



Обзор телевизионной аудитории

Июнь 2025

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за июнь 2025 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июне показатели рейтинга упали на 2,15 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 9,06%. (Рис. 1).

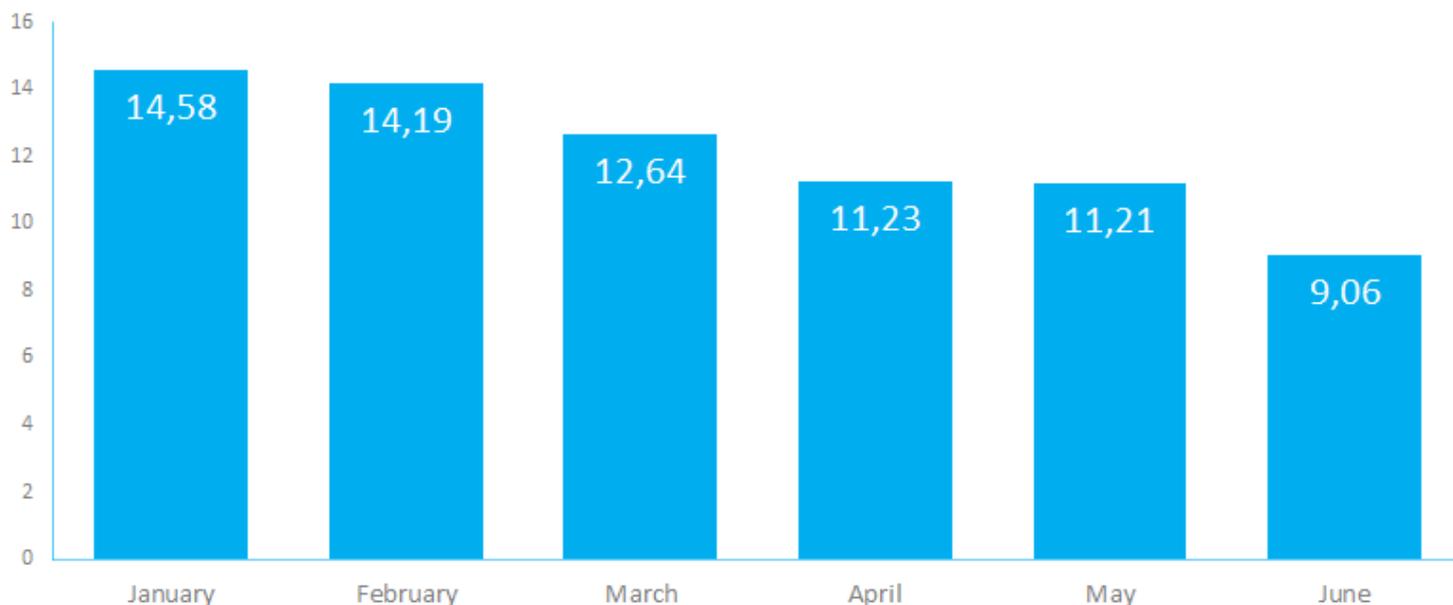


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, январь 2025 – июнь 2025, Молдова

В июне 2025 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  1 TV
-  Noroc TV
-  7 TV
-  ONE TV
-  Cinema 1
-  Premiera TV
-  Exclusiv TV
-  Pro TV
-  Global 24
-  RLive TV
-  Jurnal TV
-  STAR TV
-  Moldova 1
-  TV8
-  Moldova 2
-  TV9
-  N4
-  Vocea Basarabiei
-  Next TV

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

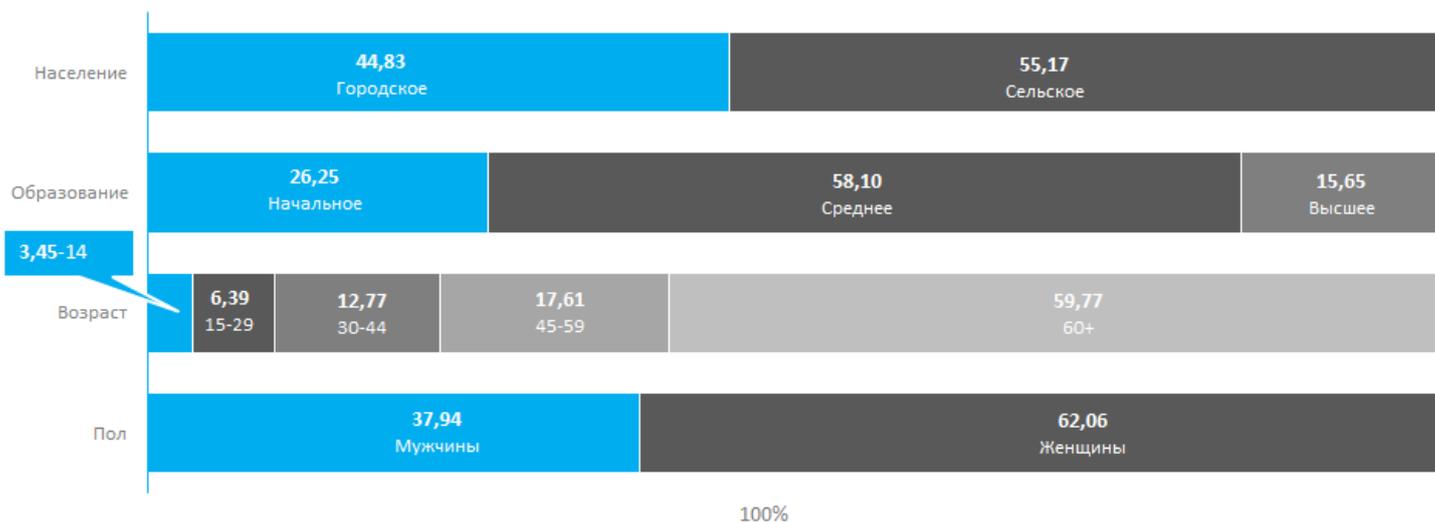


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2025 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

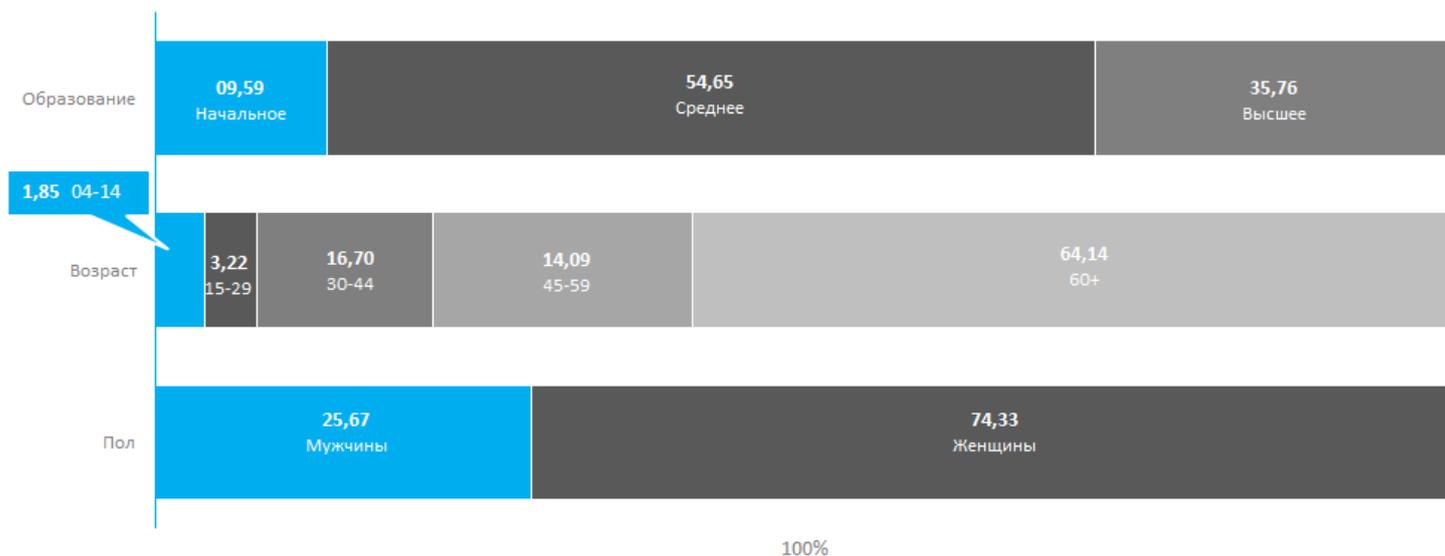


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2025 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В июне среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

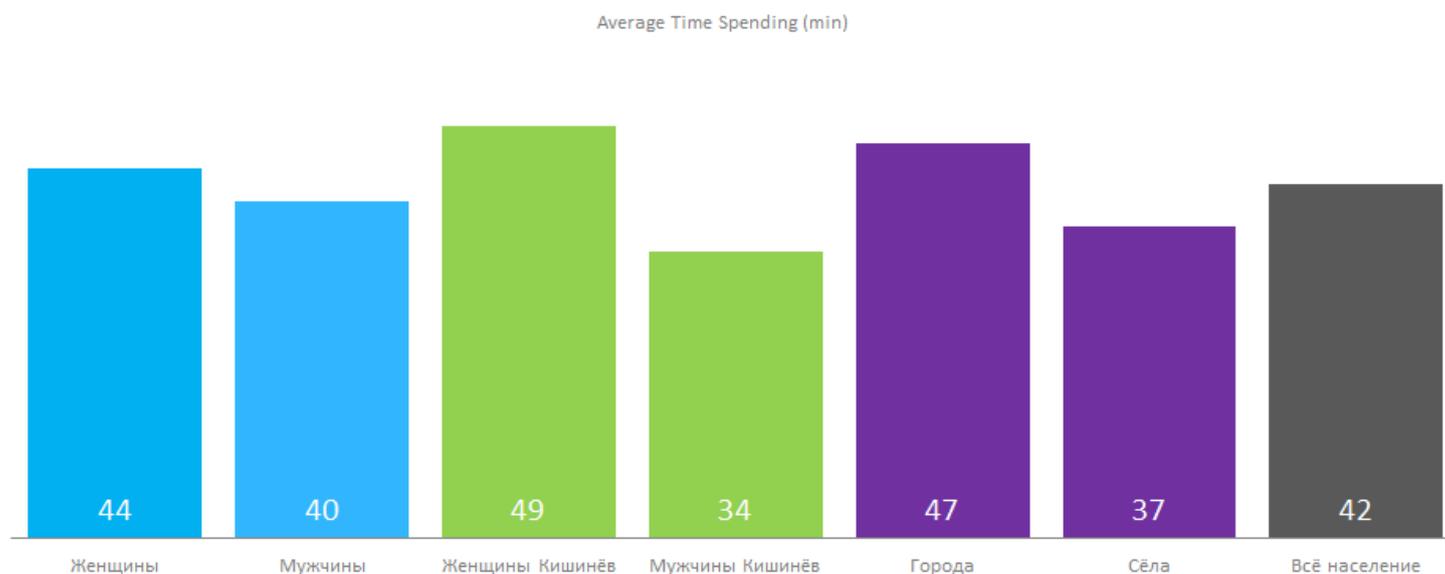


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), июнь 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	08.06.2025	Не хочу тебя терять т/с	1,34%
	26.06.2025	Женский доктор-5 т/с	1,30%
	10.06.2025	Женский доктор-4 т/с	1,22%
7 TV	18.06.2025	Arel 112	1,40%
	30.06.2025	След т/с	1,19%
	18.06.2025	Новости (local)	1,17%
Cinema1	20.06.2025	Испытание-2 т/с	2,98%
	26.06.2025	Перекасти-поле т/с	2,80%
	27.06.2025	Верю я в любовь т/с	2,73%
Exclusiv TV	02.06.2025	Stiri Exclusiv TV	2,03%
	09.06.2025	Новости Exclusiv TV	1,42%
	11.06.2025	По фактам с Юлией Федоровой	1,29%
Global 24	19.06.2025	Восток-Запад	0,67%
	11.06.2025	Новости Global	0,55%
	29.06.2025	Секретные файлы	0,50%
Jurnal TV	12.06.2025	Adela т/с	2,94%
	27.06.2025	Плотина т/с	2,85%
	11.06.2025	Новости (local)	2,78%
Moldova1	11.06.2025	Mesager	4,52%
	10.06.2025	Sport	2,54%
	11.06.2025	Hotel Portofino т/с	1,97%
Moldova 2	27.06.2025	Aleea clasicilor д/ф	1,33%
	27.06.2025	Artelier	1,14%
	27.06.2025	Moldova de patrimoniu	1,12%
N4	29.06.2025	Ментовские войны-9 т/с	1,22%
	15.06.2025	Ментовские войны-7 т/с	1,11%
	28.06.2025	Ментовские войны-8 т/с	1,09%
Next TV	09.06.2025	Stiri	2,47%
	08.06.2025	Криминальный репортаж	1,95%
	07.06.2025	Я тебя не боюсь! т/с	1,86%
Noroc TV	08.06.2025	Dor de folclor	0,79%
	11.06.2025	Muzica Norocului	0,77%
	04.06.2025	Dimineata cu Noroc	0,33%
ONE TV	27.06.2025	Info One	1,19%
	27.06.2025	Кризисный центр т/с	1,02%
	24.06.2025	Aici Moldova	0,99%
Premira TV	04.06.2025	Stiri	0,89%
	10.06.2025	Настоящий т/с	0,55%
	26.06.2025	Avocatii poporului	0,52%
PRO TV	11.06.2025	Новости Pro TV Кишинев	2,90%
	09.06.2025	Спорт	2,03%
	10.06.2025	In Profunzime	1,26%
Rlive TV	27.06.2025	Surorile Villamizar f/s	1,55%
	05.06.2025	Adio, Maestre Eugen Doga	0,93%
	10.06.2025	Blocul Alternativa la presa	0,83%
STAR TV	20.06.2025	Давай разведемся!	0,81%
	01.06.2025	Crime Report. Sinteza saptamanii	0,79%
	20.06.2025	Info One	0,77%
TV8	28.06.2025	Новости (local)	2,14%
	09.06.2025	Stiri	1,79%
	22.06.2025	В плену стихии х/ф	1,64%
TV9	27.06.2025	Дежурный врач т/с	0,59%
	27.06.2025	Новости TV9	0,47%
	20.06.2025	Drum bun. The Best	0,45%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	04.06.2025	Stiri	2,32%
	03.06.2025	Новости (local)	1,92%
	03.06.2025	Женский доктор-3 т/с	1,88%
7 TV	19.06.2025	Новости (local)	4,42%
	17.06.2025	След т/с	2,16%
	20.06.2025	Arel 112	1,46%
Cinema1	02.06.2025	Buletin informativ	5,99%
	20.06.2025	Испытание-2 т/с	5,64%
	05.06.2025	Отмена всех ограничений т/с	5,42%
Exclusiv TV	11.06.2025	По фактам с Юлией Федоровой	2,90%
	27.06.2025	Новости Exclusiv TV	2,82%
	02.06.2025	Детективы	2,39%
Global 24	19.06.2025	Восток-Запад	2,54%
	11.06.2025	Новости Global	2,30%
	29.06.2025	Секретные файлы	2,08%
Jurnal TV	18.06.2025	Jurnalul orei 19	3,04%
	18.06.2025	Secretele puterii	2,37%
	15.06.2025	Femeile vorbesc	1,94%
Moldova1	12.06.2025	Новости (local)	3,34%
	21.06.2025	Prin muzica in Europa. Concert	1,84%
	12.06.2025	Live studio	1,67%
Moldova 2	21.06.2025	Evantai folcloric	1,25%
	19.06.2025	Tezaur д/ф	1,19%
	19.06.2025	Moldova de patrimoniu	1,07%
N4	28.06.2025	Echira 902	3,08%
	23.06.2025	Obiectiv	2,32%
	29.06.2025	Ментовские войны-9 т/с	2,26%
Next TV	28.06.2025	Криминальный репортаж	1,63%
	25.06.2025	Stiri	1,48%
	03.06.2025	Верну любимого т/с	1,31%
Noroc TV	17.06.2025	Dor de folclor	1,92%
	17.06.2025	Muzica Norocului	1,92%
	12.06.2025	Live-show. Teleshopping	0,01%
ONE TV	02.06.2025	Info One	1,78%
	02.06.2025	Avocatii poporului	1,62%
	14.06.2025	Ключ от чужой жизни т/с	1,60%
Premira TV	04.06.2025	Stiri	2,46%
	11.06.2025	Акватория т/с	1,44%
	25.06.2025	48 часов т/с	1,36%
PRO TV	04.06.2025	Новости Pro TV Кишинев	5,42%
	01.06.2025	Спорт	3,73%
	11.06.2025	O seara perfecta	2,28%
Rlive TV	22.06.2025	Спектакль 'Анна Франк'	1,39%
	10.06.2025	Declaratii pentru presa	1,07%
	24.06.2025	Креативное агентство 'Лунный свет' т/с	0,72%
STAR TV	19.06.2025	Семейные мелодрамы	2,56%
	20.06.2025	Info One	2,25%
	29.06.2025	Давай разведемся!	1,91%
TV8	09.06.2025	Stiri	3,33%
	16.06.2025	Новости (local)	3,26%
	16.06.2025	Новая неделя с Анатолием Голя	2,15%
TV9	21.06.2025	Новости недели	1,06%
	23.06.2025	Орел и решка	0,82%
	22.06.2025	Istoriile Gloriei	0,56%

Vocea Basarabiei	10.06.2025	Stirile zilei	1,15%
	04.06.2025	Lectia de istorie	0,91%
	04.06.2025	Traditii	0,79%

Vocea Basarabiei	20.06.2025	Stiri	0,93%
	09.06.2025	Stirile zilei	0,88%
	19.06.2025	Dialog deschis	0,85%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

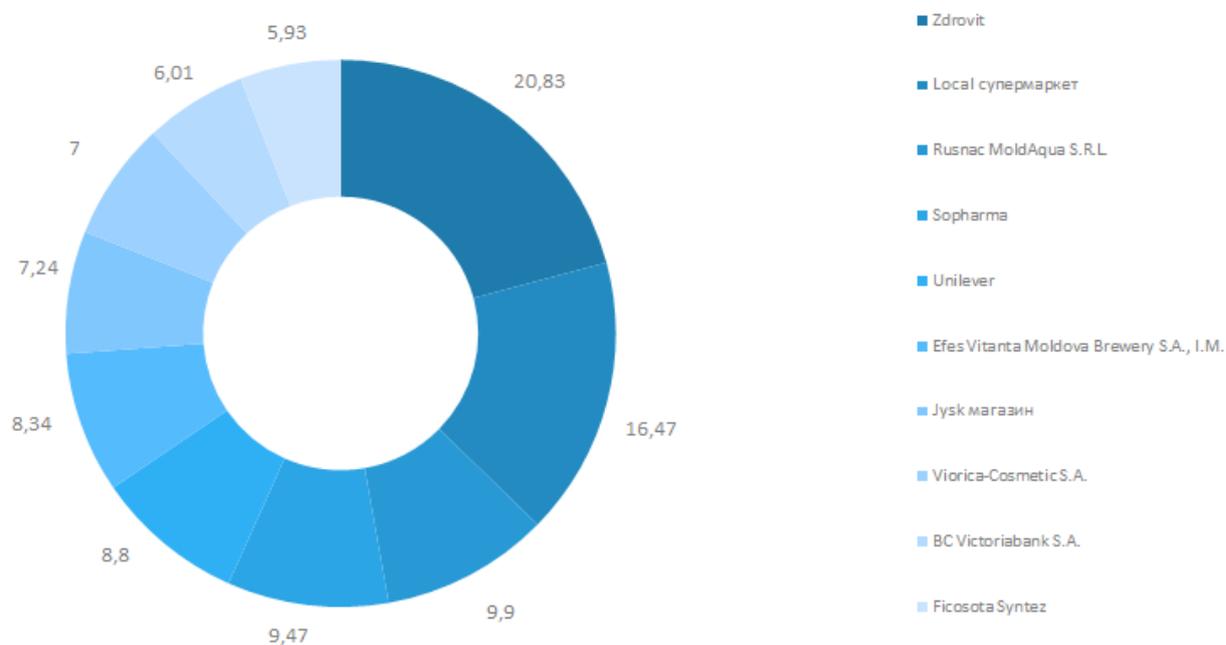


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июнь 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Топ типологий передач (рис. 6).

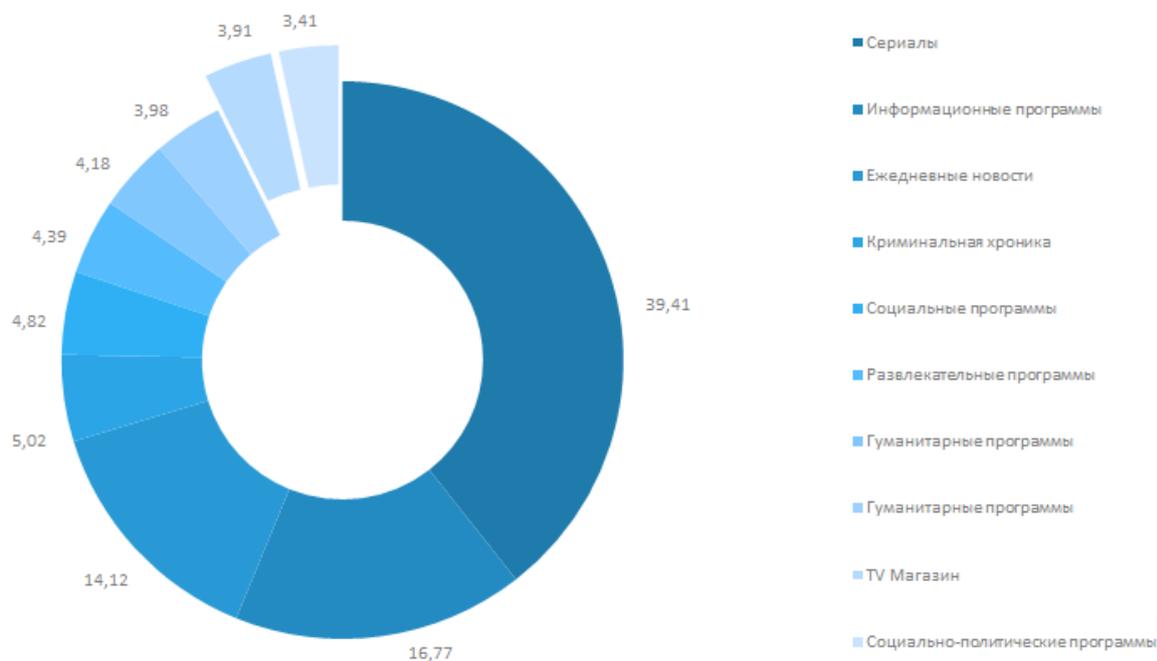


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июнь 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

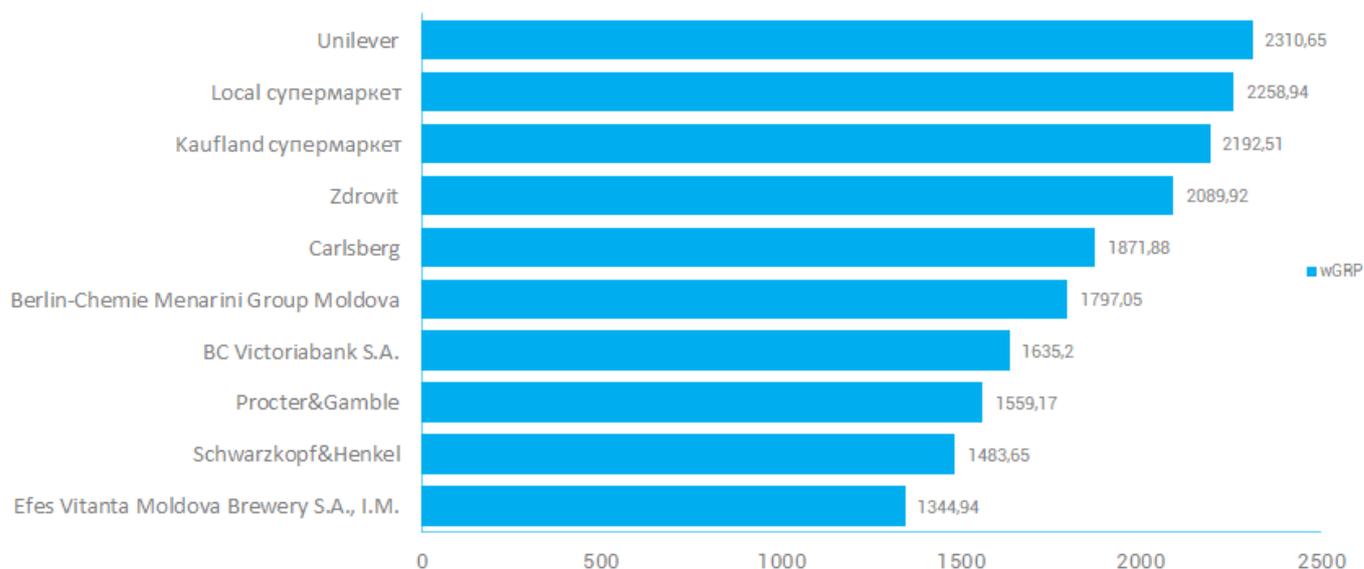


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июнь 2025 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В июне мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

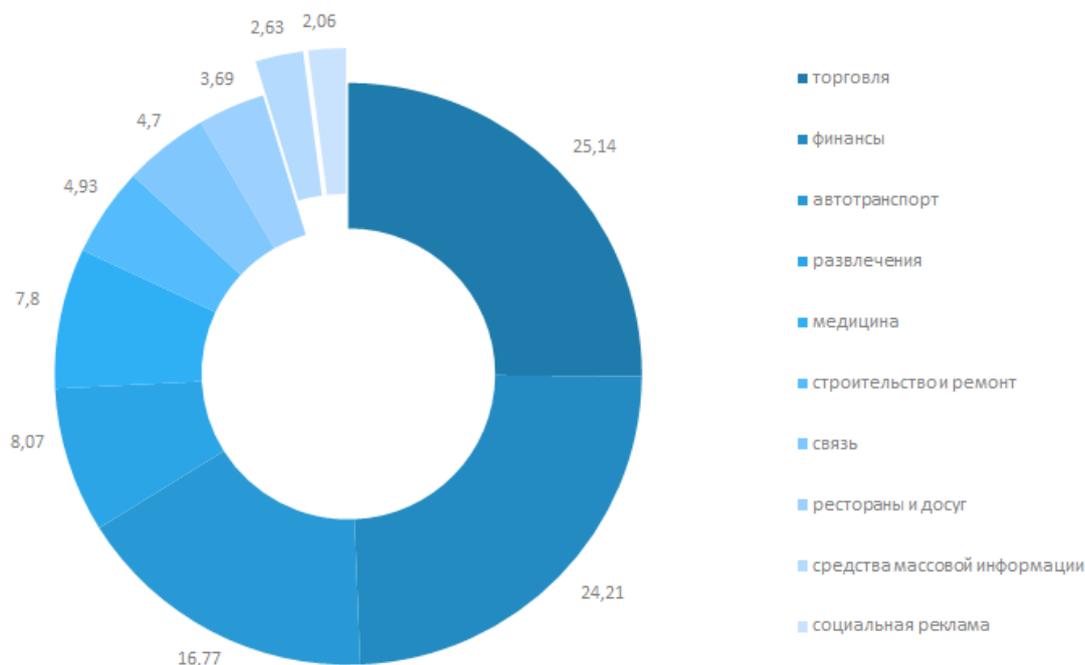


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июнь 2025 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv