



Обзор телевизионной аудитории

Февраль 2026

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за февраль 2026 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В феврале показатели рейтинга упали на 1,20 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 14,61 %. (Рис. 1).

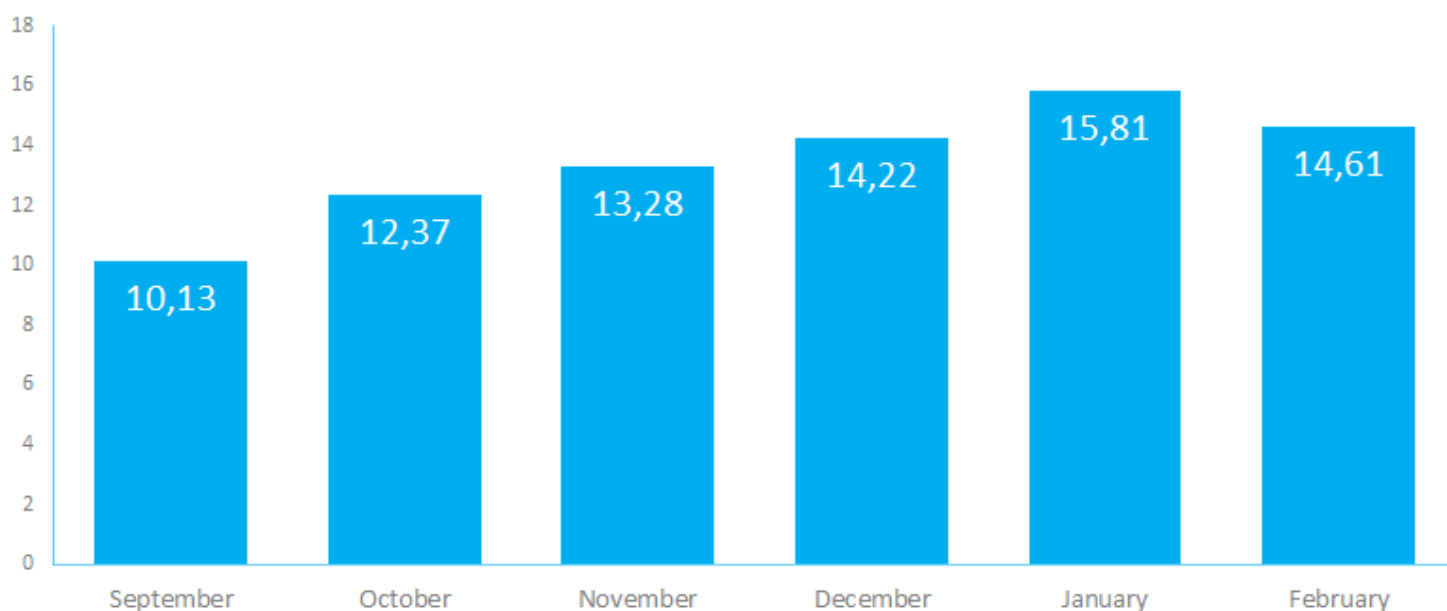























Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, сентябрь 2025 – февраль 2026, Молдова

В феврале 2026 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  1 TV
-  Noroc TV
-  7 TV
-  ONE TV
-  Agro TV
-  Premiera TV
-  Cinema 1
-  Pro TV
-  Exclusiv TV
-  RLive TV
-  Global 24
-  STAR TV
-  Jurnal TV
-  TV8
-  Moldova 1
-  TV9
-  Moldova 2
-  Vocea Basarabiei
-  N4
-  We Sport
-  Next TV

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

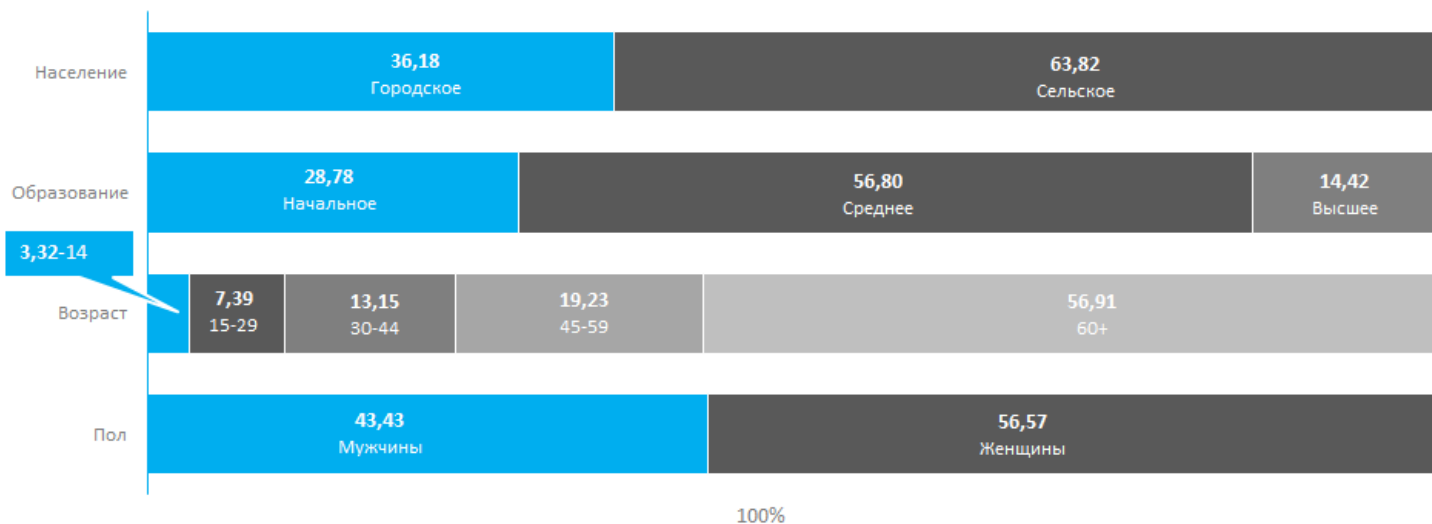


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2026 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

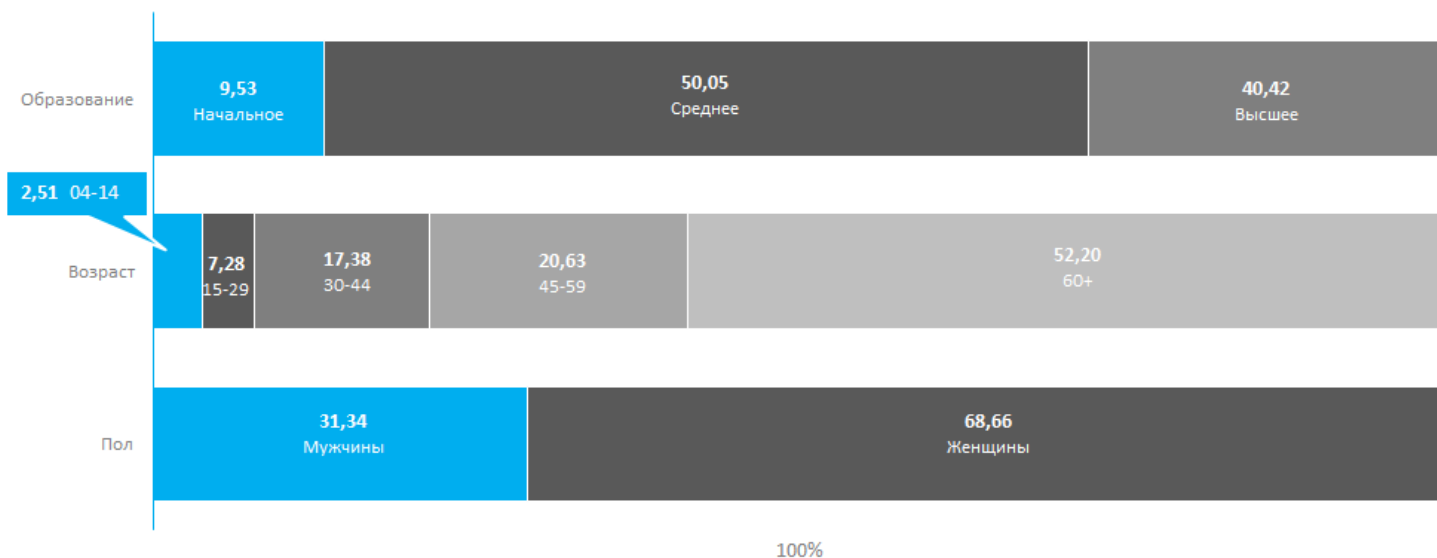


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2026 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

В феврале среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

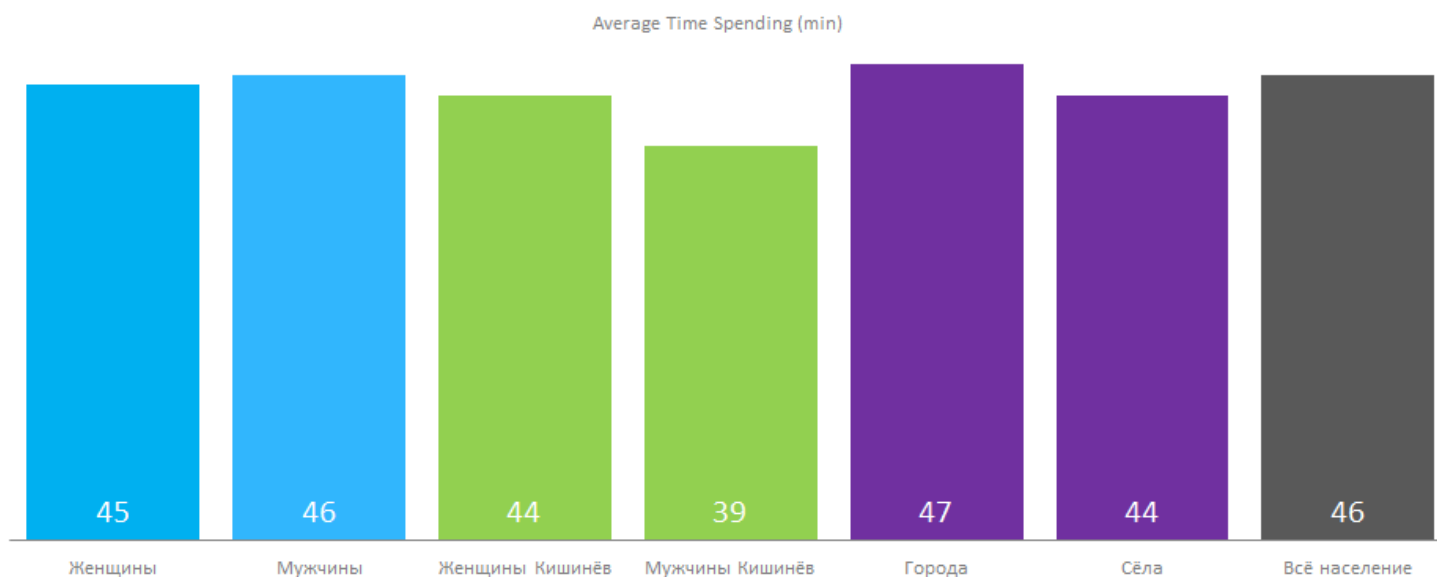


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), февраль 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	13.02.2026	Женский доктор-3 т/с	1,29%
	27.02.2026	Женский доктор-4 т/с	0,92%
	16.02.2026	Знак вопроса	0,88%
7 TV	09.02.2026	Destine	2,65%
	09.02.2026	Prognoza meteo	2,23%
	11.02.2026	Новости (local)	2,04%
Agro TV	20.02.2026	Agropedia	0,44%
	14.02.2026	Neata natiune	0,37%
	20.02.2026	In aventura cu Augustin	0,35%
Cinema1	27.02.2026	Prognoza meteo	4,79%
	27.02.2026	Полюби меня снова т/с	4,40%
	27.02.2026	Buletin informativ	3,90%
Exclusiv TV	22.02.2026	Sinteza saptamanii. Exclusiv TV	2,52%
	22.02.2026	Первые встречные т/с	2,34%
	22.02.2026	Детективы	2,33%
Global 24	18.02.2026	Новости Global	0,79%
	15.02.2026	Битва за выживание	0,68%
	15.02.2026	Это шок!!!	0,68%
Jurnal TV	11.02.2026	Jurnalul orei 19	5,31%
	08.02.2026	Femeile vorbesc	4,60%
	01.02.2026	Jurnal financiar	3,87%
Moldova1	17.02.2026	Mesager	4,79%
	17.02.2026	Prognoza meteo	4,14%
	17.02.2026	Stiri	3,37%
Moldova 2	07.02.2026	People 2 people д/с	1,49%
	07.02.2026	Cinematca universala	1,46%
	22.02.2026	Reflectii de iarna	1,36%
N4	01.02.2026	Пенелопа т/с	1,88%
	28.02.2026	Dialoguri	1,76%
	09.02.2026	Понять. Простить	1,68%
Next TV	17.02.2026	Mesaj de interes public	2,57%
	03.02.2026	Позови меня с собой т/с	2,21%
	17.02.2026	Любовь по принуждению т/с	1,70%
Noroc TV	25.02.2026	Dor de folclor	1,23%
	18.02.2026	Muzica Norocului	1,04%
	19.02.2026	Dimineata cu Noroc	0,48%
ONE TV	19.02.2026	Я живу для тебя т/с	2,76%
	17.02.2026	Mesaj de interes public	2,72%
	17.02.2026	Info One. Stirile	2,24%
Premira TV	24.02.2026	Mesaj de interes public	1,83%
	24.02.2026	Условный мент т/с	1,42%
	18.02.2026	Stiri	1,37%
PRO TV	20.02.2026	Romanii au talent	5,67%
	20.02.2026	Погода	4,44%
	16.02.2026	Новости Pro TV Кишинев	4,19%
Rlive TV	12.02.2026	No comment	0,77%
	05.02.2026	Sedinta Parlamentului	0,76%
	13.02.2026	Rezoomat	0,69%
STAR TV	07.02.2026	Crime Report. Sinteza saptamanii	1,50%
	05.02.2026	Чужая ошибка т/с	1,37%
	10.02.2026	Шесть кадров	1,34%
TV8	23.02.2026	Stiri	4,33%
	16.02.2026	Business	3,87%
	09.02.2026	Жестокий Стамбул т/с	3,68%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	05.02.2026	Stiri	2,31%
	05.02.2026	Meteo	2,27%
	10.02.2026	Bine bine show	1,67%
7 TV	11.02.2026	Новости (local)	5,93%
	11.02.2026	Prognoza meteo	4,77%
	19.02.2026	Apel 112	1,93%
Agro TV	13.02.2026	Stiri Agro	1,24%
	13.02.2026	Actualitatea la raport	1,23%
	13.02.2026	Calatorii cu gust	1,22%
Cinema1	13.02.2026	Омут т/с	6,92%
	27.02.2026	Prognoza meteo	5,77%
	09.02.2026	Buletin informativ	5,56%
Exclusiv TV	19.02.2026	Детективы	3,22%
	19.02.2026	Скелет в шкафу	2,95%
	03.02.2026	Новости Exclusiv TV	2,94%
Global 24	18.02.2026	Новости Global	1,90%
	24.02.2026	Другая история	1,90%
	26.02.2026	Восток-Запад	1,62%
Jurnal TV	18.02.2026	Jurnalul sportiv	5,14%
	18.02.2026	Meteo	4,51%
	18.02.2026	Jurnalul orei 19	4,26%
Moldova1	12.02.2026	Новости (local)	3,87%
	17.02.2026	Verificat	2,80%
	17.02.2026	Sport	2,80%
Moldova 2	07.02.2026	Dor	1,21%
	07.02.2026	Troita x/ф	1,13%
	11.02.2026	Orologiu sentimental	1,12%
N4	09.02.2026	Понять. Простить	2,40%
	01.02.2026	Фальшивая нота т/с	1,69%
	01.02.2026	Пенелопа т/с	1,62%
Next TV	18.02.2026	Криминальный репортер	2,62%
	26.02.2026	Mesaj de interes public	2,49%
	18.02.2026	Дорожные войны 2.0	1,64%
Noroc TV	25.02.2026	Dor de folclor	2,56%
	25.02.2026	Muzica Norocului	2,52%
	13.02.2026	Live-show. Teleshopping	0,15%
ONE TV	18.02.2026	Mesaj de interes public	2,99%
	18.02.2026	Info One. Новости	2,38%
	22.02.2026	Уральские пельмени	2,13%
Premira TV	27.02.2026	Mesaj de interes public	2,85%
	18.02.2026	Stiri	2,24%
	27.02.2026	Новости (local)	2,03%
PRO TV	05.02.2026	Новости Pro TV Кишинев	5,71%
	08.02.2026	Спорт	4,94%
	06.02.2026	Погода	4,69%
Rlive TV	15.02.2026	Consens national	1,01%
	01.02.2026	Рупор	0,92%
	08.02.2026	No comment	0,72%
STAR TV	02.02.2026	Mesaj de interes public	2,58%
	05.02.2026	Чужая ошибка т/с	2,37%
	02.02.2026	Подари мне надежду т/с	2,36%
TV8	25.02.2026	Meteo	3,10%
	09.02.2026	Sport	3,05%
	25.02.2026	Новости (local)	2,98%

TV9	13.02.2026	Прощай, любимая т/с	0,75%	TV9	20.02.2026	Stiri TV9	1,62%
	26.02.2026	Stiri TV9	0,69%		20.02.2026	Прощай, любимая т/с	1,33%
	07.02.2026	Drum bun. The Best	0,68%		21.02.2026	Новости недели	1,24%
Vocea Basarabiei	05.02.2026	Stirile zilei	0,90%	Vocea Basarabiei	05.02.2026	Stirile zilei	0,67%
	05.02.2026	Dosar de viata	0,72%	24.02.2026	Clar amar	0,52%	
	23.02.2026	Clar amar	0,67%	05.02.2026	Dosar de viata	0,49%	
We Sport	26.02.2026	Fotbal. Liga Europei UEFA. Crvena Zvezda - Lille	0,48%	We Sport	26.02.2026	Fotbal. Liga Europei UEFA. Crvena Zvezda - Lille	1,59%
	24.02.2026	La firul ierbi	0,48%	17.02.2026	Fotbal. Liga Campionilor UEFA. Galatasaray - Juventus	1,14%	
	24.02.2026	Stirile We Sport	0,48%	12.02.2026	Fotbal. Liga Campionilor UEFA. Juventus - Benfica	0,36%	

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

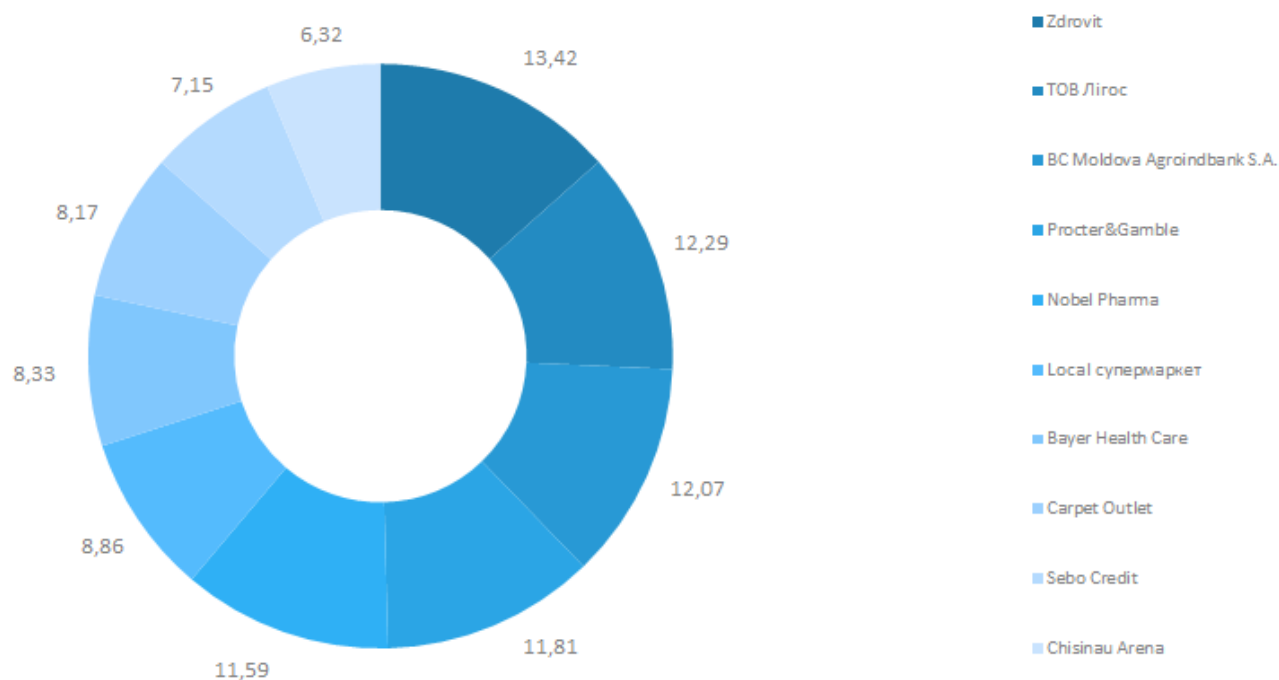


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, февраль 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

Топ типологий передач (рис. 6).

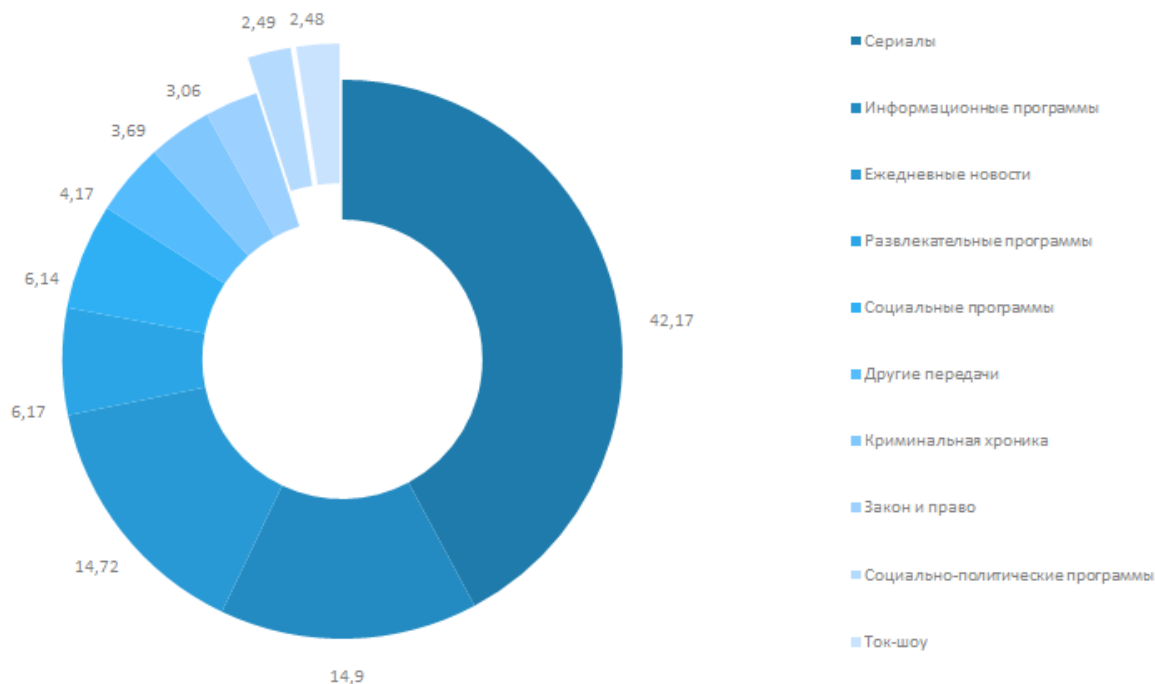


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, февраль 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei, We Sport)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

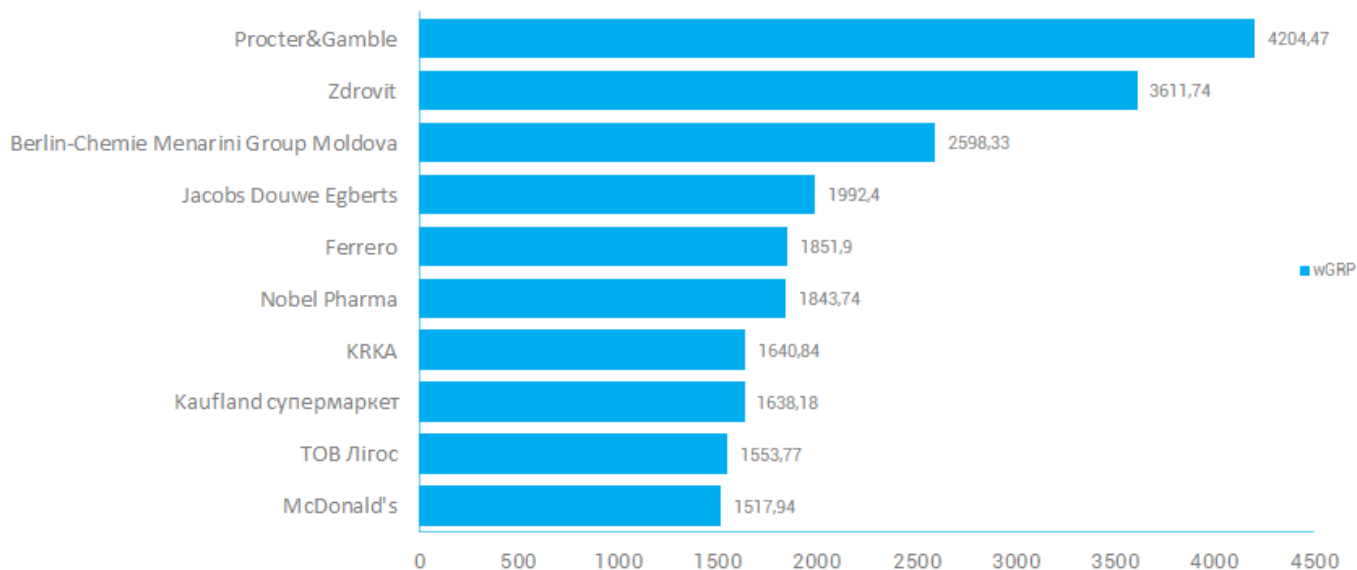









Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, февраль 2026 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Agro TV (18+), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Norok TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+), We Sport (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В феврале мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

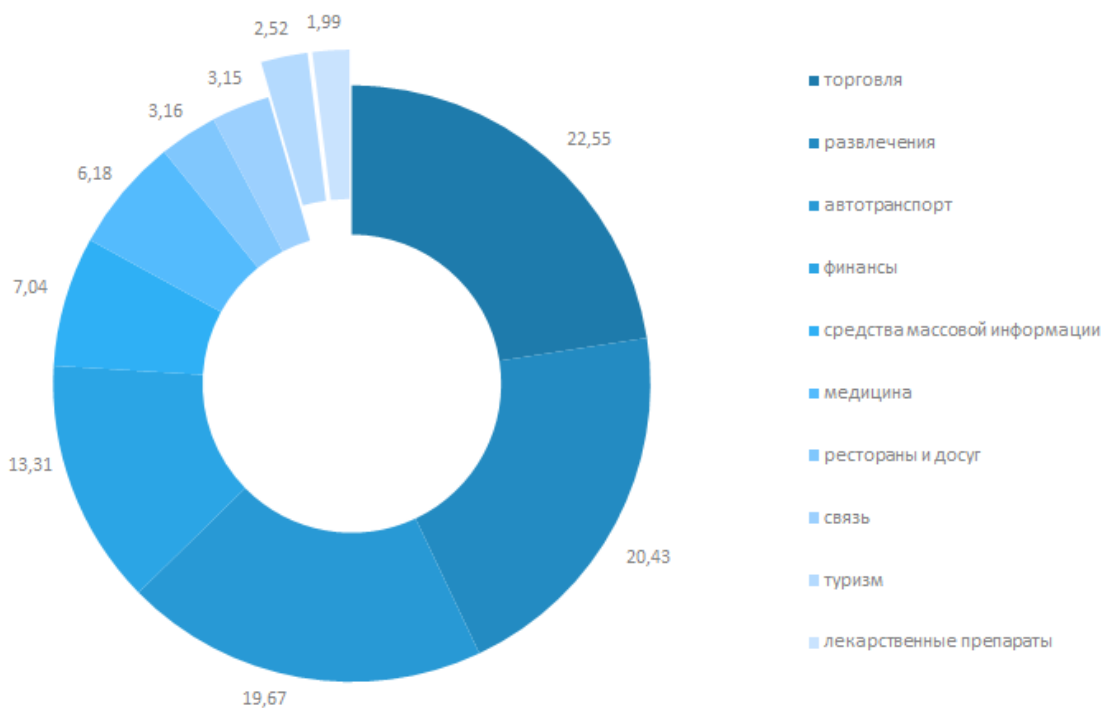


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2026 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv