



Обзор телевизионной аудитории

Октябрь 2024

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за октябрь 2024 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиллметрической панели.

В октябре показатели рейтинга выросли на 0,59 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,13%. (Рис. 1).

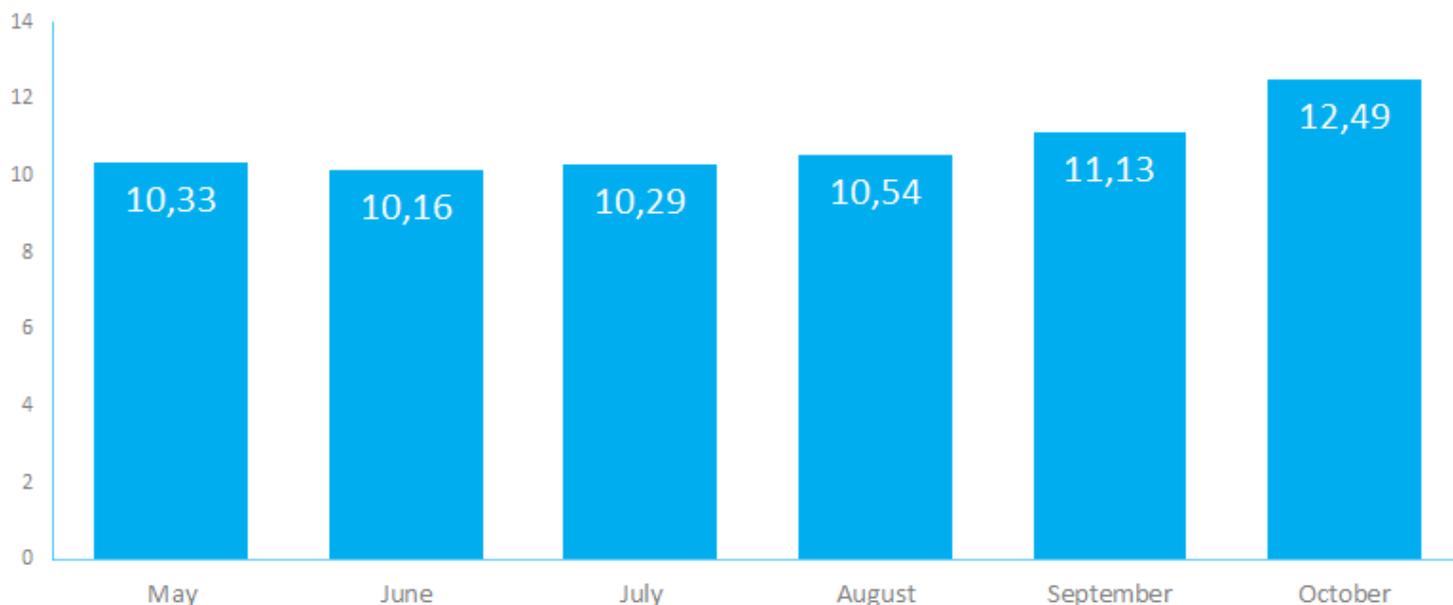


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, май 2024 – октябрь 2024, Молдова

В октябре 2024 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 7 TV
- Noroc TV
- Cinema 1
- ONE TV
- Exclusiv TV
- Pro TV
- Global 24
- RLive TV
- Jurnal TV
- STAR TV
- Moldova 1
- TV8
- Moldova 2
- Vocea Basarabiei
- N4

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

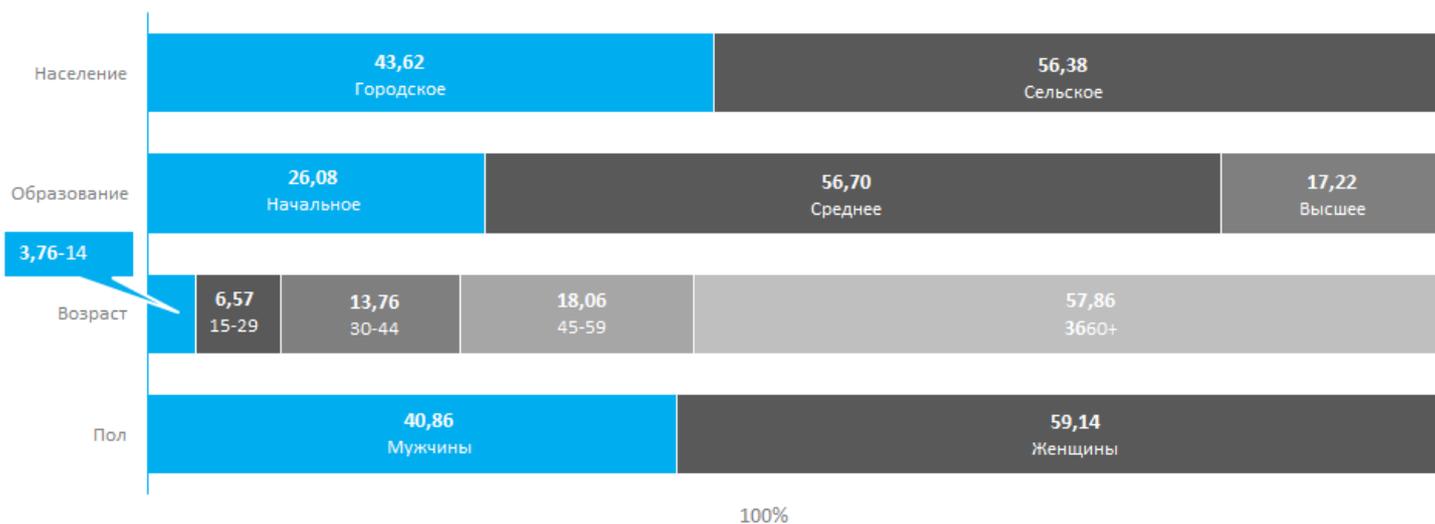


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2024 г., Молдова

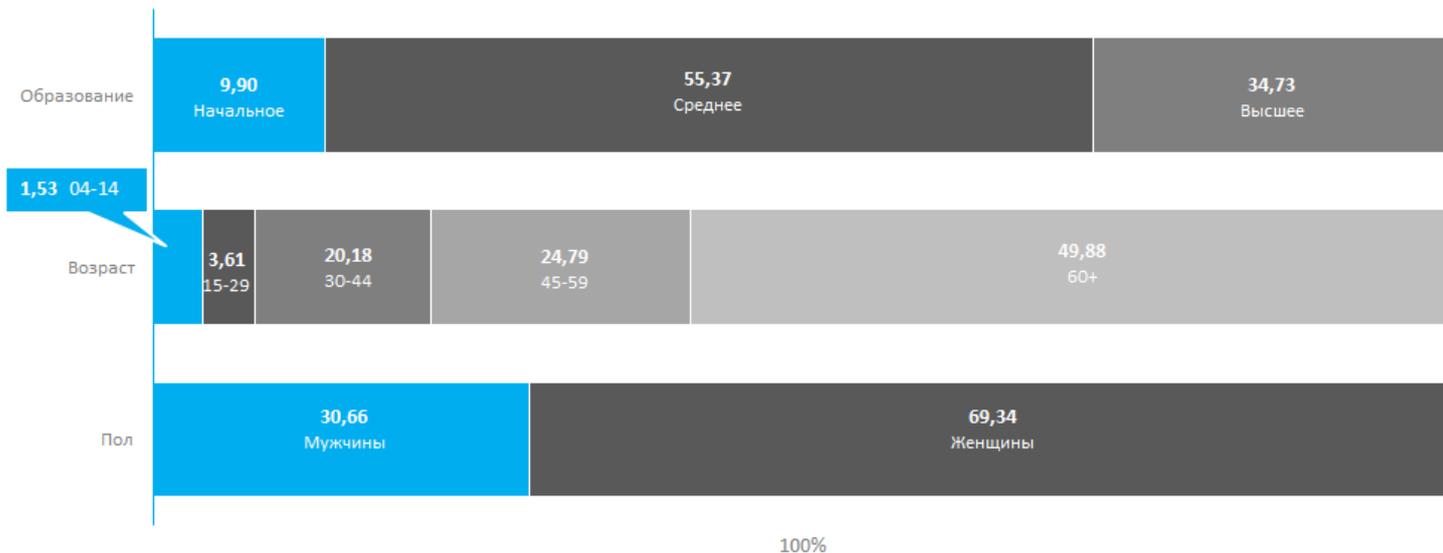


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2024 г., Кишинев

В октябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

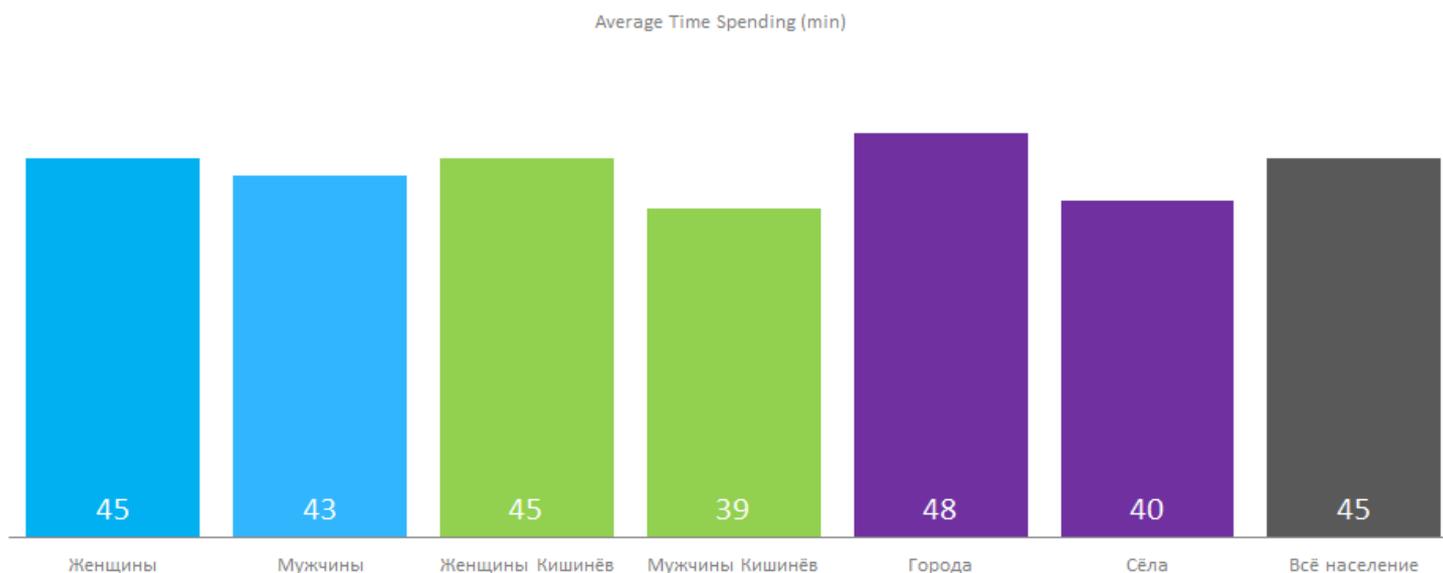


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), октябрь 2024 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	30.10.2024	Новости (local)	1,37%
	03.10.2024	Destine	1,17%
	02.10.2024	Акватория т/с	1,07%
Cinema1	06.10.2024	По ту сторону счастья т/с	3,49%
	26.10.2024	Чайная пара т/с	3,13%
	17.10.2024	Цвет граната т/с	3,12%
Exclusiv TV	11.10.2024	Новости Exclusiv TV	2,12%
	30.10.2024	Право на защиту	1,98%
	06.10.2024	Sinteza saptamanii. Exclusiv TV	1,97%
Global 24	29.10.2024	Новый мировой порядок	0,66%
	25.10.2024	Восток-Запад	0,65%
	29.10.2024	Другая история	0,58%
Jurnal TV	20.10.2024	Jurnalul orei 19	4,34%
	17.10.2024	Dezbateri. Alegeri Prezidentiale 2024	3,43%
	19.10.2024	Dora show	3,31%
Moldova1	28.10.2024	Dezbateri electorale 2024. Alegerile prezidentiale	4,68%
	23.10.2024	Natiune Digitala	3,51%
	24.10.2024	Mesager	3,36%
Moldova 2	14.10.2024	La Multi Ani, Chisinau! Concert	1,48%
	14.10.2024	Chisinau prin morile timpului. Mituri si legende urbane f/d	1,00%
	23.10.2024	Tunul de lemn x/f	0,97%
N4	01.10.2024	Echipa 902	1,94%
	01.10.2024	Dezbateri electorale. Alegeri pentru functia de presedinte al Republicii Moldova	1,35%
	17.10.2024	Obiectiv	1,26%
Noroc TV	24.10.2024	Muzica Norocului	1,05%
	27.10.2024	Dor de folclor	0,78%
	01.10.2024	Dimineata cu Noroc	0,15%
ONE TV	01.10.2024	Aici Moldova	3,70%
	07.10.2024	Info One	2,25%
	06.10.2024	Несколько дней из жизни доктора Калистратовой т/с	2,17%
PRO TV	15.10.2024	Новости Pro TV Кишинев	3,98%
	22.10.2024	Спорт	3,25%
	24.10.2024	In Profunzime	2,26%
Rlive TV	26.10.2024	Fara protocol	1,16%
	14.10.2024	Hramul orasului Chisinau	1,08%
	18.10.2024	Dezbateri electorale 2024	1,03%
STAR TV	04.10.2024	Порочная связь т/с	1,85%
	31.10.2024	Crime Report	1,43%
	25.10.2024	Обещаю не любить т/с	1,42%
TV8	22.10.2024	Stiri	4,15%
	20.10.2024	Alege liber. Editie speciala	3,31%
	16.10.2024	Alege liber	3,24%
Vocea Basarabiei	19.10.2024	Ritmuri de campioni	1,56%
	15.10.2024	Reporter de garda	1,36%
	30.10.2024	Puncte de vedere, puncte de reper	1,29%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
7 TV	02.10.2024	Акватория т/с	3,54%
	30.10.2024	Новости (local)	2,87%
	13.10.2024	След т/с	2,28%
Cinema1	12.10.2024	Большая семья x/f	5,88%
	28.10.2024	Частная жизнь т/с	5,57%
	13.10.2024	Расплата т/с	5,19%
Exclusiv TV	26.10.2024	Детективы	4,82%
	25.10.2024	По фактам с Юлией Федоровой	4,04%
	25.10.2024	Новости Exclusiv TV	3,92%
Global 24	29.10.2024	Новый мировой порядок	2,54%
	28.10.2024	Это шок!!!	2,49%
	28.10.2024	Другая история	2,46%
Jurnal TV	10.10.2024	Jurnalul orei 15	3,37%
	27.10.2024	Маленькая страна	2,99%
	30.10.2024	Secretele puterii	2,98%
Moldova1	21.10.2024	Новости (local)	2,59%
	05.10.2024	Magazinul copiilor	2,58%
	28.10.2024	Dezbateri electorale 2024. Alegerile prezidentiale	2,44%
Moldova 2	09.10.2024	Dor	0,84%
	14.10.2024	La Multi Ani, Chisinau! Concert	0,84%
	26.10.2024	Cine arvoneste, acela plateste x/f	0,67%
N4	08.10.2024	Echipa 902	2,02%
	22.10.2024	Дела житейские-4 т/с	1,77%
	08.10.2024	Семь минус один т/с	1,48%
Noroc TV	19.10.2024	Muzica Norocului	0,99%
	09.10.2024	Dor de folclor	0,68%
	24.10.2024	Dimineata cu Noroc	0,07%
ONE TV	22.10.2024	Info One	3,89%
	27.10.2024	Dezbateri electorale. Предвыборные дебаты	3,42%
	31.10.2024	Солнце, море и любовь т/с	2,87%
PRO TV	01.10.2024	Новости Pro TV Кишинев	5,49%
	06.10.2024	Спорт	3,09%
	15.10.2024	Eu vreau sa fiu presedinte	3,00%
Rlive TV	03.10.2024	Riga si Letonia: 20 de ani in Uniunea Europeana f/d	1,63%
	20.10.2024	Alegeri 2024	1,62%
	21.10.2024	Dorin Recean voteaza	1,62%
STAR TV	04.10.2024	Порочная связь т/с	3,72%
	03.10.2024	Crime Report	3,55%
	03.10.2024	Давай разведемся!	3,46%
TV8	29.10.2024	Новости (local)	3,59%
	14.10.2024	Stiri	3,47%
	27.10.2024	Peste Prut	2,70%
Vocea Basarabiei	11.10.2024	O melodie pentru tine	2,15%
	10.10.2024	Stirile zilei	0,79%
	28.10.2024	Stiri	0,61%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

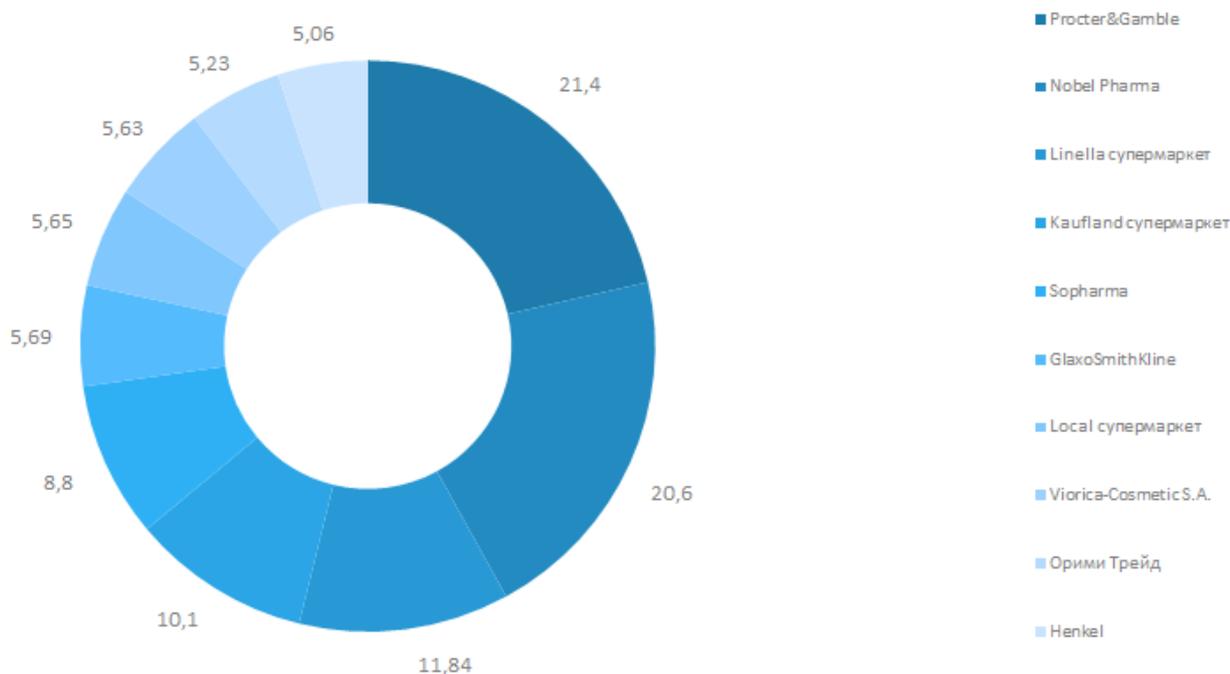


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, октябрь 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)

Топ типологий передач (рис. 6).

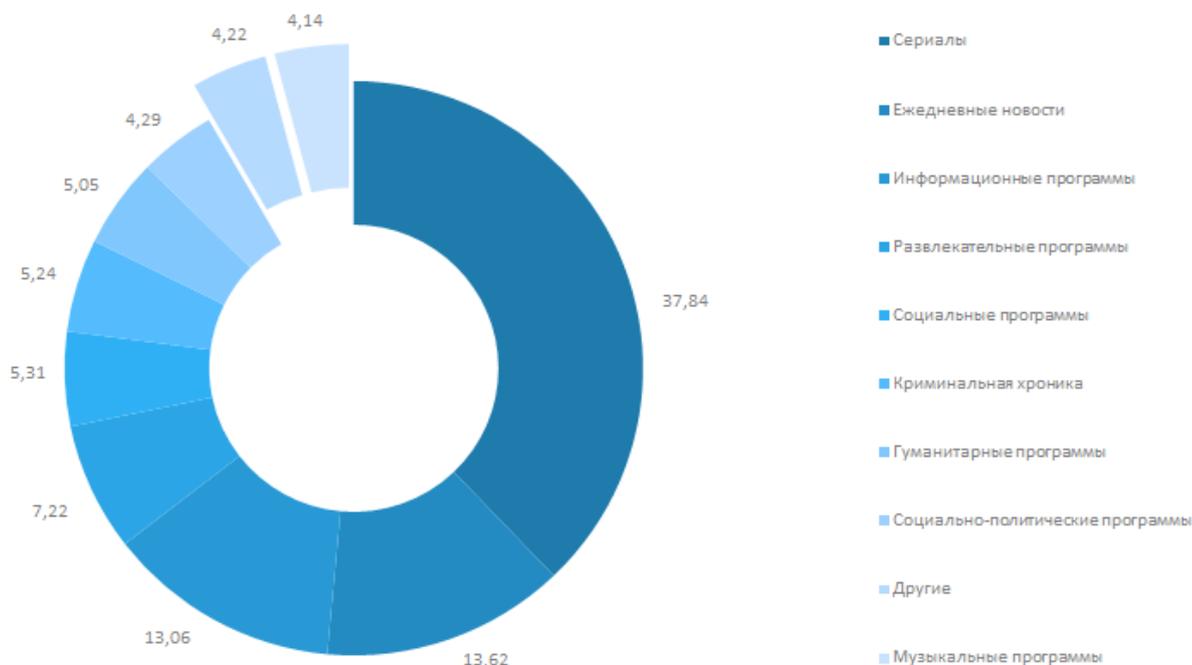


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, октябрь 2024 г.

(на каналах 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, Noroc TV, ONE TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

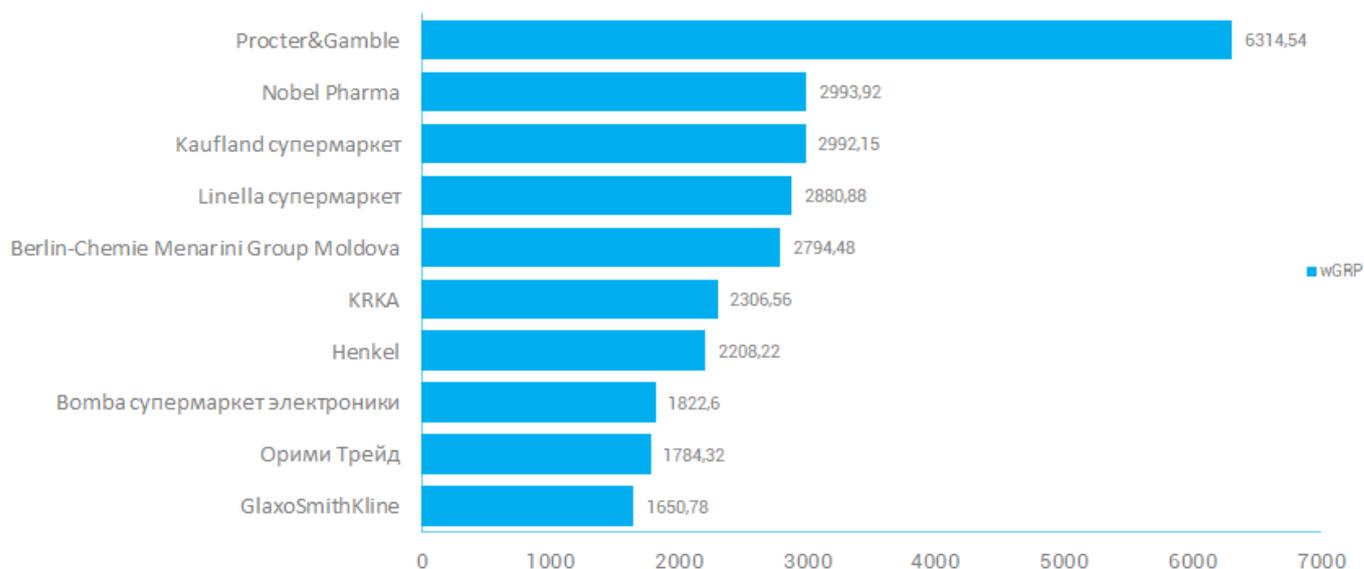


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, октябрь 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 7 TV (25+Urban), Cinema1 (25+Urban), Exclusiv TV (18+Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Noroc TV (18+), ONE TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), RLive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В октябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

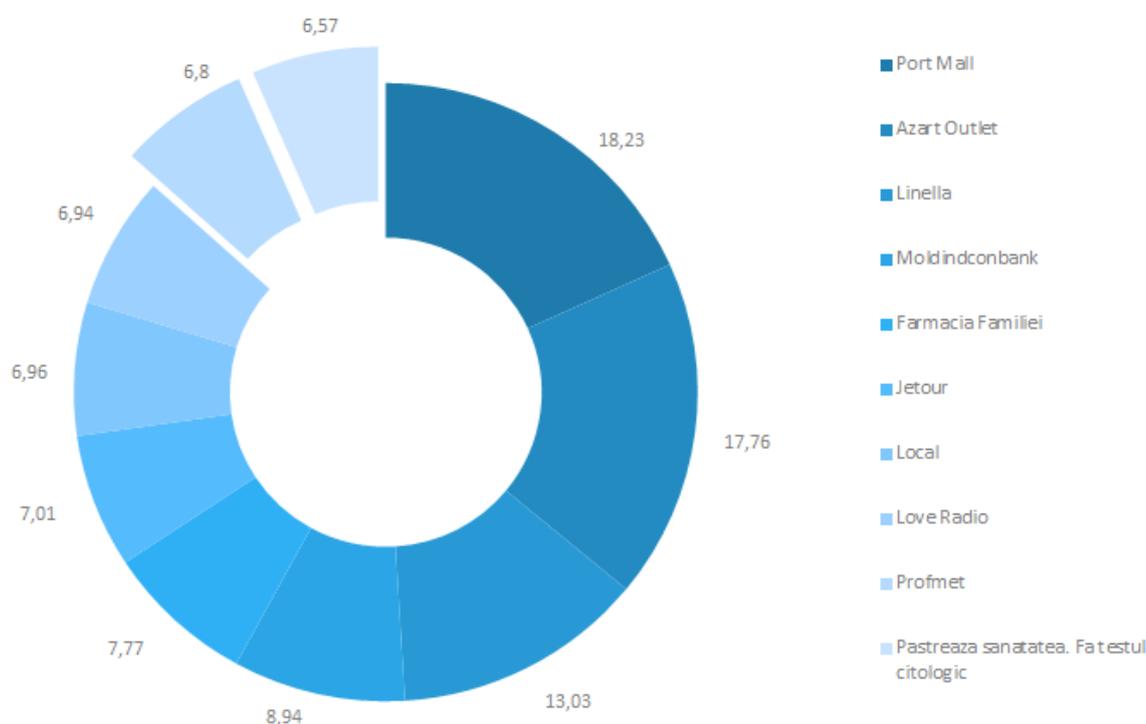


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, октябрь 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv