



Обзор телевизионной аудитории

Ноябрь 2025

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за ноябрь 2025 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В ноябре показатели рейтинга выросли на 0,91 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,28 %. (Рис. 1).

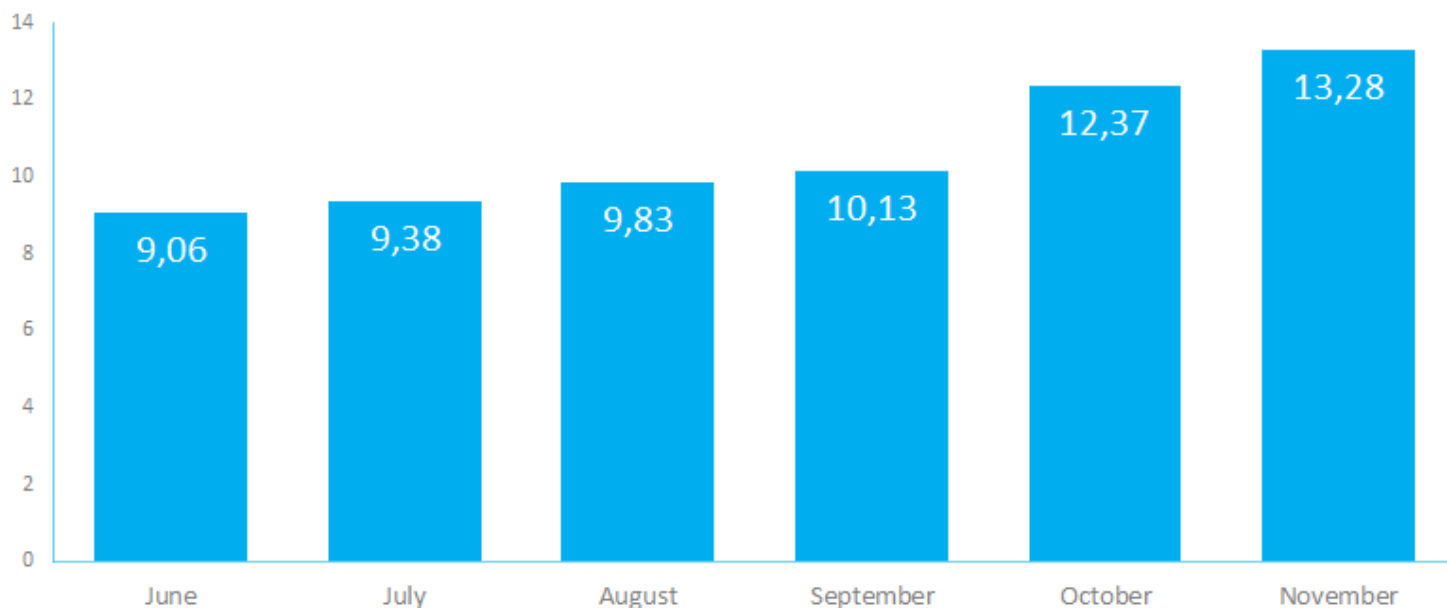






















Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июнь 2025 – ноябрь 2025, Молдова

В ноябре 2025 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

• 	1 TV	• 	Noroc TV
• 	7 TV	• 	ONE TV
• 	Cinema 1	• 	Premiera TV
• 	Exclusiv TV	• 	Pro TV
• 	Global 24	• 	RLive TV
• 	Jurnal TV	• 	STAR TV
• 	Moldova 1	• 	TV8
• 	Moldova 2	• 	TV9
• 	N4	• 	Vocea Basarabiei
• 	Next TV	• 	We Sport

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

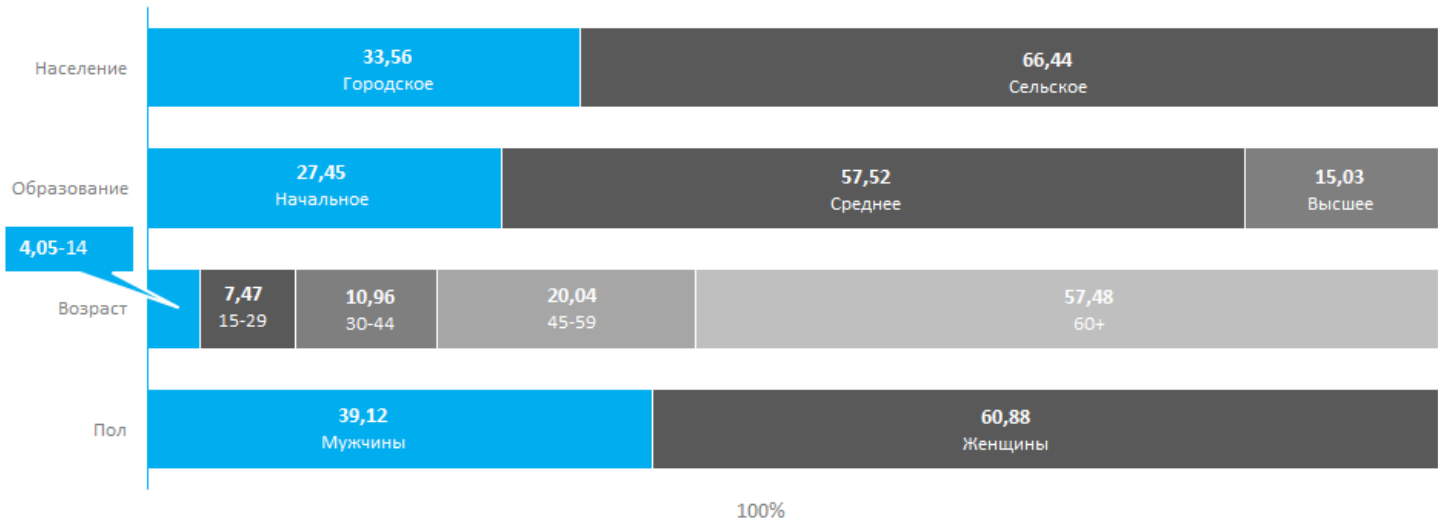


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2025 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

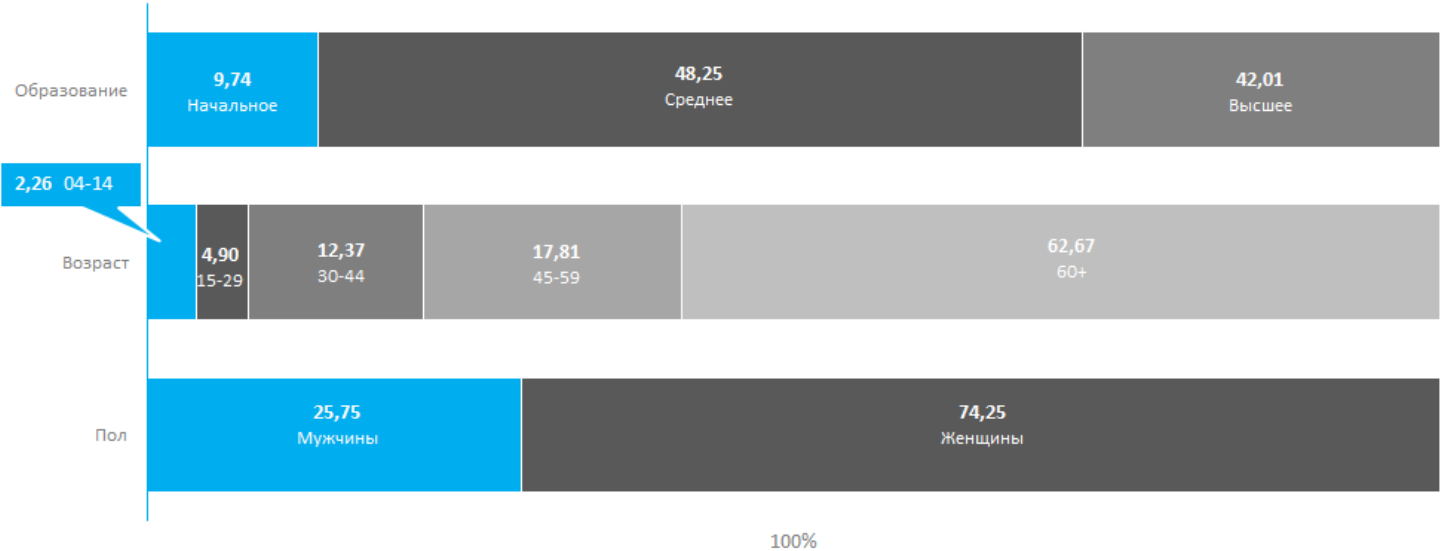


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2025 г., Кишинев

(на каналах 1 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

В ноябре среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

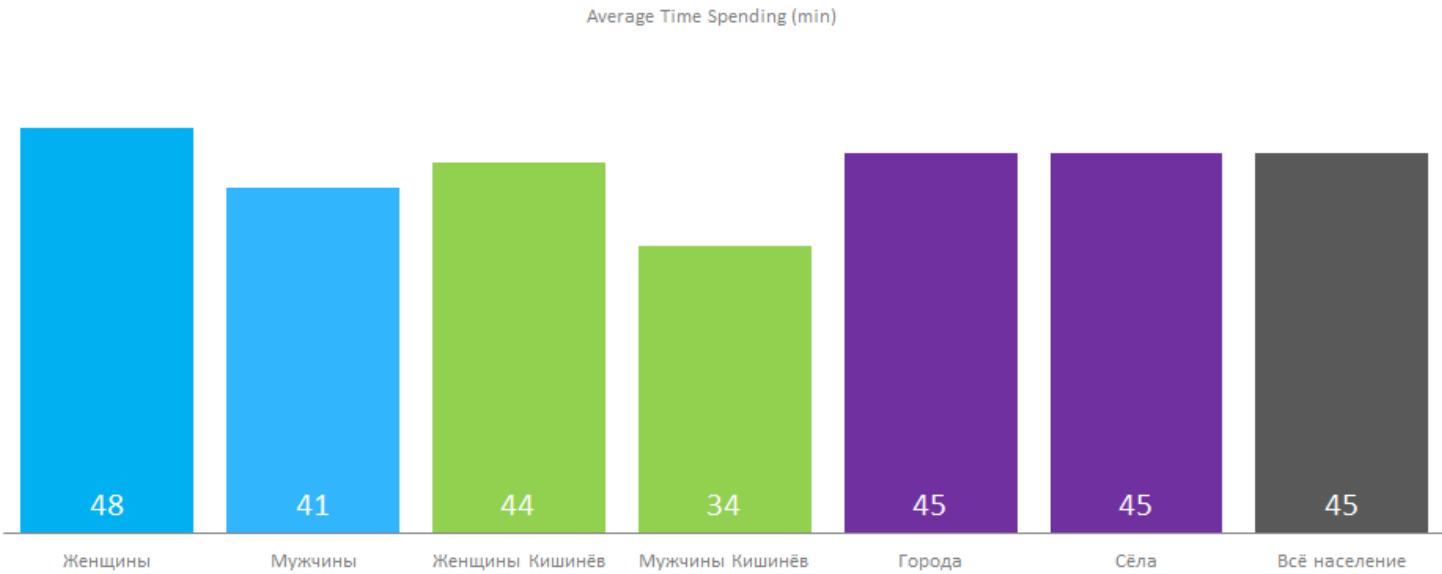


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), ноябрь 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)



Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	25.11.2025	Женский доктор-4 т/с	1,44%
	18.11.2025	Teleshopping	1,35%
	20.11.2025	Почта т/с	1,26%
7 TV	27.11.2025	Destine	2,54%
	03.11.2025	Prognoza meteo	2,25%
	15.11.2025	Loteria Nationala. Marele cash	1,70%
Cinema1	07.11.2025	Круги на воде т/с	5,18%
	29.11.2025	Между голосом и эхом т/с	4,43%
	27.11.2025	Уйти, чтобы вернуться т/с	3,96%
Exclusiv TV	23.11.2025	Mesaj de interes public	2,20%
	20.11.2025	Скелет в шкафу	2,09%
	22.11.2025	Итоги недели. Exclusiv TV	2,00%
Global 24	05.11.2025	Est-Vest	0,99%
	25.11.2025	Восток-Запад	0,97%
	25.11.2025	Другая история	0,84%
Jurnal TV	04.11.2025	Jurnalul orei 19	4,88%
	07.11.2025	Meteo	4,80%
	07.11.2025	Jurnalul sportiv	4,70%
Moldova1	14.11.2025	Mesager	4,65%
	14.11.2025	Prognoza meteo	4,26%
	14.11.2025	Verificat	3,71%
Moldova 2	29.11.2025	Nufarul alb. Festivalul International de folclor	2,05%
	16.11.2025	Hai la hora mare	1,91%
	21.11.2025	Tezaur д/ф	1,54%
N4	10.11.2025	Echipa 902	1,78%
	10.11.2025	Astazi	1,46%
	14.11.2025	Obiectiv	1,45%
Next TV	11.11.2025	Mesaj de interes public	2,55%
	11.11.2025	Одна любовь на двоих т/с	2,12%
	26.11.2025	Stiri	1,81%
Noroc TV	16.11.2025	Muzica Norocului	1,37%
	16.11.2025	Dor de folclor	1,37%
	28.11.2025	Live-show. Teleshopping	0,34%
ONE TV	18.11.2025	Avocatii poporului	2,07%
	11.11.2025	Сокровище Королевой Анны т/с	1,98%
	09.11.2025	Я вернусь за тобой т/с	1,95%
Premira TV	21.11.2025	Stiri	1,18%
	24.11.2025	Дом с ментами т/с	1,00%
	24.11.2025	Новости (local)	0,95%
PRO TV	28.11.2025	Новости Pro TV Кишинев	3,75%
	04.11.2025	Погода	2,97%
	14.11.2025	Спорт	2,91%
Rlive TV	05.11.2025	AI AI AI	1,61%
	05.11.2025	Ultimul om al lui Escobar f/s	1,46%
	10.11.2025	Valea Prutului, vatra de civilizatie romaneasca	1,12%
STAR TV	27.11.2025	Шесть кадров	1,81%
	13.11.2025	Моя любимая мишень т/с	1,64%
	27.11.2025	Случайная невеста т/с	1,61%
TV8	20.11.2025	Stiri	4,60%
	24.11.2025	Business	4,51%
	20.11.2025	Sport	3,98%
TV9	30.11.2025	Drum bun. The Best	0,89%
	28.11.2025	Новости TV9	0,87%
	02.11.2025	Stirile saptamanii	0,83%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	20.11.2025	Новости (local)	1,46%
	20.11.2025	Спорт	1,23%
	29.11.2025	Женские секреты т/с	1,14%
7 TV	06.11.2025	Prognoza meteo	3,94%
	20.11.2025	Новости (local)	3,86%
	18.11.2025	След т/с	2,70%
Cinema1	04.11.2025	Prognoza meteo	5,97%
	07.11.2025	Круги на воде т/с	5,90%
	10.11.2025	Зеркало лжи т/с	5,71%
Exclusiv TV	16.11.2025	Право на защиту	3,10%
	02.11.2025	Детективы	2,43%
	12.11.2025	Погода	2,39%
Global 24	28.11.2025	Новости Global	2,61%
	24.11.2025	Восток-Запад	2,42%
	24.11.2025	Другая история	1,38%
Jurnal TV	19.11.2025	Secretele puterii	3,85%
	07.11.2025	Jurnalul sportiv	3,14%
	07.11.2025	Jurnalul orei 19	3,01%
Moldova1	03.11.2025	Новости (local)	2,24%
	01.11.2025	Stiri	1,75%
	25.11.2025	Festivalul National de romante 'Crizantema de aur'	1,71%
Moldova 2	14.11.2025	Tezaur д/ф	1,97%
	14.11.2025	Moldova de patrimoniu	1,93%
	14.11.2025	Dina Vrajmasu	1,80%
N4	12.11.2025	Любопытная Варвара-3 т/с	1,64%
	29.11.2025	Криминальная полиция т/с	1,39%
	20.11.2025	Puterea a patra	1,37%
Next TV	21.11.2025	Stiri	1,60%
	23.11.2025	Итоги	1,46%
	22.11.2025	Factor economic	1,44%
Noroc TV	24.11.2025	Muzica Norocului	2,73%
	24.11.2025	Dor de folclor	2,25%
	18.11.2025	Live-show. Teleshopping	0,64%
ONE TV	18.11.2025	Info One	2,92%
	25.11.2025	Мы эхо друг друга т/с	2,24%
	16.11.2025	Азбука Уральских пельменей	1,96%
Premira TV	09.11.2025	Crime Report. Sinteza saptamanii	1,51%
	09.11.2025	Avocatii poporului	1,49%
	27.11.2025	Дом с ментами т/с	1,43%
PRO TV	20.11.2025	Новости Pro TV Кишинев	4,51%
	22.11.2025	Спорт	3,99%
	13.11.2025	Погода	3,48%
Rlive TV	23.11.2025	Lifestyle	1,19%
	23.11.2025	Рупор	1,19%
	06.11.2025	Psihoza f/s	1,14%
STAR TV	27.11.2025	Случайная невеста т/с	2,30%
	05.11.2025	Info One	2,20%
	24.11.2025	Цена прошлого т/с	1,66%
TV8	24.11.2025	Business	3,49%
	20.11.2025	Stiri	3,39%
	05.11.2025	Europa libera Moldova	3,37%
TV9	29.11.2025	Stiri TV9	1,11%
	14.11.2025	Братья по крови т/с	0,93%
	14.11.2025	Drum bun. The Best	0,93%

Vocea Basarabiei	09.11.2025	Economia reala	0,84%	Vocea Basarabiei	15.11.2025	Retrospectiva saptamanii	1,42%
	06.11.2025	Stirile zilei	0,77%		17.11.2025	Dosar de viata	0,94%
	17.11.2025	Forum cu Viorel Furculita	0,68%		27.11.2025	Stirile zilei	0,93%
We Sport	28.11.2025	Sport Club	0,42%	We Sport	29.11.2025	Fotbal in scoli	0,53%
	29.11.2025	La firul ierbii	0,38%		29.11.2025	UEFA Playmakers	0,53%
	07.11.2025	Stirile We Sport	0,29%		29.11.2025	Filler	0,53%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

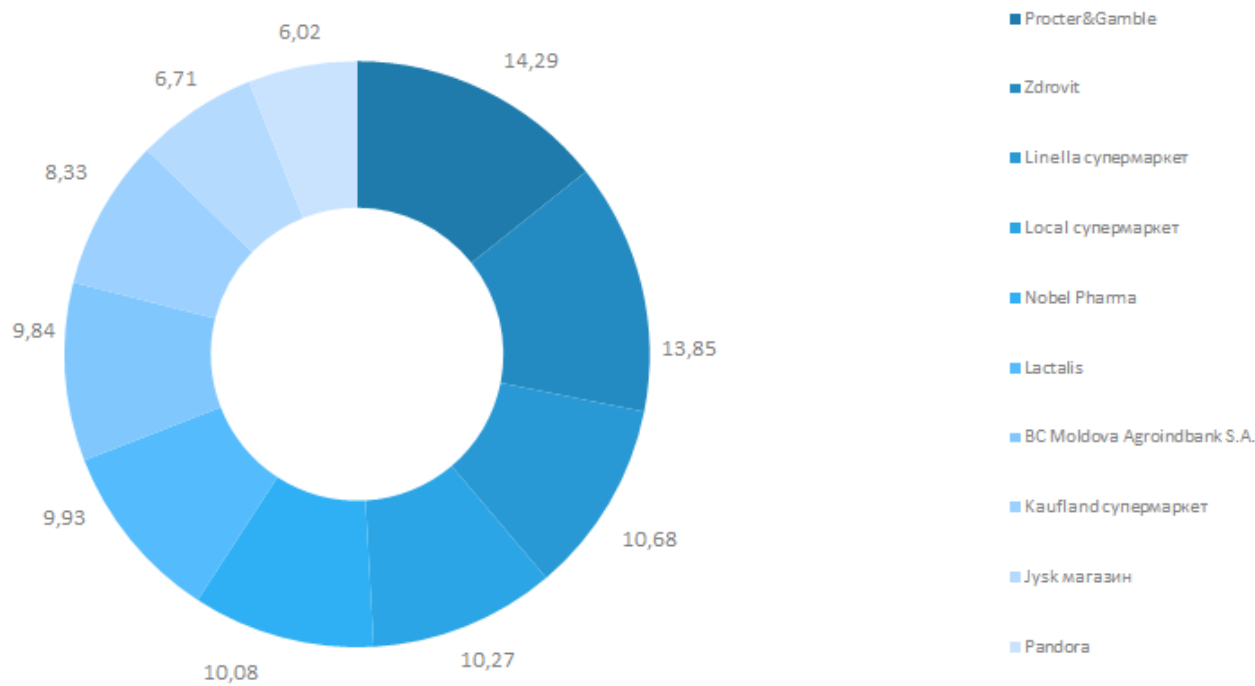


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, ноябрь 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

Топ типологий передач (рис. 6).

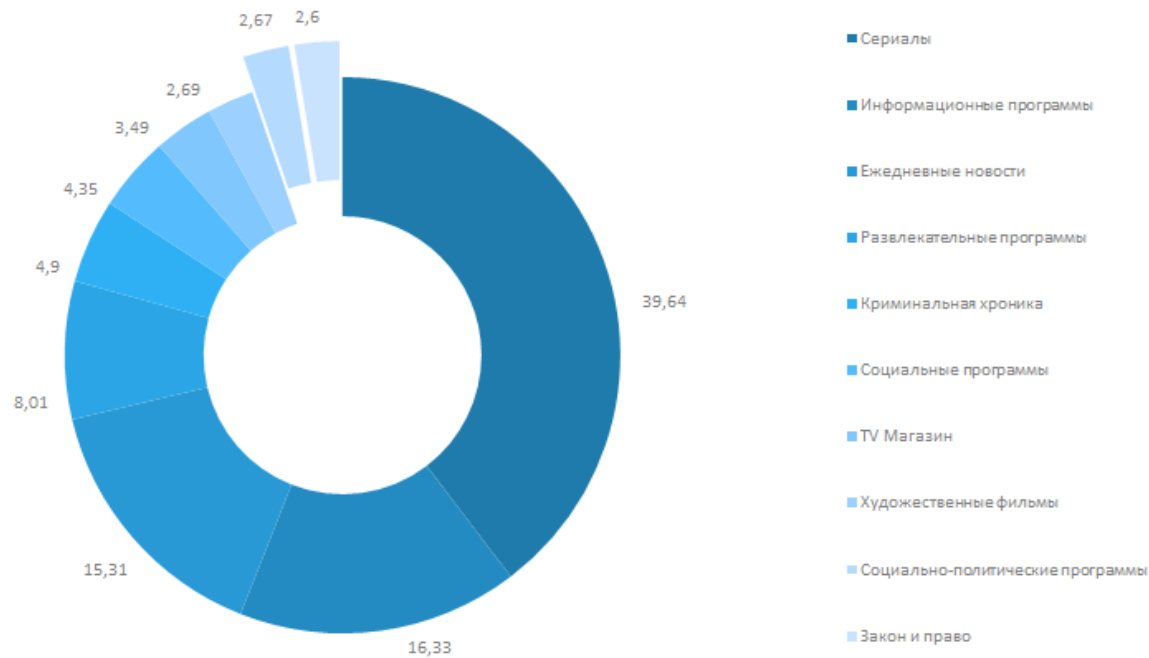


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, ноябрь 2025 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei, We Sport)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

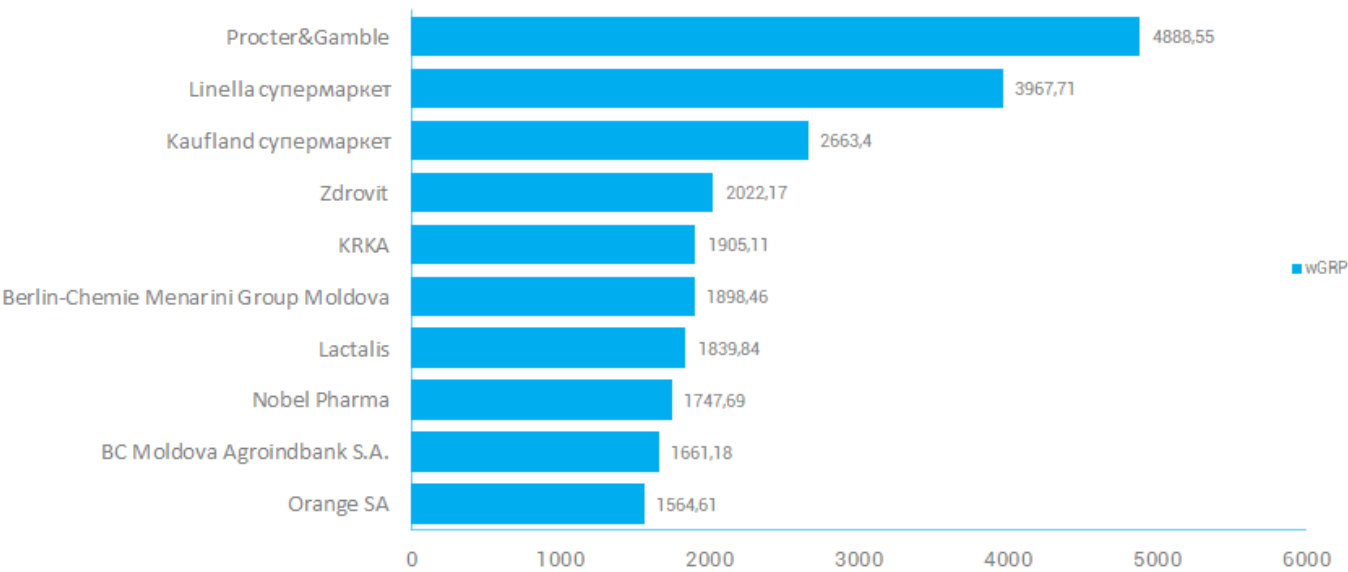









Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, ноябрь 2025 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+), We Sport (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В ноябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

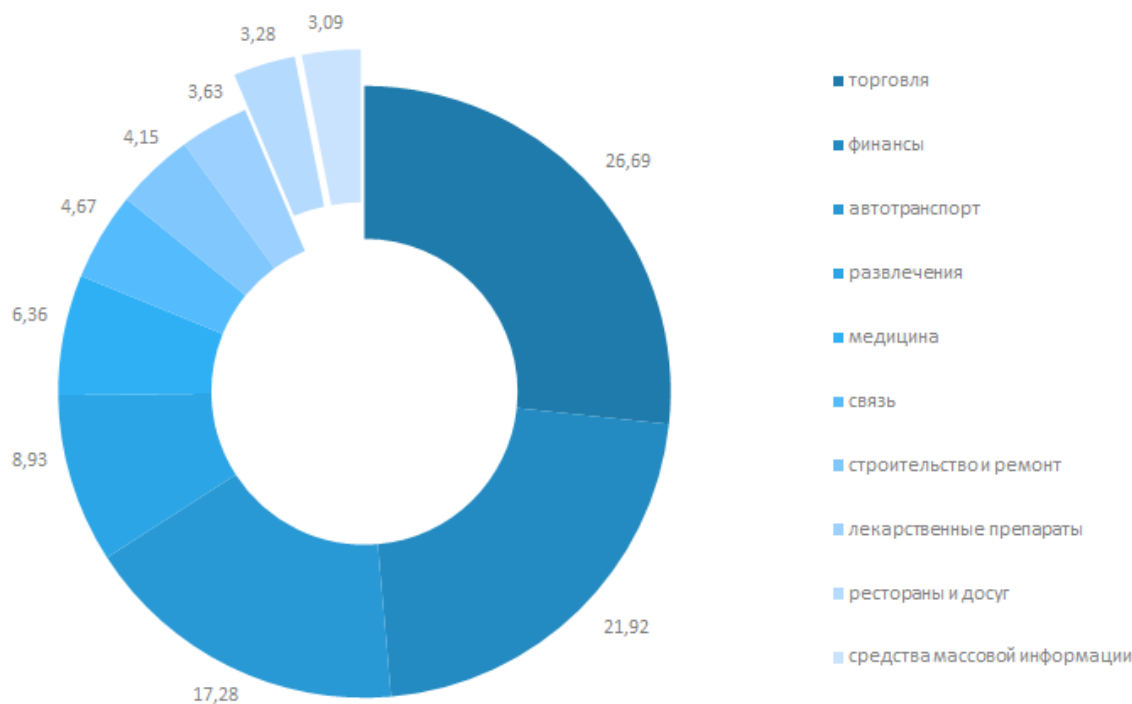


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, ноябрь 2025 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexsei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv