



Обзор телевизионной аудитории

Ноябрь 2024

TV MR MLD Official representative of  
The Nielsen Company in Republic of Moldova

## Обзор телевизионной аудитории за ноябрь 2024 года

## Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“**Peoplemeter**” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

## Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В ноябре показатели рейтинга выросли на 1,72 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 14,21%. (Рис. 1).

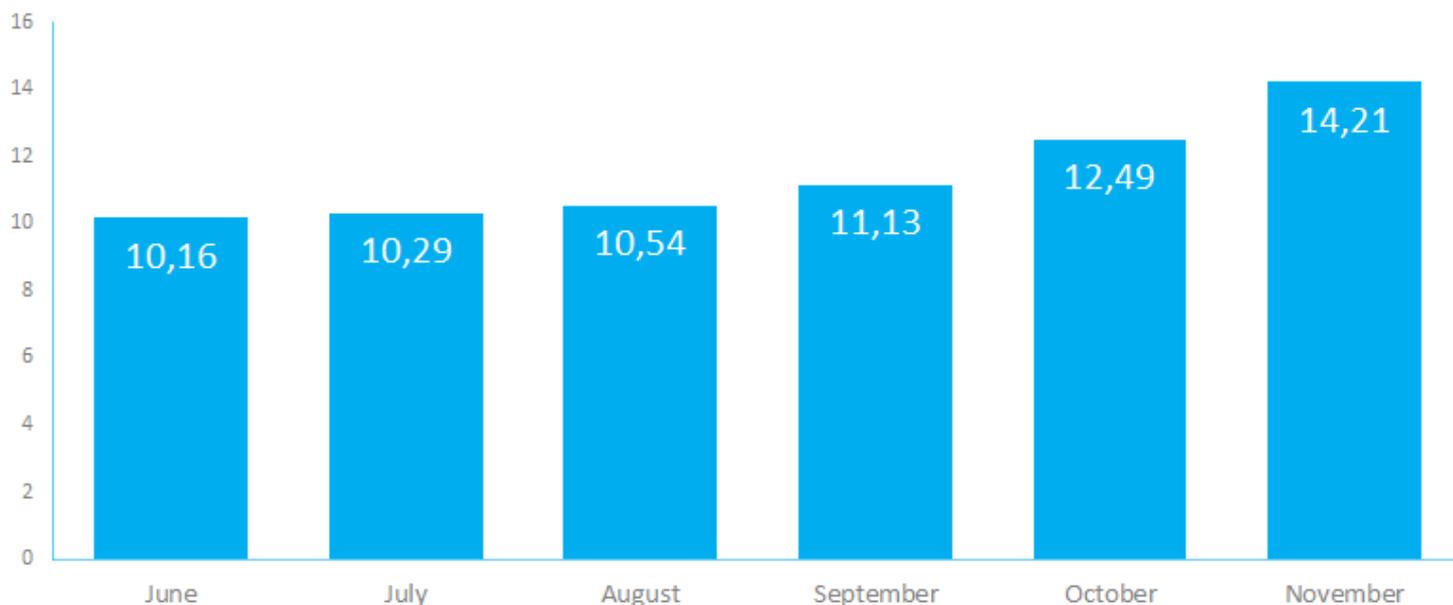


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июнь 2024 – ноябрь 2024, Молдова

В ноябре 2024 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 1 TV
- 7 TV
- Cinema 1
- Exclusiv TV
- Global 24
- Jurnal TV
- Moldova 1
- Moldova 2
- N4
- Next TV
- Noroc TV
- ONE TV
- Premiera TV
- Pro TV
- RLive TV
- STAR TV
- TV8
- Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

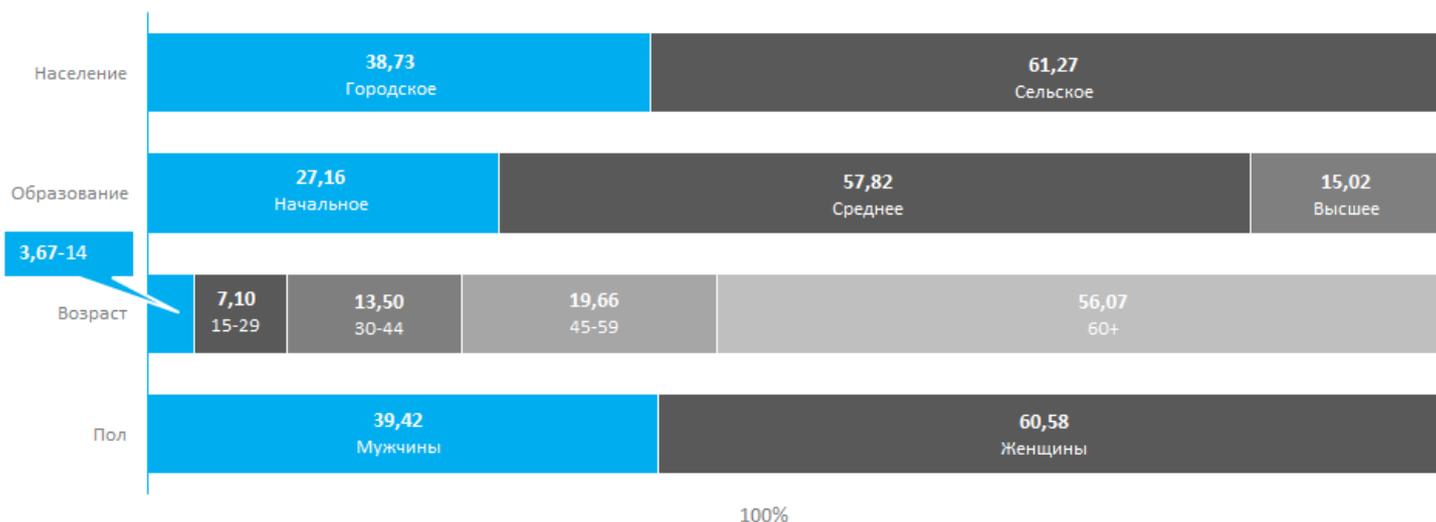


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2024 г., Молдова

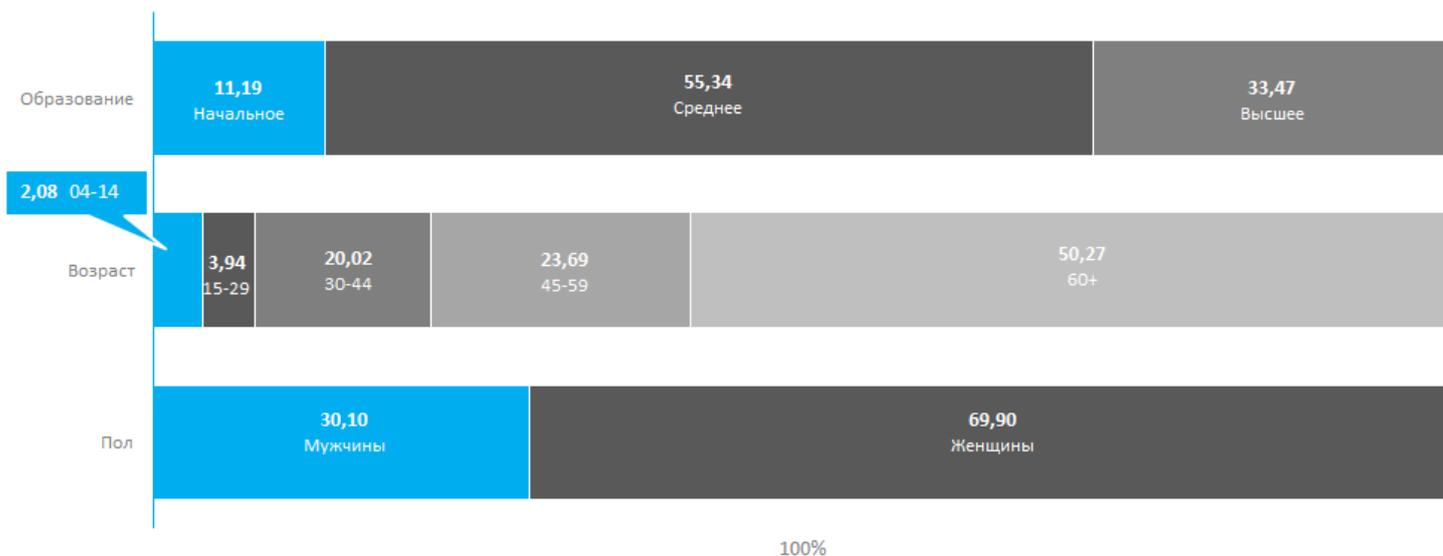


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2024 г., Кишинев

В ноябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

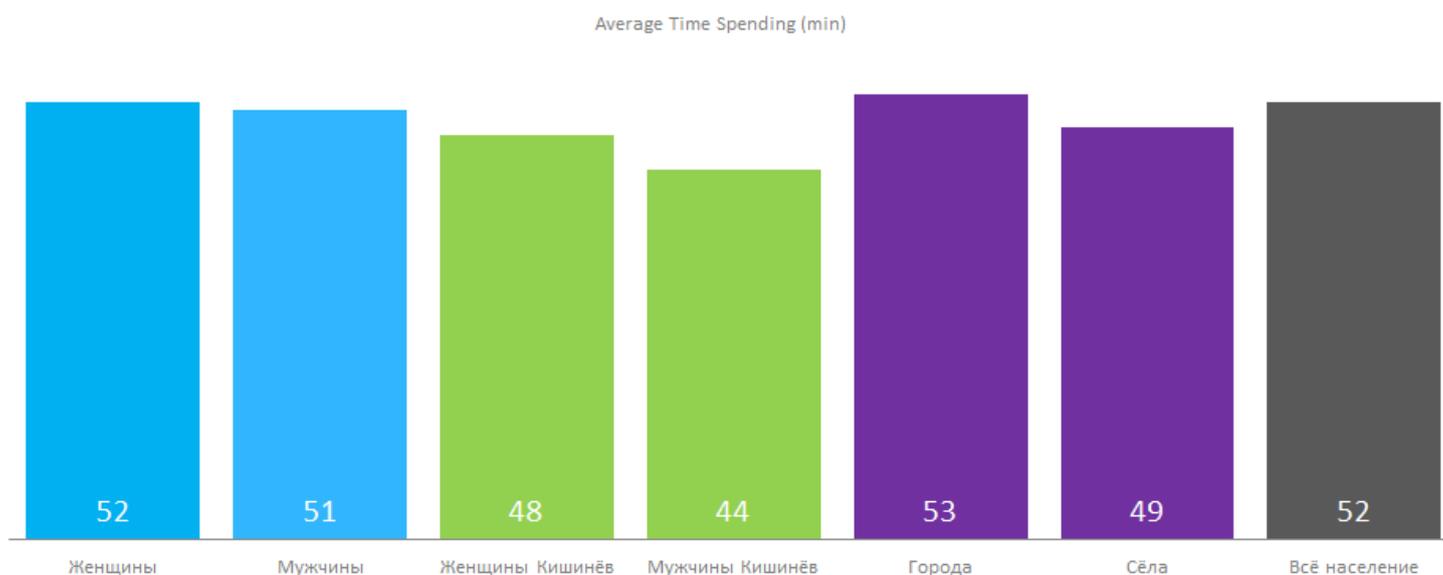


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), ноябрь 2024 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

## Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	24.11.2024	Птица в клетке т/с	2,48%
	07.11.2024	Женский доктор-3 т/с	2,19%
	02.11.2024	Разве можно мечтать о большем т/с	1,94%
7 TV	28.11.2024	Destine	1,82%
	26.11.2024	Новости (local)	1,22%
	26.11.2024	Stiri	1,10%
Cinema1	12.11.2024	Buletin informativ	3,23%
	19.11.2024	Овчарка т/с	3,07%
	02.11.2024	Чужая жизнь т/с	3,07%
Exclusiv TV	29.11.2024	Детективы	2,65%
	20.11.2024	Новости Exclusiv TV	2,52%
	20.11.2024	По фактам с Юлией Федоровой	1,97%
Global 24	29.11.2024	Новости Global	0,71%
	29.11.2024	Восток-Запад	0,60%
	23.11.2024	Est-Vest	0,57%
Jurnal TV	03.11.2024	Jurnalul orei 19	4,57%
	17.11.2024	Patrula Jurnal TV	4,09%
	17.11.2024	Femeile vorbesc	3,64%
Moldova1	03.11.2024	Mesager	4,42%
	26.11.2024	Stiri	3,41%
	24.11.2024	Pamant si oameni	3,02%
Moldova 2	30.11.2024	Hai la hora mare	1,51%
	30.11.2024	Singur in fata dragostei	1,36%
	30.11.2024	#Cultura	1,05%
N4	04.11.2024	Echipa 902	1,62%
	04.11.2024	Obiectiv	1,49%
	04.11.2024	Любовь с испытательным сроком х/ф	1,45%
Next TV	28.11.2024	Секреты Лизы т/с	1,96%
	25.11.2024	Удержи меня т/с	1,92%
	29.11.2024	Если сердце дрогнет т/с	1,76%
Noroc TV	10.11.2024	Dor de folclor	1,72%
	04.11.2024	Muzica Norocului	1,18%
	08.11.2024	Dimineata cu Noroc	0,26%
ONE TV	25.11.2024	Aici Moldova	2,60%
	08.11.2024	Info One	2,37%
	23.11.2024	Качели под куполом т/с	2,02%
Premira TV	22.11.2024	Решала	1,28%
	22.11.2024	Свои т/с	1,21%
	13.11.2024	Crime Report	1,16%
PRO TV	18.11.2024	O seara perfecta	3,73%
	16.11.2024	Спорт	3,72%
	16.11.2024	Новости Pro TV Кишинев	3,62%
Rlive TV	19.11.2024	Investirea noilor ministri	2,19%
	18.11.2024	Evadatii f/s	1,62%
	10.11.2024	Chisinaul turistic	1,61%
STAR TV	28.11.2024	Crime Report	1,89%
	16.11.2024	Пока все дома т/с	1,52%
	24.11.2024	По воле случая т/с	1,47%
TV8	19.11.2024	Stiri	4,78%
	12.11.2024	Dosarele X	3,15%
	03.11.2024	Alege liber. Editie speciala	2,98%

## Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	24.11.2024	Медное колечко т/с	2,83%
	17.11.2024	Не хочу тебя терять т/с	2,20%
	08.11.2024	Новости (local)	2,18%
7 TV	07.11.2024	Новости (local)	2,19%
	14.11.2024	След т/с	2,09%
	28.11.2024	Destine	1,81%
Cinema1	19.11.2024	Овчарка т/с	7,65%
	27.11.2024	Buletin informativ	6,87%
	27.11.2024	Стряпуха т/с	5,94%
Exclusiv TV	22.11.2024	Детективы	4,08%
	27.11.2024	По фактам с Юлией Федоровой	3,80%
	29.11.2024	Stiri Exclusiv TV	3,76%
Global 24	29.11.2024	Восток-Запад	2,10%
	28.11.2024	Сам себе доктор	1,88%
	08.11.2024	Новости Global	1,81%
Jurnal TV	19.11.2024	Триггер	3,74%
	11.11.2024	Новости (local)	3,32%
	21.11.2024	Jurnalul orei 19	3,23%
Moldova1	04.11.2024	Новости (local)	3,75%
	04.11.2024	Live studio	1,89%
	04.11.2024	Наш общий дом	1,49%
Moldova 2	30.11.2024	Singur in fata dragostei	1,91%
	20.11.2024	Roua sufletului copilaresc f/d	1,69%
	30.11.2024	#Cultura	1,46%
N4	19.11.2024	Echipa 902	2,34%
	10.11.2024	Телохранитель-2 т/с	2,33%
	14.11.2024	Фальшивая нота т/с	2,00%
Next TV	25.11.2024	Удержи меня т/с	1,53%
	25.11.2024	Тест на отцовство	1,22%
	14.11.2024	Нелюбимая невестка т/с	1,00%
Noroc TV	28.11.2024	Dor de folclor	0,81%
	15.11.2024	Muzica Norocului	0,47%
	18.11.2024	Dimineata cu Noroc	0,03%
ONE TV	08.11.2024	Info One	4,44%
	26.11.2024	Стоматолог т/с	2,41%
	08.11.2024	Отверженная т/с	2,25%
Premira TV	13.11.2024	Великолепная пятерка т/с	2,21%
	06.11.2024	Crime Report	2,15%
	06.11.2024	Свои т/с	2,15%
PRO TV	16.11.2024	Спорт	4,52%
	28.11.2024	In Profunzime	3,96%
	16.11.2024	Новости Pro TV Кишинев	3,78%
Rlive TV	04.11.2024	Территория свободы с Лилией Бурлаковски	1,58%
	30.11.2024	Realitatea te priveste	1,55%
	05.11.2024	Ajutor la contor 2024-2025	1,45%
STAR TV	19.11.2024	Давай разведемся!	3,51%
	19.11.2024	Большая надежда т/с	3,14%
	19.11.2024	Info One	3,08%
TV8	04.11.2024	Новая неделя с Анатолием Голя	3,28%
	24.11.2024	Stiri	3,06%
	22.11.2024	Новости (local)	2,95%

Vocea Basarabiei	17.11.2024	Sinteza economica	1,28%
	17.11.2024	Retrospectiva saptamanii	1,15%
	21.11.2024	Stirile zilei	1,12%

Vocea Basarabiei	24.11.2024	Intreaba Doctorii	0,68%
	24.11.2024	O melodie pentru tine	0,67%
	12.11.2024	Stirile zilei	0,65%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

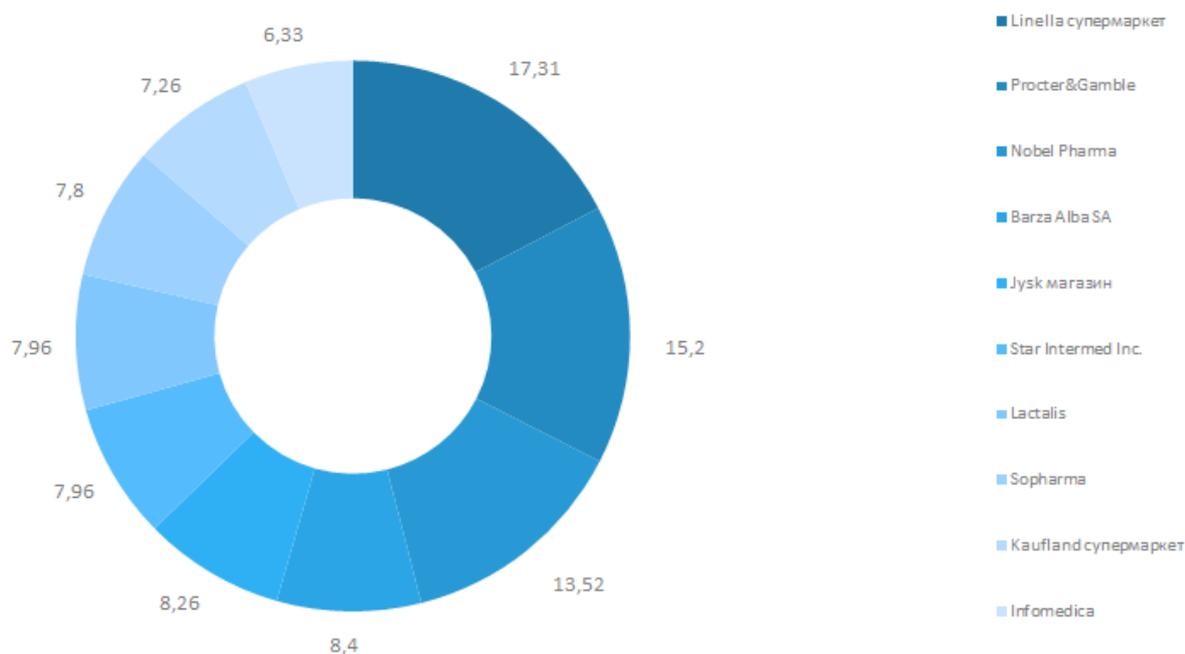


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, ноябрь 2024 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei.)

Топ типологий передач (рис. 6).

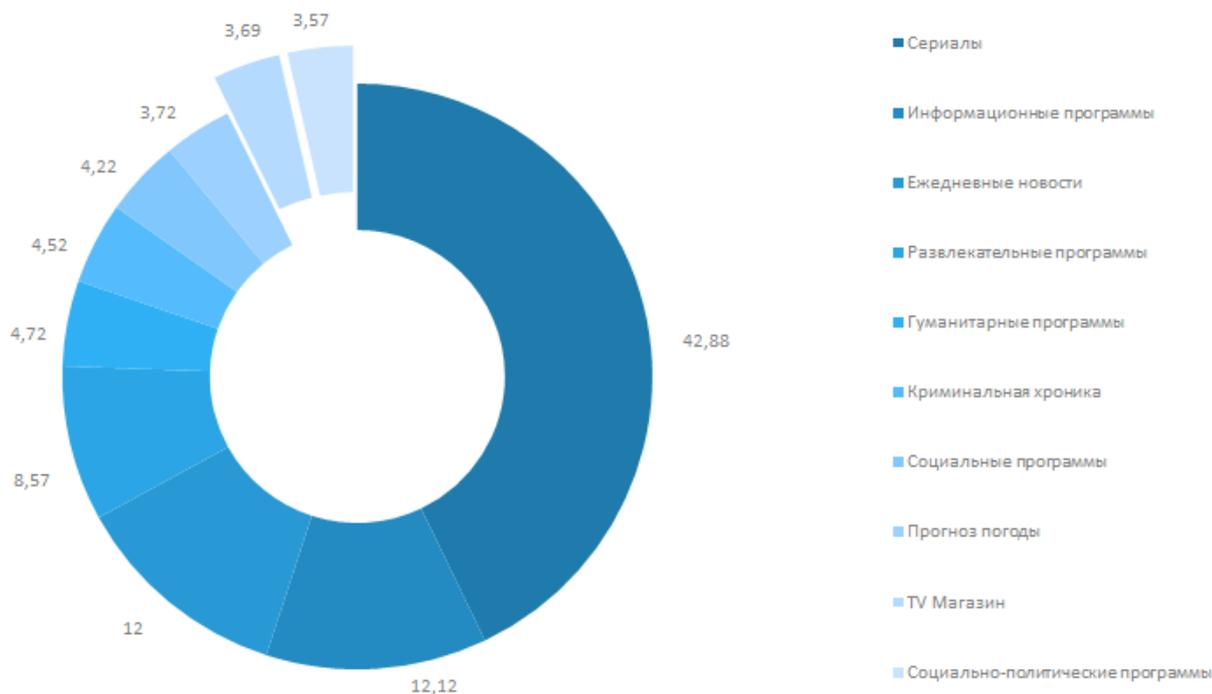
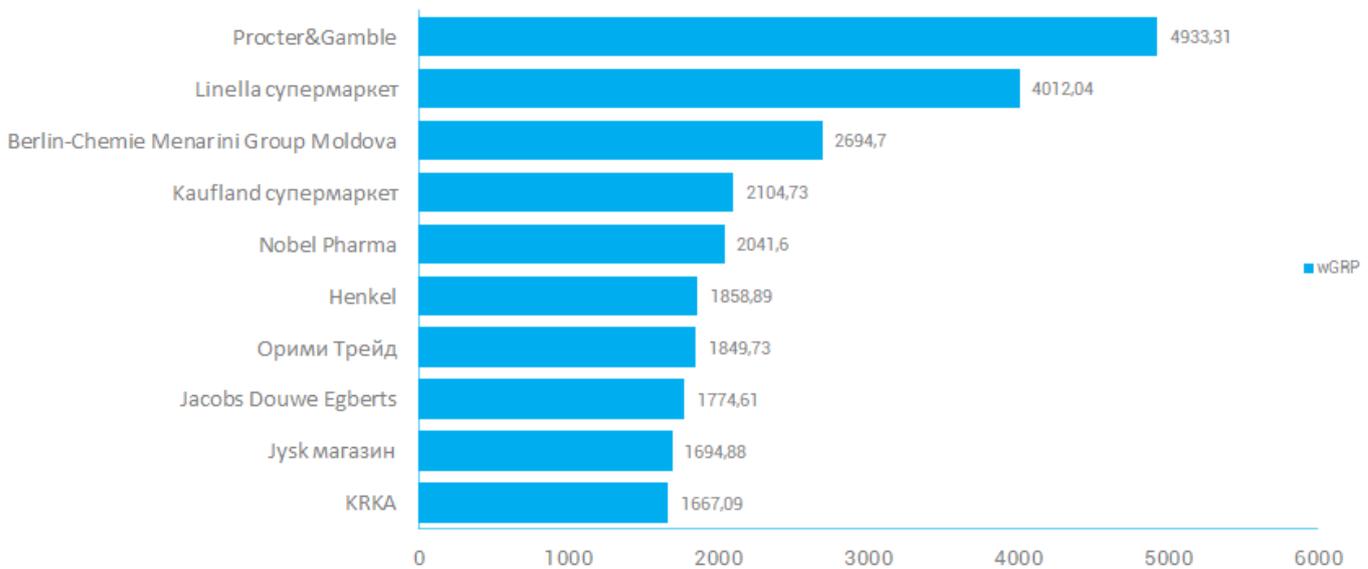


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, ноябрь 2024 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei.)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).



**Рис. 7** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, ноябрь 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Noroc TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В ноябрь мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

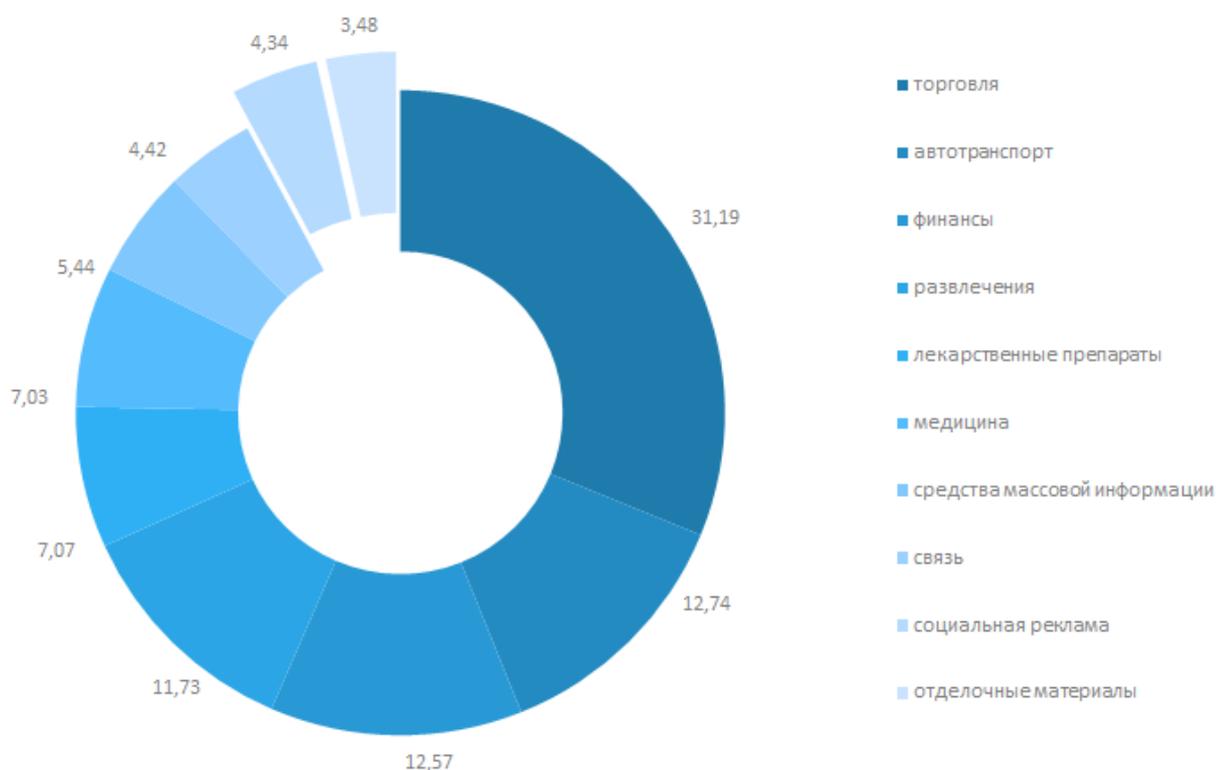


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, ноябрь 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md), web-site: [agb.md](http://agb.md), [nielsentam.tv](http://nielsentam.tv)