



Обзор телевизионной аудитории

Январь 2026

TV MR MLD Official representative of  
The Nielsen Company in Republic of Moldova

## Обзор телевизионной аудитории за январь 2026 года

## Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

## Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В январе показатели рейтинга выросли на 1,59 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,81 %. (Рис. 1).

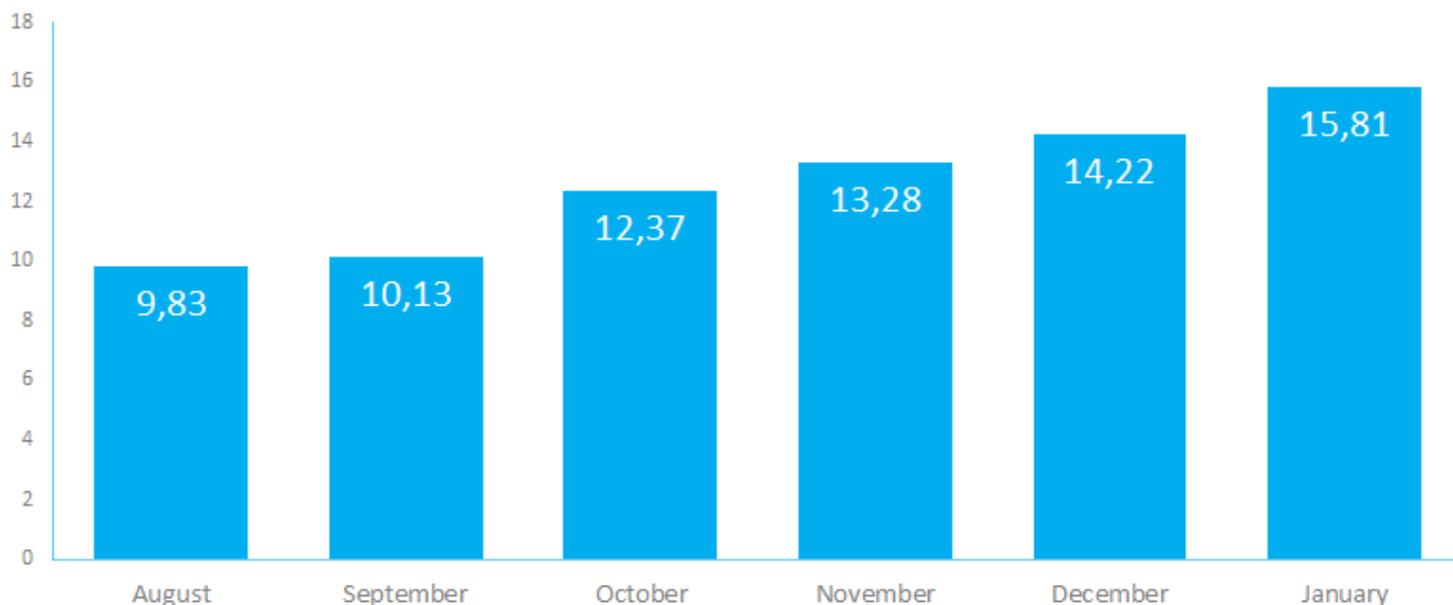


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, август 2025 – январь 2026, Молдова

В январе 2026 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  1 TV
-  Noroc TV
-  7 TV
-  ONE TV
-  Agro TV
-  Premiera TV
-  Cinema 1
-  Pro TV
-  Exclusiv TV
-  RLive TV
-  Global 24
-  STAR TV
-  Jurnal TV
-  TV8
-  Moldova 1
-  TV9
-  Moldova 2
-  Vocea Basarabiei
-  N4
-  We Sport
-  Next TV

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

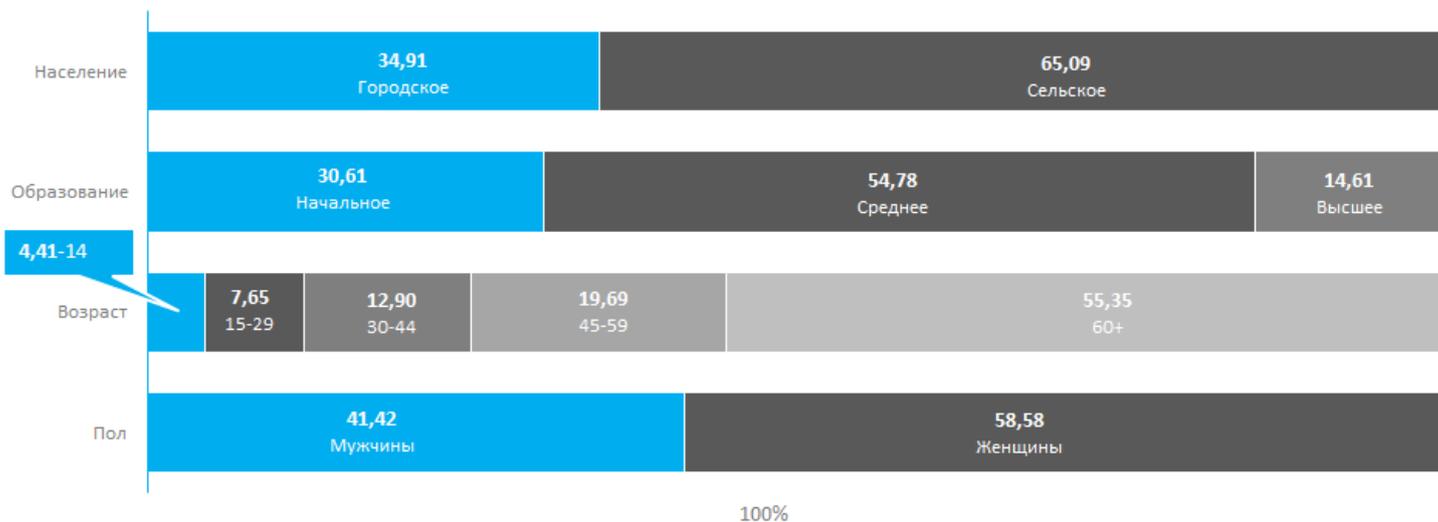
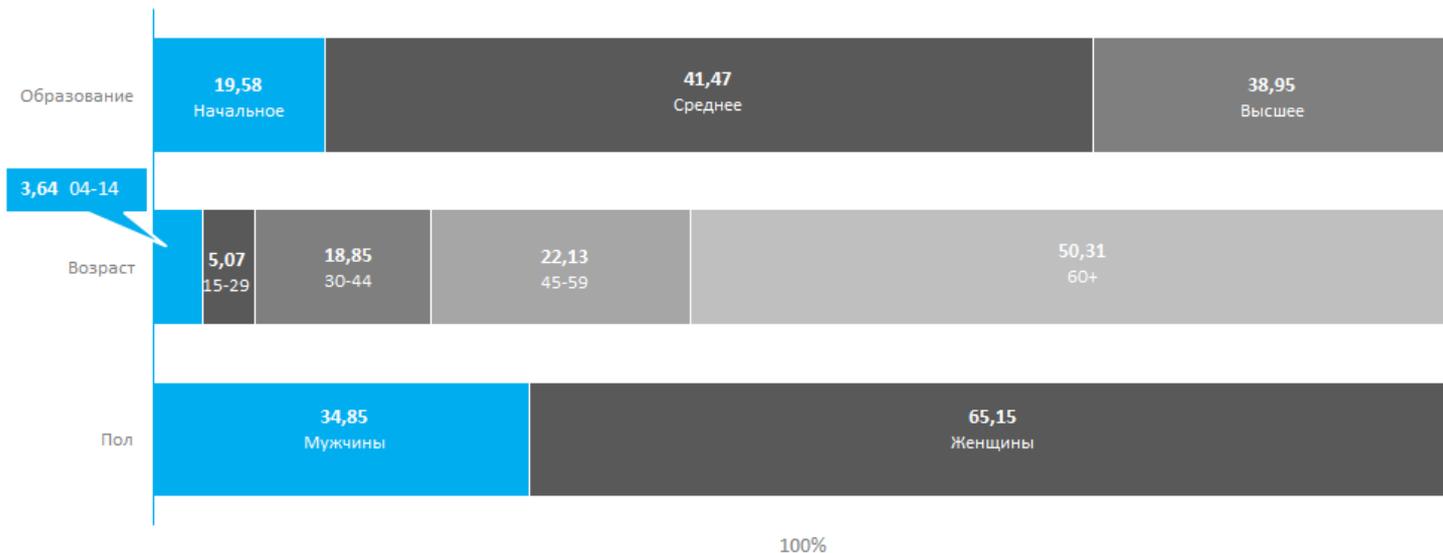


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2026 г., Молдова

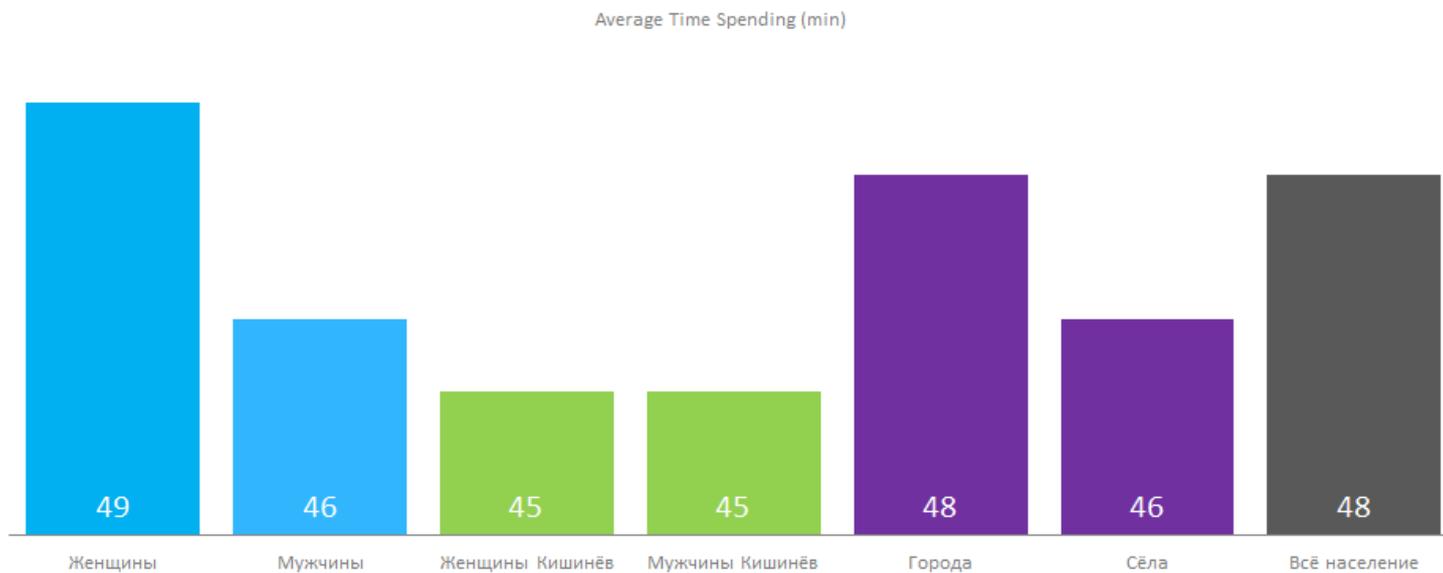
(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei, We Sport)



**Рис. 3** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2026 г., Кишинев

(на каналах 1 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

В январе среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:



**Рис. 4** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), январь 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

## Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	13.01.2026	Meteo	1,65%
	16.01.2026	Птица в клетке т/с	1,49%
	23.01.2026	Выбери меня	1,35%
7 TV	23.01.2026	Destine	2,17%
	27.01.2026	Prognoza meteo	2,08%
	26.01.2026	Новости (local)	1,96%
Agro TV	08.01.2026	Actualitatea la raport	0,66%
	08.01.2026	Stiri Agro	0,64%
	16.01.2026	Neata natuine	0,56%
Cinema1	24.01.2026	Праздник жизнь т/с	4,53%
	28.01.2026	Счастье не за горами т/с	4,46%
	04.01.2026	Заклятые подруги х/ф	4,11%
Exclusiv TV	17.01.2026	Право на защиту	2,33%
	12.01.2026	Stiri Exclusiv TV	2,27%
	28.01.2026	Новости Exclusiv TV	2,17%
Global 24	30.01.2026	Новости Global	0,72%
	13.01.2026	Stiri Global	0,68%
	19.01.2026	Восток-Запад	0,61%
Jurnal TV	18.01.2026	Patrua Jurnal TV	4,25%
	30.01.2026	Jurnalul orei 19	3,96%
	18.01.2026	Femeile vorbesc	3,95%
Moldova1	08.01.2026	Mesager	4,31%
	27.01.2026	Prognoza meteo	3,68%
	27.01.2026	Verificat	3,39%
Moldova 2	03.01.2026	Evantai folcloric	1,80%
	02.01.2026	Reflectii de iarna	1,18%
	28.01.2026	Ansamblul de dansuri populare 'Joc'	1,13%
N4	08.01.2026	Любовная сеть т/с	2,31%
	23.01.2026	Echira 902	2,19%
	23.01.2026	Понять. Простить	1,89%
Next TV	26.01.2026	Mesaj de interes public	2,70%
	13.01.2026	Криминальный репортер	2,28%
	28.01.2026	Stiri	2,15%
Noroc TV	05.01.2026	Dor de folclor	1,38%
	16.01.2026	Muzica Norocului	1,15%
	13.01.2026	Live-show. Teleshopping	0,36%
ONE TV	03.01.2026	Mesaj de interes public	3,45%
	09.01.2026	По воле случая т/с	3,14%
	03.01.2026	По тонкому льду т/с	2,82%
Premira TV	13.01.2026	Mesaj de interes public	1,79%
	18.01.2026	Crime Report. Sinteza saptamanii	1,39%
	26.01.2026	Условный мент т/с	1,15%
PRO TV	26.01.2026	Новости Pro TV Кишинев	4,33%
	30.01.2026	Romanii au talent	4,23%
	19.01.2026	Спорт	3,42%
Rlive TV	03.01.2026	Usi Deschise prin Moldova	1,20%
	21.01.2026	Da-mi viata inapoi f/s	1,16%
	27.01.2026	No comment	1,09%
STAR TV	08.01.2026	Crime Report	1,92%
	08.01.2026	Варино счастье т/с	1,75%
	14.01.2026	Несколько дней из жизни доктора Калистратовой т/с	1,53%
TV8	12.01.2026	Stiri	4,65%
	12.01.2026	Filler	3,95%
	13.01.2026	Dosarele X	3,92%

## Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	23.01.2026	Прогноз погоды	3,58%
	23.01.2026	Выбери меня	3,58%
	23.01.2026	Спорт	3,07%
7 TV	26.01.2026	Новости (local)	4,21%
	26.01.2026	Prognoza meteo	4,06%
	18.01.2026	След т/с	2,45%
Agro TV	21.01.2026	Agropedia	0,44%
	21.01.2026	Stiri Agro	0,37%
	27.01.2026	Profu de nutritie	0,33%
Cinema1	27.01.2026	Prognoza meteo	8,38%
	24.01.2026	Праздник жизнь т/с	6,97%
	28.01.2026	Счастье не за горами т/с	5,99%
Exclusiv TV	17.01.2026	Скелет в шкафу	2,91%
	22.01.2026	Новости Exclusiv TV	2,67%
	20.01.2026	Погода	2,51%
Global 24	19.01.2026	Восток-Запад	2,51%
	30.01.2026	Новости Global	2,41%
	19.01.2026	Другая история	2,24%
Jurnal TV	02.01.2026	Муз клип	2,96%
	18.01.2026	Patrua Jurnal TV	2,74%
	29.01.2026	Новости (local)	2,60%
Moldova1	22.01.2026	Новости (local)	3,14%
	02.01.2026	Prognoza meteo	2,75%
	15.01.2026	15 ianuarie Ziua Nationala a Culturii	2,35%
Moldova 2	31.01.2026	Text & muzica	1,45%
	31.01.2026	#Cultura	1,42%
	31.01.2026	Evantai folcloric	1,42%
N4	01.01.2026	Джентльмены удачи х/ф	3,88%
	01.01.2026	Зигзаг удачи х/ф	2,51%
	30.01.2026	Драйв т/с	2,23%
Next TV	28.01.2026	Криминальный репортер	2,65%
	28.01.2026	Stiri	2,65%
	13.01.2026	Mesaj de interes public	1,95%
Noroc TV	20.01.2026	Dor de folclor	2,64%
	20.01.2026	Muzica Norocului	2,47%
	26.01.2026	Dimineata cu Noroc	0,05%
ONE TV	03.01.2026	Mesaj de interes public	5,07%
	03.01.2026	По тонкому льду т/с	4,53%
	03.01.2026	Поворот к счастью т/с	3,31%
Premira TV	27.01.2026	Crime Report	2,38%
	07.01.2026	Aici Moldova	1,87%
	07.01.2026	Mesaj de interes public	1,83%
PRO TV	24.01.2026	Новости Pro TV Кишинев	5,62%
	24.01.2026	Спорт	5,40%
	30.01.2026	Погода	4,31%
Rlive TV	21.01.2026	Romania turistica	1,76%
	21.01.2026	Agenda culturala	1,53%
	21.01.2026	Realitatea saptamanei	1,53%
STAR TV	19.01.2026	Давай разведемся!	2,72%
	08.01.2026	Варино счастье т/с	2,67%
	07.01.2026	Crime Report	2,67%
TV8	19.01.2026	Meteo	3,61%
	17.01.2026	Stiri	3,47%
	27.01.2026	Новости (local)	3,03%

TV9	17.01.2026	Drum bun. The Best	0,85%	TV9	17.01.2026	Новости недели	1,11%
	02.01.2026	De vorba cu Fineti & Solonari	0,73%		20.01.2026	Stiri TV9	1,05%
	17.01.2026	Новости недели	0,68%		17.01.2026	Drum bun. The Best	1,03%
Vocea Basarabiei	01.01.2026	Ion Paladi. Colindam cu drag tot Neamul. Concert	1,29%	Vocea Basarabiei	15.01.2026	Stirile zilei	1,41%
	03.01.2026	Ansamblu Crenguta de iedera	1,07%		15.01.2026	Film documentar	1,40%
	21.01.2026	Clar amar	0,90%		15.01.2026	In slujba binelui	1,32%
We Sport	17.01.2026	Meteo We Sport	0,51%	We Sport	09.01.2026	Oamenii Pro	0,33%
	17.01.2026	Stirile We Sport	0,49%		09.01.2026	Fotbal. Real Sireti - FC Falesti	0,07%
	16.01.2026	Moldova independenta. Cei mai buni fotbalisti ai anilor 90	0,44%		31.01.2026	Fotbal. Liga Campionilor UEFA. Juventus - Benfica	0,06%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

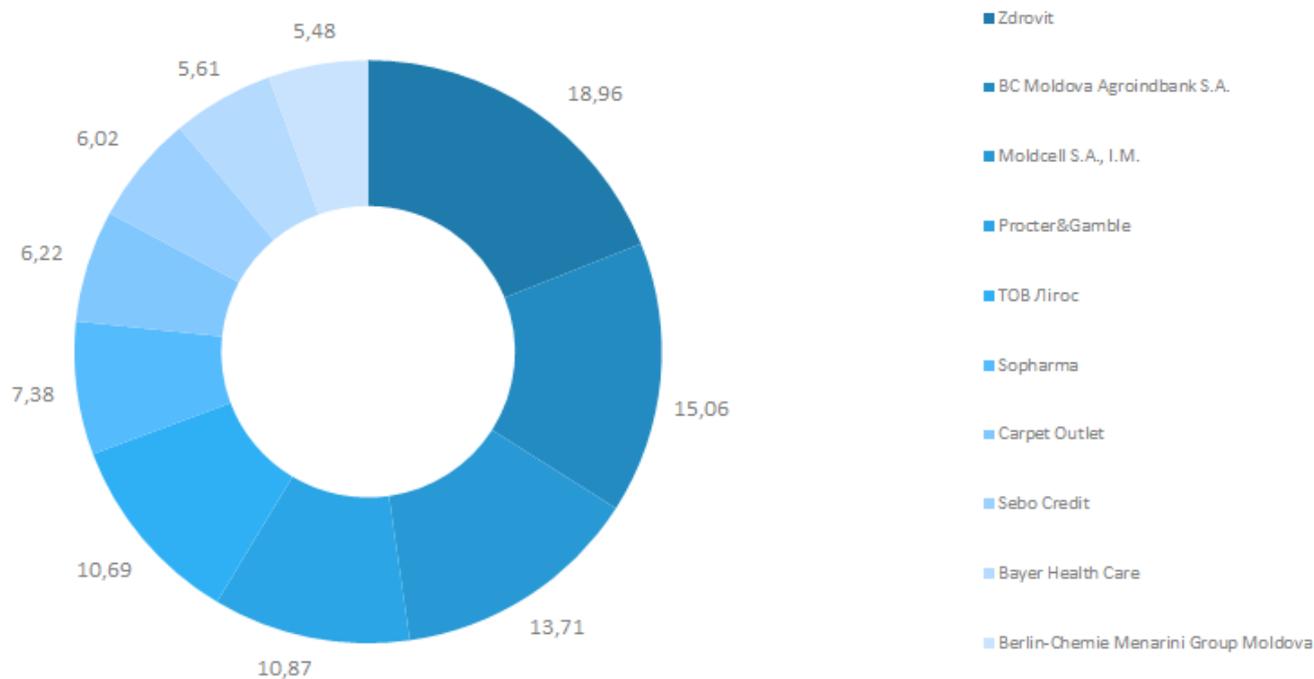


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, январь 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

Топ типологий передач (рис. 6).

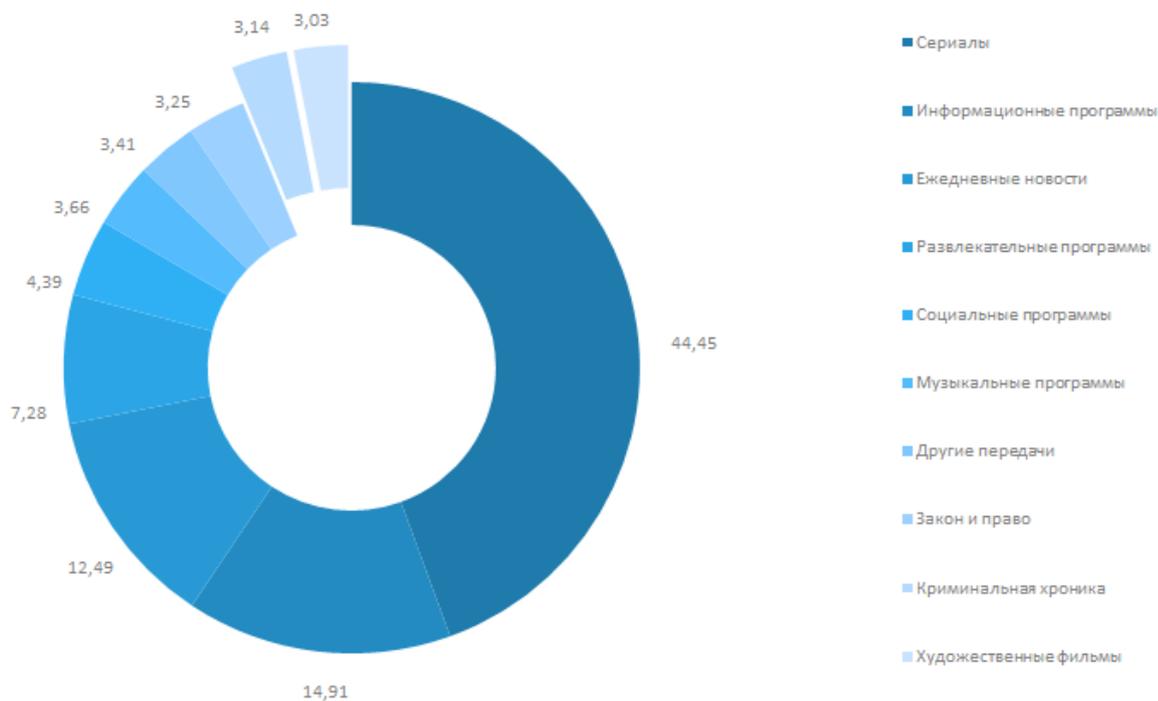


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, январь 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei, We Sport)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

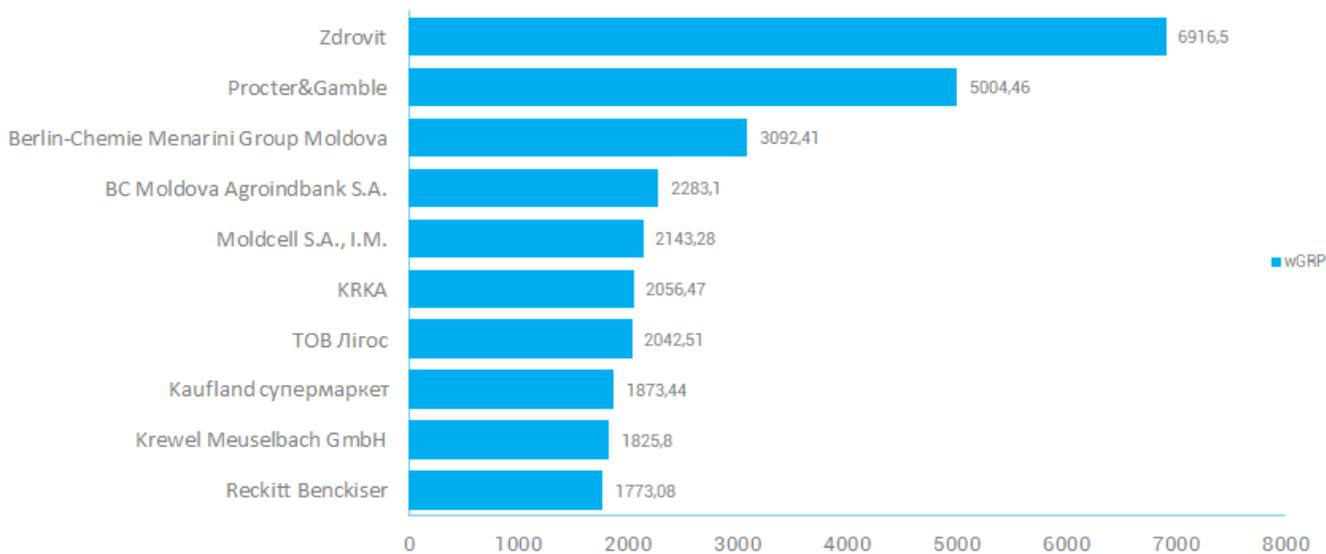


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, январь 2026 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Agro TV (18+), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+), We Sport (18+).

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В январе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

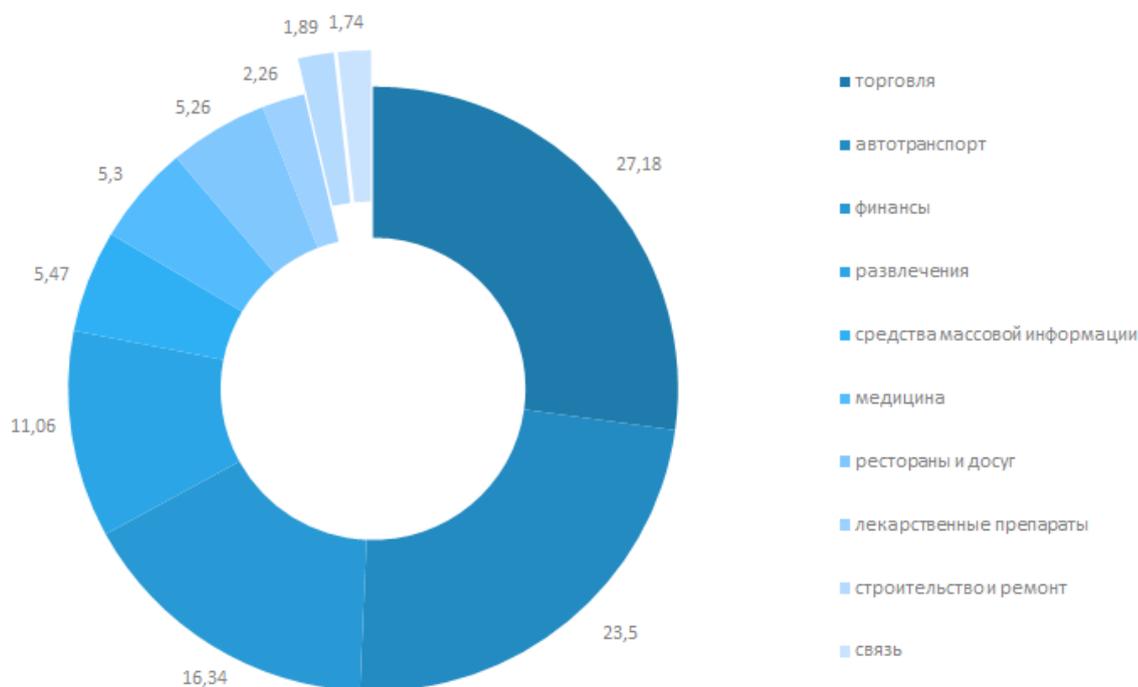


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, январь 2026 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md), web-site: [agb.md](http://agb.md), [nielsentam.tv](http://nielsentam.tv)