



Обзор телевизионной аудитории

Октябрь 2025

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за октябрь 2025 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В октябре показатели рейтинга выросли на 2,24 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,37%. (Рис. 1).

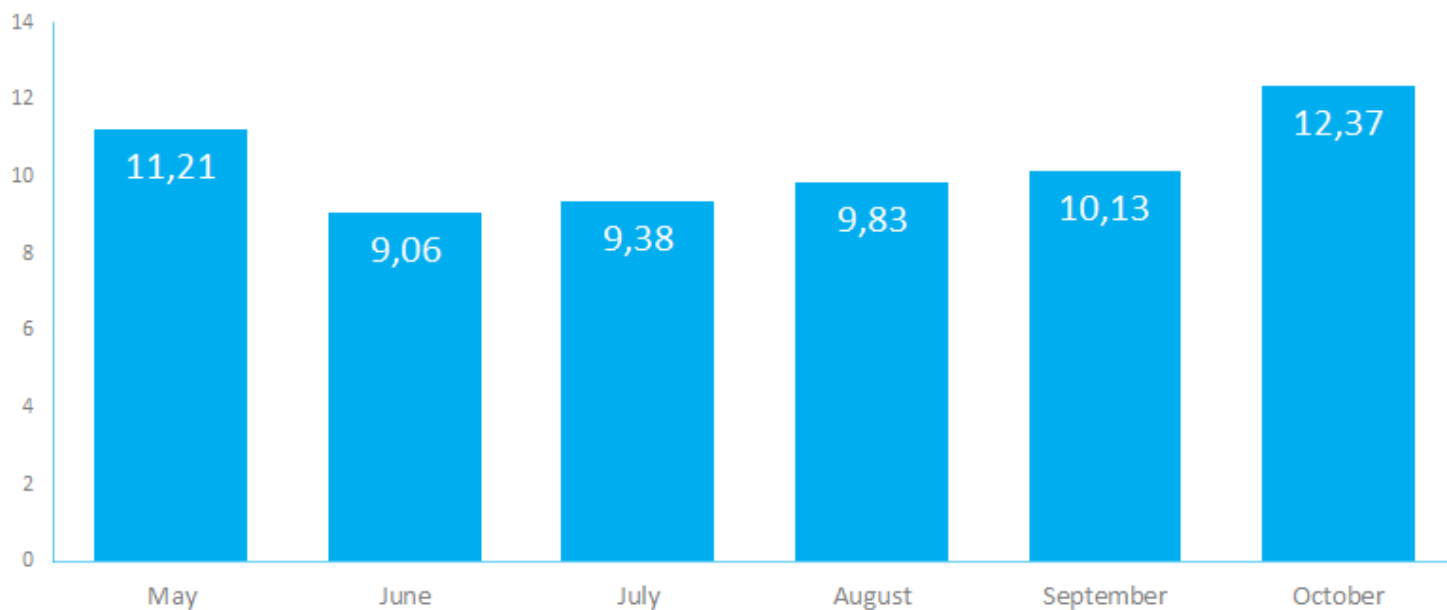


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, май 2025 – октябрь 2025, Молдова

В октябре 2025 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 1 TV
 - 7 TV
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
 - N4
 - Next TV
- Noroc TV
 - ONE TV
 - Premiera TV
 - Pro TV
 - RLive TV
 - STAR TV
 - TV8
 - TV9
 - Vocea Basarabiei

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

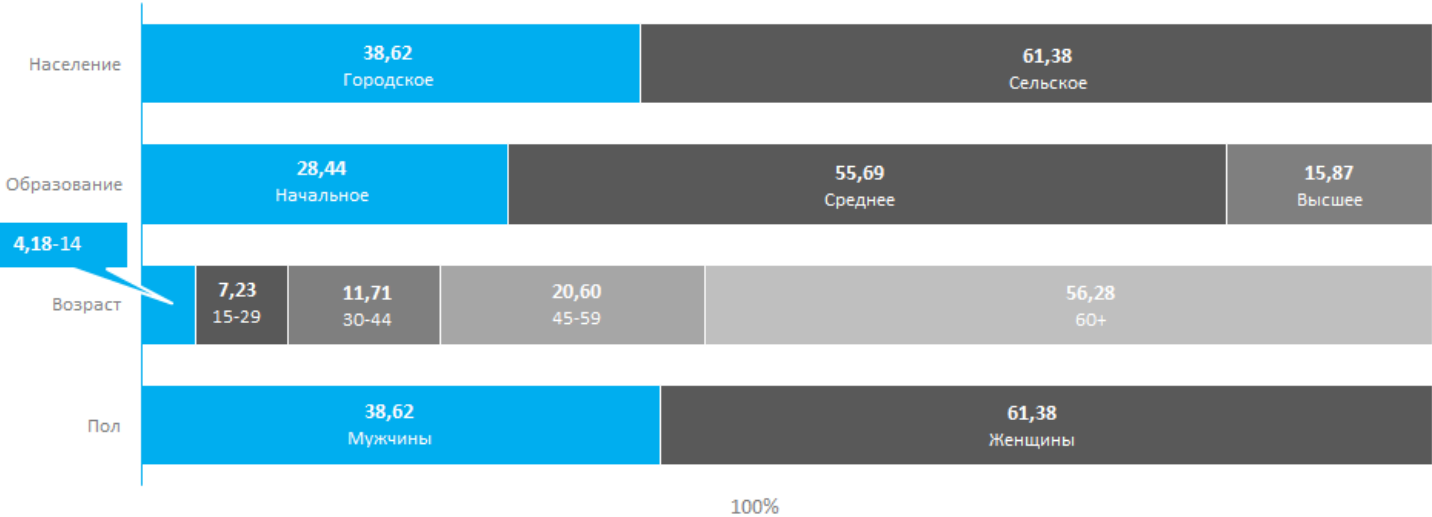


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2025 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

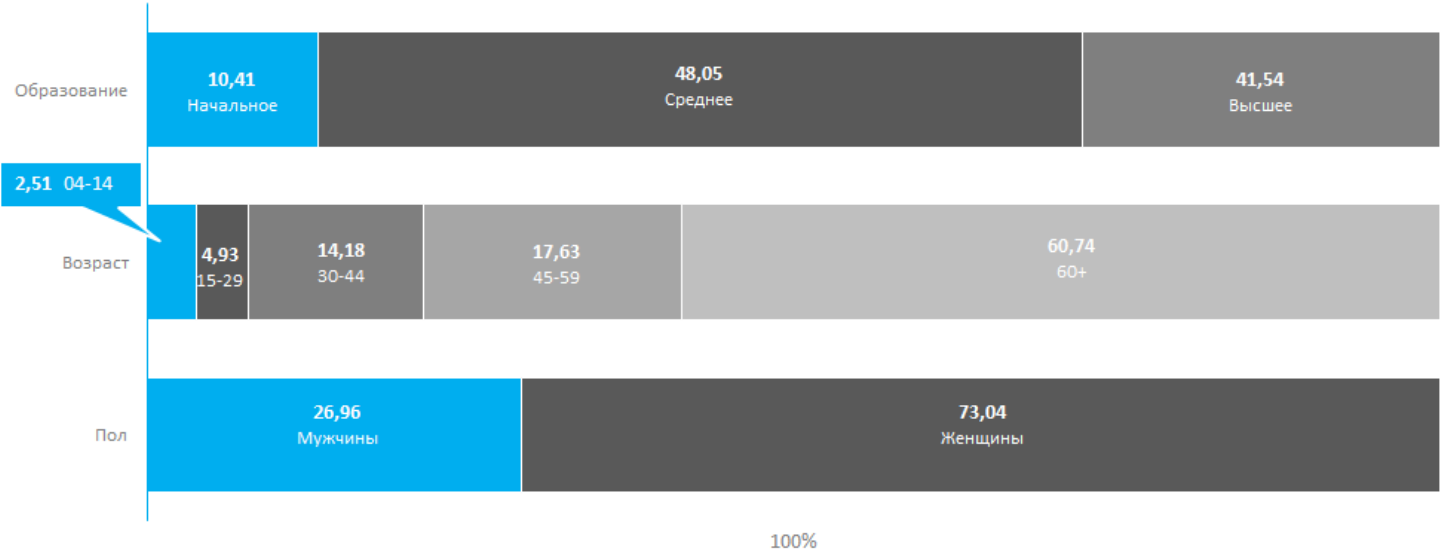


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2025 г., Кишинев
(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В октябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

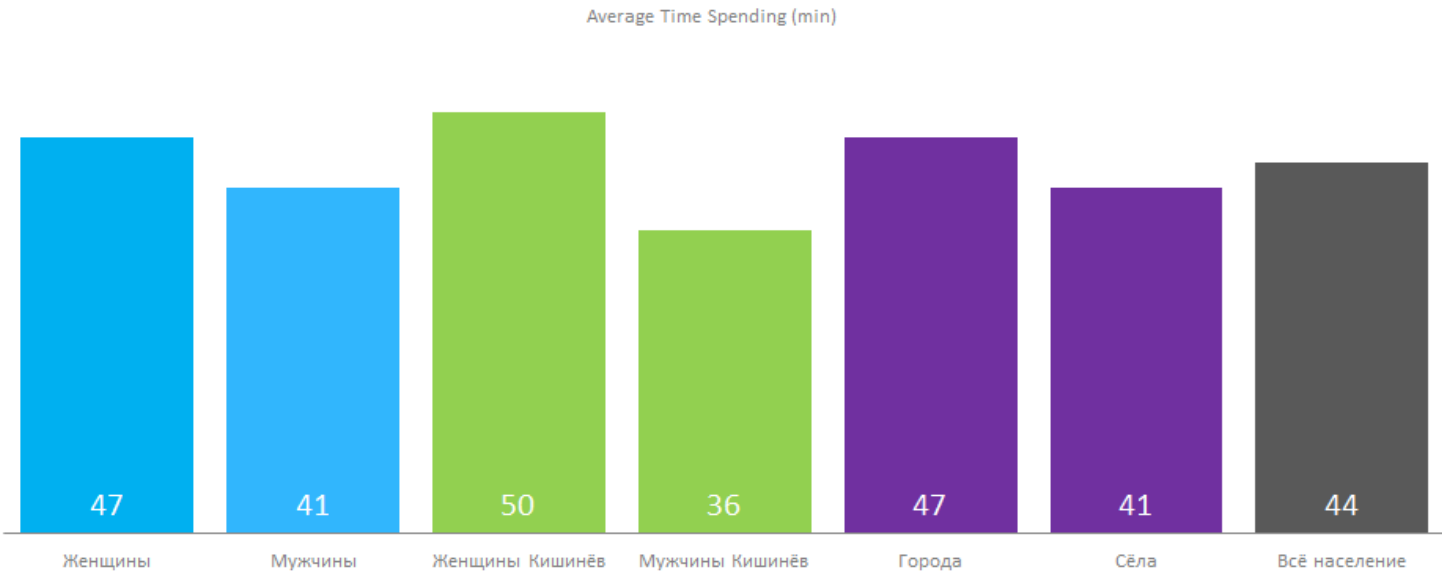


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), октябрь 2025 г.
(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)



Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	20.10.2025	Женский доктор-3 т/с	1,77%
	21.10.2025	Новости (local)	1,40%
	24.10.2025	Прогноз погоды	1,33%
7 TV	27.10.2025	Prognoza meteo	2,19%
	08.10.2025	Новости (local)	1,94%
	27.10.2025	Destine	1,76%
Cinema1	19.10.2025	Забывая обо всем т/с	4,38%
	18.10.2025	В круге света т/с	4,11%
	11.10.2025	Prognoza meteo	3,83%
Exclusiv TV	12.10.2025	Право на защиту	1,77%
	01.10.2025	Детективы	1,58%
	06.10.2025	Свидетели т/с	1,55%
Global 24	16.10.2025	Stiri Global	1,06%
	16.10.2025	Восток-Запад	0,93%
	16.10.2025	Новости Global	0,87%
Jurnal TV	03.10.2025	Jurnalul orei 19	5,05%
	31.10.2025	Jurnalul sportiv	4,72%
	31.10.2025	Meteo	4,26%
Moldova1	15.10.2025	Prognoza meteo	4,95%
	07.10.2025	Mesager	4,50%
	15.10.2025	Verificat	4,16%
Moldova 2	14.10.2025	Hramul orasului Chisinau	3,95%
	14.10.2025	Chisinaul de ieri si de azi д/ф	1,99%
	14.10.2025	Dor	1,87%
N4	05.10.2025	Вместо нее т/с	1,20%
	27.10.2025	Astazi	1,09%
	29.10.2025	Puterea a patra	1,06%
Next TV	15.10.2025	Слишком близко, слишком больно т/с	2,42%
	30.10.2025	Stiri	2,40%
	30.10.2025	Mesaj de interes public	2,28%
Noroc TV	08.10.2025	Muzica Norocului	1,22%
	08.10.2025	Dor de folclor	1,19%
	26.10.2025	Dimineti cu dor	0,29%
ONE TV	30.10.2025	Mesaj de interes public	2,20%
	21.10.2025	Info One	1,89%
	28.10.2025	Avocatii poporului	1,86%
Premira TV	02.10.2025	Mesaj de interes public	1,30%
	28.10.2025	Stiri	1,24%
	02.10.2025	Закон тайги т/с	1,24%
PRO TV	24.10.2025	Новости Pro TV Кишинев	5,16%
	24.10.2025	Погода	4,87%
	24.10.2025	Vocea Romaniei	4,75%
Rlive TV	28.10.2025	Ultimul om al lui Escobar f/s	2,49%
	28.10.2025	Rezoomat	2,12%
	28.10.2025	Constitutia RM	2,10%
STAR TV	11.10.2025	Crime Report. Sinteza saptamanii	1,16%
	22.10.2025	Заново о нас т/с	1,15%
	09.10.2025	Одно целое т/с	1,13%
TV8	07.10.2025	Meteo	4,36%
	07.10.2025	Business	4,25%
	24.10.2025	Stiri	4,15%
TV9	01.10.2025	Новости TV9	1,12%
	01.10.2025	Любовь и прочие глупости т/с	1,00%
	17.10.2025	Звонарь-2 т/с	0,65%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	16.10.2025	Женский доктор-3 т/с	1,18%
	24.10.2025	Meteo	1,12%
	08.10.2025	Новости (local)	1,11%
7 TV	08.10.2025	Новости (local)	4,75%
	28.10.2025	Prognoza meteo	4,02%
	13.10.2025	След т/с	2,08%
Cinema1	02.10.2025	Prognoza meteo	7,83%
	09.10.2025	Путешествие к центру души т/с	7,07%
	27.10.2025	Buletin informativ	6,27%
Exclusiv TV	02.10.2025	Скелет в шкафу	3,58%
	22.10.2025	Погода	3,40%
	22.10.2025	Новости Exclusiv TV	2,94%
Global 24	06.10.2025	Восток-Запад	2,33%
	21.10.2025	Новости Global	2,31%
	13.10.2025	Вторжение чужих д/ф	1,54%
Jurnal TV	30.10.2025	Jurnal financiar	3,88%
	30.10.2025	Jurnalul orei 19	3,53%
	30.10.2025	Jurnalul sportiv	2,79%
Moldova1	15.10.2025	Prognoza meteo	3,43%
	15.10.2025	Sport	3,43%
	15.10.2025	Verificat	3,43%
Moldova 2	14.10.2025	Hramul orasului Chisinau	2,75%
	06.10.2025	Moldova de patrimoniu	2,09%
	29.10.2025	Dor	1,69%
N4	20.10.2025	Astazi	2,03%
	20.10.2025	Echipa 902	1,86%
	20.10.2025	Любопытная Варвара т/с	1,70%
Next TV	02.10.2025	Уходя, закрывайте двери т/с	1,67%
	23.10.2025	Mesaj de interes public	1,44%
	23.10.2025	Stiri	1,44%
Noroc TV	01.10.2025	Muzica Norocului	1,17%
		Dor de folclor	1,17%
	04.10.2025	Dimineata cu Noroc	0,11%
ONE TV	21.10.2025	Info One	2,89%
	21.10.2025	Aici Moldova	1,71%
	06.10.2025	Победа любви т/с	1,69%
Premira TV	22.10.2025	Stiri	1,55%
	19.10.2025	Mesaj de interes public	1,19%
	19.10.2025	Итоги	1,18%
PRO TV	24.10.2025	Новости Pro TV Кишинев	5,13%
	24.10.2025	Vocea Romaniei	4,54%
	19.10.2025	Спорт	4,36%
Rlive TV	14.10.2025	Hramul orasului Chisinau	3,42%
	14.10.2025	Filler	3,06%
	14.10.2025	La Multi Ani, Chisinau! Concert	1,69%
STAR TV	23.10.2025	Вальс цветов т/с	2,09%
	02.10.2025	Mesaj de interes public	1,74%
	13.10.2025	Info One	1,65%
TV8	22.10.2025	Stiri	3,53%
	08.10.2025	Meteo	3,13%
	22.10.2025	Verde-n ochi	3,11%
TV9	17.10.2025	Звонарь-2 т/с	1,84%
	18.10.2025	Stiri TV9	1,44%
	17.10.2025	Новости TV9	1,42%

Vocea Basarabiei	15.10.2025	Stirile zilei	0,75%	Vocea Basarabiei	08.10.2025	Lectia de istorie	0,62%
	04.10.2025	O melodie pentru tine	0,51%		08.10.2025	Stirile zilei	0,59%
	11.10.2025	Traditii	0,45%		25.10.2025	Lumina ortodoxiei	0,53%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

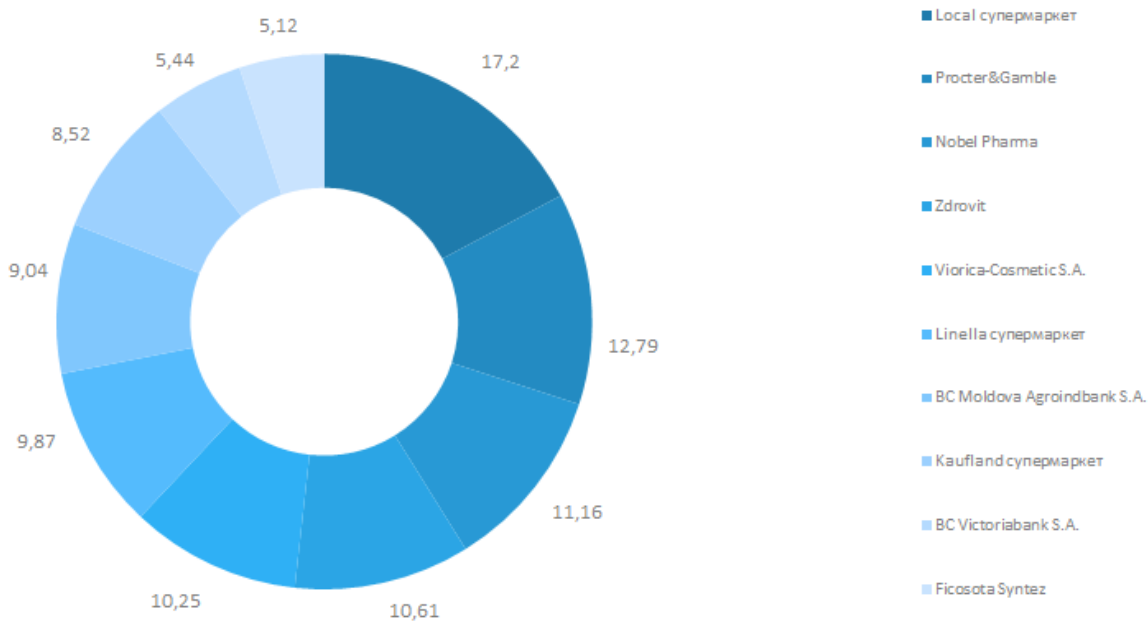


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, октябрь 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

Топ типологий передач (рис. 6).

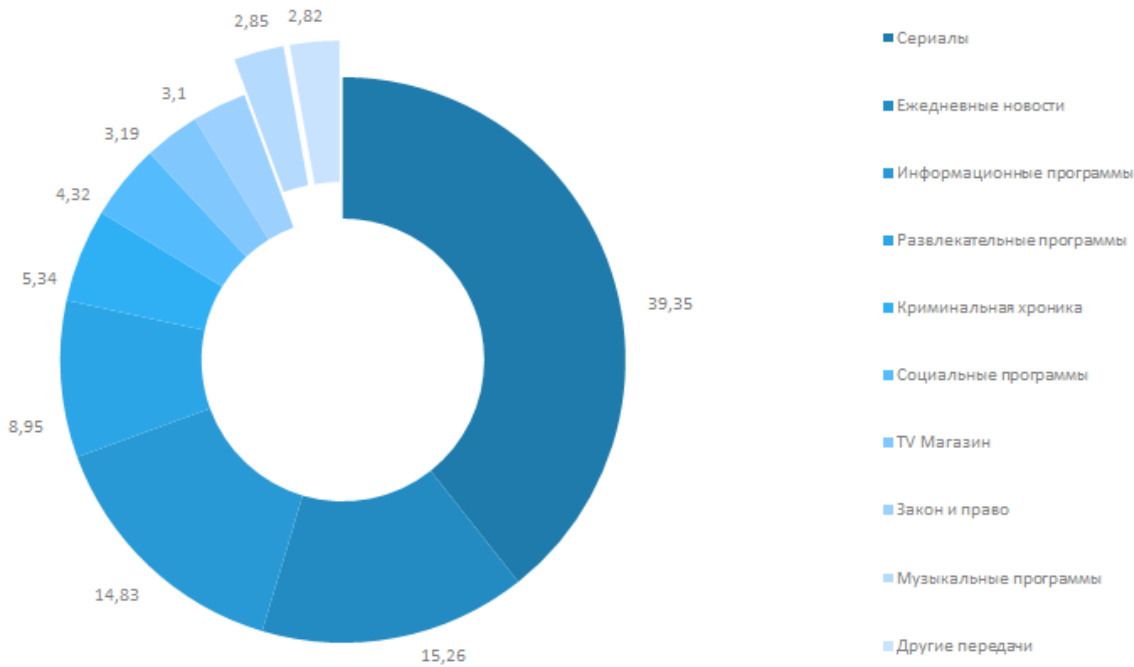


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, октябрь 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei.)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

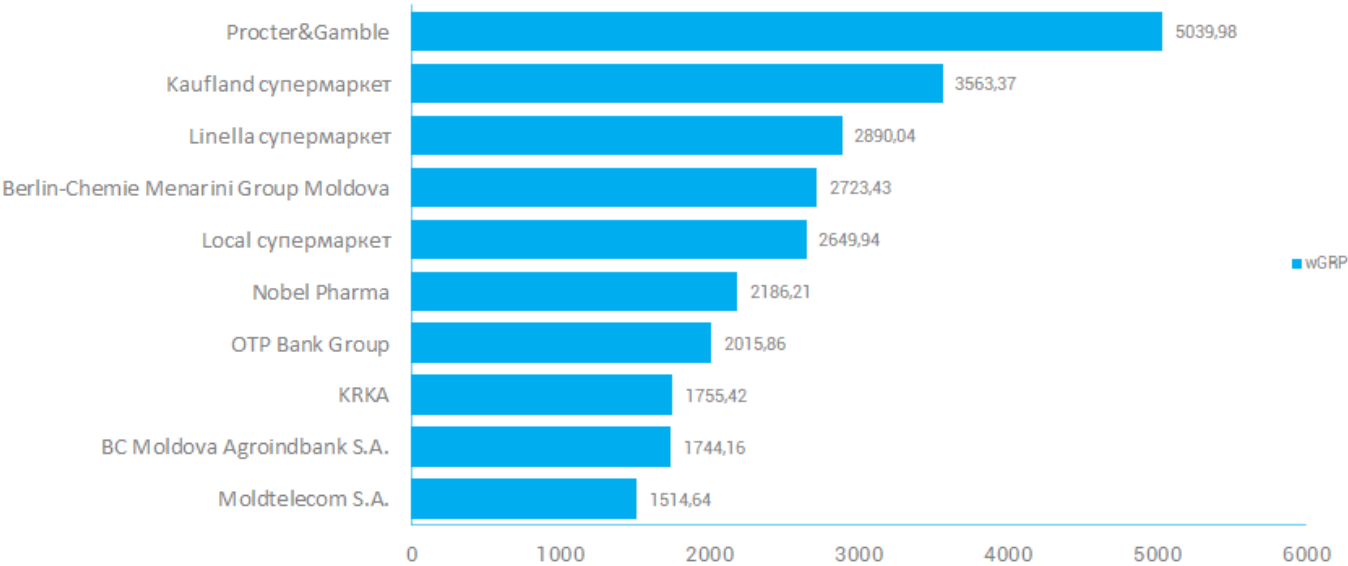


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, октябрь 2025 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В октябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

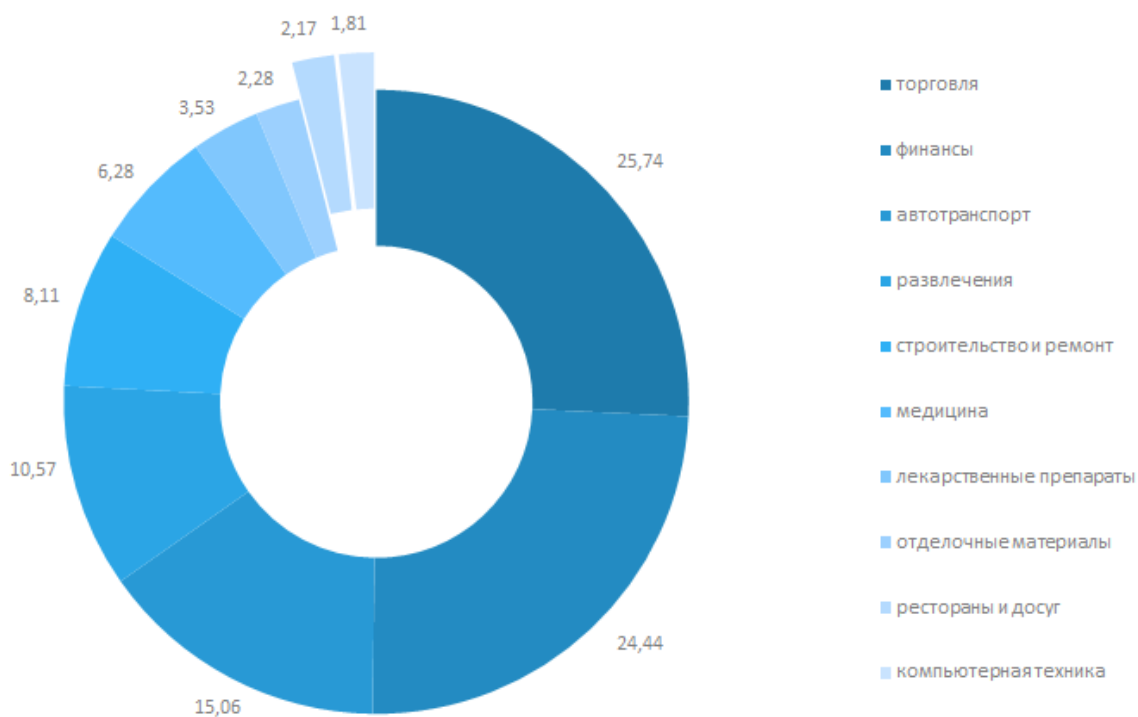


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, октябрь 2025 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv