



Обзор телевизионной аудитории

Июнь 2024

Обзор телевизионной аудитории за июнь 2024 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“**Peoplemeter**” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июне показатели рейтинга упали на 0,17 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 10,16%. (Рис. 1).

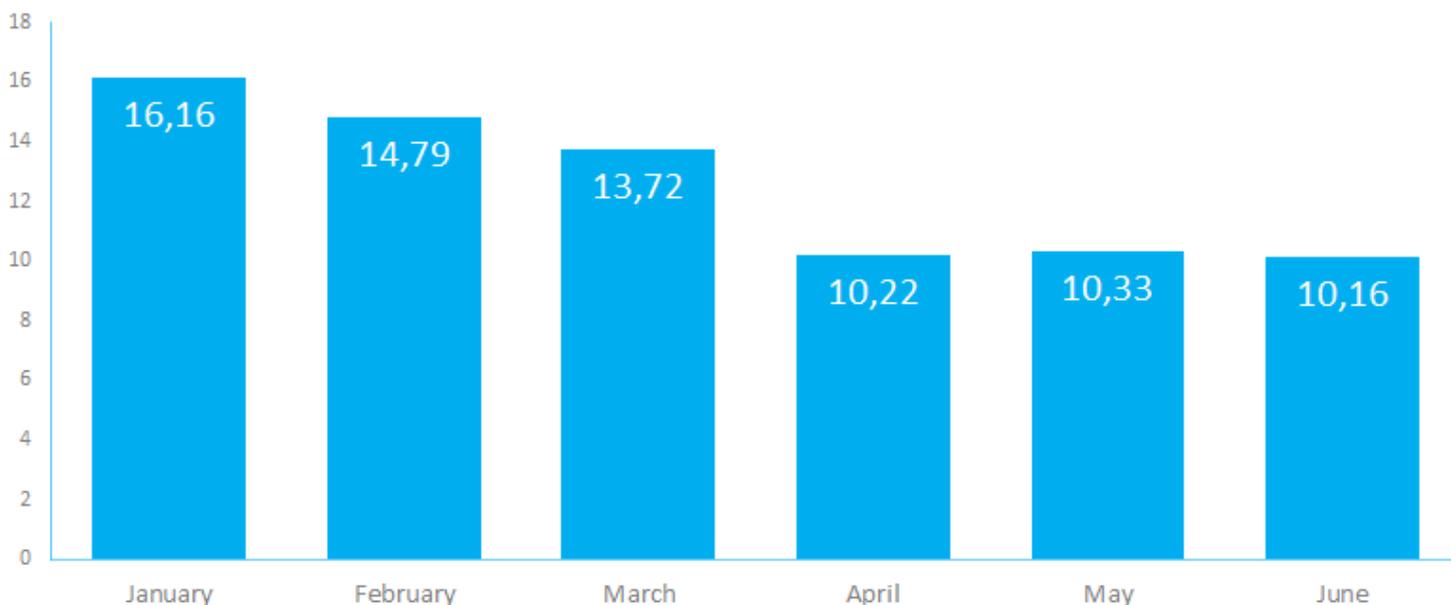


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, январь 2024 – июнь 2024, Молдова

В июне 2024 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  7 TV
-  N4
-  Cinema 1
-  Noroc TV
-  Exclusiv TV
-  ONE TV
-  Global 24
-  Pro TV
-  Jurnal TV
-  RLive TV
-  MEGA TV
-  STAR TV
-  Moldova 1
-  TV8
-  Moldova 2
-  Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

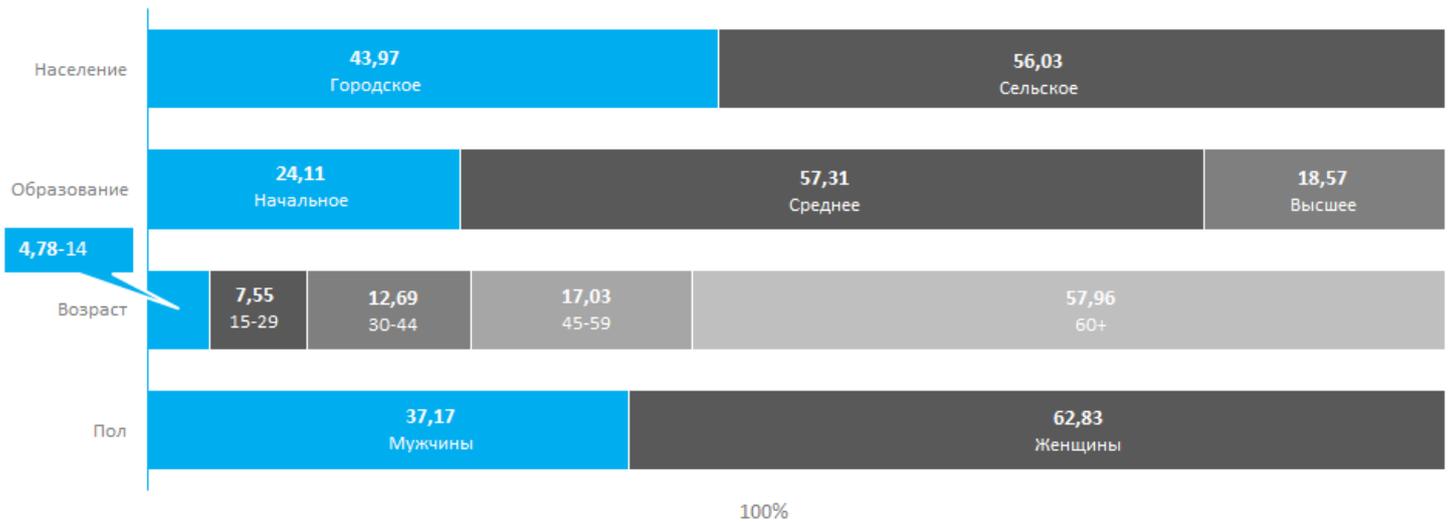


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2024 г., Молдова

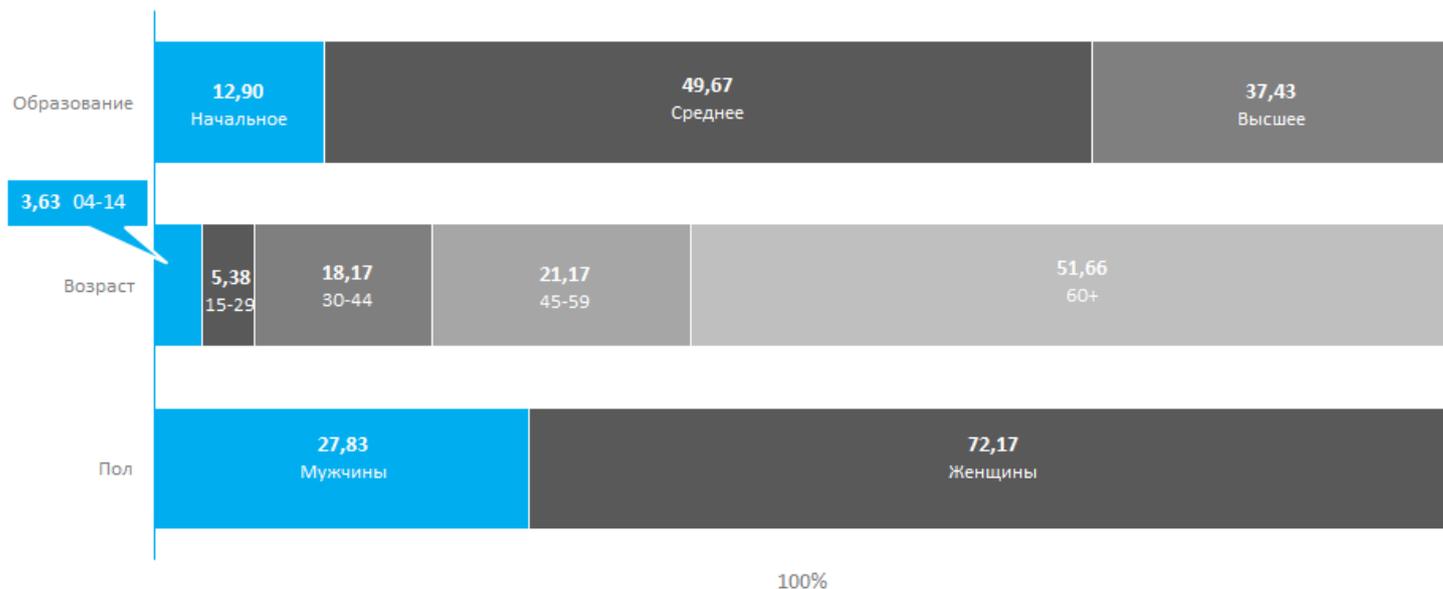


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2024 г., Кишинев

В июне среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

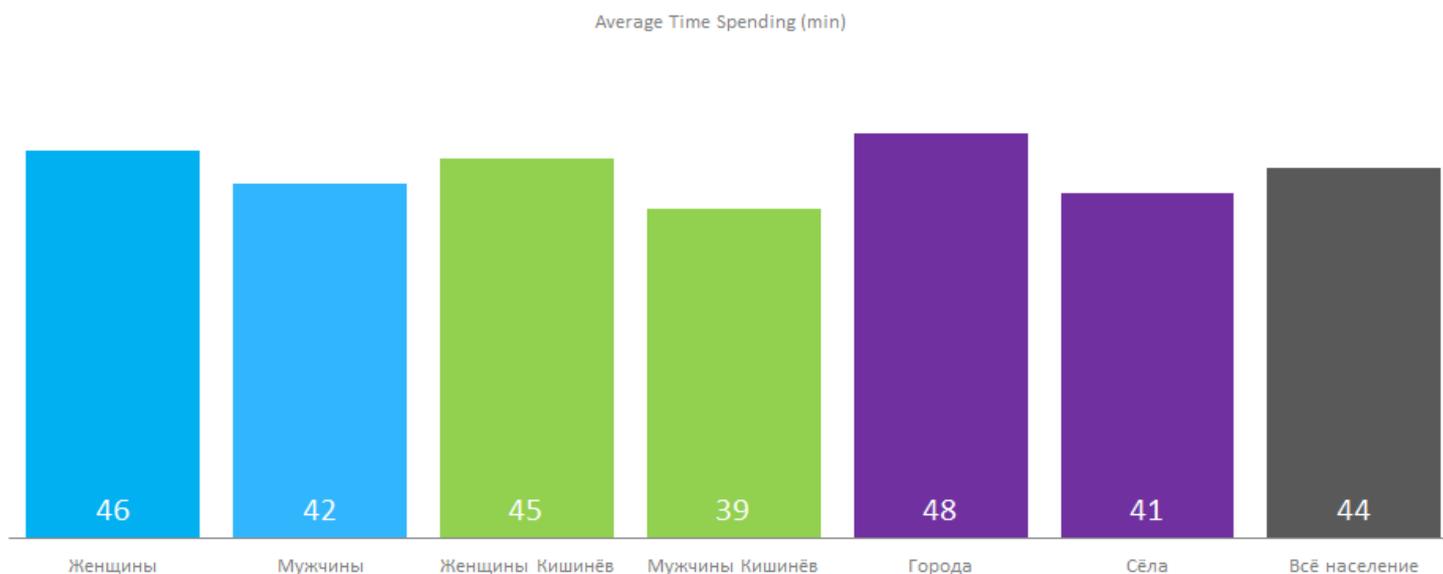


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), июнь 2024 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	11.06.2024	Новости (local)	0,66%
	17.06.2024	Операция 'Кукловод' т/с	0,65%
	10.06.2024	Преступление-2 т/с	0,60%
Cinema1	13.06.2024	Галка т/с	4,64%
	14.06.2024	Свадебный марш т/с	3,71%
	04.06.2024	Мелодия для двоих т/с	3,65%
Exclusiv TV	30.06.2024	Право на защиту	2,07%
	18.06.2024	Свидетели т/с	1,69%
	28.06.2024	Stiri Exclusiv TV	1,56%
Global 24	18.06.2024	Global animal	0,88%
	20.06.2024	Восток-Запад	0,72%
	06.06.2024	Новости Global	0,67%
Jurnal TV	09.06.2024	Femeile vorbesc	2,34%
	02.06.2024	Ora de Ras	2,29%
	20.06.2024	Маргарита т/с	1,88%
MEGA TV	06.06.2024	Канцелярская крыса. Большой передел т/с	3,79%
	13.06.2024	Невский т/с	3,40%
	02.06.2024	Поле чудес	2,98%
Moldova1	22.06.2024	Fotbal. CE-2024. Belgia - Romania	3,76%
	21.06.2024	Fotbal. CE-2024. Olanda - Franta	3,52%
	04.06.2024	Mesager	3,42%
Moldova 2	26.06.2024	Fotbal. CE-2024. Georgia - Portugalia	1,39%
	22.06.2024	Tezaur д/ф	0,98%
	23.06.2024	Fotbal. CE-2024. Elvetia - Germania	0,88%
N4	08.06.2024	Понять. Простить	1,65%
	08.06.2024	Мент в законе-3 т/с	1,64%
	27.06.2024	Улицы разбитых фонарей-13 т/с	1,23%
Noroc TV	06.06.2024	Muzica Norocului	0,95%
	06.06.2024	Dor de folclor	0,90%
	14.06.2024	Dimineata cu Noroc	0,20%
ONE TV	02.06.2024	Река памяти х/ф	1,91%
	11.06.2024	Aici Moldova	1,61%
	02.06.2024	Женщина с лилиями х/ф	1,54%
PRO TV	04.06.2024	Новости Pro TV Кишинев	2,47%
	13.06.2024	In Profunzime	1,75%
	23.06.2024	Спорт	1,71%
Rlive TV	23.06.2024	La vatra placintelor	0,88%
	09.06.2024	Fara protocol	0,82%
	24.06.2024	Adio, Spiridon Vagheli!	0,64%
STAR TV	06.06.2024	Info One	1,38%
	02.06.2024	Neredactat cu Rodica Cioranica	1,24%
	02.06.2024	Домработница т/с	1,10%
TV8	23.06.2024	Черное золото х/ф	2,61%
	14.06.2024	Stiri	2,43%
	03.06.2024	Бунтарь Хон Гиль-дон т/с	2,38%
Vocea Basarabiei	17.06.2024	Stirile zilei	0,89%
	19.06.2024	Stiri	0,68%
	19.06.2024	O melodie pentru tine	0,59%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	11.06.2024	Новости (local)	1,53%
	07.06.2024	Stiri	1,37%
	09.06.2024	Лектор т/с	1,33%
Cinema1	15.06.2024	Замок на песке х/ф	6,41%
	13.06.2024	Галка т/с	6,15%
	28.06.2024	Жизнь справок не дает т/с	6,04%
Exclusiv TV	07.06.2024	По фактам с Юлией Федоровой	3,46%
	04.06.2024	Новости Exclusiv TV	3,38%
	14.06.2024	Stiri Exclusiv TV	3,19%
Global 24	28.06.2024	Восток-Запад	2,00%
	07.06.2024	Новости Global	1,83%
	30.06.2024	Новости Global. Итоги недели	1,75%
Jurnal TV	24.06.2024	Jurnalul orei 19	2,42%
	25.06.2024	Ora de Ras	2,28%
	30.06.2024	Se cauta un milionar	1,99%
MEGA TV	12.06.2024	Stiri de ultima ora	3,76%
	03.06.2024	Новости. События дня	3,48%
	01.06.2024	Поле чудес	3,13%
Moldova1	14.06.2024	Новости (local)	2,68%
	29.06.2024	Fotbal. CE-2024. Germania - Danemarca	2,67%
	23.06.2024	Stil nou cu Mariana Mihaila	2,64%
Moldova 2	26.06.2024	Fotbal. CE-2024. Georgia - Portugalia	2,13%
	30.06.2024	Hai la hora mare	1,50%
	26.06.2024	Artelier	1,45%
N4	09.06.2024	Мент в законе-3 т/с	2,34%
	16.06.2024	Мент в законе-4 т/с	2,31%
	02.06.2024	Мент в законе-2 т/с	2,29%
Noroc TV	02.06.2024	Dor de folclor	1,50%
	21.06.2024	Muzica Norocului	0,76%
	25.06.2024	Dimineata cu Noroc	0,08%
ONE TV	17.06.2024	Info One	3,44%
	02.06.2024	Белое платье х/ф	2,58%
	02.06.2024	Река памяти х/ф	1,97%
PRO TV	10.06.2024	Новости Pro TV Кишинев	4,27%
	13.06.2024	In Profunzime	4,17%
	21.06.2024	Спорт	3,07%
Rlive TV	24.06.2024	Бизнес-герои нашего времени	0,91%
	23.06.2024	Gala absolventilor	0,84%
	07.06.2024	Declaratii dupa sedinta	0,67%
STAR TV	21.06.2024	Танцы на углях т/с	2,84%
	03.06.2024	Чистосердечное призвание т/с	2,67%
	06.06.2024	Info One	2,50%
TV8	12.06.2024	Stiri	4,31%
	24.06.2024	Новости (local)	2,64%
	14.06.2024	Reporter de garda	2,45%
Vocea Basarabiei	17.06.2024	Stirile zilei	1,01%
	17.06.2024	Forum cu Leonid Smolnitchi	0,72%
	10.06.2024	O melodie pentru tine	0,71%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

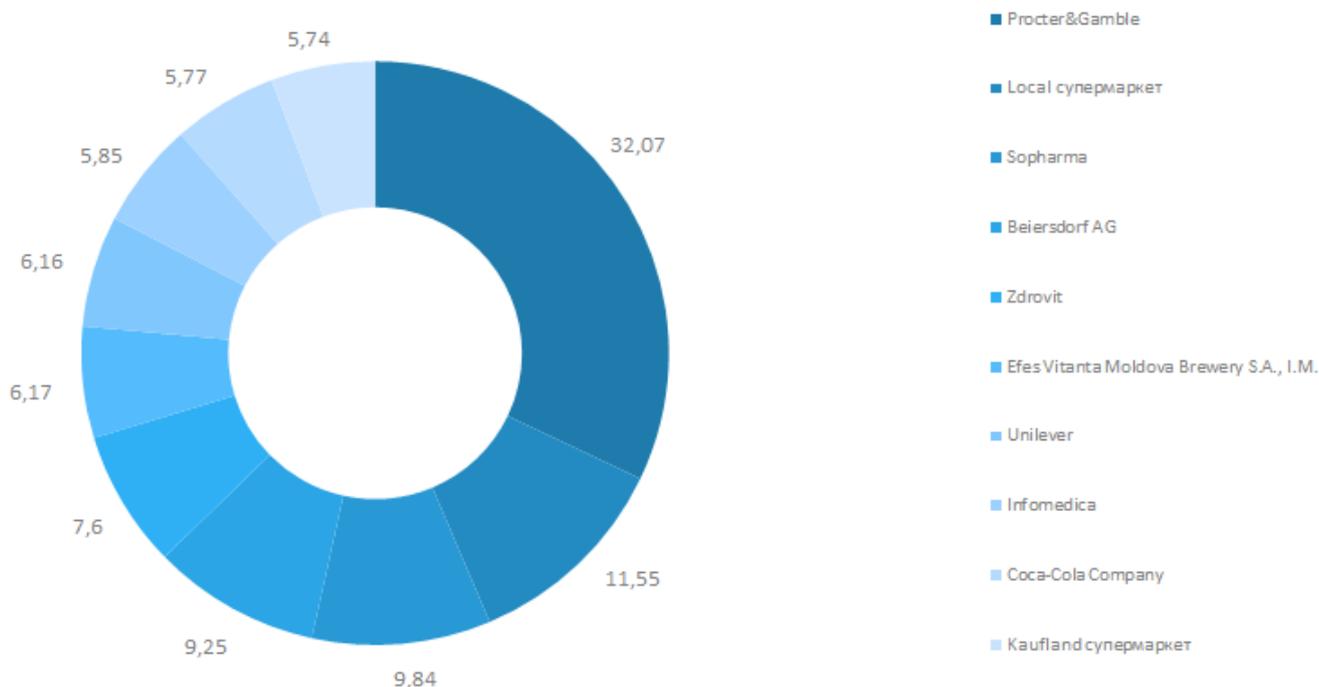


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июнь 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)

Топ типологий передач (рис. 6).

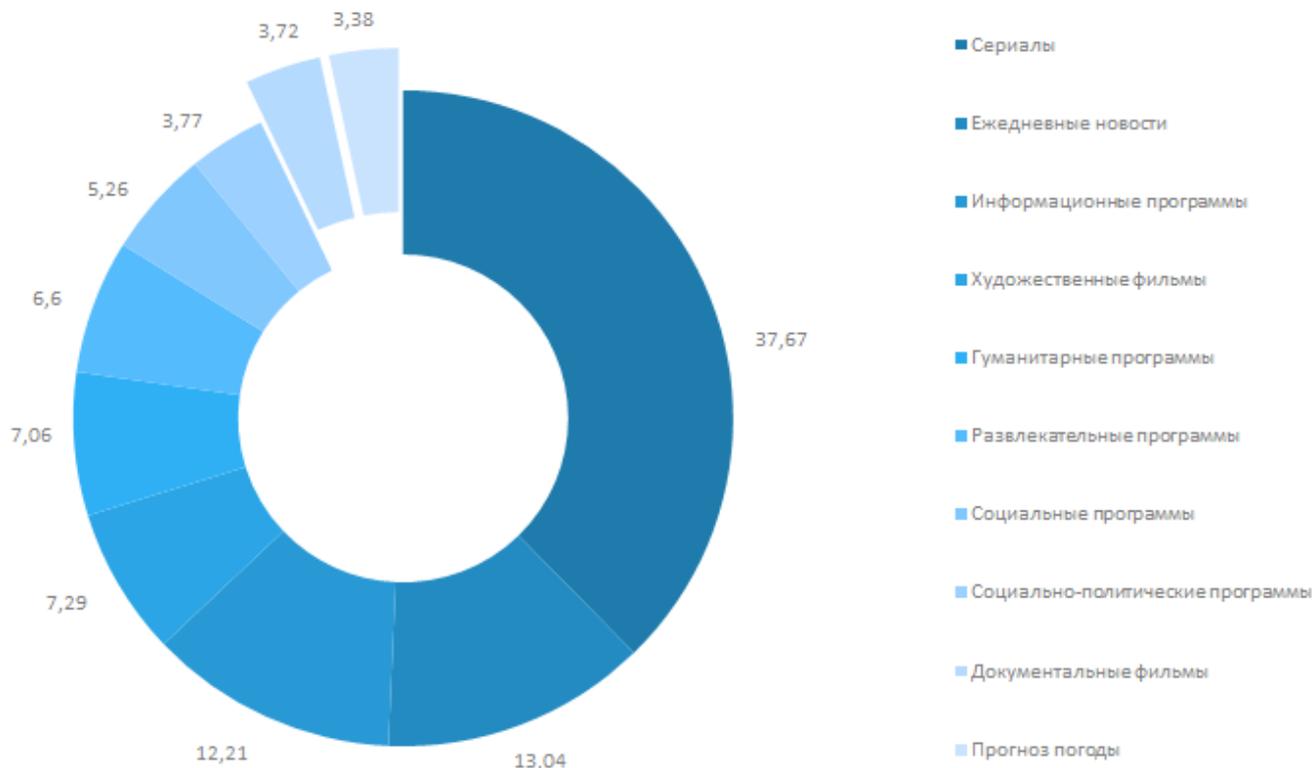


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июнь 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

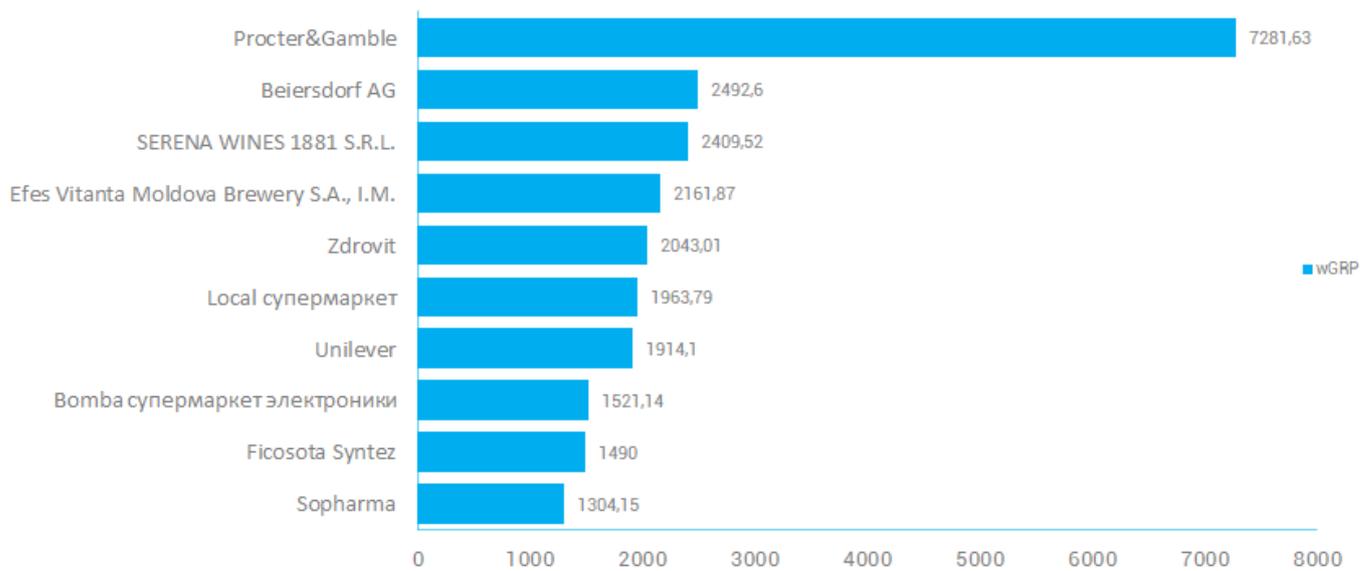


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июнь 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV (25+Urban), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), MEGA TV (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), ONE TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В июне мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

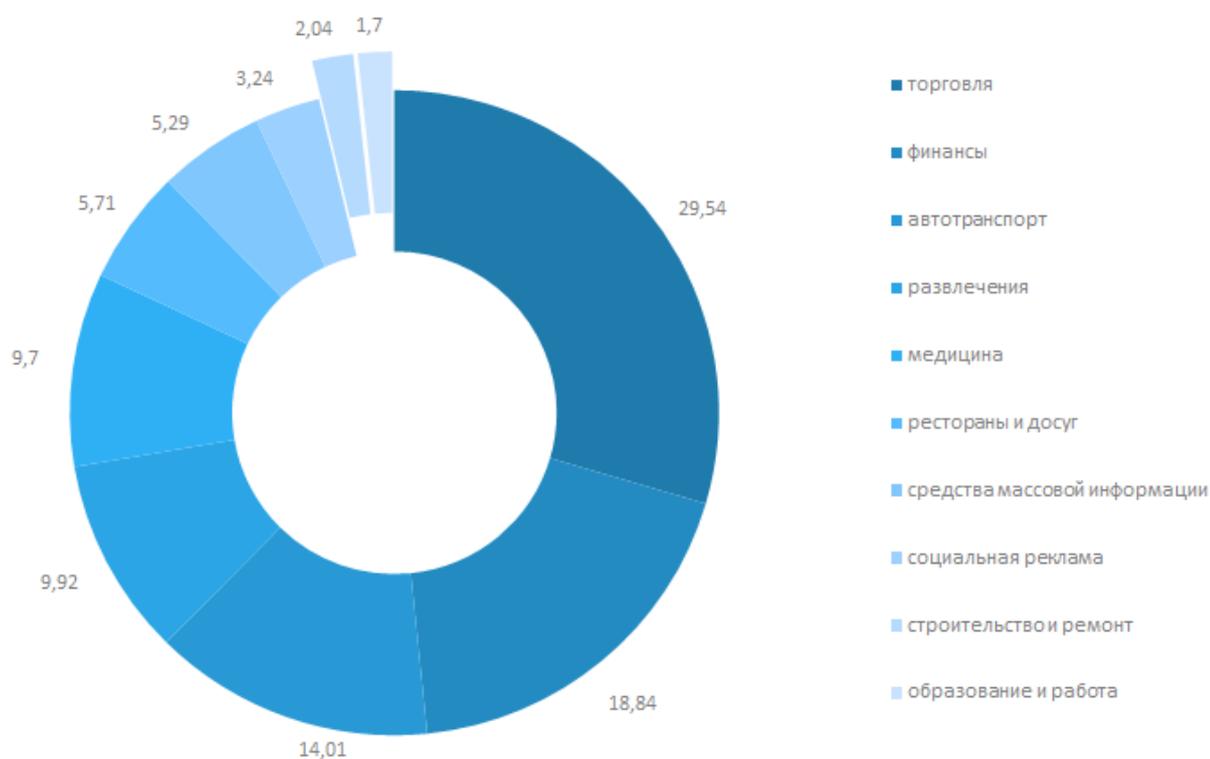


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июнь 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv