



Обзор телевизионной аудитории

Сентябрь 2024

TV MR MLD Official representative of  
The Nielsen Company in Republic of Moldova

## Обзор телевизионной аудитории за сентябрь 2024 года

## Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

## Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В сентябре показатели рейтинга выросли на 0,59 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,13%. (Рис. 1).

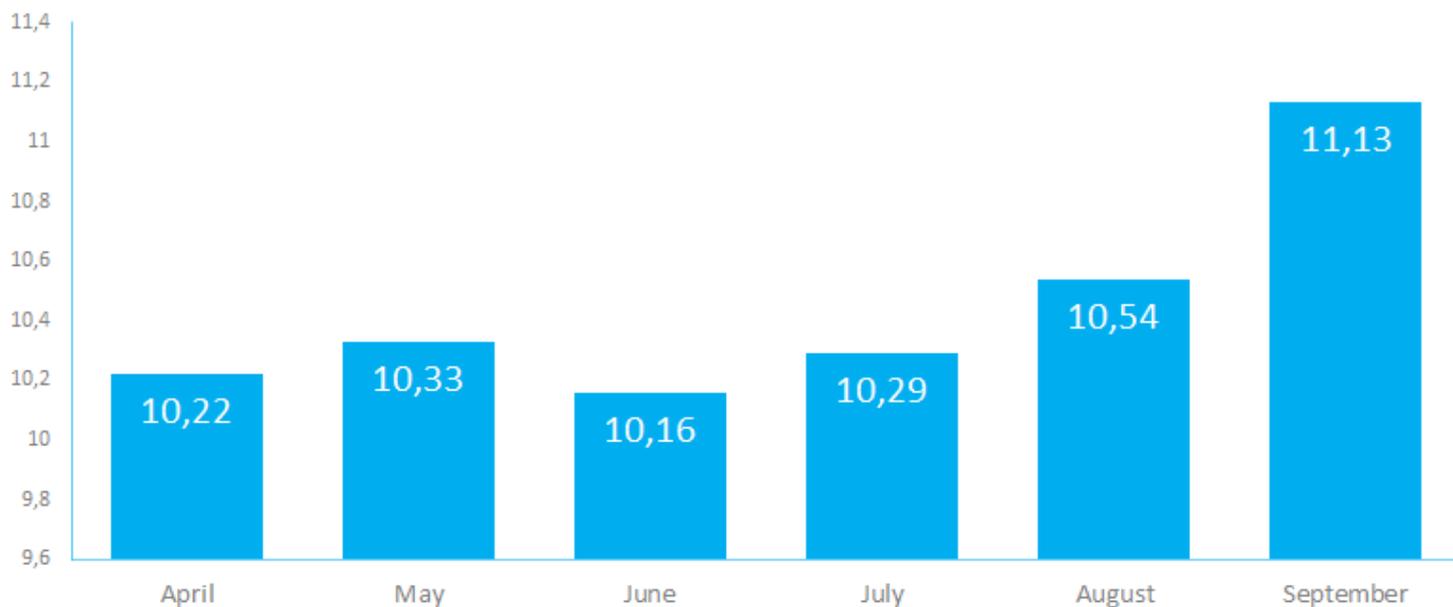


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель 2024 – сентябрь 2024, Молдова

В сентябре 2024 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  7 TV
-  Noroc TV
-  Cinema 1
-  ONE TV
-  Exclusiv TV
-  Pro TV
-  Global 24
-  RLive TV
-  Jurnal TV
-  STAR TV
-  Moldova 1
-  TV8
-  Moldova 2
-  Vocea Basarabiei
-  N4

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

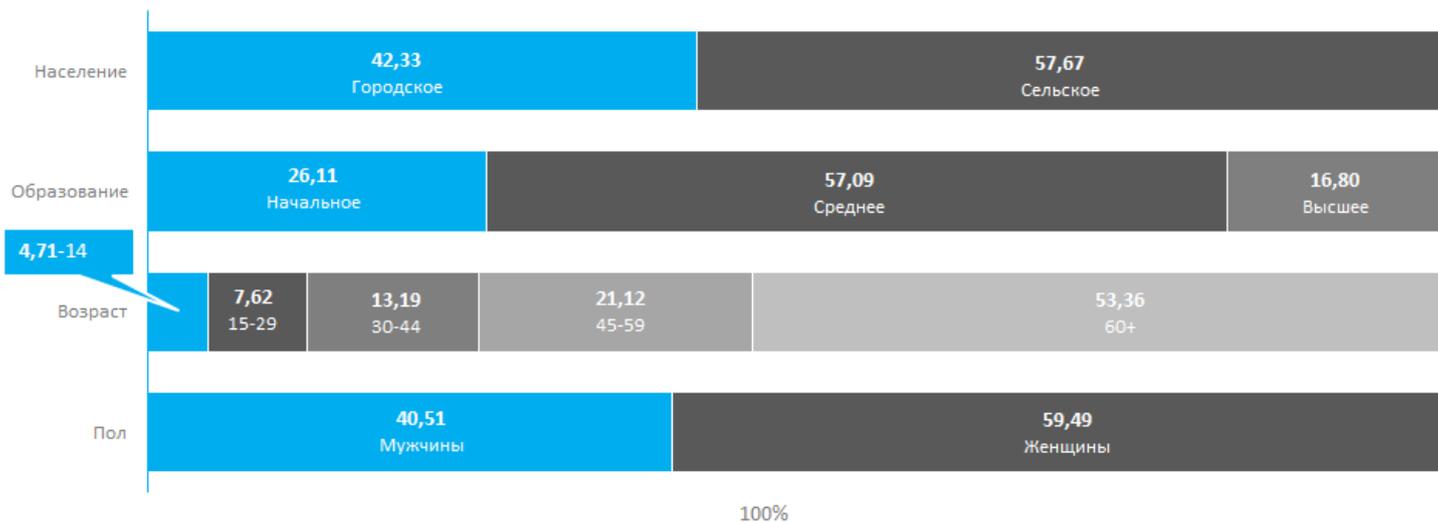


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2024 г., Молдова

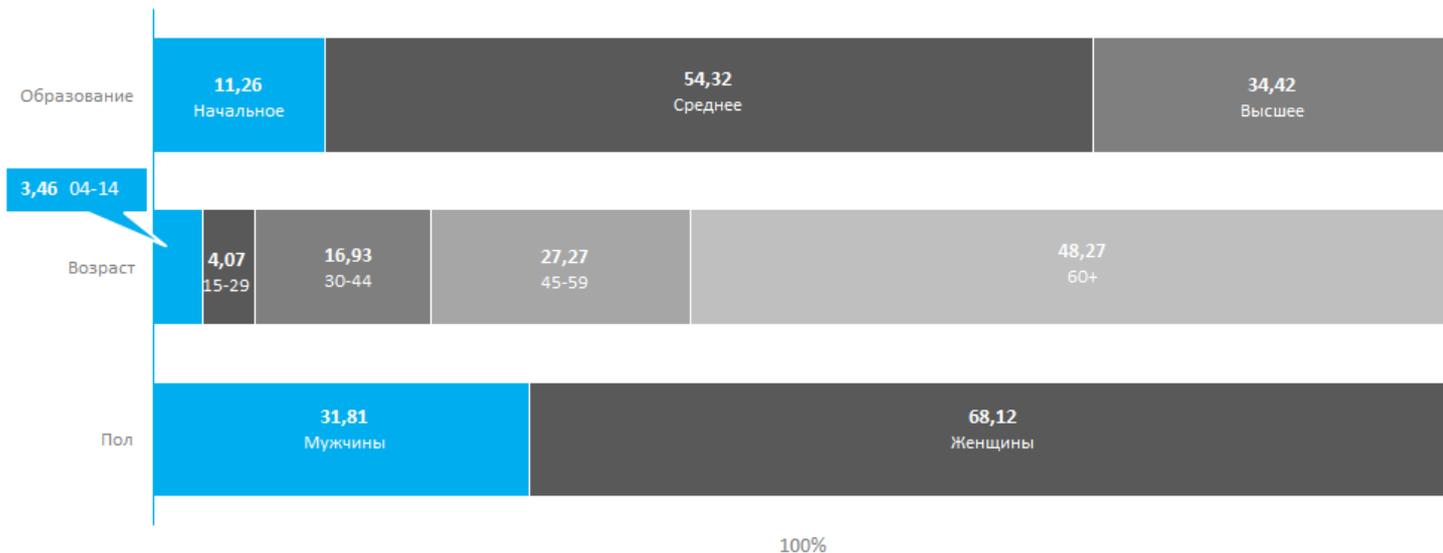


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2024 г., Кишинев

В сентябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

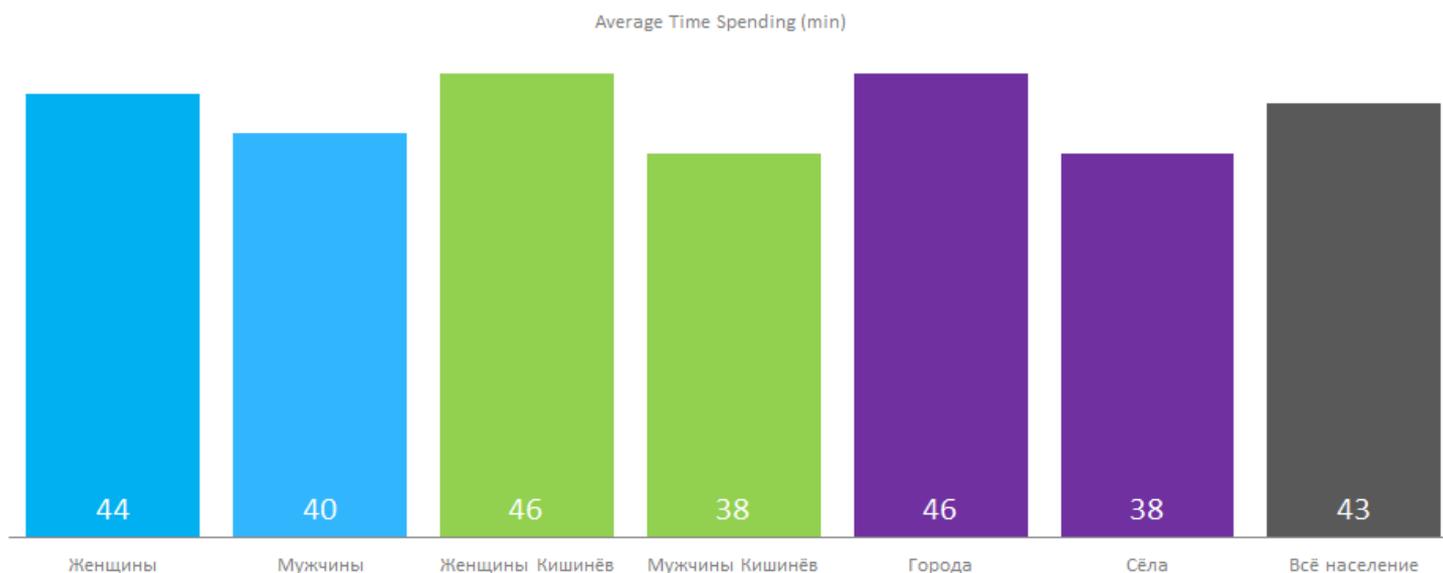


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), сентябрь 2024 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

## Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	17.09.2024	След т/с	1,05%
	16.09.2024	Новости (local)	0,88%
	30.09.2024	Stiri	0,80%
Cinema1	13.09.2024	Вместе навсегда т/с	4,25%
	15.09.2024	Восьмой участок т/с	4,14%
	14.09.2024	В ожидании чуда т/с	3,80%
Exclusiv TV	03.09.2024	Свидетели	2,48%
	14.09.2024	Итоги недели. Exclusiv TV	1,73%
	16.09.2024	Условный мент т/с	1,67%
Global 24	26.09.2024	Восток-Запад	0,74%
	26.09.2024	Другая история	0,69%
	13.09.2024	Сам себе доктор	0,52%
Jurnal TV	15.09.2024	Ora de Ras	4,51%
	15.09.2024	Se cauta un milionar	4,05%
	15.09.2024	Patrula Jurnal TV	3,69%
Moldova1	16.09.2024	Mesager	4,39%
	01.09.2024	Sport	2,63%
	29.09.2024	Ziua Independentei Republicii Moldova. Concert	2,15%
Moldova 2	21.09.2024	Moldovean ca mine nu-i ... д/ф	1,01%
	08.09.2024	Cinemateca universala	0,93%
	09.09.2024	Dor	0,90%
N4	05.09.2024	Echira 902	1,20%
	14.09.2024	Основная версия т/с	0,98%
	12.09.2024	Криминальная полиция т/с	0,94%
Noroc TV	26.09.2024	Dor de folclor	1,19%
	26.09.2024	Muzica Norocului	1,13%
	10.09.2024	Dimineata cu Noroc	0,12%
ONE TV	17.09.2024	Aici Moldova	3,86%
	16.09.2024	Info One	2,96%
	24.09.2024	Дневник беременной т/с	2,19%
PRO TV	14.09.2024	Новости Pro TV Кишинев	3,25%
	28.09.2024	Новости Pro TV	2,53%
	28.09.2024	Спорт	2,48%
Rlive TV	08.09.2024	Reinvent Moldova	0,95%
	17.09.2024	Кредо героя	0,71%
	29.09.2024	Usi Deschise prin Moldova	0,68%
STAR TV	20.09.2024	Реабилитация т/с	2,16%
	16.09.2024	Info One	2,15%
	24.09.2024	Напарницы т/с	1,97%
TV8	30.09.2024	Stiri	2,72%
	13.09.2024	Новости (local)	2,25%
	12.09.2024	Императрица Ки т/с	2,15%
Vocea Basarabiei	17.09.2024	Euro Atlantica	1,01%
	29.09.2024	Retrospectiva saptamanii	0,62%
	27.09.2024	Stirile zilei	0,56%

## Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	15.09.2024	След т/с	3,17%
	15.09.2024	Дорога на остров Пасхи т/с	2,56%
	19.09.2024	Акватория т/с	2,22%
Cinema1	24.09.2024	Дождь на исходе лета т/с	9,07%
	13.09.2024	Вместе навсегда т/с	6,92%
	06.09.2024	Осколки т/с	6,57%
Exclusiv TV	13.09.2024	Свидетели т/с	3,97%
	16.09.2024	Детективы	3,78%
	07.09.2024	Итоги недели. Exclusiv TV	3,54%
Global 24	05.09.2024	Восток-Запад	2,85%
	13.09.2024	Сам себе доктор	2,25%
	05.09.2024	Другая история	2,16%
Jurnal TV	15.09.2024	Ora de Ras	3,11%
	07.09.2024	Главное	2,90%
	15.09.2024	Se cauta un milionar	2,44%
Moldova1	19.09.2024	Новости (local)	1,58%
	10.09.2024	Mesager	1,45%
	25.09.2024	Memory Lane	1,20%
Moldova 2	22.09.2024	Evantai folcloric	0,92%
	11.09.2024	Caseta cu muzica	0,87%
	01.09.2024	Casa graiului	0,79%
N4	05.09.2024	Криминальная полиция т/с	2,61%
	29.09.2024	Агент особого назначения-3 т/с	1,74%
	05.09.2024	Echira 902	1,69%
Noroc TV	25.09.2024	Dor de folclor	0,59%
	13.09.2024	Muzica Norocului	0,56%
	13.09.2024	Dimineata cu Noroc	0,04%
ONE TV	27.09.2024	Двойная петля т/с	3,90%
	05.09.2024	Мечта на троих т/с	3,20%
	05.09.2024	Info One	2,95%
PRO TV	16.09.2024	Новости Pro TV Кишинев	4,51%
	26.09.2024	In Profunzime	3,63%
	01.09.2024	Спорт	2,98%
Rlive TV	29.09.2024	Secret show Cabaret	2,19%
	29.09.2024	Usi Deschise prin Moldova	1,51%
	29.09.2024	Prima doamna f/s	1,50%
STAR TV	27.09.2024	Любовь зла т/с	4,38%
	21.09.2024	Я тебя не боюсь! т/с	3,68%
	28.09.2024	Info One	3,19%
TV8	12.09.2024	Stiri	3,50%
	07.09.2024	Iubeste viata	3,07%
	25.09.2024	Новая неделя с Анатолием Голя	2,93%
Vocea Basarabiei	18.09.2024	Puncte de vedere, puncte de reper	1,12%
	18.09.2024	Stirile zilei	1,12%
	18.09.2024	Forum cu Leonid Smolnitchi	0,64%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

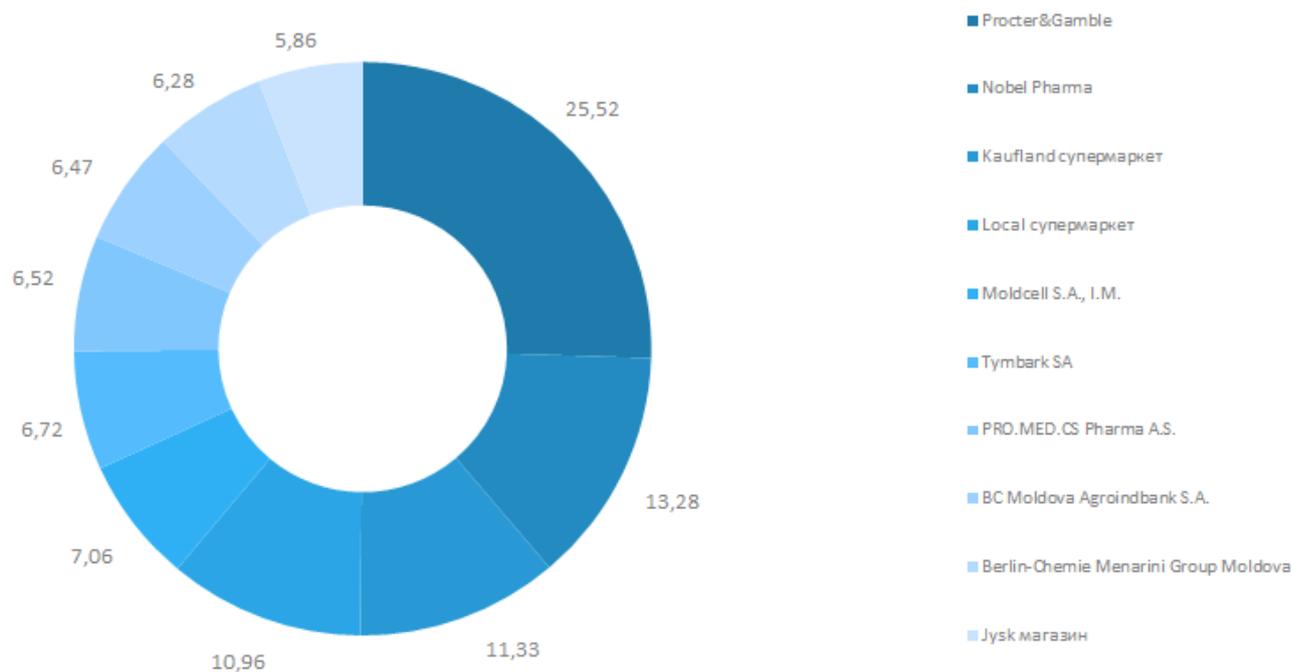


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)

Топ типологий передач (рис. 6).

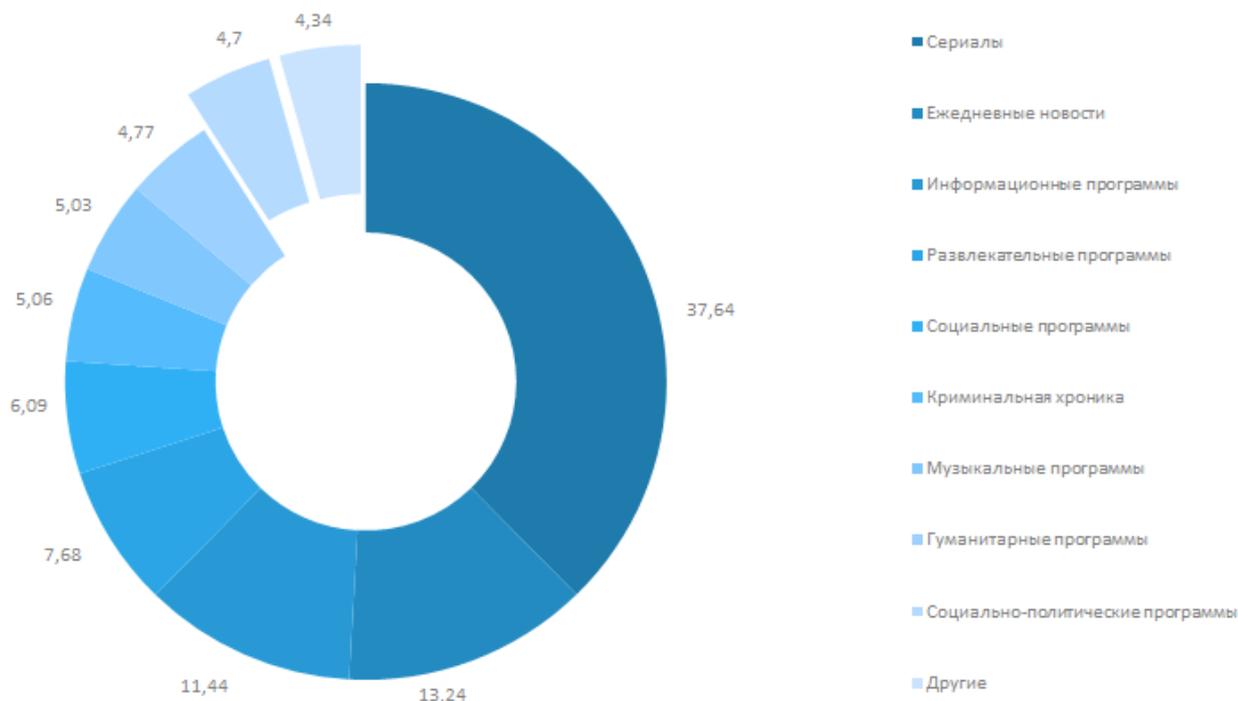


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TVR Moldova, Vocea Basarabiei)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

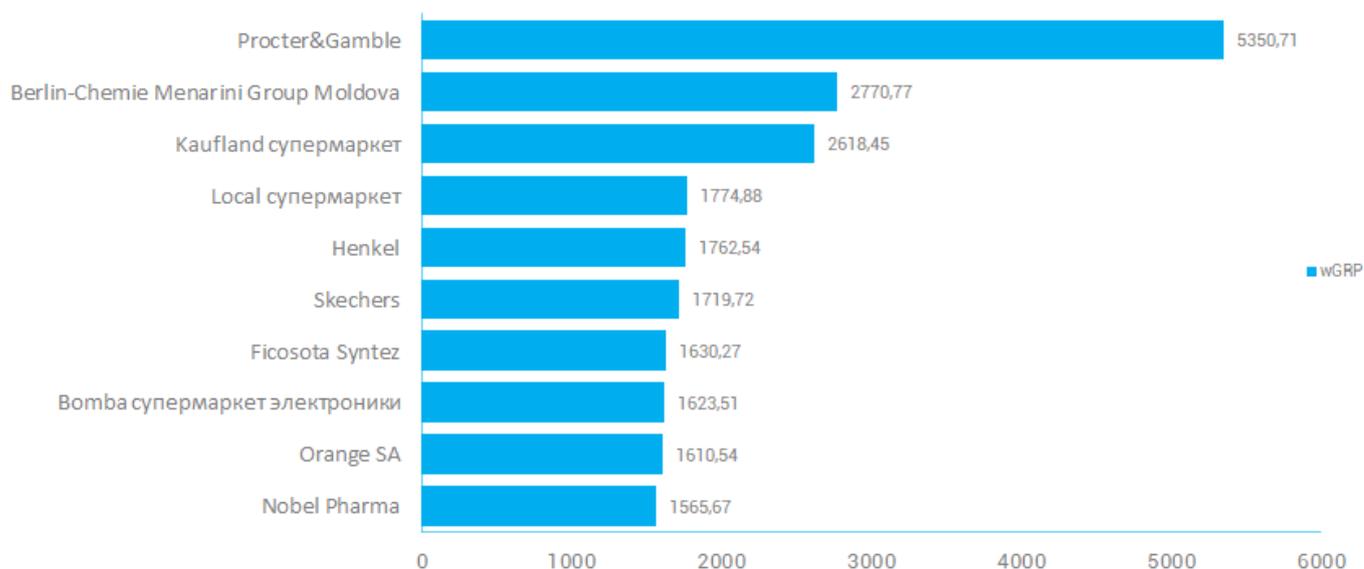


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV (25+Urban), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), ONE TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

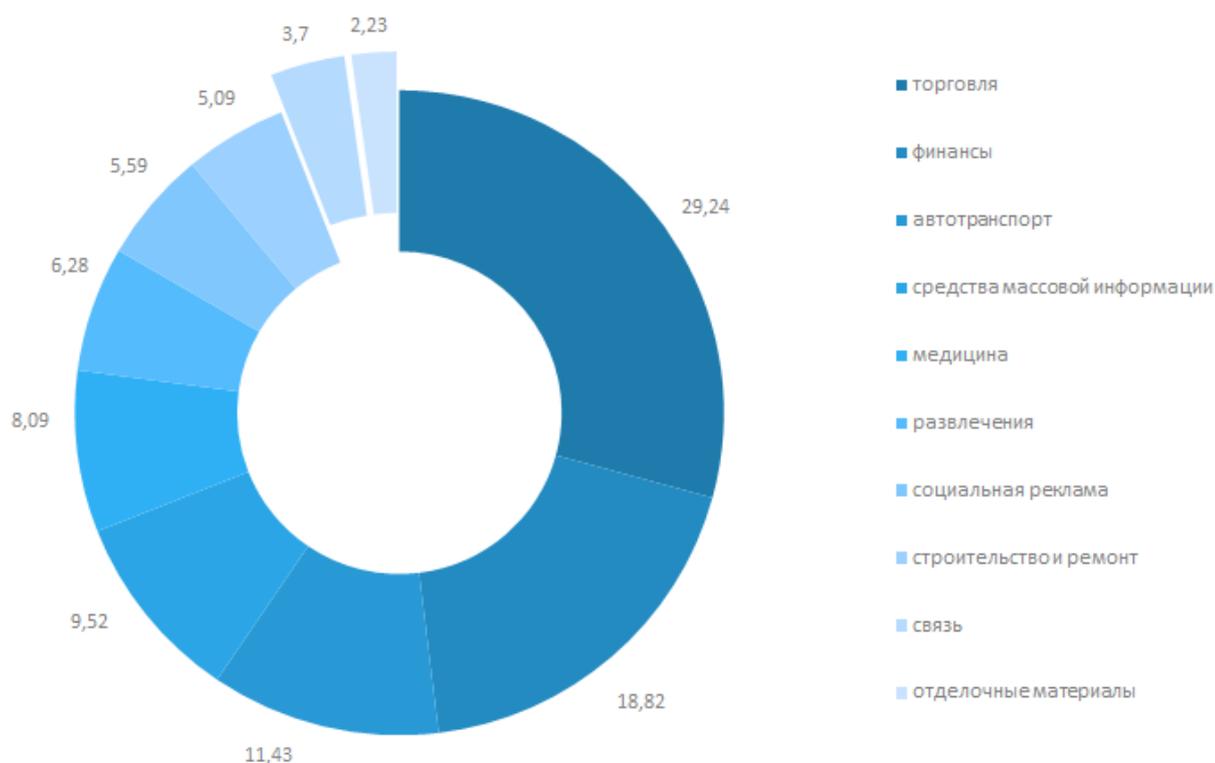


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябре 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: [alexai.scutari@agb.md](mailto:alexai.scutari@agb.md), web-site: [agb.md](http://agb.md), [nielsentam.tv](http://nielsentam.tv)