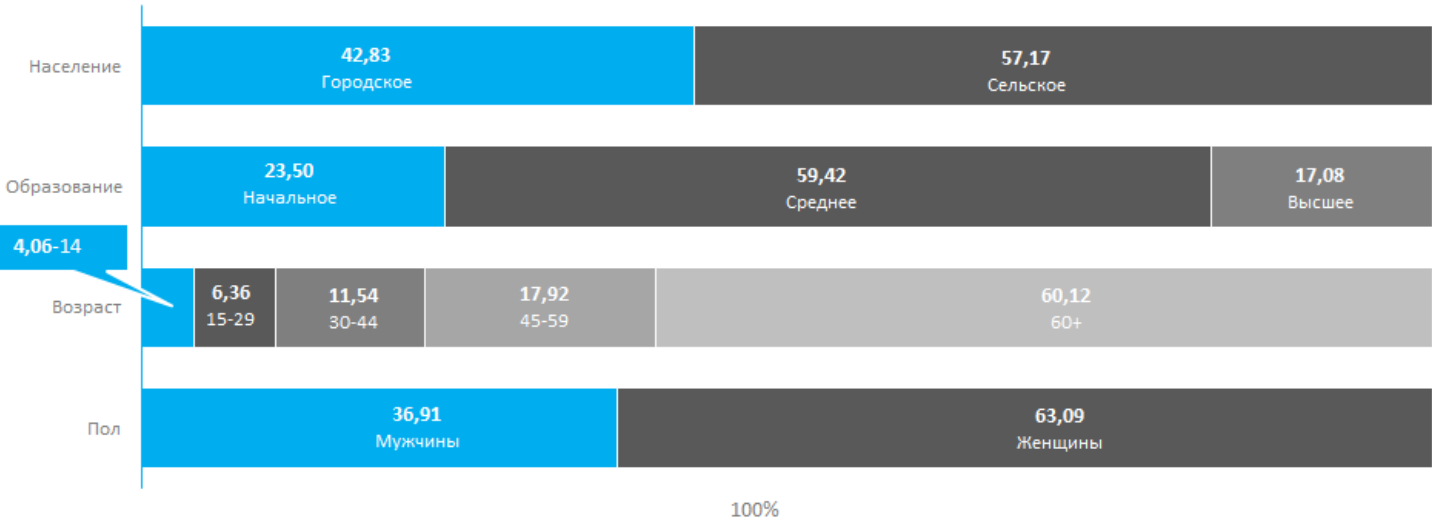


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2024 г., Молдова

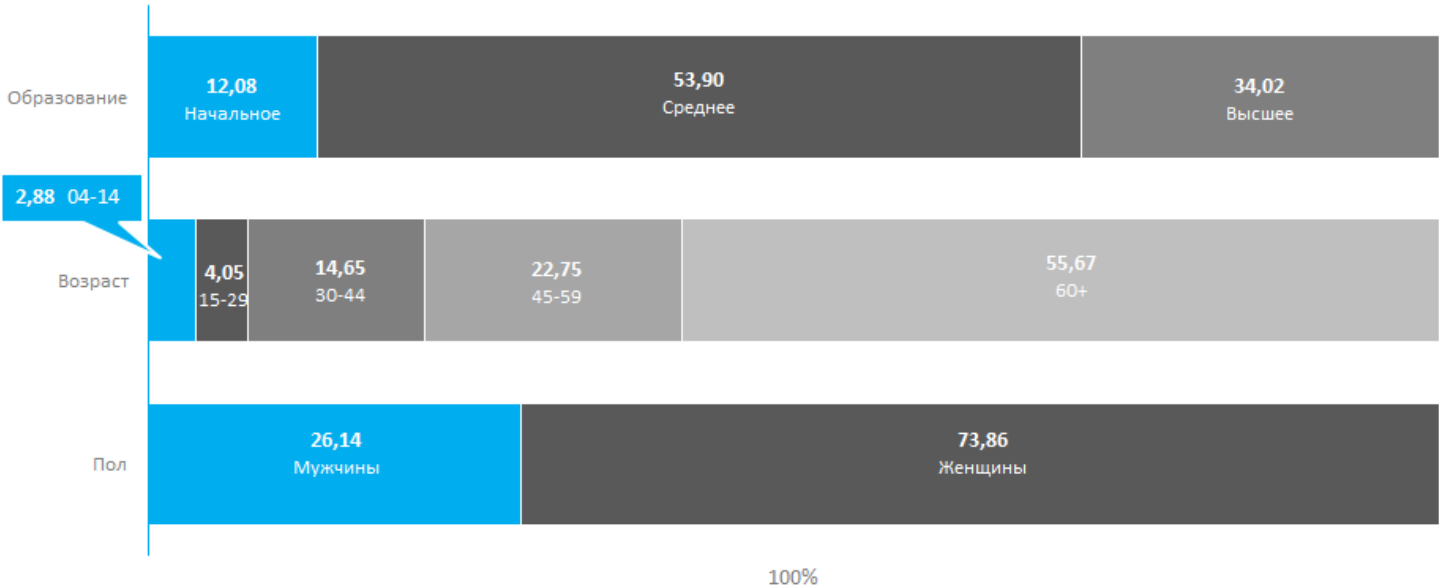


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2024 г., Кишинев

В мае среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

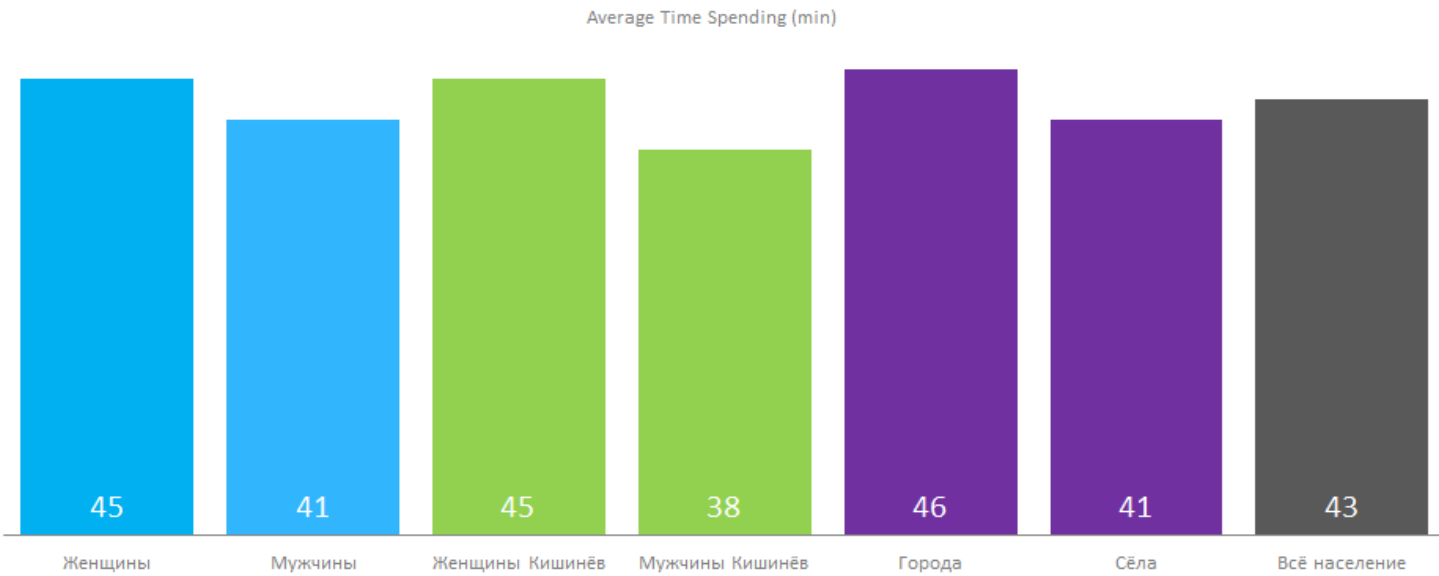


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), май 2024 г.

Нижe указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова			
Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	30.05.2024	Все могло быть иначе т/с	1,73%
	23.05.2024	Скелет в шкафу	0,76%
	30.05.2024	Stiri	0,70%
Cinema1	12.05.2024	Лидия х/ф	4,51%
	06.05.2024	Алла - такси т/с	4,18%
	15.05.2024	Семья т/с	3,98%
Exclusiv TV	12.05.2024	Sinteza saptamanii. Exclusiv TV	1,36%
	12.05.2024	Условный мент т/с	1,33%
	26.05.2024	Детективы	1,20%
Global 24	20.05.2024	Другая история	0,54%
	27.05.2024	Новости Global	0,50%
	12.05.2024	Вторжение чужих д/ф	0,47%
Jurnal TV	12.05.2024	Ora de Ras	3,07%
	07.05.2024	Jurnalul orei 19	2,27%
	17.05.2024	Новости (local)	2,21%
MEGA TV	30.05.2024	Канцелярская крыса. Большой передел т/с	3,71%
	18.05.2024	Поле чудес	3,21%
	23.05.2024	Канцелярская крыса т/с	3,11%
Moldova1	12.05.2024	Mesager	3,32%
	12.05.2024	Sport	2,45%
	12.05.2024	Antinostalgia	2,37%
Moldova 2	20.05.2024	Valeu-valeu, nu turna! х/ф	1,73%
	21.05.2024	Troita х/ф	1,55%
	21.05.2024	Olga Ciolacu la 15 ani de activitate concertistica. Concert	1,19%
N4	18.05.2024	Однолюбы т/с	1,54%
	27.05.2024	Echipa 902	1,15%
	18.05.2024	Понять. Простить	1,13%
Noroc TV	13.05.2024	Muzica Norocului	0,78%
	22.05.2024	Dor de folclor	0,73%
	05.05.2024	Potcoava de Aur. Editia a XII-a	0,04%
ONE TV	14.05.2024	Aici Moldova	2,92%
	26.05.2024	Путь сквозь снега х/ф	1,62%
	27.05.2024	Info One	1,61%
PRO TV	31.05.2024	Romanii au talent	3,31%
	29.05.2024	Survivor. Romania. All stars	3,24%
	07.05.2024	Новости Pro TV Кишинев	2,75%
Rlive TV	20.05.2024	Prima doamna f/s	0,87%
	26.05.2024	Первая леди т/с	0,74%
	13.05.2024	Depuneri de flori	0,73%
STAR TV	02.05.2024	Отдел 44 т/с	1,29%
	05.05.2024	Уловки разума т/с	1,26%
	29.05.2024	Чистосердечное признание т/с	1,22%
TV8	29.05.2024	Stiri	2,69%
	05.05.2024	Iubeste viata	2,55%
	29.05.2024	Бунтарь Хон Гиль-дон т/с	2,44%
Vocea Basarabiei	01.05.2024	Stirile zilei	0,98%
	03.05.2024	O melodie pentru tine	0,91%
	03.05.2024	Lectia de istorie	0,84%

Кишинев			
Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	23.05.2024	Скелет в шкафу	2,09%
	23.05.2024	Новости (local)	1,66%
	30.05.2024	Все могло быть иначе т/с	1,30%
Cinema1	13.05.2024	Алла - такси т/с	8,41%
	15.05.2024	Семья т/с	6,13%
	13.05.2024	Всем ветрам назло т/с	5,87%
Exclusiv TV	12.05.2024	Sinteza saptamanii. Exclusiv TV	4,08%
	17.05.2024	По фактам с Юлией Федоровой	3,82%
	31.05.2024	Stiri Exclusiv TV	3,65%
Global 24	27.05.2024	Восток-Запад	1,93%
	27.05.2024	Новости Global	1,85%
	27.05.2024	Новый мировой порядок	1,43%
Jurnal TV	22.05.2024	Secretele puterii	3,37%
	18.05.2024	Jurnalul saptamanii	3,21%
	07.05.2024	Триггер	2,66%
MEGA TV	30.05.2024	Пес т/с	2,92%
	30.05.2024	Свет и тень маяка т/с	2,77%
	26.05.2024	Поле чудес	2,60%
Moldova1	05.05.2024	Mesager	2,19%
	02.05.2024	Новости (local)	2,18%
	09.05.2024	Eurovision Song Contest-2024. A doua semifinala	1,12%
Moldova 2	27.05.2024	Atelier	1,94%
	26.05.2024	Pe pamintul nostru drag. Concert	1,29%
	26.05.2024	Hai la hora mare	1,11%
N4	16.05.2024	Понять. Простить	2,71%
	20.05.2024	Echipa 902	1,89%
	28.05.2024	Astazi	1,55%
Noroc TV	03.05.2024	Muzica Norocului	1,14%
	30.05.2024	Dor de folclor	0,67%
	05.05.2024	Potcoava de Aur. Editia a XII-a	0,02%
ONE TV	23.05.2024	Некрасивая подружка-7. Эффект бабочки х/ф	2,24%
	27.05.2024	Некрасивая подружка-9. Страшная, страшная сказка х/ф	1,93%
	26.05.2024	Путь сквозь снега х/ф	1,88%
PRO TV	18.05.2024	Новости Pro TV Кишинев	4,61%
	24.05.2024	Спорт	4,13%
	10.05.2024	Romanii au talent	2,75%
Rlive TV	10.05.2024	Omagiu la complexul Eternitate	1,79%
	04.05.2024	Intampinarea focului haric	1,71%
	11.05.2024	Italia in farfurie	1,68%
STAR TV	23.05.2024	Отдел 44 т/с	2,91%
	23.05.2024	Кукольный домик т/с	2,37%
	24.05.2024	Горизонты любви т/с	2,36%
TV8	31.05.2024	Stiri	4,54%
	16.05.2024	Новости (local)	3,28%
	15.05.2024	Moldova gandeste	3,15%
Vocea Basarabiei	18.05.2024	Fact or Fake	1,61%
	01.05.2024	Forum cu Leonid Smolnitchi	0,79%
	06.05.2024	Mostenirea lui Stefan cel Mare д/с	0,74%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

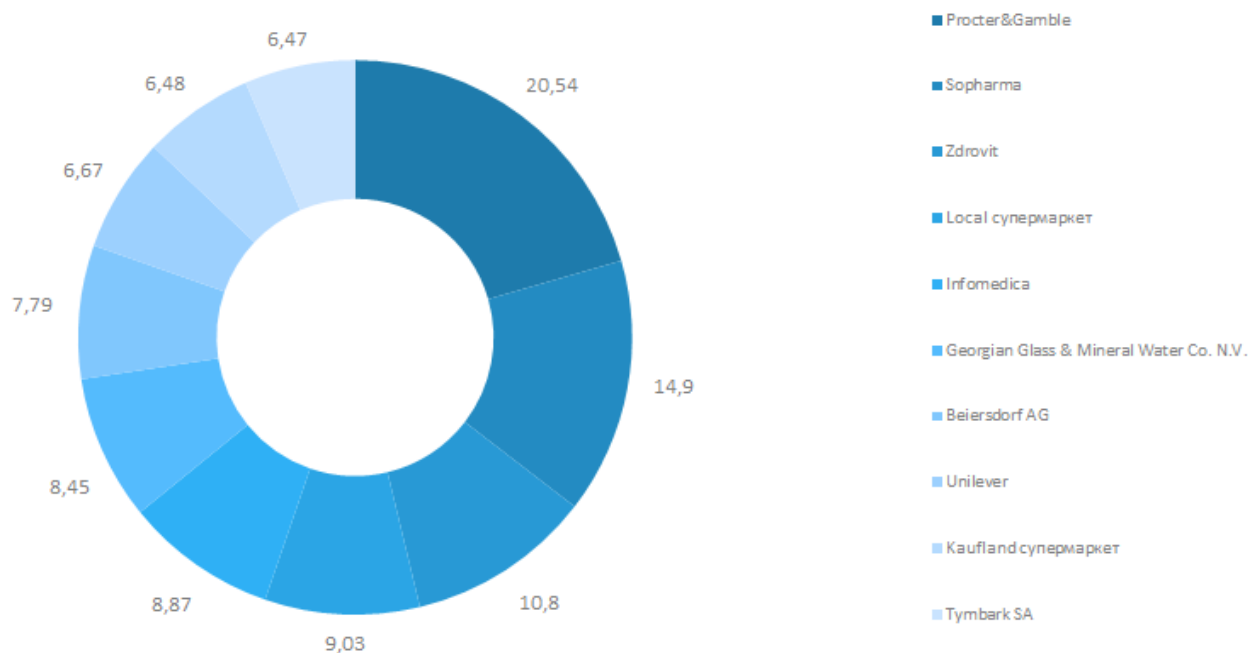


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, май 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)

Топ типологий передач (рис. 6).

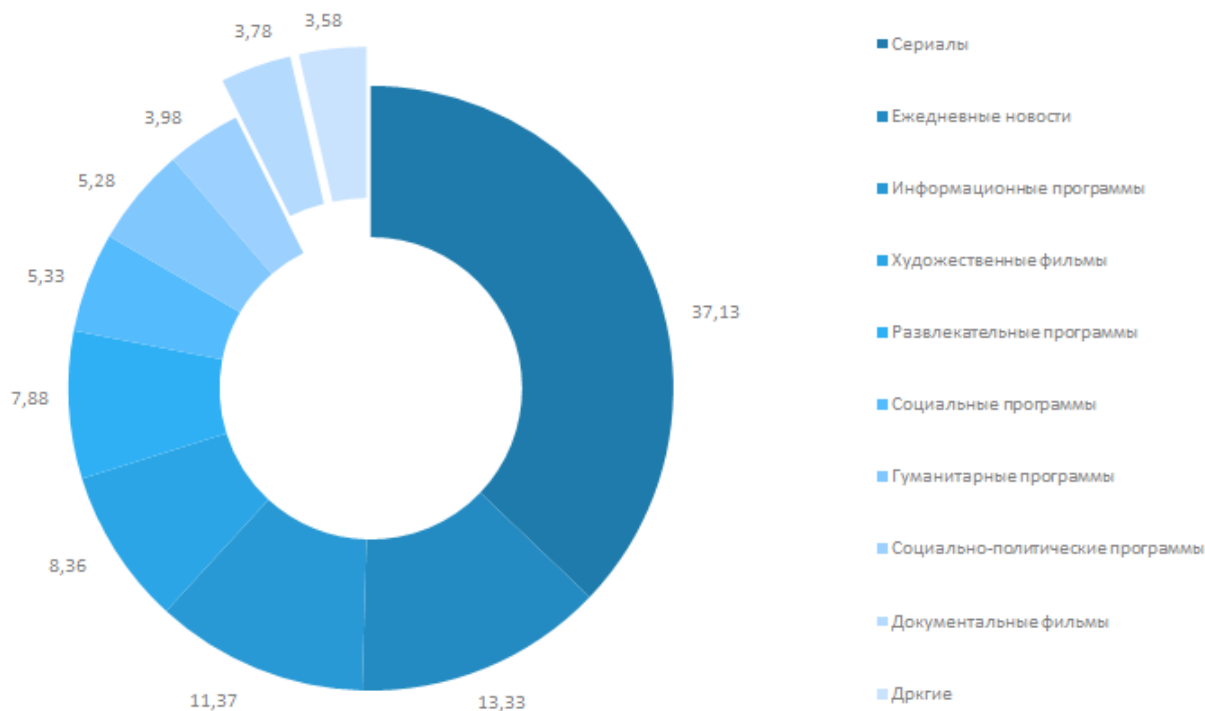


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, май 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

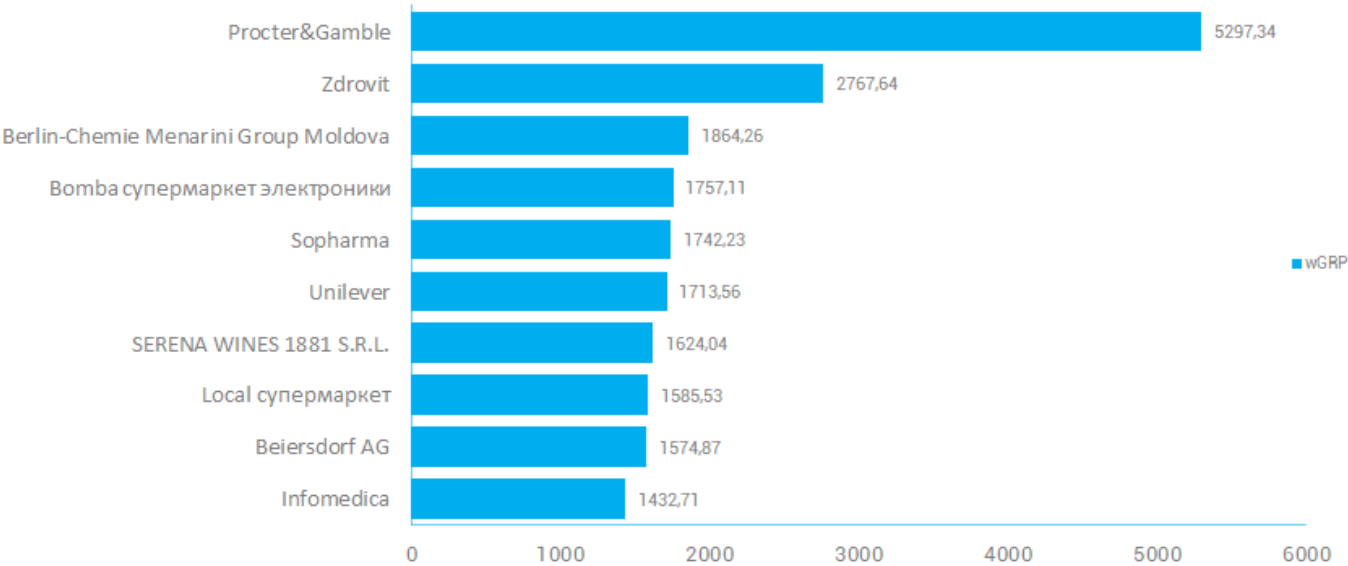


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, май 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV (25+Urban), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), MEGA TV (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), ONE TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В мае мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

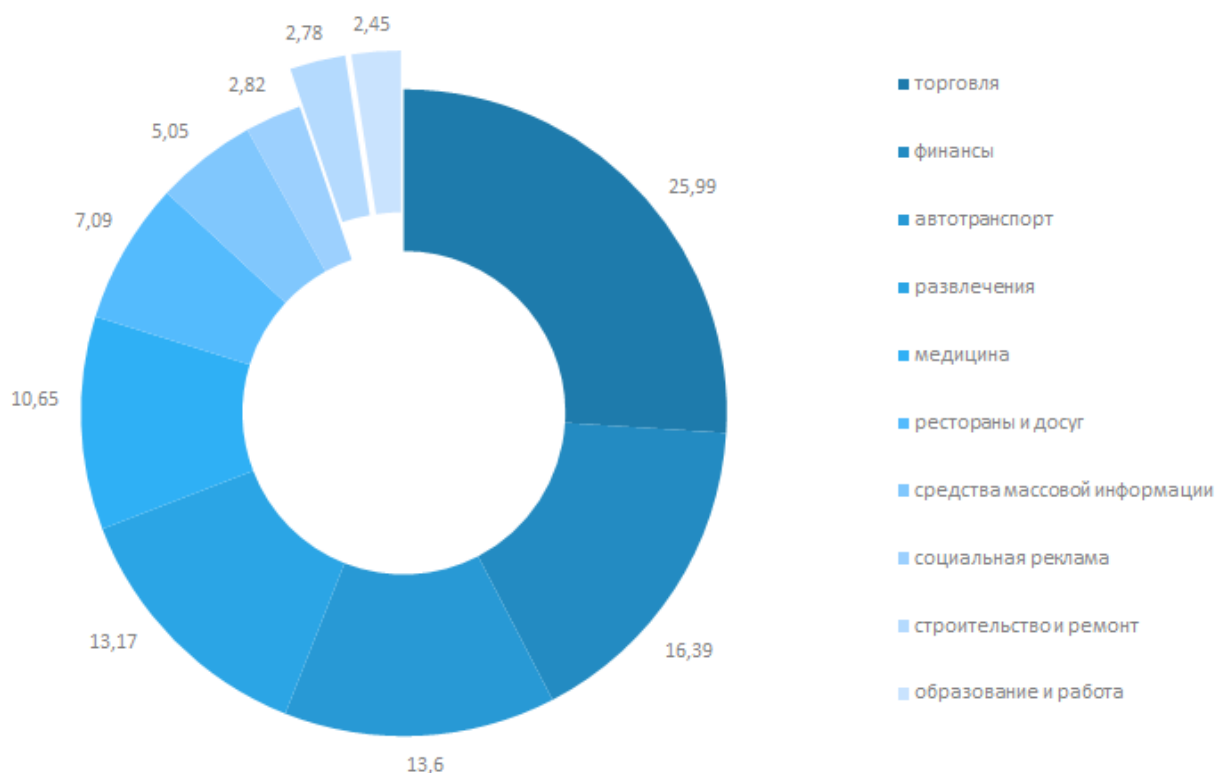


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, май 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsenam.tv