



Обзор телевизионной аудитории

Декабрь 2024

TV MR MLD Official representative of  
The Nielsen Company in Republic of Moldova

## Обзор телевизионной аудитории за декабрь 2024 года

## Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

## Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В декабре показатели рейтинга выросли на 1,13 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,34%. (Рис. 1).

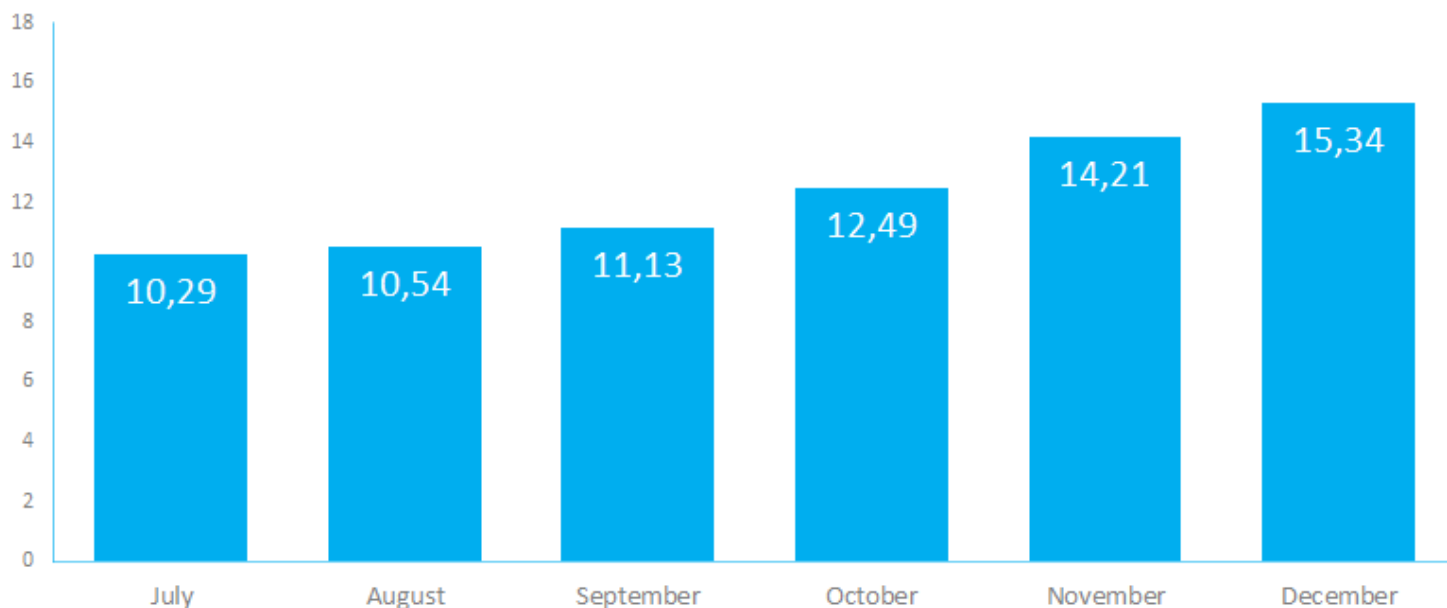




















Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июль 2024 – декабрь 2024, Молдова

В декабре 2024 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  1 TV
-  7 TV
-  Cinema 1
-  Exclusiv TV
-  Global 24
-  Jurnal TV
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  Next TV
-  Noroc TV
-  ONE TV
-  Premiera TV
-  Pro TV
-  RLive TV
-  STAR TV
-  TV8
-  Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

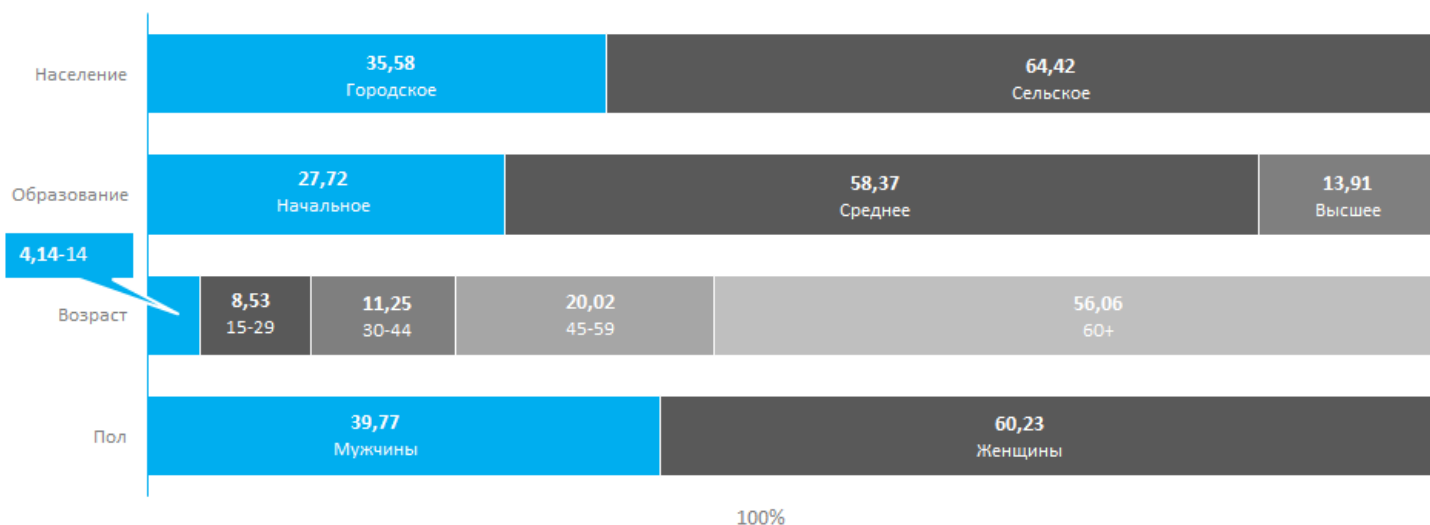


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2024 г., Молдова

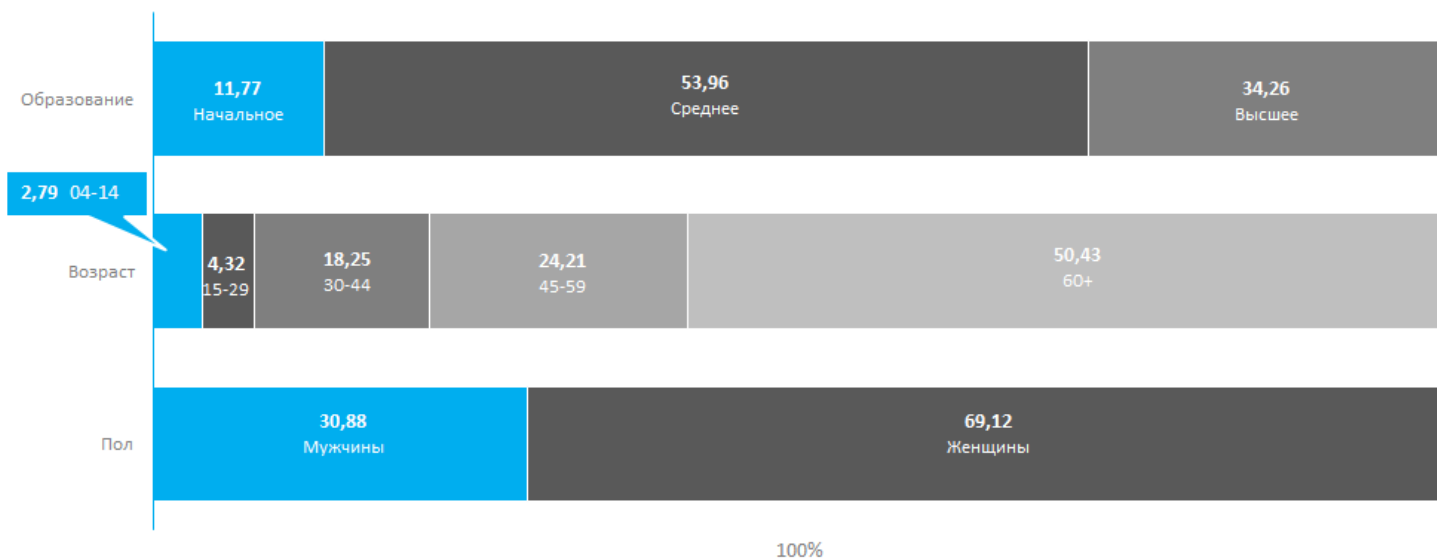


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2024 г., Кишинев

В декабре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

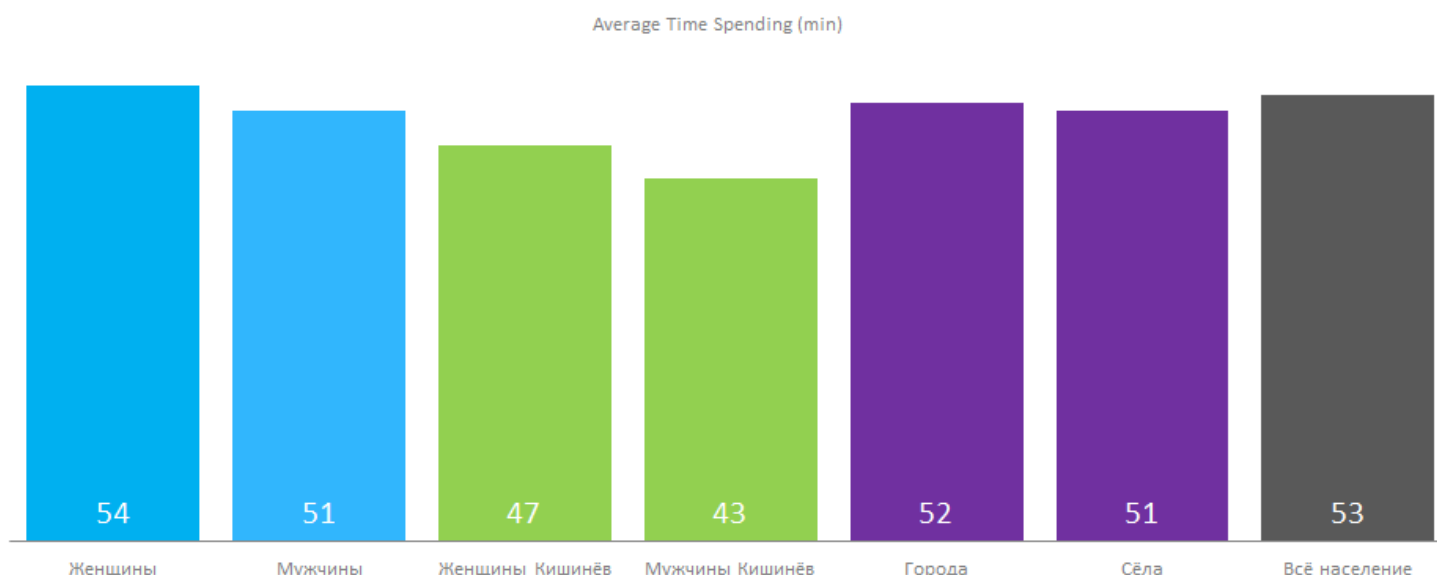


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), декабрь 2024 г.

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

## Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	08.12.2024	Медное колечко т/с	2,54%
	13.12.2024	Stiri	2,19%
	26.12.2024	Новости (local)	2,18%
7 TV	27.12.2024	Destine	1,91%
	04.12.2024	Новости (local)	1,32%
	30.12.2024	След т/с	1,32%
Cinema1	15.12.2024	Верю я в любовь т/с	3,78%
	17.12.2024	Свет в окне т/с	3,24%
	21.12.2024	Уродина т/с	3,16%
Exclusiv TV	13.12.2024	Детективы	2,52%
	04.12.2024	Stiri Exclusiv TV	2,16%
Global 24	08.12.2024	Global animal	0,69%
	06.12.2024	Восток-Запад	0,57%
	04.12.2024	Secretele lumii д/с	0,51%
Jurnal TV	16.12.2024	Jurnalul orei 19	4,84%
	31.12.2024	Revelion ca-n filme indiene	4,75%
	22.12.2024	Femeile vorbesc	4,47%
Moldova1	31.12.2024	Revelion. Acasa in Europa 2025	4,05%
	16.12.2024	Mesager	3,90%
	21.12.2024	O seara in familie cu Rusalina Russu	3,13%
Moldova 2	07.12.2024	Euromaxx	1,43%
	07.12.2024	Legendele muzicii	1,39%
	30.11.2024	Moldova de patrimoniu	1,29%
N4	31.12.2024	Ирония судьбы, или с лёгким паром! х/ф	1,34%
	04.12.2024	Echira 902	1,18%
	31.12.2024	Карнавальная ночь х/ф	1,18%
Next TV	22.12.2024	Маленькая тайна, большая ложь т/с	2,50%
	09.12.2024	Любовь во всем виновата т/с	2,42%
	11.12.2024	Нечаянная любовь т/с	2,08%
Noroc TV	05.12.2024	Muzica Norocului	1,77%
	04.12.2024	Dor de folclor	1,16%
	13.12.2024	Dimineata cu Noroc	0,20%
ONE TV	09.12.2024	Aici Moldova	2,68%
	27.12.2024	Info One	2,43%
	27.12.2024	По воле случая т/с	2,25%
Premira TV	03.12.2024	Свои т/с	1,37%
	06.12.2024	Ментовские войны т/с	1,24%
	03.12.2024	Crime Report	1,15%
PRO TV	26.12.2024	Новости Pro TV Кишинев	3,52%
	26.12.2024	Спорт	3,46%
	13.12.2024	Vocea Romaniei	2,88%
Rlive TV	27.12.2024	Lumanari de Hanukkah	1,12%
	29.12.2024	CineMADE in Romania	1,00%
	05.12.2024	Podcast Maestro	0,97%
STAR TV	20.12.2024	Мы эхо друг друга т/с	2,05%
	21.12.2024	Второй шанс на счастливую жизнь т/с	1,79%
	21.12.2024	Info One	1,74%
TV8	31.12.2024	Adriana Ochisanu. Lume asta-s eu. Концерт	3,64%
	30.12.2024	Stiri	3,55%
	23.12.2024	Dosarele X	2,45%
Vocea Basarabiei	07.12.2024	Retrospectiva saptamanii	2,00%
	17.11.2024	Fact or Fake	1,86%
	21.11.2024	Lectia de istorie	1,64%

## Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	16.12.2024	Family is...	2,74%
	27.12.2024	Новости (local)	2,54%
	27.12.2024	Женский доктор-4 т/с	2,54%
7 TV	09.12.2024	След т/с	2,43%
	04.12.2024	Новости (local)	2,28%
	04.12.2024	Stiri	2,26%
Cinema1	02.12.2024	Buletin informativ	5,79%
	14.12.2024	Верить нельзя солгать т/с	5,65%
	10.12.2024	Райский т/с	5,65%
Exclusiv TV	07.12.2024	Право на защиту	4,60%
	02.12.2024	Детективы	4,53%
	11.12.2024	По фактам с Юлией Федоровой	3,68%
Global 24	06.12.2024	Восток-Запад	2,07%
	19.12.2024	Сам себе доктор	1,61%
	13.12.2024	Новости Global	1,47%
Jurnal TV	28.12.2024	Jurnalul saptamanii	3,16%
	16.12.2024	Ora expertizei	2,96%
	16.12.2024	Jurnalul orei 19	2,87%
Moldova1	31.12.2024	Revelion. Acasa in Europa 2025	2,73%
	15.12.2024	Mesager	2,44%
	15.12.2024	Chanel, istoria unui brand f/d	2,26%
Moldova 2	14.12.2024	NovARS cu Valeria Barbas	0,92%
	09.12.2024	Arts Unveiled	0,89%
	14.12.2024	Evantai folcloric	0,89%
N4	31.12.2024	Ирония судьбы, или с лёгким паром! х/ф	2,27%
	11.12.2024	За первого встречного т/с	1,99%
	07.12.2024	Шериф-2 т/с	1,83%
Next TV	04.12.2024	Тест на отцовство	1,12%
	08.12.2024	Родные и близкие т/с	1,04%
	14.12.2024	Бывшие любимые т/с	0,80%
Noroc TV	17.12.2024	Muzica Norocului	0,69%
	01.12.2024	Dor de folclor	0,63%
	10.12.2024	Dimineata cu Noroc	0,00%
ONE TV	16.12.2024	Адвокат для сбежавшего жениха т/с	3,61%
	29.12.2024	Время прощать т/с	3,32%
	28.12.2024	Аисты счастья т/с	3,29%
Premira TV	23.12.2024	Решала	2,21%
	04.12.2024	Ментовские войны т/с	1,93%
	31.12.2024	Великолепная пятёрка т/с	1,77%
PRO TV	02.12.2024	Новости Pro TV Кишинев	4,74%
	21.12.2024	Vocea Romaniei	3,95%
	28.12.2024	Спорт	3,30%
Rlive TV	08.12.2024	Rezoomat	1,59%
	02.12.2024	Forumul mass-media	1,22%
	24.12.2024	Ora de live cu Traian	1,21%
STAR TV	25.12.2024	Crime Report	5,23%
	25.12.2024	Инъекция любви т/с	4,66%
	28.12.2024	Огонь в моей душе т/с	3,84%
TV8	22.12.2024	Campionii	3,00%
	06.12.2024	Stiri	2,98%
	22.12.2024	Droom boon	2,86%
Vocea Basarabiei	31.12.2024	Alexandru Bradatan & invitatii sai. Concert	1,42%
	30.12.2024	O melodie pentru tine	0,58%
	25.12.2024	Lectia de istorie	0,46%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

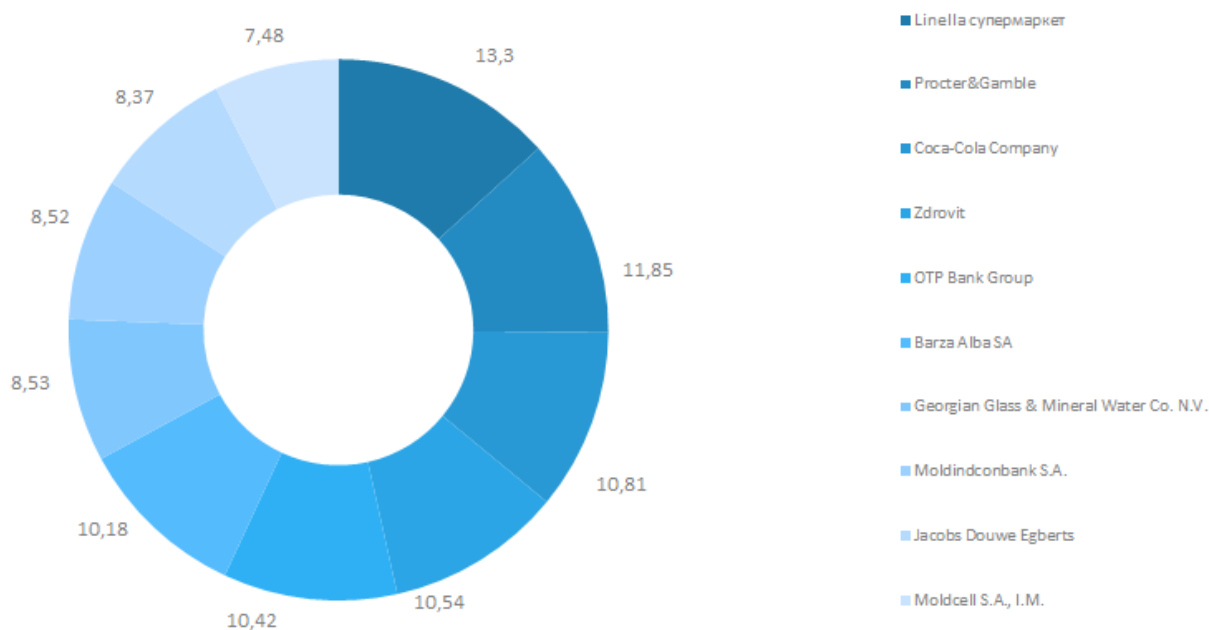


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, декабрь 2024 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei.)

Топ типологий передач (рис. 6).

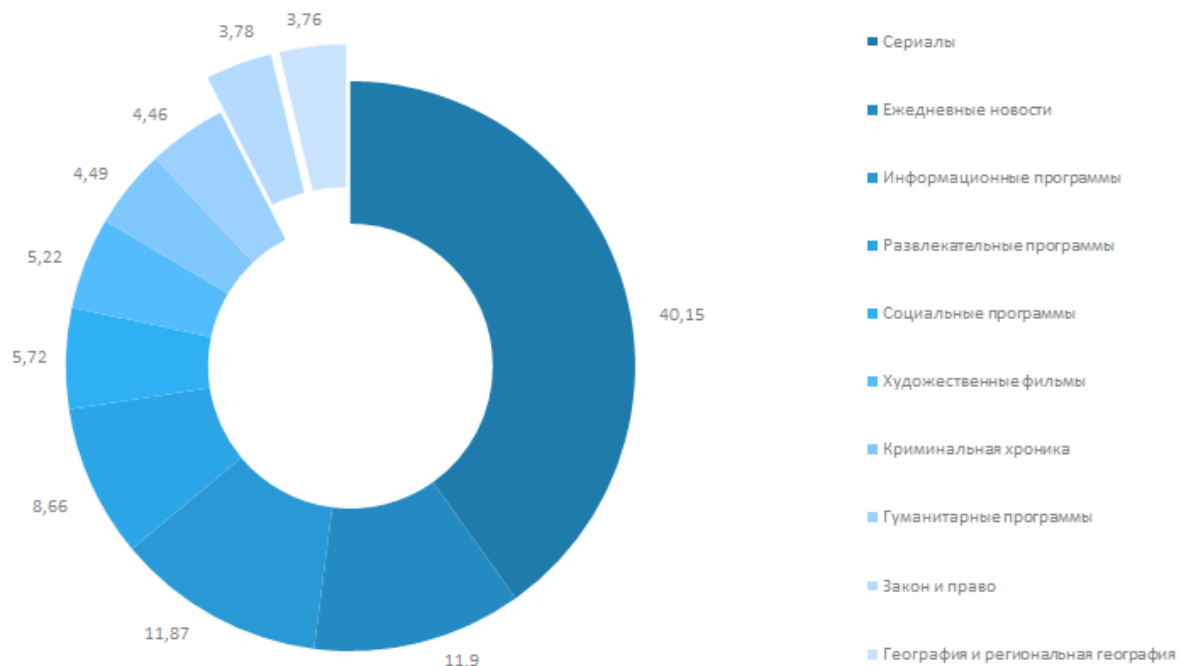
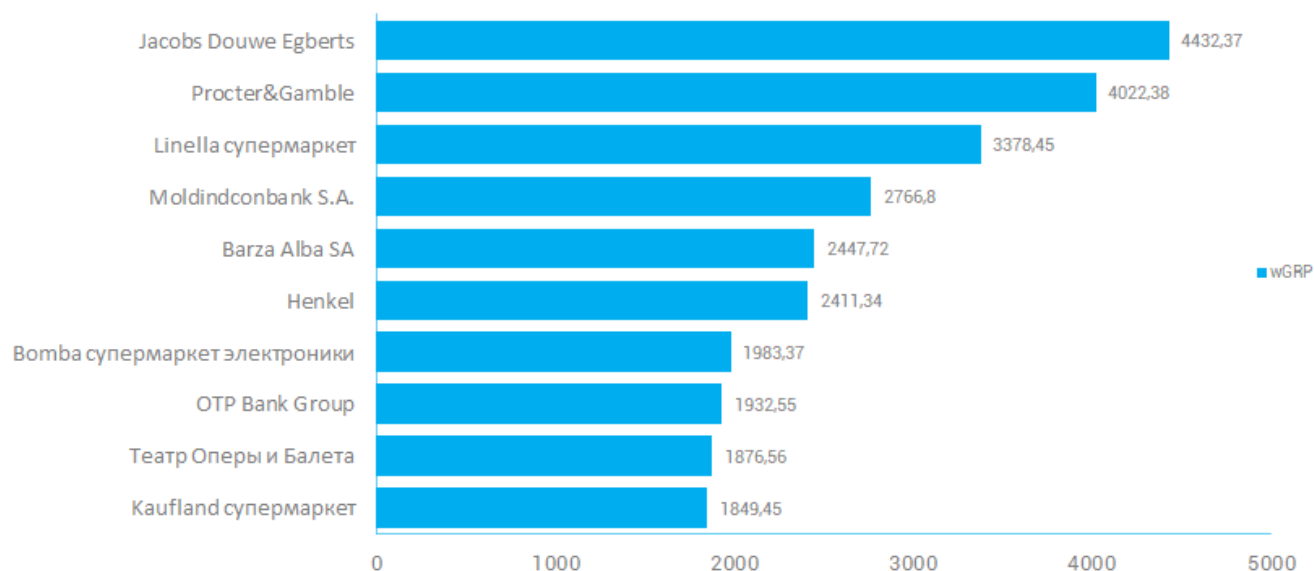


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, декабрь 2024 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, Vocea Basarabiei.)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).










**Рис. 7** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, декабрь 2024 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В декабре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

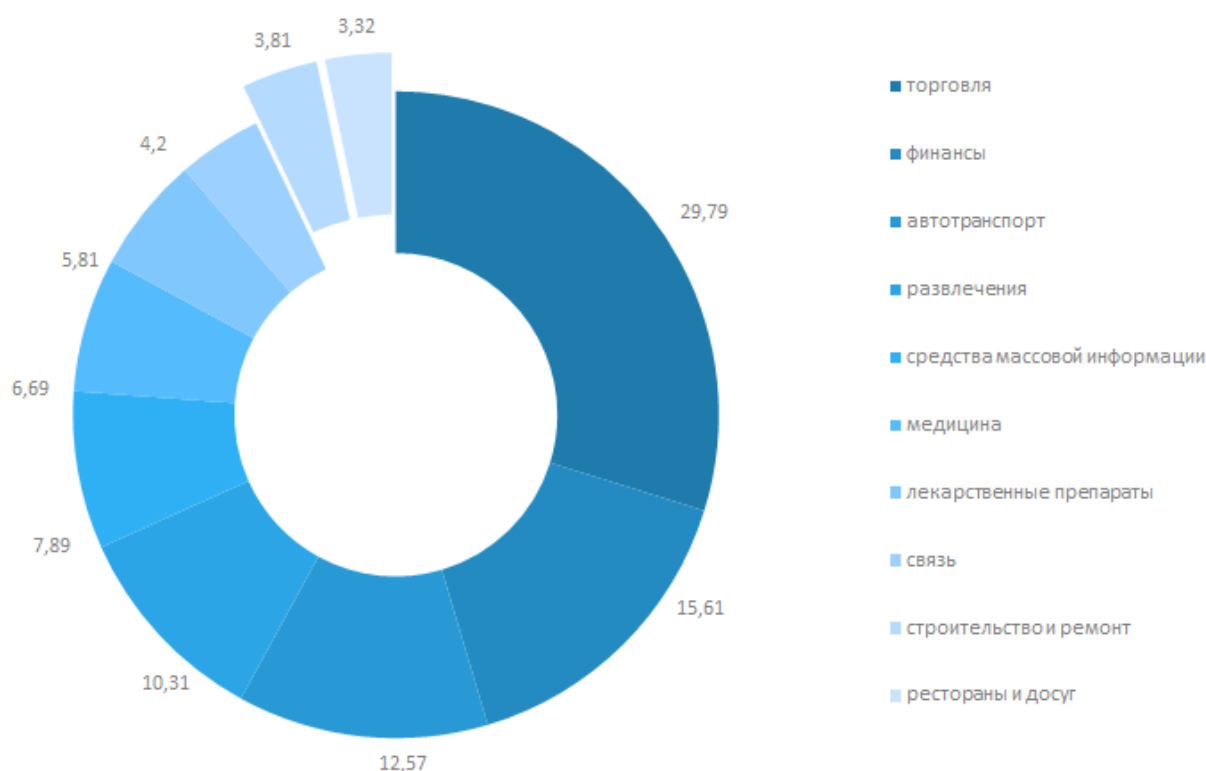


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, декабрь 2024 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md), web-site: [agb.md](http://agb.md), [nielsenam.tv](http://nielsenam.tv)