



Обзор телевизионной аудитории

Апрель 2025

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за апрель 2025 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга упали на 1,41 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,23%. (Рис. 1).

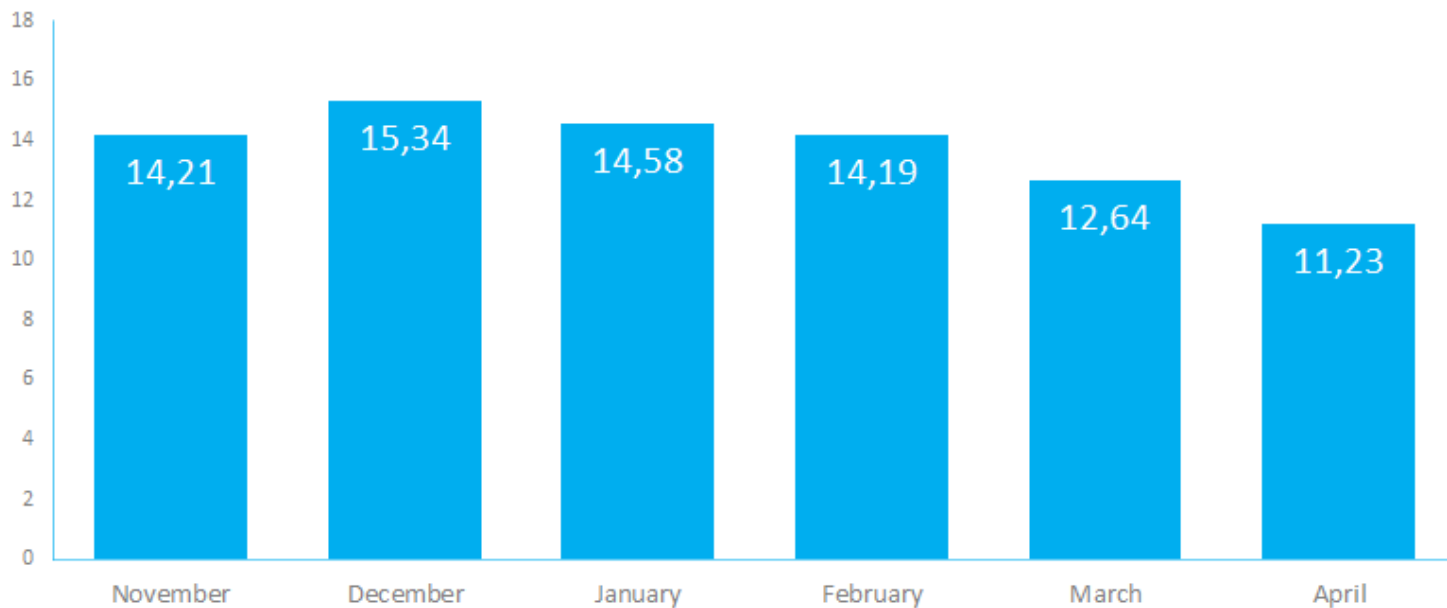


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь 2024 – апрель 2025, Молдова

В апреле 2025 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 1 TV
 - 7 TV
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
 - N4
 - Next TV
- Noroc TV
 - ONE TV
 - Premiera TV
 - Pro TV
 - RLive TV
 - STAR TV
 - TV8
 - TV9
 - Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

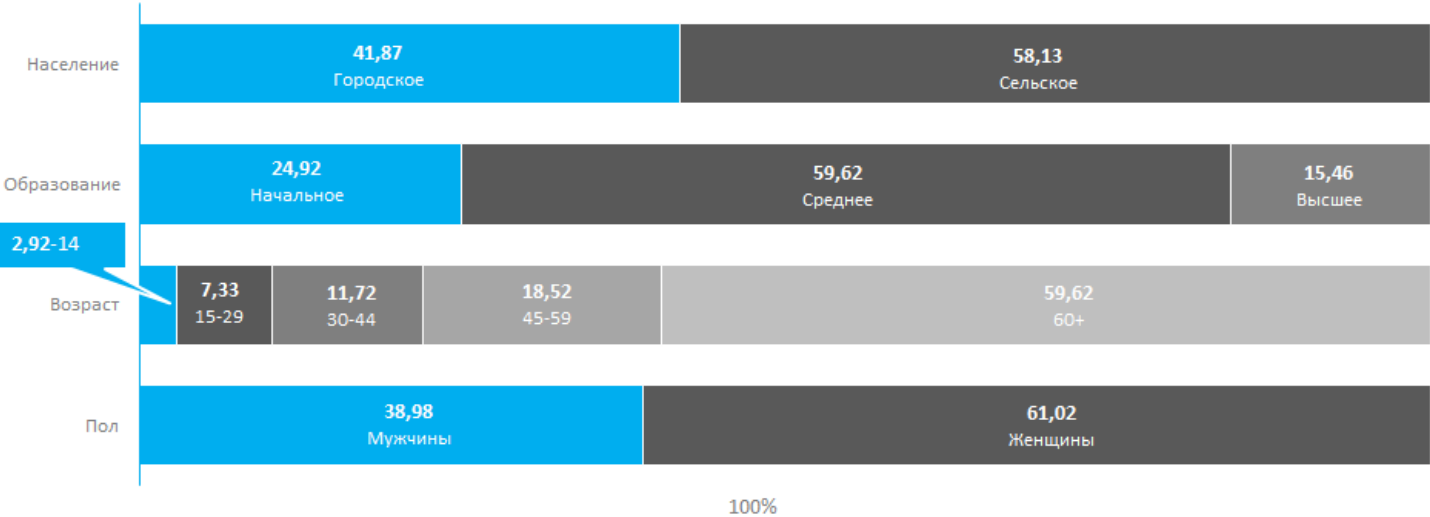


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2025 г., Молдова
(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

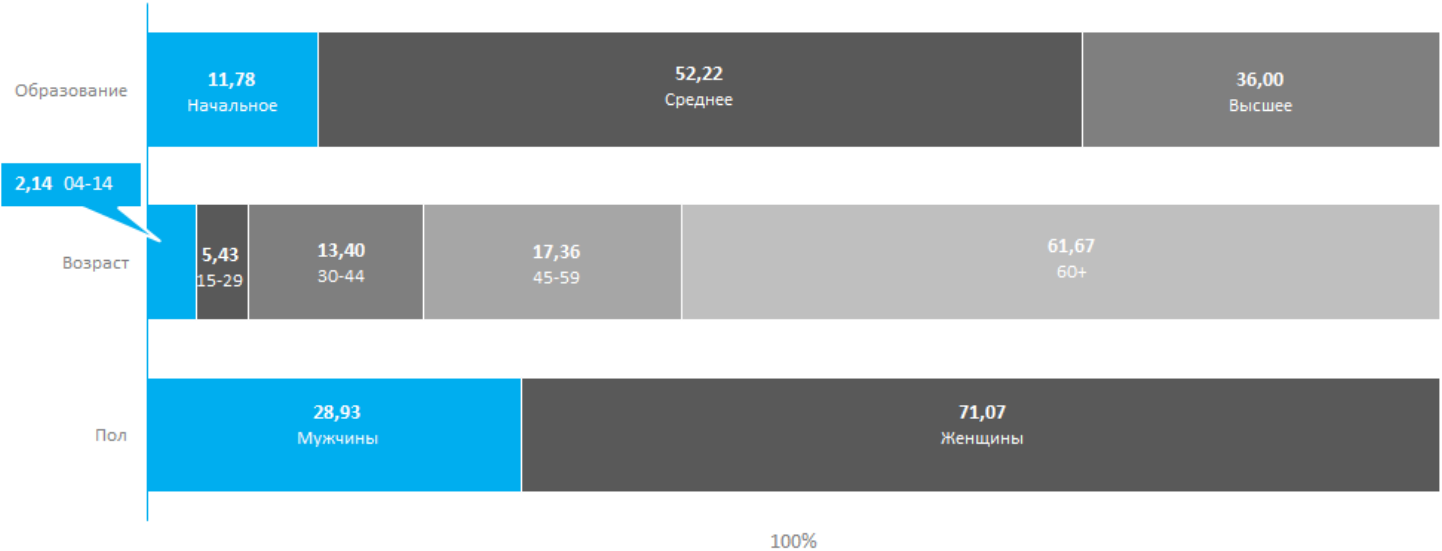


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2025 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В апреле среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

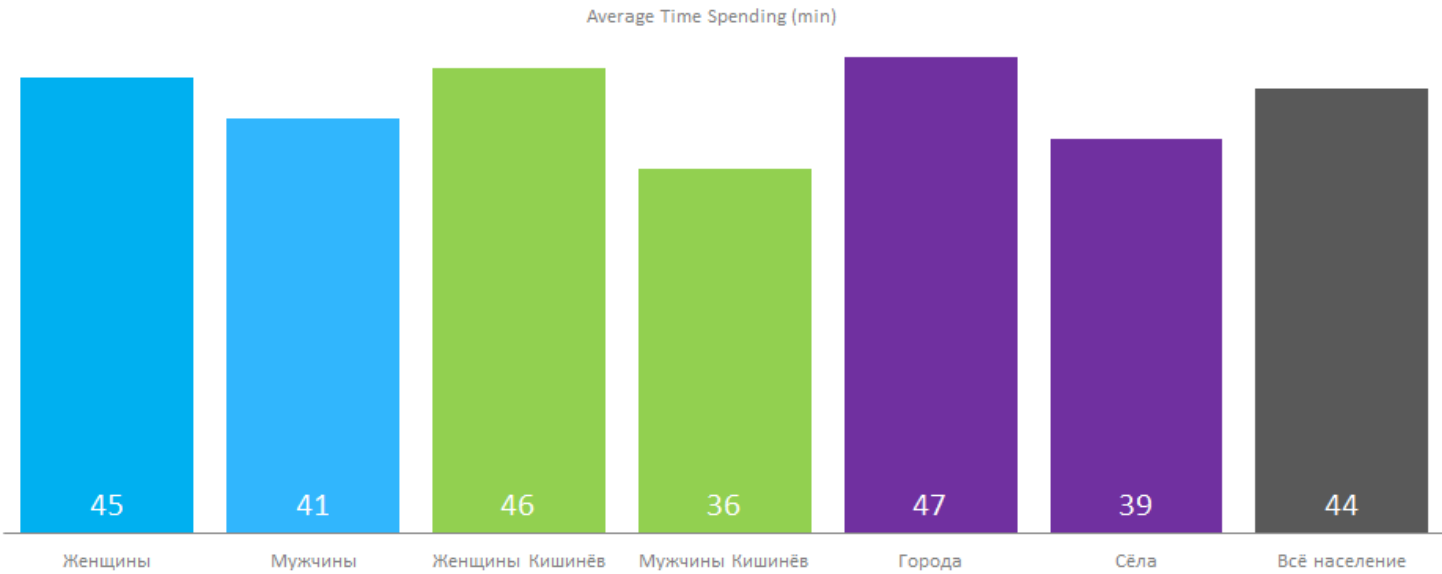


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), апрель 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	07.04.2025	Женский доктор-5 т/с	1,26%
	09.04.2025	Новости (local)	1,26%
	28.04.2025	Доктор Надежда т/с	1,11%
7 TV	09.04.2025	Destine	1,29%
	22.04.2025	Новости (local)	1,23%
	08.04.2025	След т/с	1,21%
Cinema1	04.04.2025	Стенограмма судьбы т/с	3,50%
	30.04.2025	Мать и мачеха т/с	3,37%
	10.04.2025	Возвращение т/с	3,26%
Exclusiv TV	12.04.2025	Детективы	1,41%
	17.04.2025	Новости Exclusiv TV	1,36%
	25.04.2025	Скелет в шкафу	1,28%
Global 24	10.04.2025	Новости Global	0,66%
	10.04.2025	Восток-Запад	0,59%
	10.04.2025	Сам себе доктор	0,55%
Jurnal TV	04.04.2025	Adela т/с	3,30%
	05.04.2025	Se cauta un milionar	3,12%
	09.04.2025	Jurnalul orei 19	3,01%
Moldova1	15.04.2025	Mesager	4,37%
	29.04.2025	Sport	2,60%
	02.04.2025	Spune-mi cine sunt f/s	2,07%
Moldova 2	30.04.2025	Izvor si cantec f/m	0,74%
	07.04.2025	Moldova de patrimoniu	0,70%
	18.04.2025	In atelierul lui Mondrian д/ф	0,66%
N4	10.04.2025	Astazi	0,99%
	10.04.2025	Echipa 902	0,99%
	14.04.2025	Чудо-доктор т/с	0,87%
Next TV	29.04.2025	Stiri	2,21%
	09.04.2025	Loteria Nationala. Marele cash. Editie de Paste	2,01%
	09.04.2025	Верная жена т/с	1,74%
Noroc TV	12.04.2025	Dor de folclor	0,76%
	02.04.2025	Muzica Norocului	0,70%
	10.04.2025	Live-show. Teleshopping	0,36%
ONE TV	01.04.2025	Crime time	2,05%
	01.04.2025	Info One	1,74%
	02.04.2025	Aici Moldova	1,55%
Premira TV	17.04.2025	Отступники т/с	0,95%
	02.04.2025	Спецотряд 'Шторм' т/с	0,89%
	15.04.2025	Crime Report	0,75%
PRO TV	11.04.2025	Romanii au talent	4,29%
	07.04.2025	Новости Pro TV Кишинев	3,38%
	14.04.2025	Спорт	3,21%
Rlive TV	01.04.2025	Razbunarea Anei f/s	2,22%
	11.04.2025	Surorile Villamizar f/s	1,72%
	10.04.2025	Рупор	1,15%
STAR TV	07.04.2025	Верну любимого т/с	1,51%
	09.04.2025	Info One	1,35%
	09.04.2025	Давай разведемся!	1,34%
TV8	01.04.2025	Stiri	3,32%
	13.04.2025	Iubeste viata	2,82%
	07.04.2025	Dosarele X	2,33%
TV9	12.04.2025	Новости TV9	0,46%
	07.04.2025	Дежурный врач т/с	0,42%
	07.04.2025	Stiri TV9	0,34%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	08.04.2025	Забудь и вспомни т/с	2,29%
	14.04.2025	Новости (local)	2,20%
	17.04.2025	Stiri	1,96%
7 TV	22.04.2025	Новости (local)	3,69%
	06.04.2025	След т/с	1,57%
	18.04.2025	Stiri	1,04%
Cinema1	03.04.2025	Стенограмма судьбы т/с	6,98%
	03.04.2025	Buletin informativ	6,43%
	10.04.2025	Возвращение т/с	5,51%
Exclusiv TV	21.04.2025	Скелет в шкафу	3,37%
	21.04.2025	Свидетели т/с	2,86%
	16.04.2025	По фактам с Юлией Федоровой	2,76%
Global 24	07.04.2025	Новости Global	2,21%
	07.04.2025	Восток-Запад	2,14%
	19.04.2025	Новый мировой порядок	1,24%
Jurnal TV	23.04.2025	Новости (local)	1,75%
	27.04.2025	Ora de Ras	1,74%
	27.04.2025	Femeile vorbesc	1,72%
Moldova1	18.04.2025	Новости (local)	3,02%
	28.04.2025	На буджакской волне	1,32%
	01.04.2025	Stiri	1,27%
Moldova 2	15.04.2025	Cinemateca universala	1,18%
	14.04.2025	Portrete in timp	1,03%
	13.04.2025	30 minute cu Ion Suruceanu	0,92%
N4	16.04.2025	Echipa 902	2,04%
	21.04.2025	Улицы разбитых фонарей-16 т/с	1,79%
	17.04.2025	Puterea a patra	1,74%
Next TV	11.04.2025	Криминальный репортаж	1,91%
	11.04.2025	Stiri	1,37%
	11.04.2025	Орел и решка	1,14%
Noroc TV	12.04.2025	Muzica Norocului	1,46%
	12.04.2025	Dor de folclor	1,40%
	21.04.2025	Adrian Ursu. Concert solo 'Unica'	0,12%
ONE TV	03.04.2025	Info One	4,31%
	15.04.2025	Avocatii poporului	1,92%
	20.04.2025	Снежный папа т/с	1,61%
Premira TV	29.04.2025	Дорожные войны 2.0	2,15%
	17.04.2025	Stiri	2,01%
	17.04.2025	Отступники т/с	1,89%
PRO TV	25.04.2025	Новости Pro TV Кишинев	4,74%
	28.04.2025	Спорт	3,99%
	18.04.2025	Romanii au talent	2,21%
Rlive TV	01.04.2025	Кредо героя	1,31%
	23.04.2025	Printul din Bubuieci f/a	1,14%
	24.04.2025	Sedinta CEC	1,09%
STAR TV	19.04.2025	Криминальный репортаж	3,43%
	28.04.2025	Твоя чужая т/с	2,99%
	24.04.2025	Беззащитное сердце т/с	2,95%
TV8	23.04.2025	Stiri	3,19%
	09.04.2025	Новости (local)	2,70%
	07.04.2025	Новая неделя с Анатолием Голя	2,48%
TV9	30.04.2025	Орел и решка	0,93%
	15.04.2025	Дежурный врач т/с	0,81%
	30.04.2025	Stiri TV9	0,80%

Vocea Basarabiei	11.04.2025	O melodie pentru tine	1,10%	Vocea Basarabiei	03.04.2025	Forum cu Leonid Smolnitchi	0,75%
	17.04.2025	Stirile zilei	0,93%		03.04.2025	Stirile zilei	0,69%
	10.04.2025	Economia reala	0,65%		22.04.2025	Noroc Fest	0,56%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

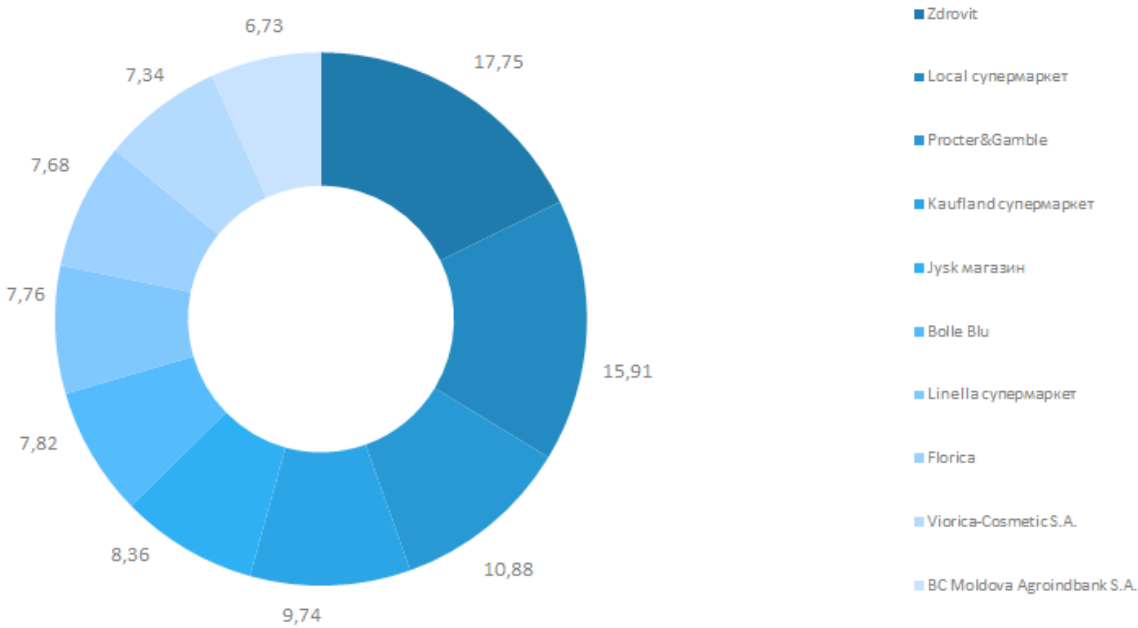


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Топ типологий передач (рис. 6).

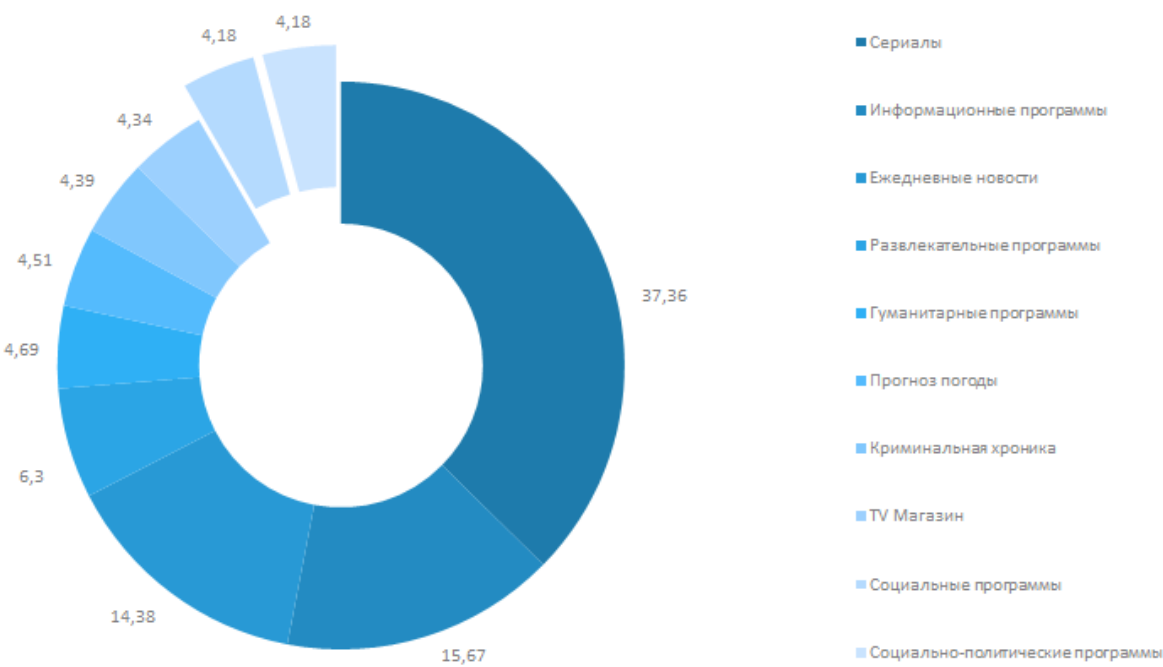


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

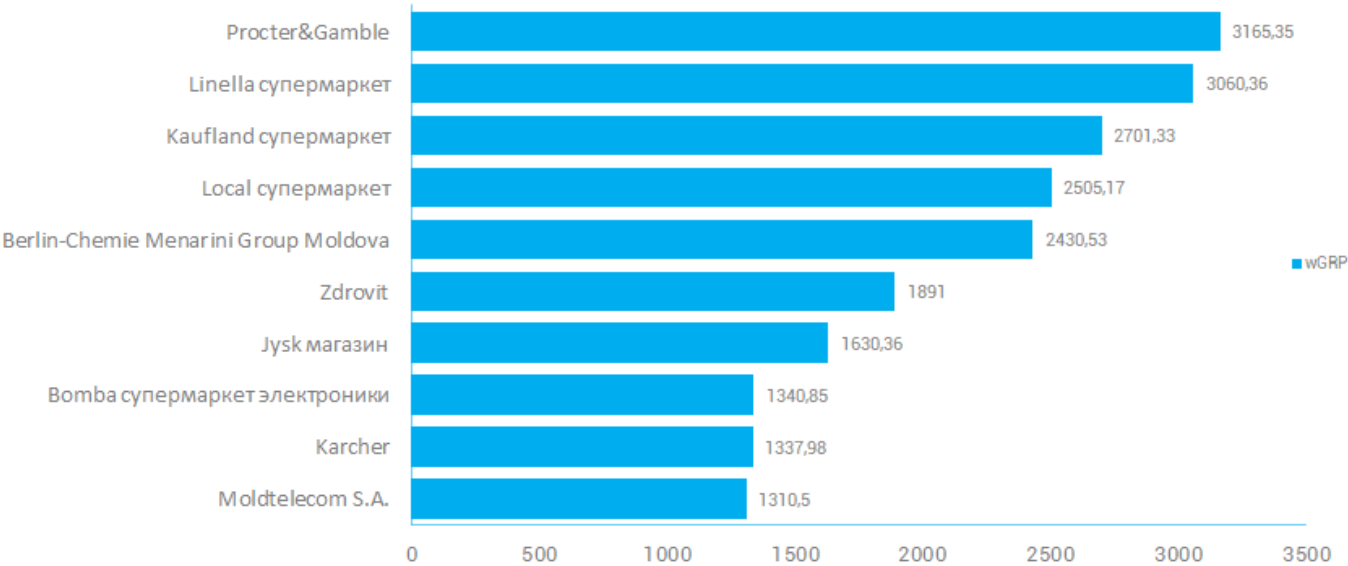


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2025 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

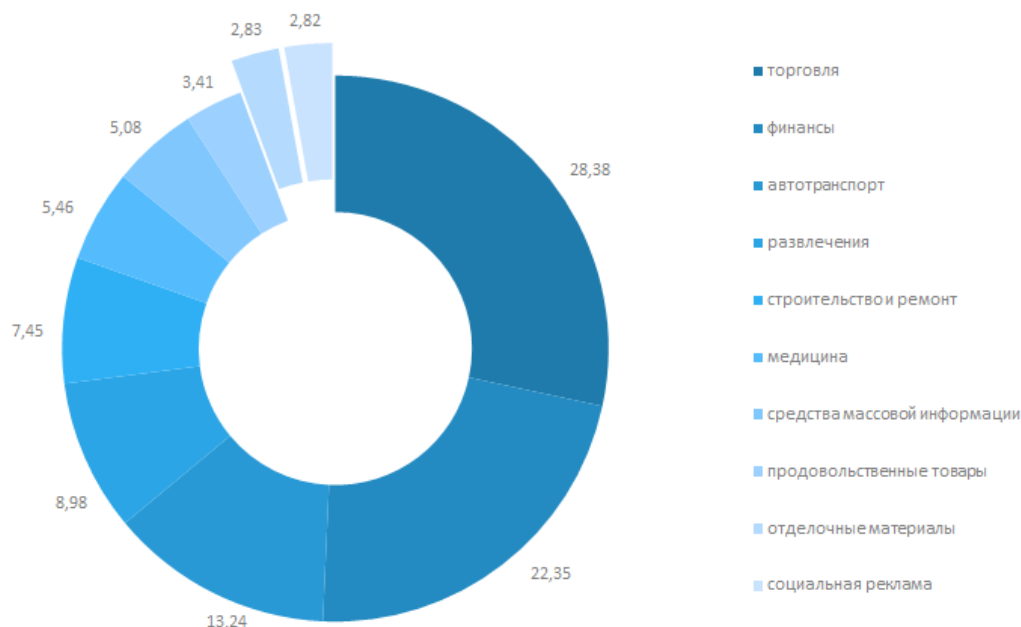


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2025 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv