



Обзор телевизионной аудитории

Март 2026

TV MR MLD Official representative of  
The Nielsen Company in Republic of Moldova

## Обзор телевизионной аудитории за март 2026 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В марте показатели рейтинга упали на 2,53 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,08 %. (Рис. 1).

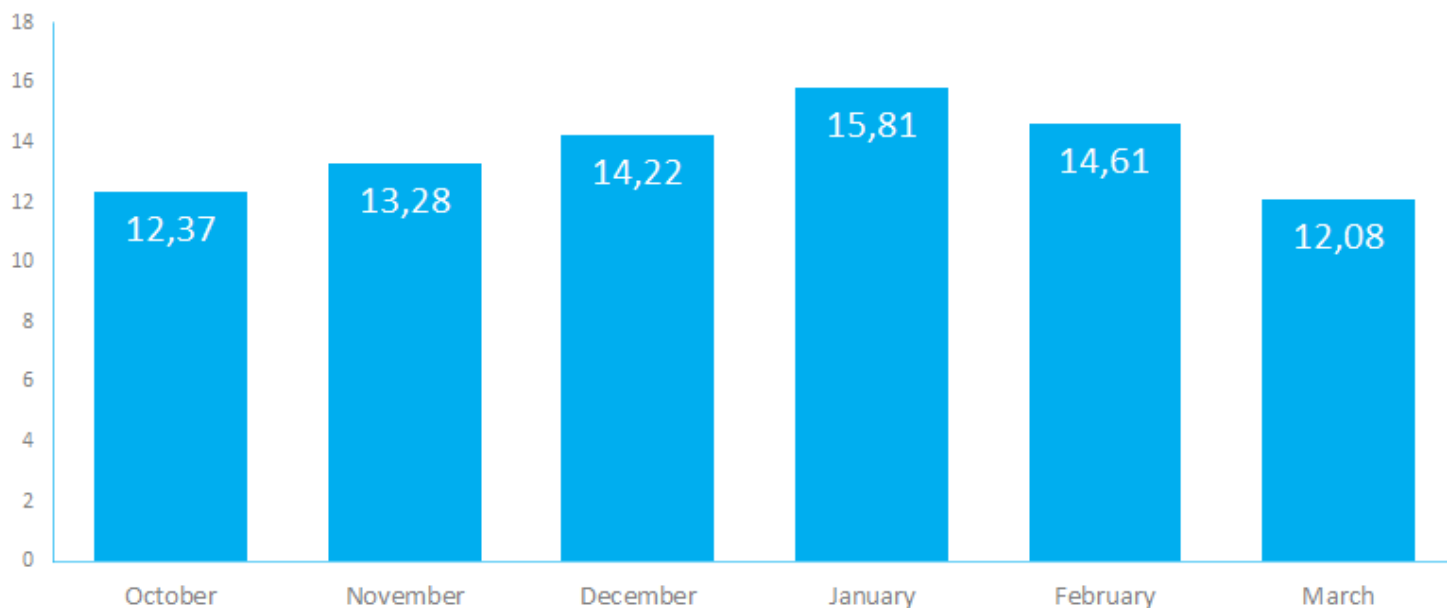























Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь 2025 – март 2026, Молдова

В марте 2026 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  1 TV
-  Noroc TV
-  7 TV
-  ONE TV
-  Agro TV
-  Premiera TV
-  Cinema 1
-  Pro TV
-  Exclusiv TV
-  RLive TV
-  Global 24
-  STAR TV
-  Jurnal TV
-  TV8
-  Moldova 1
-  TV9
-  Moldova 2
-  Vocea Basarabiei
-  N4
-  We Sport
-  Next TV

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

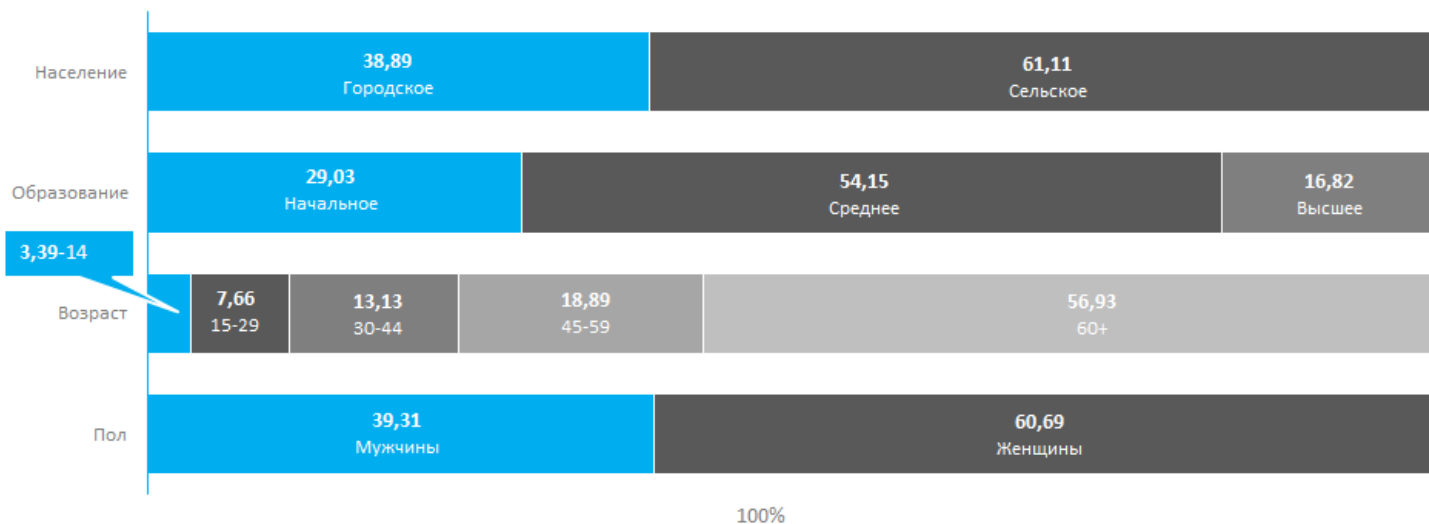
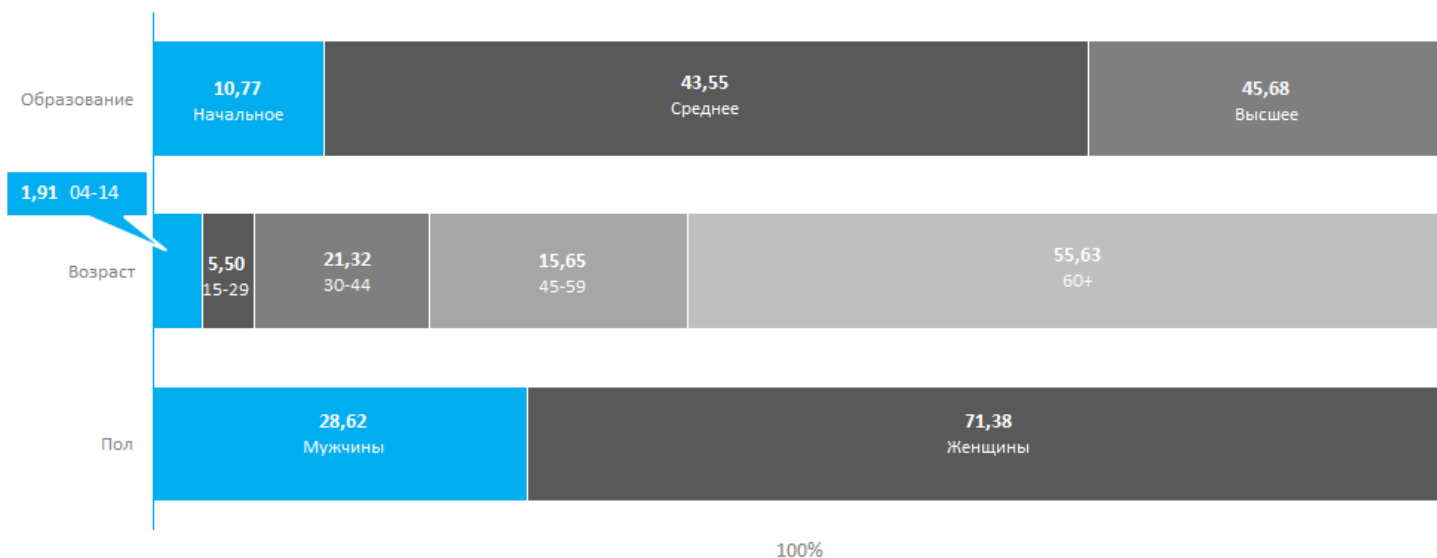


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2026 г., Молдова

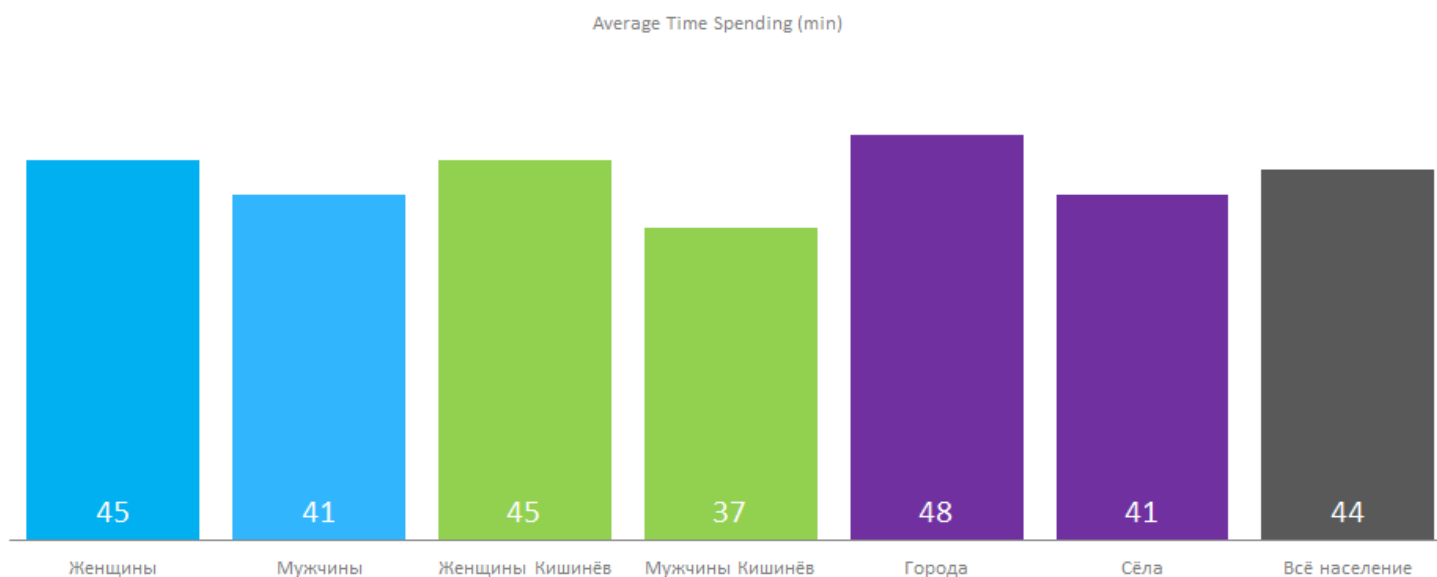
(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)



**Рис. 3** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2026 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

В марте среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:



**Рис. 4** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), март 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

## Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	17.03.2026	Филин т/с	1,18%
	04.03.2026	Дежурный врач т/с	0,96%
	28.03.2026	In esenta	0,82%
7 TV	13.03.2026	Destine	2,75%
	20.03.2026	Новости (local)	2,07%
	27.03.2026	Stiri	2,04%
Agro TV	22.03.2026	Zona verde	0,46%
	19.03.2026	Actualitatea la raport	0,46%
	22.03.2026	La taclale amicale	0,43%
Cinema1	15.03.2026	Синий камень т/с	5,48%
	22.03.2026	Любовь с риском для жизни т/с	5,11%
	29.03.2026	Я буду жить у папы т/с	4,89%
Exclusiv TV	15.03.2026	Право на защиту	1,87%
	15.03.2026	Sinteza saptamanii. Exclusiv TV	1,86%
	19.03.2026	Новости Exclusiv TV	1,84%
Global 24	10.03.2026	Восток-Запад	0,87%
	10.03.2026	Новости Global	0,69%
	03.03.2026	Другая история	0,55%
Jurnal TV	08.03.2026	Femeile vorbesc	4,09%
	23.03.2026	Jurnalul orei 19	3,07%
	22.03.2026	Asfalt de Moldova	3,04%
Moldova1	31.03.2026	Mesager	4,43%
	06.03.2026	Tribute. Aplauze la scena deschisa	3,29%
	31.03.2026	Pe fata	3,09%
Moldova 2	01.03.2026	Hai la hora mare	1,41%
	28.03.2026	Evantai folcloric	0,86%
	15.03.2026	Va canta orchestra 'Plai Moldovenesc'	0,83%
N4	14.03.2026	Дорожный патруль т/с	2,14%
	01.03.2026	Колечко с бирюзой т/с	1,84%
	30.03.2026	Echira 902	1,76%
Next TV	18.03.2026	Вальс цветов т/с	2,14%
	18.03.2026	Stiri	2,10%
	11.03.2026	Извините, я передумала умирать т/с	1,65%
Noroc TV	12.03.2026	Dor de folclor	1,18%
	01.03.2026	Muzica Norocului	0,96%
	02.03.2026	Live-show. Teleshopping	0,16%
ONE TV	03.03.2026	Avocatii poporului	2,71%
	12.03.2026	Info One. Stirile	2,21%
	12.03.2026	Последний год любви т/с	2,20%
Premira TV	19.03.2026	Условный мент т/с	1,34%
	05.03.2026	Crime Report	1,33%
		Stiri	1,28%
PRO TV	14.03.2026	Спорт	4,74%
	14.03.2026	Новости Pro TV Кишинев	4,49%
	13.03.2026	Romanii au talent	4,29%
Rlive TV	22.03.2026	Italia in farfurie	0,98%
	31.03.2026	Sistemul ereteta la 2 ani	0,82%
	04.03.2026	Filler	0,79%
STAR TV	03.03.2026	По делам несовершеннолетних	2,24%
	01.03.2026	Криминальный репортер	1,66%
	20.03.2026	Любовь со шрамом т/с	1,59%
TV8	05.03.2026	Stiri	3,83%
	19.03.2026	Черно-белая любовь т/с	2,95%
	18.03.2026	Жестокий Стамбул т/с	2,87%

## Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	23.03.2026	In esenta	2,69%
	17.03.2026	Sanatate	2,27%
	17.03.2026	Филин т/с	1,68%
7 TV	10.03.2026	Новости (local)	4,40%
	13.03.2026	Destine	2,65%
	15.03.2026	След т/с	2,17%
Agro TV	22.03.2026	Zona verde	1,83%
	22.03.2026	La taclale amicale	1,12%
	21.03.2026	Deschidem vinul	0,69%
Cinema1	03.03.2026	Частная жизнь т/с	6,56%
	28.03.2026	Училка т/с	6,14%
	15.03.2026	Синий камень т/с	5,74%
Exclusiv TV	13.03.2026	Детективы	2,73%
	04.03.2026	Новости Exclusiv TV	2,70%
	09.03.2026	Скелет в шкафу	2,57%
Global 24	02.03.2026	Восток-Запад	2,45%
	23.03.2026	Новости Global	1,85%
	09.03.2026	Другая история	1,79%
Jurnal TV	23.03.2026	Jurnalul orei 19	3,53%
	18.03.2026	Новости (local)	2,67%
	18.03.2026	Secretele puterii	2,48%
Moldova1	02.03.2026	Sport	3,46%
	01.03.2026	Mesager	3,03%
	31.03.2026	Новости (local)	2,43%
Moldova 2	28.03.2026	Evantai folcloric	2,07%
	22.03.2026	Acasa la Dumitru Matcovschi д/ф	2,00%
	02.03.2026	Steaua fara nume. Spectacol	1,14%
N4	22.03.2026	Дорожный патруль-4 т/с	3,12%
	21.03.2026	Дела житейские т/с	2,12%
	27.03.2026	Моя дочь т/с	1,90%
Next TV	01.03.2026	Итоги	1,80%
	20.03.2026	Криминальный репортер	1,60%
	18.03.2026	Тест на отцовство	1,31%
Noroc TV	30.03.2026	Dor de folclor	2,45%
	24.03.2026	Muzica Norocului	2,43%
	30.03.2026	Dimineata cu Noroc	0,07%
ONE TV	01.03.2026	Крутые повороты т/с	2,89%
	02.03.2026	Замуж по расчету т/с	2,76%
	10.03.2026	Info One. Новости	2,61%
Premira TV	23.03.2026	Stiri	2,07%
	23.03.2026	Crime Report	1,56%
	01.03.2026	Условный мент т/с	0,83%
PRO TV	14.03.2026	Новости Pro TV Кишинев	6,34%
	14.03.2026	Спорт	6,25%
	03.03.2026	Новости Pro TV	5,04%
Rlive TV	07.03.2026	Кредо героя	0,70%
	02.03.2026	Conducerea tarii depune flori	0,51%
	31.03.2026	Sistemul ereteta la 2 ani	0,46%
STAR TV	15.03.2026	Info One. Обзор	1,97%
	02.03.2026	Crime Report	1,78%
	31.03.2026	Шесть кадров	1,66%
TV8	03.03.2026	Жестокий Стамбул т/с	2,40%
	10.03.2026	Новости (local)	2,30%
	12.03.2026	Stiri	2,01%

TV9	21.03.2026	Новости недели	0,86%	TV9	30.03.2026	Братья по крови т/с	2,58%
	05.03.2026	Перепутанные т/с	0,79%		30.03.2026	Второе зрение т/с	2,29%
	30.03.2026	Второе зрение т/с	0,70%		30.03.2026	Stiri TV9	2,27%
Vocea Basarabiei	08.03.2026	O melodie pentru tine	0,71%	Vocea Basarabiei	30.03.2026	Mostenirea lui Stefan cel Mare s/d	0,94%
	05.03.2026	Stirile zilei	0,59%		09.03.2026	Retrospectiva saptamanii	0,52%
	21.03.2026	Retrospectiva saptamanii	0,52%		21.03.2026	Dosar de viata	0,46%
We Sport	12.03.2026	Fotbal. Liga Europei UEFA. Stuttgart - Porto	0,36%	We Sport	29.03.2026	Repriza	0,51%
	18.03.2026	Fotbal. Liga Campionilor UEFA. Barcelona - Newcastle	0,27%		29.03.2026	Retrospectiva saptamanii	0,51%
	12.03.2026	Stirile We Sport	0,23%		11.03.2026	Fotbal. Liga Campionilor UEFA. Bayer Leverkusen - Arsenal	0,48%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

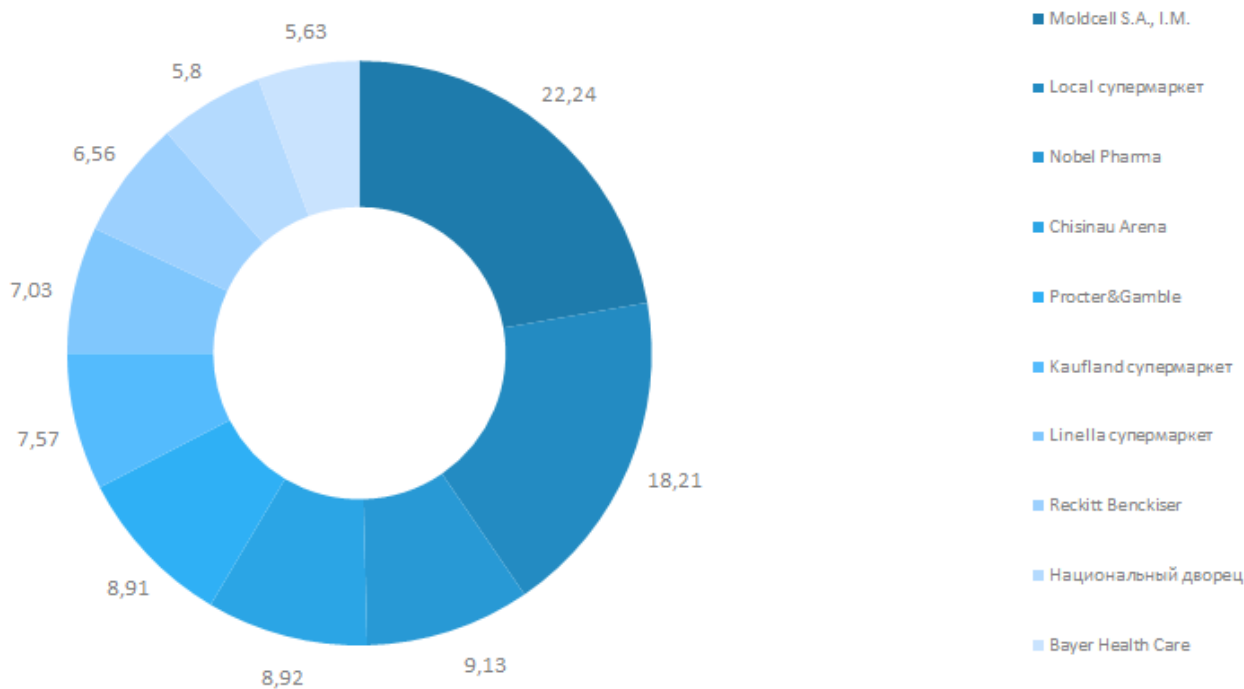


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei. We Sport)

Топ типологий передач (рис. 6).

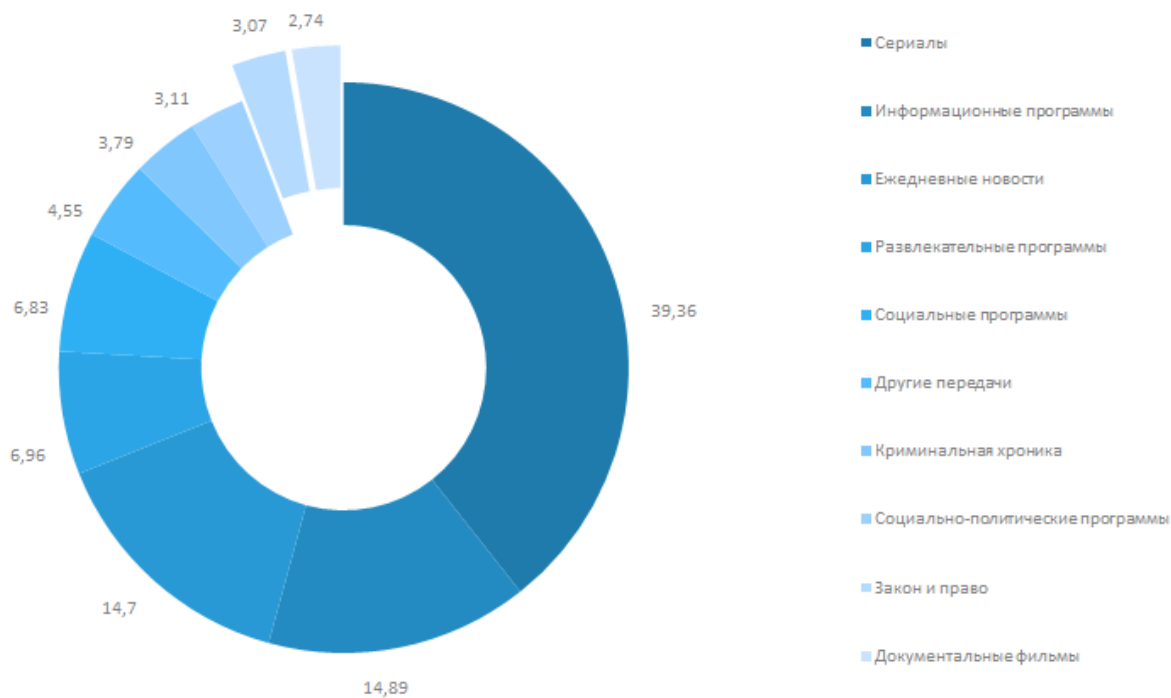


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Agro TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, Noroc TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, RLive TV, STAR TV, TV8, TV9, Vocea Basarabiei, We Sport)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

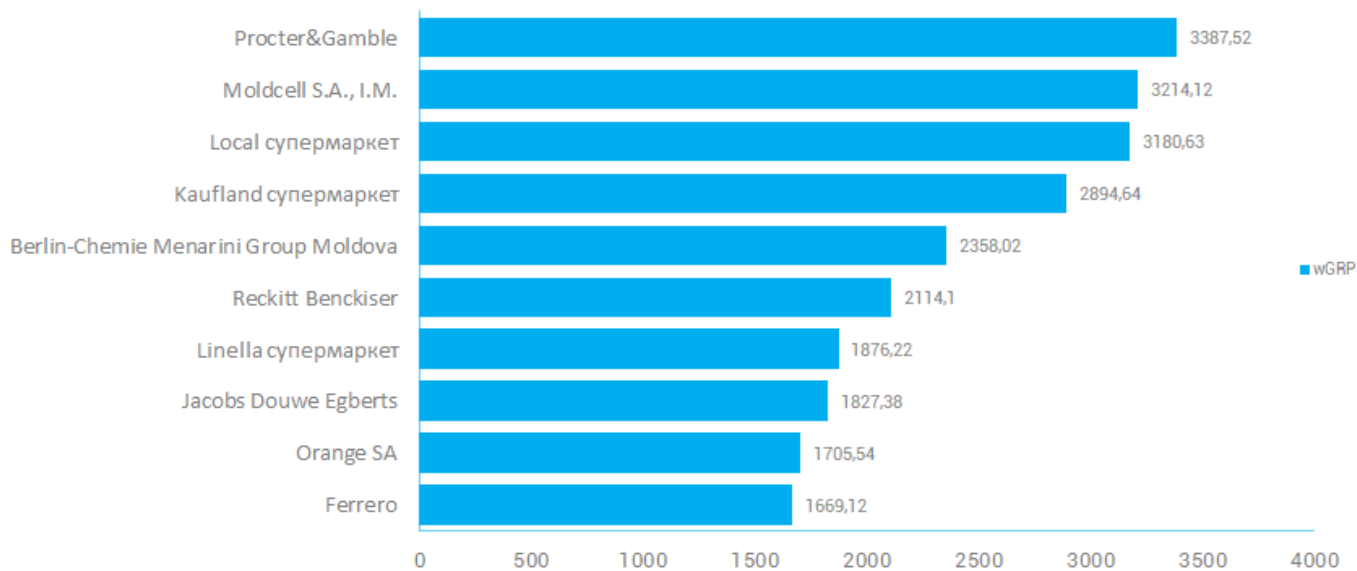









Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2026 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Agro TV (18+), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), Noroc TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Rlive TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), Vocea Basarabiei (18+), We Sport (18+).

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

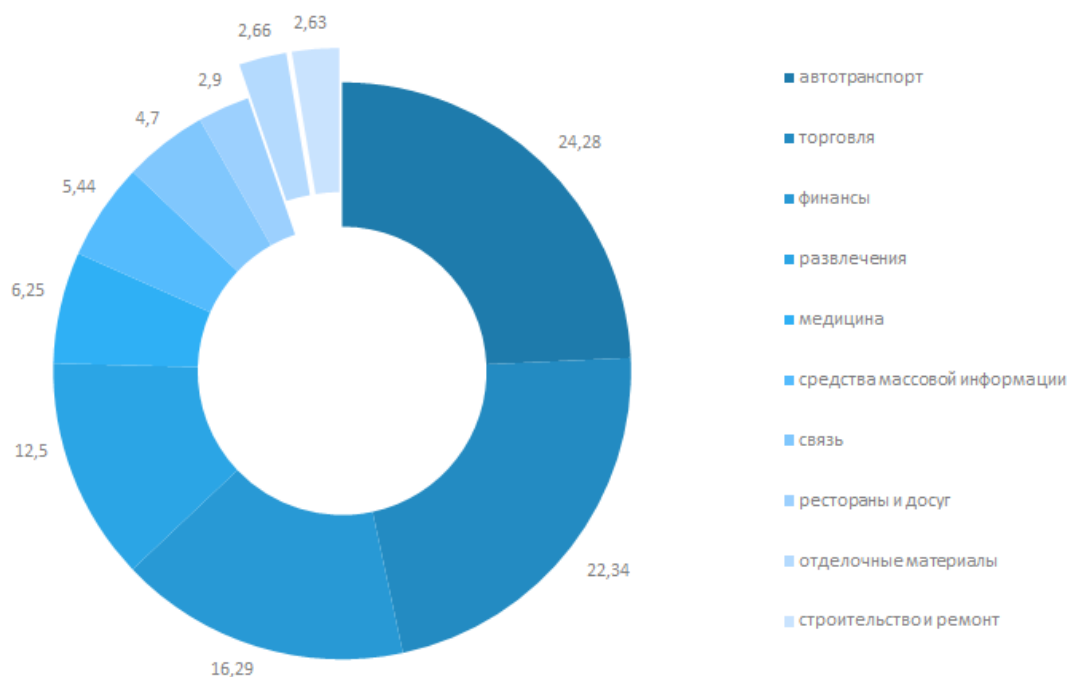


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, март 2026 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: [alexsei.scutari@agb.md](mailto:alexsei.scutari@agb.md), web-site: [agb.md](http://agb.md), [nielsentam.tv](http://nielsentam.tv)