



Обзор телевизионной аудитории

Февраль 2025

TV MR MLD Official representative of  
The Nielsen Company in Republic of Moldova

## Обзор телевизионной аудитории за февраль 2025 года

## Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

## Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В феврале показатели рейтинга упали на 0,39 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 14,19%. (Рис. 1).

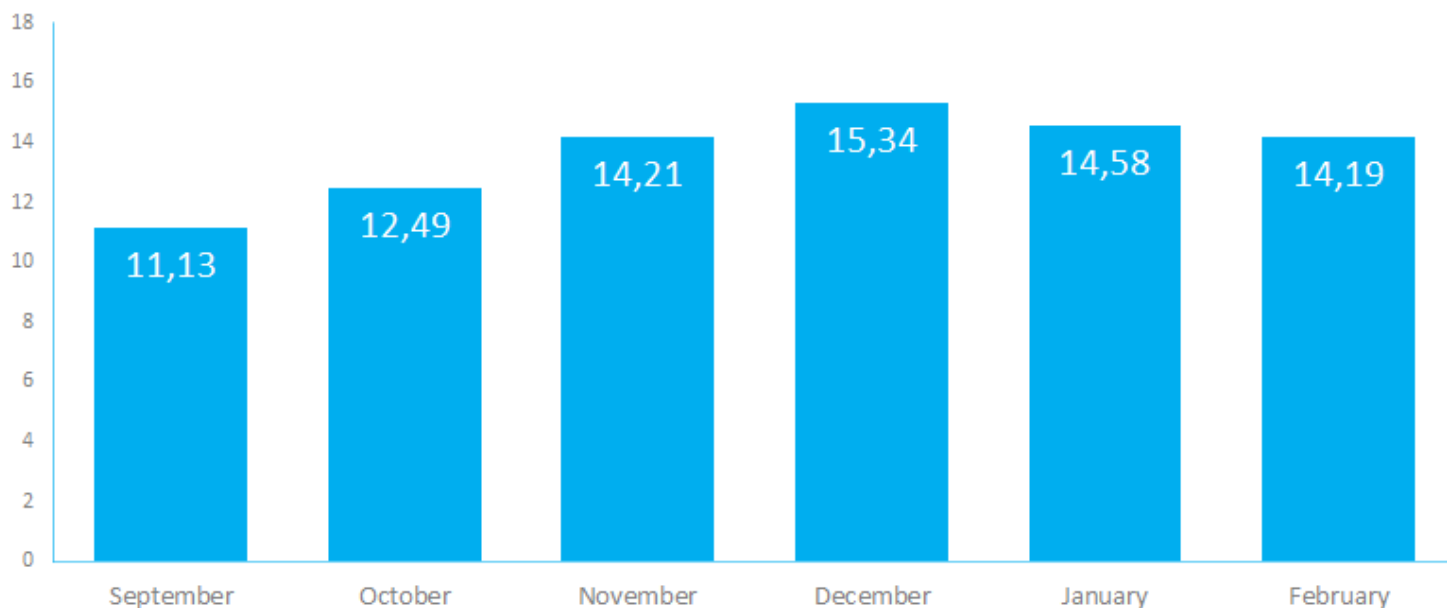





















Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, сентябрь 2024 – февраль 2025, Молдова

В феврале 2025 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  1 TV
-  7 TV
-  Cinema 1
-  Exclusiv TV
-  Global 24
-  Jurnal TV
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  Next TV
-  Noroc TV
-  ONE TV
-  Premiera TV
-  Pro TV
-  RLive TV
-  STAR TV
-  TV8
-  TV9
-  Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

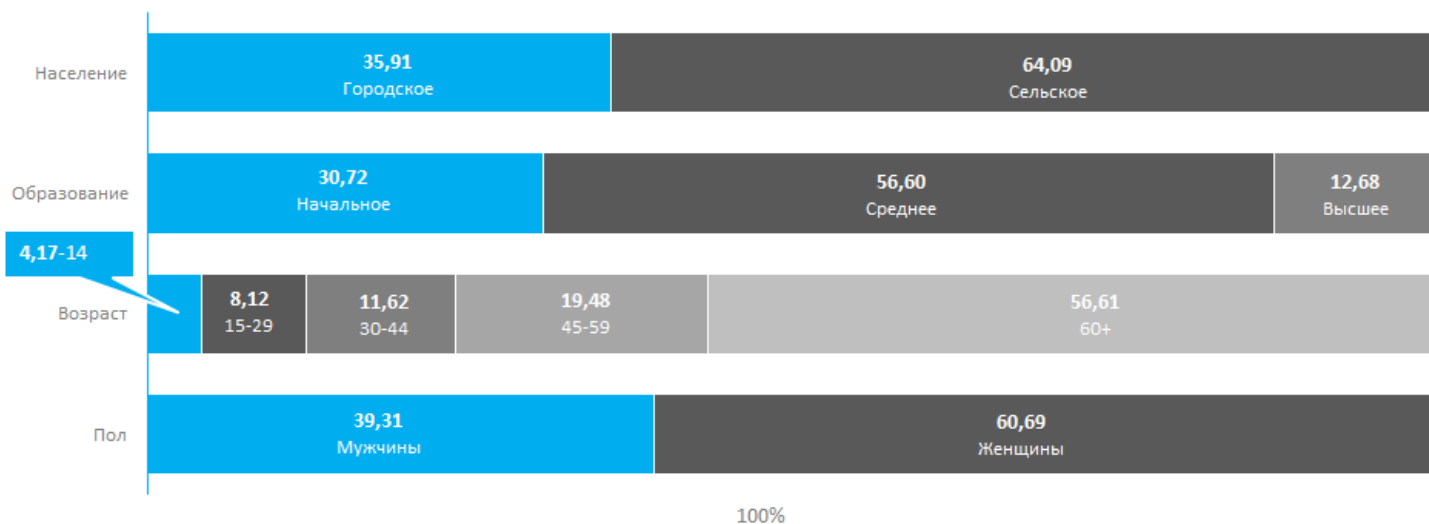
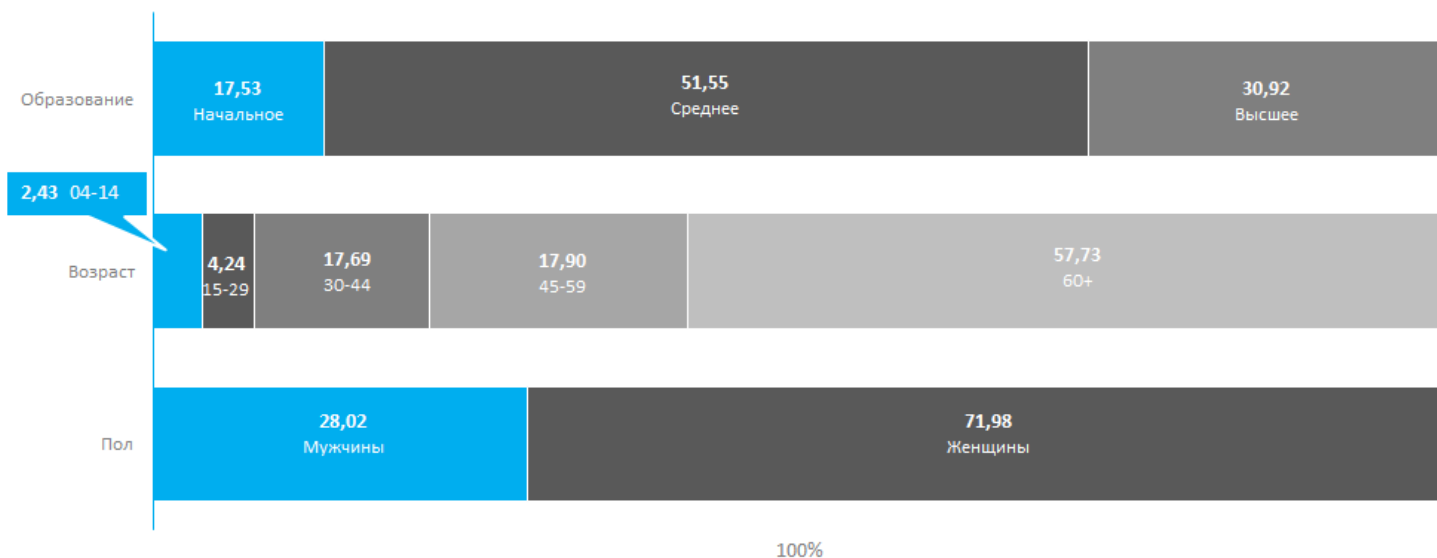


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2025 г., Молдова

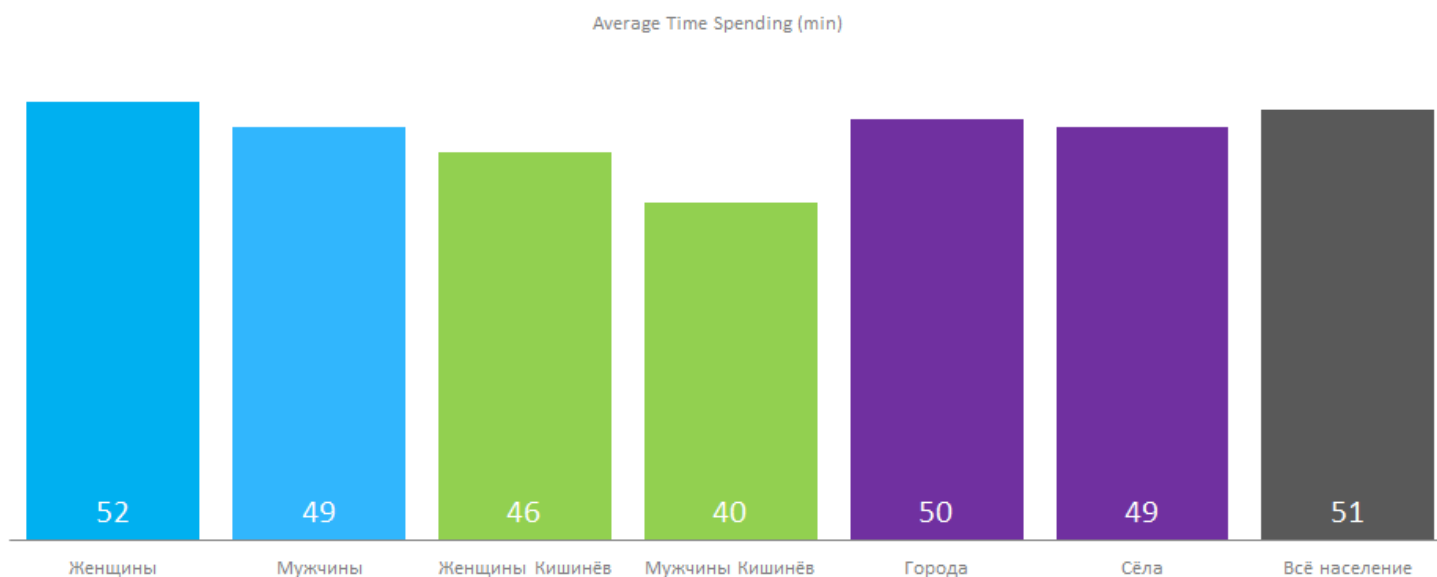
(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)



**Рис. 3** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2025 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В феврале среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:



**Рис. 4** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), февраль 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

## Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	26.02.2025	Женский доктор-3 т/с	1,92%
	15.02.2025	Солёный поцелуй т/с	1,79%
	03.02.2025	Новости (local)	1,69%
7 TV	18.02.2025	Destine	2,36%
	05.02.2025	Новости (local)	1,54%
	24.02.2025	След т/с	1,23%
Cinema1	16.02.2025	Кто я т/с	3,38%
	05.02.2025	По разным берегам т/с	3,35%
	15.02.2025	Дашкина любовь т/с	3,35%
Exclusiv TV	14.02.2025	Новости Exclusiv TV	2,32%
	14.02.2025	Детективы	2,09%
	11.02.2025	Право на защиту	2,08%
Global 24	23.02.2025	Новый мировой порядок	0,65%
	26.02.2025	Новости Global	0,65%
	02.02.2025	Stiri Global. Rezumatul saptamanii	0,57%
Jurnal TV	07.02.2025	Jurnalul orei 19	4,90%
	02.02.2025	Femeile vorbesc	4,21%
	22.02.2025	Dora show	3,68%
Moldova1	19.02.2025	Mesager	3,75%
	13.02.2025	In context	3,33%
	13.02.2025	Stiri	3,14%
Moldova 2	20.02.2025	Drag mi-i cantecul de-acasa. Mihai Ciobanu. Concert	1,54%
	20.02.2025	Dor	0,92%
	09.02.2025	Moldova de patrimoniu	0,90%
N4	12.02.2025	Echira 902	0,84%
	01.02.2025	Obiectiv	0,84%
	01.02.2025	Кассирши т/с	0,78%
Next TV	12.02.2025	Другой мужчина т/с	2,18%
	23.02.2025	Тест на верность т/с	1,92%
	02.02.2025	Время прощать т/с	1,85%
Noroc TV	04.02.2025	Dor de folclor	1,38%
	05.02.2025	Muzica Norocului	1,20%
	01.02.2025	Dimineata cu Noroc	0,72%
ONE TV	24.02.2025	Aici Moldova	2,81%
	20.02.2025	Мамино счастье т/с	2,37%
	19.02.2025	Info One	2,24%
Premira TV	11.02.2025	Ментовские войны т/с	1,53%
	18.02.2025	Крепкие орешки т/с	1,51%
	04.02.2025	Crime Report	1,46%
PRO TV	07.02.2025	Romanii au talent	4,17%
	18.02.2025	Новости Pro TV Кишинев	3,41%
	15.02.2025	Спорт	3,11%
Rlive TV	20.02.2025	Razbunarea Anei f/s	2,70%
	20.02.2025	Profit Mind	1,56%
	26.02.2025	Prima doamna f/s	1,17%
STAR TV	18.02.2025	Crime Report	1,64%
	01.02.2025	Рыбка по имени Люба т/с	1,44%
	10.02.2025	Давай разведемся!	1,43%
TV8	07.02.2025	Stiri	4,04%
	07.02.2025	Dosarele X	3,56%
	07.02.2025	Вечер	2,64%
TV9	07.02.2025	Орел и решка	0,49%
	24.02.2025	Stiri TV9	0,47%
	24.02.2025	Дежурный врач т/с	0,46%

## Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	03.02.2025	Доктор Надежда т/с	2,43%
	10.02.2025	Oameni gospodari т/с	2,14%
	17.02.2025	Новости (local)	2,13%
7 TV	28.02.2025	Новости (local)	2,53%
	09.02.2025	След т/с	1,60%
	14.02.2025	Stiri	1,39%
Cinema1	07.02.2025	По разным берегам т/с	6,63%
	22.02.2025	Мимо тещино дома т/с	5,62%
	25.02.2025	Buletin informativ	5,45%
Exclusiv TV	26.02.2025	По фактам с Юлией Федоровой	2,69%
	23.02.2025	Право на защиту	2,66%
	08.02.2025	Итоги недели. Exclusiv TV	2,60%
Global 24	26.02.2025	Новости Global	2,72%
	26.02.2025	Восток-Запад	2,03%
	14.02.2025	Сам себе доктор	1,56%
Jurnal TV	14.02.2025	Jurnalul orei 19	2,59%
	26.02.2025	Новости (local)	2,53%
	26.02.2025	Secretele puterii	2,47%
Moldova1	25.02.2025	Новости (local)	2,95%
	20.02.2025	Новости	2,69%
	21.02.2025	Stiri	2,09%
Moldova 2	22.02.2025	Umbra trecutului f/d	0,60%
	22.02.2025	Arts Unveiled	0,58%
	22.02.2025	Euromaxx	0,58%
N4	10.02.2025	Понять. Простить	1,65%
	20.02.2025	Echira 902	1,49%
	08.02.2025	Obiectiv	1,47%
Next TV	02.02.2025	Время прощать т/с	0,92%
	11.02.2025	Бумеранг т/с	0,89%
	28.02.2025	Тест на отцовство	0,78%
Noroc TV	28.02.2025	Muzica Norocului	2,39%
	06.02.2025	Live-show. Teleshopping	1,69%
	06.02.2025	Dor de folclor	1,69%
ONE TV	25.02.2025	Info One	5,12%
	17.02.2025	Мамино счастье т/с	3,91%
	02.02.2025	Двойная спираль т/с	3,00%
Premira TV	08.02.2025	Филин т/с	1,62%
	16.02.2025	Решала	1,36%
	26.02.2025	Crime Report	1,10%
PRO TV	08.02.2025	Спорт	3,79%
	08.02.2025	Romanii au talent	3,53%
	08.02.2025	Новости Pro TV Кишинев	3,44%
Rlive TV	15.02.2025	Территория свободы с Лилией Бурлаковски	1,19%
	09.02.2025	Medpunkt с Людмилой Мунтян	1,16%
	08.02.2025	Criza energetica	0,97%
STAR TV	11.02.2025	Info One	2,80%
	01.02.2025	Рыбка по имени Люба т/с	2,42%
	17.02.2025	Давай разведемся!	2,12%
TV8	10.02.2025	Новая неделя с Анатолием Голя	3,10%
	26.02.2025	Новости (local)	2,78%
	24.02.2025	Stiri	2,64%
TV9	17.02.2025	Орел и решка	0,89%
	25.02.2025	Stiri TV9	0,69%
	25.02.2025	Мир наизнанку	0,61%

Vocea Basarabiei	22.02.2025	Lectia de istorie	1,44%
	12.02.2025	Centenar Fest	1,35%
	13.02.2025	Stirile zilei	1,29%

Vocea Basarabiei	10.02.2025	O melodie pentru tine	0,49%
	10.02.2025	Stirile zilei	0,49%
	10.02.2025	Stiri	0,46%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

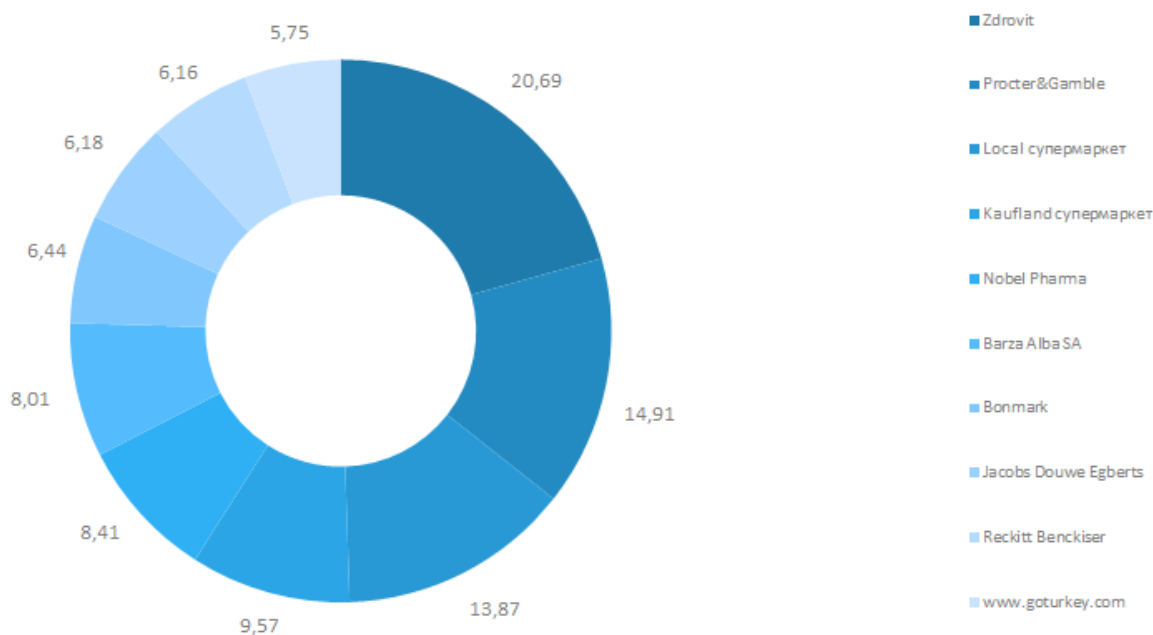


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, февраль 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Топ типологий передач (рис. 6).

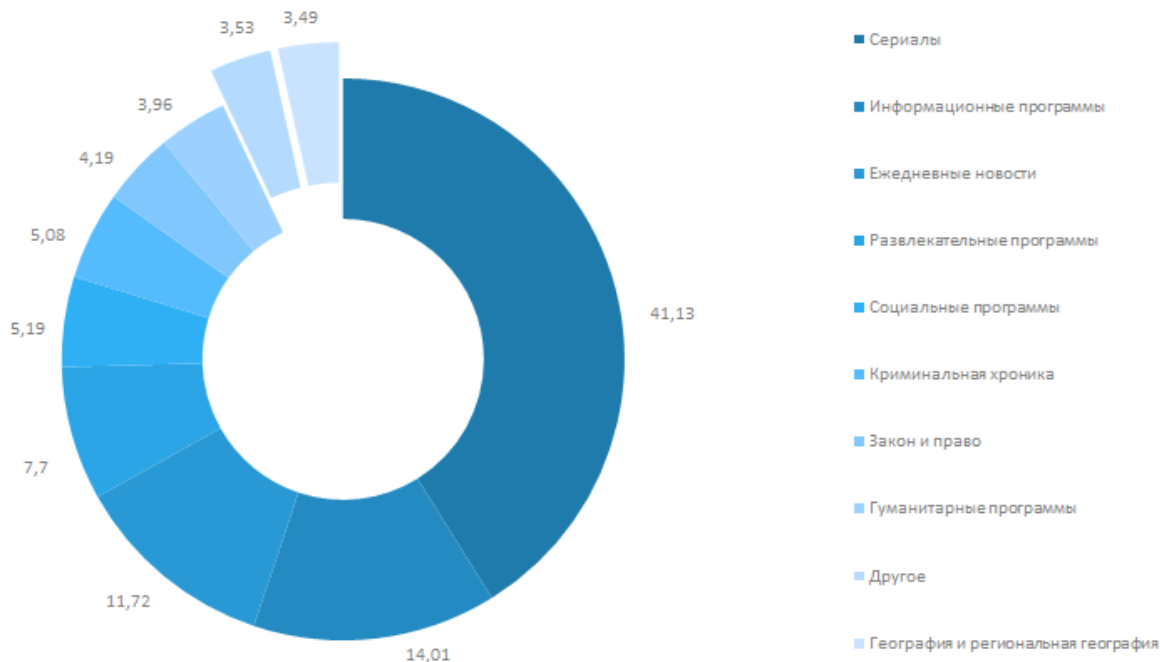
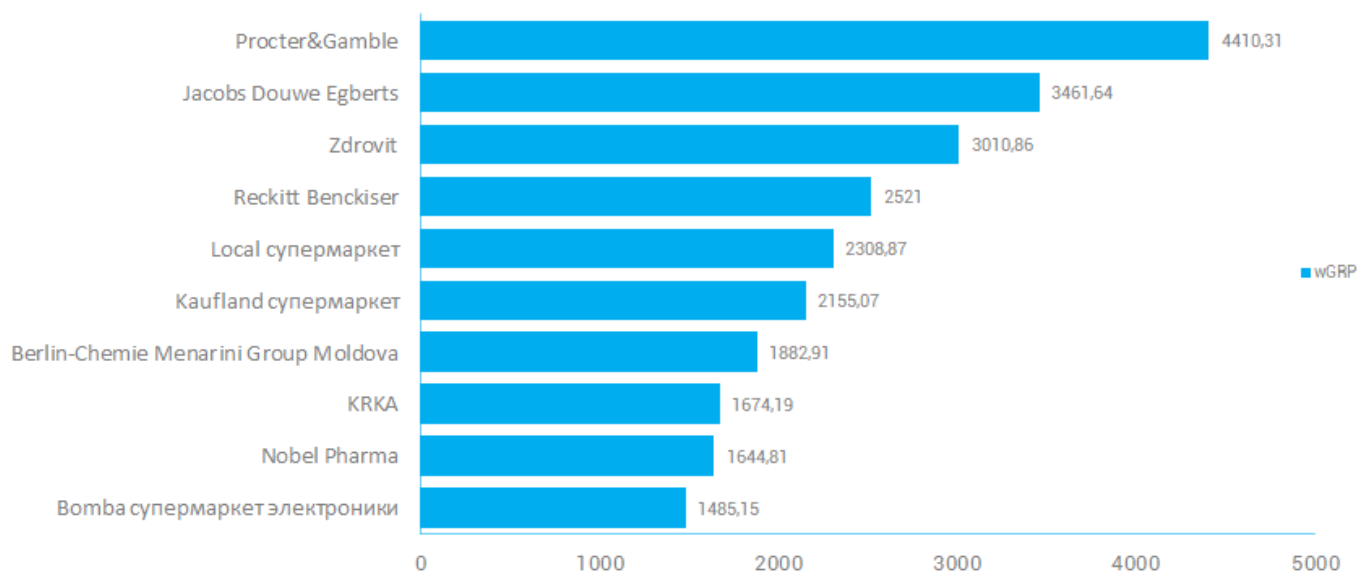


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, февраль 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).










**Рис. 7** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, февраль 2025 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В феврале мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

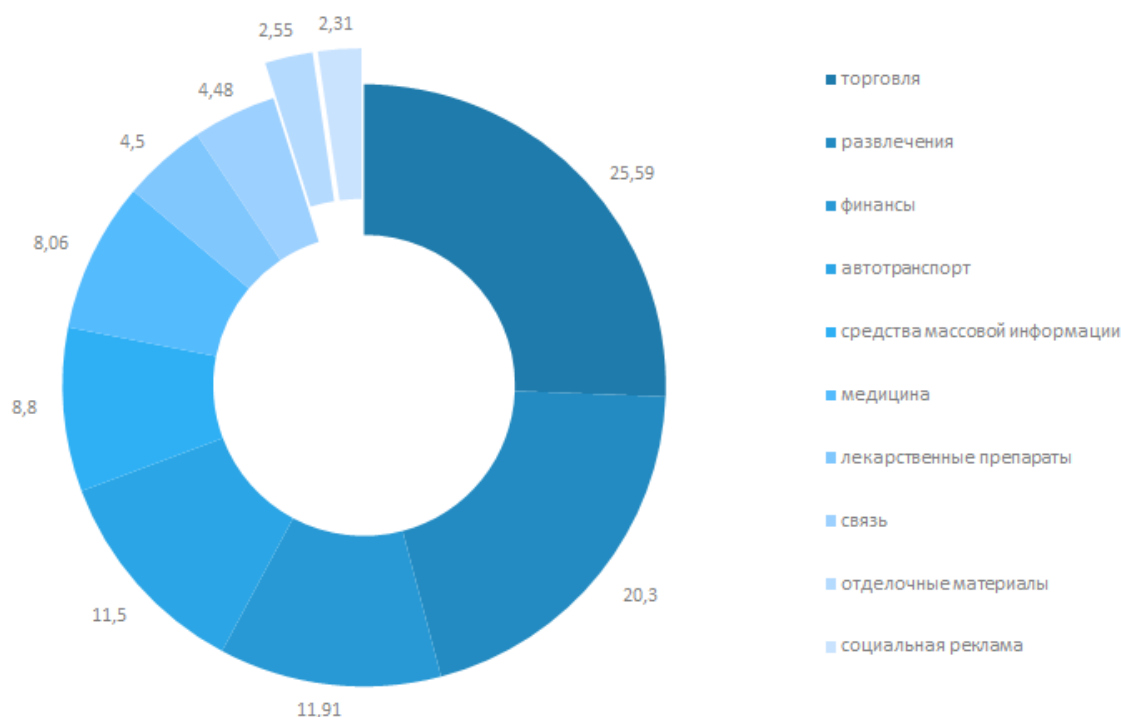


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2025 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md), web-site: [agb.md](http://agb.md), [nielsentam.tv](http://nielsentam.tv)