nielsen

Обзор телевизионной аудитории

Март 2025

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за март 2025 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В марте показатели рейтинга упали на 1,55 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,64%. (Рис. 1).

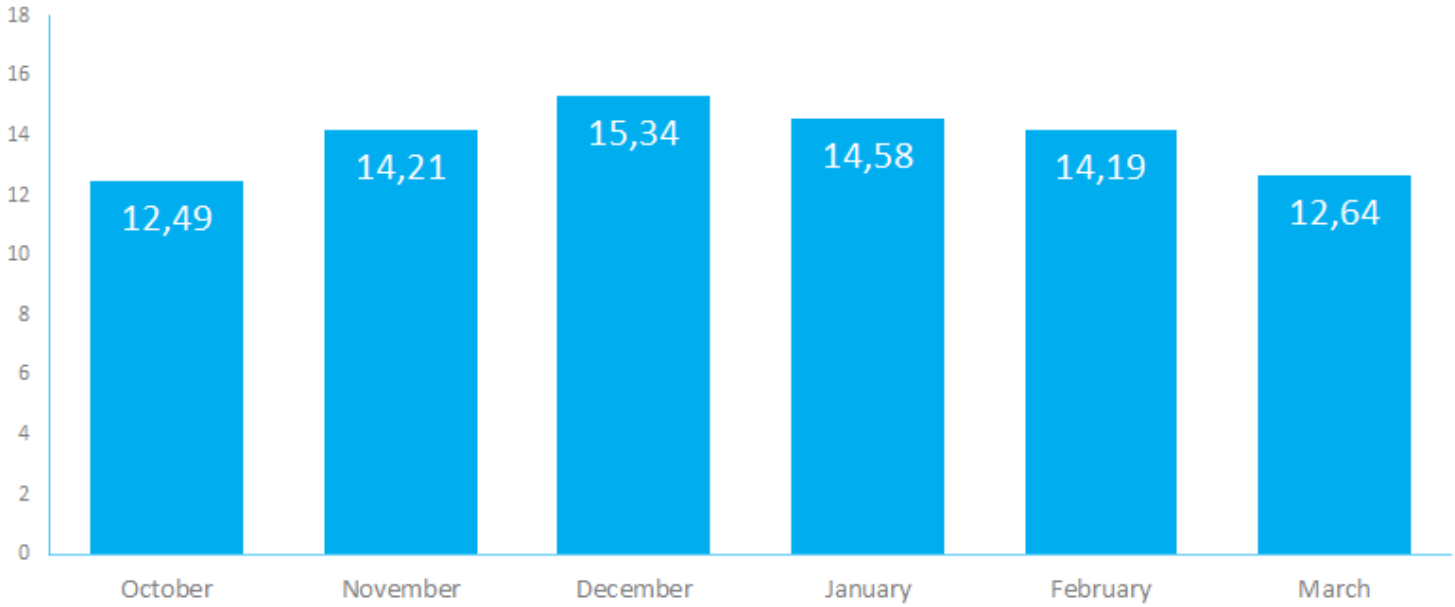

***Рис. 1** Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь 2024 – март 2025, Молдова*

В марте 2025 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 1 TV
- 7 TV
- Cinema 1
- Exclusiv TV
- Global 24
- Jurnal TV
- Moldova 1
- Moldova 2
- N4
- Next TV
- Noroc TV
- ONE TV
- Premiera TV
- Pro TV
- RLive TV
- STAR TV
- TV8
- TV9
- Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

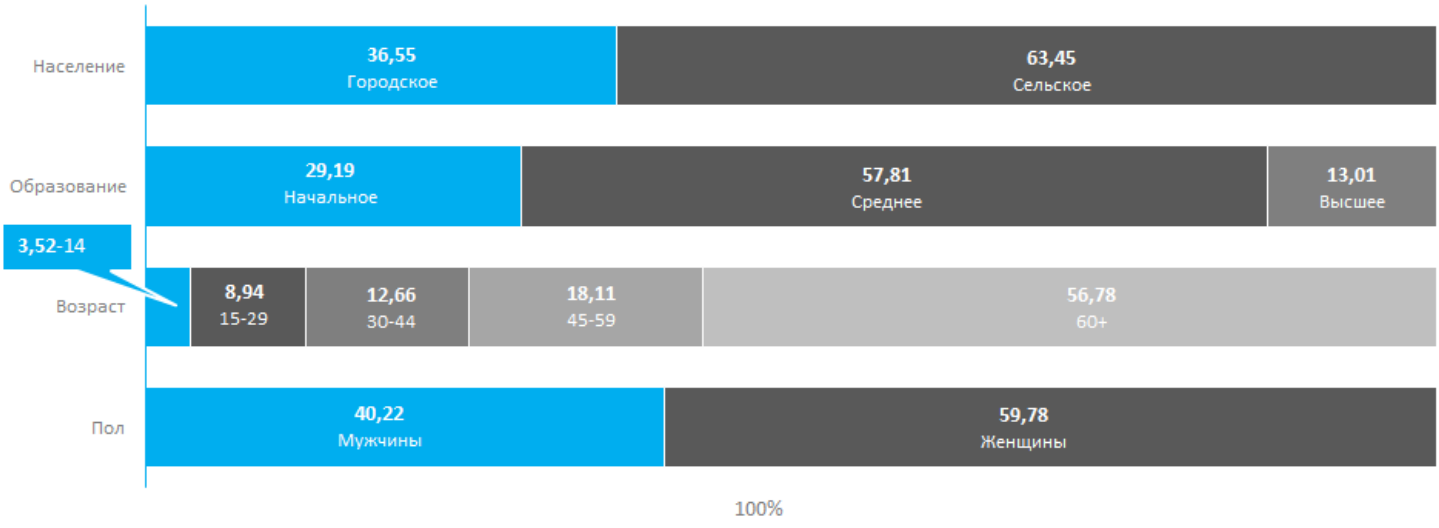

***Рис. 2** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2025 г., Молдова*

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

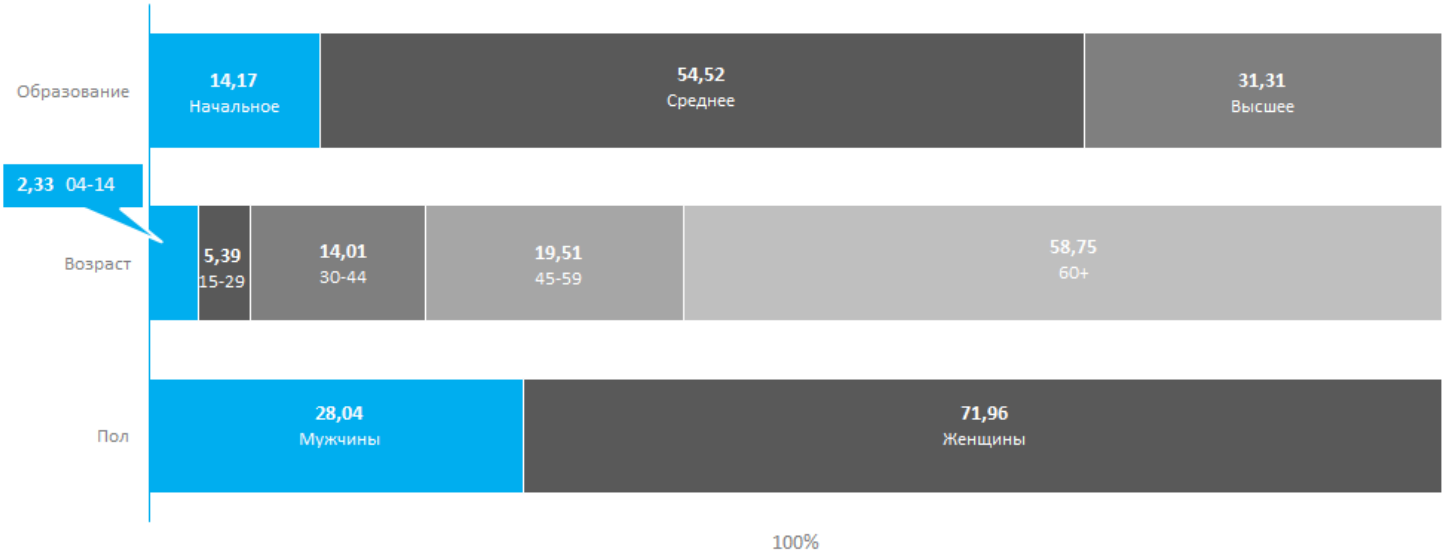

Рис. 3 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2025 г., Кишинев*

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В марте среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

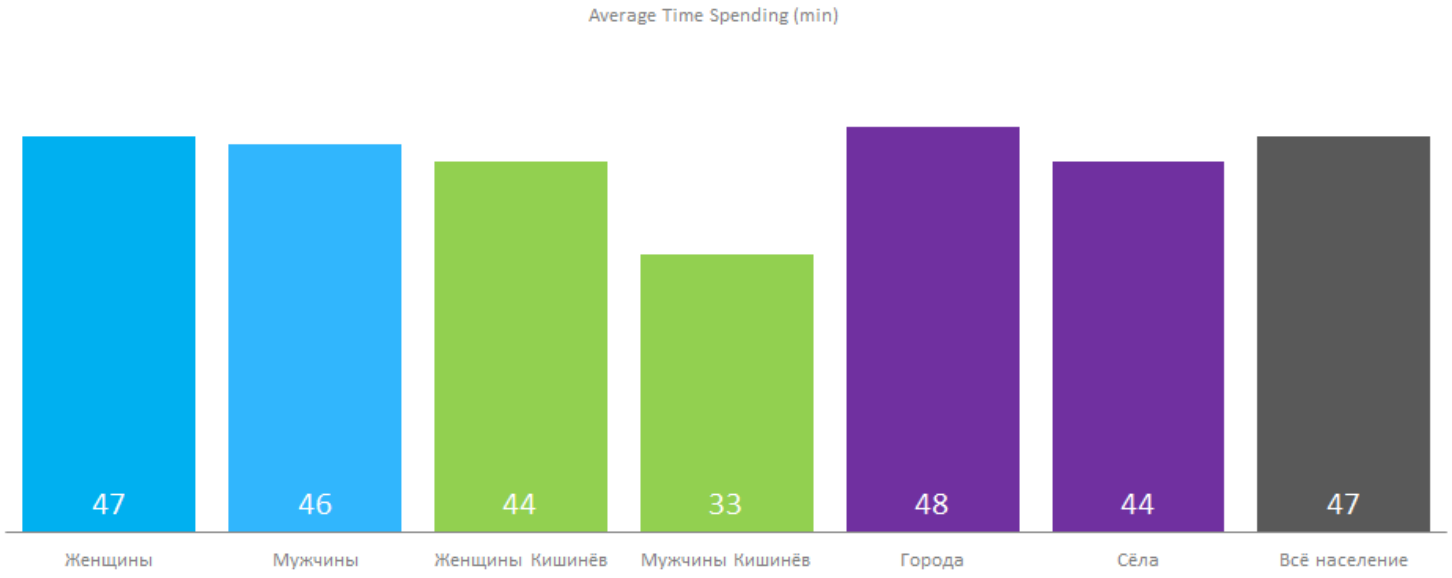

Рис. 4 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), март 2025 г.*

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении меяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	04.03.2025	Женский доктор-4 т/с	1,82%
	30.03.2025	Соленый поцелуй т/с	1,68%
	05.03.2025	Новости (local)	1,67%
7 TV	06.03.2025	Stiri	1,66%
	12.03.2025	Destine	1,54%
	06.03.2025	След т/с	1,46%
Cinema1	30.03.2025	Уродина т/с	4,18%
	27.03.2025	Три лодки судьбы т/с	3,63%
	27.03.2025	Однажды в Залесье т/с	3,47%
Exclusiv TV	07.03.2025	По фактам с Юлией Федоровой	1,82%
	05.03.2025	Право на защиту	1,75%
	03.03.2025	Детективы	1,74%
Global 24	03.03.2025	Восток-Запад	0,51%
	05.03.2025	Новости Global	0,49%
	05.03.2025	Новый мировой порядок	0,37%
Jurnal TV	11.03.2025	Jurnalul orei 19	3,83%
	23.03.2025	Ora de Ras	3,42%
	28.03.2025	Adela т/с	3,41%
Moldova1	31.03.2025	Mesager	4,02%
	04.03.2025	In context	3,45%
	15.03.2025	O seara in familie cu Rusalina Russu	2,75%
Moldova 2	30.03.2025	Hai la hora mare	2,34%
	23.03.2025	Telefilm Chisinau prezinta	1,73%
	23.03.2025	Dor	1,68%
N4	16.03.2025	Тариф 'Счастливая семья' х/ф	1,43%
	30.03.2025	Там, где не бывает снега т/с	1,34%
	16.03.2025	Простая жизнь т/с	1,28%
Next TV	31.03.2025	Седьмое небо т/с	2,33%
	17.03.2025	Криминальный репортер	1,98%
	05.03.2025	Мелодия любви т/с	1,80%
Noroc TV	10.03.2025	Dor de folclor	1,60%
	11.03.2025	Muzica Norocului	1,14%
	01.03.2025	Dimineata cu Noroc	0,26%
ONE TV	02.03.2025	Тени старого шкафа т/с	2,22%
	20.03.2025	Aici Moldova	2,18%
	17.03.2025	Info One	1,91%
Premira TV	27.03.2025	Crime Report	1,32%
	15.03.2025	Решала	1,08%
	03.03.2025	Крепкие орешки т/с	0,98%
PRO TV	01.03.2025	Новости Pro TV Кишинев	4,26%
	01.03.2025	Новости Pro TV	3,36%
	21.03.2025	Romanii au talent	3,20%
Rlive TV	04.03.2025	Razbunarea Anei f/s	2,20%
	14.03.2025	Рупор	1,67%
	20.03.2025	Declaratii pentru presa	1,48%
STAR TV	10.03.2025	Давай разведемся!	1,37%
	11.03.2025	Семейные призраки т/с	1,20%
	18.03.2025	Crime Report	1,18%
TV8	29.03.2025	Stiri	4,29%
	09.03.2025	Iubeste viata	3,19%
	30.03.2025	Oameni gospodari т/с	2,91%
TV9	16.03.2025	Мир наизнанку	0,65%
	04.03.2025	Дежурный врач т/с	0,46%
	31.03.2025	Орел и решка	0,45%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	03.03.2025	Stiri	2,47%
	03.03.2025	Женский доктор-3 т/с	2,07%
	04.03.2025	Исцеление любовью т/с	1,31%
7 TV	03.03.2025	Новости (local)	2,74%
	03.03.2025	След т/с	1,97%
	19.03.2025	Destine	0,76%
Cinema1	28.03.2025	Buletin informativ	6,62%
	31.03.2025	Стенограмма судьбы т/с	5,92%
	28.03.2025	Несчастный случай т/с	5,86%
Exclusiv TV	07.03.2025	По фактам с Юлией Федоровой	3,95%
	28.03.2025	Новости Exclusiv TV	3,07%
	27.03.2025	Детективы	2,93%
Global 24	28.03.2025	Новости Global	1,66%
	28.03.2025	Восток-Запад	1,46%
	10.03.2025	Новый мировой порядок	1,21%
Jurnal TV	02.03.2025	Femeile vorbesc	2,00%
	23.03.2025	Ora de Ras	1,83%
	15.03.2025	Новости (local)	1,82%
Moldova1	14.03.2025	Новости (local)	4,85%
		#Cultura	3,05%
	04.03.2025	In context	2,38%
Moldova 2	30.03.2025	Hai la hora mare	1,00%
	14.03.2025	Dor	0,78%
	07.03.2025	Eu, Filimon Boghiu д/ф	0,75%
N4	22.03.2025	Репейник т/с	2,27%
	30.03.2025	Преимущество двух слонов т/с	2,05%
	31.03.2025	Понять. Простить	1,85%
Next TV	19.03.2025	Stiri	1,01%
	19.03.2025	Криминальный репортер	0,99%
	19.03.2025	Я все исправлю сама т/с	0,99%
Noroc TV	28.03.2025	Dor de folclor	0,54%
	18.03.2025	Muzica Norocului	0,41%
	04.03.2025	Dimineata cu Noroc	0,02%
ONE TV	25.03.2025	Info One	2,28%
	02.03.2025	Тени старого шкафа т/с	2,24%
	23.03.2025	Азбука Уральских пельменей	2,04%
Premira TV	06.03.2025	Крепкие орешки т/с	1,52%
	03.03.2025	Настоящий т/с	1,31%
	09.03.2025	Орел и решка	0,85%
PRO TV	18.03.2025	Новости Pro TV Кишинев	3,77%
	01.03.2025	Новости Pro TV	3,53%
	18.03.2025	Спорт	2,60%
Rlive TV	14.03.2025	Рупор	1,71%
	02.03.2025	Conflictul Transnistrean. Istoria vie a MAI f/d	1,21%
	09.03.2025	Премьера фильма 'Printul din Bubuieci'	1,01%
STAR TV	10.03.2025	Давай разведемся!	2,66%
	18.03.2025	Crime Report	2,59%
	26.03.2025	Золото т/с	2,51%
TV8	11.03.2025	Новости (local)	3,24%
	22.03.2025	Stiri	3,24%
	22.03.2025	Пророк х/ф	3,06%
TV9	09.03.2025	Istoriile Gloriei	1,13%
	25.03.2025	Stiri TV9	1,12%
	20.03.2025	Орел и решка	0,79%

Vocea Basarabiei	23.03.2025	La frati nu se pun hotare. Concert	2,06%
	02.03.2025	Retrospectiva saptamanii	1,43%
	16.03.2025	Ansamblul etnofolcloric Plaiesii. Concert 'Draga mi-i de dumneavoastra'	1,40%

Vocea Basarabiei	02.03.2025	Retrospectiva saptamanii	0,93%
	02.03.2025	O melodie pentru tine	0,60%
	05.03.2025	O mama din imparatia umbrelor д/ф	0,47%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

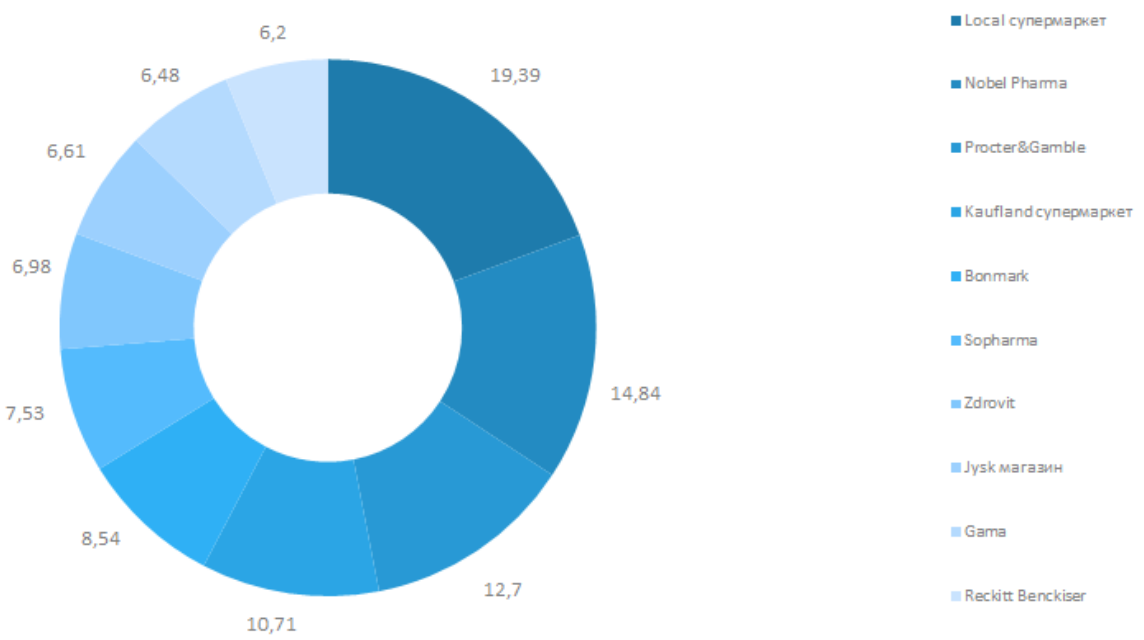

***Рис. 5** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2025 г.*

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Топ типологий передач (рис. 6).

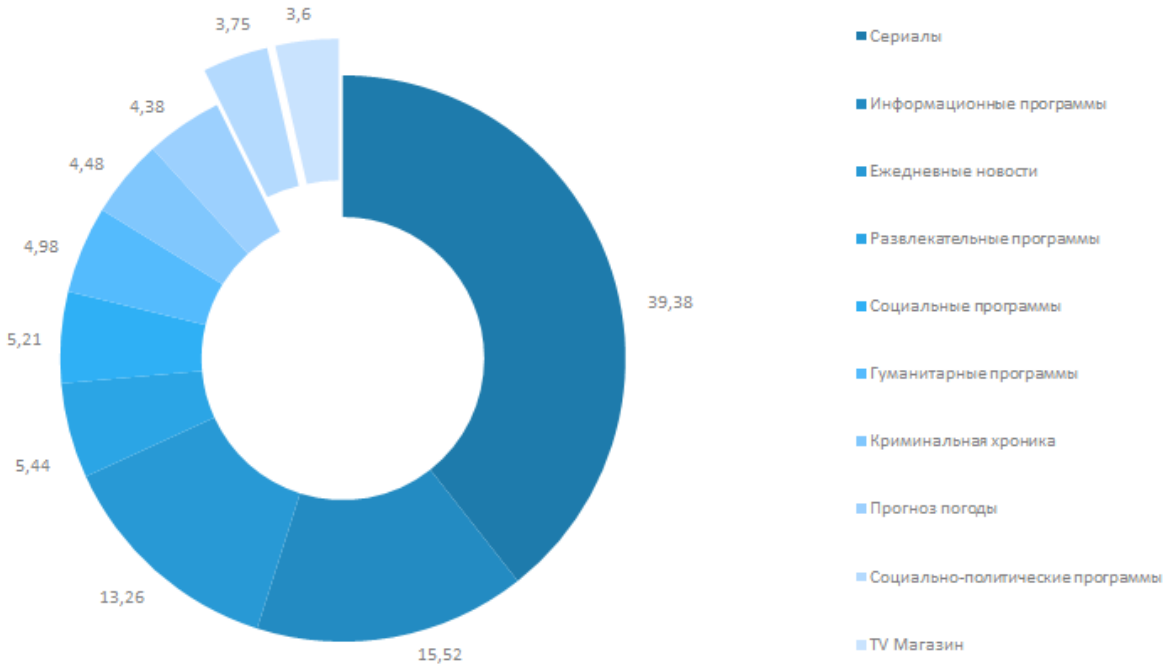

***Рис. 6** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2025 г.*

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

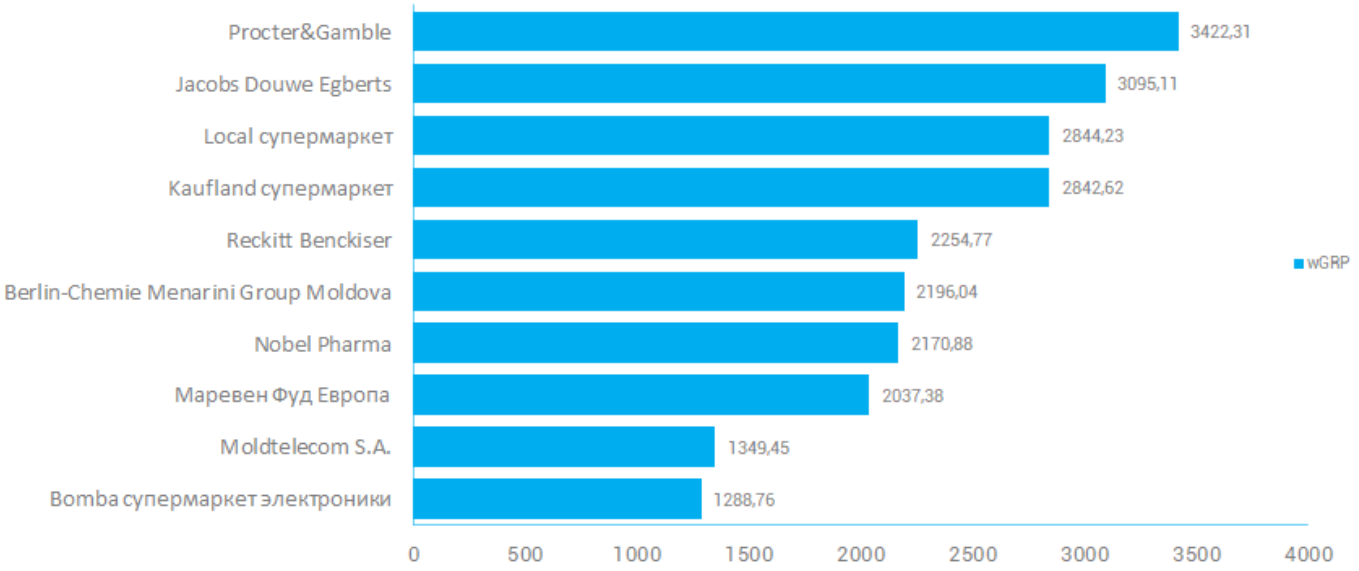

***Рис. 7** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2025 г.*

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

- Dance Radio
- Kiss FM
- Radio Noroc
- RECORD
- Retro FM
- Love Radio
- Новое Радио

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

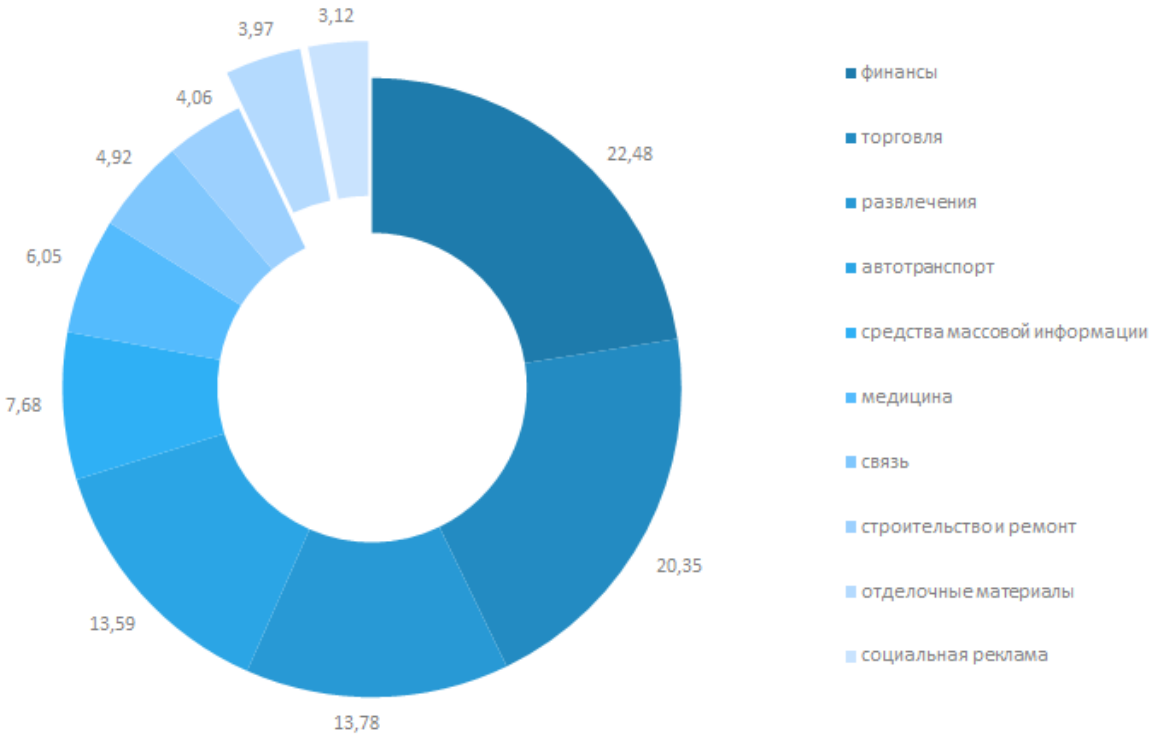

Рис. 8 *Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, март 2025 г.*

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv