



Обзор телевизионной аудитории

Август 2025

Обзор телевизионной аудитории за август 2025 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В августе показатели рейтинга выросли на 0,45 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 9,83%. (Рис. 1).

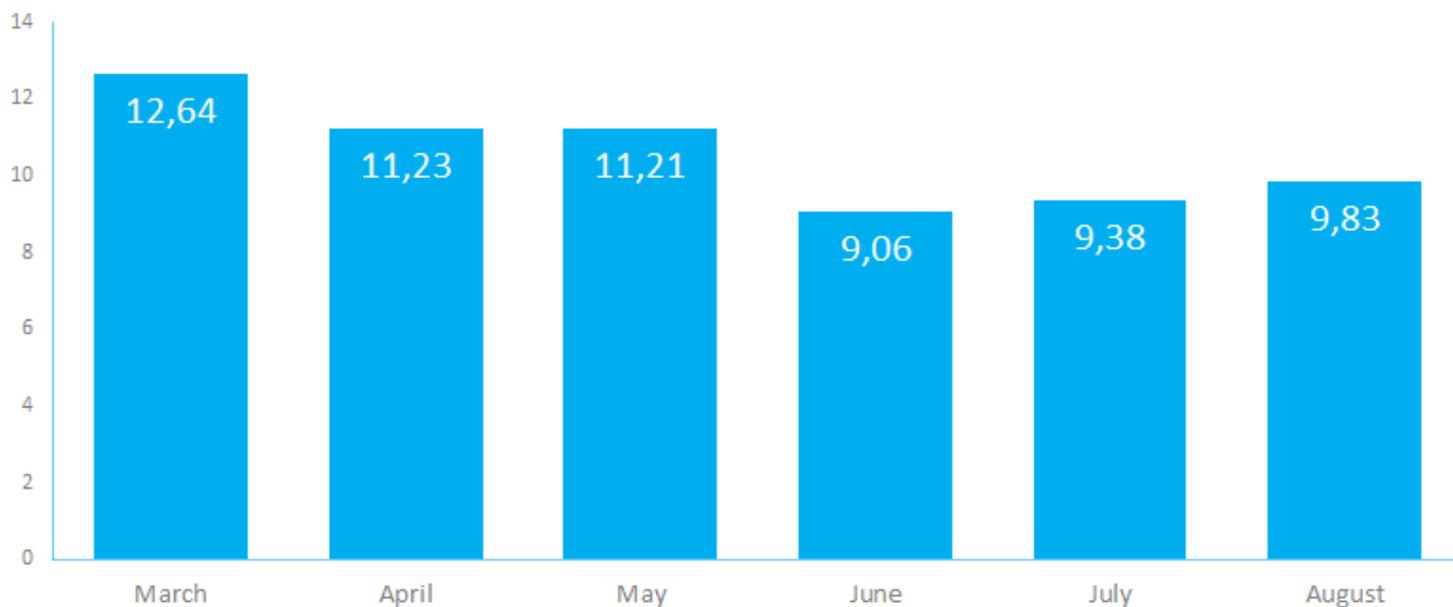


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, март 2025 – август 2025, Молдова

В августе 2025 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  1 TV
-  Noroc TV
-  7 TV
-  ONE TV
-  Cinema 1
-  Premiera TV
-  Exclusiv TV
-  Pro TV
-  Global 24
-  RLive TV
-  Jurnal TV
-  STAR TV
-  Moldova 1
-  TV8
-  Moldova 2
-  TV9
-  N4
-  Vocea Basarabiei
-  Next TV

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

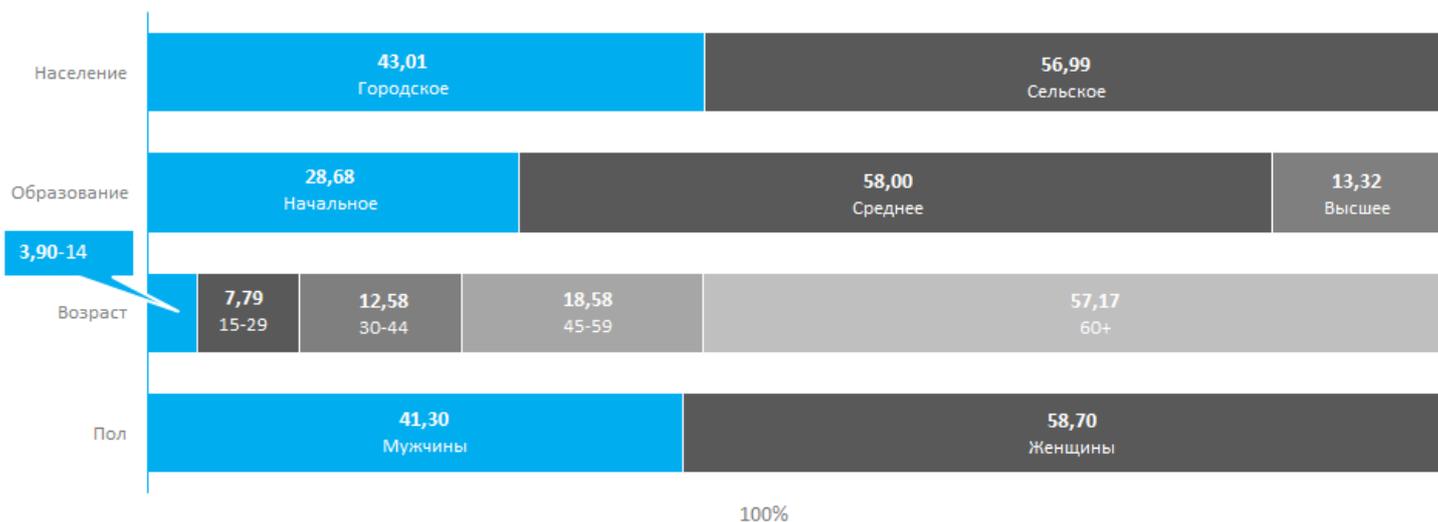


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2025 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

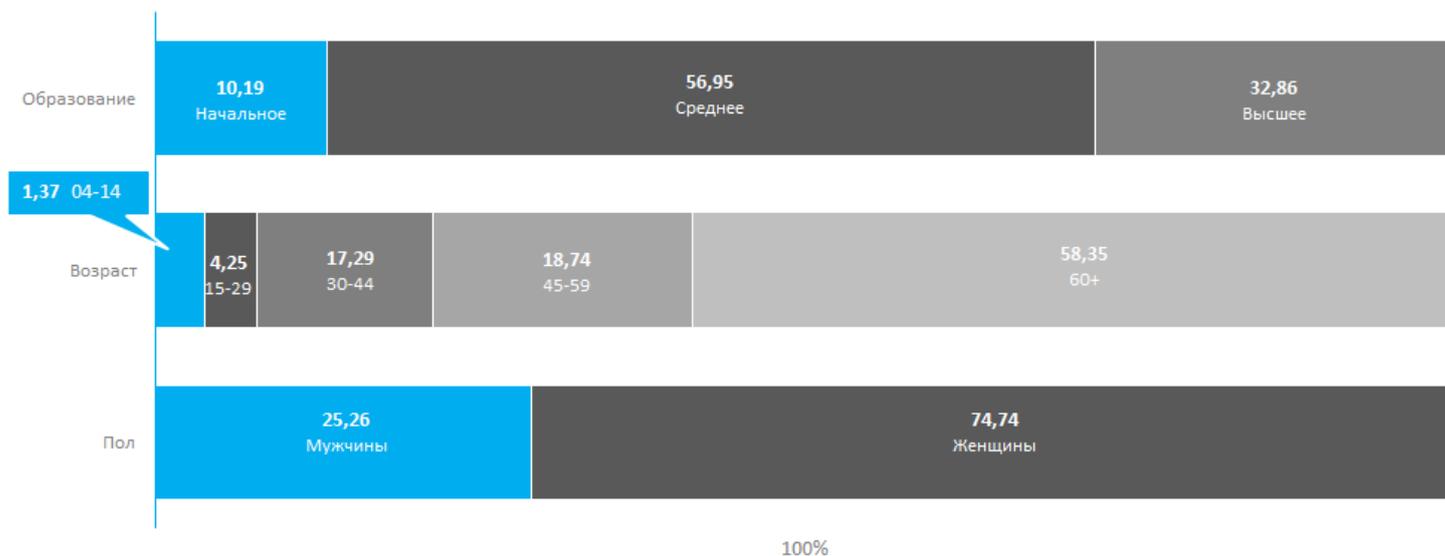


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2025 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В августе среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

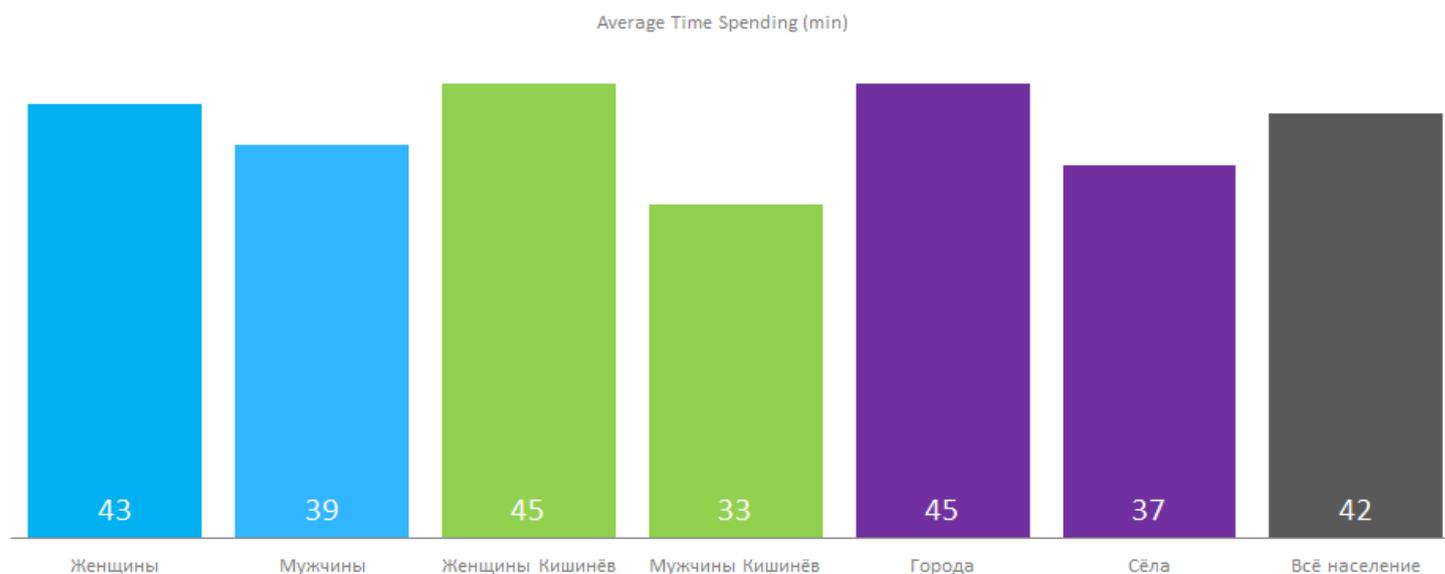


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), август 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	18.08.2025	Женский доктор-3 т/с	1,61%
	17.08.2025	Mesaj de interes public	1,57%
	21.08.2025	Новости (local)	1,52%
7 TV	13.08.2025	Prognoza meteo	1,87%
	13.08.2025	Новости (local)	1,47%
	31.08.2025	Mesaj de interes public	1,33%
Cinema1	22.08.2025	Mesaj de interes public	4,60%
	22.08.2025	Дожить до любви т/с	3,60%
	30.08.2025	Prognoza meteo	3,49%
Exclusiv TV	18.08.2025	Погода	2,42%
	24.08.2025	Право на защиту	2,07%
	31.08.2025	Obiectiv Sportiv	1,56%
Global 24	05.08.2025	Восток-Запад	0,77%
	25.08.2025	Stiri Global	0,76%
	07.08.2025	Новости Global	0,69%
Jurnal TV	29.08.2025	Плотина т/с	4,19%
	29.08.2025	Electional 2025	4,04%
	27.08.2025	Новости (local)	3,43%
Moldova1	29.08.2025	Prognoza meteo	4,90%
	22.08.2025	Mesager	4,81%
	26.08.2025	Mesaj de interes public	4,09%
Moldova 2	24.08.2025	Orchestra Fratilor Advahov, Irina Loghin si Andra. Concert	1,54%
	14.08.2025	Concertul formatiei 'Millenium'	1,18%
	31.08.2025	Hai la hora mare	0,88%
N4	28.08.2025	Чудо-доктор т/с	1,49%
	09.08.2025	Echira 902	1,18%
	18.08.2025	Sport	0,92%
Next TV	12.08.2025	Stiri	2,21%
	19.08.2025	Требуется папа для моего сына т/с	1,66%
	15.08.2025	Криминальный репортер	1,58%
Noroc TV	22.08.2025	Muzica Norocului	1,37%
	07.08.2025	Dor de folclor	1,13%
	19.08.2025	Defect tehnic	0,42%
ONE TV	15.08.2025	Позови меня с собой т/с	1,09%
	06.08.2025	Info One	1,05%
	28.08.2025	Верну любимого т/с	0,89%
Premira TV	22.08.2025	Telestart	0,66%
	22.08.2025	Stiri	0,64%
	11.08.2025	Crime Report	0,54%
PRO TV	22.08.2025	Новости Pro TV Кишинев	2,39%
	25.08.2025	Спорт	2,11%
	25.08.2025	Погода	2,08%
Rlive TV	06.08.2025	Evadatii f/s	2,38%
	05.08.2025	Meteo	1,34%
	11.08.2025	Electional 2025	1,28%
STAR TV	26.08.2025	Info One	1,57%
	26.08.2025	Первый день счастливой жизни т/с	0,81%
	30.08.2025	По ступеням любви т/с	0,69%
TV8	25.08.2025	Meteo	2,82%
	04.08.2025	Stiri	2,64%
	25.08.2025	Новости (local)	2,64%
TV9	21.08.2025	Дежурный врач т/с	0,40%
	19.08.2025	Новости TV9	0,39%
	24.08.2025	Stirile saptamanii	0,38%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	21.08.2025	Новости (local)	0,95%
	21.08.2025	Прогноз погоды	0,95%
	21.08.2025	Женский доктор-3 т/с	0,85%
7 TV	27.08.2025	Prognoza meteo	4,16%
	11.08.2025	Mesaj de interes public	3,37%
	27.08.2025	Новости (local)	3,16%
Cinema1	01.08.2025	Prognoza meteo	6,89%
	12.08.2025	Вместе навсегда т/с	6,85%
	31.08.2025	Mesaj de interes public	6,41%
Exclusiv TV	18.08.2025	Погода	4,01%
	14.08.2025	Детективы	3,14%
	24.08.2025	Mesaj de interes public	2,55%
Global 24	07.08.2025	Новости Global	2,89%
	05.08.2025	Восток-Запад	2,66%
	07.08.2025	Secretele lumii д/с	1,21%
Jurnal TV	22.08.2025	Mesaj de interes public	3,83%
	30.08.2025	Electional 2025	3,15%
	31.08.2025	Mesaj de informare electorala	2,83%
Moldova1	29.08.2025	Новости (local)	2,73%
	04.08.2025	Prognoza meteo	2,07%
	26.08.2025	Tara suntem noi	2,06%
Moldova 2	27.08.2025	Reflectii europene	1,39%
	24.08.2025	Leonid Popescu. Revenire la bastina д/ф	1,27%
	01.08.2025	Evantai folcloric	0,94%
N4	06.08.2025	Echira 902	3,01%
	02.08.2025	Astazi	2,03%
	27.08.2025	Простая жизнь т/с	2,02%
Next TV	31.08.2025	Шаманка т/с	1,30%
	22.08.2025	Тест на отцовство	1,14%
	22.08.2025	Дорожные войны 2.0	0,97%
Noroc TV	05.08.2025	Dor de folclor	1,75%
	04.08.2025	Muzica Norocului	1,72%
	24.08.2025	Dimineti cu dor	0,61%
ONE TV	12.08.2025	Info One	2,11%
	16.08.2025	Avocatii poporului	2,04%
	02.08.2025	Азбука Уральских пельменей	1,87%
Premira TV	01.08.2025	Stiri	1,23%
	19.08.2025	Решала	1,03%
	19.08.2025	Дорожные войны 2.0	0,98%
PRO TV	25.08.2025	Погода	3,58%
	28.08.2025	Новости Pro TV Кишинев	3,43%
	30.08.2025	Спорт	3,17%
Rlive TV	14.08.2025	Romania turistica	2,12%
	31.08.2025	Briefingul zilei	1,76%
	05.08.2025	Moldova care ne uneste	1,72%
STAR TV	12.08.2025	Info One	2,92%
	30.08.2025	По ступеням любви т/с	2,17%
	08.08.2025	Crime Report	2,08%
TV8	22.08.2025	Meteo	3,72%
	22.08.2025	Business	3,71%
	22.08.2025	Curs valutar	3,57%
TV9	02.08.2025	Новости недели	1,18%
	01.08.2025	Орел и решка	1,05%
	24.08.2025	Stirile saptamanii	0,69%

Vocea Basarabiei	07.08.2025	Stirile zilei	0,87%	Vocea Basarabiei	31.08.2025	O melodie pentru tine	0,81%
	28.08.2025	O melodie pentru tine	0,61%		21.08.2025	Forum cu Leonid Smolnitchi	0,47%
	05.08.2025	Forum cu Leonid Smolnitchi	0,58%		21.08.2025	Stirile zilei	0,39%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

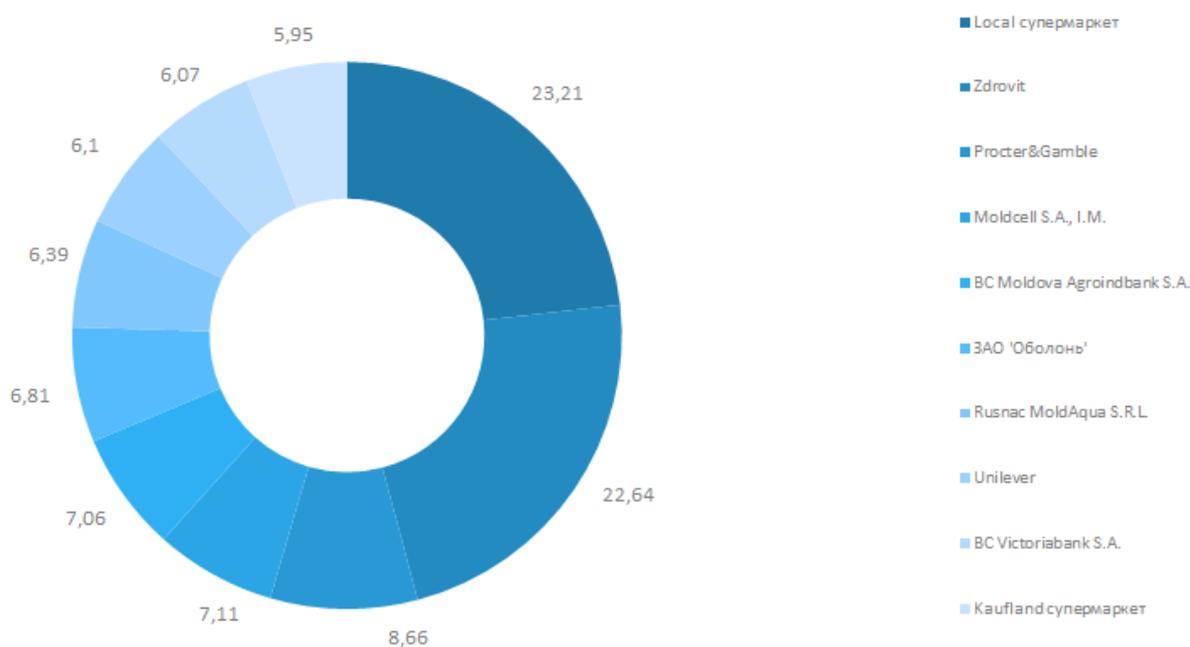


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, август 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Топ типологий передач (рис. 6).

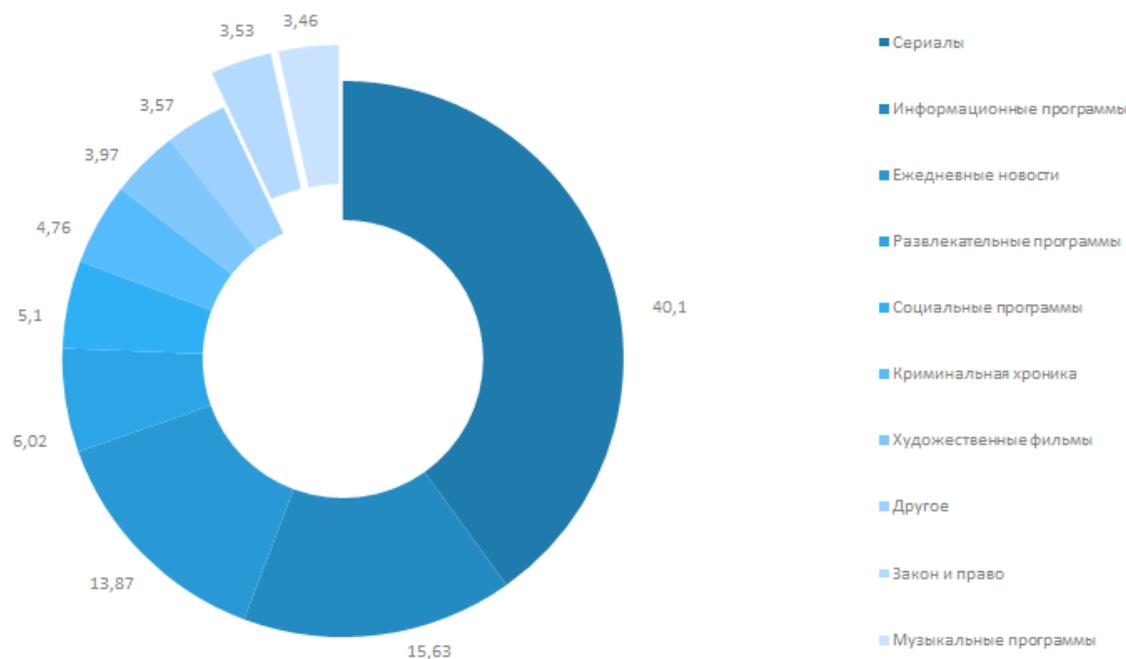


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, август 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

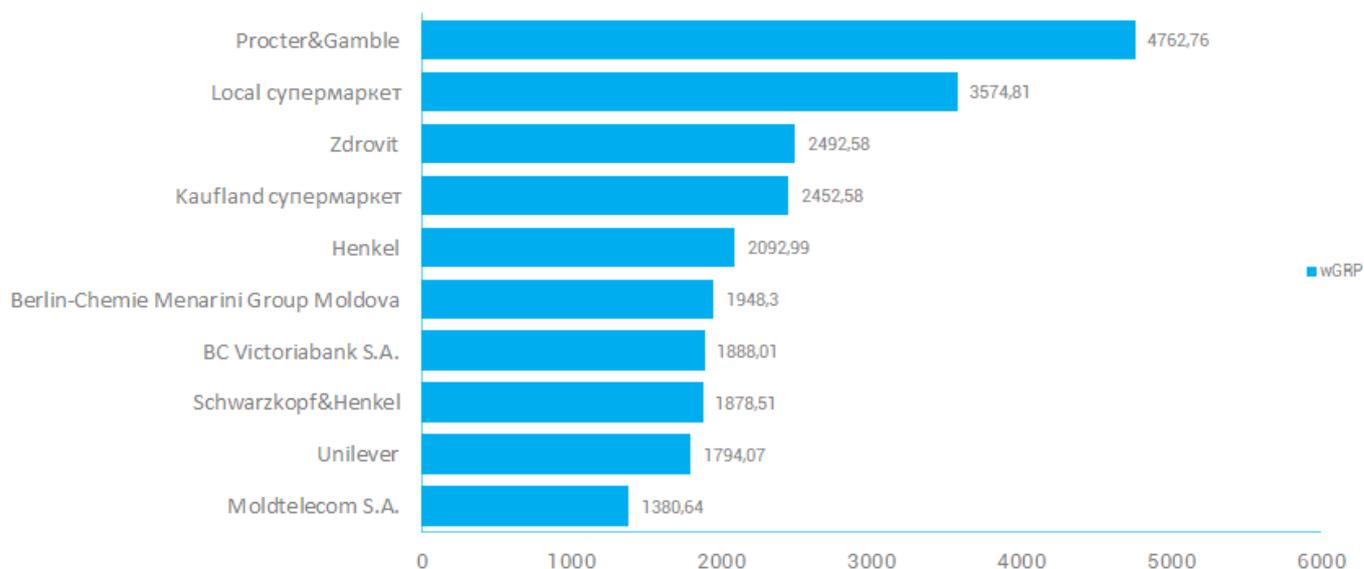


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, август 2025 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В августе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

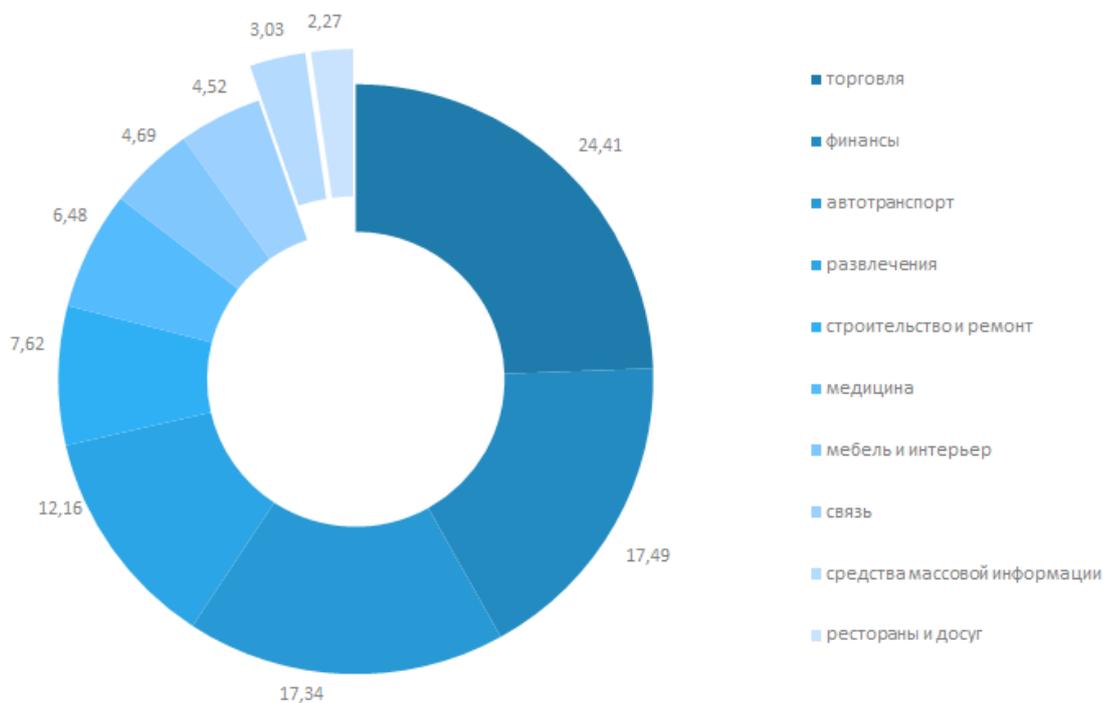


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, август 2025 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv