



Обзор телевизионной аудитории

Сентябрь 2025

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за сентябрь 2025 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В сентябре показатели рейтинга выросли на 0,30 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 10,13%. (Рис. 1).

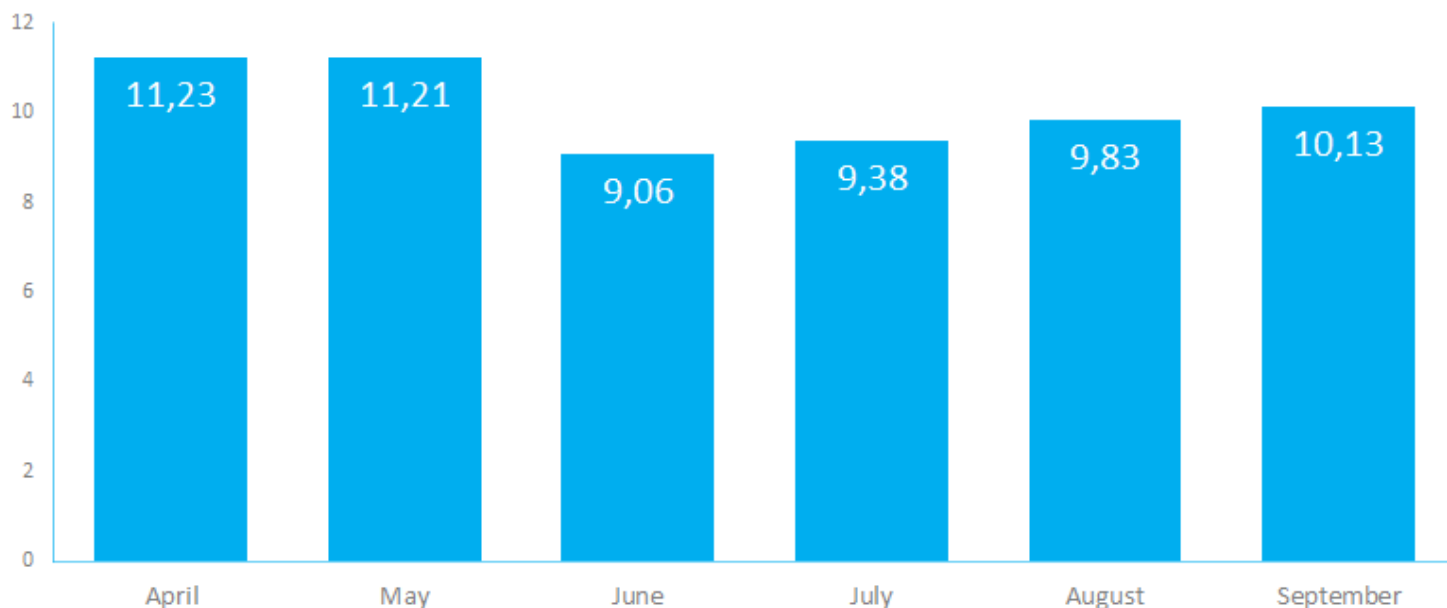


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель 2025 – сентябрь 2025, Молдова

В сентябре 2025 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 1 TV
 - 7 TV
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
 - N4
 - Next TV
- Noroc TV
 - ONE TV
 - Premiera TV
 - Pro TV
 - RLive TV
 - STAR TV
 - TV8
 - TV9
 - Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

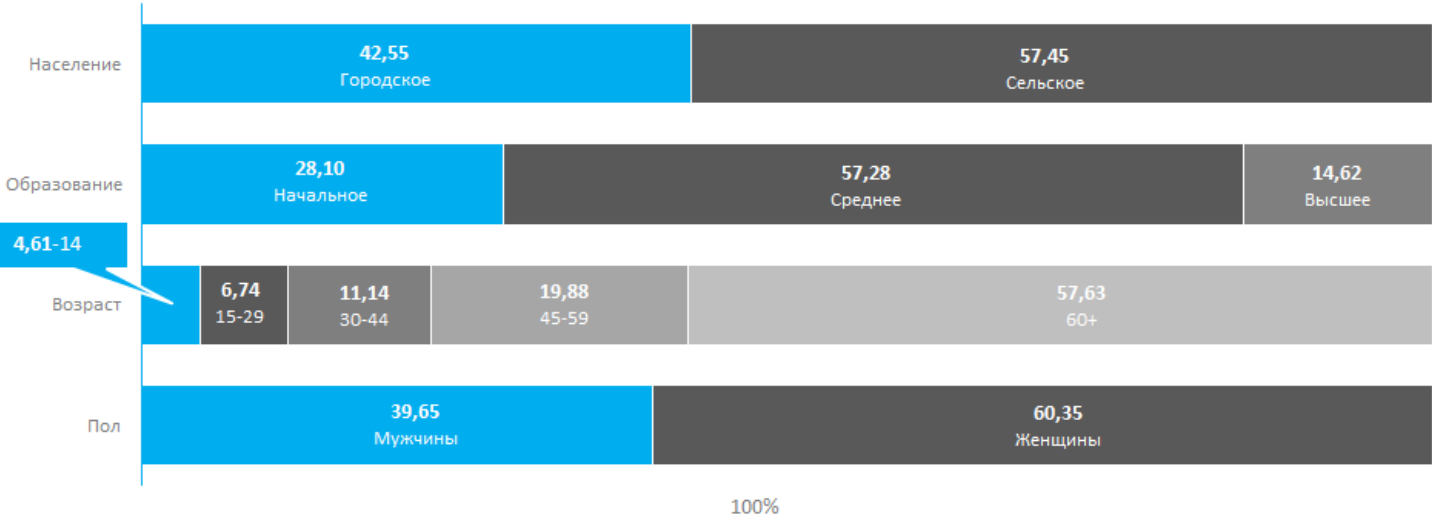


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2025 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

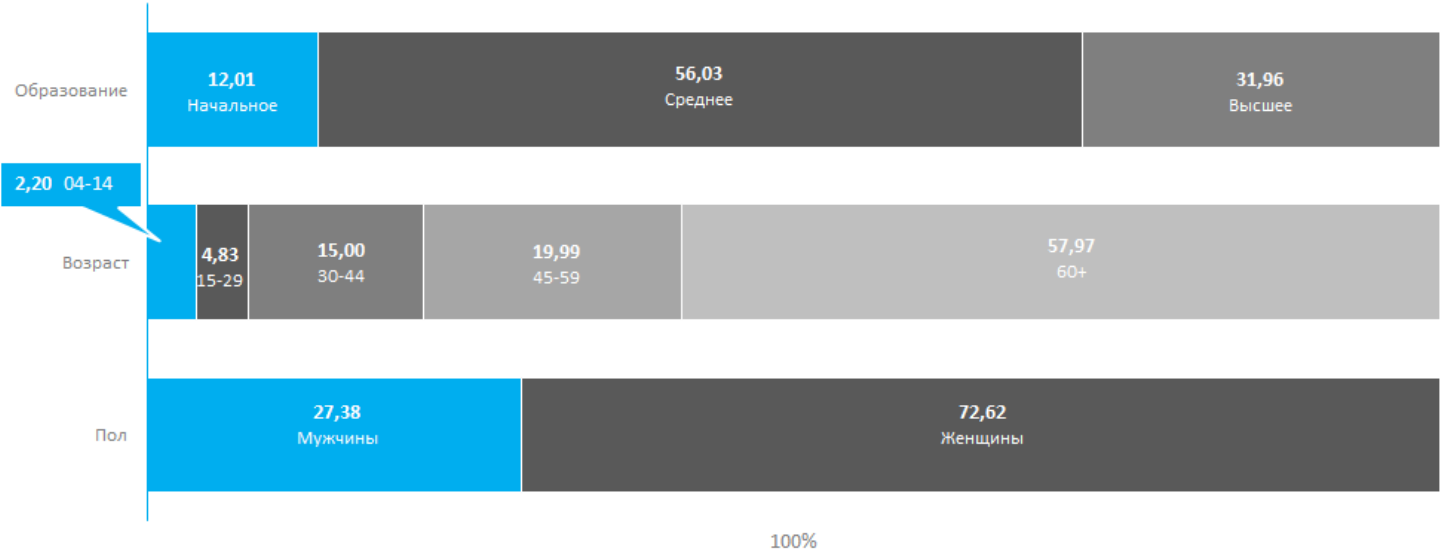


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2025 г., Кишинев
(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В сентябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

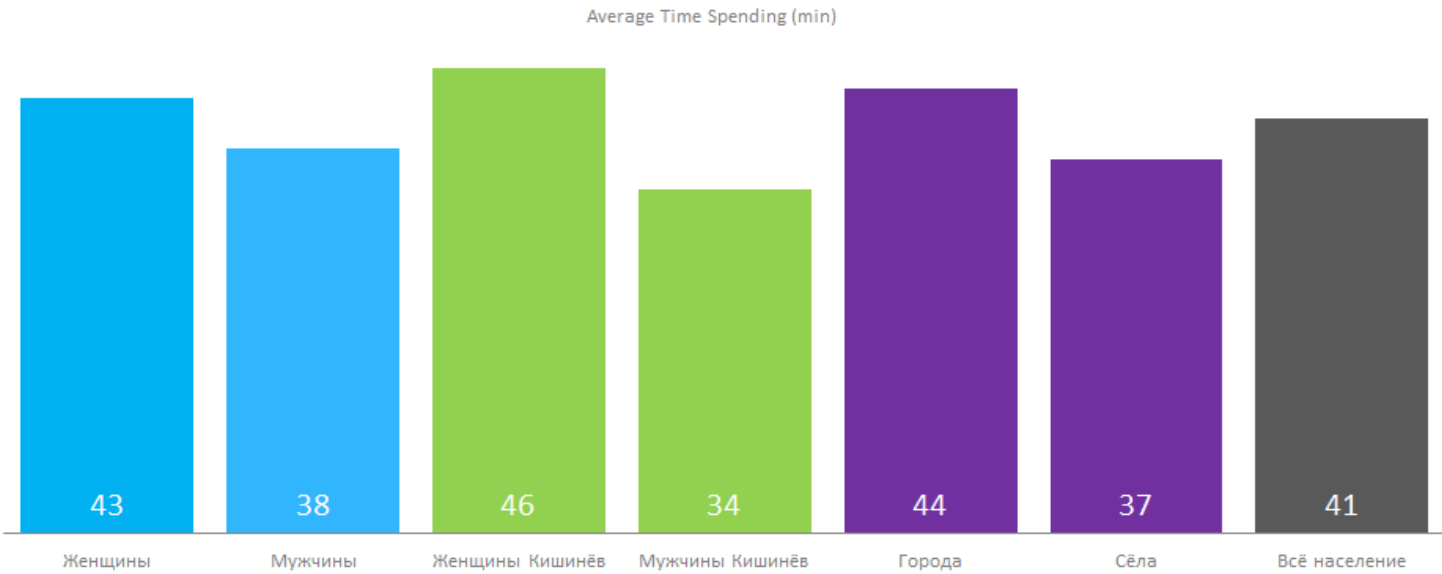


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), сентябрь 2025 г.
(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)



Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	14.09.2025	Mesaj de interes public	1,56%
	10.09.2025	Дежурный врач т/с	1,24%
	09.09.2025	Oamenii zambarele т/с	1,15%
7 TV	29.09.2025	Destine	2,13%
	02.09.2025	Mesaj de interes public	1,90%
	05.09.2025	След т/с	1,83%
Cinema1	10.09.2025	Mesaj de interes public	3,45%
	23.09.2025	Спасская-4 т/с	3,45%
	29.09.2025	Prognoza meteo	3,15%
Exclusiv TV	02.09.2025	Погода	1,81%
	04.09.2025	Скелет в шкафу	1,80%
	07.09.2025	Детективы	1,52%
Global 24	09.09.2025	Восток-Запад	1,08%
	04.09.2025	Другая история	0,81%
	19.09.2025	Est-Vest	0,73%
Jurnal TV	23.09.2025	Plaha т/с	3,86%
	10.09.2025	Mesaj de informare electorala	3,75%
	12.09.2025	Плотина т/с	3,63%
Moldova1	04.09.2025	Mesager	4,37%
	03.09.2025	Prognoza meteo	3,53%
	25.09.2025	Verificat	3,24%
Moldova 2	27.09.2025	Tezaur д/ф	1,30%
	05.09.2025	Artelier	1,13%
	05.09.2025	Reflectii de toamna	1,11%
N4	26.09.2025	Sport	1,44%
	26.09.2025	Obiectiv	1,24%
	30.09.2025	Чудо-доктор т/с	1,23%
Next TV	11.09.2025	Stiri	2,10%
	17.09.2025	Mesaj de interes public	2,09%
	11.09.2025	За все заплачено т/с	2,09%
Noroc TV	03.09.2025	Muzica Norocului	1,32%
	03.09.2025	Dor de folclor	1,30%
	11.09.2025	Dimineata cu Noroc	0,17%
ONE TV	02.09.2025	Info One	1,54%
	21.09.2025	Mesaj de interes public	1,40%
	23.09.2025	Avocatii poporului	1,31%
Premira TV	25.09.2025	Mesaj de interes public	0,94%
	25.09.2025	Закон тайги т/с	0,77%
	11.09.2025	Stiri	0,71%
PRO TV	25.09.2025	Новости Pro TV Кишинев	4,15%
	25.09.2025	Mesaj de informare electorala	4,09%
	25.09.2025	Спорт	3,64%
Rlive TV	10.09.2025	Mesaj de interes public	2,05%
		Ultimul om al lui Escobar f/s	1,63%
	17.09.2025	Constitutia RM	1,56%
STAR TV	23.09.2025	Одна ночь и вся жизнь т/с	0,98%
	23.09.2025	Info One	0,88%
	14.09.2025	Верну любимого т/с	0,82%
TV8	28.09.2025	Alege liber. Alegeri parlamentare 2025. Editie speciala	2,89%
	17.09.2025	Alege liber. Dezbateri electorale 2025	2,50%
	29.09.2025	Stiri	2,38%
TV9	14.09.2025	Stirile saptamanii	0,71%
	04.09.2025	Stiri TV9	0,70%
	19.09.2025	Новости TV9	0,69%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	28.09.2025	Mesaj de interes public	3,41%
	15.09.2025	Meteo	1,54%
	15.09.2025	Stiri	1,54%
7 TV	02.09.2025	Mesaj de interes public	6,02%
	12.09.2025	Новости (local)	4,80%
	02.09.2025	Prognoza meteo	3,35%
Cinema1	29.09.2025	Prognoza meteo	9,97%
	29.09.2025	Buletin informativ	7,21%
	29.09.2025	Спасская-5 т/с	6,75%
Exclusiv TV	02.09.2025	Погода	3,01%
	01.09.2025	Детективы	2,42%
	26.09.2025	На грани	2,38%
Global 24	09.09.2025	Восток-Запад	4,51%
	09.09.2025	Новости Global	2,43%
	20.09.2025	Новости Global. Итоги недели	1,41%
Jurnal TV	20.09.2025	Puterea e la tine. Pe 28 septembrie iesi la vot	3,99%
	22.09.2025	Jurnalul sportiv	2,94%
	20.09.2025	Electorala 2025	2,12%
Moldova1	29.09.2025	Новости (local)	2,90%
	04.09.2025	Sport	2,47%
	25.09.2025	Mesaj de interes public	2,36%
Moldova 2	30.09.2025	Tezaur д/ф	1,37%
	27.09.2025	Aceasta clipa	1,29%
	29.09.2025	Berlin. Germania д/ф	1,22%
N4	07.09.2025	Mesaj de interes public	2,97%
	07.09.2025	Катерина. Возвращение любви т/с	2,93%
	08.09.2025	Верность т/с	2,43%
Next TV	29.09.2025	Stiri	1,57%
	11.09.2025	За все заплачено т/с	1,45%
	29.09.2025	Mesaj de interes public	1,45%
Noroc TV	23.09.2025	Dor de folclor	1,51%
	23.09.2025	Muzica Norocului	1,51%
	22.09.2025	Editie speciala	0,54%
ONE TV	12.09.2025	Mesaj de interes public	2,43%
	02.09.2025	Info One	2,14%
	12.09.2025	Кризисный центр т/с	1,80%
Premira TV	11.09.2025	Stiri	2,20%
	12.09.2025	Mesaj de interes public	2,19%
	11.09.2025	Crime Report	2,03%
PRO TV	11.09.2025	Mesaj de informare electorala	4,85%
	22.09.2025	Новости Pro TV Кишинев	3,86%
	28.09.2025	In Profunzime	3,47%
Rlive TV	13.09.2025	Mesaj de interes public	2,57%
	10.09.2025	Dezbateri electorale 2025	1,90%
	24.09.2025	Emisiune de informare electorala	1,86%
STAR TV	08.09.2025	Info One	2,61%
	14.09.2025	Mesaj de interes public	2,09%
	14.09.2025	Криминальный репортаж	1,78%
TV8	23.09.2025	Stiri	3,23%
	23.09.2025	Business	2,85%
	23.09.2025	Sport	2,80%
TV9	15.09.2025	Mesaj de interes public	1,54%
	15.09.2025	Istoriile Gloriei	1,40%
	19.09.2025	Drum bun. The Best	1,27%

Vocea Basarabiei	10.09.2025	Mesaj de interes public	0,70%	Vocea Basarabiei	10.09.2025	O melodie pentru tine	1,68%
	07.09.2025	Retrospectiva saptamanii	0,67%		10.09.2025	Stiri	1,68%
	10.09.2025	Ethno Republic. Concert	0,64%		22.09.2025	Mesaj de interes public	1,21%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

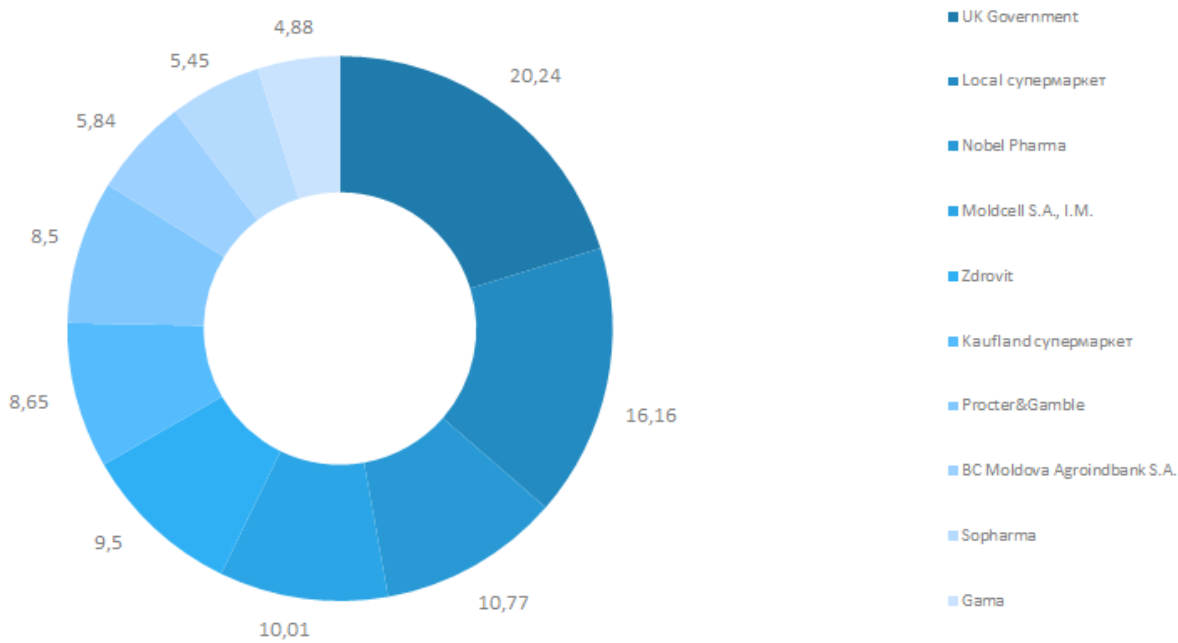


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Топ типологий передач (рис. 6).

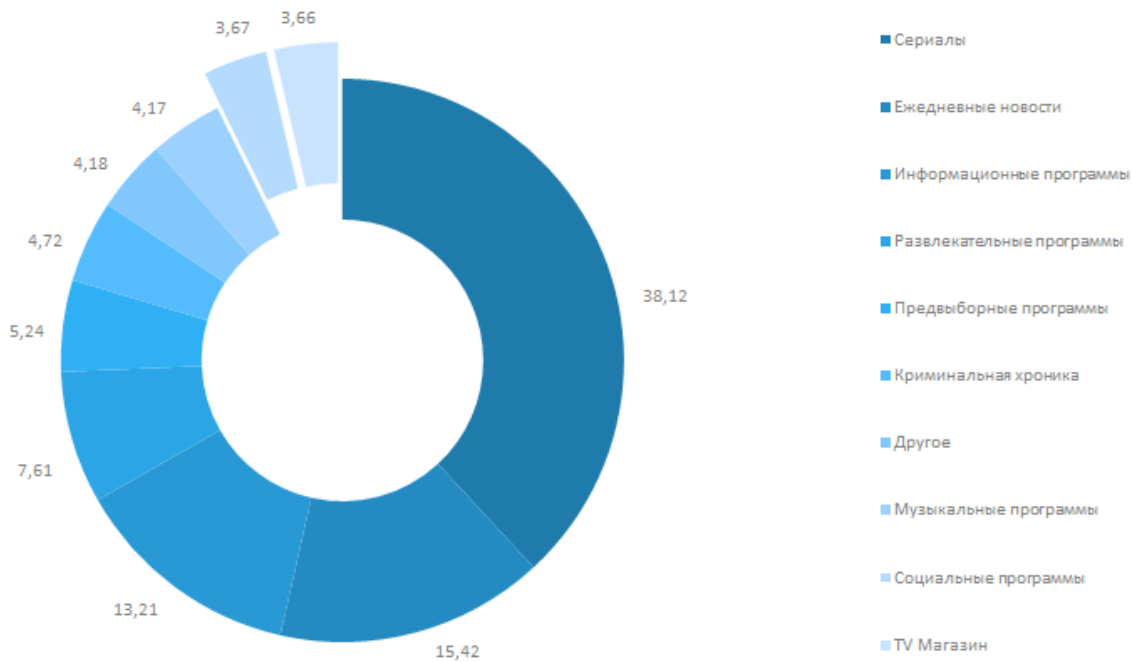


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

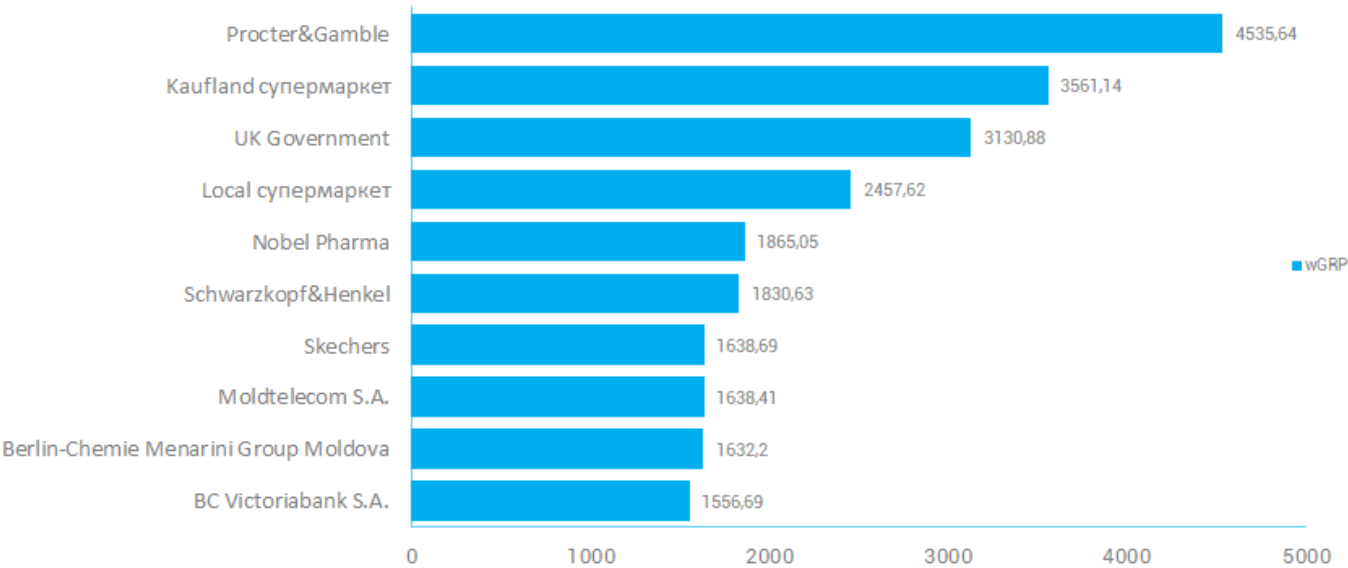


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2025 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

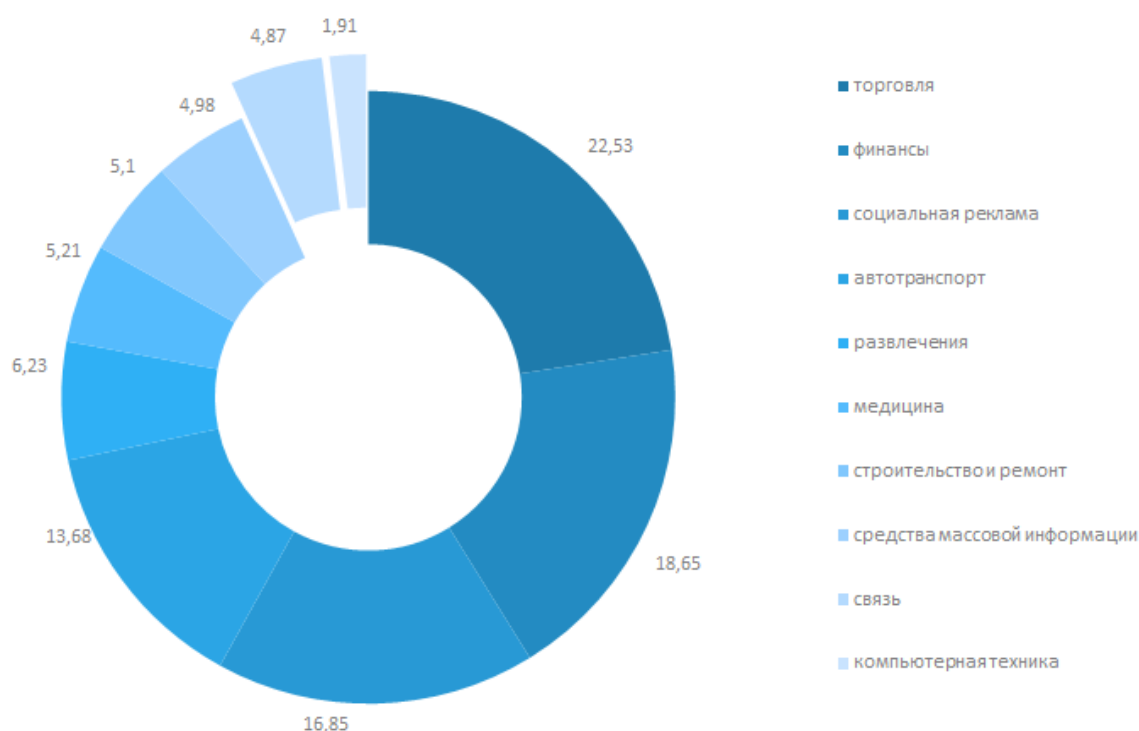


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябрь 2025 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexsei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv