



Обзор телевизионной аудитории

Июль 2024

Обзор телевизионной аудитории за июль 2024 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июле показатели рейтинга выросли на 0,13 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 10,29%. (Рис. 1).

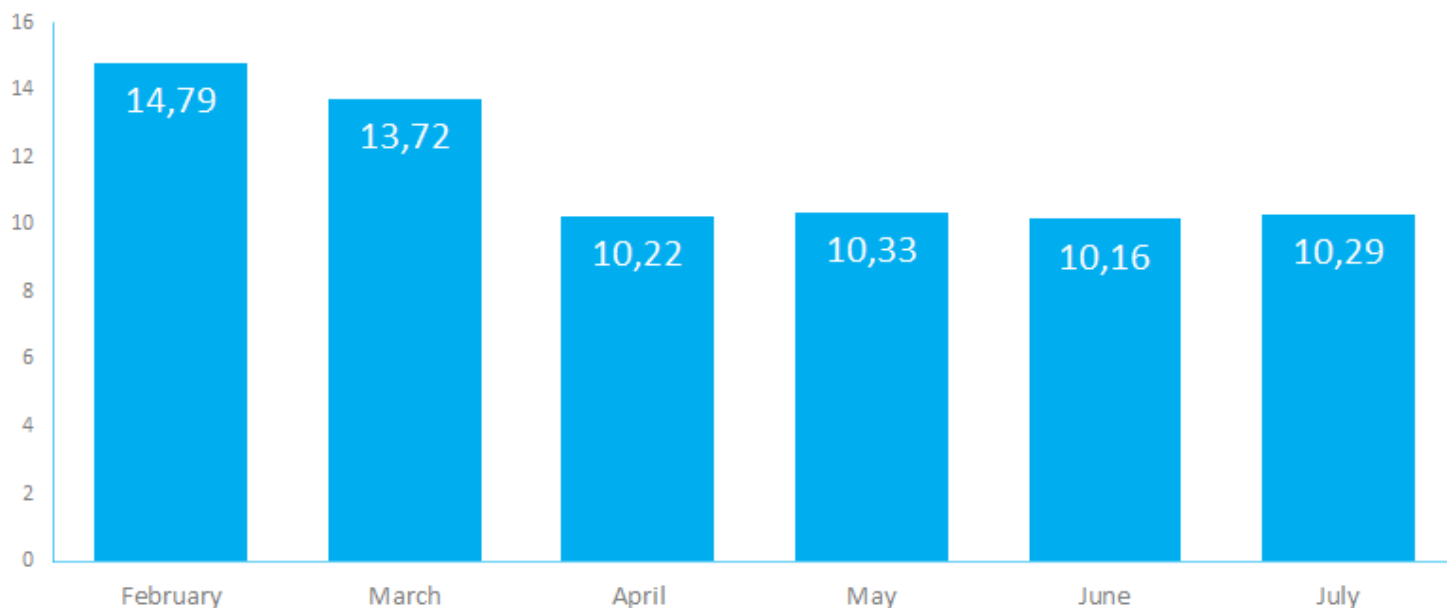


















Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, февраль 2024 – июль 2024, Молдова

В июле 2024 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  7 TV
-  N4
-  Cinema 1
-  Noroc TV
-  Exclusiv TV
-  ONE TV
-  Global 24
-  Pro TV
-  Jurnal TV
-  RLive TV
-  MEGA TV
-  STAR TV
-  Moldova 1
-  TV8
-  Moldova 2
-  Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

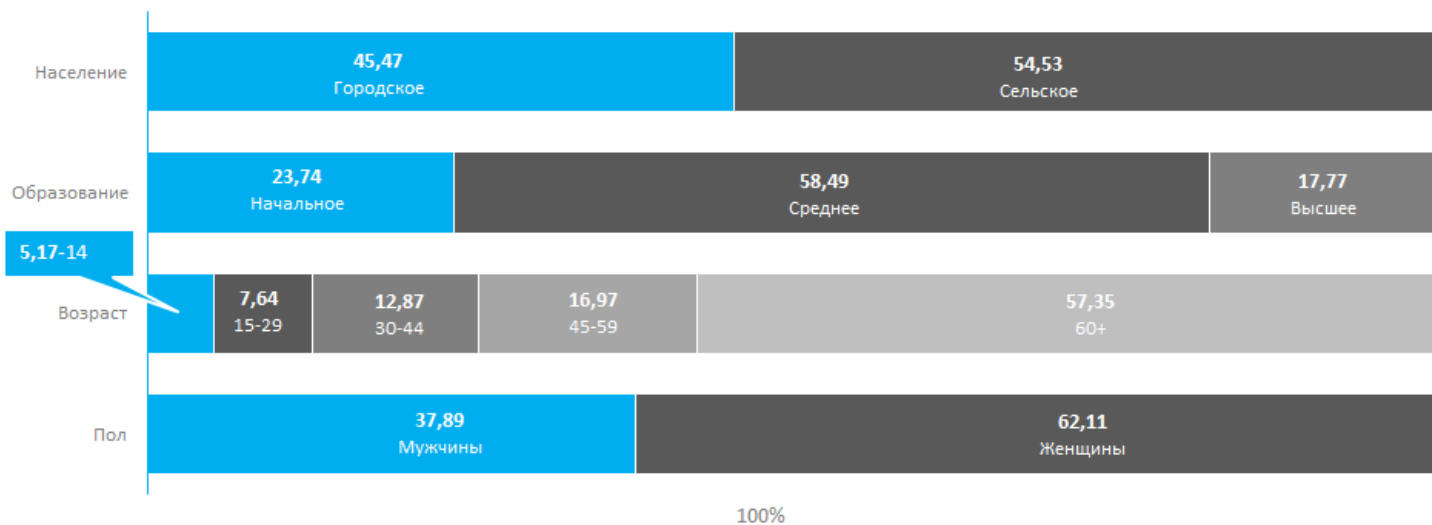


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2024 г., Молдова

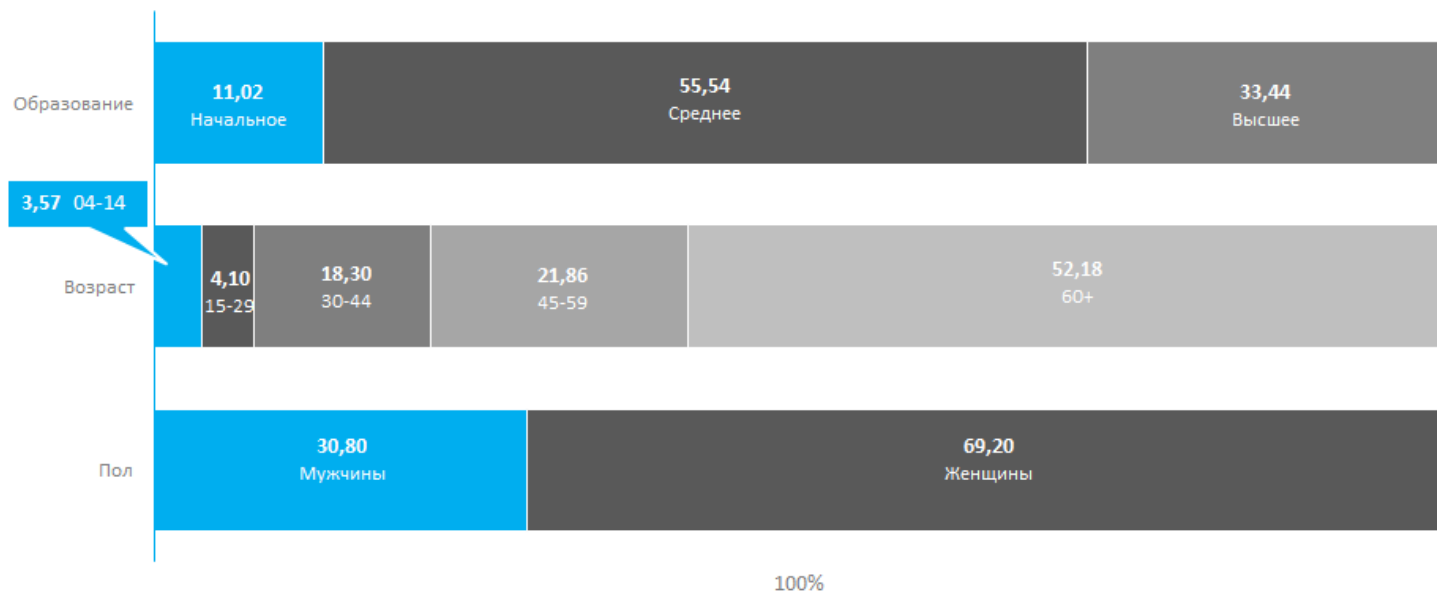


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2024 г., Кишинев

В июле среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

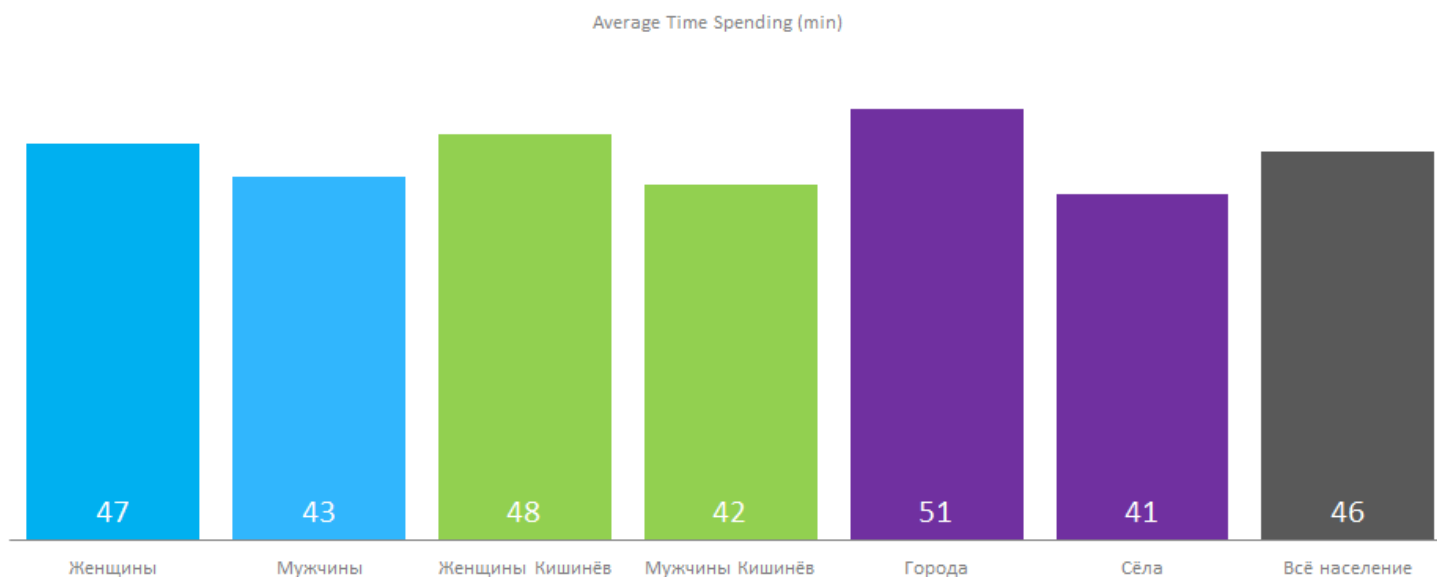


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), июль 2024 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	02.07.2024	След т/с	0,86%
	14.07.2024	7 zile cu Rodica Cravcenco	0,76%
	03.07.2024	Stiri	0,61%
Cinema1	02.07.2024	Ангелы района т/с	3,47%
	27.07.2024	Не говорите мне о нем х/ф	2,76%
	02.07.2024	Ивушка плакучая т/с	2,44%
Exclusiv TV	25.07.2024	Детективы	1,85%
	02.07.2024	Stiri Exclusiv TV	1,64%
	21.07.2024	Свидетели т/с	1,64%
Global 24	05.07.2024	Восток-Запад	0,65%
	05.07.2024	Новости Global	0,60%
	05.07.2024	Другая история	0,57%
Jurnal TV	07.07.2024	Femeile vorbesc	2,93%
	28.07.2024	Ora de Ras	2,66%
	30.07.2024	Тест на беременность т/с	2,34%
MEGA TV	21.07.2024	Поле чудес	4,73%
	25.07.2024	Невский. Чужой среди чужих т/с	3,80%
	12.07.2024	Мужское - Женское	3,07%
Moldova1	14.07.2024	Fotbal. CE-2024. Spania - Anglia	4,84%
	06.07.2024	Fotbal. CE-2024. Olanda - Turcia	3,69%
	02.07.2024	Mesager	3,34%
Moldova 2	08.07.2024	Danila Prepeleac х/ф	0,89%
	07.07.2024	Valeu-valeu, nu turna! х/ф	0,87%
	21.07.2024	Troita х/ф	0,76%
N4	27.07.2024	Echira 902	1,28%
	14.07.2024	Мент в законе-8 т/с	1,10%
	27.07.2024	Мент в законе-9 т/с	1,10%
Noroc TV	30.07.2024	Muzica Norocului	0,67%
	30.07.2024	Dor de folclor	0,46%
	30.07.2024	Dimineata cu Noroc	0,12%
ONE TV	26.07.2024	Змеиный полдень т/с	1,78%
	08.07.2024	Aici Moldova	1,57%
	21.07.2024	Info One	1,56%
PRO TV	03.07.2024	Новости Pro TV Кишинев	1,91%
	03.07.2024	Спорт	1,51%
	24.07.2024	Fierbinti targ х/ф	1,03%
Rlive TV	10.07.2024	Sedinta Guvernului	0,95%
	10.07.2024	Piata metalelor din RM	0,95%
	10.07.2024	Finantarea economiei verzi	0,89%
STAR TV	07.07.2024	Info One	1,60%
	27.07.2024	Роковая ошибка т/с	1,40%
	22.07.2024	Фарфоровое счастье т/с	1,37%
TV8	25.07.2024	Императрица Ки т/с	2,08%
	02.07.2024	Ведьма т/с	2,07%
	08.07.2024	Подари мне счастье т/с	2,05%
Vocea Basarabiei	02.07.2024	Stirile zilei	0,78%
	07.07.2024	Retrospectiva saptamanii	0,77%
	25.07.2024	Forum cu Leonid Smolnitchi	0,64%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	17.07.2024	След т/с	2,32%
	17.07.2024	Новости (local)	1,99%
	19.07.2024	Акватория т/с	1,44%
Cinema1	16.07.2024	Ловец снов т/с	5,29%
	16.07.2024	Тайны следствия-19 т/с	5,08%
	04.07.2024	Ивушка плакучая т/с	5,02%
Exclusiv TV	19.07.2024	Новости Exclusiv TV	3,78%
	24.07.2024	По фактам с Юлией Федоровой	3,29%
	31.07.2024	Детективы	3,22%
Global 24	03.07.2024	Новости Global	2,10%
	03.07.2024	Восток-Запад	2,10%
	16.07.2024	Сам себе доктор	1,89%
Jurnal TV	10.07.2024	Secretele puterii	2,88%
	07.07.2024	Se cauta un milionar	2,75%
	14.07.2024	Patrula Jurnal TV	2,59%
MEGA TV	25.07.2024	Невский. Чужой среди чужих т/с	4,78%
	30.07.2024	Новости. События дня	3,52%
	12.07.2024	Невский. Проверка на прочность т/с	3,35%
Moldova1	06.07.2024	Fotbal. CE-2024. Olanda - Turcia	3,90%
	04.07.2024	Mesager	2,70%
	09.07.2024	Fotbal. CE-2024. Spania - Franta	1,95%
Moldova 2	08.07.2024	Tezaur д/ф	1,27%
	01.07.2024	Respiro	0,96%
	01.07.2024	Ce e omul pe pamant... Concert	0,89%
N4	13.07.2024	Echira 902	3,35%
	16.07.2024	Понять. Простить	2,66%
	28.07.2024	Мент в законе-9 т/с	2,42%
Noroc TV	05.07.2024	Dor de folclor	0,86%
	05.07.2024	Muzica Norocului	0,86%
	15.07.2024	Dimineata cu Noroc	0,14%
ONE TV	14.07.2024	Только по любви т/с	2,73%
	08.07.2024	Info One	2,65%
	03.07.2024	Единственная моя т/с	2,48%
PRO TV	05.07.2024	Спорт	4,52%
	05.07.2024	Новости Pro TV Кишинев	4,35%
	08.07.2024	С меня хватит х/ф	2,46%
Rlive TV	12.07.2024	Бремя героя	1,63%
	04.07.2024	Donatie din partea Germaniei	1,62%
	06.07.2024	Realitatea te priveste	1,33%
STAR TV	07.07.2024	Info One	3,34%
	16.07.2024	Как мы любили друг друга т/с	2,76%
	27.07.2024	Роковая ошибка т/с	2,58%
TV8	02.07.2024	Stiri	4,05%
	15.07.2024	Новости (local)	2,99%
	21.07.2024	Oameni simpli despre...	2,77%
Vocea Basarabiei	22.07.2024	Potcoava de Aur. Editia a XIII-a	0,43%
	17.07.2024	Forum cu Leonid Smolnitchi	0,43%
	08.07.2024	O melodie pentru tine	0,42%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

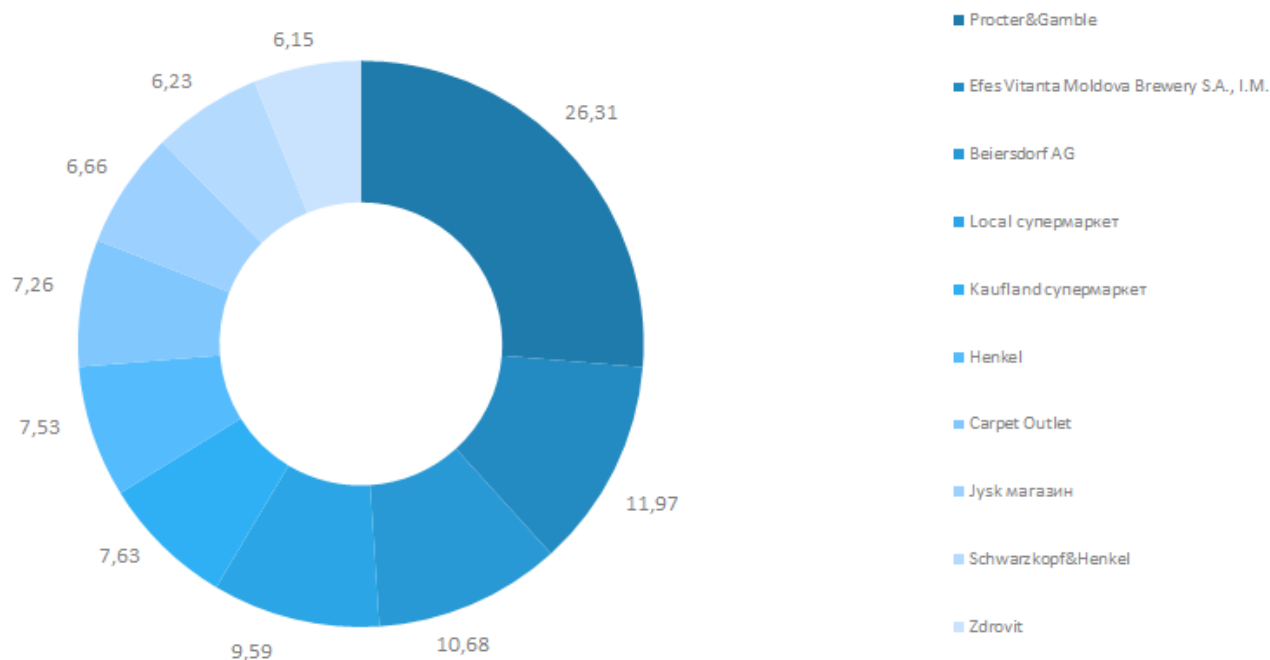


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июль 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)

Топ типологий передач (рис. 6).

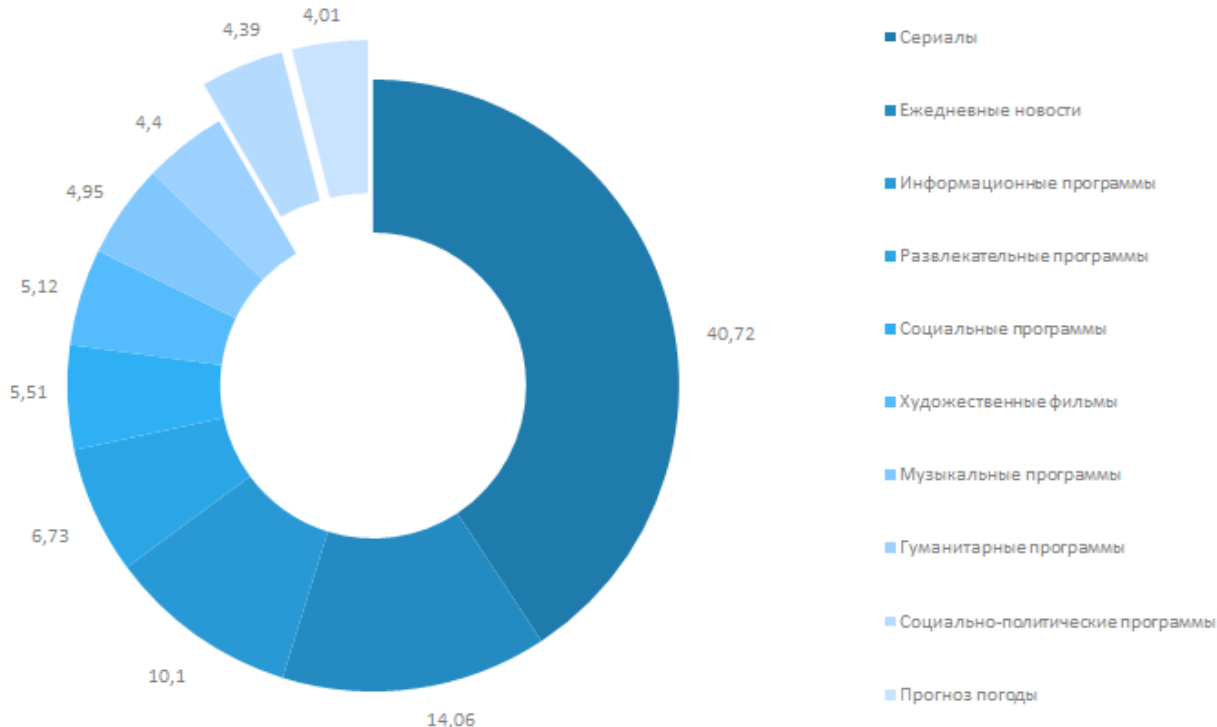


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июль 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

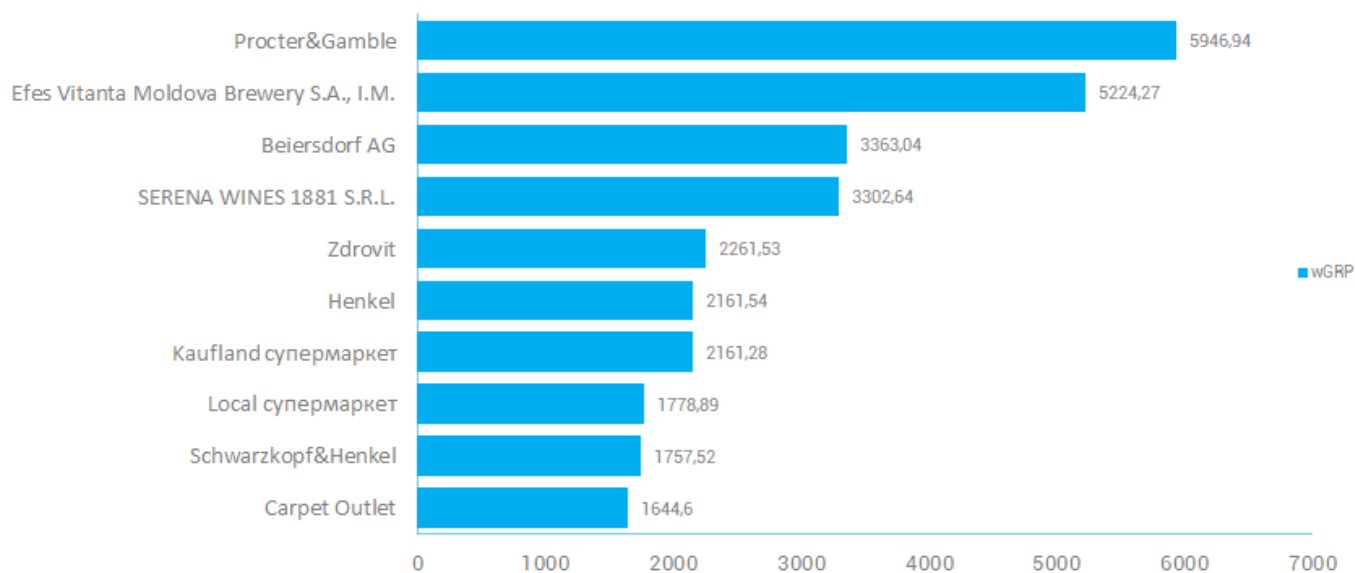









Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июль 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV (25+Urban), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), MEGA TV (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), ONE TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В июле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

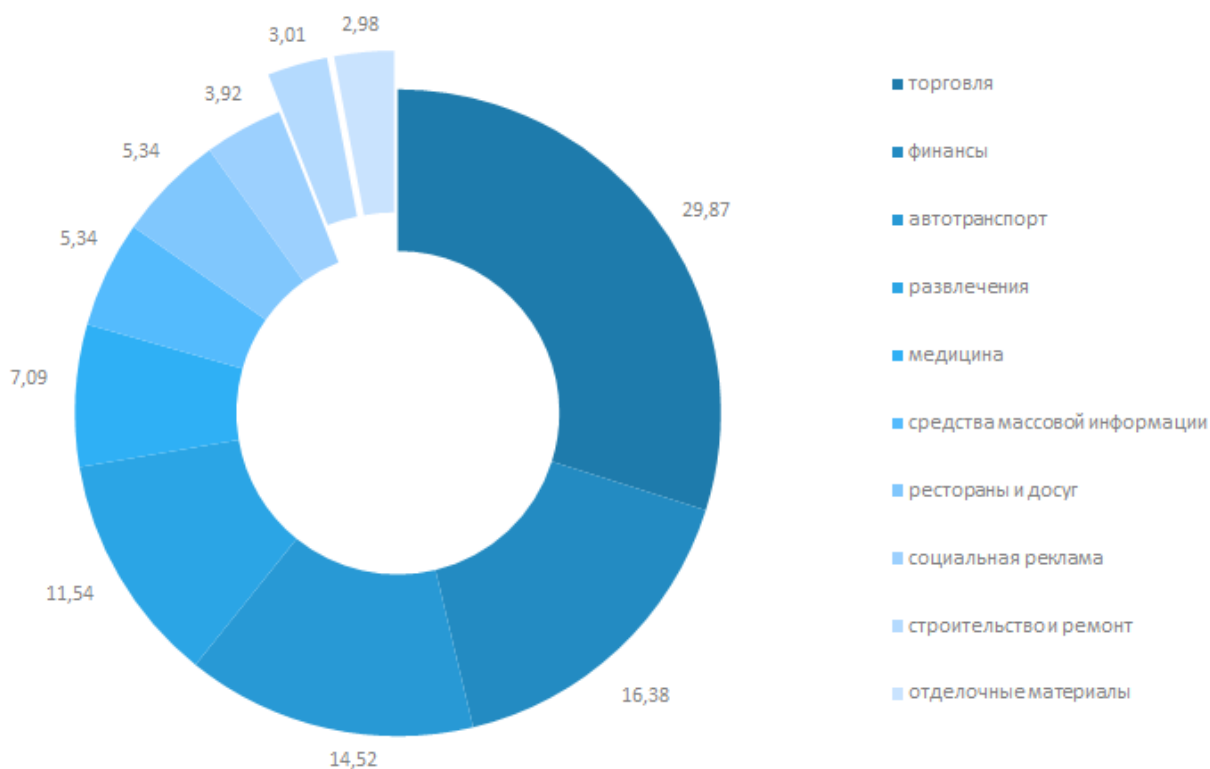


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июль 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv