



Обзор телевизионной аудитории

Август 2024

Обзор телевизионной аудитории за август 2024 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В августе показатели рейтинга выросли на 0,25 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 10,54%. (Рис. 1).

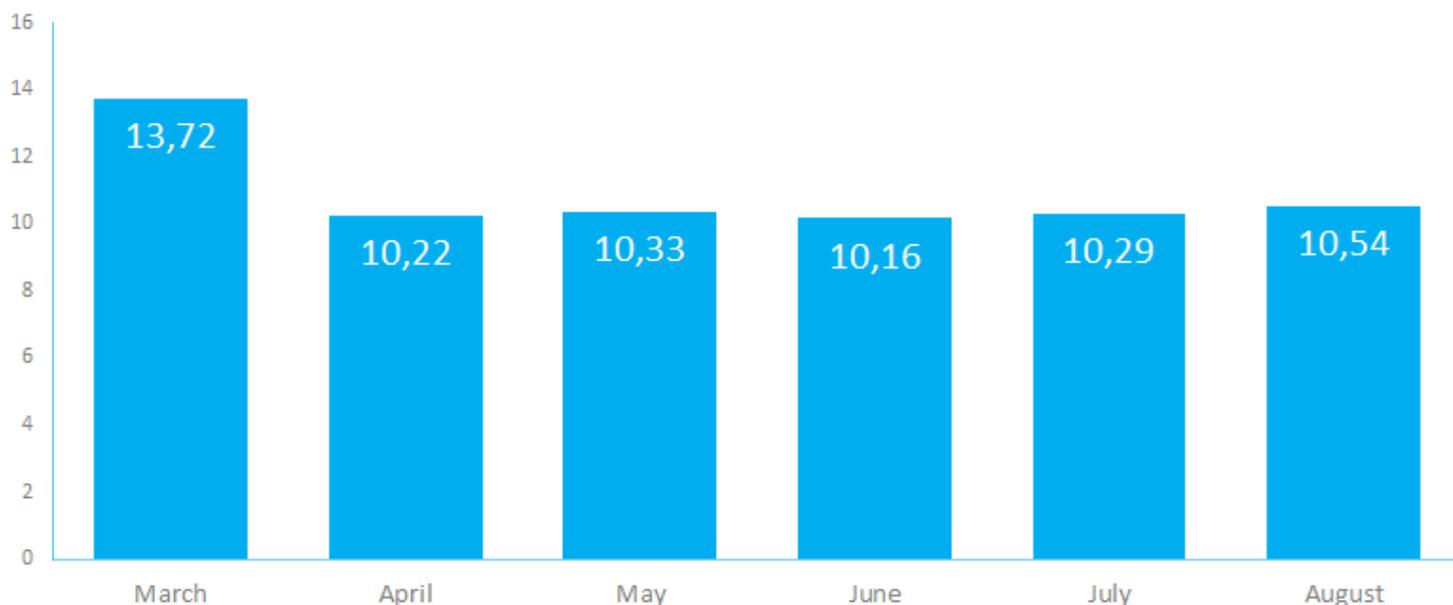


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, март 2024 – август 2024, Молдова

В августе 2024 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  7 TV
-  N4
-  Cinema 1
-  Noroc TV
-  Exclusiv TV
-  ONE TV
-  Global 24
-  Pro TV
-  Jurnal TV
-  RLive TV
-  MEGA TV
-  STAR TV
-  Moldova 1
-  TV8
-  Moldova 2
-  Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

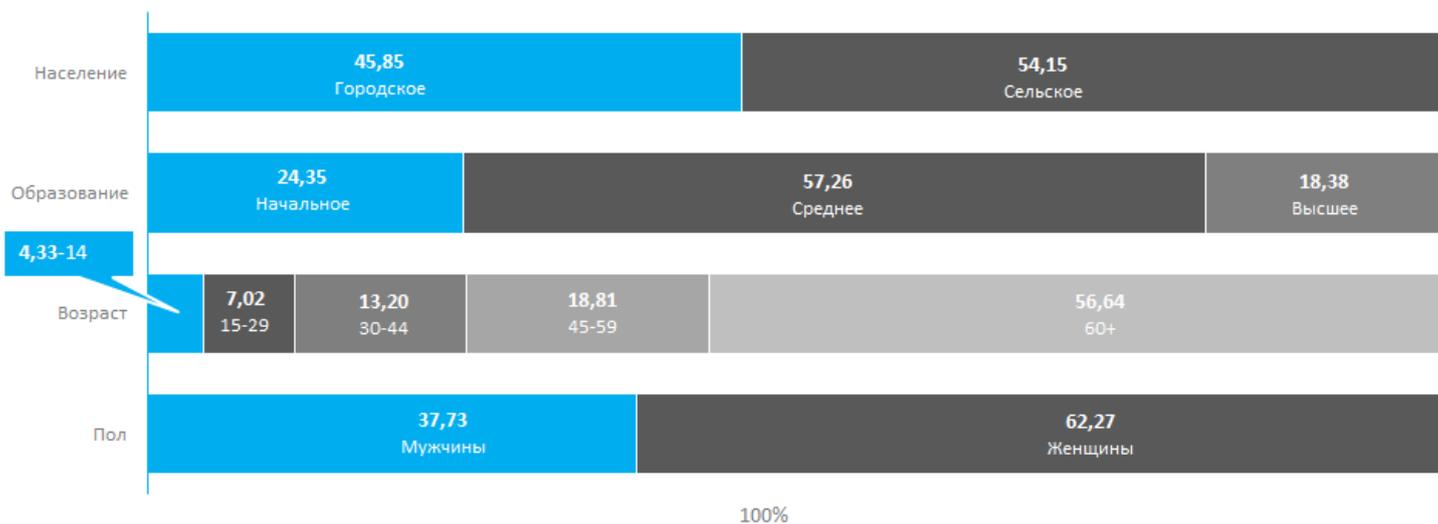


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2024 г., Молдова

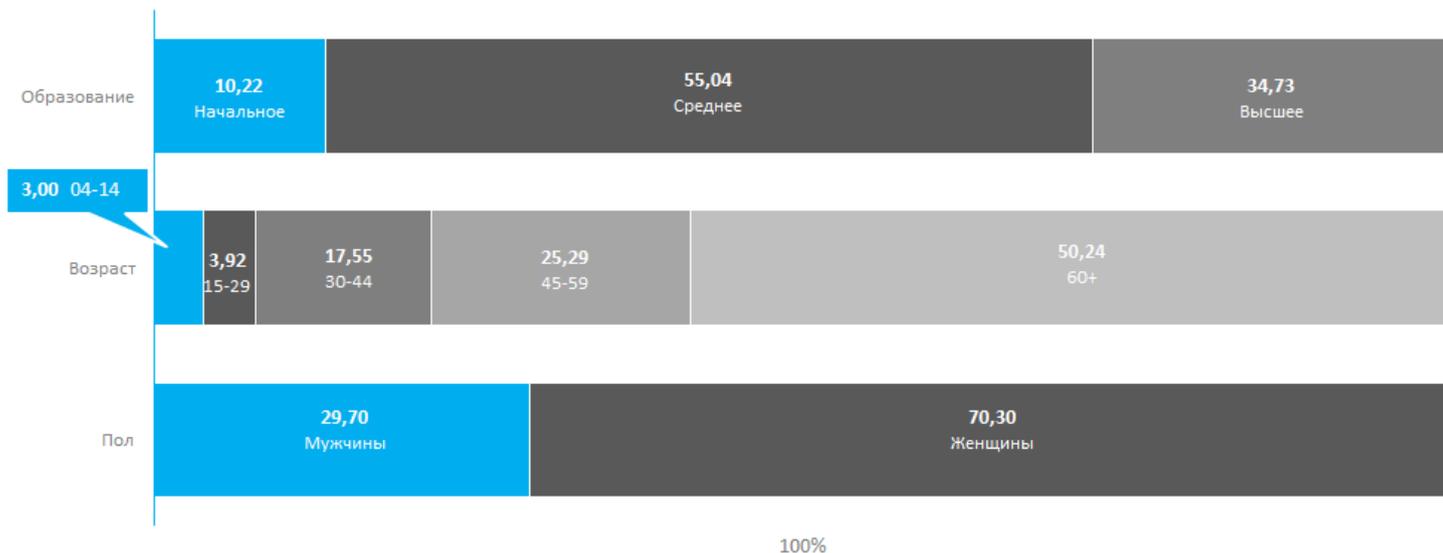


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2024 г., Кишинев

В августе среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

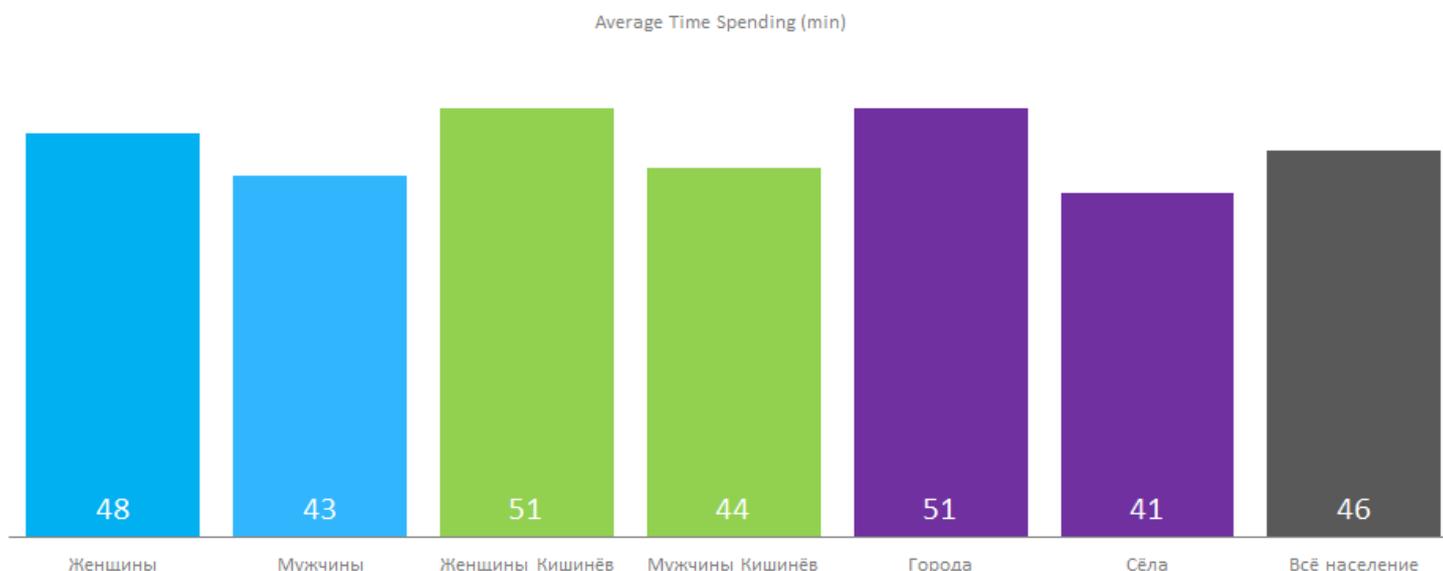


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), август 2024 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	06.08.2024	Подозреваются все т/с	0,94%
	26.08.2024	След т/с	0,88%
	26.08.2024	Пыльная работа т/с	0,88%
Cinema1	29.08.2024	Лабиринты т/с	3,64%
	22.08.2024	Испытание-2 т/с	3,49%
	25.08.2024	Тот мужчина, та женщина т/с	2,51%
Exclusiv TV	22.08.2024	Свидетели т/с	2,32%
	28.08.2024	Условный мент т/с	2,10%
	02.08.2024	Детективы	1,95%
Global 24	16.08.2024	Другая история	0,93%
	16.08.2024	Битва за выживание	0,87%
	16.08.2024	Это шок!!!	0,67%
Jurnal TV	11.08.2024	Femeile vorbesc	2,99%
	27.08.2024	Диета №0 т/с	2,83%
	11.08.2024	Patrula Jurnal TV	2,77%
MEGA TV	03.08.2024	Поле чудес	4,40%
	07.08.2024	Невский. Тень архитектора т/с	3,84%
	16.08.2024	Невский. Охота на архитектора т/с	3,59%
Moldova1	22.08.2024	Mesager	3,61%
	28.08.2024	Nazare f/s	2,07%
	15.08.2024	Sport	1,95%
Moldova 2	26.08.2024	Respiro	0,91%
	25.08.2024	Evantai folcloric	0,55%
	18.08.2024	Chisinaul de ieri si de azi д/ф	0,48%
N4	14.08.2024	Echira 902	1,69%
	14.08.2024	Дела житейские т/с	1,14%
	25.08.2024	Понять. Простить	1,03%
Noroc TV	21.08.2024	Dor de folclor	0,57%
	21.08.2024	Muzica Norocului	0,55%
	30.08.2024	Dimineata cu Noroc	0,10%
ONE TV	08.08.2024	Aici Moldova	1,79%
	28.08.2024	Info One	1,70%
	18.08.2024	Опасные связи т/с	1,64%
PRO TV	31.08.2024	Новости Pro TV Кишинев	2,21%
	08.08.2024	Спорт	1,81%
	31.08.2024	Gusturile se discuta	1,38%
Rlive TV	17.08.2024	Usi Deschise prin Moldova	1,09%
	07.08.2024	A. Latisev, pe ultimul drum	0,98%
	27.08.2024	Consens national	0,80%
STAR TV	24.08.2024	Info One	2,11%
	12.08.2024	Найди меня, счастье т/с	1,91%
	30.08.2024	За все заплачено т/с	1,89%
TV8	21.08.2024	Новости (local)	2,04%
	21.08.2024	Вечер	1,98%
	15.08.2024	Императрица Ки т/с	1,88%
Vocea Basarabiei	17.08.2024	Sinteza economica	1,02%
	06.08.2024	Stirile zilei	0,93%
	22.08.2024	O melodie pentru tine	0,71%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	26.08.2024	Пыльная работа т/с	2,66%
	27.08.2024	След т/с	2,23%
	22.08.2024	Новости (local)	2,22%
Cinema1	29.08.2024	Лабиринты т/с	5,60%
	19.08.2024	Испытание-2 т/с	4,82%
	27.08.2024	Полицейский участок т/с	4,80%
Exclusiv TV	15.08.2024	Детективы	4,43%
	06.08.2024	Право на защиту	3,39%
	22.08.2024	Свидетели т/с	3,33%
Global 24	18.08.2024	Другая история	2,54%
	20.08.2024	Secretele lumii д/с	2,28%
	20.08.2024	Est-Vest	2,28%
Jurnal TV	25.08.2024	Patrula Jurnal TV	3,54%
	04.08.2024	Femeile vorbesc	2,66%
	30.08.2024	Ora de Ras	2,60%
MEGA TV	12.08.2024	Новости. События дня	4,57%
	19.08.2024	Невский. Тень архитектора т/с	4,37%
	01.08.2024	Невский. Чужой среди чужих т/с	4,20%
Moldova1	03.08.2024	Mesager	2,01%
	06.08.2024	Global Us	1,62%
	06.08.2024	На буджакской волне	1,60%
Moldova 2	31.08.2024	Moldova de patrimoniu	1,08%
	25.08.2024	People 2 people д/с	0,96%
	25.08.2024	Cinemateca universala	0,96%
N4	03.08.2024	Echira 902	3,36%
	04.08.2024	Мент в законе-9 т/с	3,05%
	10.08.2024	Ланцет т/с	2,02%
Noroc TV	17.08.2024	Muzica Norocului	0,72%
	29.08.2024	Dor de folclor	0,70%
	19.08.2024	Dimineata cu Noroc	0,02%
ONE TV	31.08.2024	На правах матери т/с	3,02%
	06.08.2024	Info One	2,90%
	18.08.2024	Опасные связи т/с	2,84%
PRO TV	31.08.2024	Новости Pro TV Кишинев	5,08%
	18.08.2024	Новости Pro TV	3,81%
	01.08.2024	Спорт	3,12%
Rlive TV	28.08.2024	Я не буду это есть	1,57%
	29.08.2024	Smaraldele blestemate т/с	1,01%
	31.08.2024	Limba noastra - limba sfanta	0,98%
STAR TV	30.08.2024	За все заплачено т/с	4,54%
	30.08.2024	Info One	3,39%
	12.08.2024	Найди меня, счастье т/с	3,38%
TV8	16.08.2024	Stiri	3,09%
	16.08.2024	Новости (local)	2,39%
	16.08.2024	Dosarele X	2,24%
Vocea Basarabiei	08.08.2024	Forum cu Leonid Smolnitchi	1,24%
	26.08.2024	Stiri	0,55%
	12.08.2024	O melodie pentru tine	0,37%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

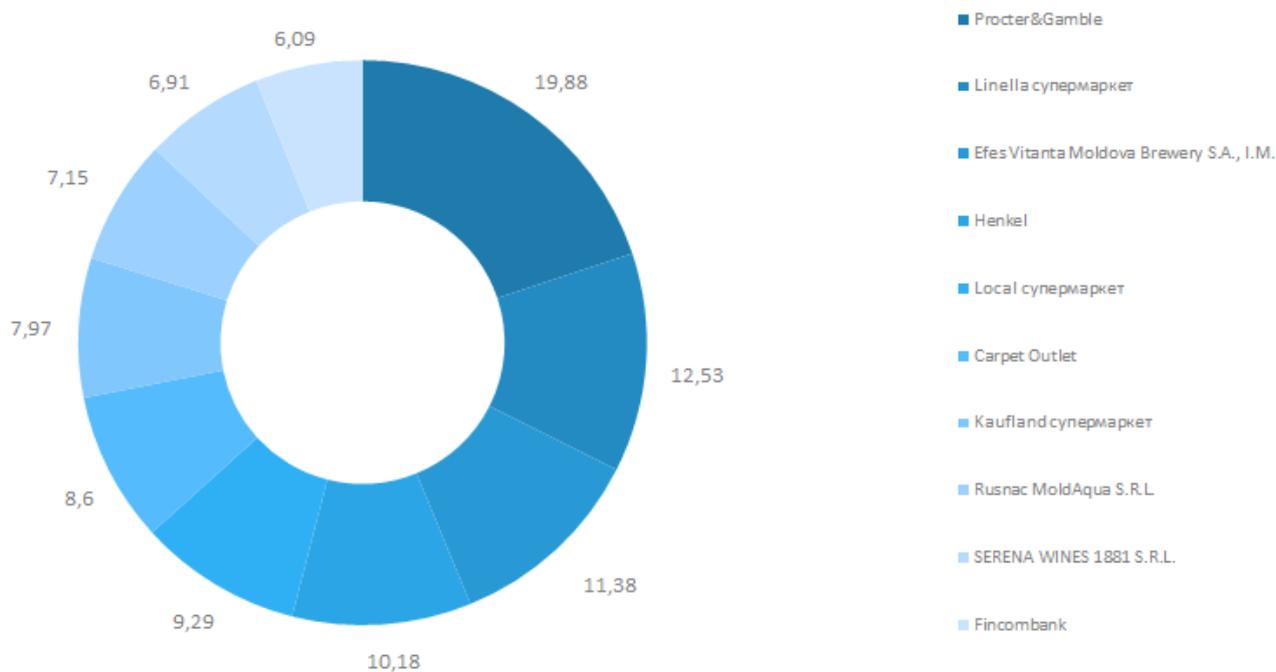


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, август 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)

Топ типологий передач (рис. 6).

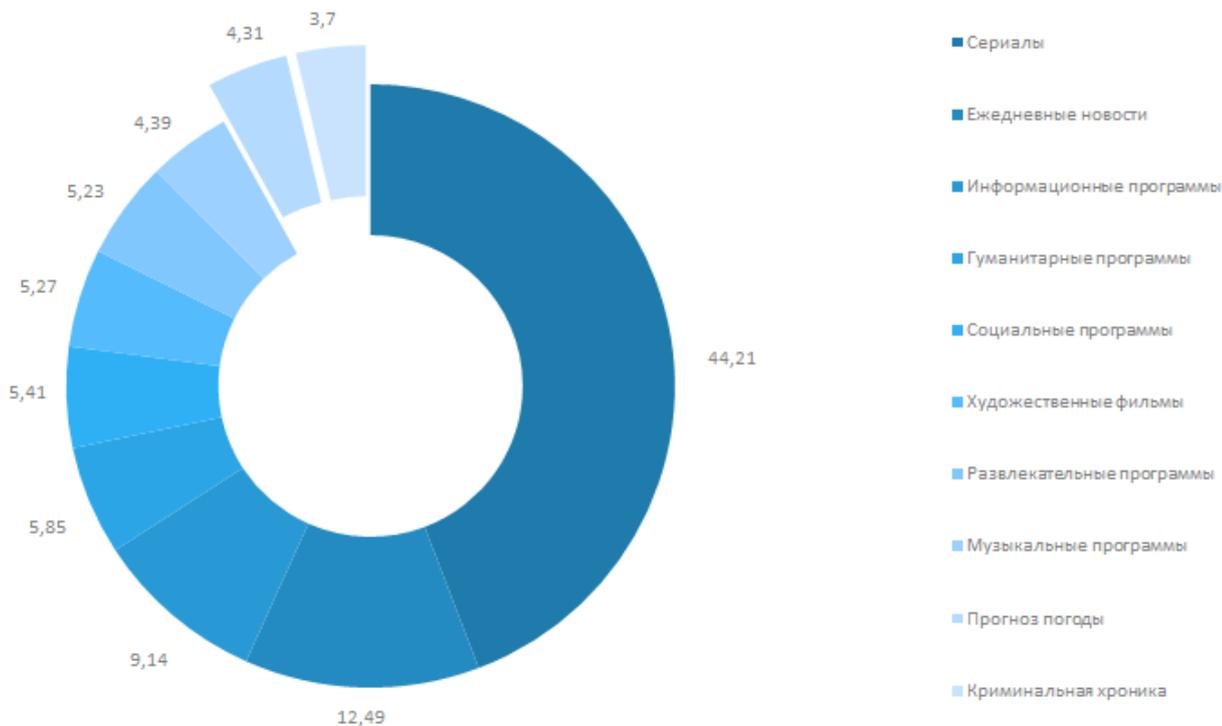


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, август 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, MEGA TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

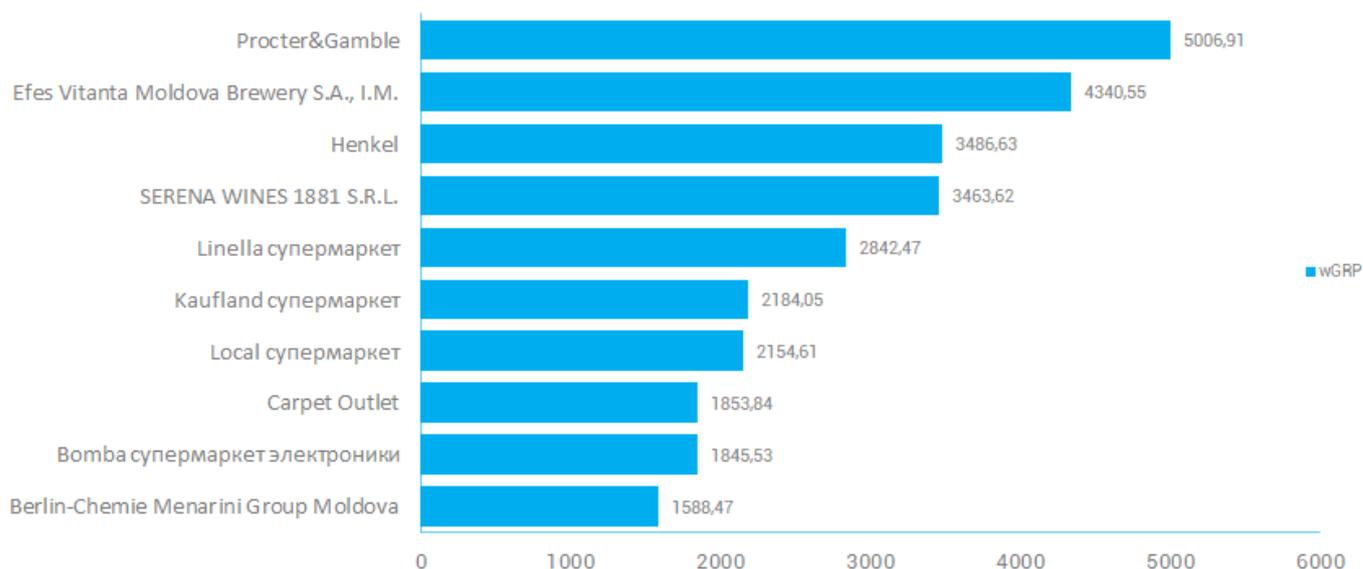


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, август 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV (25+Urban), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), MEGA TV (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), ONE TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В августе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

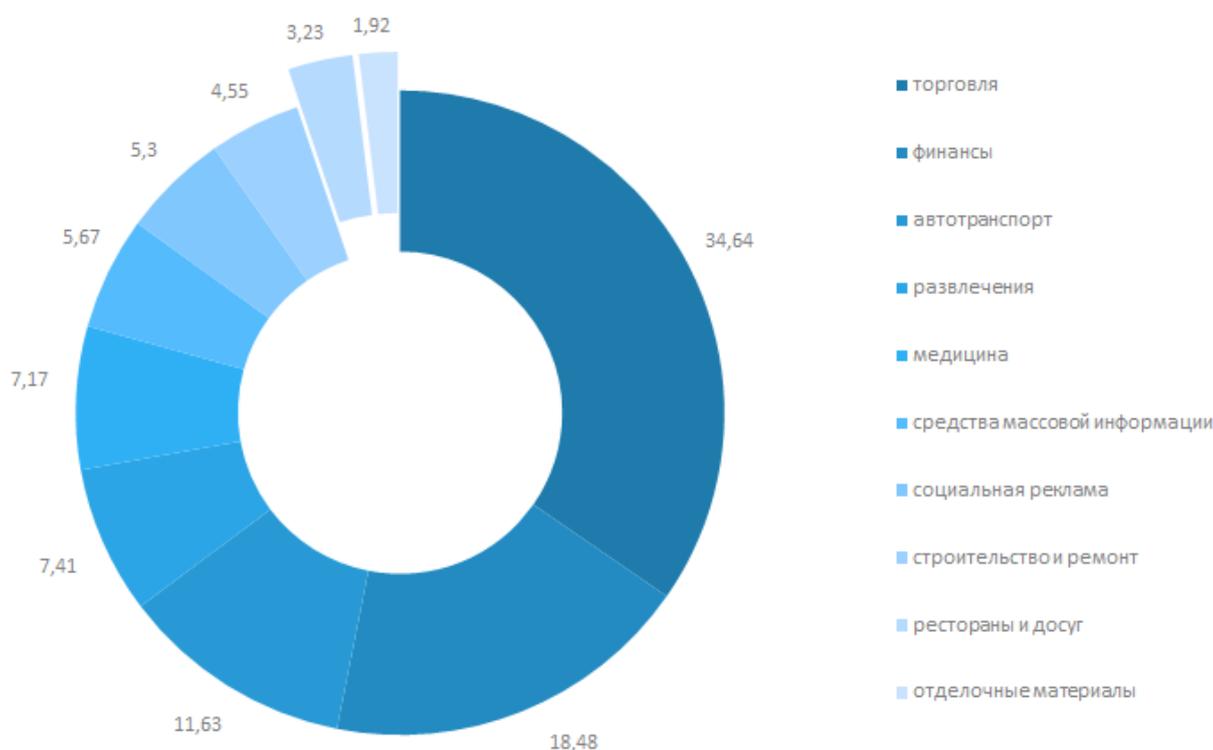


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, август 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv